

Innovación de datos en la producción estadística sobre digitalización y su rol frente al COVID-19

octubre 15, 2020



**El futuro
es de todos**

**Gobierno
de Colombia**

Innovación: mediciones de indicadores de sentimientos en el marco del COVID-19



Primeras mediciones de indicadores de sentimientos socioeconómicos

Marco conceptual

- El bienestar subjetivo se refiere a los estados mentales de los individuos, incluyendo tanto los positivos como los negativos (Diener et al., 2006).
- Los indicadores de sentimientos socioeconómicos consisten en informar sobre un conjunto de aspectos de los hogares, que no necesariamente pueden ser monetizados.
- Hay un creciente interés en la medición del bienestar subjetivo, y la OCDE es una de las instituciones pioneras en este campo con su iniciativa *How's Life*.
- Los indicadores de bienestar subjetivo se refieren a la **percepción** de los individuos sobre distintos aspectos de la vida (educación, salud, medio ambiente, satisfacción con la vida, capital social, balance ocio-trabajo, etc.).
- Una medición exhaustiva del bienestar subjetivo se debe basar en un número de indicadores separados que conforman una medida multidimensional del bienestar.

Indicadores de sentimientos socioeconómicos

Marco de referencia (I)

- Primeras mediciones: Universidad de Michigan (1952). **Consumer Sentiment Index**. Actualmente es usado como insumo en la construcción del **Leading Indicator Composite Index** producido por el Departamento de Comercio de los Estados Unidos.
- **International programme of work on short-term economic statistics**. Creado como resultado de la crisis económica y financiera de 2007/2008, abarcaba cuatro (4) temas: indicadores compuestos del ciclo económico, **encuestas de tendencias económicas**, estimaciones rápidas e indicadores analíticos.
- Se crea **The Economic Tendency Survey Handbook**, como una guía que contiene las mejores prácticas y principios para la creación de una encuesta de tendencia económica.

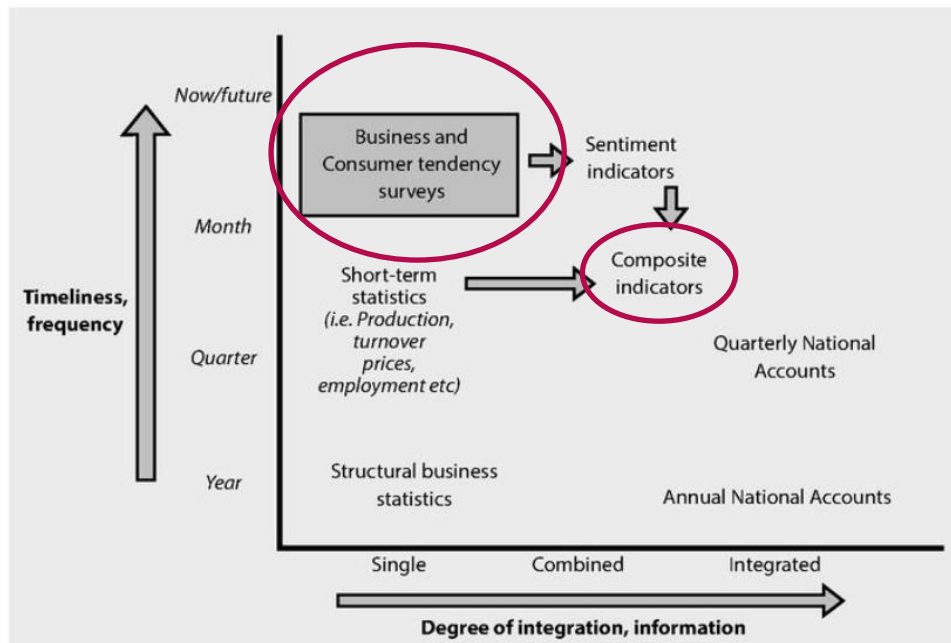
Indicadores de sentimientos socioeconómicos

Marco de referencia (II)

Características de las encuestas de tendencia:

- Obtener información **cuantitativa (opiniones-expectativas)** de consumidores o empresas sobre el desempeño presente y próximo de la economía.
- **Son oportunas:** las encuestas de tendencia son recopiladas con una frecuencia mensual y los datos están disponibles poco después del periodo de referencia.
- Logran detectar cambios en el ciclo económico antes que sus correspondientes series cuantitativas.
- Sus cuestionarios son intuitivos de forma que son rápidos de contestar por parte de los encuestados.
- Son insumo para la construcción de indicadores compuestos.

ETS and the system of economic statistics



Source: based on the concept of statistical matrix discussed by Algera (2005).

Pulso Social

Segunda ronda: agosto 2020

Aspectos logísticos y de muestra



Ficha operativa

● Cobertura geográfica y muestral

Cobertura geográfica. 23 ciudades capitales de departamento y áreas metropolitanas: Barranquilla, Cartagena, Sincelejo, Valledupar, Santa Marta, Riohacha, Bogotá, Tunja, Villavicencio, Neiva, Florencia, Bucaramanga, Cúcuta, Cali, Pasto, Popayán, Manizales, Ibagué, Pereira, Armenia, Medellín, Montería, Quibdó.

Personas por mes. Aproximadamente **15 mil** personas a encuestar.

● Selección de la muestra

Una (1) persona por hogar, jefe del hogar o cónyuge. De acuerdo con el rol de la persona definido en el directorio o listado de hogares establecido en la selección de muestra.

Submuestra de la Gran Encuesta Integrada de Hogares –GEIH del mismo mes en el año 2019.

● Método de recolección

Entrevista telefónica

La información se obtiene a través de la entrevista telefónica y es registrada en el formulario web directamente por los encuestadores.

El recolector, quien domina la temática de la investigación, debe seguir el guion correspondiente y formular las preguntas del cuestionario.

Ficha técnica

Objetivo

Los indicadores periódicos de percepción sobre el comportamiento de la economía, el bienestar subjetivo y las redes de apoyo y confianza permiten **“tomarle el pulso”** a la sociedad colombiana. Con ellos el Gobierno Nacional y la sociedad en general podrá saber la forma en **la que los hogares colombianos se están sintiendo y los problemas con los que se están enfrentando en el día a día.**

La Encuesta de Pulso Social – EPS busca producir información relacionada con:

- **Confianza del consumidor.**
- **Bienestar subjetivo.**
- **Redes de apoyo de los hogares.**
- **Bienestar de los hogares que cuentan con niños, niñas y adolescentes.**
- **Conocimiento y acceso a las políticas nacionales y locales de apoyo a los hogares.**

Esta información es estratégica en especial en medio de la salida de las medidas de confinamiento decretadas por el Gobierno Nacional e implementadas por los gobiernos locales, así como en el marco de una eventual revitalización económica y social.

Fuente: DANE.

Período de recolección:

- 10 de agosto a 6 de septiembre de 2020.
-

Período de referencia:

- Agosto de 2020.
-

Desagregación geográfica:

Total 23 ciudades y áreas metropolitanas.

Muestra:

10.588 personas (completas).

