



cetic.br

# **Pesquisa TIC Kids Online Brasil 2025**

—

RESUMO EXECUTIVO

nic.br cgi.br

### **Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR - NIC.br**

Diretor-Presidente : Demi Getschko  
Diretor Administrativo : Ricardo Narchi  
Diretor de Serviços e Tecnologia : Frederico Neves  
Diretor de Projetos Especiais e de Desenvolvimento : Milton Kaoru Kashiwakura  
Diretor de Assessoria às Atividades do CGI.br : Hartmut Richard Glaser

### **Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação – Cetic.br**

Coordenação Executiva e Editorial : Alexandre F. Barbosa  
Coordenação Geral de Pesquisas: Fabio Senne  
Coordenação de Projetos de Pesquisa : Luciana Portilho e Manuella Maia Ribeiro (Coordenadoras), Ana Laura Martínez, Bernardo Ballardín, Daniela Costa, Fabio Storino, Leonardo Melo Lins, Lúcia de Toledo F. Bueno e Luiza Carvalho  
Coordenação de Métodos Quantitativos e Estatística : Marcelo Pitta (Coordenador), Camila dos Reis Lima, João Claudio Miranda, Mayra Pizzotti Rodrigues dos Santos, Thiago de Oliveira Meireles e Winston Oyadomari  
Coordenação de Métodos Qualitativos e Estudos Setoriais : Graziela Castello (Coordenadora), Javiera F. Medina Macaya, Mariana Galhardo Oliveira e Rodrigo Brandão de Andrade e Silva  
Coordenação de Gestão de Processos e Qualidade : Nádilla Tsuruda (Coordenadora), Juliano Masotti, Kayky Ferreira, Maísa Marques Cunha e Rodrigo Gabriades Sukarie  
Coordenação da pesquisa TIC Kids Online Brasil : Luísa Adib Dino  
Gestão da pesquisa em campo : Ipsos-Ipec: Guilherme Militão, Monize Arquer, Moroni Alves e Rosi Rosendo  
Apoio à edição : Comunicação NIC.br: Carolina Carvalho e Leandro Espindola  
Preparação de texto e revisão em português : Tecendo Textos  
Projeto gráfico : Pilar Velloso  
Editoração : Grappa Marketing Editorial ([www.grappa.com.br](http://www.grappa.com.br))

### **Comitê Consultivo do Cetic.br**

Carolina Botero Cabrera (Fundación Karisma), Eduardo Parajo (Durand Távola/ Abranet), Raúl Echeberría (ALAI), Sonia Jorge (GDIP) e Tawfik Jelassi (UNESCO)

### **Comitê Gestor da Internet no Brasil – CGI.br** (em fevereiro de 2026)

Coordenadora  
Renata Vicentini Mielli

Conselheiros  
Alexandre Reis Siqueira Freire  
Beatriz Costa Barbosa  
Bianca Kremer  
Cláudio Furtado  
Cristiane Vianna Rauen  
Cristiano Reis Lobato Flôres  
Débora Peres Menezes  
Demi Getschko  
Henrique Faulhaber Barbosa  
Hermano Barros Tercius  
José Roberto de Moraes Rêgo Paiva Fernandes Júnior  
Lisandro Zambenedetti Granville  
Luanna Sant'Anna Roncaratti  
Marcelo Fornazin  
Marcos Adolfo Ribeiro Ferrari  
Nivaldo Cleto  
Pedro Helena Pontual Machado  
Percival Henriques de Souza Neto  
Rafael de Almeida Evangelista  
Rodolfo da Silva Avelino

Secretário executivo  
Hartmut Richard Glaser

## Resumo Executivo

### TIC Kids Online Brasil 2025

A pesquisa TIC Kids Online Brasil coleta, desde 2012, indicadores que caracterizam o acesso e o uso das tecnologias de informação e comunicação (TIC) por indivíduos de 9 a 17 anos no Brasil. A pesquisa também entrevista pais, mães ou responsáveis sobre a percepção e a mediação quanto ao uso da Internet por seus filhos ou tutelados.

Na edição de 2025, pela primeira vez, a pesquisa investigou a frequência de acesso à Internet por dispositivo e por local, o uso de ferramentas de Inteligência Artificial (IA) generativa e os tipos de vídeo consumidos por crianças e adolescentes.

