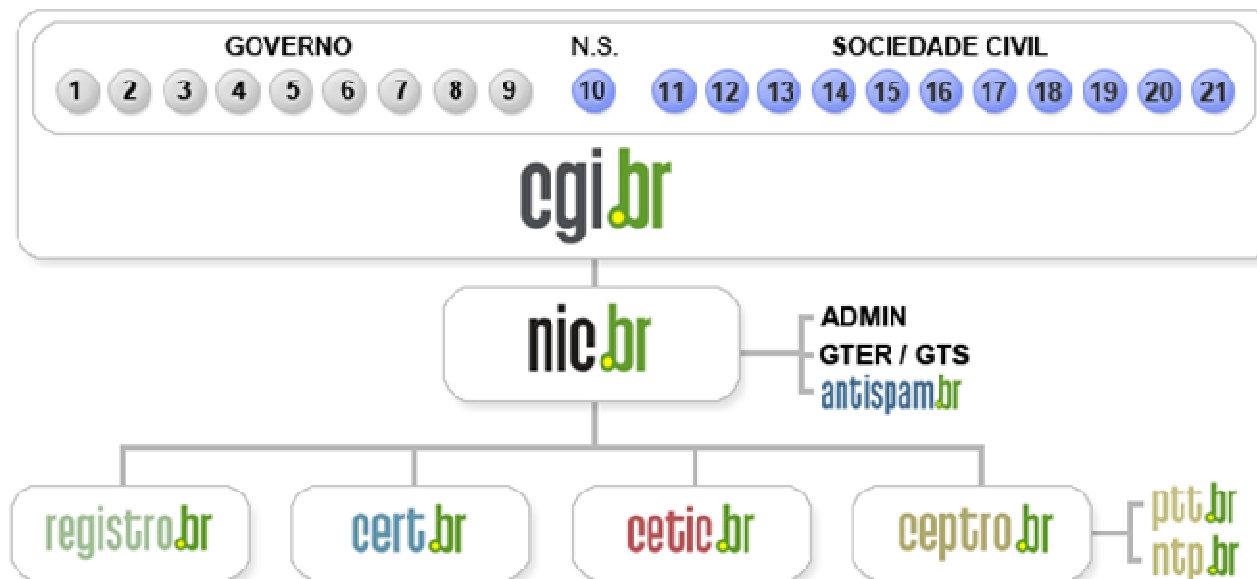


Inclusão Digital (de Indivíduos e de MPEs): Situação Atual e Perspectiva

Inclusão Digital no Maranhão:
Rumo a Articulação de Políticas Públicas
10 de dezembro de 2008

TIC DOMICÍLIOS e TIC EMPRESAS
CETIC.BR / NIC.BR/ CGI.br



- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 1 – Min. da Ciência e Tecnologia 2 – Min. das Comunicações 3 – Casa Civil da Presidência da República 4 – Min. do Planejamento, Orçamento e Gestão 5 – Min. do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior 6 – Min. da Defesa 7 – Agência Nacional de Telecomunicações 8 – Conselho Nacional de Desenv. Científico e Tecnológico 9 – Conselho Nac. Secretários Estaduais p/ Assuntos de Ciência e Tecn. 10 – Notório Saber | <ul style="list-style-type: none"> 11 – Provedores de acesso e conteúdo 12 – Provedores de infra de telecom 13 – Indústria TICs e software 14 – Empresas usuárias 15 – Terceiro setor 16 – Terceiro setor 17 – Terceiro setor 18 – Terceiro setor 19 – Academia 20 – Academia 21 – Academia |
|--|--|

Motivação

- O CGI.br tem como uma de suas principais atribuições ***coletar e disseminar informações sobre os serviços internet.***

- **Esses dados e indicadores são fundamentais para:**
 - **Medir o progresso do uso das TICs no Brasil**
 - **Acompanhar, monitorar e avaliar o impacto sócio-econômico das TICs**
 - **Fornecer subsídios para a elaboração de políticas públicas que garantam o acesso às TICs**
 - **Permitir a comparabilidade da realidade brasileira com outros países**

Sobre o CETIC.br

CENTRO DE ESTUDOS SOBRE AS TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E DA COMUNICAÇÃO

- ❑ Criado em 2006, é responsável pela produção de indicadores e estatísticas sobre a disponibilidade e uso da Internet no Brasil
- ❑ Divulga análises e informações periódicas sobre o desenvolvimento da internet no país
- ❑ Colabora com o IBGE e com a Anatel na produção e divulgação de indicadores sobre uso das TIC (oferta e demanda) junto à organismos internacionais
 - UIT
 - OECD
 - OSILAC/CEPAL

Comitê Gestor da Internet no Brasil
NIC.br | **CETIC.br** | Antispam.br | CEPTR0.br | Imprensa | Voltar

cetic.br

TIC DOMICÍLIOS
TIC DOMICÍLIOS e USUÁRIOS 2007
setembro / novembro 2007

Indicadores
 • TIC Domicílios
 • TIC Empresas
 • IBGE PHAD 2005
 • Painel IBOPE
 • Domínios
 • Hosts
 • Segurança
 • Internet no mundo

Palestras
 Publicações
 Links

Busca

NIC.br CETIC.br
 CEPTR0.br Antispam.br

Indicadores
 Metodologia Amostra Variáveis de cruzamento Glossário Perfil da amostra

INDICADORES

- A - Acesso às Tecnologias da Informação e da Comunicação (TIC)
 - A - Proporção de domicílios que possuem equipamentos TIC
 - A1 - Proporção de domicílios com computador
 - A2 - Tipo de computador presente no domicílio
 - A3 - Tipo de sistema operacional utilizado - computador de uso principal
 - A4 - Proporção de domicílios com acesso à internet
 - A5 - Tipo de conexão para acesso à internet no domicílio
 - A6 - Velocidade da conexão à internet utilizada no domicílio
 - A7 - Proporção de domicílios em que uma conexão internet é usada por mais de um computador
 - A8 - Proporção de domicílios com interesse em adquirir conexão à internet com maior velocidade
 - A9 - Principal motivo para não ter acesso à internet com maior velocidade no domicílio
 - A10 - Motivos para a falta de computador no domicílio
 - A11 - Motivos para a falta de acesso à internet no domicílio
- B - Uso do Computador
 - B1 - Proporção de indivíduos que já utilizaram um computador
 - B2 - Proporção de indivíduos que usaram um computador - último acesso
 - B3 - Frequência de uso individual de computador
 - B4 - Local de uso individual de computador

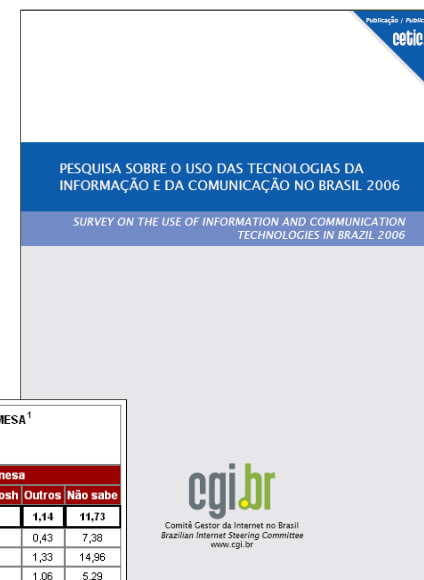
■ 2 PESQUISAS: TIC DOMICÍLIOS e TIC EMPRESAS

Investigam a **disponibilidade e uso da internet**, incluindo *questões específicas sobre:*

- *governo eletrônico*
- *comércio eletrônico*
- *segurança*
- *habilidades*
- *barreiras de acesso, entre outros*

- ANUAL (desde 2005) e NACIONAL
- Comparabilidade internacional (modelo Eurostat/OECD)
- Entrevistas presenciais (domiciliar) e por telefone (empresas)

➤ Disponível em www.cetic.br



A3 - TIPO DE SISTEMA OPERACIONAL UTILIZADO - COMPUTADOR DE MESA¹
 Percentual sobre o total de domicílios com computador de mesa²

Percentual (%)	Computador de mesa					
	Microsoft/Windows	Linux	Macintosh	Outros	Não sabe	
Total	85,45	1,45	0,22	1,14	11,73	
REGIÕES DO PAÍS	NORTE-NORDESTE	90,04	2,15	-	0,43	7,38
	SUDESTE	82,25	1,14	0,32	1,33	14,96
	SUL	92,40	1,25	-	1,06	5,29
	CENTRO-OESTE	82,75	1,86	0,40	0,40	14,59
CLASSE SOCIAL ³	A	95,49	0,18	-	-	4,33
	B	86,77	1,24	0,20	1,05	10,74
	C	84,68	1,95	0,31	1,32	11,74
	DE	70,71	1,14	-	1,78	26,36

Divulgação

TIC Domicílios 2007

A - Acesso às Tecnologias da Informação e da Comunicação

B - Uso do Computador

C - Uso da Internet

D – Segurança

E – Uso do E-mail

F – Spam

G - Governo Eletrônico

H - Comércio Eletrônico

I - Habilidades com o Computador e a Internet

J - Acesso sem Fio

K - Intenção de Aquisição de Equipamentos e Serviços TIC

TIC Empresas 2007

A - Uso das TICs

B - Uso da internet

C - Comércio Eletrônico

D - Governo Eletrônico

E – Segurança

F- Skills

TIC DOMICÍLIOS 2007

Uso residencial e individual

TIC Domicílios 2007

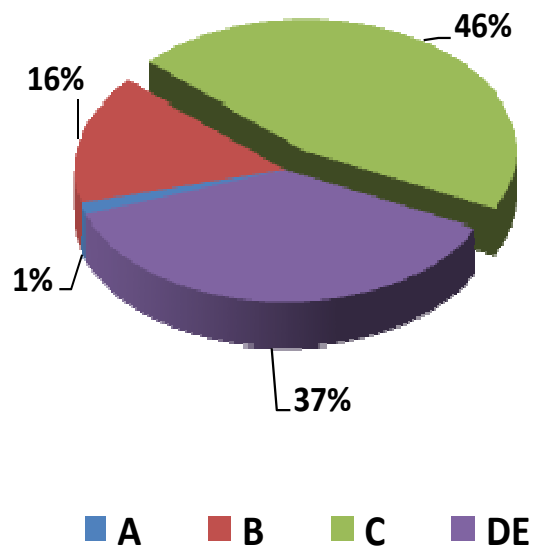
Amostra e metodologia

- **17 mil domicílios entrevistados (áreas urbanas)**
- **Período de referência: setembro a novembro de 2007**
- Faixa etária – a partir dos 10 anos
- Entrevistas presenciais (domiciliares)
- Quebra por região, estados e áreas metropolitanas, classe social, localização do domicílio, renda, situação de emprego, instrução, idade e sexo
- **MARGEM DE ERRO - 0,8% no âmbito nacional e de 1,3% (NE) a 2,6% (N) regionalmente (para leitura total)**

Regiões	Amostra Total	Erro amostral aproximado	Amostra Internet	Erro amostral aproximado
Norte	2.200	2,1%	874	3,4%
Centro-Oeste	1.500	2,6%	756	3,6%
Nordeste	5.800	1,3%	2.280	2,1%
Sudeste	4.400	1,5%	1.841	2,3%
Sul	3.100	1,8%	1.311	2,8%
Total	17.000	0,8%	7.062	1,2%

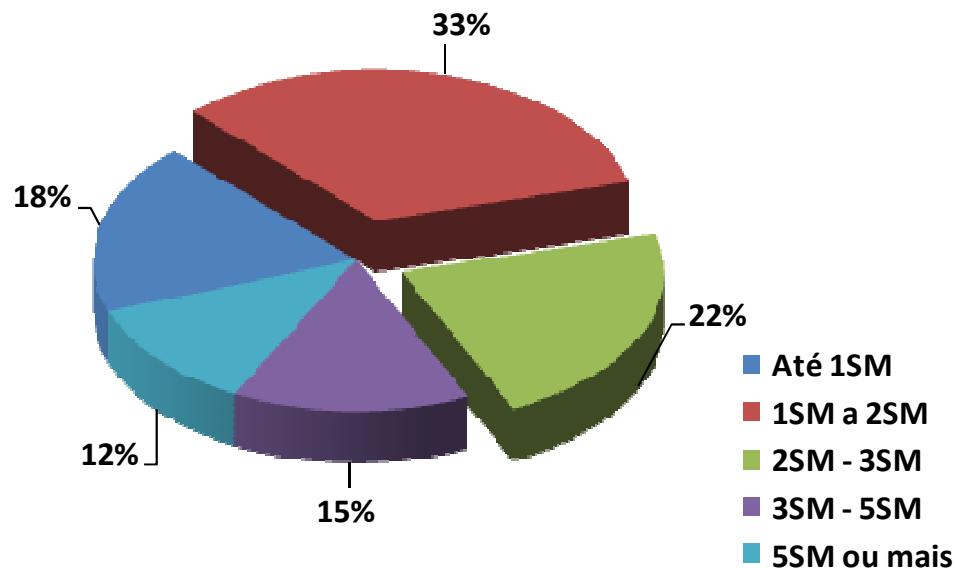
Perfil População

Classe Social



46% são da Classe C

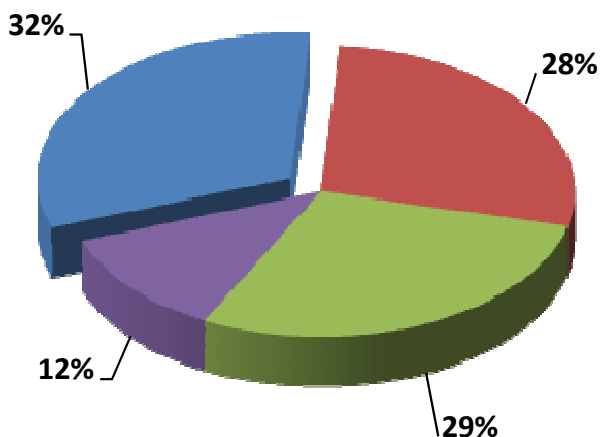
Renda Familiar



55% têm renda familiar de 1 a 3 salários mínimos

Perfil População

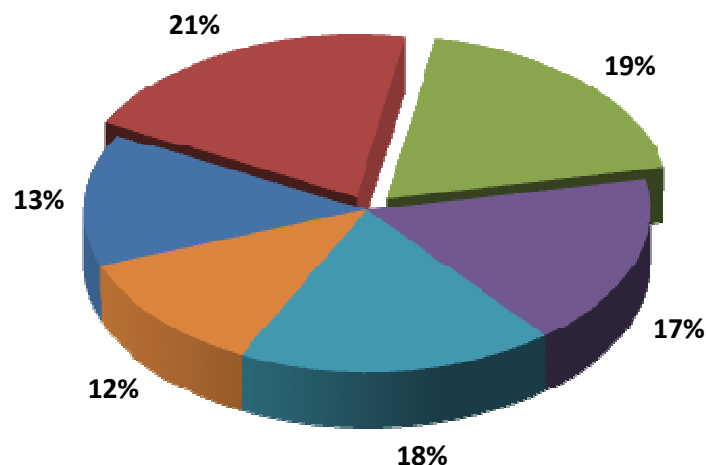
Nível de Instrução



- Analfabeto/ Educação infantil
- Fundamental
- Médio
- Superior

32% não tem instrução formal ou cursaram até ensino infantil

Faixa Etária



- De 10 a 15 anos
- De 16 a 24 anos
- De 25 a 34 anos
- De 35 a 44 anos
- De 45 a 59 anos
- De 60 anos ou mais

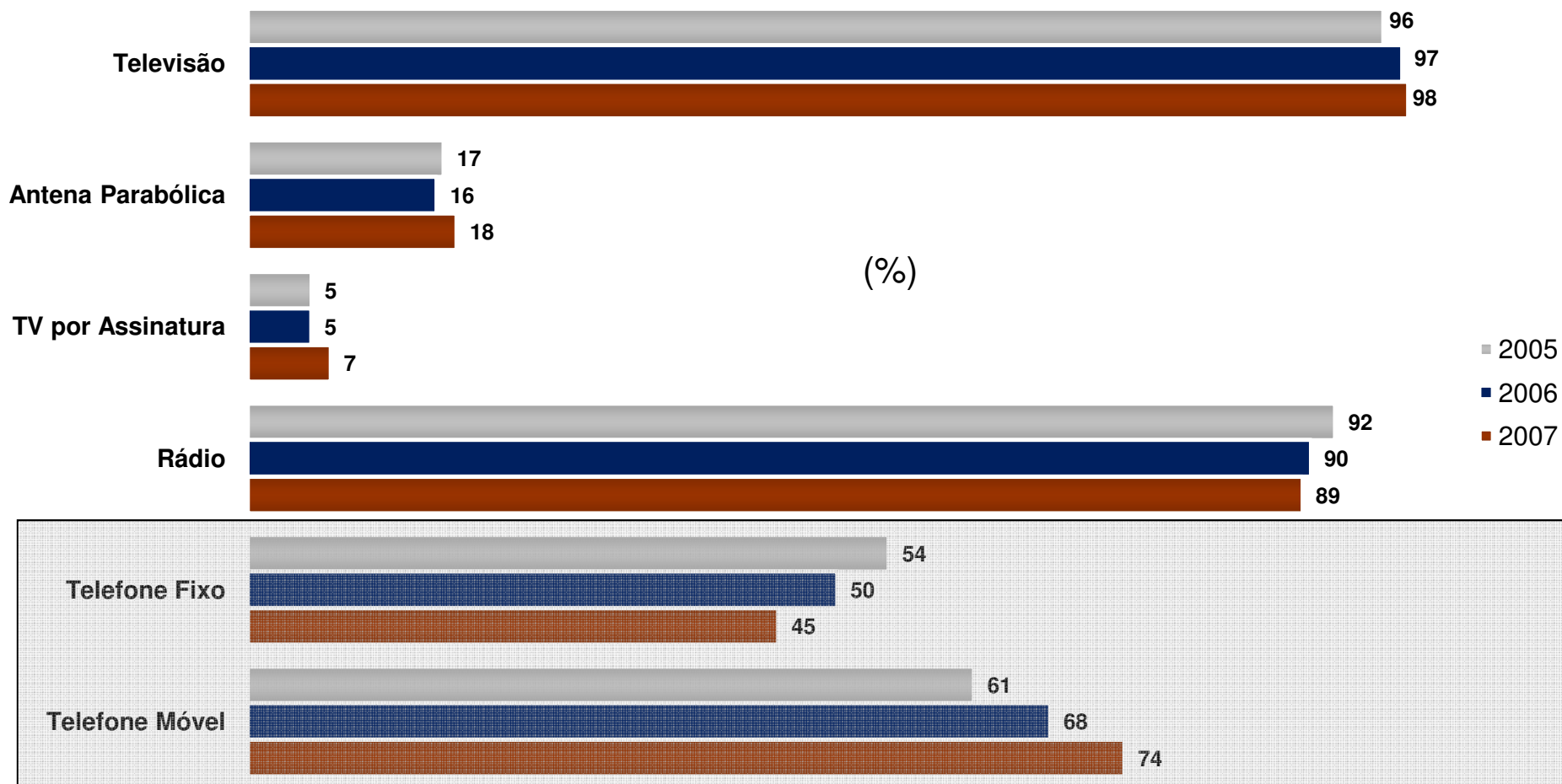
39% têm entre 16 e 34 anos

POSSE DE EQUIPAMENTOS TIC



A - PROPORÇÃO DE DOMICÍLIOS QUE POSSUEM EQUIPAMENTOS TIC

Percentual sobre o total de domicílios



Base:

TIC 2005: 8.540 domicílios entrevistados em área urbana.

TIC 2006: 10.510 domicílios entrevistados em área urbana.

TIC 2007: 17.000 domicílios entrevistados em área urbana.

POSSE E USO

Computador e Internet



A1/A4/B1/C1 - POSSE E USO – Computador e Internet

Percentual sobre o total de entrevistados

DOMICÍLIOS	2005		2006		2007	
	%	Projeção Domicílios	%	Projeção Domicílios	%	Projeção Domicílios
Possui computador	17	7.436.000	20	8.820.000	24	11.040.000
Possui acesso à internet	13	5.720.000	14	6.525.000	17	7.774.000

PESSOAS	2005		2006		2007	
	%	Projeção Pessoas	%	Projeção Pessoas	%	Projeção Pessoas
Já utilizou computador	45	56.500.000	46	58.039.000	53	69.037.000
Utilizou computador últimos 3 meses	30	37.125.000	33	42.037.000	40	52.924.000
Nunca utilizou computador	55	68.500.000	54	68.961.000	47	61.963.000
Já utilizou internet	32	40.250.000	33	42.291.000	41	53.317.000
Utilizou internet últimos 3 meses	24	30.500.000	28	35.306.000	34	44.933.000
Nunca utilizou internet	68	84.750.000	67	84.709.000	59	77.683.000

Base:

TIC 2005: 8.540 domicílios e entrevistados em área urbana.

TIC 2006: 10.510 domicílios e entrevistados em área urbana.

TIC 2007: 17.000 domicílios e entrevistados em área urbana.

A1/A4/B1/C1 - POSSE E USO – Computador e Internet, *por renda*

Percentual sobre o total de entrevistados

		Posse Computador			Posse Internet		
		2005	2006	2007	2005	2006	2007
RENDA FAMILIAR	Até 1SM	2	2	3	1	0	1
	1SM - 2SM	3	3	9	1	2	4
	2SM - 3SM	6	10	24	2	6	15
	3SM - 5SM	15	23	40	10	16	28
	+ 5SM	46	54	67	40	44	57
Total		17	20	24	13	14	17

**Classe
C**

		Uso Computador (últimos 3 meses)			Uso Internet (últimos 3 meses)		
		2005	2006	2007	2005	2006	2007
RENDA FAMILIAR	Até 1SM	7	9	17	4	5	12
	1SM - 2SM	12	15	27	8	11	21
	2SM - 3SM	21	25	44	15	20	38
	3SM - 5SM	32	41	58	26	34	51
	+ 5SM	60	63	74	55	59	68
Total		30	33	40	24	28	34

Base:

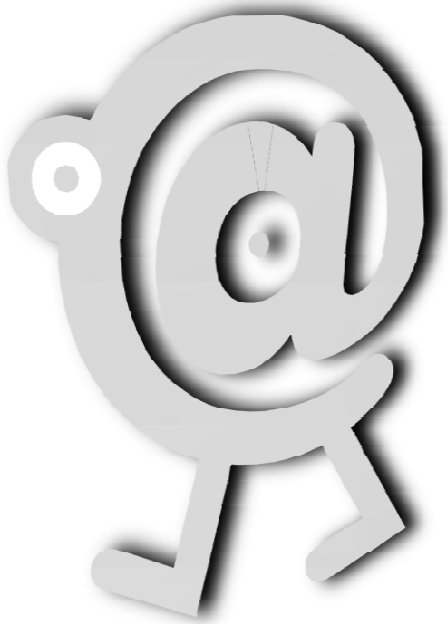
TIC 2005: 8.540 entrevistados em área urbana.

TIC 2006: 10.510 entrevistados em área urbana.

TIC 2007: 17.000 entrevistados em área urbana.

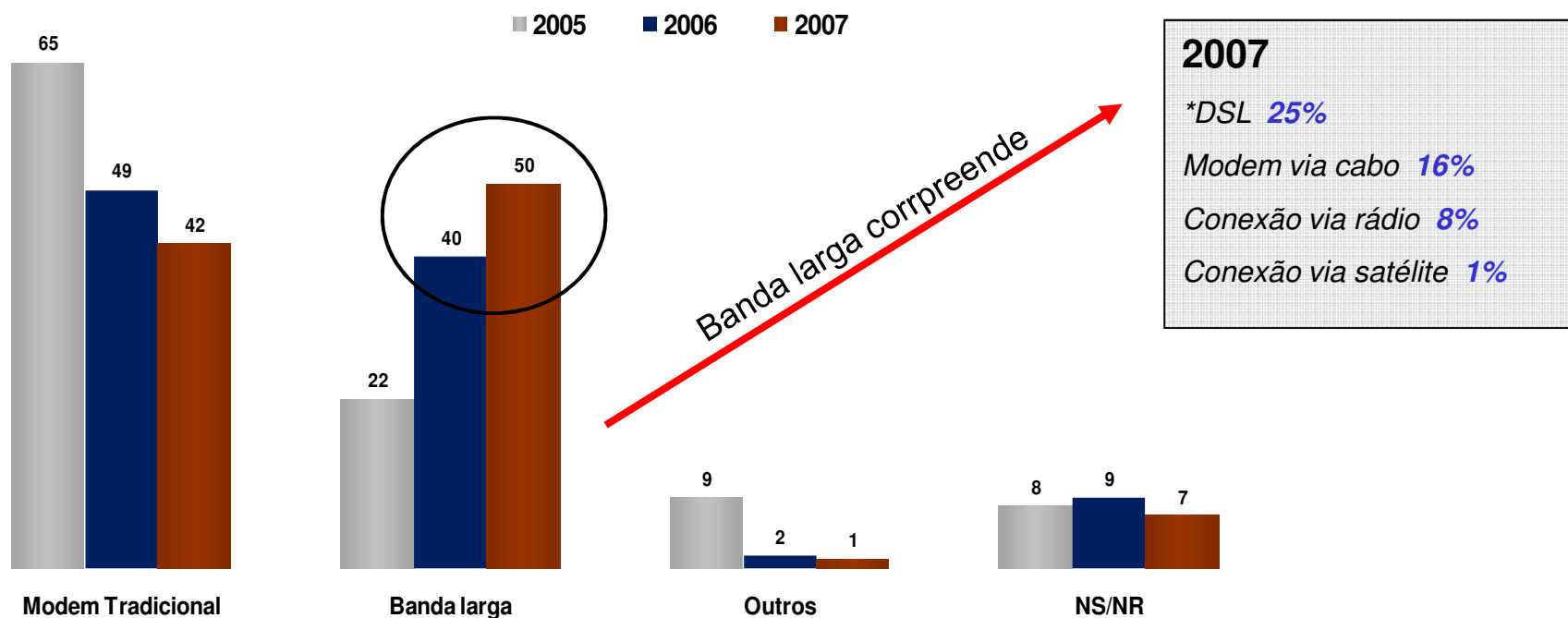
CRESCIMENTO DA BANDA LARGA

Uso da Internet



A5 - TIPO DE CONEXÃO PARA ACESSO À INTERNET NO DOMICÍLIO

Percentual sobre o total de domicílios com acesso à internet



Diminuição do uso do modem tradicional e aumento da banda larga sugere um processo de substituição de uma tecnologia de conexão pela outra.

Base:

TIC 2005: 1.830 domicílios entrevistados em áreas urbanas com acesso à internet.

TIC 2006: 1.523 domicílios entrevistados em áreas urbanas com acesso à internet.

TIC 2007: 2.875 domicílios entrevistados em áreas urbanas com acesso à internet.

A5 - TIPO DE CONEXÃO PARA ACESSO À INTERNET NO DOMICÍLIO, *por renda*

Percentual sobre o total de domicílios com acesso à internet

		Modem Tradicional			Banda larga		
		2005	2006	2007	2005	2006	2007
RENDA FAMILIAR	Até 1SM	71	88	47	0	12	26
	1SM - 2SM	63	57	44	3	28	44
	2SM - 3SM	87	57	50	10	25	43
	3SM - 5SM	79	49	43	8	37	51
	+ 5SM	61	47	36	28	46	57
Total	Total	66	49	42	22	40	50

Crescimento expressivo da banda larga em todas as faixas de rendimento
Conexão discada é mais associada à domicílios de baixa renda

Base:

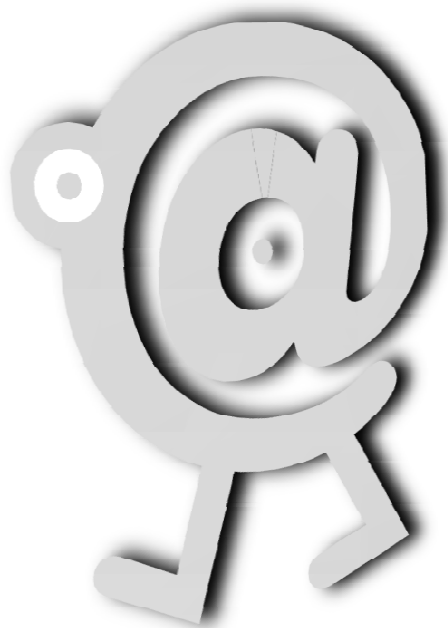
TIC 2005: 1.830 domicílios entrevistados em áreas urbanas com acesso à internet.

