



cetic.br

Pesquisa TIC Domicílios 2024

—

RESUMO EXECUTIVO

nic.br cgi.br

Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR – NIC.br

Diretor-Presidente : Demi Getschko
Diretor Administrativo : Ricardo Narchi
Diretor de Serviços e Tecnologia : Frederico Neves
Diretor de Projetos Especiais e de Desenvolvimento : Milton Kaoru Kashiwakura
Diretor de Assessoria às Atividades do CGL.br : Hartmut Richard Glaser

Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação – Cetic.br

Coordenação Executiva e Editorial : Alexandre F. Barbosa
Coordenação Geral de Pesquisas : Fabio Senne
Coordenação de Projetos de Pesquisa : Luciana Portilho e Manuella Maia Ribeiro (Coordenadoras), Ana Laura Martinez, Bernardo Ballardin, Daniela Costa, Leonardo Melo Lins, Lúcia de Toledo F. Bueno, Luísa Adib Dino e Luiza Carvalho
Coordenação de Métodos Quantitativos e Estatística : Marcelo Pitta (Coordenador), Camila dos Reis Lima, João Claudio Miranda, Mayra Pizzott Rodrigues dos Santos, Thiago de Oliveira Meireles e Winston Oyadomari
Coordenação de Métodos Qualitativos e Estudos Setoriais : Graziela Castello (Coordenadora), Javiera F. Medina Macaya, Mariana Galhardo Oliveira e Rodrigo Brandão de Andrade e Silva
Coordenação de Gestão de Processos e Qualidade : Nádilla Tsuruda (Coordenadora), Juliano Masotti, Máisa Marques Cunha e Rodrigo Gabriades Sukarie
Coordenação da pesquisa TIC Domicílios : Fabio Storino
Gestão da pesquisa em campo : Ipec - Inteligência em Pesquisa e Consultoria: Guilherme Militão, Monize Arquer, Moroni Alves e Rosi Rosendo
Apoio à edição : Comunicação NIC.br: Carolina Carvalho e Leandro Espindola
Preparação de texto e revisão em português : Tecendo Textos
Tradução para o inglês : Prioridade Consultoria Ltda.: Isabela Ayub, Lorna Simons, Luana Guedes, Luísa Caliri e Maya Bellomo Johnson
Projeto gráfico : Pilar Velloso
Editoração : Grappa Marketing Editorial (www.grappa.com.br)

Comitê Gestor da Internet no Brasil – CGI.br (em abril de 2025)

Coordenadora
Renata Vicentini Mielli

Conselheiros
Alexandre Reis Siqueira Freire
Beatriz Costa Barbosa
Bianca Kremer
Cláudio Furtado
Cristiane Vianna Rauhen
Cristiano Reis Lobato Flôres
Débora Peres Menezes
Demi Getschko
Henrique Faulhaber Barbosa
Hermano Barros Tercius
José Roberto de Moraes Rêgo Paiva Fernandes Júnior
Lisandro Zambenedetti Granville
Luanna Sant'Anna Roncaratti
Marcelo Fornazin
Marcos Adolfo Ribeiro Ferrari
Nivaldo Cleto
Pedro Helena Pontual Machado
Percival Henriques de Souza Neto
Rafael de Almeida Evangelista
Rodolfo da Silva Avelino

Secretário executivo
Hartmut Richard Glaser

Resumo Executivo TIC Domicílios 2024

A edição de 2024 da TIC Domicílios destaca os novos dados sobre a conectividade significativa da população brasileira.

Em 2024, o Centro Regional de Estudos para Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br|NIC.br) lançou o estudo *Conectividade significativa: propostas para medição e o retrato da população no Brasil*, que apresentou as condições de conectividade da população brasileira com base na literatura mais recente sobre inclusão digital. Nesse estudo, nove indicadores da TIC Domicílios foram analisados para criar uma escala de conectividade significativa (CS). Esse *framework* foi seguido na presente edição da pesquisa TIC Domicílios.