Pulso Social

Segunda ronda: agosto 2020

Julio-agosto 2020

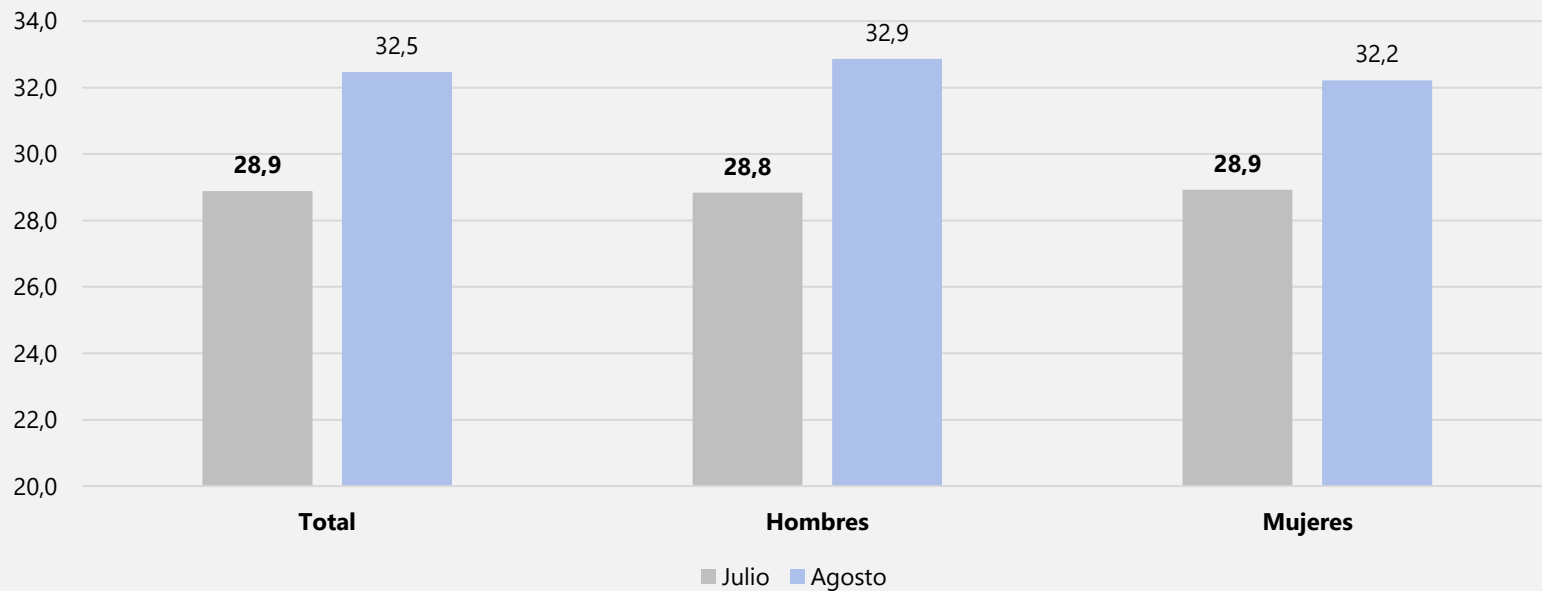
Principales resultados



Indicador de confianza del consumidor – ICC

Resultados para julio - agosto de 2020

Total 23 ciudades y áreas metropolitanas

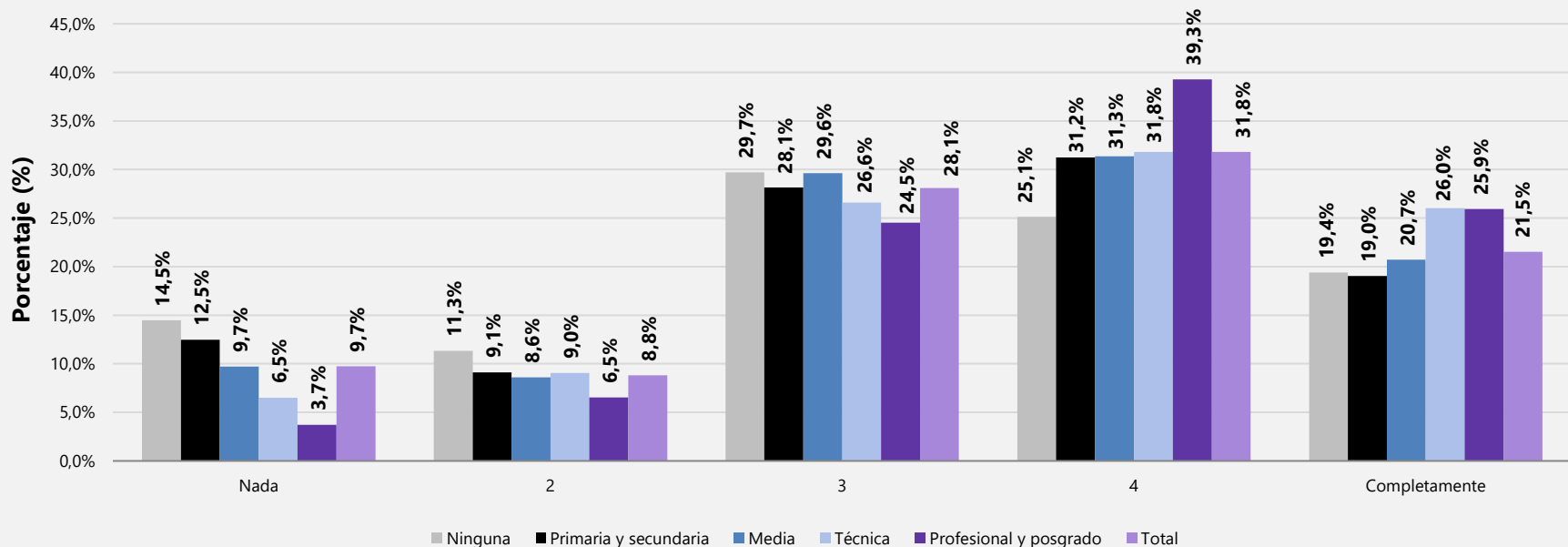


En una escala de 1 a 5, en donde 1 significa nada y 5 completamente, ¿cuánto confía usted en los siguientes grupos de personas? Científicos/as en este país