#### Condições de acesso e uso da Internet

Em 2025, 92% dos brasileiros de 9 a 17 anos eram usuários de Internet, o que corresponde a cerca de 24 milhões de crianças e adolescentes. Entre 2016 e 2025, o crescimento foi mais expressivo entre os indivíduos das classes DE (87% em 2025, comparado a 66% em 2016) e residentes em áreas rurais (89%, frente a 65%).

Em relação às faixas etárias, mais de 90% dos indivíduos de 11 a 12 anos (92%), de 13 a 14 anos (94%) e de 15 a 17 anos (95%) eram usuários de Internet em 2025. Entre as crianças de 9 a 10 anos, o crescimento foi intensificado durante a pandemia COVID-19: o percentual de usuários passou de 79% em 2019 para 92% em 2021, diminuindo para 87% em 2025.

Além do aumento na proporção de usuários de Internet, a idade do primeiro acesso à rede também se antecipou ao longo dos anos. Em 2025,

28% dos entrevistados relataram ter acessado a Internet pela primeira vez até os 6 anos de idade, enquanto 25% não informaram com quantos anos realizaram o primeiro acesso (Gráfico 1).

Embora tenha havido aumento na proporção de usuários de Internet entre as classes DE, persistem desigualdades nas condições de acesso quando comparadas às observadas em grupos de maior nível socioeconômico. Na edição de 2025, a pesquisa TIC Kids Online Brasil investigou a frequência de acesso à Internet por dispositivo

(Gráfico 2). O acesso diário ao computador variou conforme classe socioeconômica: 32% nas classes AB, 20% na classe C e 7% nas classes DE. Já a televisão registrou uso diário superior a dois terços nas classes AB (68%) e C (66%), e 49% nas classes DE. O celular apresentou ampla disseminação: entre

adolescentes de 15 a 17 anos chegou a 98%, e 82% entre crianças de 9 a 10 anos, não havendo diferenças significativas por classe social. Quanto aos locais de uso, o domicílio predominou no acesso diário (95%), seguido da casa de outra pessoa (54%).

O acesso nas escolas variou nos últimos anos: 44% em 2023, 51% em 2024 e 37% em 2025. Entre os usuários que relataram ter acessado a Internet na escola, 12% o fizeram várias vezes ao dia, 13% pelo menos uma vez ao dia e 9% pelo menos uma vez por semana.

Em 2025, a posse de celulares próprios apresentou queda entre crianças mais novas: 55% entre usuários de 9 a 10 anos (67% em 2024) e 69% entre os de 11 a 12 anos (79% em 2024). Entre adolescentes de 13 a 17 anos, a proporção manteve-se estável, com 78% dos usuários

60% DOS USUÁRIOS DE INTERNET DE 9 A 17 ANOS ACESSARAM A INTERNET PELA TELEVISÃO DIARIAMENTE



de 13 a 14 anos e 95% dos de 15 a 17 anos possuindo o aparelho.

## Atividades *online*

De maneira inédita, a pesquisa TIC Kids Online Brasil 2025 investigou a criação e o compartilhamento de vídeos, músicas, imagens (33%), bem como o compartilhamento de ideias e pensamentos na Internet (20%) por usuários de 9 a 17 anos. Nesta edição, a pesquisa também passou a discriminar os diferentes tipos de vídeo assistidos.

Entre os vídeos investigados, os de influenciadores digitais e séries, filmes ou programas *online* foram igualmente os mais acessados (80%). No entanto, o consumo várias vezes ao dia é mais frequente no caso dos influenciadores (46%) em comparação a séries e filmes (35%). Em seguida, aparecem os tutoriais na Internet, acessados por 74% dos usuários; entre eles, 29% os assistem várias vezes ao dia. Por fim, 52% assistem a vídeos de pessoas jogando *videogame*, dos quais 23% o fazem várias vezes ao dia.

O uso de redes sociais aumenta conforme a idade: 33% das crianças de 9 a 10 anos relataram uso nos últimos 12 meses, proporção que foi de 63% entre 11 e 12 anos e 89% entre adolescentes de 13 a 14 anos e de 15 a 17 anos. Historicamente, o uso por crianças de 9 a 10 anos cresceu entre 2019 (28%) e 2021 (48%), refletindo maior presença digital durante a pandemia COVID-19. No entanto, entre 2021 e 2025, houve queda de 15 pontos percentuais no uso por crianças nessa faixa etária (48% para 33%).