Segundo a pesquisa, 34% da população brasileira possuía o nível mais baixo de CS (0 a 2 pontos), enquanto 22% dela dispunha do mais alto (7 a 9 pontos). O nível mais alto de CS foi mais prevalente nas áreas urbanas (24%) do que nas rurais (5%), bem como nas regiões Sul e Sudeste (33% e 28%, respectivamente) em comparação com as regiões Nordeste (44%) e Norte (41%). Também foi mais presente entre homens (28%), brancos (28%), indivíduos das classes A (73%) e B (58%) e com Ensino Superior (58%).

Em 2024, apenas 22% dos usuários de Internet possuíam um custo de conexão à Internet no domicílio inferior a 2% da renda familiar declarada. Essa proporção era de 58% para a classe A e de 6% para as classes DE. Entre os indivíduos que possuíam celular, 57% possuíam

planos pré-pagos — mais limitados em termos de pacote de dados —, com maiores proporções observadas na área rural (71%), no Nordeste (66%) e nas classes DE (69%).

Em 2024, os usuários de Internet representavam 84% da população com 10 anos ou mais, ou 159 milhões de pessoas, 96% dos quais utilizaram a Internet todos os dias ou quase todos os dias. Segundo a pesquisa, 60% dos usuários acessaram a Internet apenas pelo telefone celular, enquanto 40% usaram tanto o computador quanto o celular. Também se destacou o uso da Internet pela televisão, mantendo uma tendência de crescimento desde 2014 (7%) e chegando a 60% em 2024. Entre os domicílios, 83% tinham acesso à Internet, proporção que se manteve estável em comparação com 2023 (84%).

A pesquisa aponta que 71% dos domicílios brasileiros com Internet se conectaram à rede por meio de banda larga fixa, sendo que 65% utilizaram cabo ou fibra ótica, e 14% usaram conexão móvel. Entre os domicílios com acesso à Internet, 30% relataram uma conexão com velocidade de 51 *megabits* por segundo ou mais.

Segundo a edição de 2024, a casa foi o principal local onde os usuários acessaram a Internet (98%). Cerca de dois

terços acessaram a Internet na casa de outra pessoa (64%) e 59% afirmaram utilizar a rede enquanto se deslocavam. 61% acessaram a rede em casa e em pelo menos um local diferente, proporção que foi de 76% na classe A e 44% nas classes DE.

OITO EM CADA DEZ
BRASILEIROS (84%)
USARAM PIX EM 2024,
REPRESENTANDO
UM AUMENTO DE 18
PONTOS PERCENTUAIS
EM RELAÇÃO A 2022

Habilidades digitais

A edição de 2024 da TIC Domicílios aponta que as habilidades digitais mais realizadas pelos usuários de Internet continuam sendo a verificação de informações encontrada na Internet (52%), a adoção de medidas de segurança, como senhas fortes ou verificação em duas etapas, para proteger dispositivos e contas *online* (48%) e a utilização de ferramenta de copiar e colar para duplicar ou mover conteúdo, por exemplo, em um documento ou uma mensagem (45%). Habilidades que exigem um maior conhecimento técnico continuam sendo reportadas em menor frequência, como a utilização de fórmula em uma planilha de cálculo (19%) e a criação de uma apresentação de *slides* (17%).

As habilidades digitais investigadas estavam fortemente associadas a fatores como o dispositivo de acesso à Internet. Também estavam mais presentes em usuários que acessam a Internet tanto pelo celular quanto pelo computador do que entre aqueles que utilizam apenas o telefone celular. Também há uma forte relação entre a presença de habilidades e a CS dos indivíduos. A criação uma apresentação de *slides*, por exemplo, foi realizada por 38% dos usuários com nível mais alto de CS, e por apenas 4% daqueles com nível mais baixo.