TIC 2006: 1.523 domicílios entrevistados em áreas urbanas com acesso à internet

TIC 2007: 2.875 domicílios entrevistados em áreas urbanas com acesso à internet

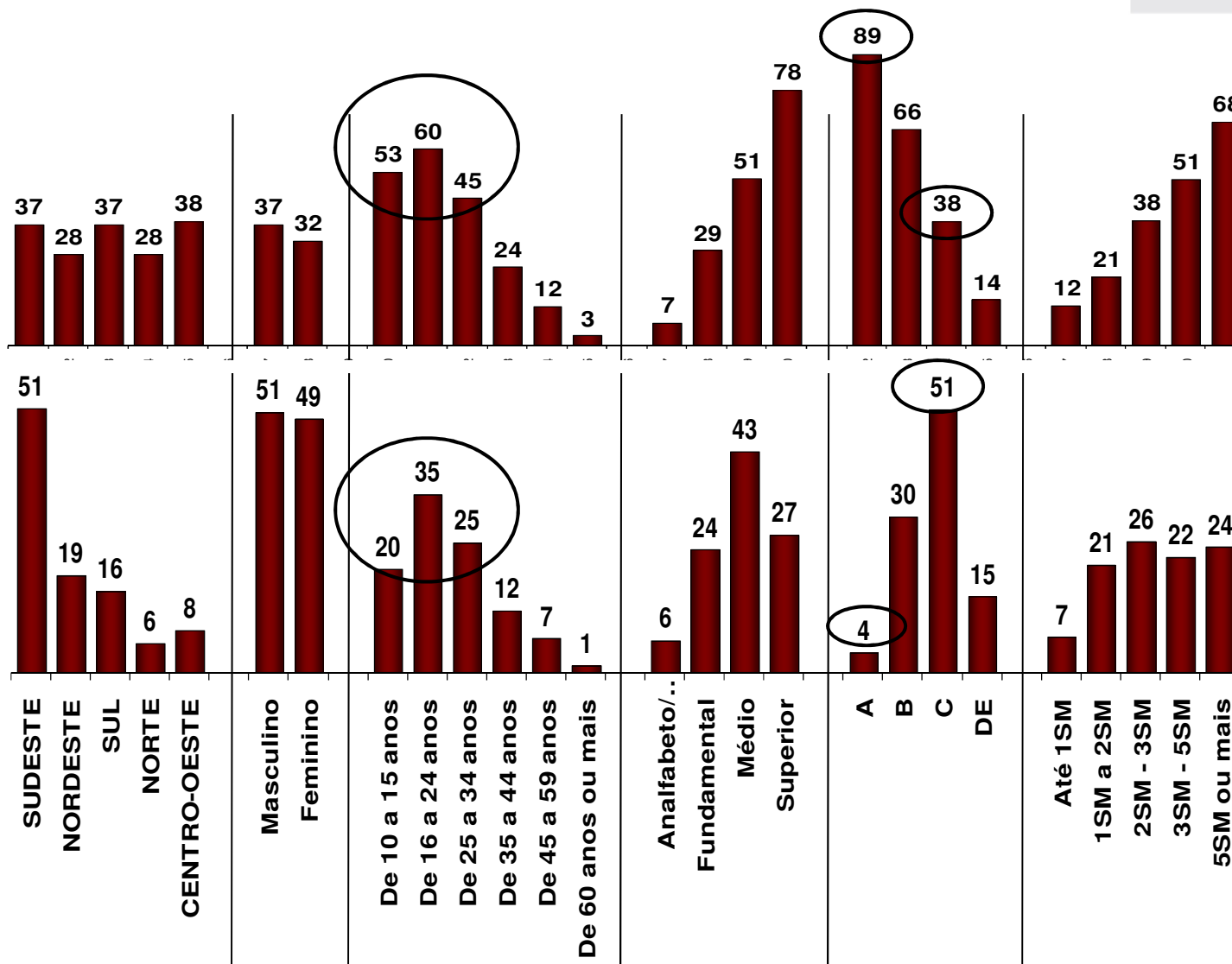
PERFIL DO USUÁRIO E ATIVIDADES

Uso da Internet



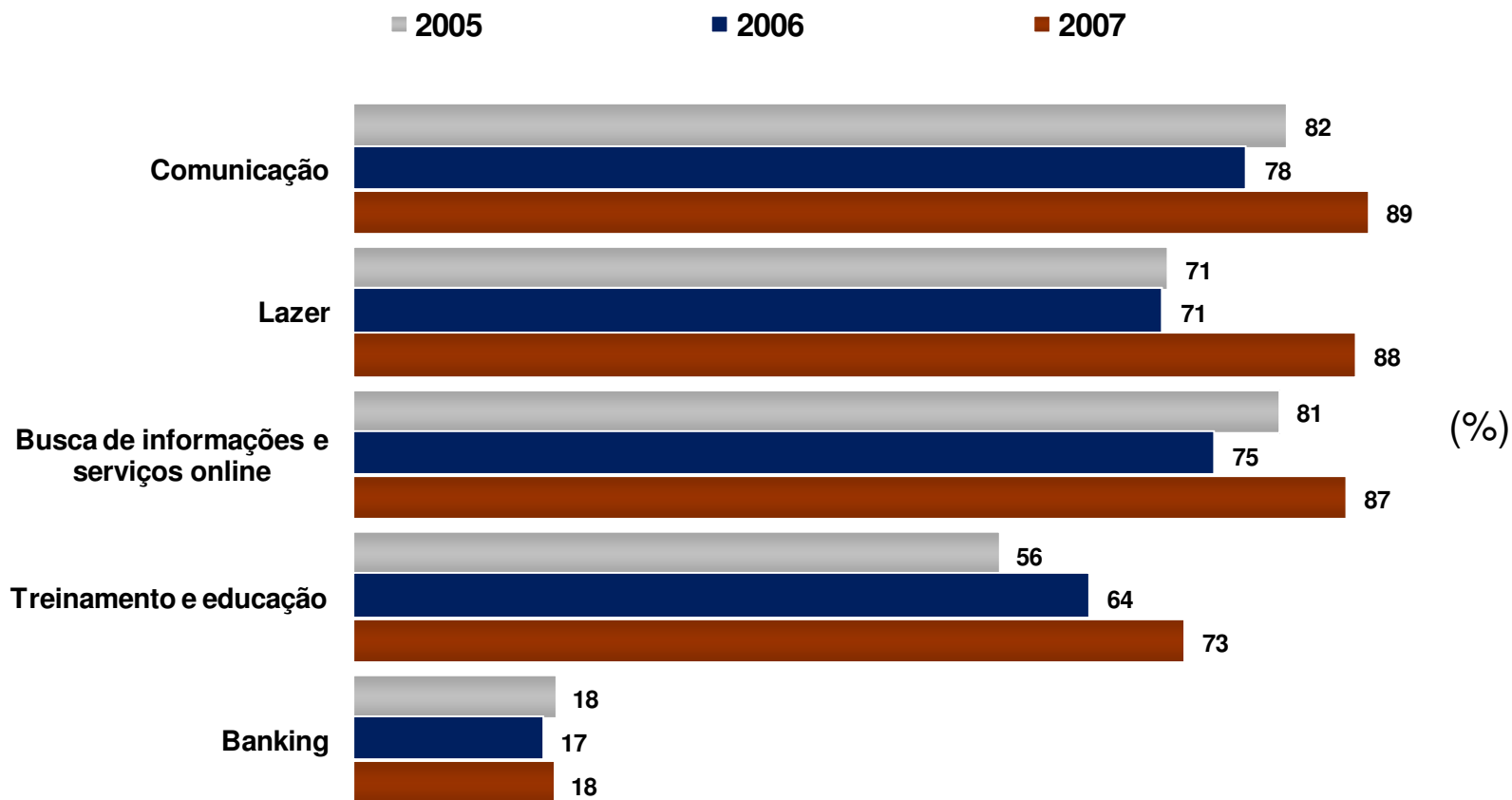
PERFIL DO USUÁRIO DE INTERNET NO BRASIL

PERFIL DO USUÁRIO



Módulo C – ATIVIDADES DESENVOLVIDAS NA INTERNET

Percentual sobre o total de usuários de internet



Base:

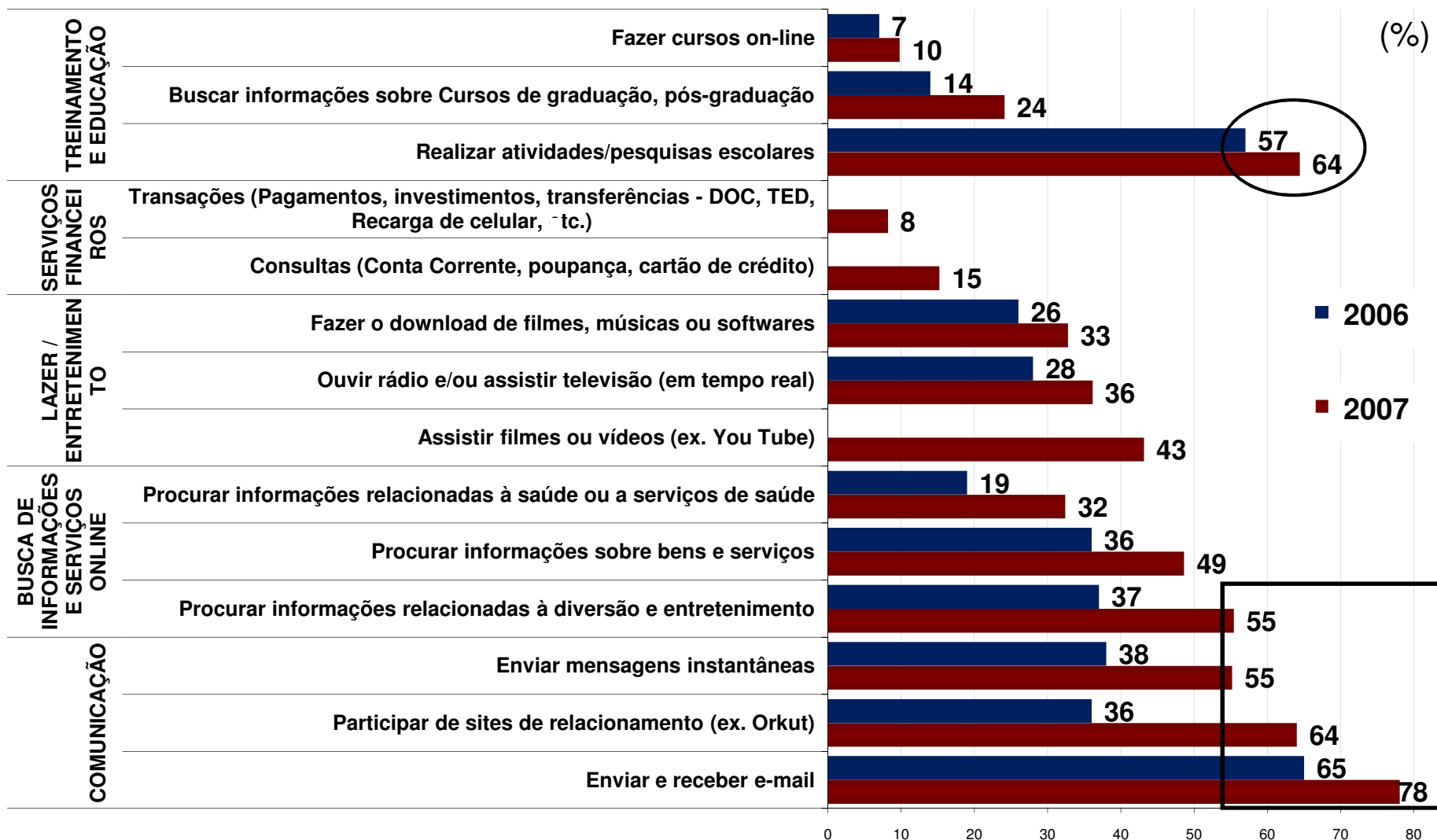
TIC 2005: 2.085 entrevistados em áreas urbanas que usaram internet nos últimos três meses.

TIC 2006: 2.924 entrevistados em áreas urbanas que usaram internet nos últimos três meses.

TIC 2007: 5.823 entrevistados em áreas urbanas que usaram internet nos últimos três meses.

Módulo C – ATIVIDADES DESENVOLVIDAS NA INTERNET, *detalhe*

Percentual sobre o total de usuários de internet

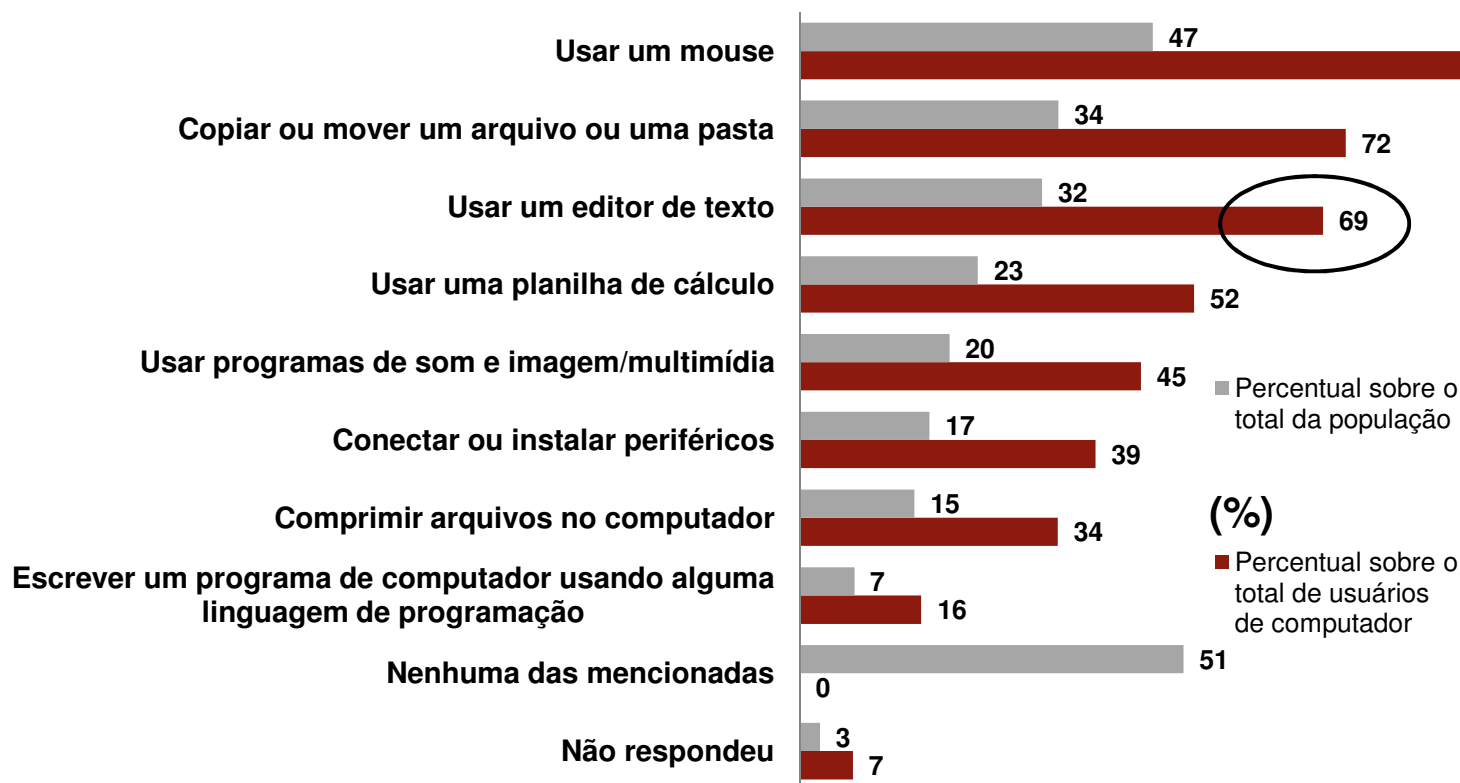




HABILIDADES EM TICs

HABILIDADES RELACIONADAS AO USO DO COMPUTADOR

Percentual sobre o total da população e sobre o total de usuários do computador



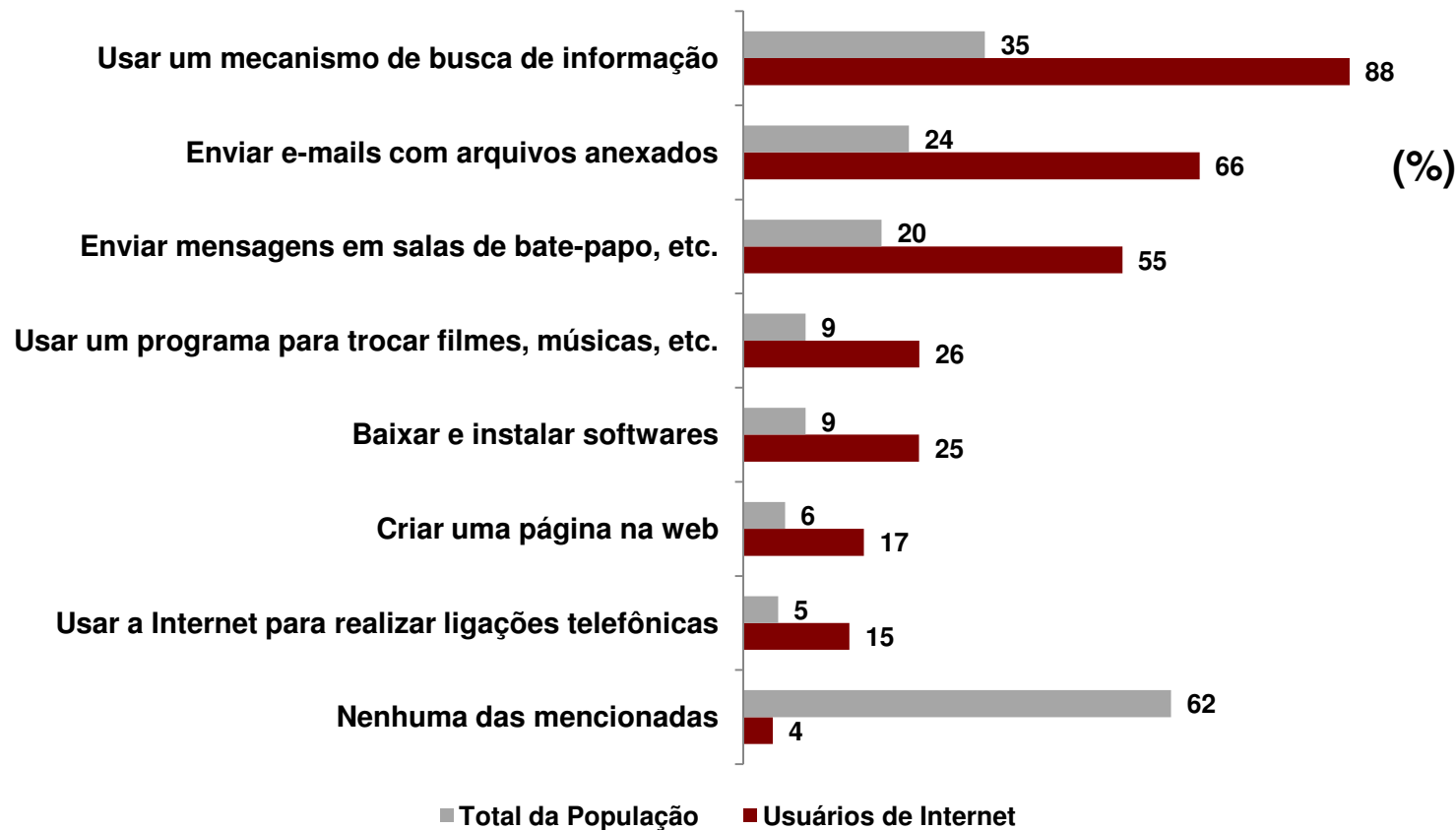
Entre as pessoas que declararam possuir alguma habilidade com o computador, **31% nunca usaram um editor de texto**

Base total da população: 17.000 entrevistados. Respostas múltiplas

Base : 6.862 entrevistados que usaram o computador. Respostas múltiplas

HABILIDADES RELACIONADAS AO USO DA INTERNET

Percentual sobre o total da população

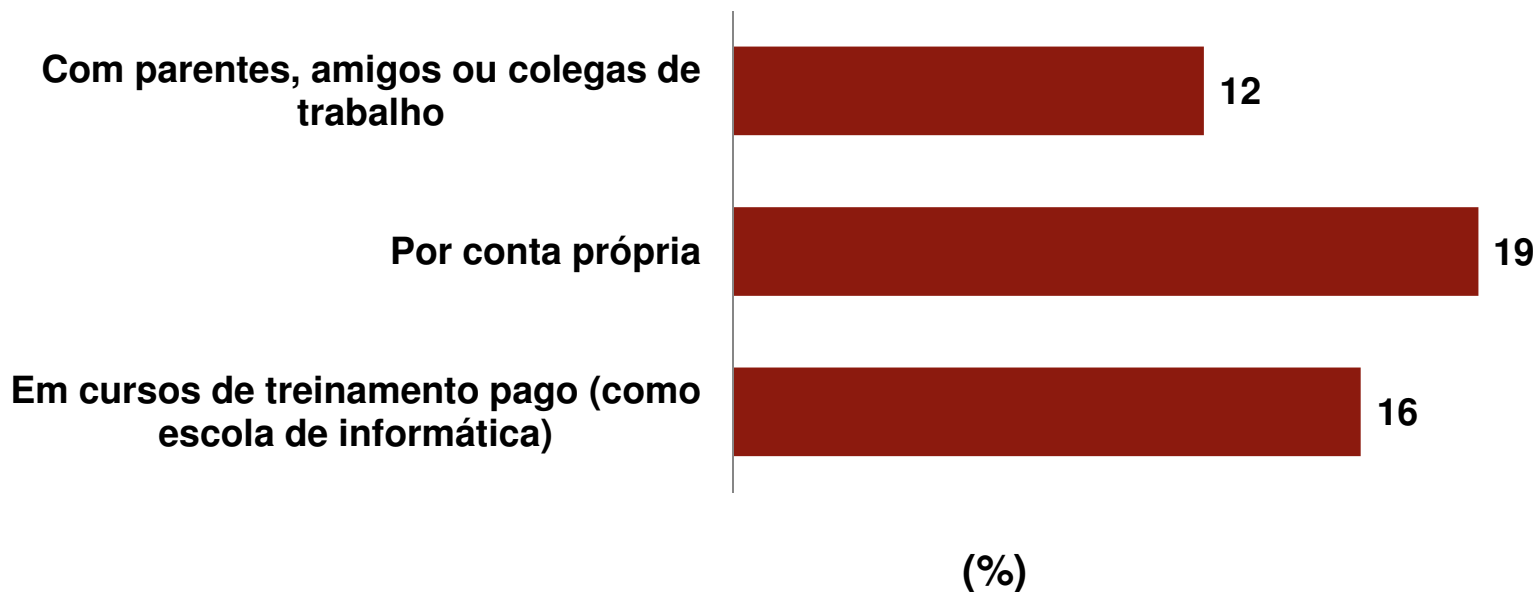


Base total da população: 17.000 entrevistados. Respostas múltiplas

Base : 5.823 entrevistados que usaram a internet. Respostas múltiplas

FORMA DE OBTENÇÃO DAS HABILIDADES PARA USO DO COMPUTADOR, por renda

Percentual sobre o total da população



MOTIVOS PELOS QUAIS NÃO PROCUROU APRIMORAR SUAS HABILIDADES COM O COMPUTADOR

Percentual sobre o total de usuários de computador que consideram que suas habilidades com o computador são insuficientes para o mercado de trabalho

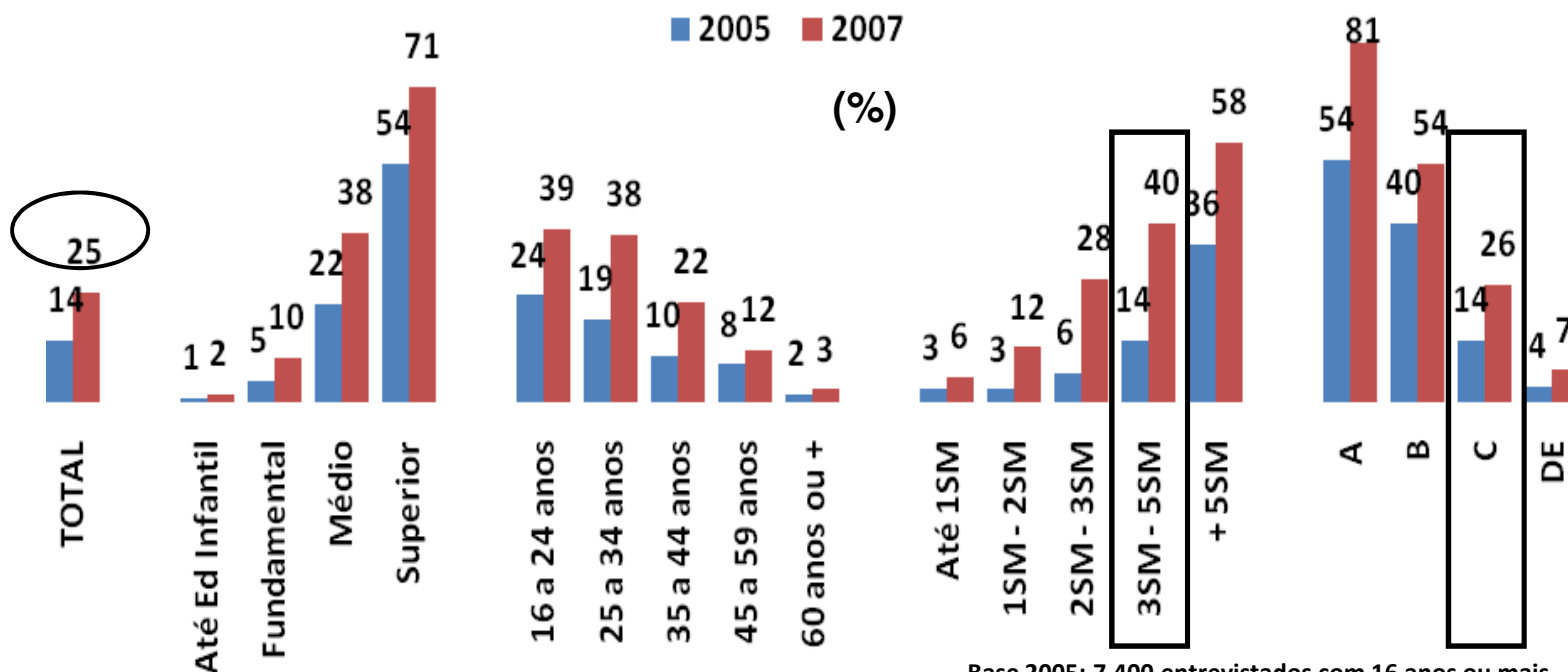


Base: 2.272 entrevistados que usaram o computador nos últimos três meses e que consideram que suas habilidades com o computador são insuficientes para o mercado de trabalho.