Com base nas evidências apresentadas, observa-se que a probabilidade de uso das diferentes plataformas digitais varia conforme a faixa etária (Gráfico 3). O uso do YouTube destaca-se entre crianças de 9 a 12 anos, seguido pelo WhatsApp, cuja adesão cresce a partir dos

13 anos. Plataformas de vídeos curtos, como Instagram e TikTok, ganham relevância com o avanço da idade, enquanto redes como Facebook e X (antigo Twitter) apresentam redução de uso. Entre os usuários, 66% possuem perfil próprio no WhatsApp e no Instagram, 57% no TikTok e 50% no YouTube.

## Riscos *online*

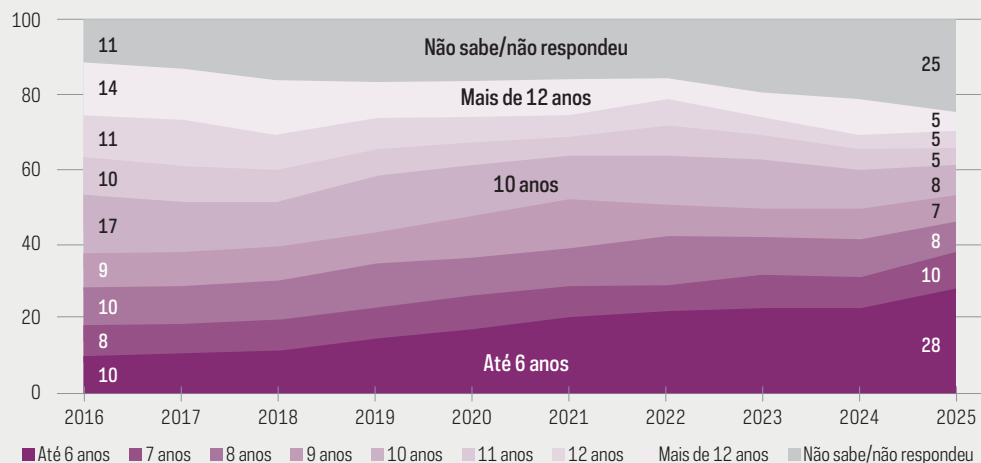
Em 2025, 8% dos usuários de Internet de 9 a 17 anos relataram ter tido contato com imagens ou vídeos de conteúdo sexual *online*. Entre os usuários de 11 a 17 anos, 20% receberam alguma mensagem ou solicitação com conteúdo sexual. Desses, 11% afirmaram que já receberam mensagens de natureza sexual; 11% já viram mensagens

de conteúdo sexual postadas para outras pessoas verem; 4% receberam solicitações de fotos ou vídeos em que apareciam nus; e 2% solicitações para que falassem sobre sexo.

A pesquisa também investigou a exposição a conteúdos mercadológicos entre os usuários de 11 a 17 anos: 55% tiveram contato com publicidade ou propaganda em redes sociais, 52% na televisão e 52% em *sites* de vídeos; 26% relataram ter visto publicidade

em *sites* de jogos. O contato com esses conteúdos em redes sociais foi maior entre adolescentes de 15 a 17 anos (64%) do que entre usuários de 11 a 12 anos (42%). Além disso, 84% viram conteúdos com divulgação de produtos ou marcas sem, necessariamente, serem identificados como propaganda, especialmente vídeos de “*unboxing*” (66%), de pessoas ensinando como usar algum produto (65%) e mostrando produtos que alguma marca deu para elas (61%). A pesquisa também identificou, pela primeira vez, o contato com divulgação de jogos de apostas, reportado por 53% dos entrevistados. A exposição à divulgação de produtos ou marcas cresce com o avanço da idade (Gráfico 4).