Atividades realizadas na Internet

Em 2024, 92% dos usuários de Internet enviaram mensagens instantâneas, 82% realizaram chamadas de voz ou vídeo e 81% usaram redes sociais.

Aproximadamente seis em cada dez usuários de Internet com 10 anos ou mais buscaram informações sobre produtos ou serviços (56%)

ou fizeram consultas, pagamentos ou outras transações financeiras (56%) na Internet, e cerca de metade procurou informações relacionadas à saúde ou a serviços de saúde (51%), sendo essas as temáticas mais procuradas pelos usuários.

Cerca de três quartos dos usuários de Internet com 10 anos ou mais assistiram a vídeos, programas, filmes ou séries (77%) e escutaram música (76%) *online*, resultado que mantém essas atividades entre as mais realizadas pelos usuários de Internet brasileiros. Além disso,

aproximadamente nove em cada dez usuários entre 10 e 15 anos assistiram a vídeos, programas, filmes ou séries (93%), escutaram música (89%) e 85% jogaram pela Internet.

Entre os usuários de Internet de 10 a 15 anos, 88% realizaram atividades ou pesquisas escolares e 65% estudaram pela Internet por conta própria, enquanto 34% dos usuários de 16 a 24 anos buscaram informações

sobre cursos de graduação, pós-graduação ou de extensão e 27% fizeram cursos a distância.

GOVERNO ELETRÔNICO

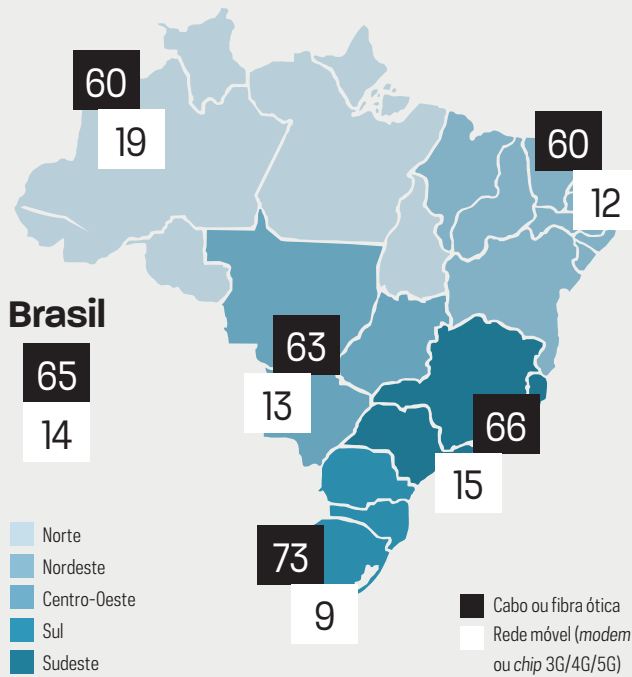
A TIC Domicílios 2024 revelou que 61% dos usuários de Internet com 16 anos ou mais utilizaram algum serviço de governo eletrônico, percentual que se manteve estável em comparação com 2023. Os serviços mais realizados por esses usuários foram os referentes à saúde pública (32%), documentos pessoais (31%) e impostos e taxas (29%), todos estáveis em comparação a 2023. Por outro lado, serviços relacionados ao direito do trabalhador e à previdência social apresentaram redução significativa, passando de 33%, em 2023, para 25%, em 2024.