PROPORÇÃO DE INDIVÍDUOS QUE USARAM SERVIÇOS DE GOVERNO ELETRÔNICO NOS ÚLTIMOS 12 MESES

Percentual sobre o total da população com 16 anos ou mais

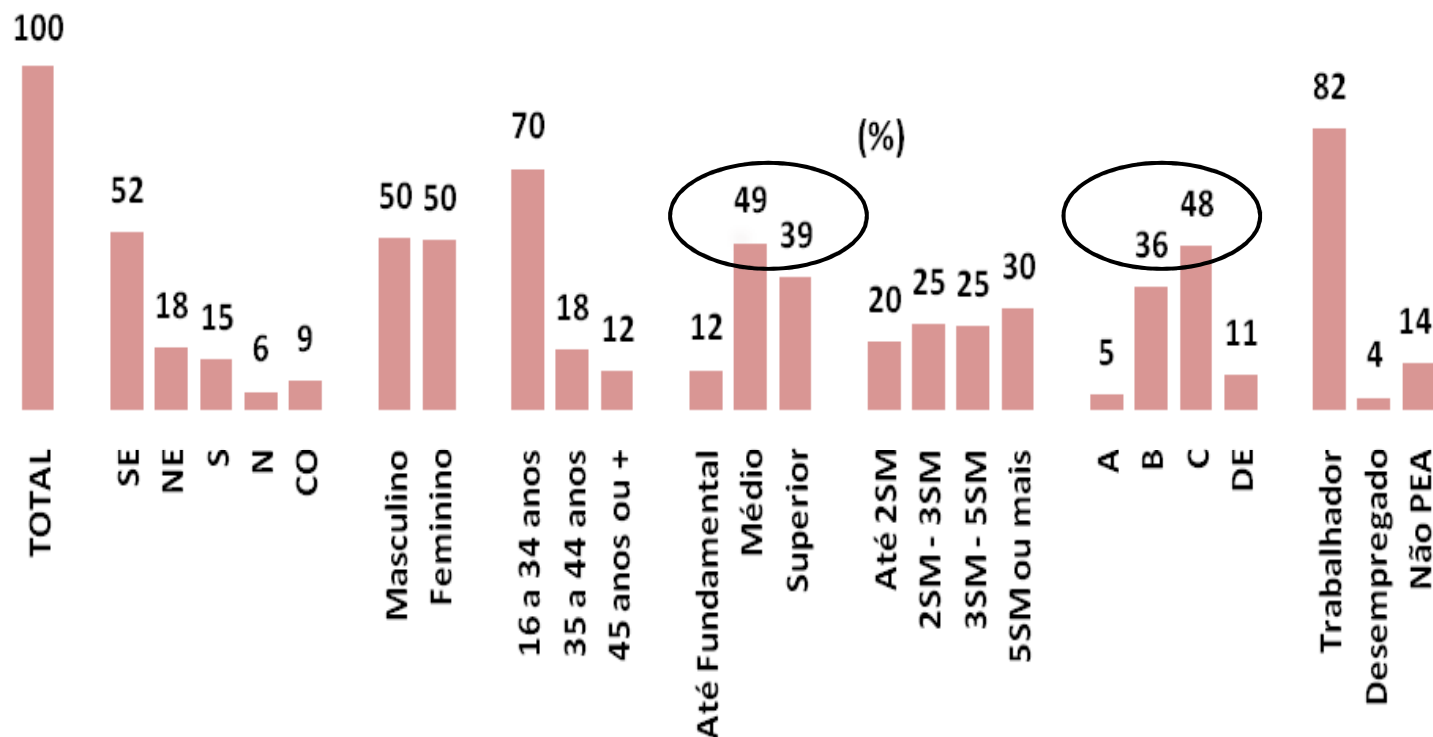


Base 2005: 7.400 entrevistados com 16 anos ou mais.
Base 2007: 14.804 entrevistados com 16 anos ou mais.

o uso de serviços de governo eletrônico entre os brasileiros acima de 16 anos cresce consideravelmente quanto maior o grau de instrução, a renda familiar e a classe social

PERFIL DO USUÁRIO DE SERVIÇOS DE GOVERNO ELETRÔNICO

Percentual sobre o total de usuários de serviços de governo eletrônico com 16 anos ou mais

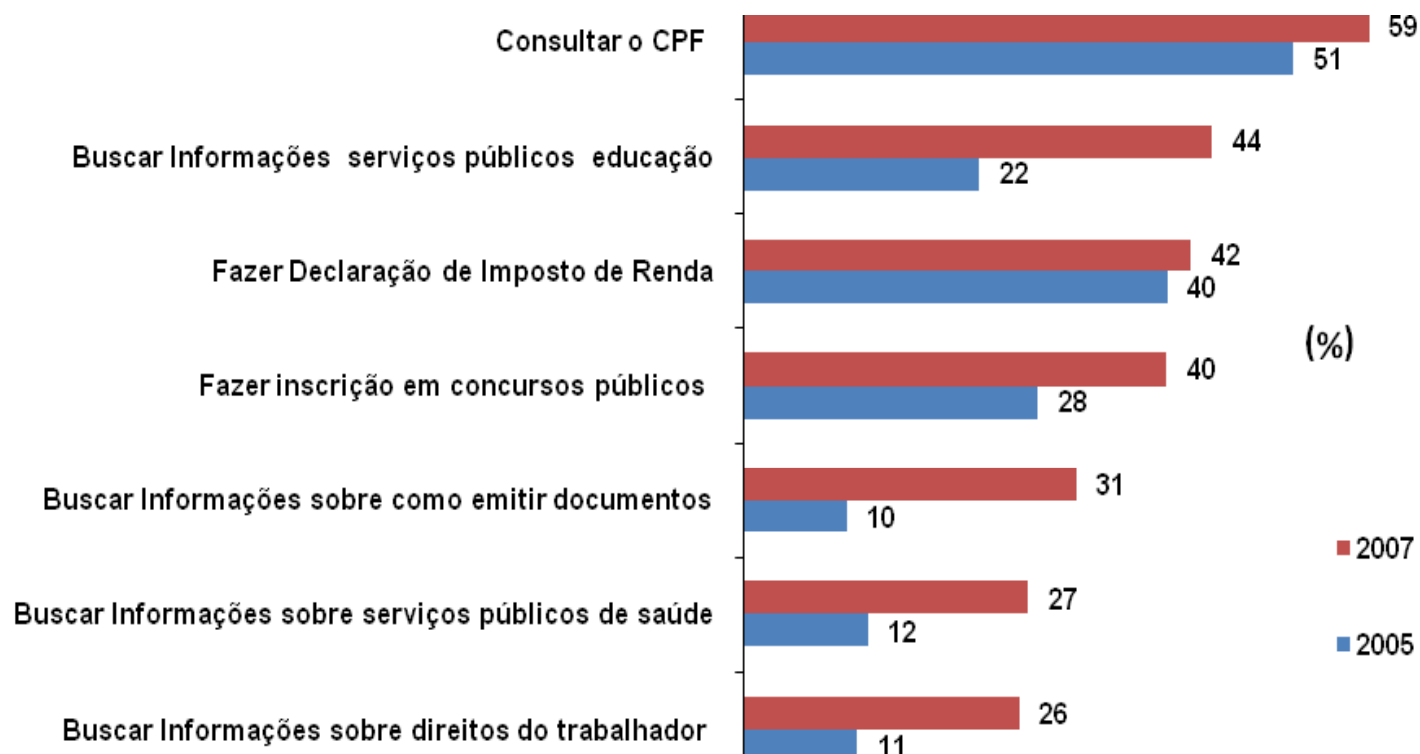


Educação é fundamental para que o brasileiro possa se beneficiar desse tipo de serviços

Base 2007: 3.655 entrevistados com 16 anos ou mais que usaram governo eletrônico nos últimos doze meses.

SERVIÇOS DE GOVERNO ELETRÔNICO MAIS UTILIZADOS - COMPARATIVO

Percentual sobre o total de usuários de serviços de governo eletrônico



O brasileiro gostaria de encontrar mais informação sobre direitos e serviços na rede. “Fazer inscrição em concursos públicos” foi a atividade mais citada em 2007, com 44% das menções, seguida por cinco atividades relacionadas à busca de informação

Base 2005: 1.037 entrevistados com 16 anos ou mais, que utilizaram governo eletrônico nos últimos doze meses
 Base 2007: 3.655 entrevistados com 16 anos ou mais, que usaram governo eletrônico nos últimos doze meses.

MOTIVOS PARA NÃO UTILIZAR SERVIÇOS DE GOVERNO ELETRÔNICO

Percentual sobre o total de pessoas que não usaram serviços de governo eletrônico



Base 2006: 1.272 entrevistados com 16 anos ou mais, que não utilizaram serviços de governo eletrônico, mas utilizaram internet.

Base 2007: 1.956 entrevistados com 16 anos ou mais, que não utilizaram serviços de governo eletrônico, mas utilizaram internet.

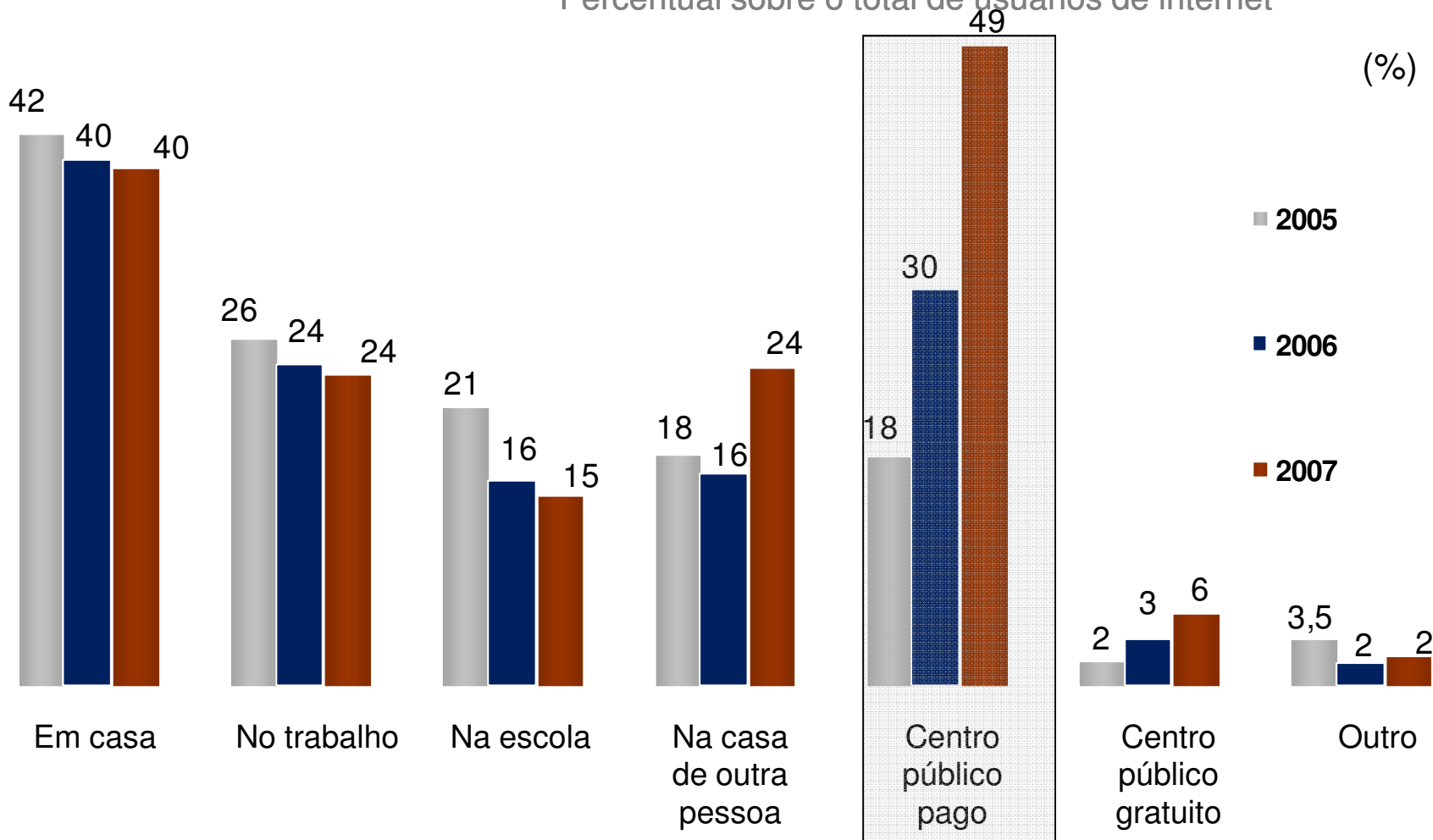
LOCAL DE ACESSO

Fenômeno das *lanhouses*



C4 - LOCAL DE ACESSO INDIVIDUAL À INTERNET

Percentual sobre o total de usuários de internet



Base:

TIC 2005: 2.085 entrevistados em áreas urbanas que usaram internet nos últimos três meses.

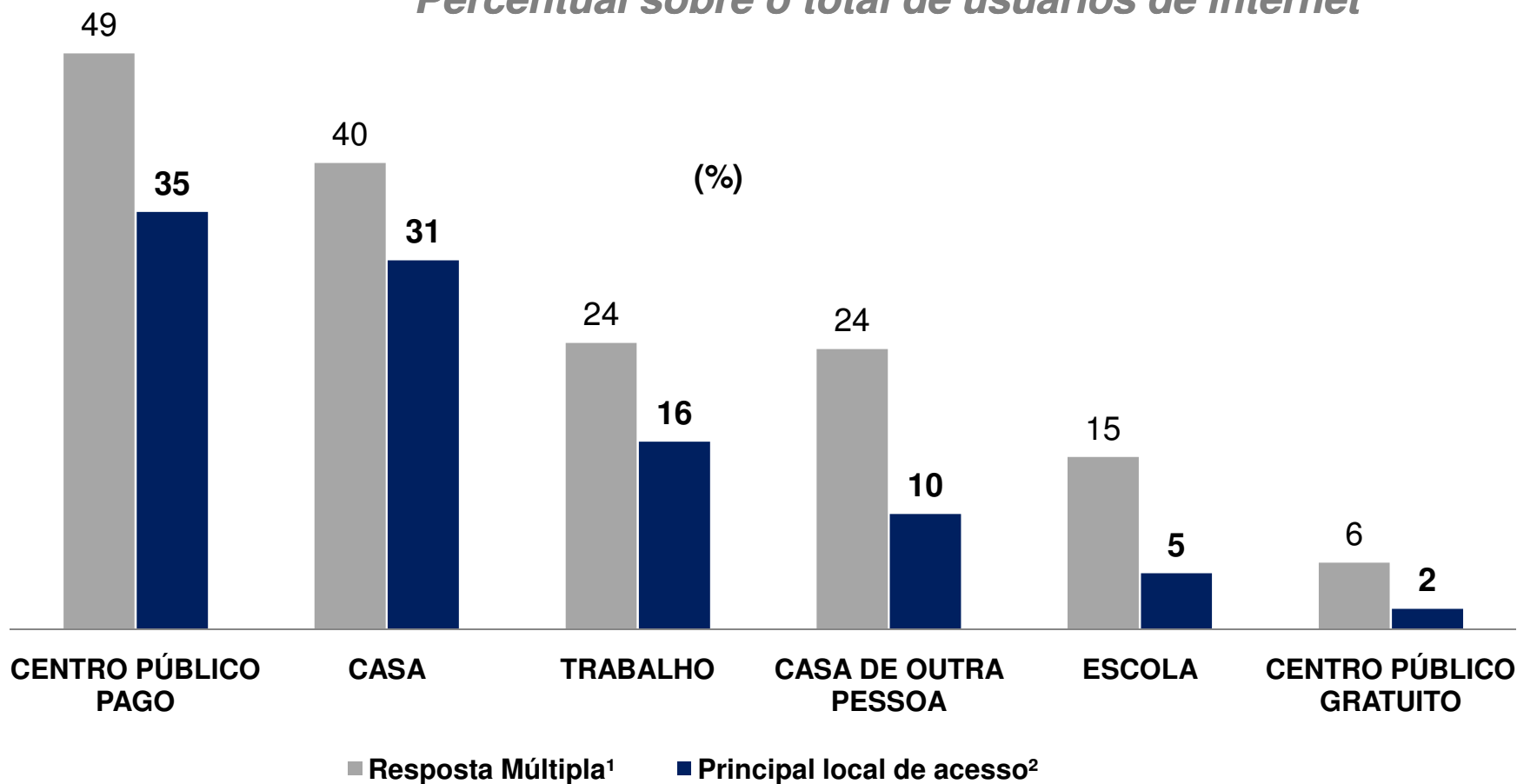
TIC 2006: 2.924 entrevistados em áreas urbanas que usaram internet nos últimos três meses.

TIC 2007: 7.062 entrevistados em áreas urbanas que usaram internet nos últimos três meses.

Local de acesso à internet - Comparativo

Respostas Múltiplas x Principal Local de Acesso

Percentual sobre o total de usuários de internet



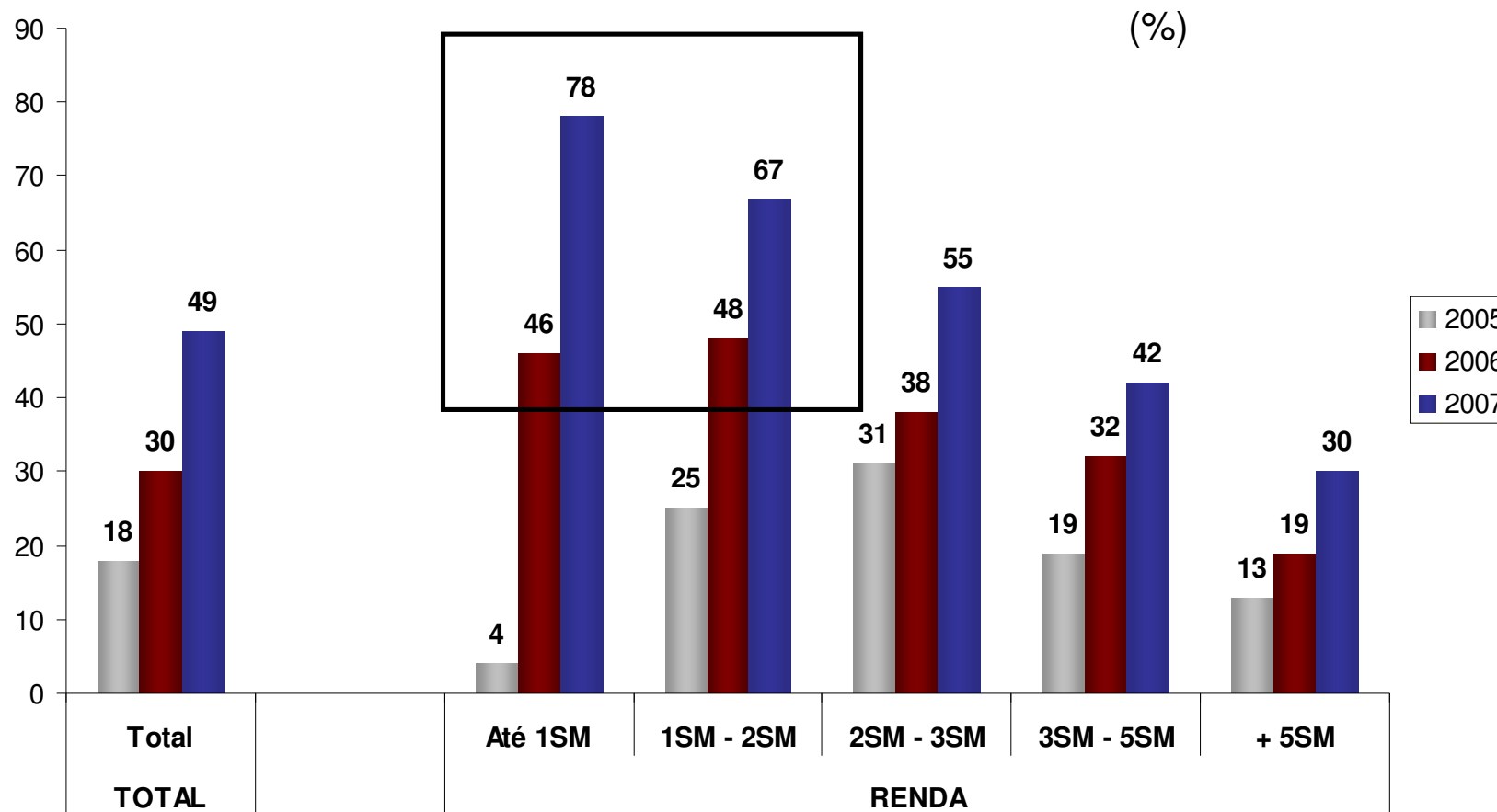
Base: 7.062 entrevistados que usam a internet nos últimos três meses. Respostas múltiplas e estimuladas.

¹ Respostas múltiplas e estimuladas.

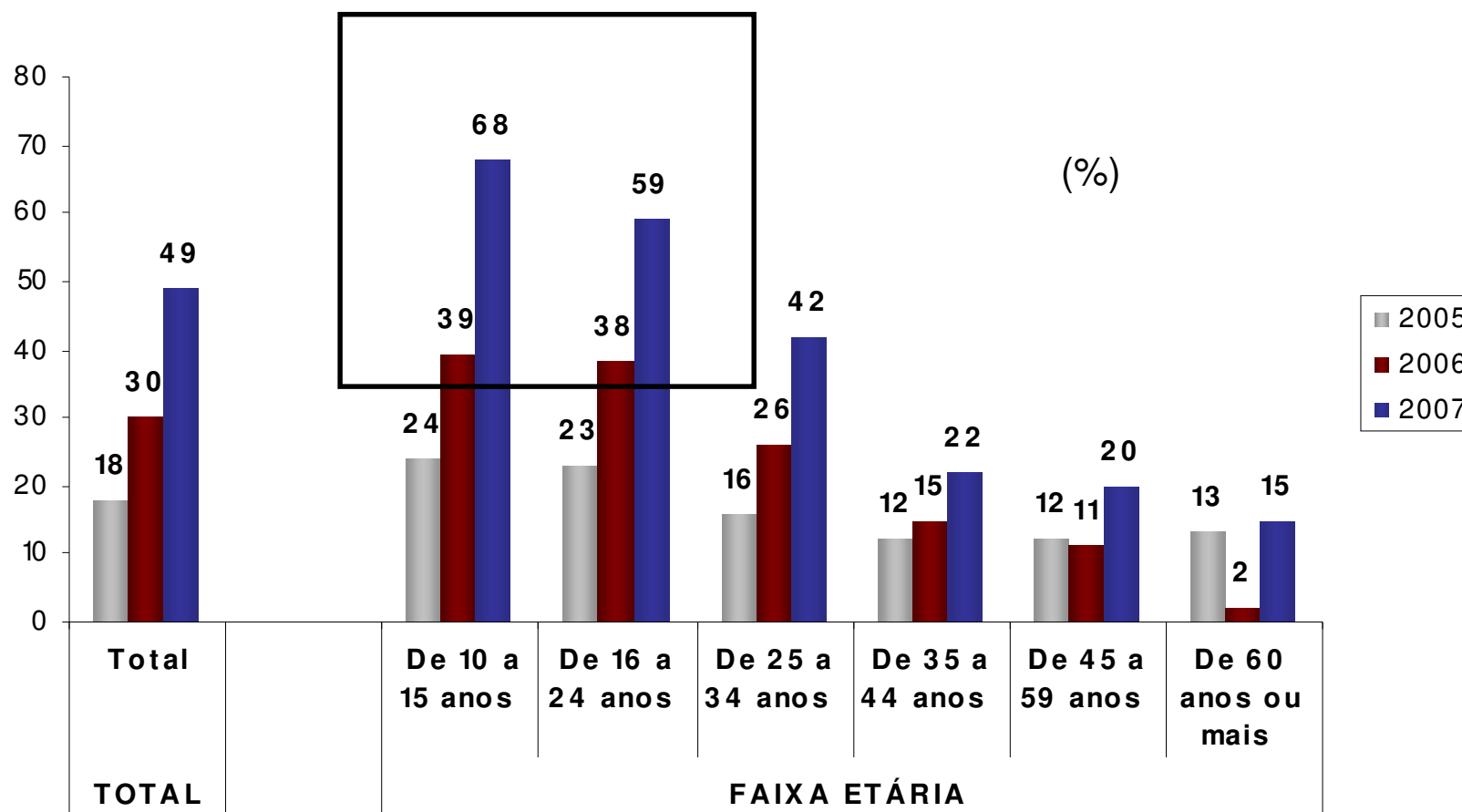
² Resposta única e espontânea.

C4 - LOCAL DE USO DA INTERNET – Centro Público de Acesso Pago, *por renda*

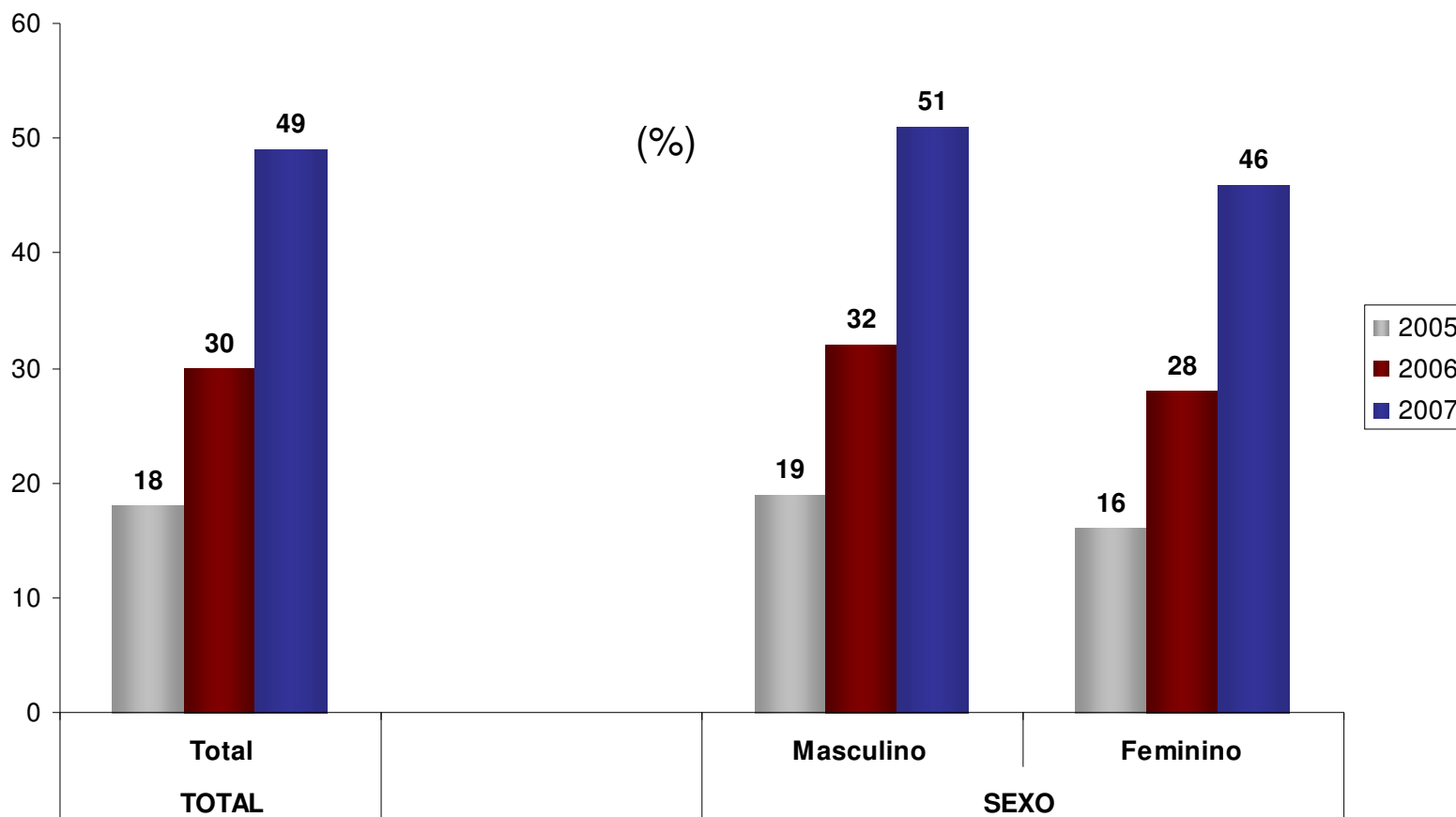
Percentual sobre o total de usuários de internet



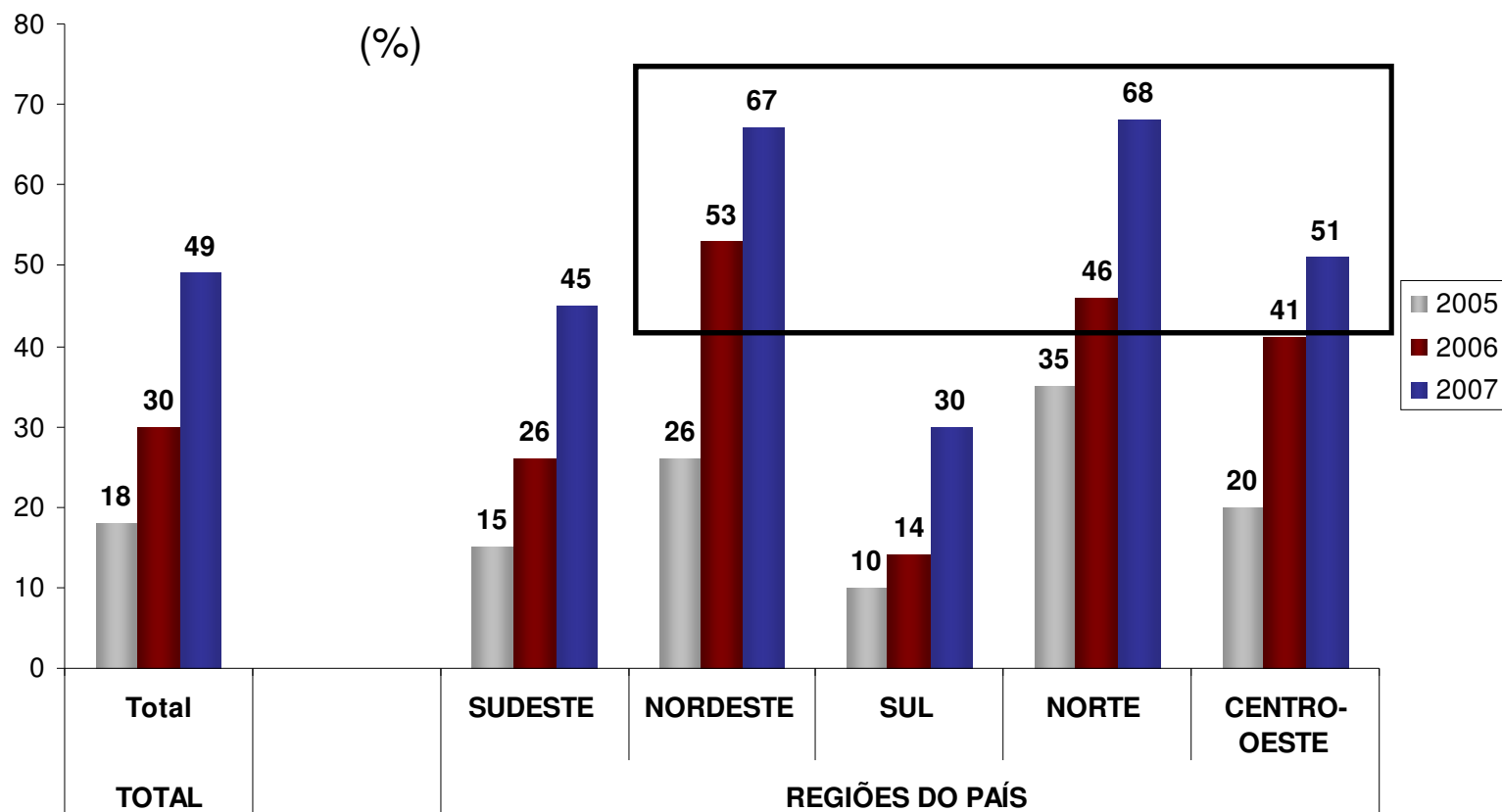
C4 - LOCAL DE USO DA INTERNET – Centro Público de Acesso Pago, *por faixa etária* Percentual sobre o total de usuários de internet