65% DOS USUÁRIOS DE 11 A 17 ANOS CONCORDARAM QUE FALAR OU PESQUISAR SOBRE UM PRODUTO OU SERVIÇO *ONLINE* AUMENTA A QUANTIDADE DE PROPAGANDAS RECEBIDAS SOBRE ELE

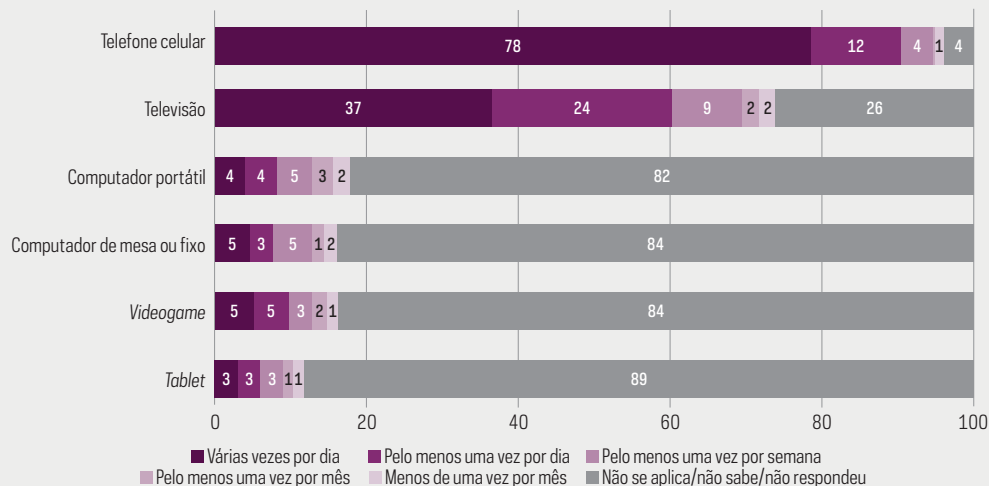
**GRÁFICO 1****Idade do primeiro acesso à Internet (2019–2025)***Total da população de 9 a 17 anos (%)**Entre os usuários de Internet de 9 a 17 anos, ...*

**81%**  
pesquisaram para fazer  
trabalhos escolares

**70%**  
pesquisaram sobre  
temas de interesse

**48%**  
leram ou assistiram  
a notícias

**31%**  
procuraram informações  
sobre saúde

**GRÁFICO 2****Frequência de acesso à Internet, por dispositivos (2025)***Total de usuários de Internet de 9 a 17 anos (%)*

## Mediação para o uso da Internet

Segundo declaração dos responsáveis por usuários de Internet de 9 a 17 anos, 37% usaram recursos técnicos que restringem com quem a criança ou o adolescente pode entrar em contato, 34% para monitoramento dos *sites* ou aplicativos acessados e 33% para controlar *sites* ou aplicativos que podem ser baixados.

Quanto às fontes de informação sobre uso seguro da Internet, metade dos responsáveis (50%) afirmou recorrer à própria criança ou ao adolescente, principal referência mencionada, seguida por familiares e amigos (48%). Mídias tradicionais (42%) e a escola (41%) foram mencionadas por cerca de dois quintos dos responsáveis. Entre as fontes *online*, 37% consultaram *sites* especializados e 36% utilizaram vídeos ou tutoriais. Grupos de pais em redes sociais (31%) e provedores de Internet (30%) apareceram na sequência, enquanto governos (25%), empresas (21%) e organizações da sociedade civil (19%) foram as fontes menos mencionadas.

## Metodologia da pesquisa e acesso aos dados

A pesquisa TIC Kids Online Brasil tem como objetivo compreender como a população de 9 a 17 anos de idade utiliza a Internet e como lida com os riscos e as oportunidades decorrentes do uso. A pesquisa utiliza como referência o marco conceitual definido pela rede EU Kids Online<sup>1</sup>, que considera a influência dos contextos individual, social e do país sobre o uso da Internet por crianças e adolescentes. O período de coleta dos dados foi de março a agosto de 2025. Foram entrevistados 2.370 crianças e adolescentes e 2.370 pais ou responsáveis em todo o território nacional. Os dados foram coletados por meio de entrevistas com abordagem face a face, com aplicação de questionário estruturado. Os resultados, incluindo as tabelas de proporções, totais e margens de erro, da pesquisa TIC Kids Online Brasil estão disponíveis no *site* (<http://www.cetic.br>) e no portal de visualização de dados do Cetic.br|NIC.br (<https://data.cetic.br/>). O “Relatório Metodológico” e o “Relatório de Coleta de Dados” podem ser consultados tanto na publicação como no *site*.