Em relação à conclusão dos serviços integralmente pela Internet ou não, aqueles referentes a impostos e taxas continuaram sendo mais frequentemente realizados integralmente pela Internet (16%), o que se mostrou mais comum entre usuários da classe A (52%) e com

EM 2024, 34% DA POPULAÇÃO BRASILEIRA POSSUÍ O NÍVEL MAIS BAIXO DE CONECTIVIDADE SIGNIFICATIVA, ENQUANTO 22% DELA DISPUNHA DO MAIS ALTO

FIGURA 1

Domicílios com Internet, por tipo e região (2024)
Total de domicílios (%)



39,8

milhões de domicílios apenas com Internet

259

mil domicílios apenas com computador

26,6

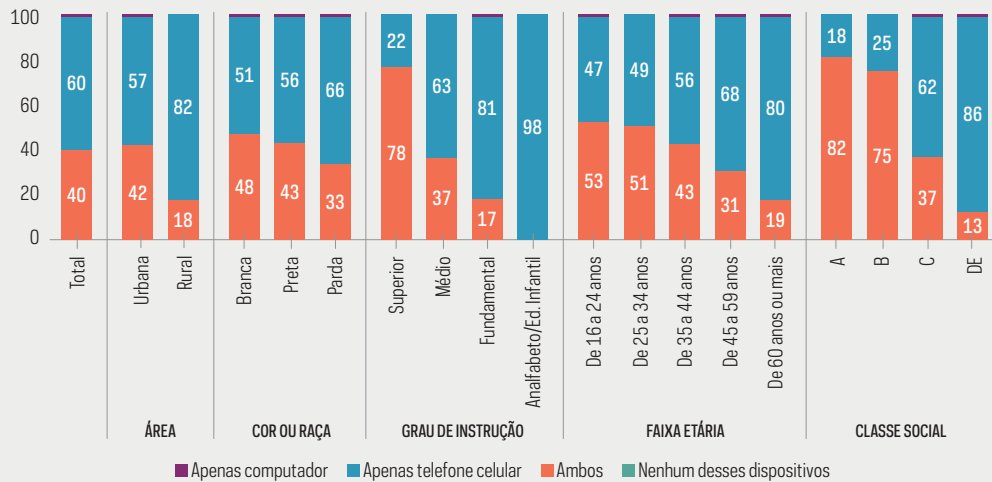
milhões de domicílios com computador e Internet

12,9

milhões de domicílios sem computador e sem Internet

GRÁFICO 1

Usuários de internet, por acesso à Internet pelo telefone celular ou computador de forma exclusiva ou simultânea (2024)
Total de usuários de Internet (%)



Ensino Superior (36%). Entre os usuários das classes DE, por outro lado, apenas 1% realizou esses serviços integralmente pela Internet. Por outro lado, serviços associados à saúde pública (12%) foram os que tiveram maior proporção de usuários que apenas buscaram informações na Internet e realizaram o serviço presencialmente em comparação com outros serviços.

COMÉRCIO ELETRÔNICO

A pesquisa TIC Domicílios 2024 apontou que 46% dos usuários de Internet compraram produtos ou serviços pela Internet nos 12 meses anteriores ao estudo, o que representa 73 milhões de pessoas. O tipo de produto mais adquirido ou encomendado foram roupas, calçados e materiais esportivos (71%), representando um aumento em comparação com 2022 (64%). Outros produtos que se destacaram foram artigos para casa ou eletrodomésticos (53%), comidas ou produtos alimentícios (45%) e cosméticos ou artigos de higiene pessoal (41%). Em relação aos serviços, os mais contratados pelos usuários foram aplicativos de transporte para pedir táxi ou motoristas (44%), serviços de *streaming* para assistir a filmes ou séries na Internet (40%) e pedidos de refeições em *sites* ou aplicativos (35%).

Em relação aos meios de pagamento utilizados pelos usuários de Internet, a edição de 2024 da TIC Domicílios indicou um

aumento de 18 pontos percentuais no uso do Pix em relação a 2022, consolidando-o como o meio mais utilizado por essa população (84%). Em contrapartida, o uso de boleto bancário diminuiu, passando de 43%, em 2022, para 24%, em 2024.

Já em relação à venda de produtos ou serviços pela Internet, a pesquisa mostrou que 16% dos usuários de Internet venderam *online* produtos ou serviços nos 12 meses anteriores à pesquisa, percentual que se manteve estável em comparação com 2022 (19%). A plataforma mais utilizada para venda ou divulgação desses produtos continua sendo as redes sociais (73%).