Según nivel educativo

Total 23 ciudades

Agosto de 2020

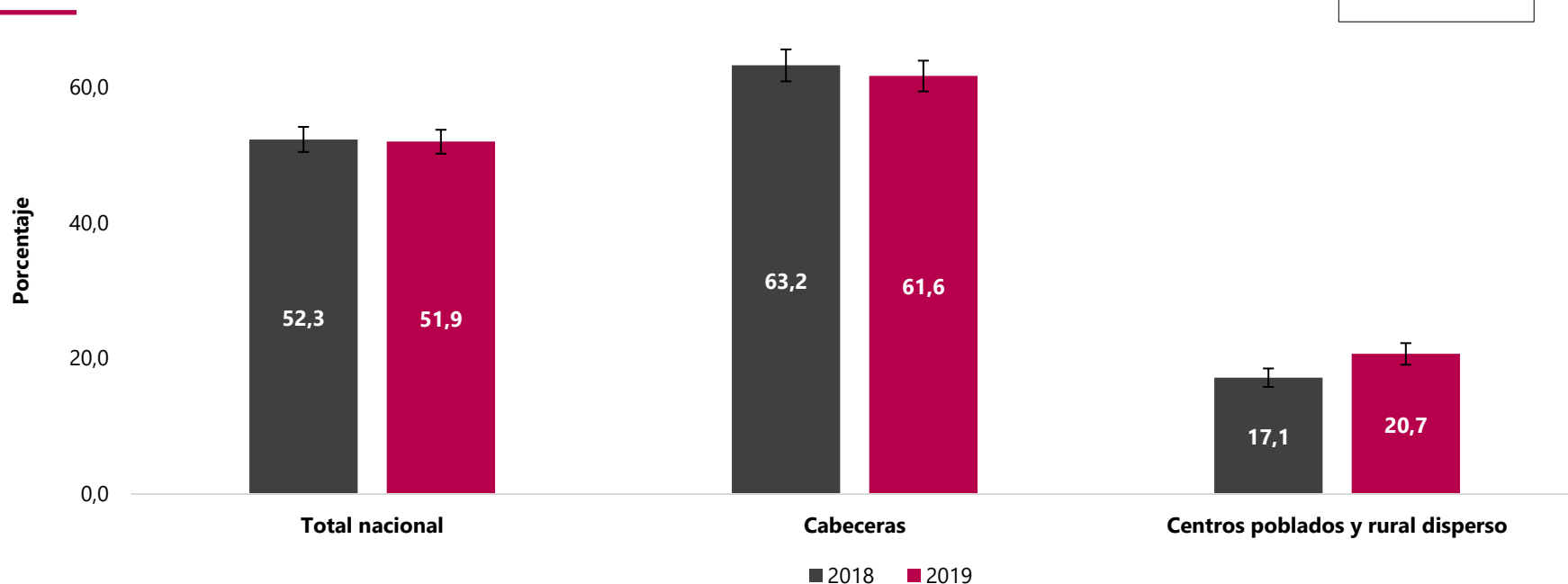


Acceso a internet

Porcentaje de hogares con acceso a internet

Total nacional y área

2018 - 2019

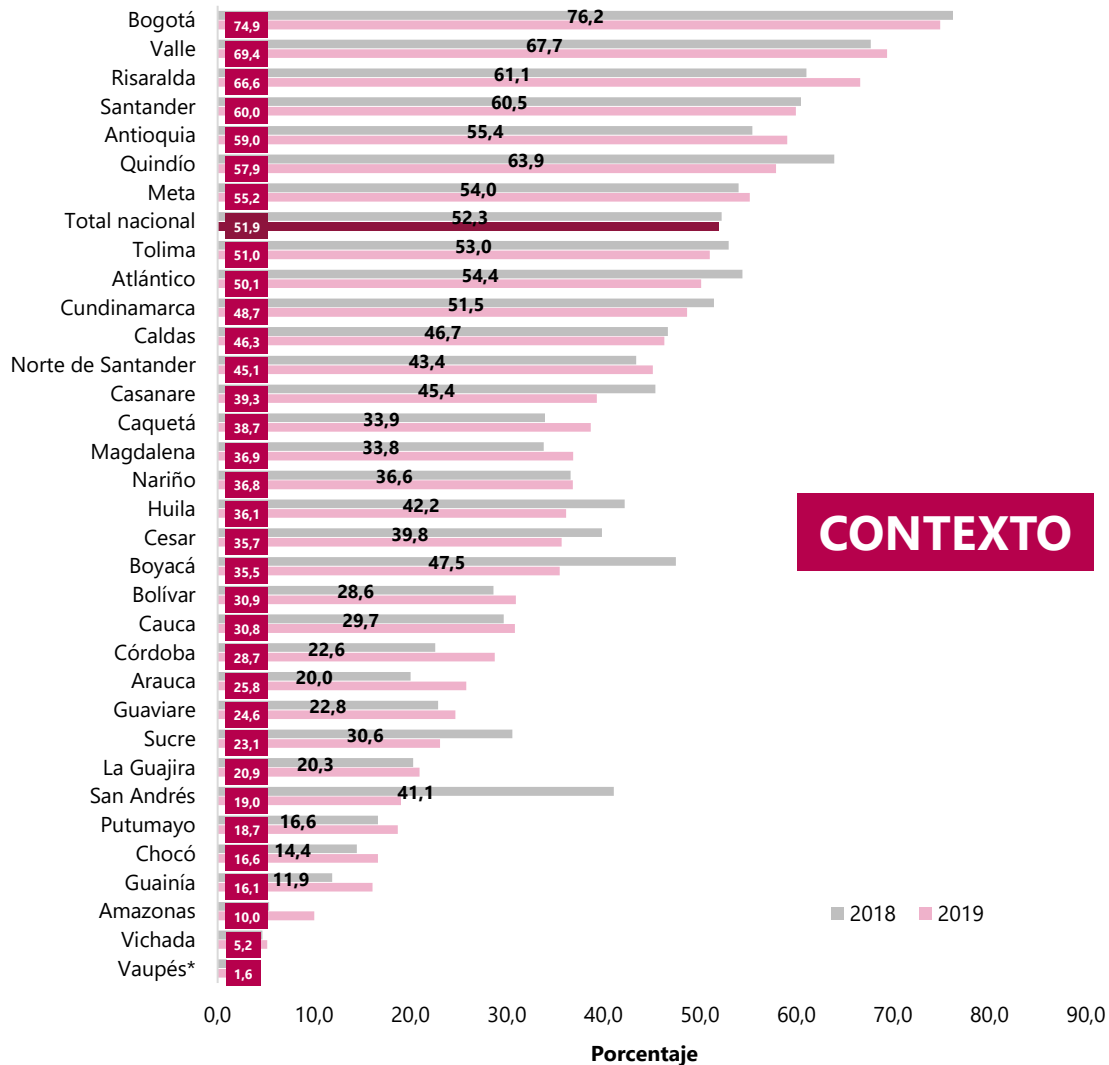


Acceso a internet

Porcentaje de hogares con acceso a internet

Total departamentos

2018 -2019



CONTEXTO

* El coeficiente de variación supera el 15,0%.

Uso de internet

Proporción de adolescentes y jóvenes que usan internet todos los días de la semana*

Total departamentos
2018 - 2019

CONTEXTO

* Calculada sobre personas adolescentes y jóvenes que usan Internet.

Fuente: DANE, ECV.