### BOX 1

#### USO DE IA GENERATIVA

Considerando os potenciais benefícios e riscos do uso precoce de ferramentas de IA generativa, a pesquisa TIC Kids Online Brasil traz dados inéditos sobre o uso dessas tecnologias entre usuários de Internet de 9 a 17 anos no país.

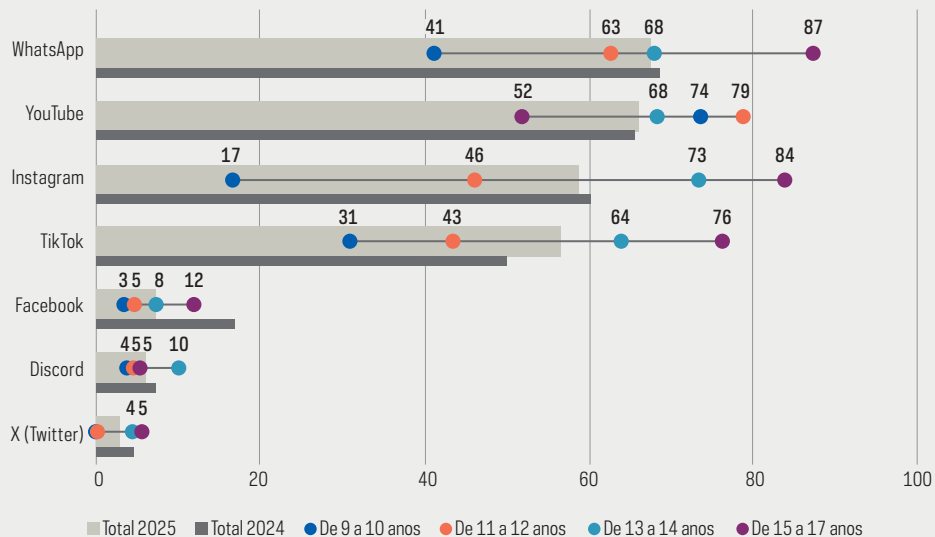
Em 2025, 65% dos entrevistados usaram IA generativa para pelo menos uma das finalidades investigadas. Entre eles, 59% afirmaram que usaram ferramentas de IA generativa para fazer pesquisas escolares ou estudar, 42% para procurar informações, 21% para criar conteúdo como textos, imagens, vídeos ou códigos de programação. Para além de finalidades educacionais ou criativas, 10% dos usuários de 9 a 17 anos relataram o uso de IA generativa para conversar sobre problemas pessoais ou suas emoções.

Assim como nas demais atividades *online*, o uso dessas ferramentas foi maior entre adolescentes do que entre crianças. Três quartos dos usuários de 15 a 17 anos (75%) e de 13 a 14 anos (75%) usaram IA generativa para alguma das finalidades descritas acima, proporções que foram de 62% para usuários de 11 a 12 anos e 42% para aqueles com 9 a 10 anos.

<sup>1</sup> A rede europeia EU Kids Online desenvolveu originalmente o marco referencial e hoje integra a iniciativa Global Kids Online. Para mais informações sobre os países participantes da rede, bem como dos resultados de cada contexto, acesse o *site* do projeto: <http://globalkidsonline.net/>