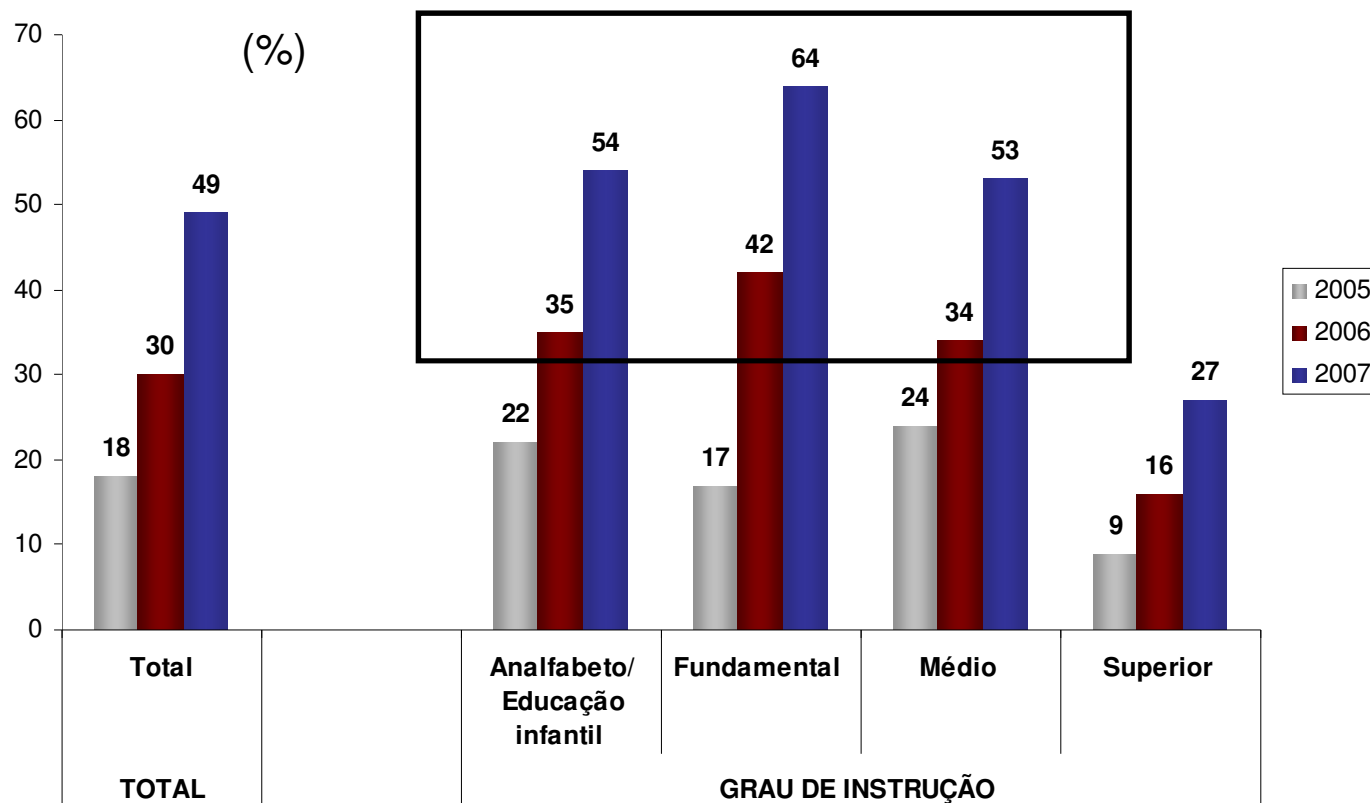
C4 - LOCAL DE USO DA INTERNET – Centro Público de Acesso Pago, *por sexo* Percentual sobre o total de usuários de internet



C4 - LOCAL DE USO DA INTERNET – Centro Público de Acesso Pago, *por região* Percentual sobre o total de usuários de internet



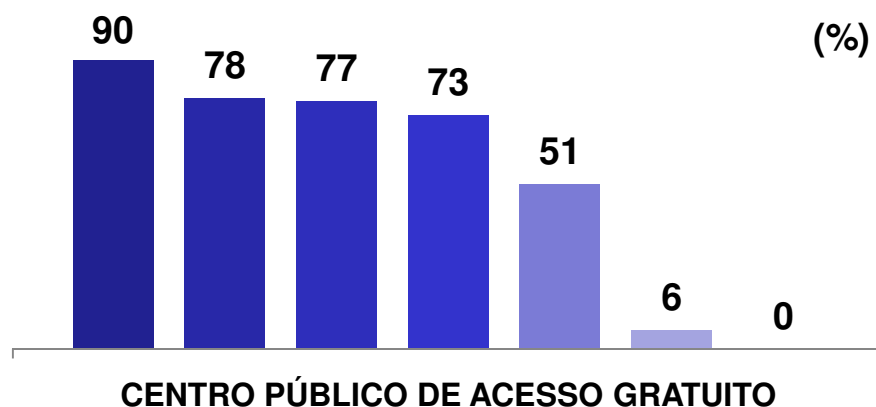
C4 - LOCAL DE USO DA INTERNET – Centro Público de Acesso Pago, *por grau de instrução*
 Percentual sobre o total de usuários de internet



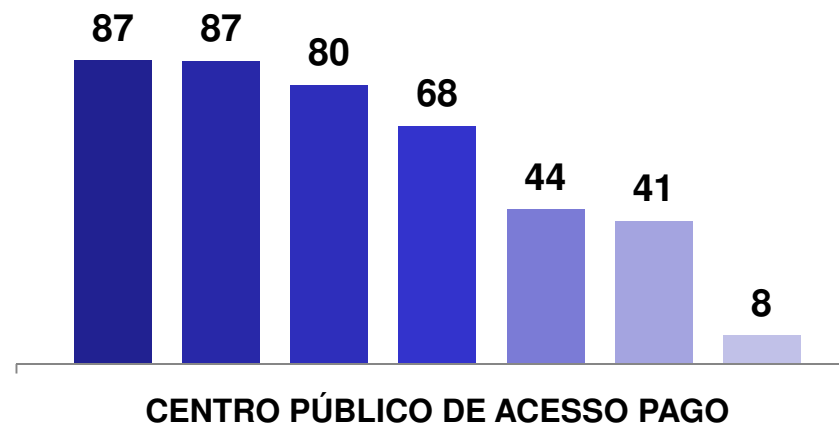
Atividades realizadas na Internet por local de acesso

Últimos 3 meses

Percentual sobre o total de usuários de internet que acessaram a rede de apenas um local



- COMUNICAÇÃO
- BUSCA DE INFORMAÇÕES E SERVIÇOS ONLINE
- TREINAMENTO E EDUCAÇÃO
- LAZER E ENTRETENIMENTO
- USO DE GOVERNO ELETRÔNICO 3 MESES
- BANKING
- COMÉRCIO ELETRÔNICO

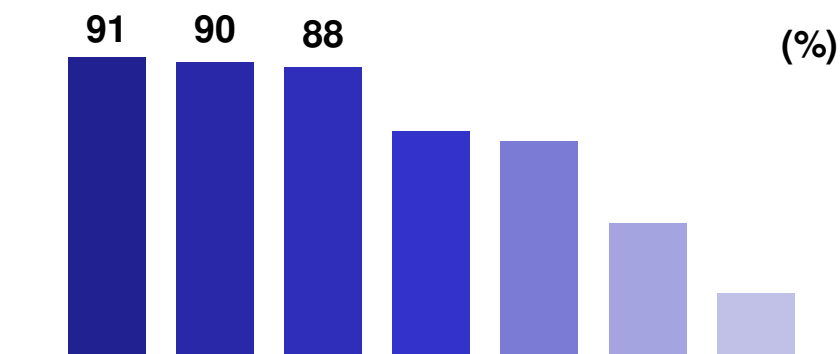


- COMUNICAÇÃO
- LAZER E ENTRETENIMENTO
- BUSCA DE INFORMAÇÕES E SERVIÇOS ONLINE
- TREINAMENTO E EDUCAÇÃO
- USO DE GOVERNO ELETRÔNICO 3 MESES
- COMÉRCIO ELETRÔNICO
- BANKING

Base: 4.128 entrevistados que usaram a internet nos últimos três meses e declararam ter acessado a rede somente de um local de acesso. Respostas múltiplas e estimuladas.

Atividades realizadas na Internet por local de acesso Últimos 3 meses

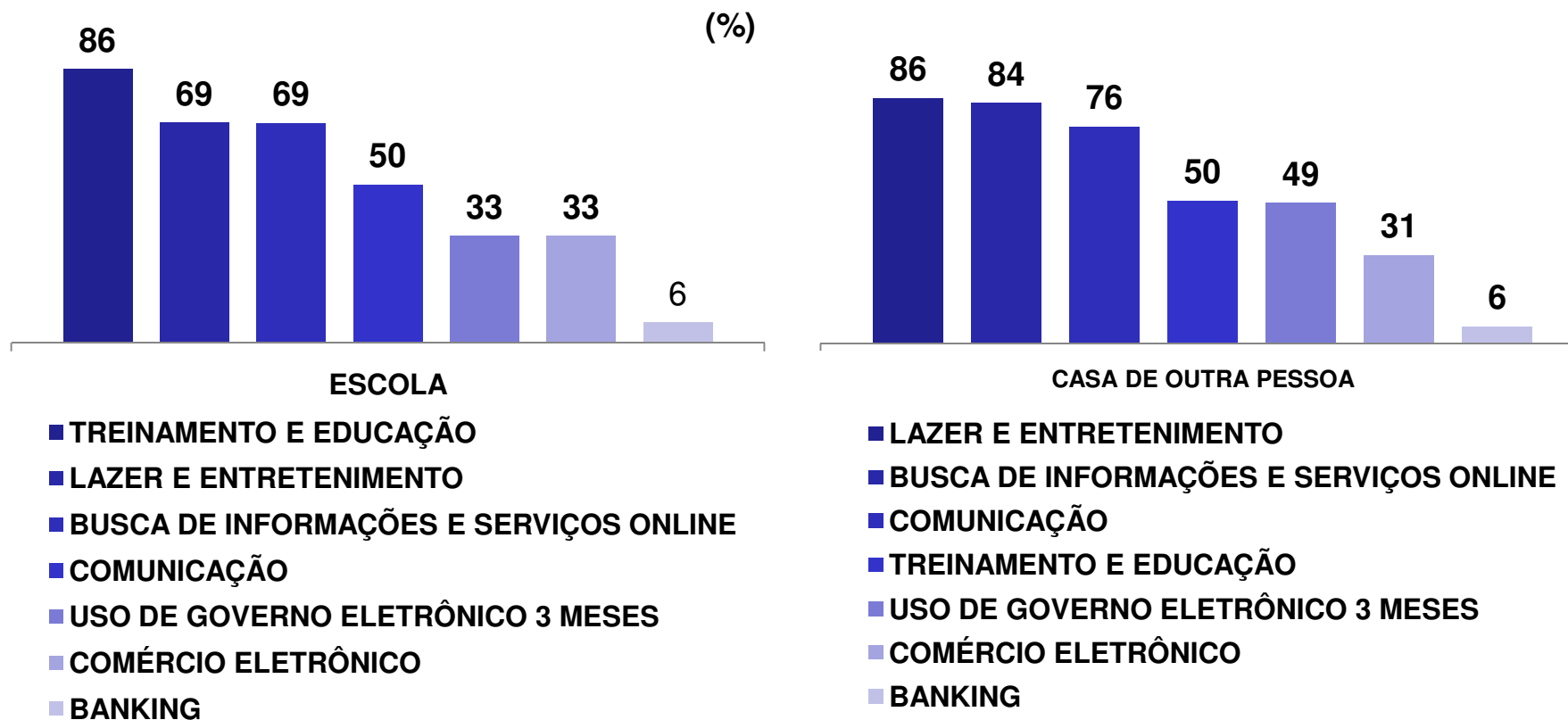
Percentual sobre o total de usuários de internet que acessaram a rede de apenas um local



Base: 4.128 entrevistados que usaram a internet nos últimos três meses e declararam ter acessado a rede somente de um local de acesso. Respostas múltiplas e estimuladas.

Atividades realizadas na Internet por local de acesso Últimos 3 meses

Percentual sobre o total de usuários de internet que acessaram a rede de apenas um local

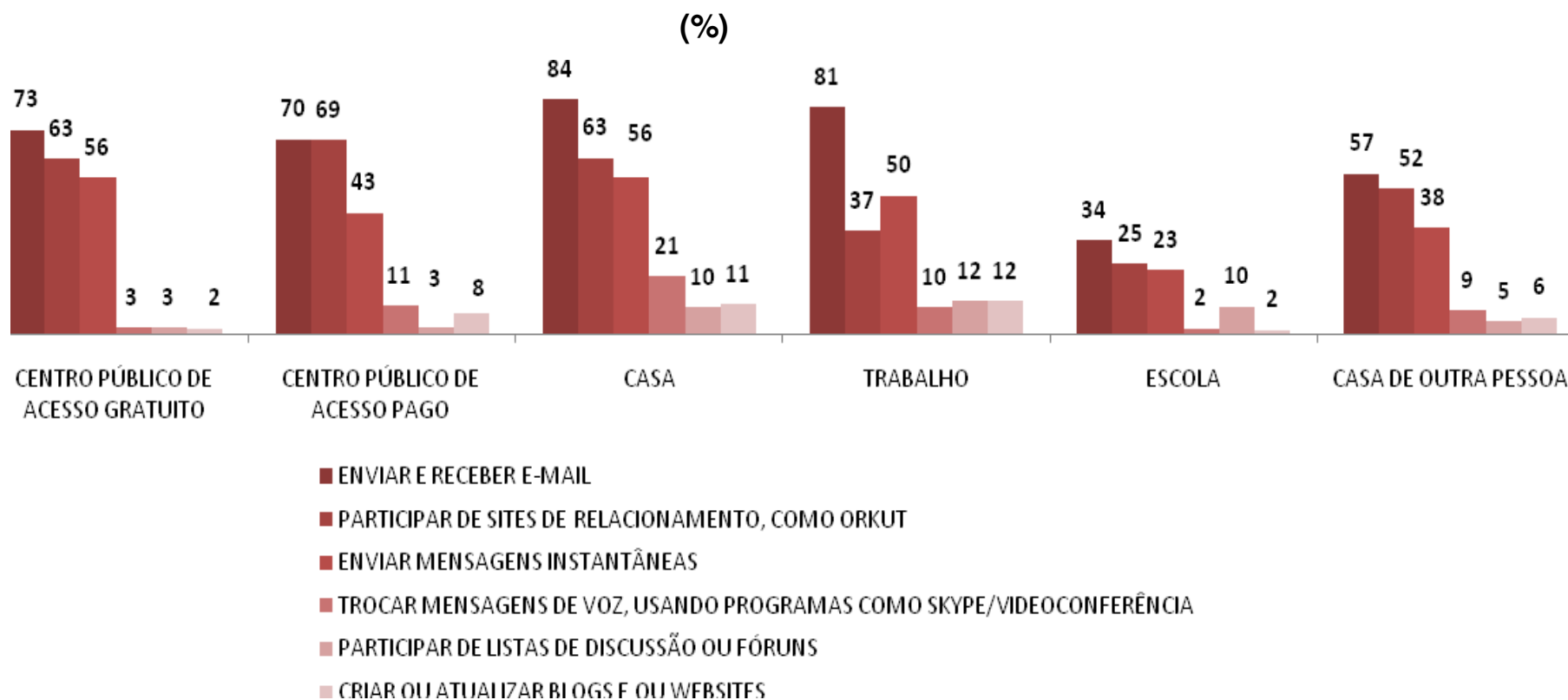


Base: 4.128 entrevistados que usaram a internet nos últimos três meses e declararam ter acessado a rede somente de um local de acesso. Respostas múltiplas e estimuladas.

Atividades realizadas na Internet por local de acesso

COMUNICAÇÃO

Percentual sobre o total de usuários de internet que acessaram a rede de apenas um local

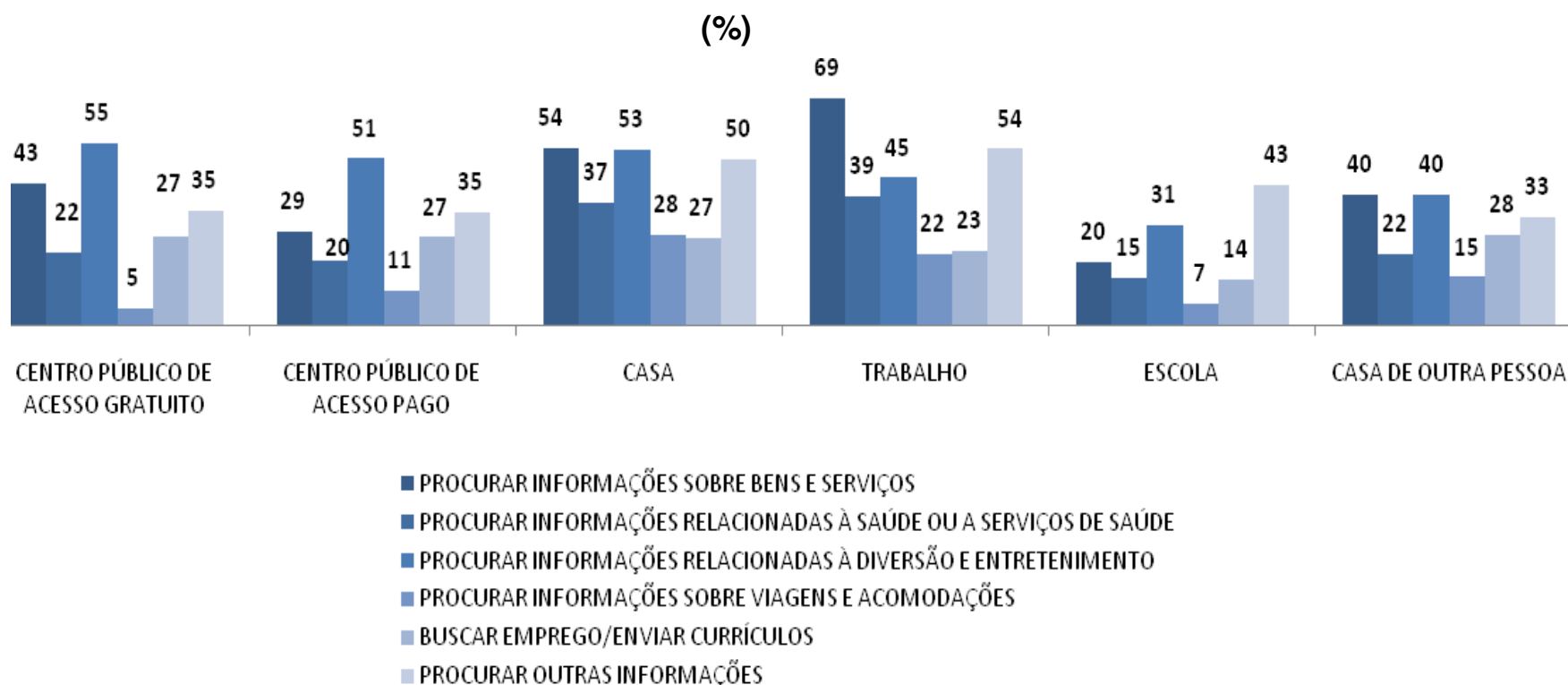


Base: 4.123 entrevistados que usaram a internet nos últimos três meses e declararam ter acessado a rede somente de um local de acesso. Respostas múltiplas e estimuladas.

Atividades realizadas na Internet por local de acesso

BUSCA DE INFORMAÇÕES E SERVIÇOS ONLINE

Percentual sobre o total de usuários de internet que acessaram a rede de apenas um local

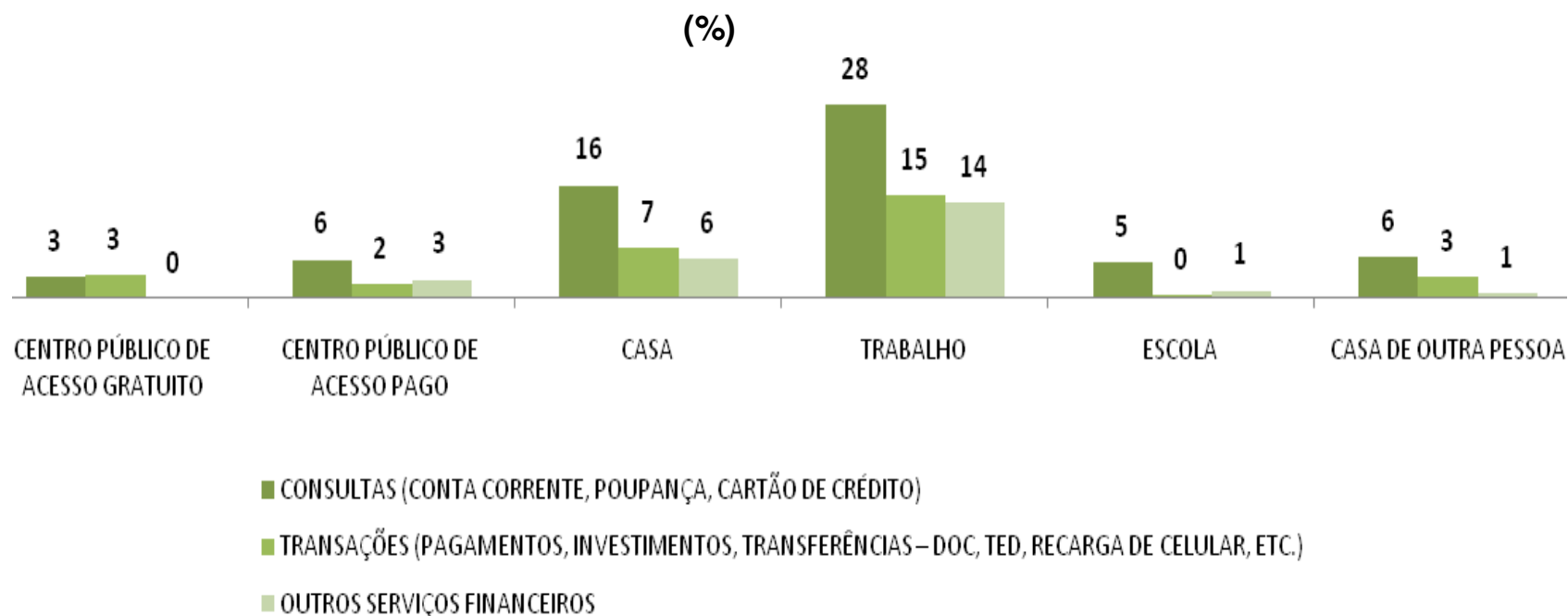


Base: 4.123 entrevistados que usaram a internet nos últimos três meses e declararam ter acessado a rede somente de um local de acesso. Respostas múltiplas e estimuladas.

Atividades realizadas na Internet por local de acesso

BANKING

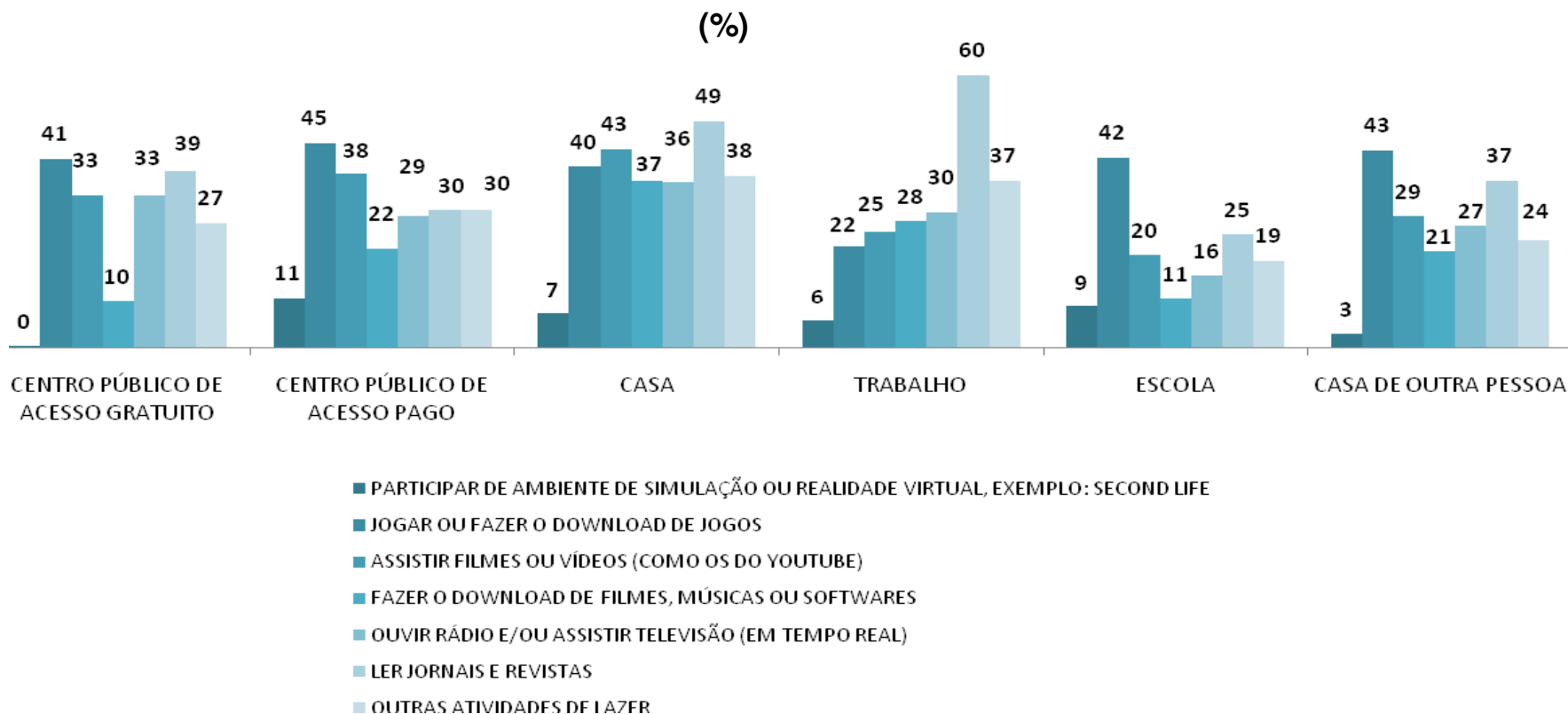
Percentual sobre o total de usuários de internet que acessaram a rede de apenas um local



Base: 4.123 entrevistados que usaram a internet nos últimos três meses e declararam ter acessado a rede somente de um local de acesso. Respostas múltiplas e estimuladas.