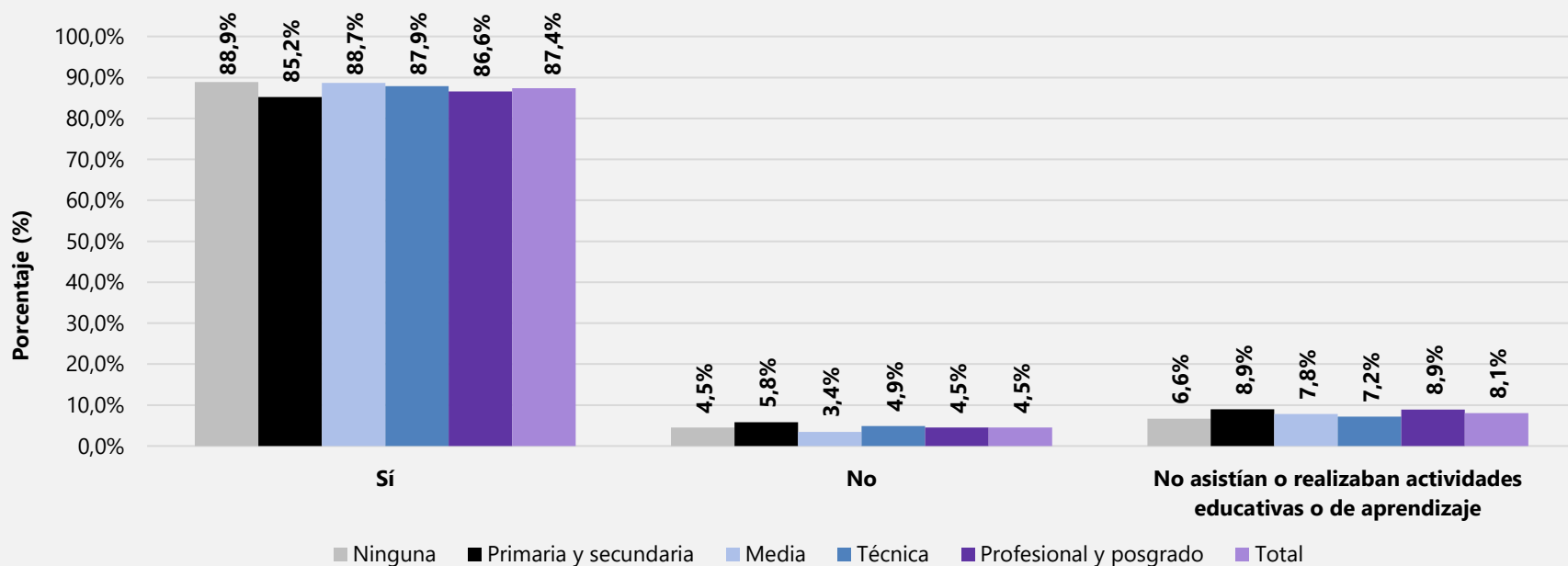
Departamento	Personas de 12 a 17 años				Personas de 18 a 28 años			
	2018	2019	Variación PP	Diferencia significativa	2018	2019	Variación PP	Diferencia significativa
Amazonas	39,6	42,1	2,5	No	56,8	64,9	8,1	No
Antioquia	66,6	76,2	9,7	Sí	83,1	89,2	6,1	Sí
Arauca	35,1	25,5	-9,6	Sí	51,1	52,5	1,4	No
Atlántico	62,0	50,8	-11,2	Sí	80,4	71,8	-8,6	Sí
Bogotá	79,9	86,6	6,8	Sí	88,1	96,6	8,4	Sí
Bolívar	32,2	35,1	2,9	No	50,8	50,2	-0,6	No
Boyacá	46,7	39,5	-7,2	Sí	67,8	66,8	-1,0	No
Caldas	59,6	60,3	0,7	No	82,3	79,8	-2,5	No
Caquetá	33,4	44,5	11,1	Sí	65,4	73,0	7,6	Sí
Casanare	54,0	40,2	-13,8	Sí	76,9	68,6	-8,4	Sí
Cauca	29,9	24,6	-5,4	No	52,4	45,1	-7,4	Sí
Cesar	46,4	38,4	-8,0	Sí	67,8	59,7	-8,1	Sí
Córdoba	31,5	29,0	-2,5	No	58,0	53,9	-4,2	No
Cundinamarca	59,3	57,0	-2,3	No	76,7	79,0	2,4	No
Chocó	25,6	36,1	10,6	Sí	50,6	61,4	10,8	Sí
Guainía	26,0	39,5	13,5	Sí	41,2	52,1	10,9	Sí
Guaviare	39,6	45,0	5,4	No	67,0	62,1	-4,9	No
Huila	43,1	47,8	4,7	No	61,2	66,3	5,1	No
La Guajira	31,5	29,6	-1,9	No	56,8	45,1	-11,7	Sí
Magdalena	37,0	38,5	1,5	No	60,1	61,5	1,4	No
Meta	64,1	60,1	-3,9	No	82,2	77,7	-4,5	No
Nariño	32,5	32,0	-0,5	No	49,5	52,6	3,1	No
Norte de Santander	51,6	50,4	-1,2	No	71,6	75,3	3,7	No
Putumayo	25,7	28,4	2,7	No	45,4	52,5	7,1	Sí
Quindío	72,8	72,0	-0,8	No	85,5	86,8	1,3	No
Risaralda	68,6	69,3	0,7	No	86,0	84,6	-1,3	No
San Andrés	62,6	61,2	-1,4	No	71,3	83,5	12,2	Sí
Santander	63,0	58,3	-4,7	No	80,7	80,6	-0,1	No
Sucre	31,4	33,9	2,5	No	51,7	56,4	4,7	No
Tolima	54,7	50,3	-4,5	No	70,7	75,8	5,1	No
Valle del Cauca	64,3	75,3	11,0	Sí	82,1	86,6	4,5	Sí
Vaupés	16,6	26,7	10,1	Sí	44,7	46,3	1,6	No
Vichada	21,5	27,7	6,2	No	51,4	48,1	-3,3	No

¿Los niños/as de este hogar han continuado las actividades educativas o de aprendizaje desde que cerraron las escuelas/colegios?