**GRÁFICO 3****Uso de plataformas digitais, por faixa etária (2024–2025)**

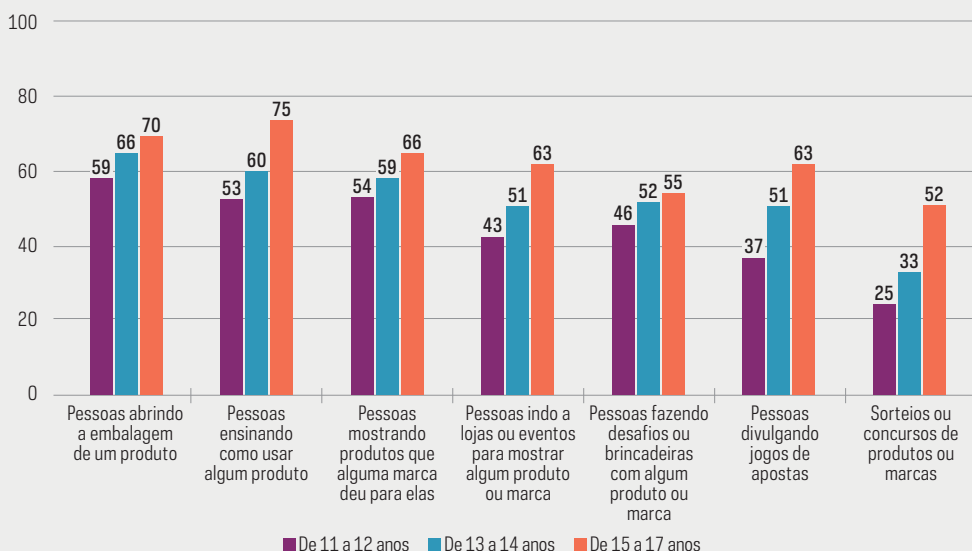
Total de usuários de Internet de 9 a 17 anos (%)



\* “Várias vezes ao dia” ou “Todos os dias ou quase todos os dias”

**GRÁFICO 4****Formas de divulgação de produtos ou marcas que viram na Internet, por faixa etária (2025)**

Total de usuários de Internet de 11 a 17 anos (%)



# Acesse os dados completos da pesquisa!

Além dos resultados apresentados nesta publicação, estão disponíveis no *site* do Cetic.br|NIC.br as tabelas de indicadores, os questionários, as informações para acessar os microdados e a apresentação dos resultados do evento de lançamento, além de outras publicações sobre o tema da pesquisa.

Código e nome do indicador

As tabelas de resultados (<https://cetic.br/pt/pesquisa/kids-online/indicadores/>), disponíveis para *download* em português, inglês e espanhol, apresentam as estatísticas produzidas, incluindo informações sobre os dados coletados e cruzamentos para variáveis investigadas no estudo. As informações disponíveis nas tabelas seguem o exemplo abaixo:

População a que se referem os resultados

## A4 - CRIANÇAS E ADOLESCENTES, POR FREQUÊNCIA DE USO DA INTERNET

Total de usuários de Internet de 9 a 17 anos

| PERCENTUAL (%) |              | MAIS DE UMA VEZ POR DIA | PELO MENOS UMA VEZ POR DIA | PELO MENOS UMA VEZ POR SEMANA | PELO MENOS UMA VEZ POR MÊS | MENOS DE UMA VEZ POR MÊS |
|----------------|--------------|-------------------------|----------------------------|-------------------------------|----------------------------|--------------------------|
| TOTAL          |              | 84                      | 12                         | 3                             | 1                          | 1                        |
| ÁREA           | Urbana       | 85                      | 11                         | 2                             | 1                          | 1                        |
|                | Rural        | 75                      | 18                         | 6                             | 1                          | 0                        |
| REGIÃO         | Sudeste      | 86                      | 10                         | 2                             | 0                          | 1                        |
|                | Nordeste     | 83                      | 12                         | 3                             | 1                          | 1                        |
|                | Sul          | 86                      | 13                         | 1                             | 1                          | 0                        |
|                | Norte        | 76                      | 16                         | 5                             | 1                          | 1                        |
|                | Centro-Oeste | 87                      | 11                         | 1                             | 0                          | 1                        |
| CLASSE SOCIAL  | AB           | 87                      | 10                         | 2                             | 0                          | 0                        |
|                | C            | 87                      | 10                         | 1                             | 0                          | 1                        |
|                | DE           | 78                      | 15                         | 5                             | 1                          | 1                        |

Respostas do indicador

Recortes de tabulação dos resultados: total (conjunto da população) e características de análise (região, faixa etária, etc.), diferentes em cada pesquisa

Resultados: podem ser em % ou totais

Fonte: Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR. (2025). Pesquisa sobre o uso da Internet por crianças e adolescentes no Brasil: TIC Kids Online Brasil 2025 [Tabelas].

Como referenciar as tabelas de indicadores



Esta publicação está disponível também em inglês no *website* do Cetic.br|NIC.br.