Atividades realizadas na Internet por local de acesso LAZER E ENTRETENIMENTO

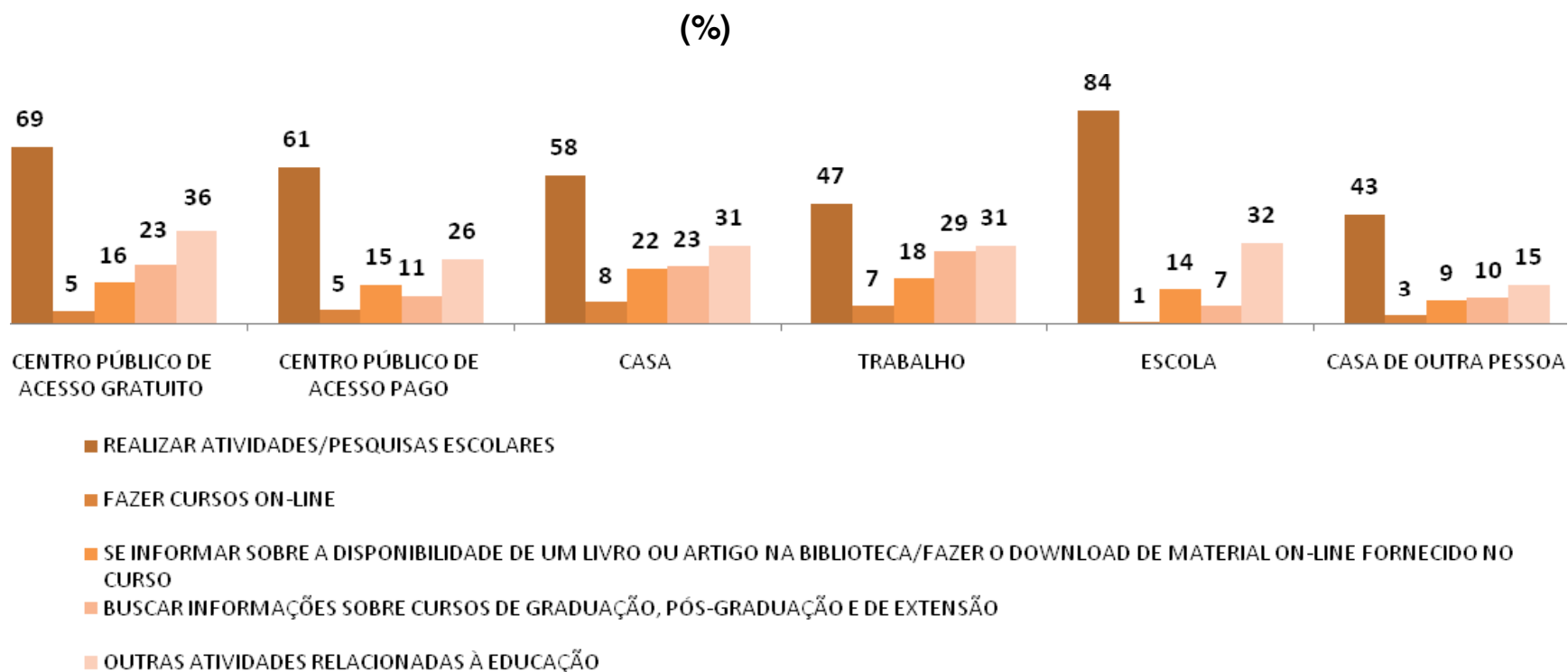
Percentual sobre o total de usuários de internet que acessaram a rede de apenas um local



Base: 4.123 entrevistados que usaram a internet nos últimos três meses e declararam ter acessado a rede somente de um local de acesso. Respostas múltiplas e estimuladas.

Atividades realizadas na Internet por local de acesso TREINAMENTO E EDUCAÇÃO

Percentual sobre o total de usuários de internet que acessaram a rede de apenas um local



Base: 4.123 entrevistados que usaram a internet nos últimos três meses e declararam ter acessado a rede somente de um local de acesso. Respostas múltiplas e estimuladas.

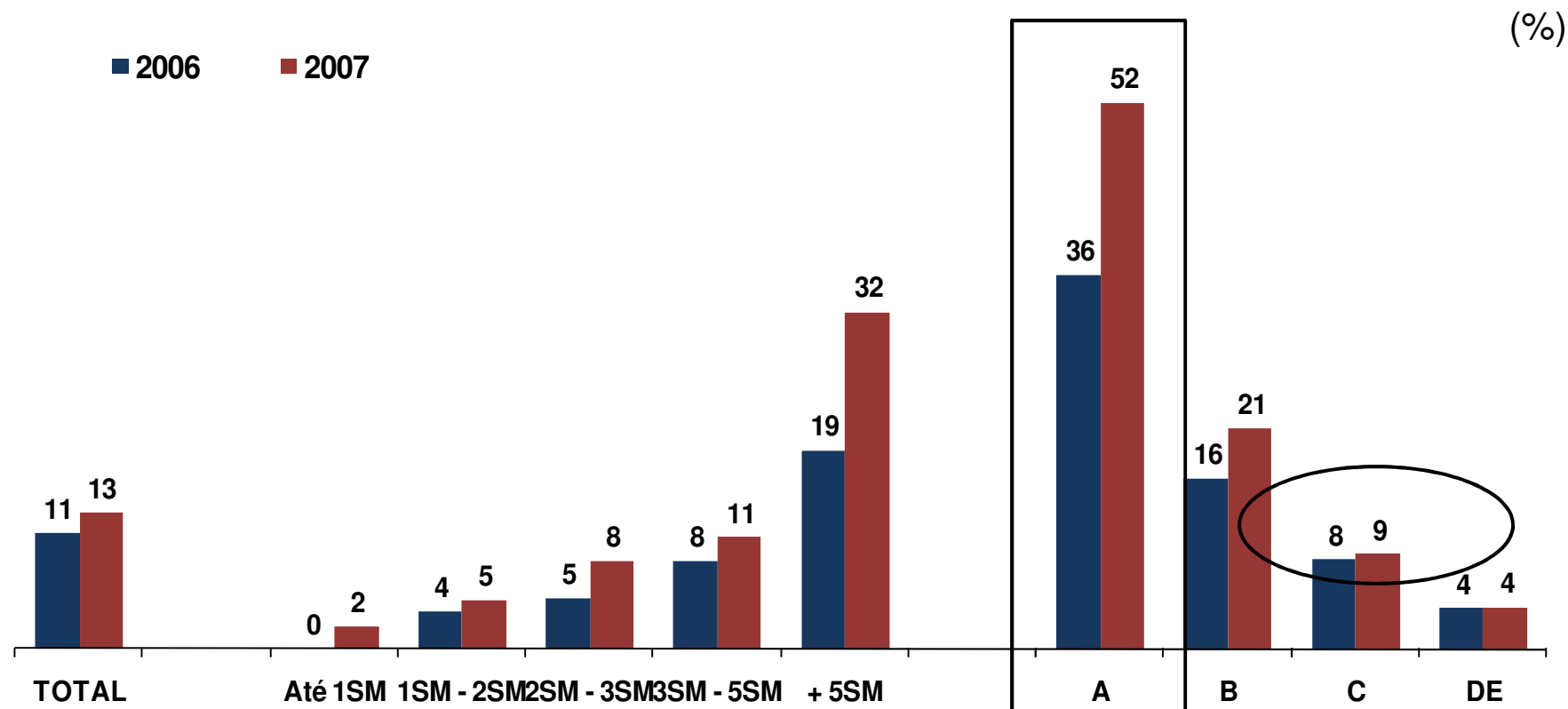


COMÉRCIO ELETRÔNICO



PROPORÇÃO DE INDIVÍDUOS QUE COMPRARAM PRODUTOS E SERVIÇOS PELA INTERNET NOS ÚLTIMOS 12 MESES

Percentual sobre o total das pessoas que já acessaram a internet



Na classe A, cresce a proporção de pessoas que realizaram compras pela Internet de 36% em 2006 para 52% em 2007.

Base: 6.911 entrevistados que já acessaram a Internet.

PRODUTOS E SERVIÇOS ADQUIRIDOS PELA INTERNET NOS ÚLTIMOS 12 MESES

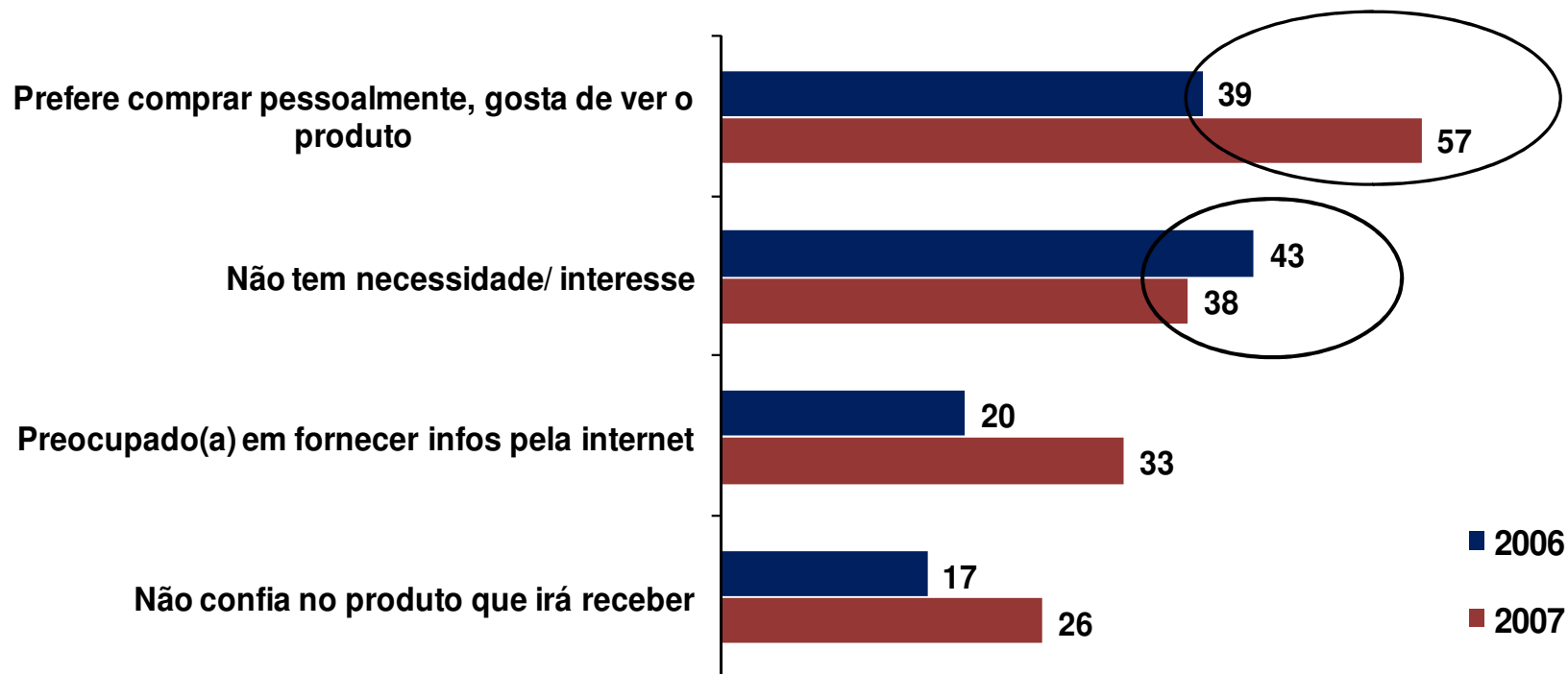
Percentual sobre o total de usuários que adquiriram produtos e serviços pela Internet



Base: 904 entrevistados que adquiriram produtos e serviços pela Internet nos últimos 12 meses.

PRINCIPAIS MOTIVOS PARA NÃO COMPRAR PELA INTERNET

Percentual sobre o total de internautas que nunca adquiriram produtos e serviços pela internet



Em relação à 2006, houve um aumento de 39% para 57% dos usuários da Internet que preferem comprar pessoalmente.

Porém, diminuiu a proporção de internautas que não têm necessidade ou interesse.

Base 2006: 3012 entrevistados que utilizaram a Internet, mas não realizaram compras pela rede

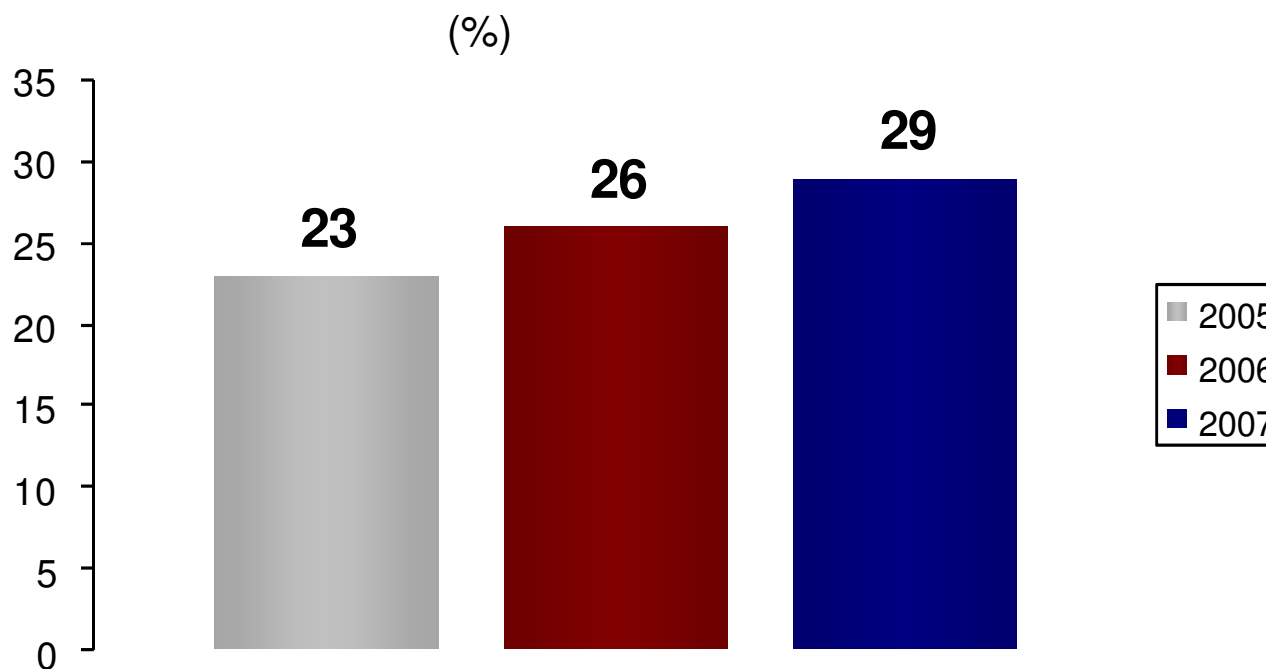
Base 2007: 5821 entrevistados que utilizaram a Internet, mas não realizaram compras pela rede

SEGURANÇA NA REDE



PROPORÇÃO DE USUÁRIOS DE INTERNET QUE DISSERAM TER TIDO PROBLEMAS DE SEGURANÇA NA REDE

Percentual sobre o total de usuários de internet

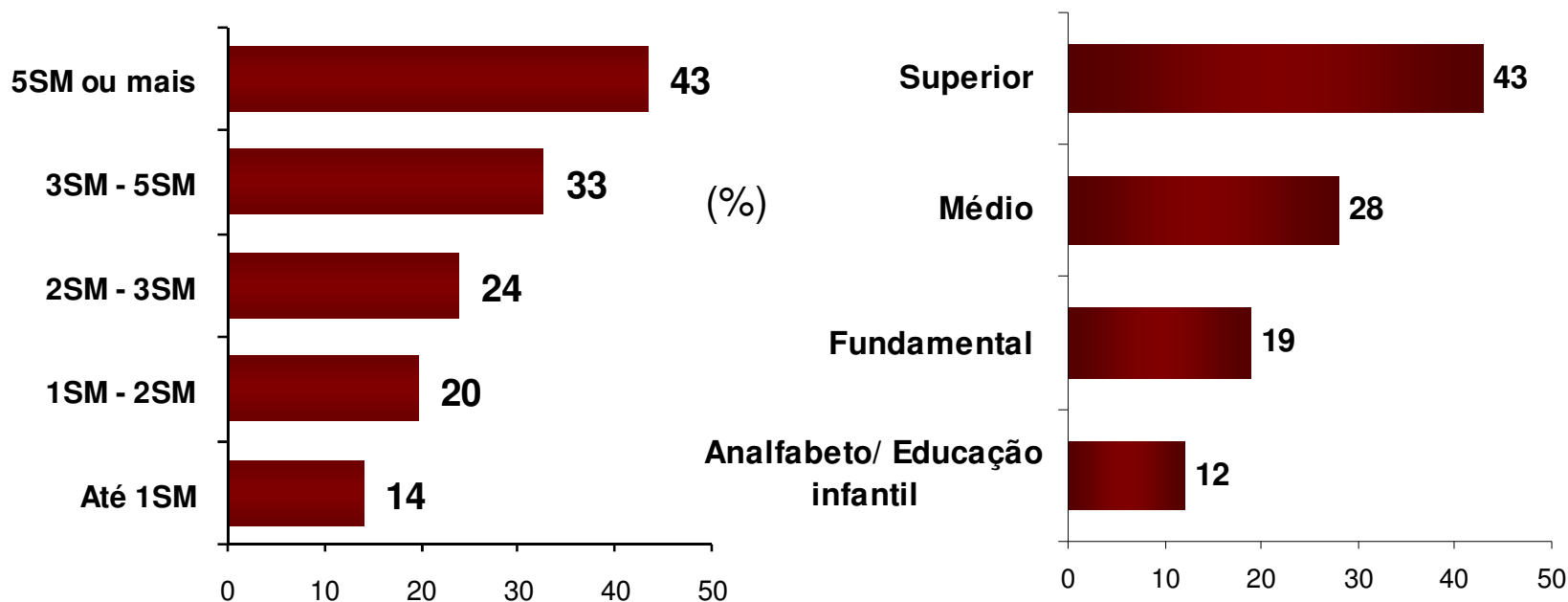


* Base 2005: 2.085 entrevistados que usaram internet nos últimos três meses.

** Base 2006: 2.924 entrevistados que usaram internet nos últimos três meses.

PROPORÇÃO DE USUÁRIOS DE INTERNET QUE DECLARARAM TER TIDO PROBLEMAS DE SEGURANÇA NA REDE, por renda e grau de instrução

Percentual sobre o total de usuários de internet

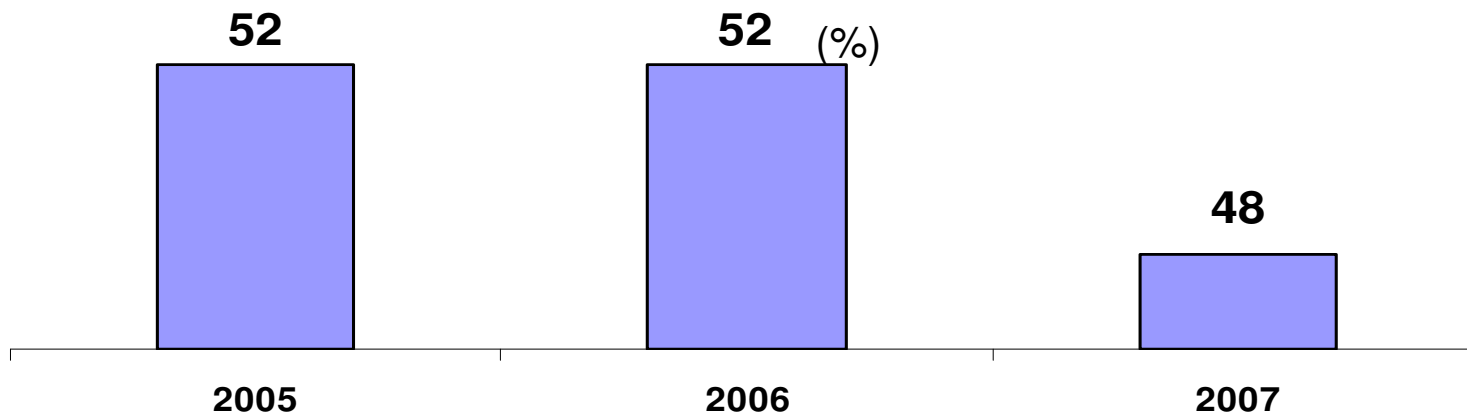


Base 2007: 7.062 entrevistados que usaram a internet nos últimos três meses.

A proporção de pessoas que informou ter encontrado algum problema de segurança no uso da internet aumenta segundo seu grau de instrução e a faixa de renda familiar.

RECEBIMENTO DE SPAM NA PRINCIPAL CONTA DE E-MAIL NOS ÚLTIMOS TRÊS MESES

Percentual sobre o total de pessoas que possuem conta de e-mail



O percentual de pessoas que declarou ter recebido spams cresce principalmente conforme crescem renda e classe social.

Na classe A, 74% das pessoas informou receber e-mails não solicitados enquanto nas classes DE somente 35% o fez.

Dentre os que declararam receber spams, 48% são incomodados diariamente. Considerando estes usuários (que recebem spam diariamente) temos que 72% recebe entre 1 a 10 e-mails não solicitados por dia.

PROBLEMAS CAUSADOS PELO RECEBIMENTO DE SPAM

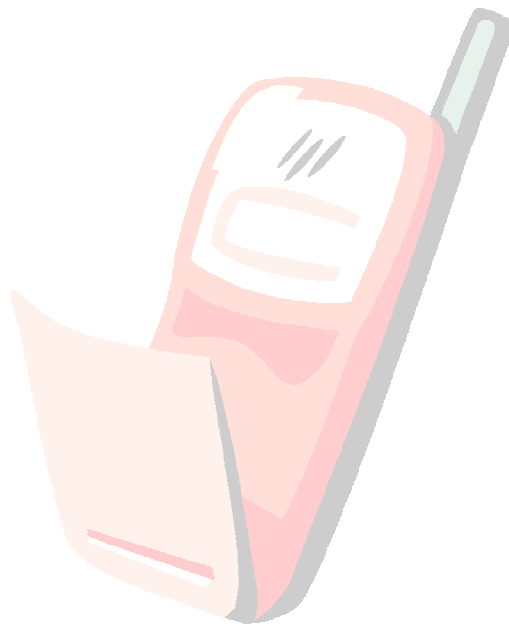
Percentual sobre o total de pessoas que receberam spam



Base: 2.801 entrevistados que receberam spam nos últimos três meses.

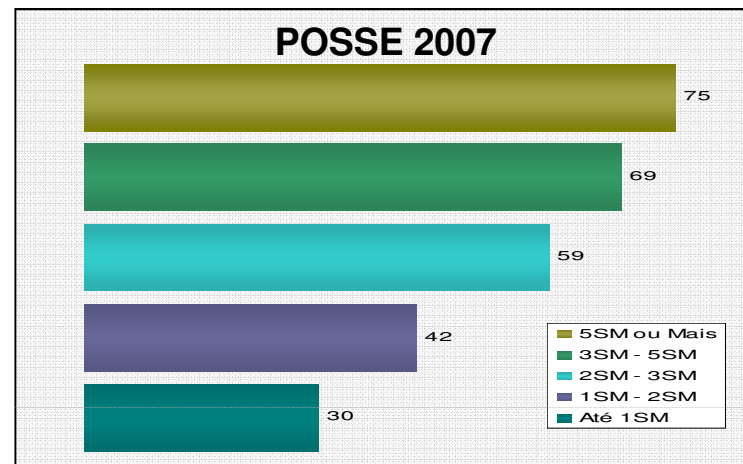
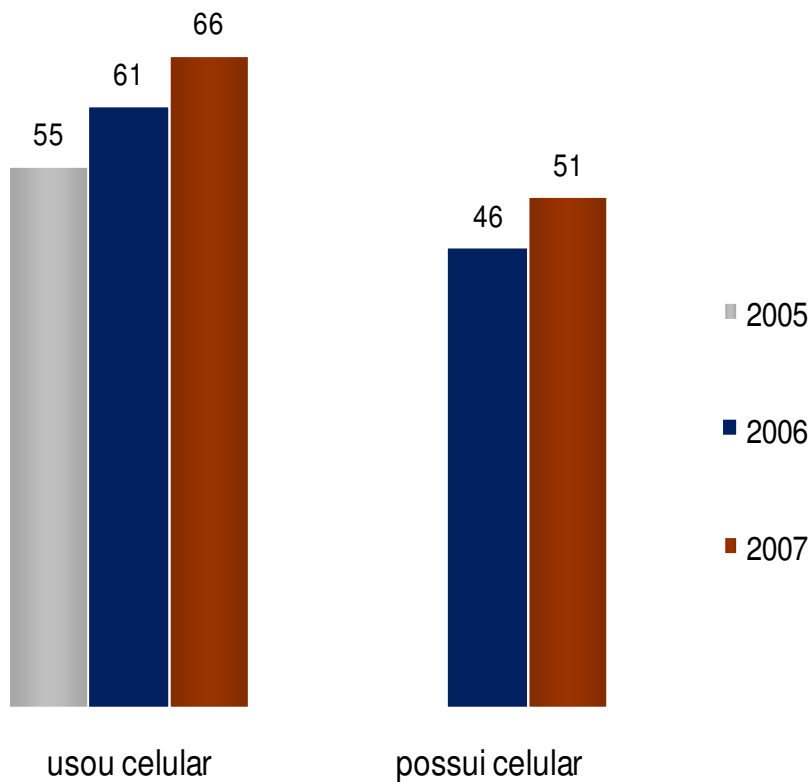
CRESCIMENTO DO CELULAR

Telefonia móvel

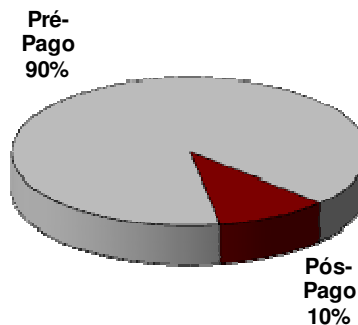


J1/J2 – POSSE E USO – Acesso sem fio

Percentual sobre o total da população



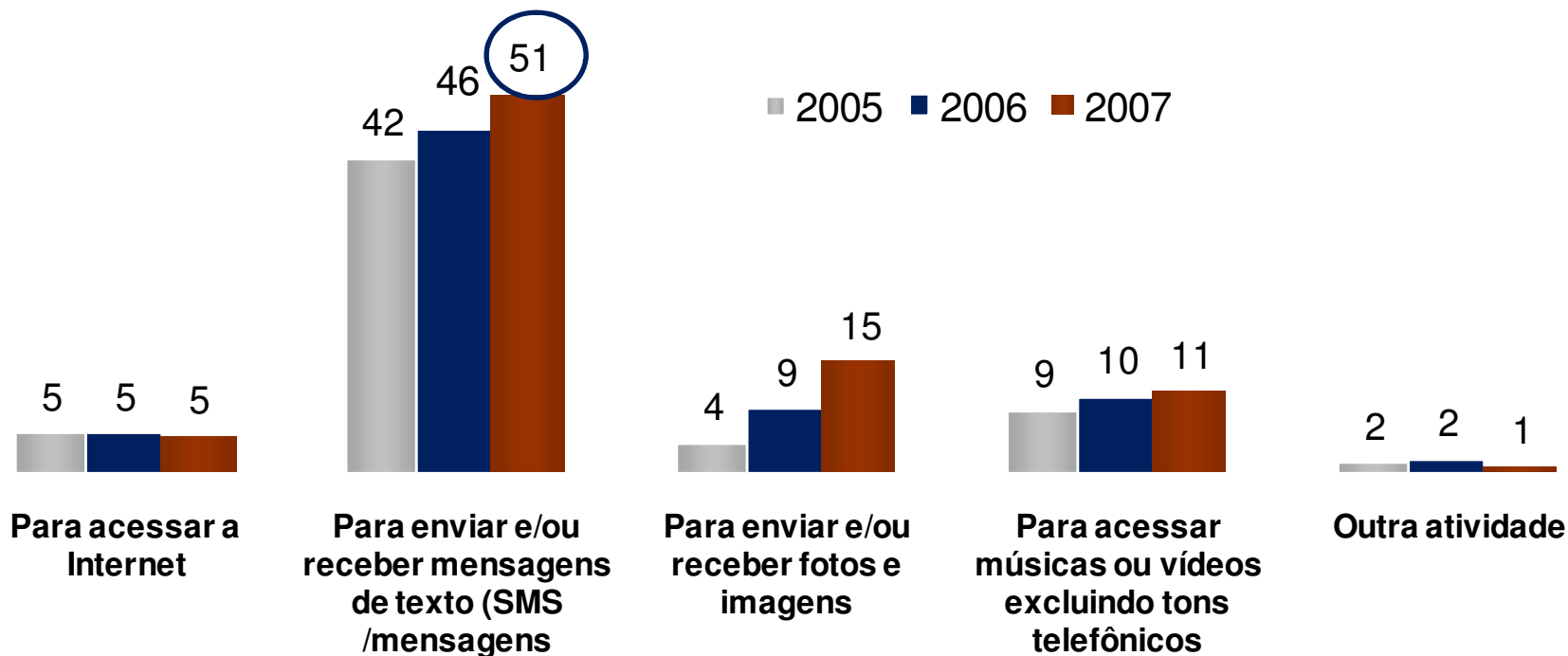
TIPO DE TELEFONE CELULAR: PRÉ-PAGO X PÓS-PAGO 2007
 Percentual sobre o total de pessoas que possuem telefone celular¹



Base:
 TIC 2005: 8.540 entrevistados em área urbana.
 TIC 2006: 10.510 entrevistados em área urbana.
 TIC 2007: 17.000 entrevistados em área urbana.