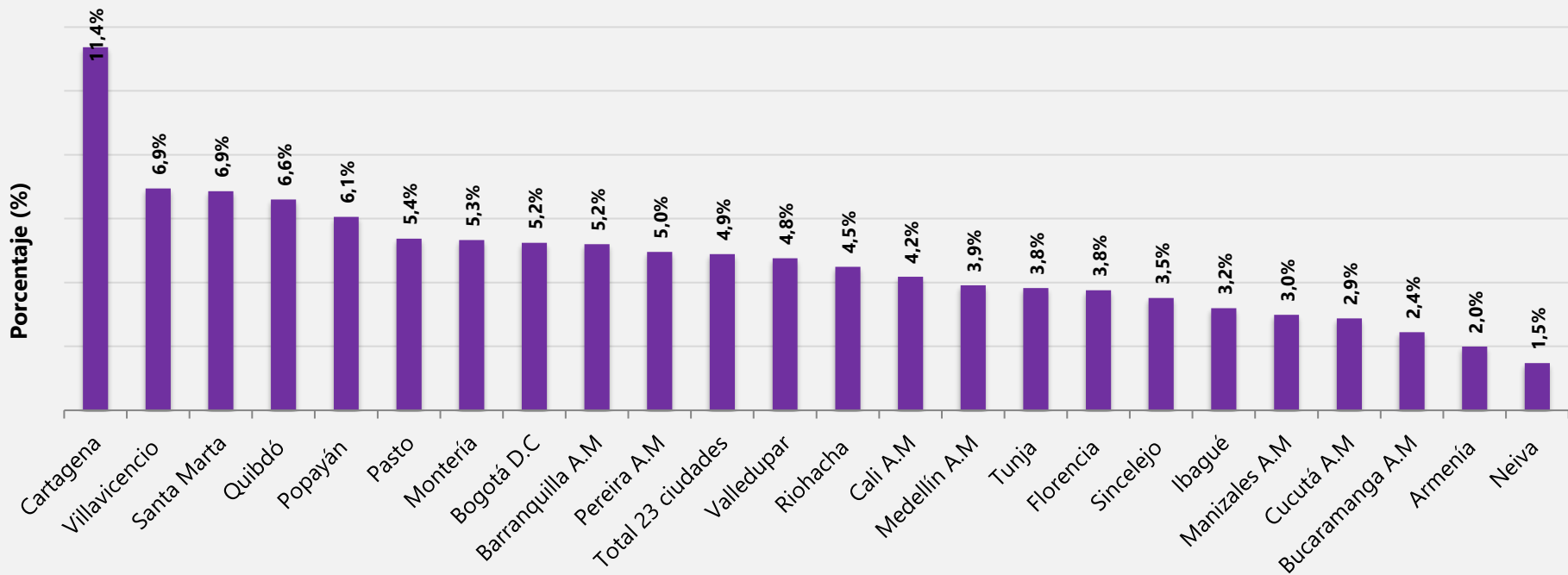
Según nivel educativo del jefe de hogar

Total 23 ciudades

Agosto de 2020

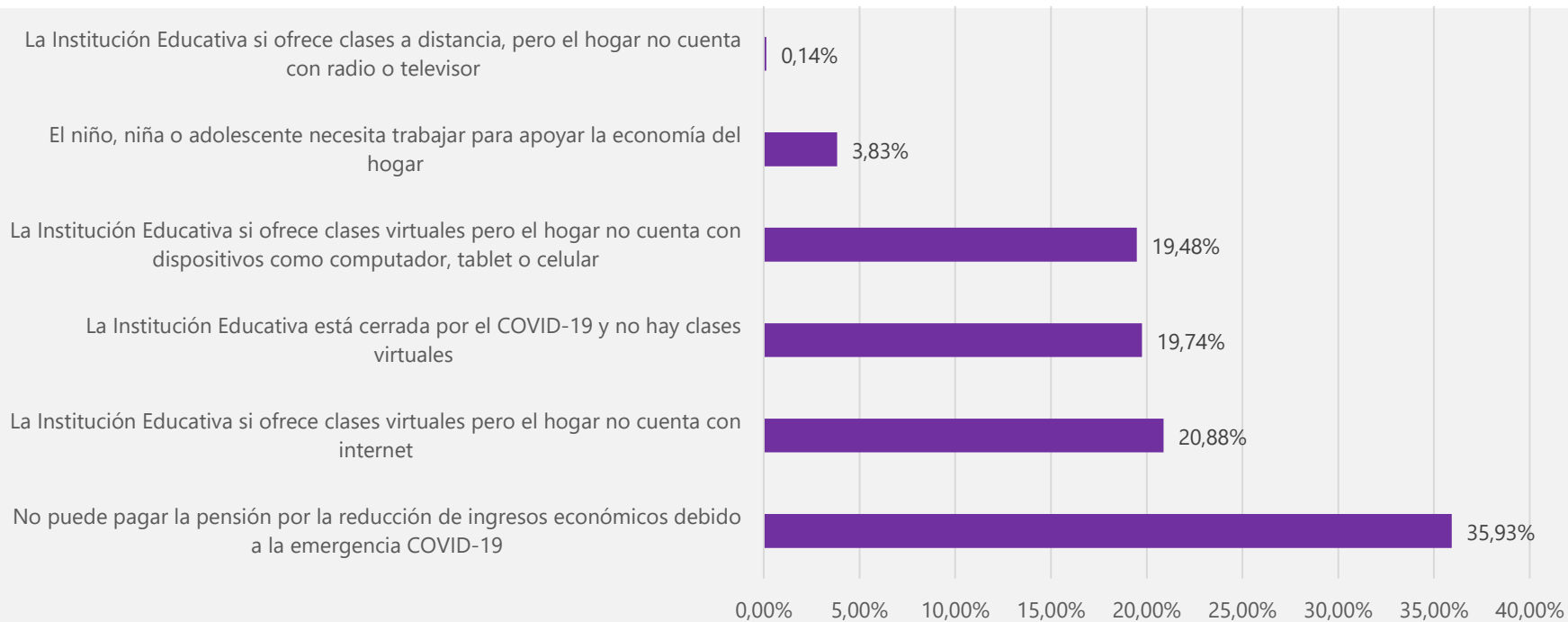


Porcentaje de hogares cuyos niños/as no continuaron con actividades educativas o de aprendizaje Según ciudades (Julio-Agosto) de 2020



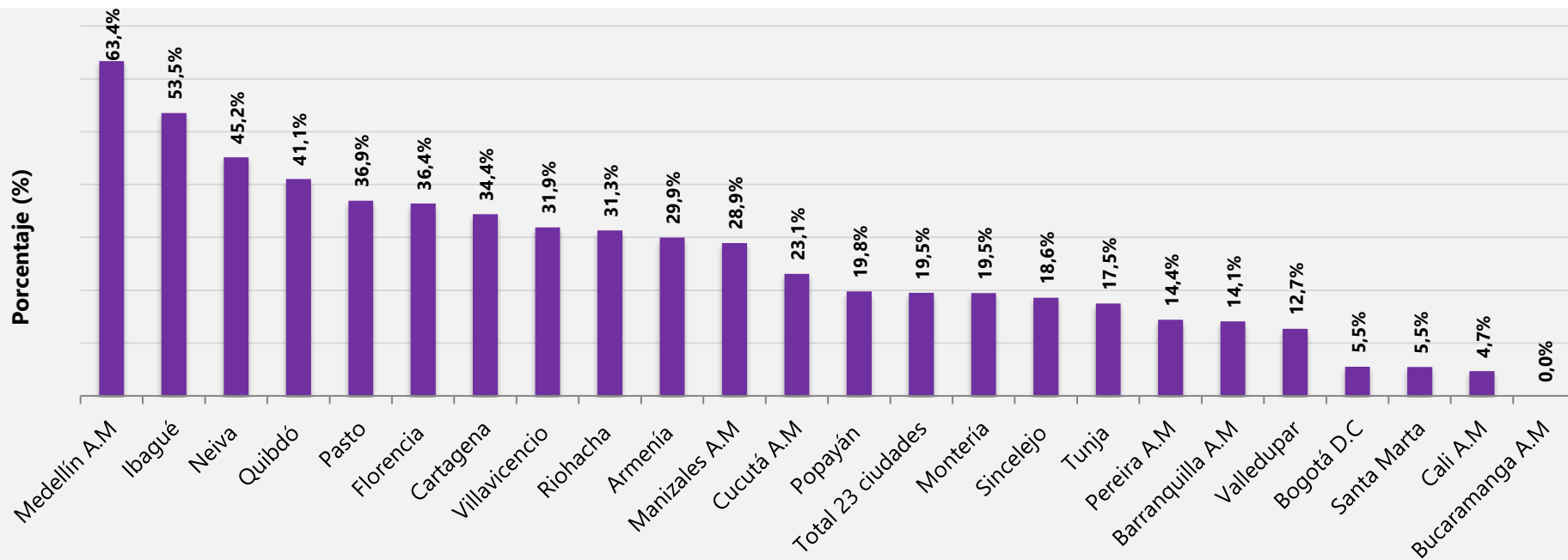
Total de jefes de hogar y cónyuges, según razones por las que los niños/as no continuaron en actividades de aprendizaje.