Metodologia da pesquisa e acesso aos dados

A pesquisa TIC Domicílios é realizada desde 2005 e investiga o acesso às tecnologias de informação e comunicação (TIC) nos domicílios e seus usos por indivíduos com 10 anos ou mais. Nesta edição, foram realizadas entrevistas em 23.856 domicílios e com 21.170 indivíduos em todo o território nacional. A coleta dos dados foi realizada por entrevistas presenciais entre março e agosto de 2024. Os resultados da pesquisa, incluindo as tabelas de proporções, totais e margens de erro, estão disponíveis em <https://cetic.br>. O “Relatório Metodológico” pode ser consultado tanto na publicação como no *site*.

BOX 1

O PIX E A DEMOCRATIZAÇÃO DO PAGAMENTO DIGITAL

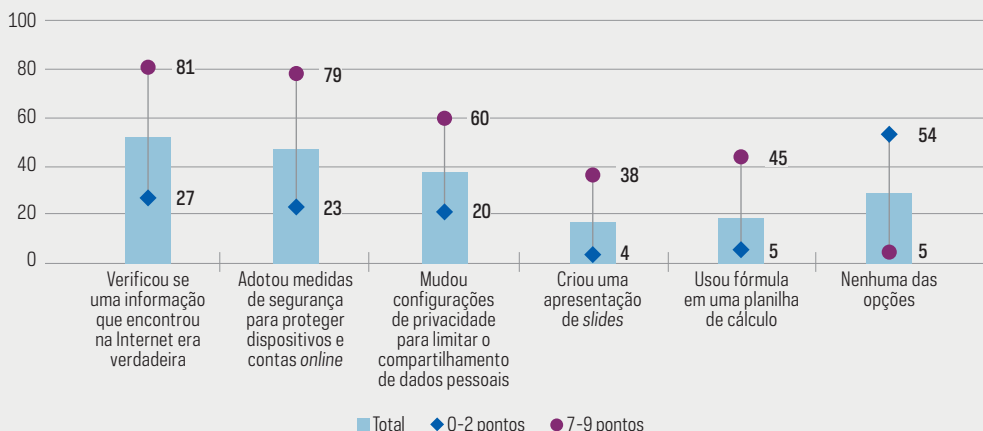
Nos últimos anos, a pesquisa TIC Domicílios vem registrando uma diminuição das diferenças entre diversos estratos sociais na realização de atividades financeiras pela Internet, como consultas, pagamentos ou outros tipos de transações. O crescimento do Pix como método de pagamento de compras pela Internet em relação a 2022, destacado na presente edição, reforça essa tendência.

Os dados da TIC Domicílios 2024 indicaram que o Pix cresceu em relação a 2022, sobretudo entre os grupos com renda familiar entre um e dois salários-mínimos (25 pp), entre pretos (28 pp) e pardos (21 pp) e entre indivíduos com nível de conectividade de significativa de 3 ou 4 pontos (29 pp). Além disso, a transferência por Pix está relacionada a menores barreiras técnicas, logísticas e financeiras se comparada, por exemplo, ao uso do cartão de crédito, de forma que sua disseminação facilita o acesso de indivíduos com menos recursos econômicos e de conectividade ao comércio eletrônico.

GRÁFICO 2

—
 Usuários de Internet, por habilidades digitais selecionadas e nível de conectividade significativa (2024)

Total de usuários de Internet (%)



Dos 159 milhões de usuários de Internet...