J5 - ATIVIDADES REALIZADAS PELO TELEFONE CELULAR

Percentual sobre o total de pessoas que utilizam telefone celular



Base:

TIC 2005: 4.659 domicílios em áreas urbanas cujos indivíduos usam telefone celular.

TIC 2006: 6.370 entrevistados em áreas urbanas que usam telefone celular.

TIC 2007: 11.201 entrevistados em áreas urbanas que usam telefone celular.

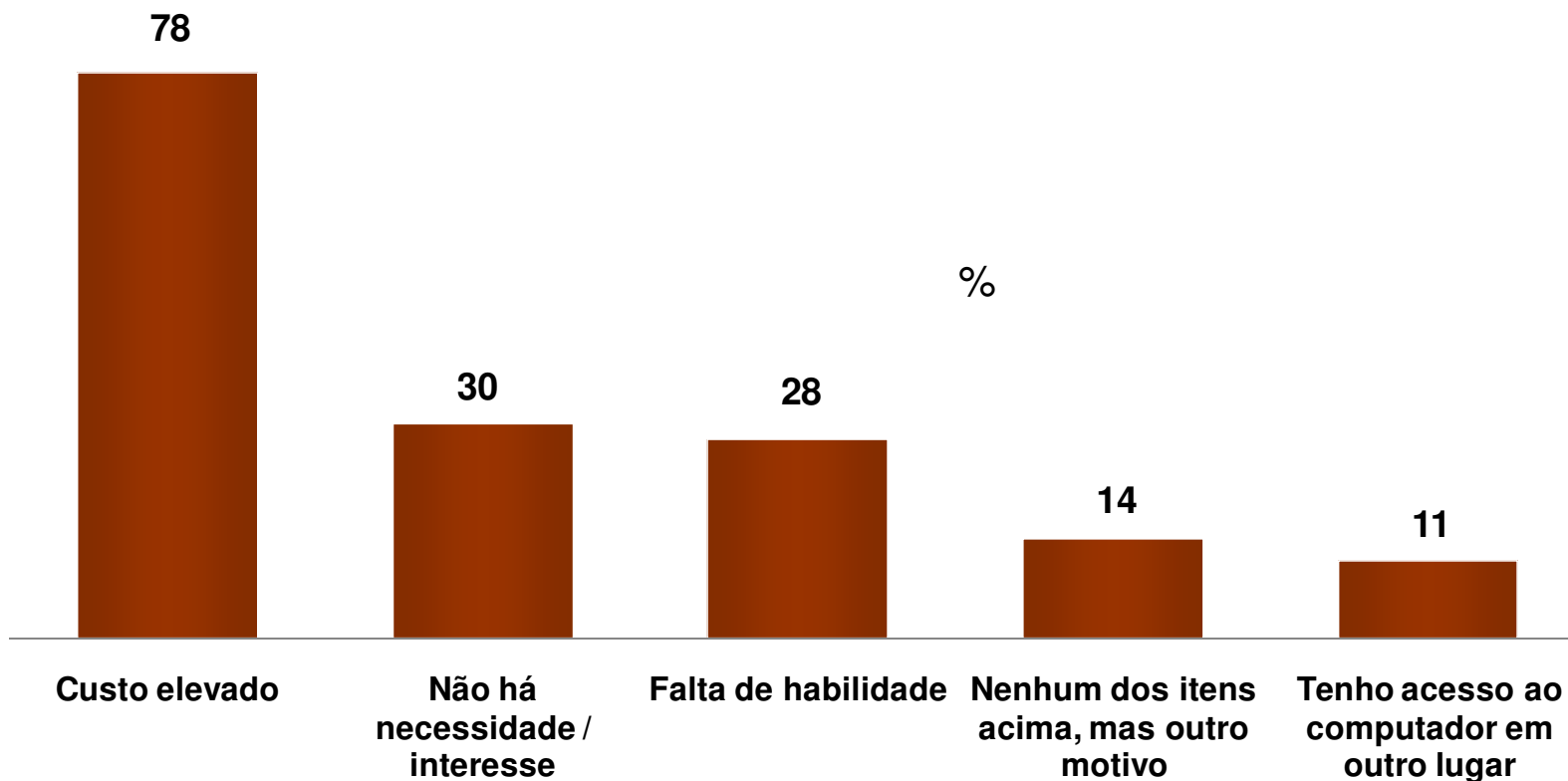
BARREIRAS

Computador e Internet



A10 - MOTIVOS PARA A FALTA DE COMPUTADOR NO DOMICÍLIO

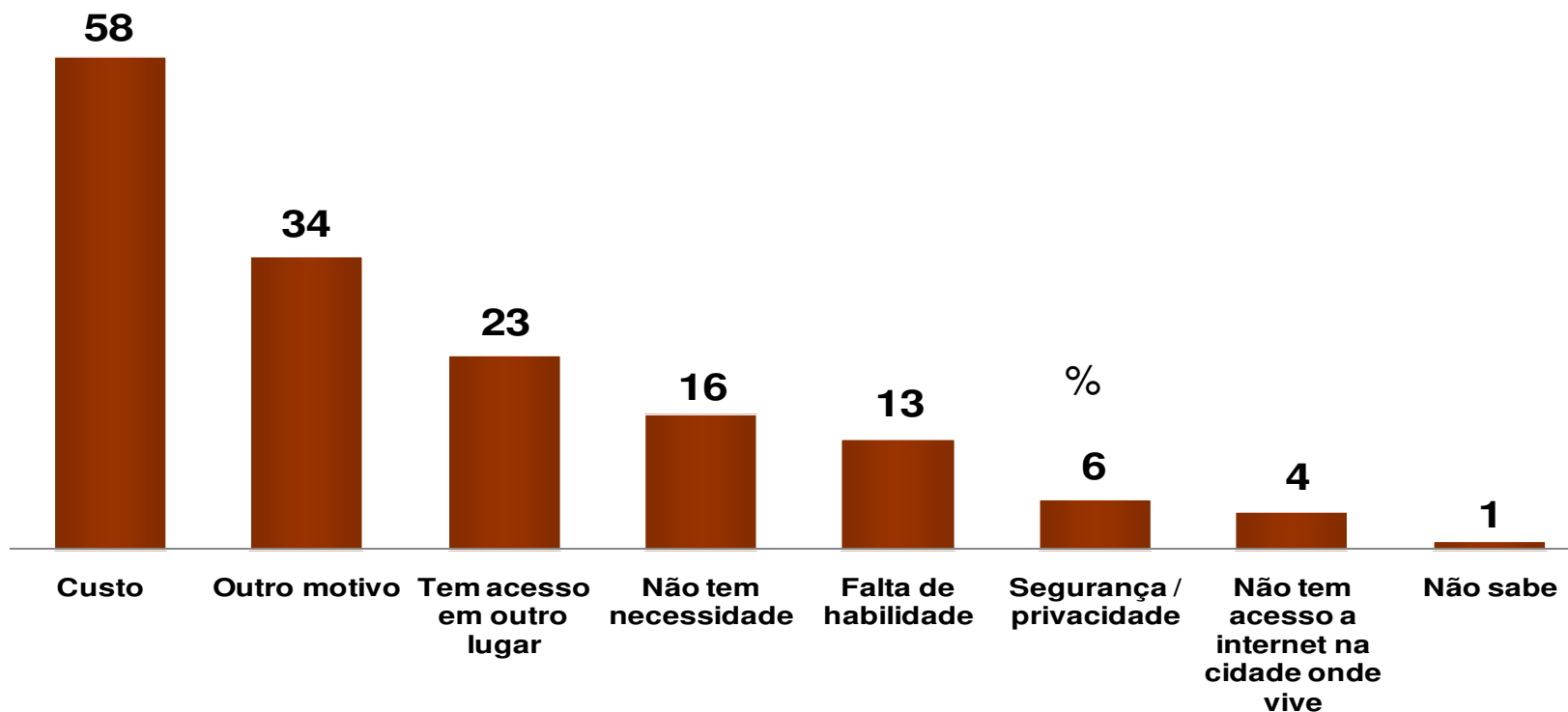
Percentual sobre o total de domicílios em que seus membros não têm computador



Base: 12.917 domicílios entrevistados em áreas urbanas em que seus membros não tem acesso a um computador.

A11 - MOTIVOS PARA A FALTA DE ACESSO À INTERNET NO DOMICÍLIO

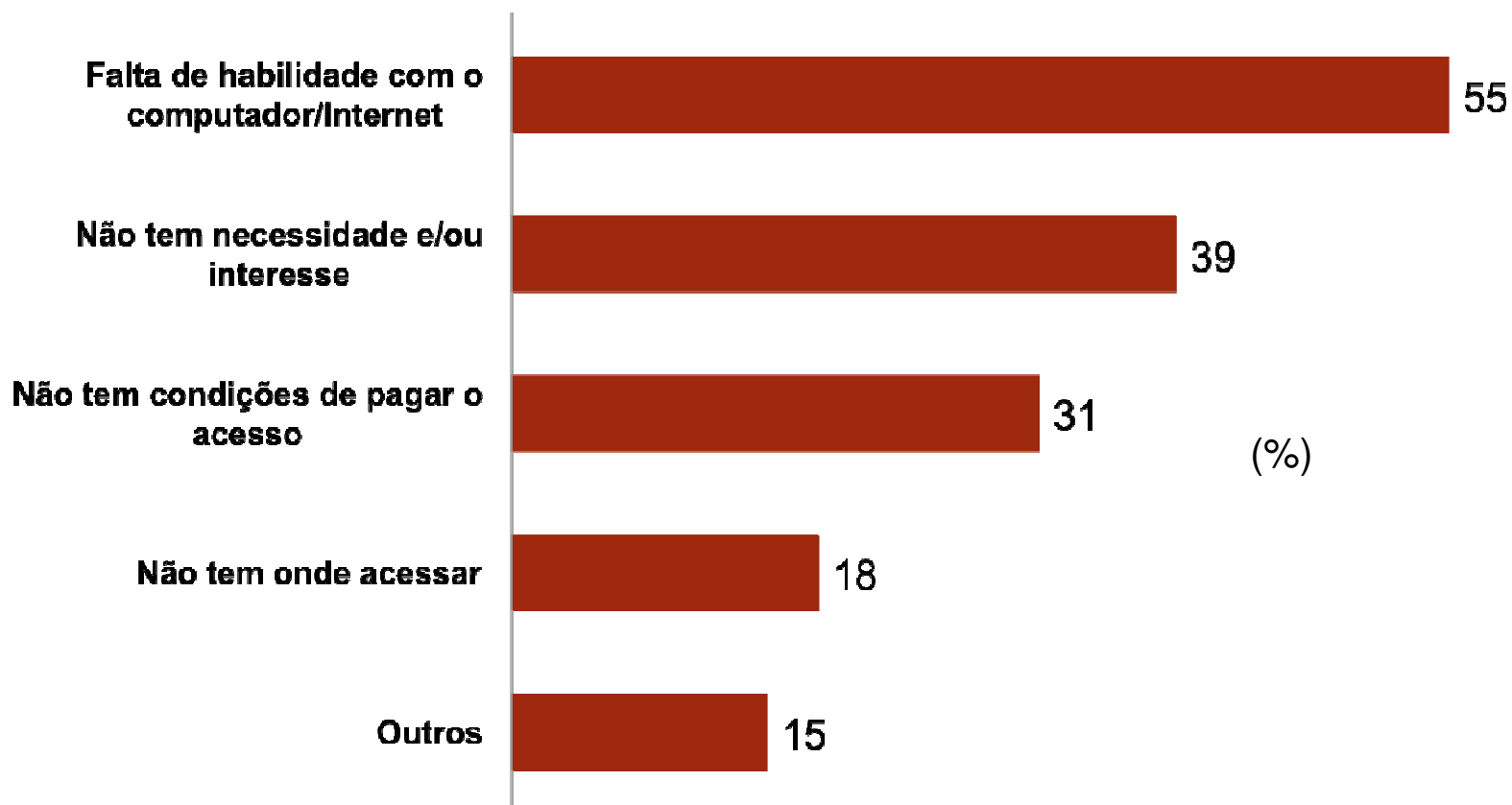
Percentual sobre o total de domicílios que têm computador mas não tem acesso à internet



Base: 1.165 domicílios entrevistados em áreas urbanas sem acesso à internet, mas com computador

MOTIVOS PELOS QUAIS NUNCA UTILIZOU A INTERNET

Percentual sobre o total das pessoas que nunca utilizaram a internet



Base: 10.080 entrevistados que nunca usaram a internet. Respostas múltiplas e estimuladas. Entrevistas realizadas em área urbana

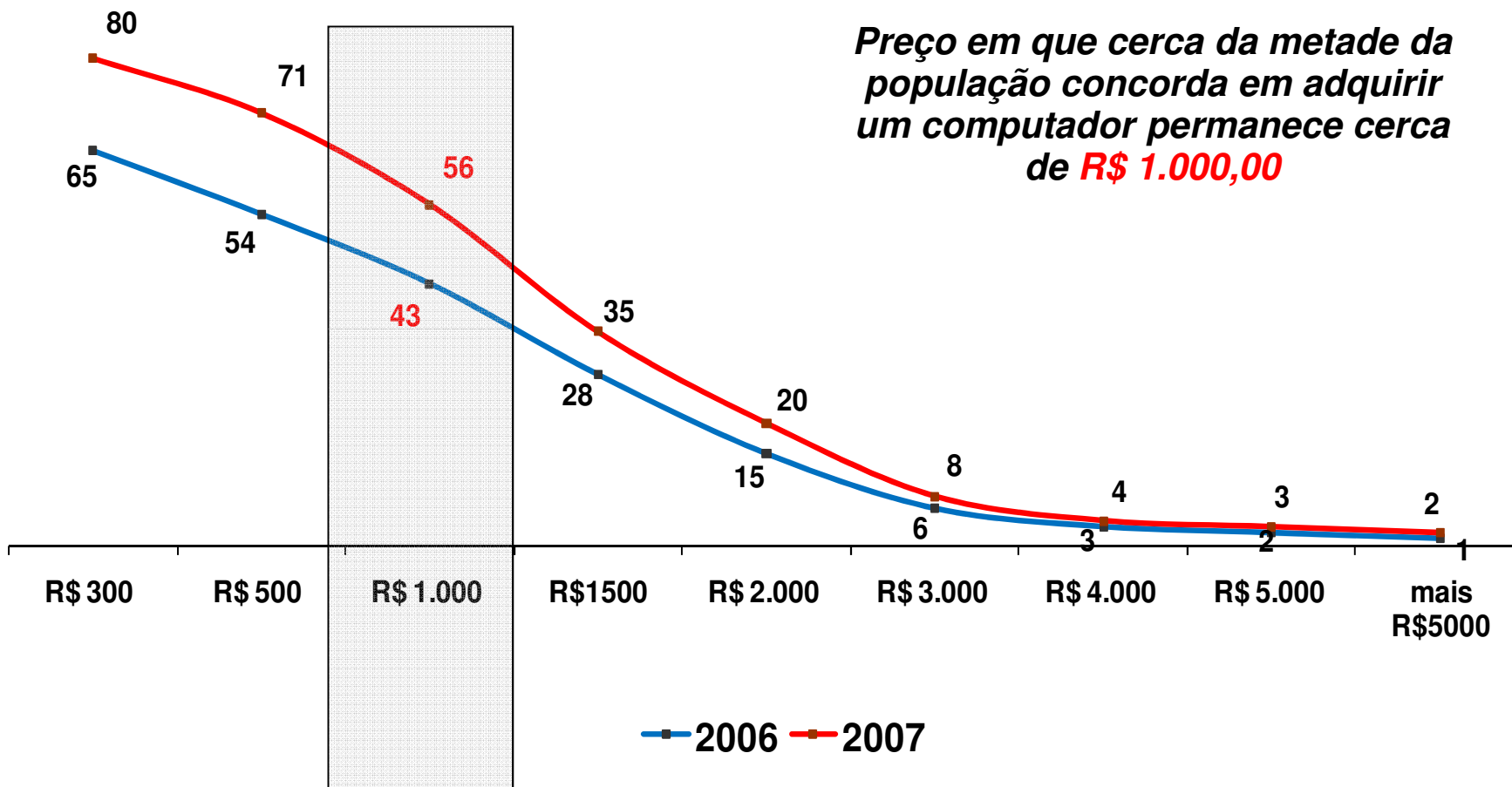
A principal barreira de **posse dos equipamentos** TIC nos domicílios continua sendo econômica: o custo elevado do computador (78%) e do acesso à internet no domicílio (58%), mas o principal motivo declarado que leva o brasileiro a não **usar a internet** é a falta de habilidade (55%), reforçando que a posse do equipamento não é pré-requisito para o uso

AQUISIÇÃO

Computador e Internet



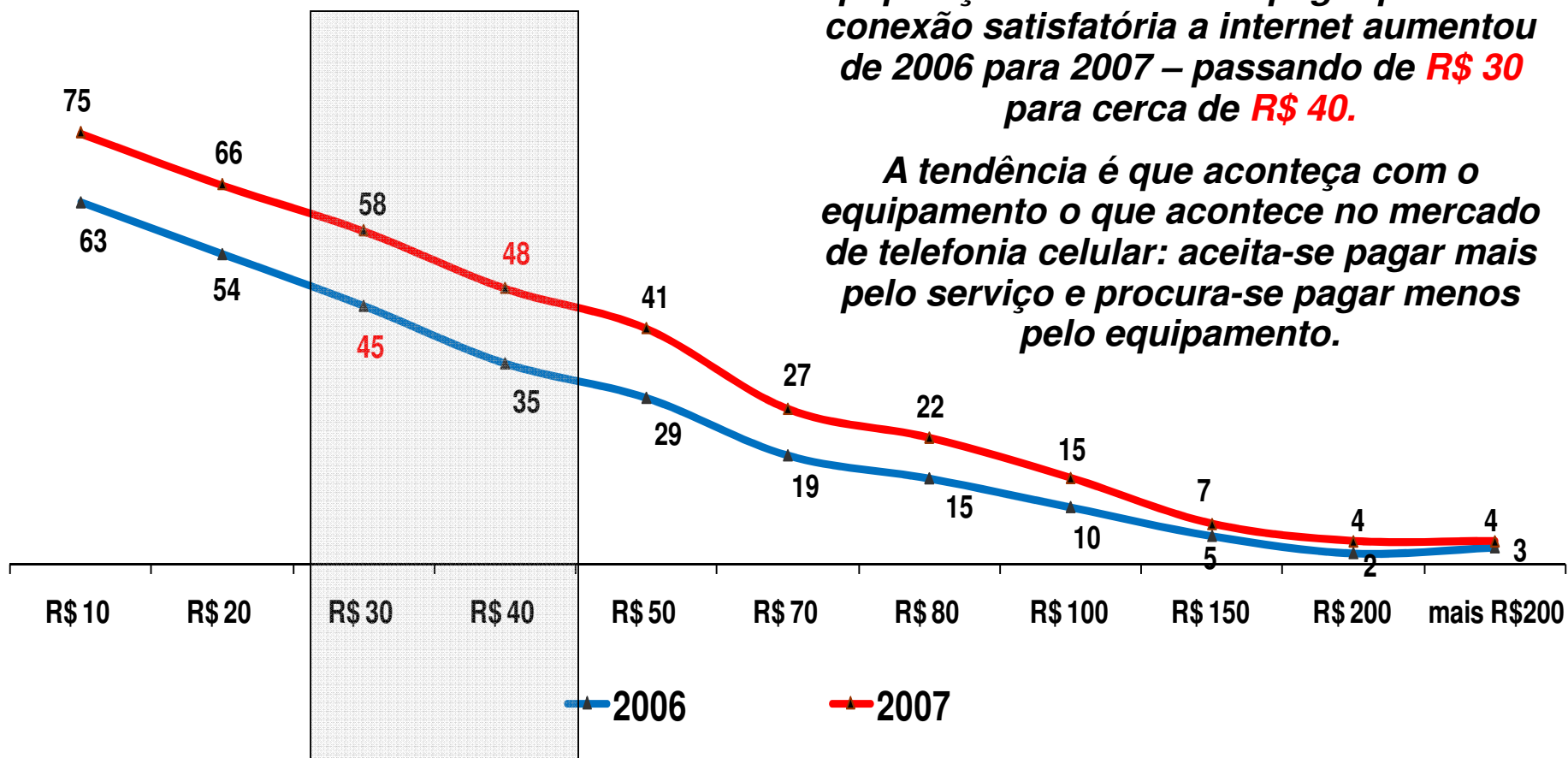
LEILÃO – PREÇO ÓTIMO COMPUTADOR



LEILÃO – PREÇO ÓTIMO CONEXÃO INTERNET

*Preço em que cerca da metade da população concorda em pagar por uma conexão satisfatória a internet aumentou de 2006 para 2007 – passando de **R\$ 30** para cerca de **R\$ 40**.*

A tendência é que aconteça com o equipamento o que acontece no mercado de telefonia celular: aceita-se pagar mais pelo serviço e procura-se pagar menos pelo equipamento.



Destques TIC Domicílios 2007

- **As *lanhouses* se tornaram o local mais utilizado para o acesso à internet no país**
- **Aumento no ritmo das aquisições domiciliares de computadores em 2007**
- **Crescimento expressivo do uso da banda larga**
- **Expansão do uso de computadores e acesso à internet entre os brasileiros**
- **A principal barreira de posse dos equipamentos TIC nos domicílios continua sendo econômica, mas a principal razão declarada do não uso da internet é a falta de habilidade, reforçando que a posse do equipamento não é pré-requisito para o uso.**
- **Os fatores socioeconômicos e as desigualdades regionais ainda são os principais determinantes do acesso à internet no Brasil: quanto maior a renda e a escolaridade, maior o acesso; regiões mais ricas têm mais acesso.**
- **A exclusão digital continua acompanhando a exclusão social no país.**



TIC EMPRESAS 2007

TIC Empresas e TIC Microempresas 2007

Amostra e metodologia

- ▶ 1.000 empresas que possuem de 1 a 9 funcionários entrevistadas (erro total 2,5%)
- ▶ 2.300 empresas com a partir de 10 funcionários entrevistadas (erro total 2%)
- ▶ 8 segmentos da CNAE/RAIS 2005 e cadastro do IBGE
- ▶ Período de referência: outubro e novembro de 2007
- ▶ Entrevistas por telefone
- ▶ Quebra por região, porte e setor de atuação

Erro amostral

• 10 a 49	3 p.p
• 50 a 249	4 p.p
• 250 ou +	4 p.p
• Norte	6 p.p
• Nordeste	5 p.p
• Sudeste	3 p.p
• Sul	5 p.p
• Centro-Oeste	6 p.p

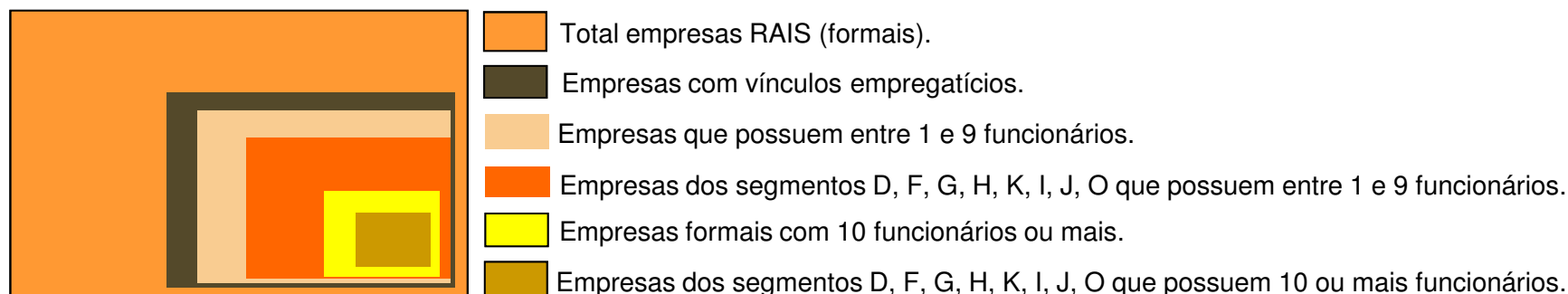
Erro amostral

• Indústria da Transformação	4 p.p
• Construção	6 p.p
• Comércio: reparação de veículos automotores, objetos pessoais de domésticos	5 p.p
• Transporte, Armazenagem e Comunicações	6 p.p
• Atividades imobiliárias, aluguéis e serviços prestados às empresas	5 p.p
• Outros	5 p.p

A categoria "Outros" reúne: segmento H - Alojamento e Alimentação e segmento O - Outros Serviços Coletivos Sociais e Pessoais (sem o grupo 90 - Limpeza Urbana, Esgoto e Atividades Relacionadas e o grupo 91 - Atividades Associativas)

Cadastro de Empresas

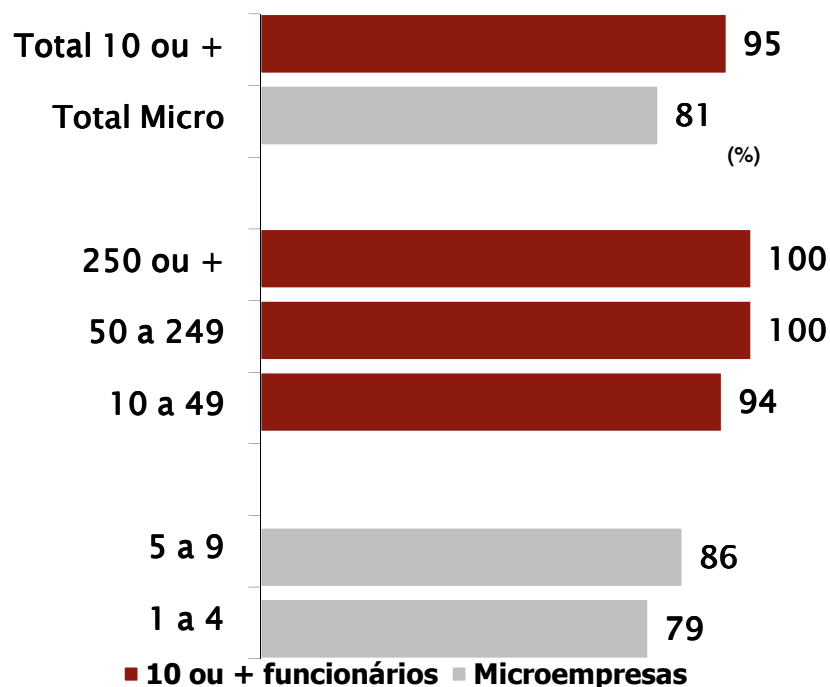
- Universo RAIS:
 - 6,3 milhões de estabelecimentos
 - 2,7 possuem vínculo empregatício
 - 2 possuem entre 1 e 9 funcionários / 1,6 correspondem aos segmentos abordados
 - 431 mil possuem 10 funcionários ou mais / 365 mil correspondem aos segmentos abordados
 - Utilização de funcionários sem vínculo empregatício (informais ou prestadores de serviço)
 - Informalidade



Proporção de empresas que usam computador

Percentual sobre o total de empresas da amostra

Microempresas x Grandes

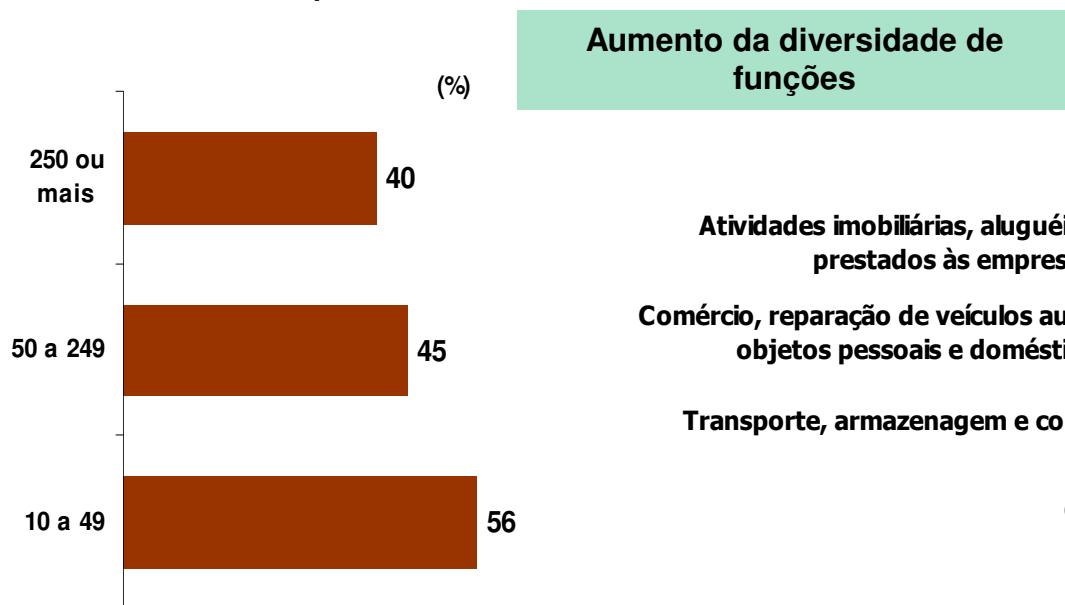


Base 2007: 2300 empresas, com 10 ou mais funcionários, que constituem os seguintes segmentos da CNAE 1.0: seção D, F, G, H, I, K e seção O sem divisões 90 e 91. Respostas referentes a outubro de 2007