**Total 23 ciudades
(Julio-Agosto) de 2020**



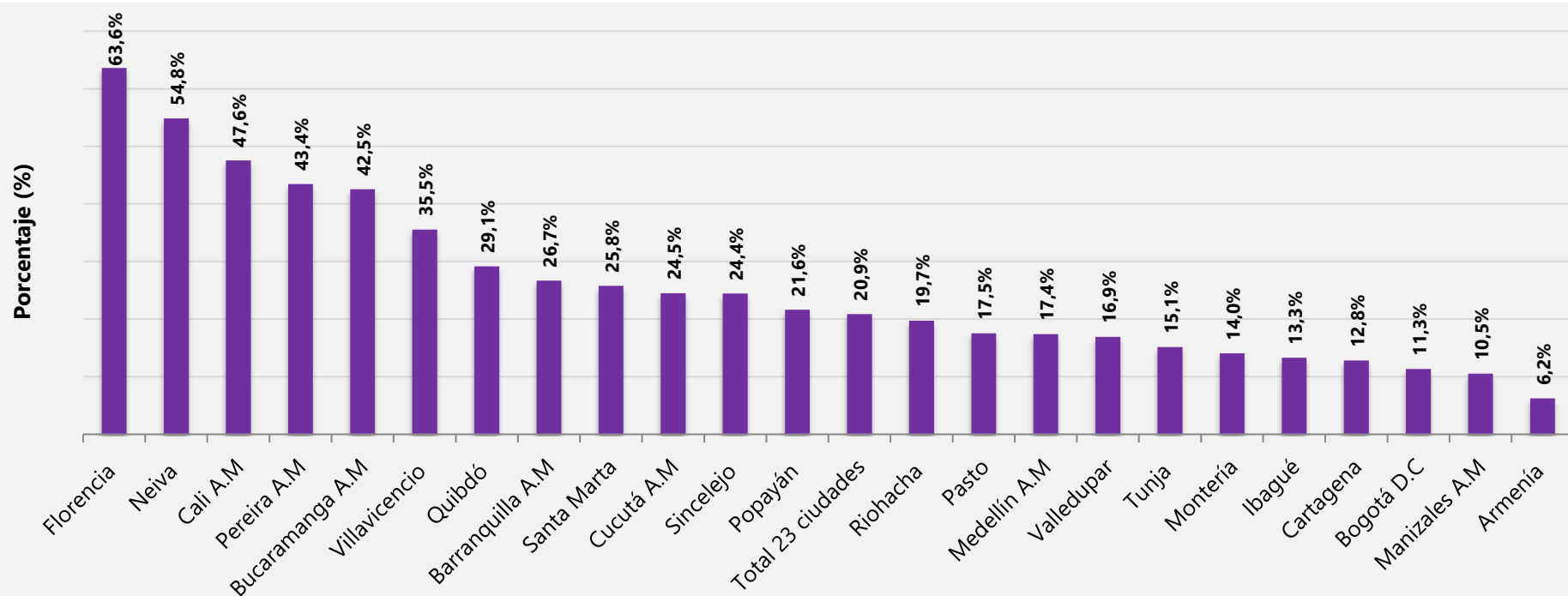
Porcentaje de hogares cuyos niños/as no continuaron con actividades educativas o de aprendizaje porque el hogar no cuenta con dispositivos como computador, Tablet o celular

Total 23 ciudades
(Julio-Agosto) de 2020



Porcentaje de hogares cuyos niños/as no continuaron con actividades educativas o de aprendizaje porque el hogar no cuenta con conexión a internet

Total 23 ciudades
(Julio-Agosto) de 2020



Pulso Empresarial

Cuarta ronda: julio-agosto 2020

Generalidades de la encuesta



Generalidades:

Encuesta Pulso Empresarial – EPE

- **Periodo de recolección de la cuarta ronda:** del 15 de agosto al 15 de septiembre, con periodo de referencia de julio de 2020, para las preguntas de estado general de la empresa, y para agosto en las preguntas de percepción.
- **Método de recolección:** encuesta tipo CAWI, con un enlace enviado a las empresas del directorio de las encuestas mensuales.
- **Cobertura de la cuarta ronda:** cobertura del 84,7% del total de las empresas a las que se les envió el enlace.
- **Productos de publicación:** anexos con los resultados desagregados por sector (Comercio, Servicios, Construcción e Industria manufacturera) y por división (código CIIU Rev. 4 a dos dígitos).