92%
 enviaram mensagens instantâneas

77%
 assistiram a vídeos, programas, filmes ou séries pela Internet

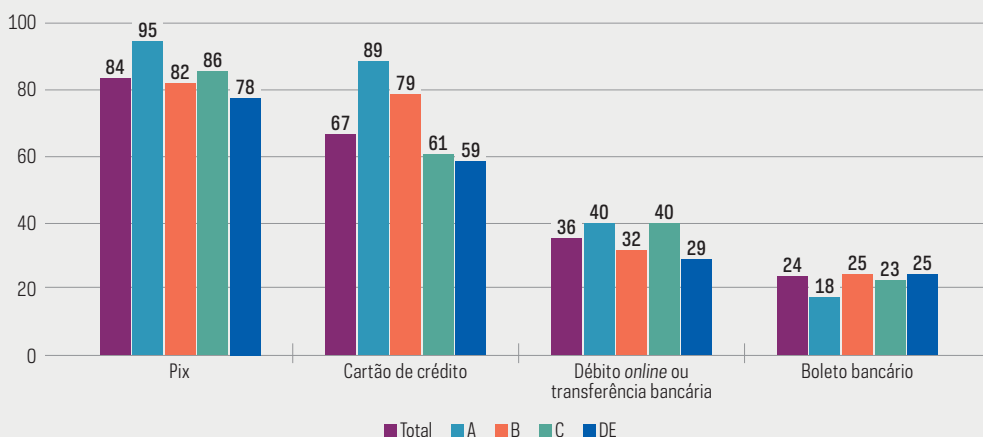
56%
 fizeram consultas, pagamentos ou outras transações financeiras

46%
 compraram produtos e serviços pela Internet

GRÁFICO 3

—
 Usuários de internet que compraram produtos e serviços pela Internet, por forma de pagamento e classe social (2024)

Usuários de Internet que compraram produtos ou serviços nos últimos 12 meses (%)



Acesse os dados completos da pesquisa!

Além dos resultados apresentados nesta publicação, estão disponíveis no *site* do Cetic.br|NIC.br as tabelas de indicadores, os questionários, as informações para acessar os microdados e a apresentação dos resultados do evento de lançamento, além de outras publicações sobre o tema da pesquisa.

Código e nome do indicador

As tabelas de resultados (<https://cetic.br/pt/pesquisa/domicilios/indicadores/>), disponíveis para *download* em português, inglês e espanhol, apresentam as estatísticas produzidas, incluindo informações sobre os dados coletados e cruzamentos para variáveis investigadas no estudo. As informações disponíveis nas tabelas seguem o exemplo abaixo:

População a que se referem os resultados

C5 - USUÁRIOS DE INTERNET, POR ATIVIDADES REALIZADAS NA INTERNET - COMUNICAÇÃO

Total de usuários de Internet

PERCENTUAL (%)		ENVIOU E RECEBEU E-MAILS	MANDOU MENSAGENS INSTANTÂNEAS	CONVERSOU POR CHAMADA DE VOZ OU VÍDEO	USOU REDES SOCIAIS	PARTICIPOU DE LISTAS DE DISCUSSÃO OU FÓRUMS
TOTAL		62	92	82	81	12
ÁREA	Urbana	64	93	83	82	12
	Rural	45	89	73	70	5
REGIÃO	Norte	68	92	85	81	13
	Nordeste	51	90	78	77	9
	Sudeste	67	96	83	85	13
	Sul	56	90	79	82	11
	Centro-Oeste	56	96	85	81	12
CLASSE SOCIAL	A	86	98	96	71	31
	B	84	98	92	92	20
	C	62	93	81	80	11
	DE	42	86	75	74	5

Respostas do indicador

Recortes de tabulação dos resultados: total (conjunto da população) e características de análise (região, faixa etária etc.), diferentes em cada pesquisa

Resultados: podem ser em % ou totais

Fonte: Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR. (2024). Pesquisa sobre o uso das tecnologias de informação e comunicação nos domicílios brasileiros: TIC Domicílios 2024 [Tabelas].

Como referenciar as tabelas de indicadores



Esta publicação está disponível também em inglês no *website* do Cetic.br|NIC.br.