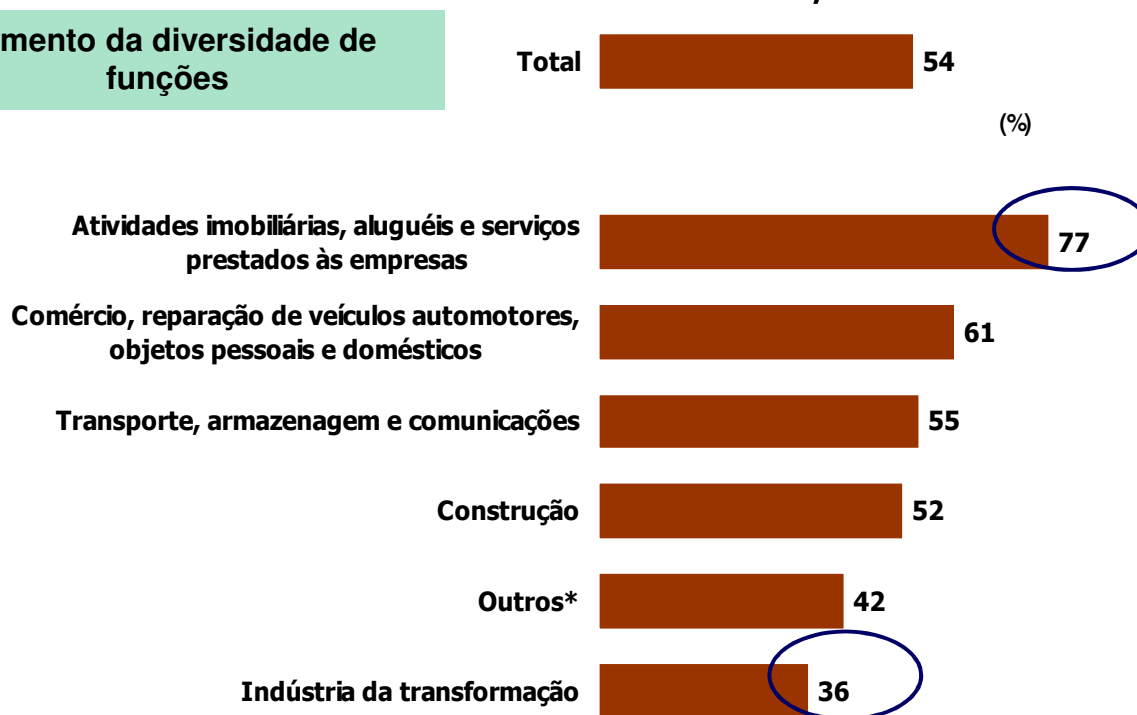
Base (Micro) 2007: 1000 empresas que possuem de 1 a 9 funcionários, que constituem os seguintes segmentos da CNAE 1.0: seção D, F, G, H, I, K e seção O sem divisões 90 e 91. Respostas referentes a outubro de 2007

► Informatização aumenta de acordo com o porte

Proporção de empregados que usam computadores, por porte
Percentual sobre o total de empresas com 10 ou + funcionários que utilizam computador

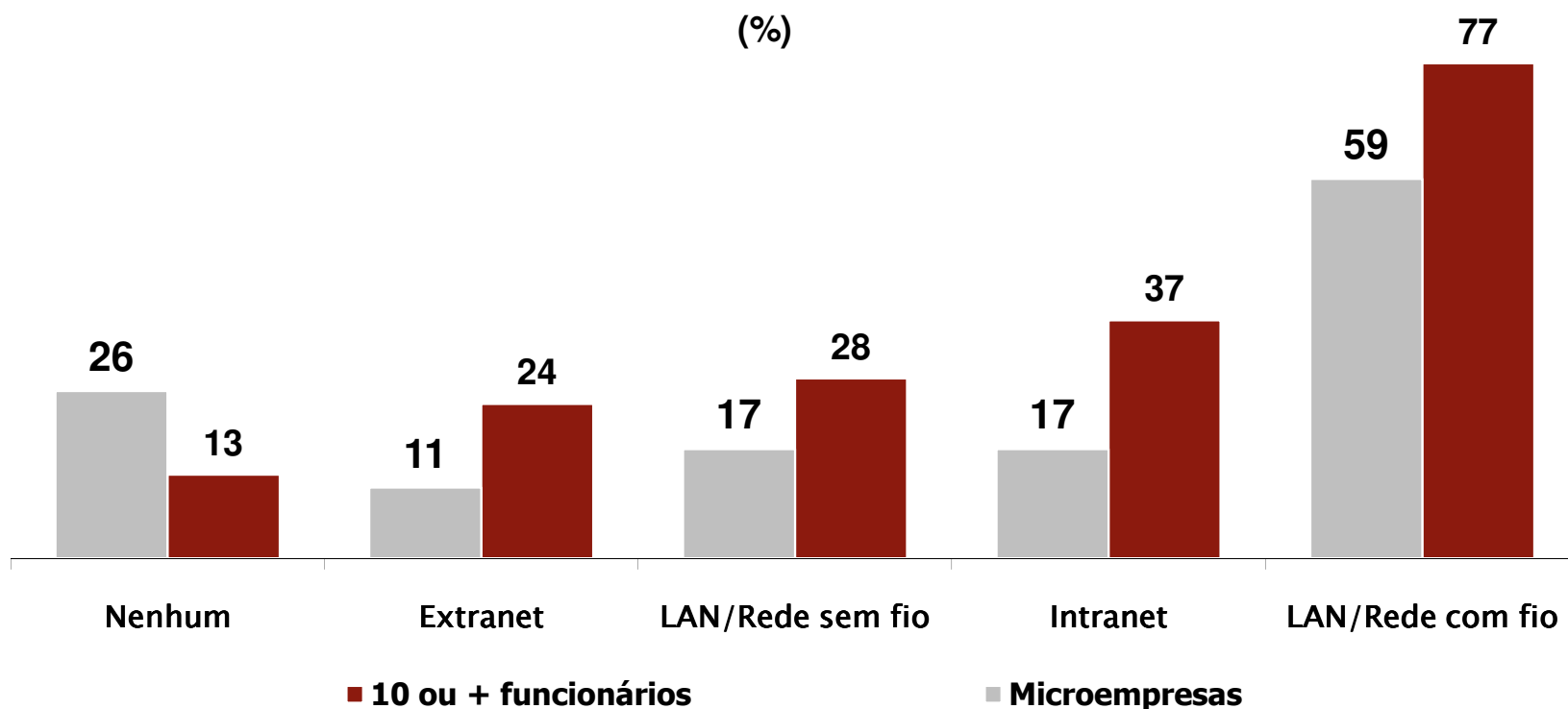


Proporção de empregados que usam computadores, por setor
Percentual sobre o total de empresas com 10 ou + funcionários que utilizam computador



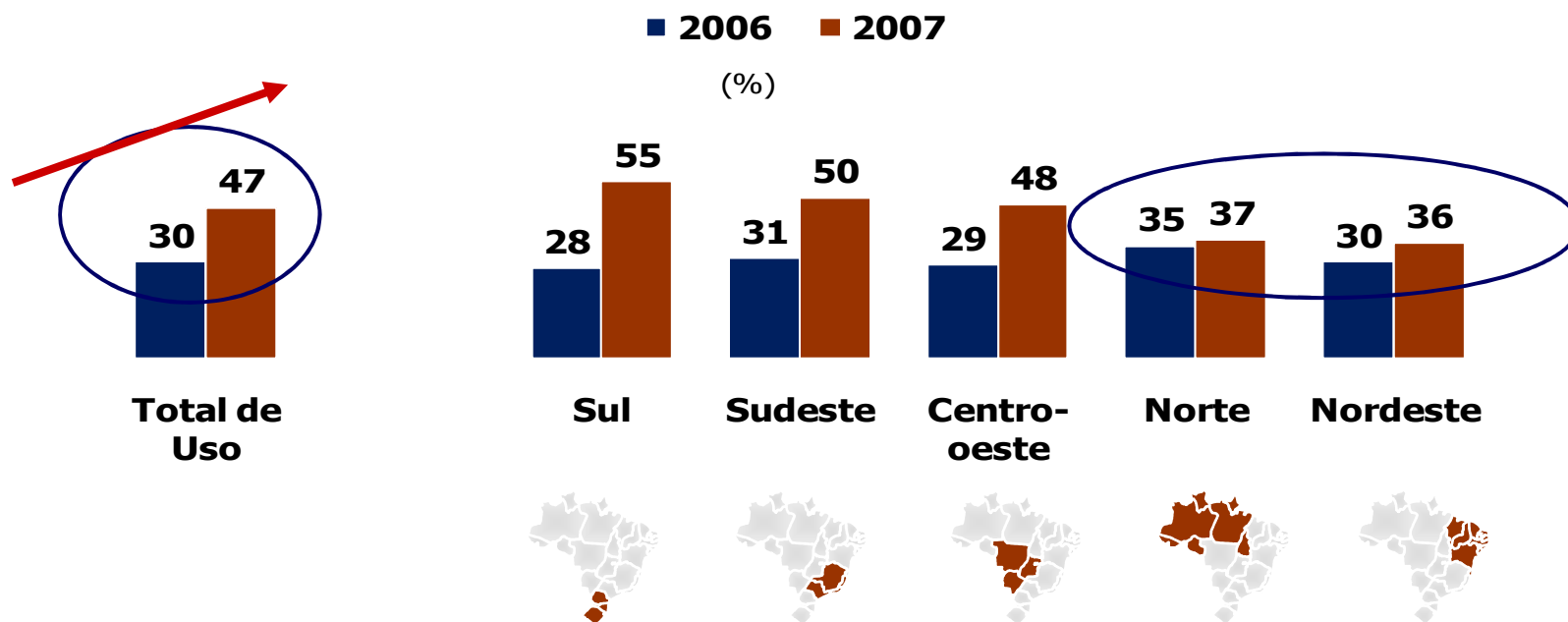
**A categoria "Outros" reúne os segmentos H - Alojamento e Alimentação e O - Outros Serviços Coletivos Sociais e Pessoais (sem os grupos 90 - Limpeza Urbana e Esgoto e Atividades Relacionadas e 91 - Atividades Associativas.*

Proporção de empresas com rede (LAN, intranet, extranet)
Percentual sobre o total de empresas que utilizam computador
Microempresas x Grandes



Base 2007: 2182 empresas, que utilizaram computadores com 10 ou mais funcionários, e que constituem os seguintes segmentos da CNAE 1.0: seção D, F, G, H, I, K e seção O sem divisões 90 e 91. Respostas referentes a outubro de 2007
Base (Micro) : 856 empresas que utilizam computadores que possuem de 1 a 9 funcionários, e que constituem os seguintes segmentos da CNAE 1.0: seção D, F, G, H, I, K e seção O sem divisões 90 e 91. Respostas referentes a outubro de 2007

Proporção de empresas que utilizaram pacotes de software ERP para integrar os dados e processos de seus departamentos em um sistema único, por região
Percentual sobre o total de empresas que utilizam computador
Empresas com 10 ou + funcionários



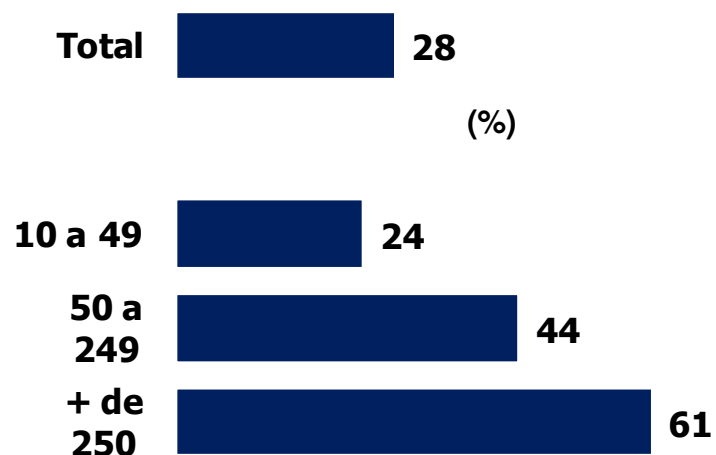
Aumento no uso de software ERP para integração de dados

Base 2006: 2569 empresas, com 10 ou mais funcionários, que constituem os seguintes segmentos da CNAE: seção D, F, G, I, K e grupos 55.1, 55.2, 92.1.

Base 2007: 2182 empresas, com 10 ou mais funcionários, que constituem os seguintes segmentos da CNAE 1.0: seção D, F, G, H, I, K e seção O sem divisões 90 e 91.

Proporção de empresas que utilizam sistema operacional de código aberto

Percentual sobre o total de empresas que utilizam computador – Empresas com 10 ou mais funcionários

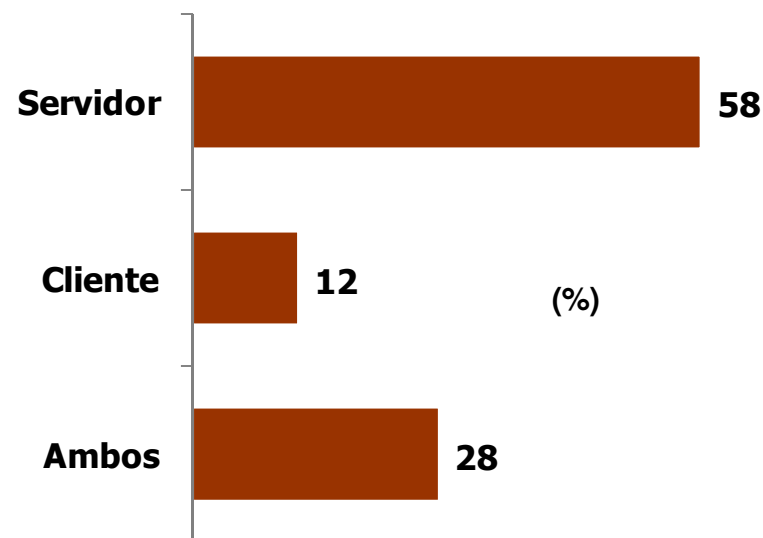


Base 2007: 2182 empresas que utilizam computadores, com 10 ou mais funcionários, que constituem os seguintes segmentos da CNAE 1.0: seção D, F, G, H, I, K e seção O sem divisões 90 e 91. Respostas referentes a outubro de 2007

Tal como registrado em 2006, o uso de sistema operacional de código aberto entre as empresas foi de 28%, aumentando de acordo com o porte.

Uso do sistema operacional de código aberto

Percentual sobre o total de empresas que usam sistema operacional de código aberto - Empresas com 10 ou mais funcionários



Base: 605 empresas que utilizam software livre, com 10 ou mais funcionários, que constituem os seguintes segmentos da CNAE 1.0: seção D, F, G, H, I, K e a seção O sem divisões 90 e 91.

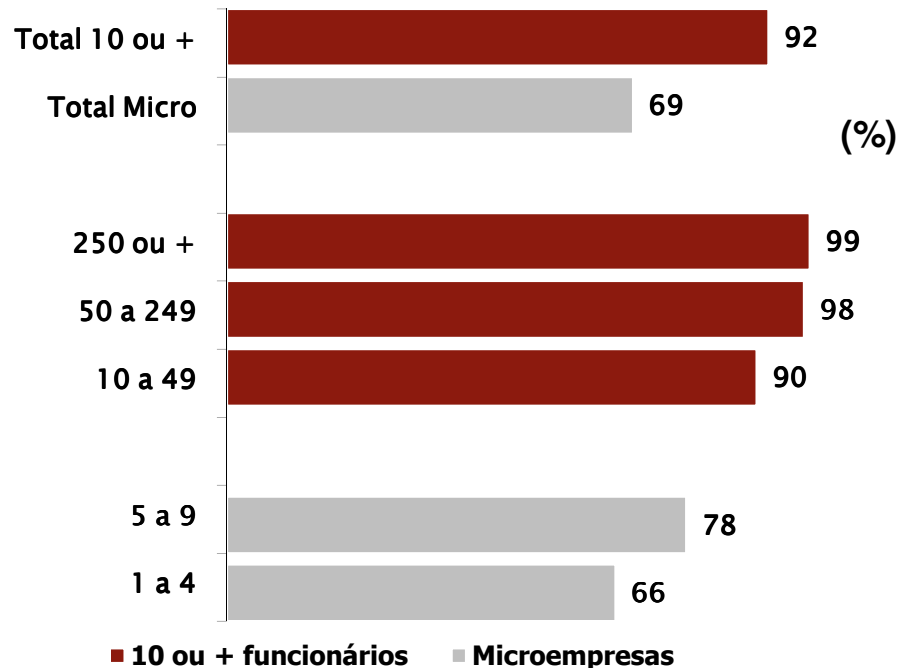
USO DE INTERNET



Proporção de empresas que usam internet

Percentual sobre o total de empresas da amostra
Microempresas x Grandes

- Entre as empresas que utilizam computadores, o acesso à Internet é quase integral: 97%.



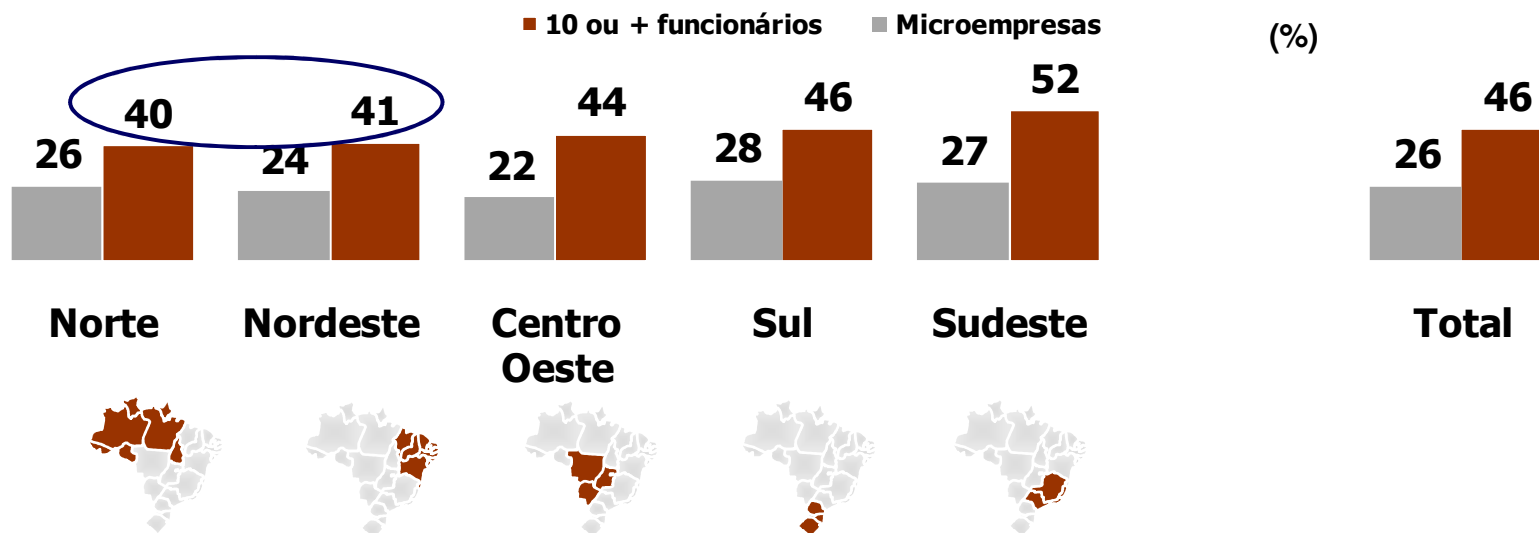
Base 2007: 2300 empresas, com 10 ou mais funcionários, que constituem os seguintes segmentos da CNAE 1.0: seção D, F, G, H, I, K e seção O sem divisões 90 e 91. Respostas referentes a outubro de 2007.

Base (Micro) 2007: 1000 empresas que possuem entre 1 a 9 funcionários, com 10 ou mais funcionários, que constituem os seguintes segmentos da CNAE 1.0: seção D, F, G, H, I, K e seção O sem divisões 90 e 91. Respostas referentes a outubro de 2007.

Proporção de empresas que possuem website, por região

Percentual sobre o total de empresas com acesso à internet

Microempresas x Grandes



Base 2007: 2110 empresas que usaram a internet, com 10 ou mais funcionários, que constituem os seguintes segmentos da CNAE 1.0: seção D, F, G, H, I, K e seção O sem divisões 90 e 91. Respostas referentes a outubro de 2007

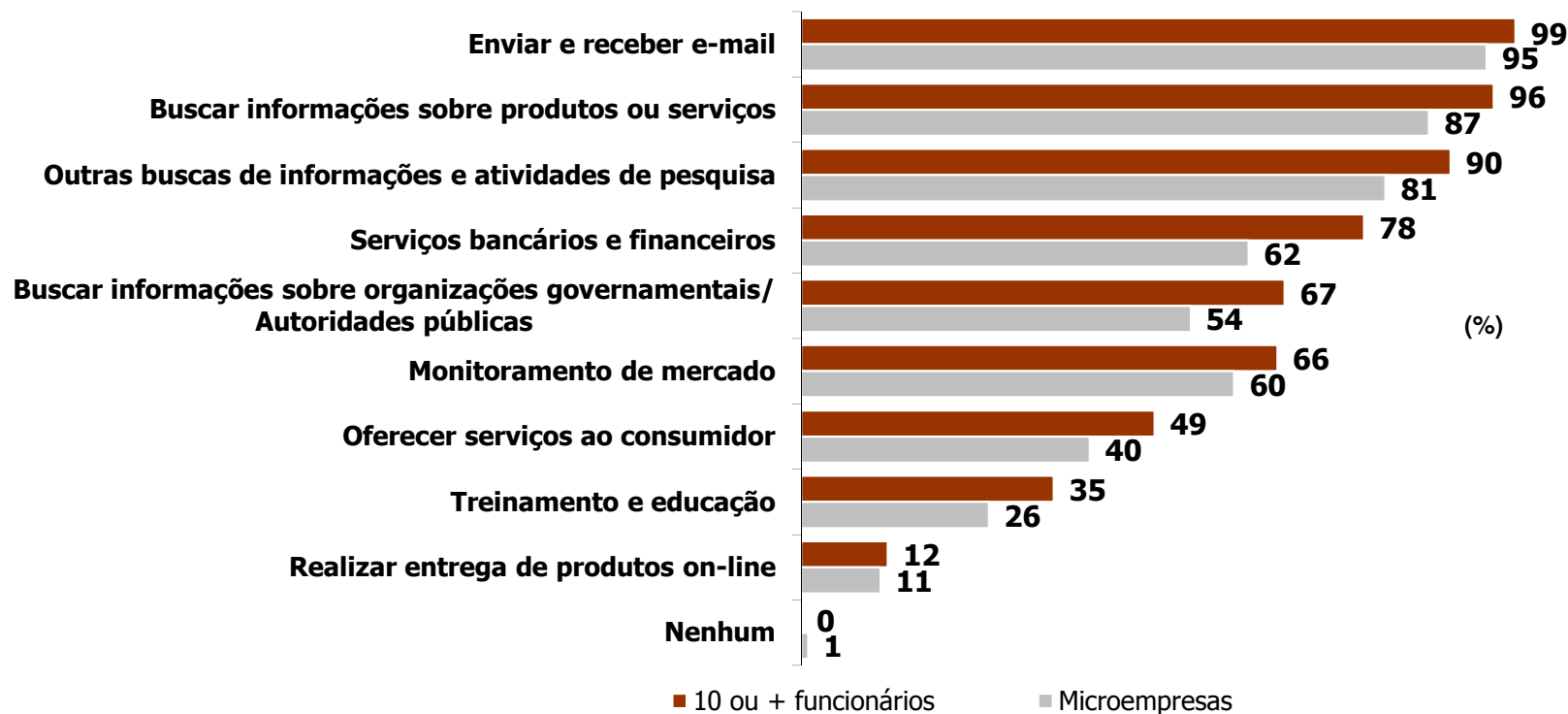
Base (Micro) 686: 1000 empresas que possuem entre 1 a 9 funcionários, com 10 ou mais funcionários, que constituem os seguintes segmentos da CNAE 1.0: seção D, F, G, H, I, K e seção O sem divisões 90 e 91. Respostas referentes a outubro de 2007.

Os menores percentuais de uso de website estão nas regiões Norte e Nordeste refletindo um perfil de menor variedade de uso das tecnologias em geral.

Proporção de empresas usando a internet segundo o tipo de atividade

Percentual sobre o total de empresas com acesso à internet

Microempresas x Grandes



Base 2007: 2110 empresas que usaram a internet, com 10 ou mais funcionários, que constituem os seguintes segmentos da CNAE 1.0: seção D, F, G, H, I, K e seção O sem divisões 90 e 91. Respostas referentes a outubro de 2007.

Base (Micro) 2007: 686 empresas que usaram a internet, que possuem entre 1 a 9 funcionários, com 10 ou mais funcionários, que constituem os seguintes segmentos da CNAE 1.0: seção D, F, G, H, I, K e seção O sem divisões 90 e 91. Respostas referentes a outubro de 2007.

Houve um aumento no uso da rede para treinamento e educação: de 28% em 2006 para 35% em 2007, e para o monitoramento de mercado (como pesquisa de preços, por exemplo), de 52% para 66%.

Proporção de empresas com acesso à internet por tipo de acesso, por região
Percentual sobre o total de empresas com acesso à internet
Empresas com 10 ou mais funcionários

(%)	Modem digital via linha telefônica "xDSL"	Modem via cabo "conexão TV a cabo"	Conexão via rádio	Acesso discado "conexão dial-up via telefone"	Conexão via celular	Conexão via satélite	Outras conexões
•TOTAL	64	18	15	8	4	3	2

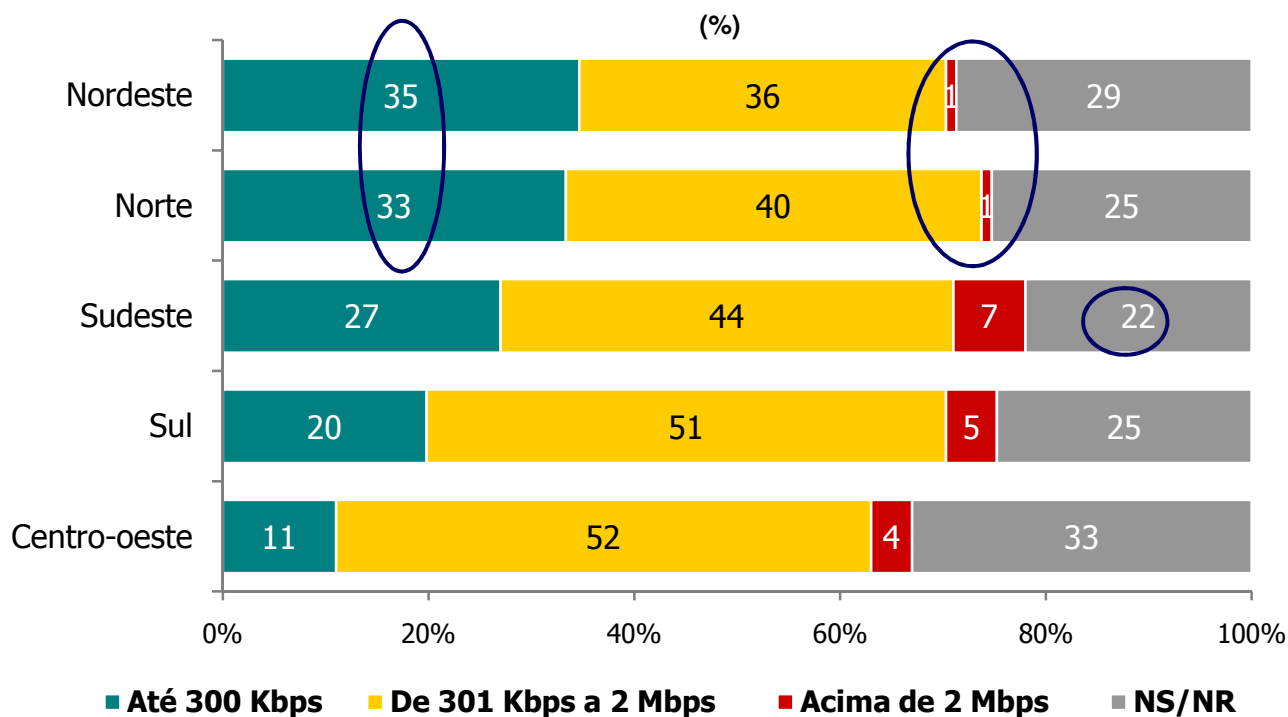
Base 2007: 2110 empresas com acesso à internet, com 10 ou mais funcionários, que constituem os seguintes segmentos da CNAE 1.0: seção D, F, G, H, I, K e seção O sem divisões 90 e 91.