Pulso Empresarial

Cuarta ronda: julio-agosto 2020

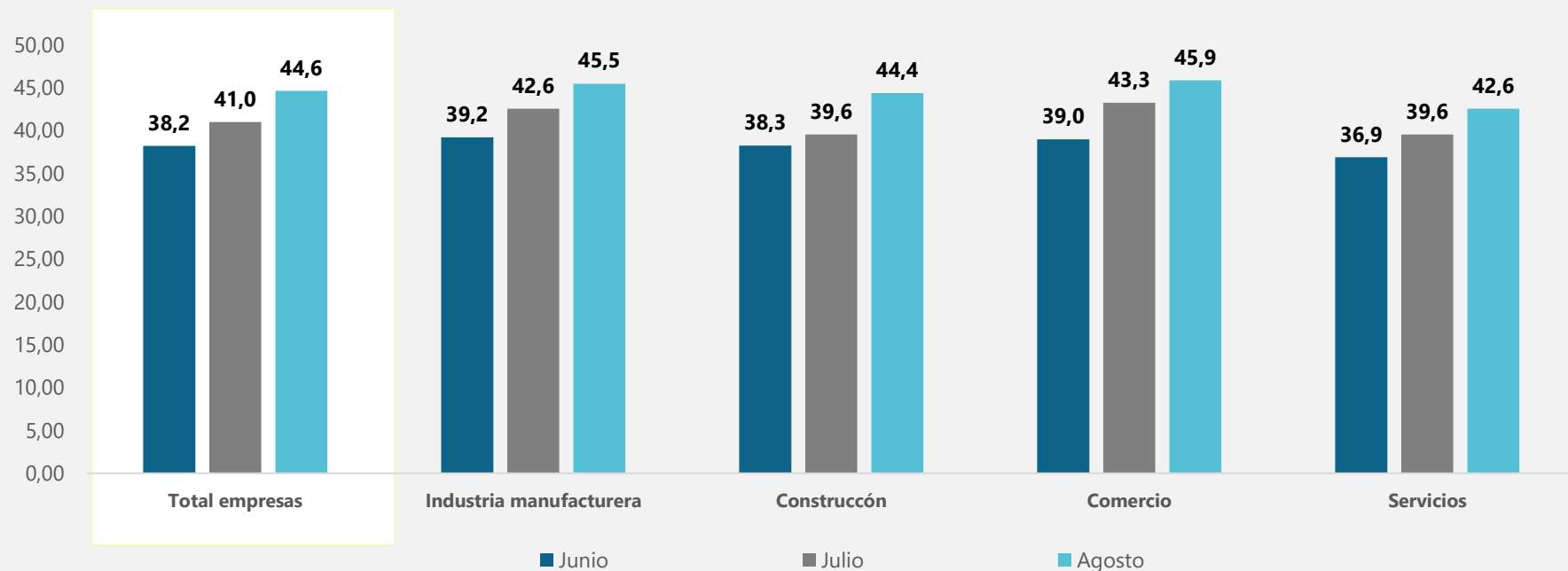
Principales resultados



Indicador de confianza empresarial – ICE

Resultados para total nacional

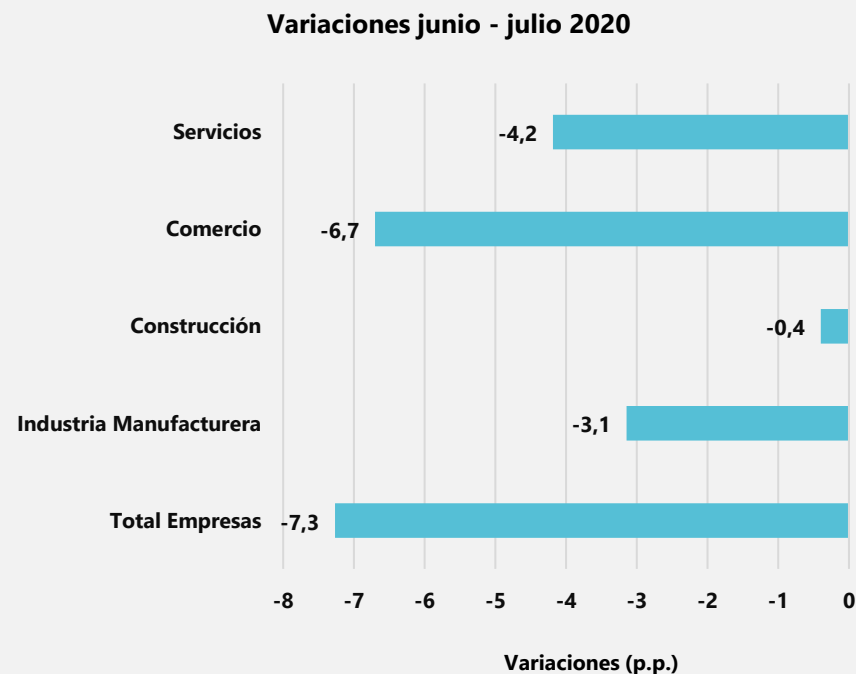
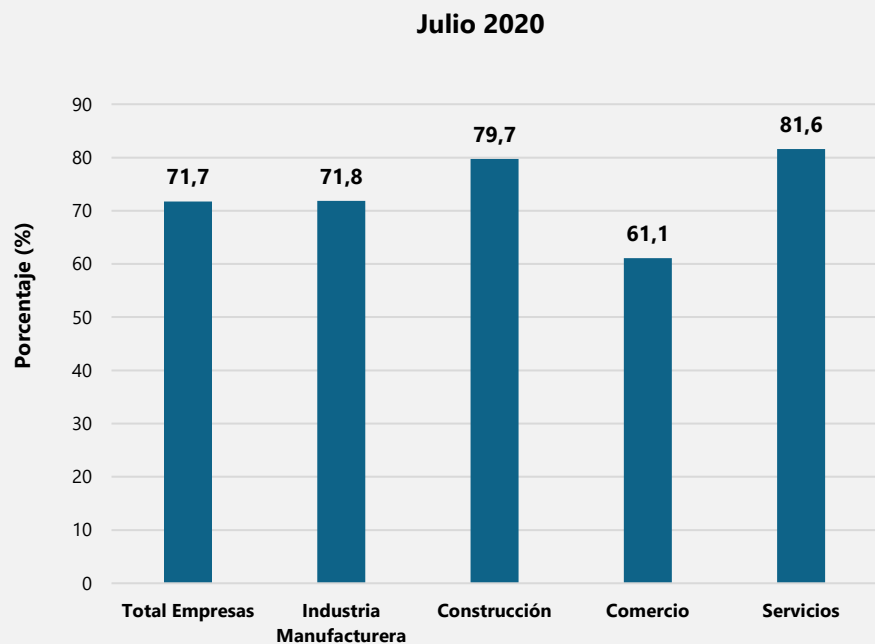
Junio - agosto de 2020



Uso de internet como mecanismo de ajuste para trabajo en casa

Según sectores

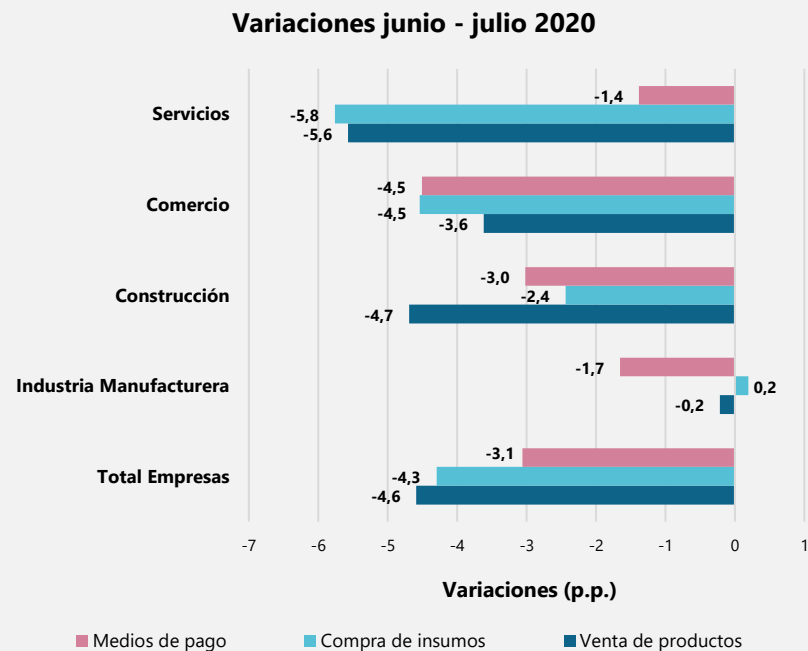
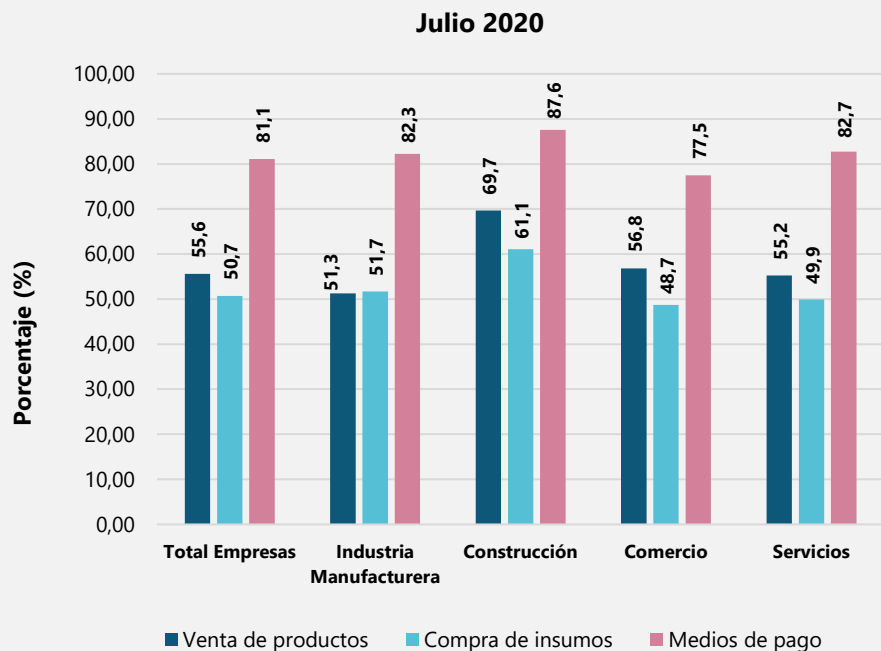
Junio - julio 2020



Uso de internet como mecanismo de ajuste para otras actividades

Según sectores

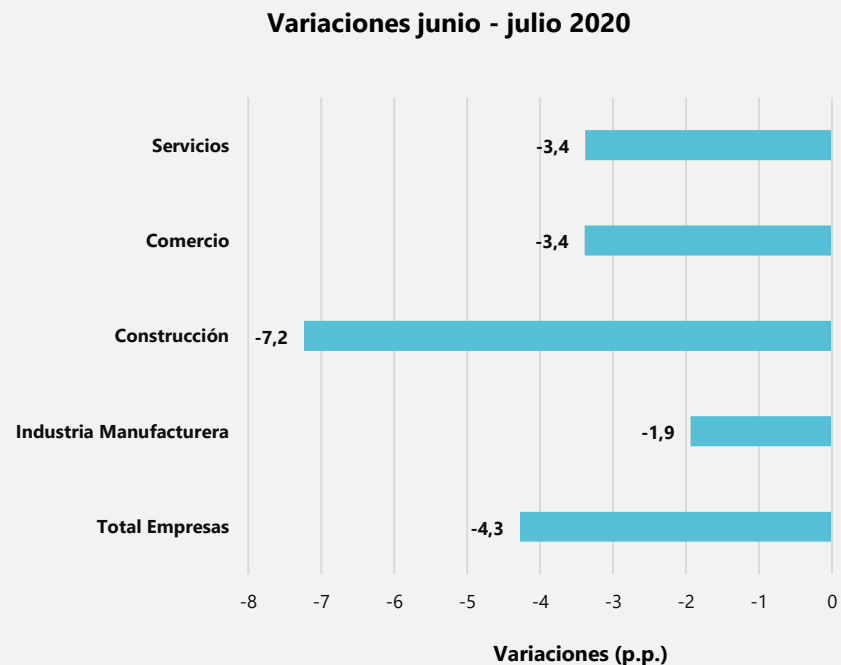
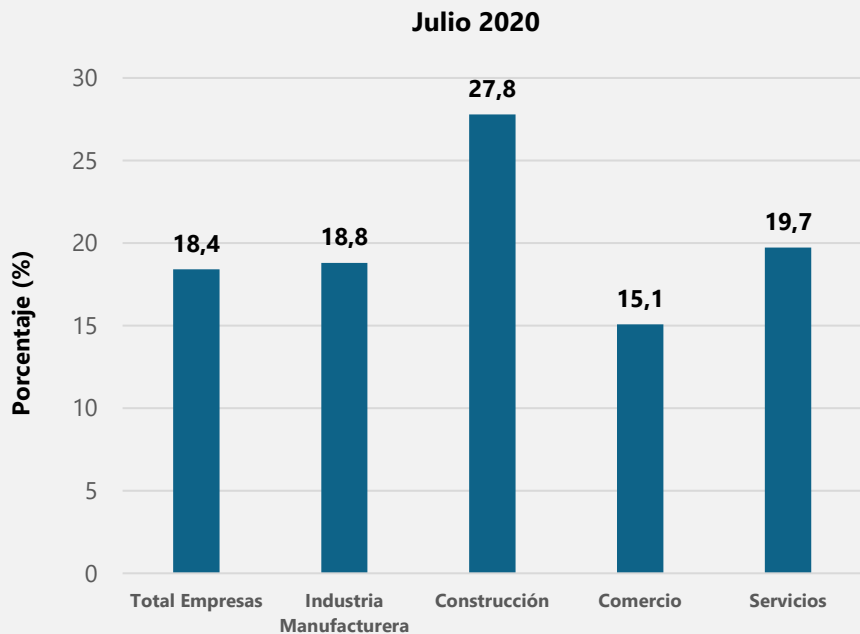
Junio - julio 2020



Mecanismos de ajuste para mantener la normalidad en operaciones y en demanda: innovación

Según sectores

Junio-julio 2020

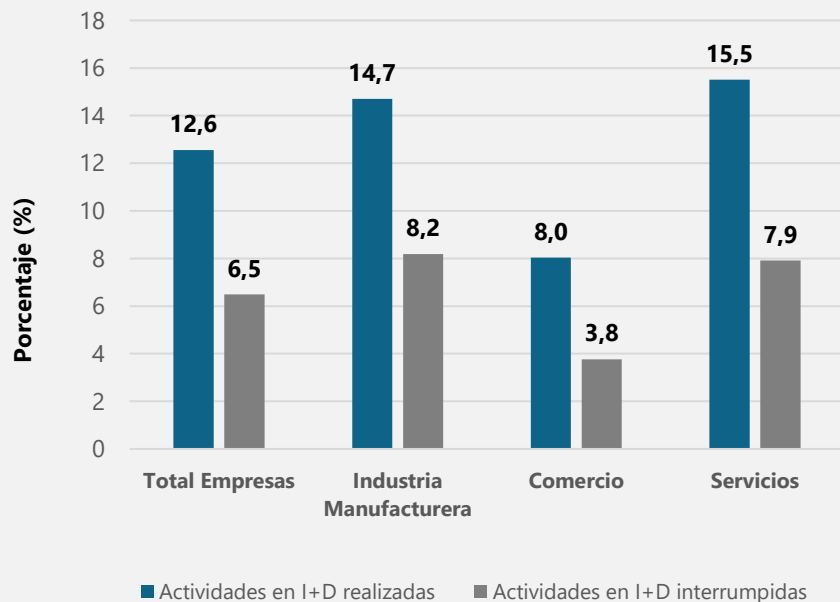


Mecanismos de ajuste para mantener la normalidad en operaciones y en demanda: actividades en I+D

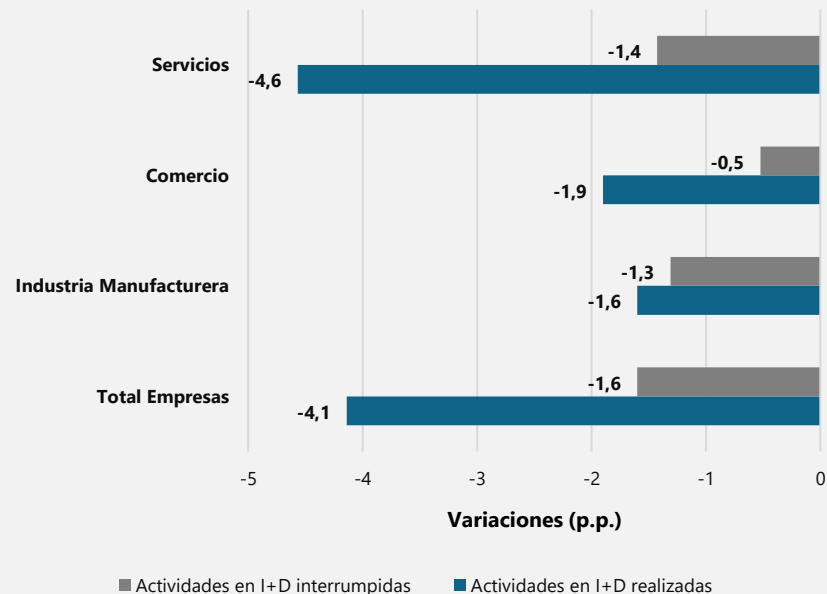
Según sectores

Junio - julio 2020

Julio 2020



Variaciones junio - julio 2020



Innovación de datos en la producción estadística sobre digitalización y su rol frente al COVID-19

octubre 15, 2020



**El futuro
es de todos**

**Gobierno
de Colombia**



@DANEColombia



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

www.dane.gov.co