Os maiores percentuais de uso da conexão discada estão nas regiões Norte (10%) e Nordeste (9%). No sul este percentual é de 6%.

Velocidade máxima para download fornecida pelo provedor de internet

Percentual sobre o total de empresas com acesso à internet

Empresas com 10 ou mais funcionários



TOTAL
 Até 300 Kbps: 26%
 301Kbps – 2Mbps: 44%
 Acima de 2Mbps: 4%
 Não Sabe: 26%

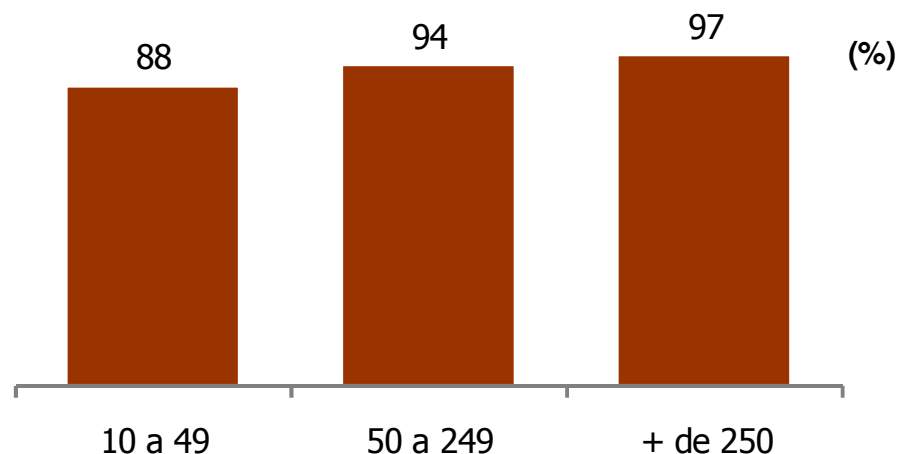
Base 2007: 2110 empresas, com acesso à internet, com 10 ou mais funcionários, que constituem os seguintes segmentos da CNAE 1.0: seção D, F, G, H, I, K e seção O sem divisão 91.

As regiões Norte e Nordeste são as que apresentam maiores percentuais de empresas com velocidades mais baixas de download (até 300 Kbps), e os menores percentuais de empresas utilizando velocidades de download superiores a 2 Mbps



Uso do governo Eletrônico

Percentual sobre o total de empresas com acesso à internet
Empresas com 10 ou mais funcionários



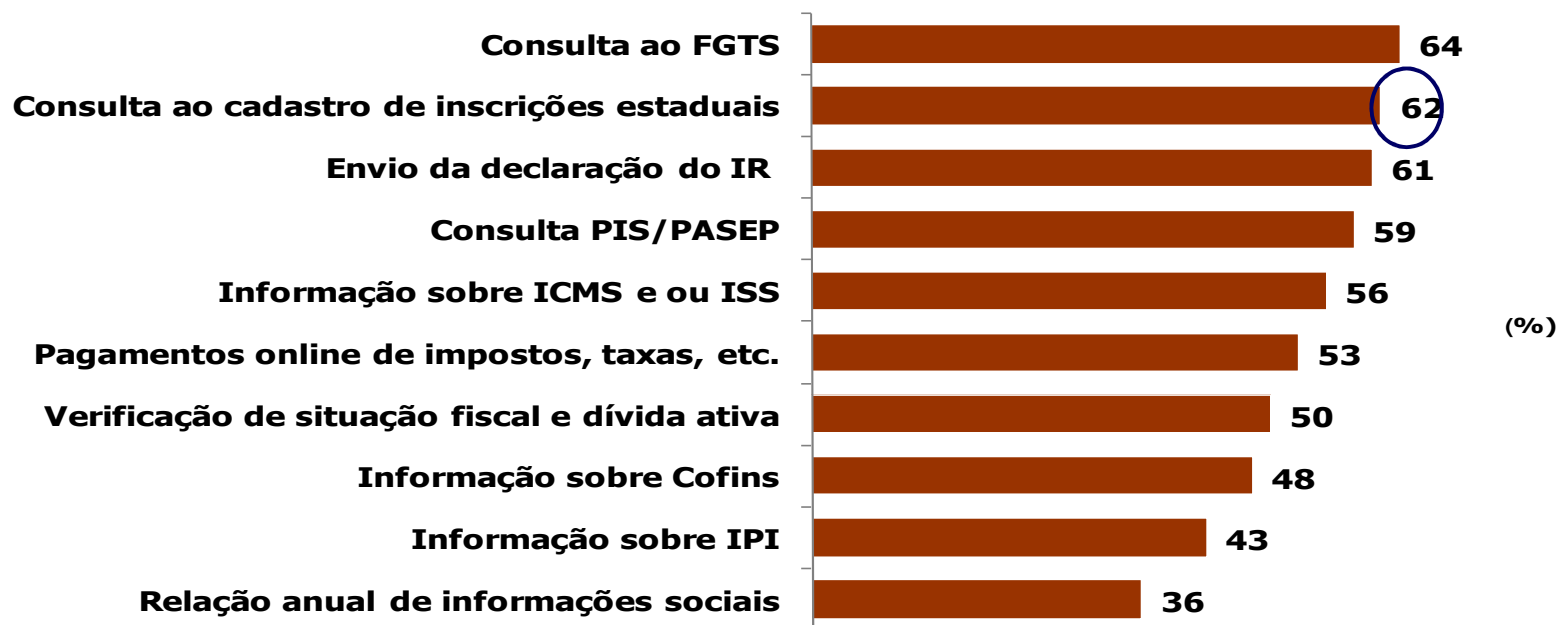
Base 2007: 2110 empresas com acesso à internet, com 10 ou mais funcionários, que constituem os seguintes segmentos da CNAE 1.0: seção D, F, G, H, I, K e seção O sem divisões 90 e 91.

- ▶ 89% das empresas que têm a partir de 10 funcionários utilizam algum serviço de governo eletrônico na internet, um aumento de 6 p.p. sobre 2006 (nas pequenas o percentual foi de 74%)
- ▶ O número de empresas utilizando serviços de governo eletrônico cresce de acordo com o porte da organização

Serviços de governo eletrônico utilizados na internet

Percentual sobre o total de empresas com acesso à internet

Empresas com 10 ou mais funcionários



Base 2007: 2110 empresas, com acesso à internet, com 10 ou mais funcionários, que constituem os seguintes segmentos da CNAE 1.0: seção D, F, G, H, I, K e seção O sem divisões 90 e 91.

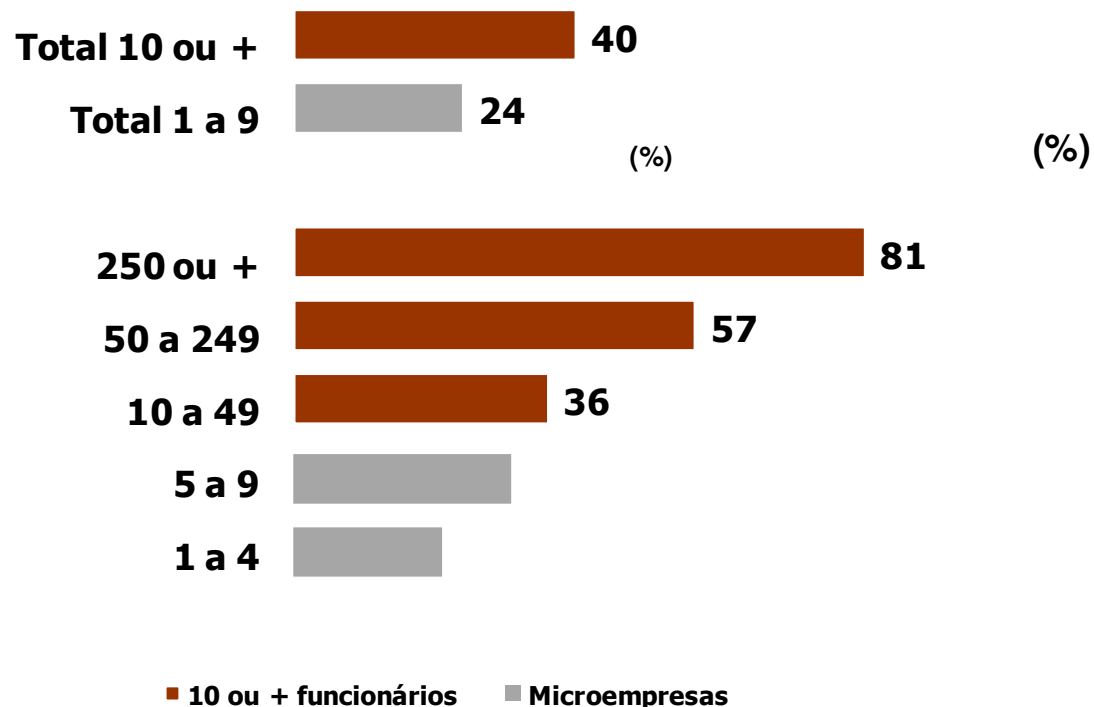
Do total de empresas que afirmou não ter enviado a declaração do IR pela rede, 95% disse que o fez através do contador ou fornecedor externo à empresa.



SEGURANÇA NA REDE

Política de segurança ou de uso aceitável dos recursos de TI e comunicações, por porte

Percentual sobre o total de empresas com acesso à internet
Microempresas x Grandes



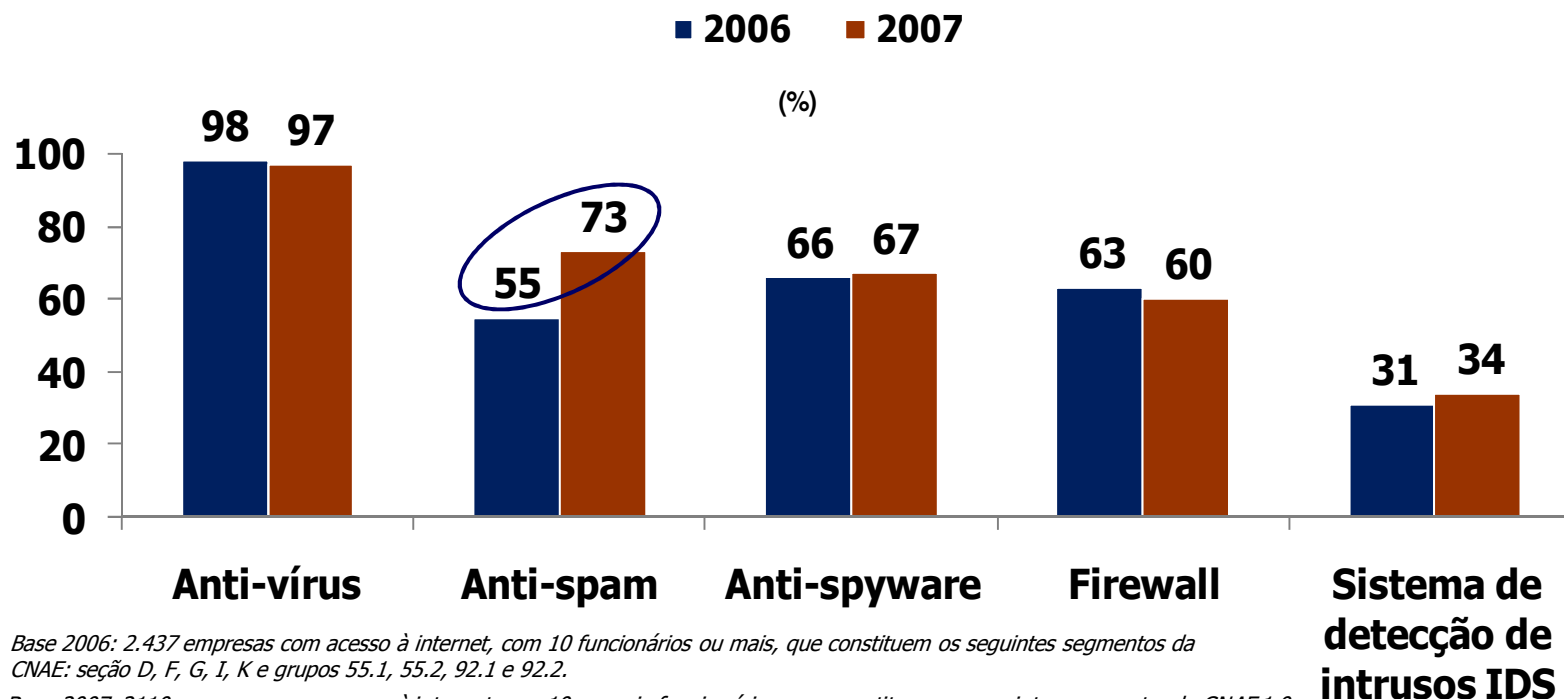
Base 2007: 2110 empresas com acesso à internet, com 10 ou mais funcionários, que constituem os seguintes segmentos da CNAE 1.0: seção D, F, G, H, I, K e seção O sem divisões 90 e 91.

Base (Micro) 2007: 686 empresas que usaram a internet, que possuem entre 1 a 9 funcionários, com 10 ou mais funcionários, que constituem os seguintes segmentos da CNAE 1.0: seção D, F, G, H, I, K e seção O sem divisões 90 e 91. Respostas referentes a outubro de 2007.

Percentual de empresas com política de segurança aumenta de acordo com o porte: 81% nas que têm a partir de 250 funcionários

Tecnologias de segurança adotadas

Percentual sobre o total de empresas com acesso à internet
Empresas com 10 ou mais funcionários



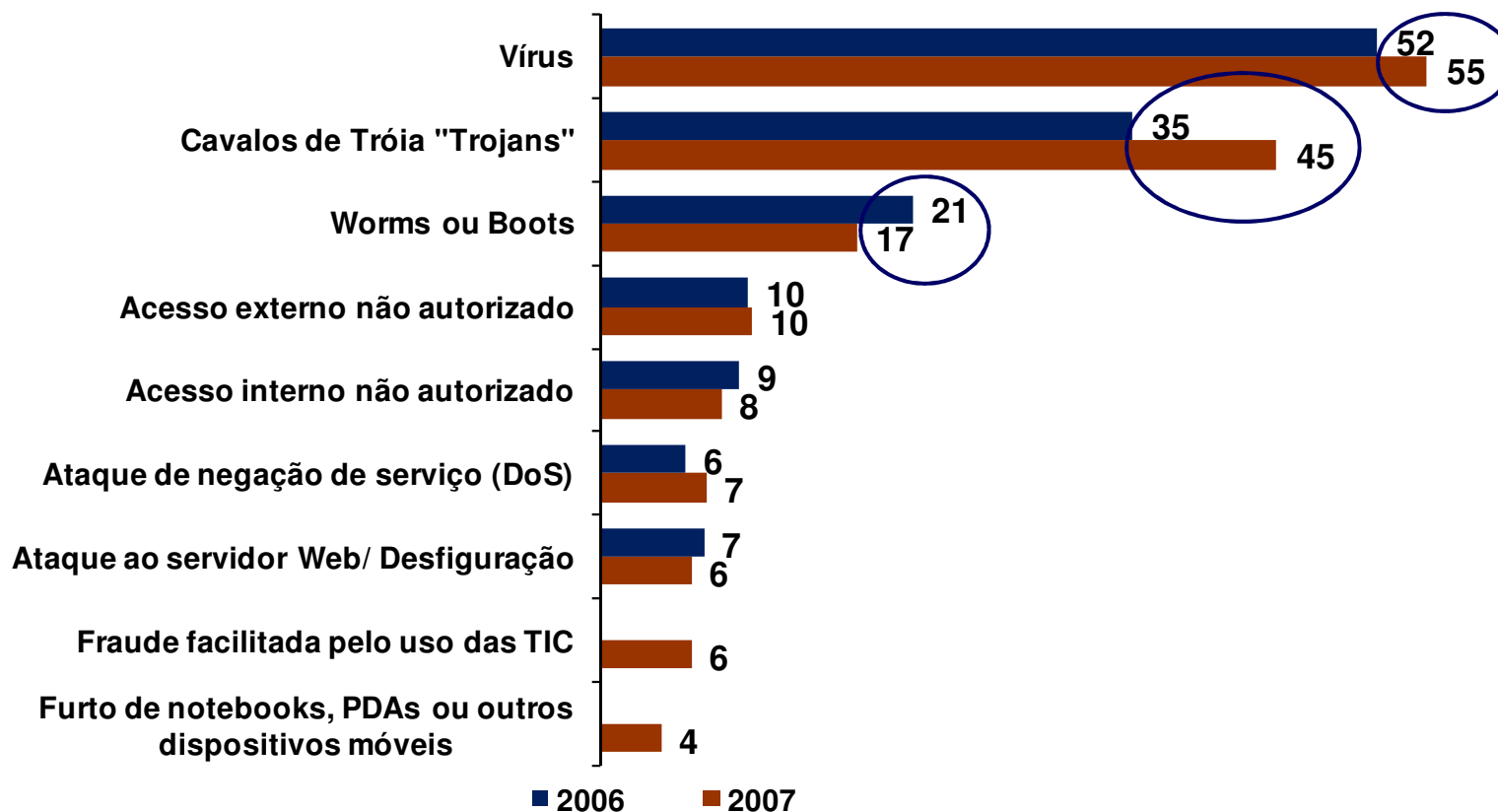
Base 2006: 2.437 empresas com acesso à internet, com 10 funcionários ou mais, que constituem os seguintes segmentos da CNAE: seção D, F, G, I, K e grupos 55.1, 55.2, 92.1 e 92.2.

Base 2007: 2110 empresas, com acesso à internet, com 10 ou mais funcionários, que constituem os seguintes segmentos da CNAE 1.0: seção D, F, G, H, I, K e seção O sem divisões 90 e 91.

Uso das tecnologias de segurança se mantém constante à exceção do Anti-spam que cresceu 18 p.p.

Problemas de Segurança Identificados

*Percentual sobre o total de empresas com acesso à internet
Empresas com 10 ou mais funcionários*



Base 2007: 2110 empresas, com acesso à internet, com 10 ou mais funcionários, que constituem os seguintes segmentos da CNAE 1.0: seção D, F, G, H, I, K e seção O sem divisões 90 e 91.

Base 2006: 2.437 empresas com acesso à internet, com 10 funcionários ou mais, que constituem os seguintes segmentos da CNAE: seção D, F, G, I, K e grupos 55.1, 55.2, 92.1 e 92.2.



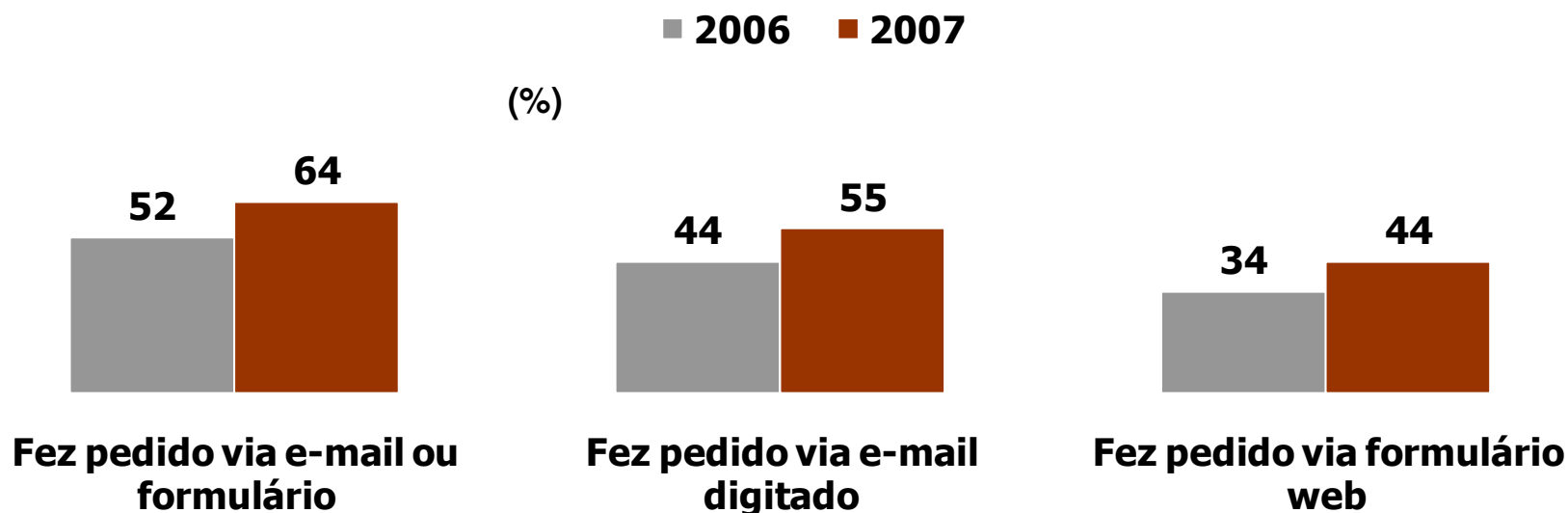
COMÉRCIO ELETRÔNICO



Proporção de empresas fazendo pedidos de compras via internet

Percentual sobre o total de empresas com acesso à internet
Empresas com 10 ou mais funcionários

▶ 2007: 64% das empresas realizaram compras on-line / Em 2006: 52%.

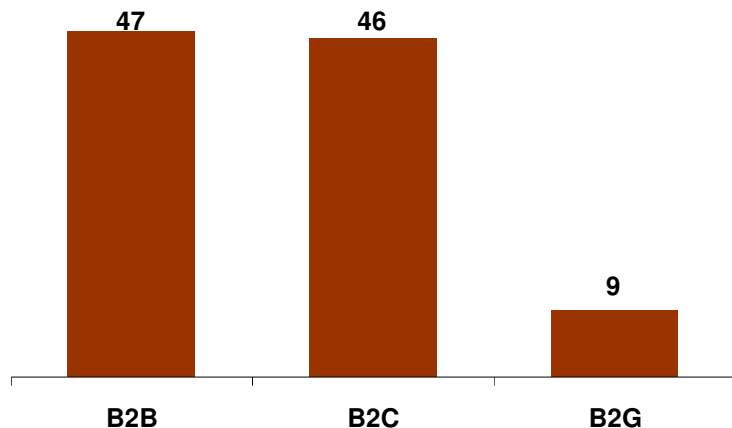


Base 2006: 2437 empresas com 10 ou mais funcionários, que constituem os seguintes segmentos da CNAE: seção D, F, G, I, K e grupos 55.1, 55.2, 92.1

Além de comprar pela internet, também são muitas as empresas que vendem via rede. Quase metade delas (45%) sendo que 42% o fazem via e-mail e 21% via formulários web

Vendas realizadas por tipo de cliente.

Percentual sobre o total de empresas que realizaram vendas pela internet
Empresas com 10 ou mais funcionários

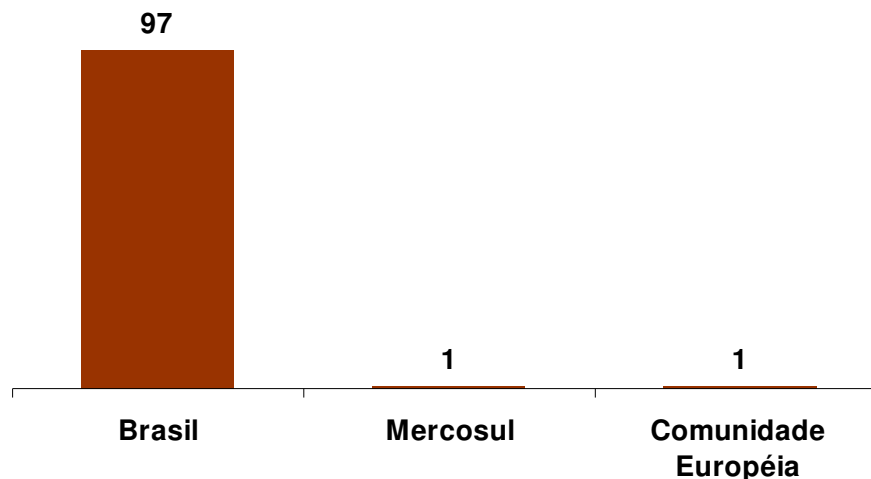


Base: 944 empresas que receberam pedidos pela internet, com 10 ou mais funcionários, que constituem os seguintes segmentos da CNAE 1.0: seção D, F, G, H, I, K e a seção O sem os grupos 90 e 91.

O comércio eletrônico ainda está longe de ser uma estratégia usada pelas empresas brasileiras para conquistar mercados estrangeiros.

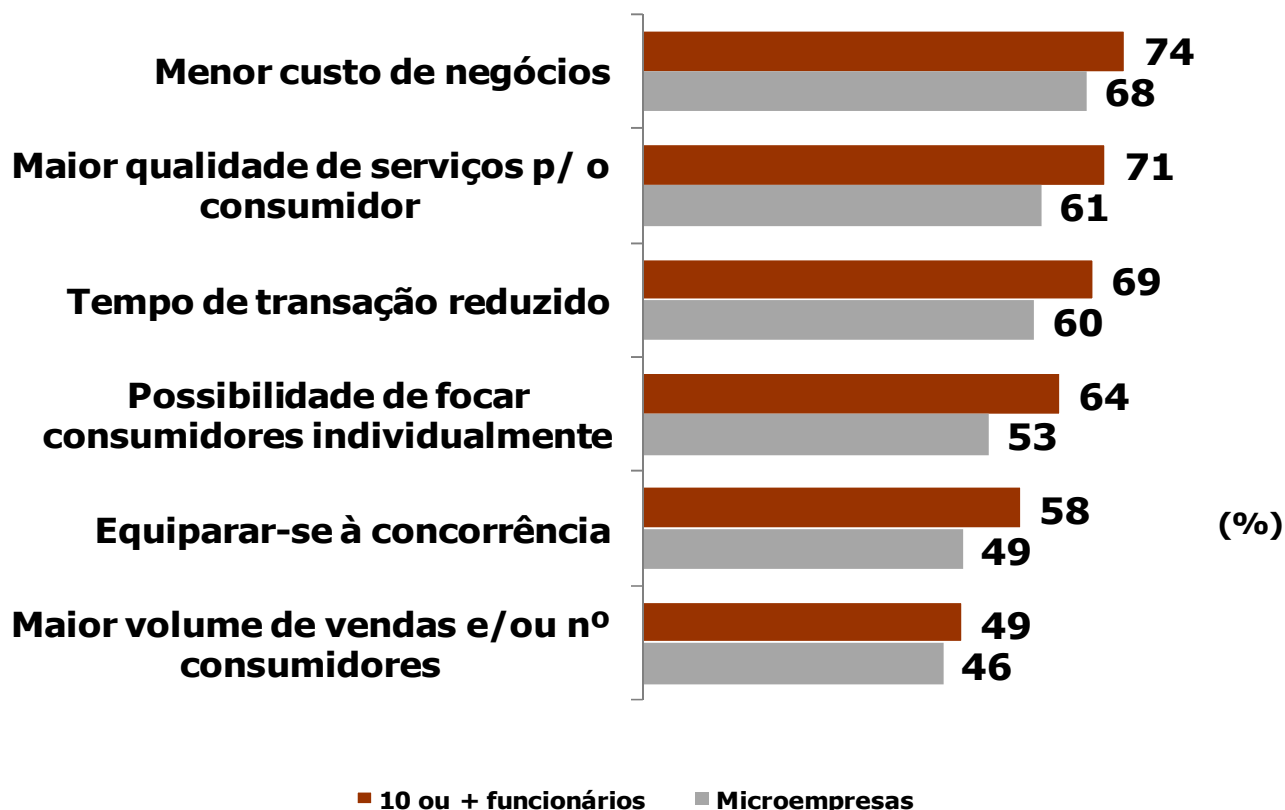
Vendas na internet por destino

Percentual sobre o total de empresas que realizaram vendas pela internet
Empresas com 10 ou mais funcionários



Base: 944 empresas que receberam pedidos pela internet, com 10 ou mais funcionários, que constituem os seguintes segmentos da CNAE 1.0: seção D, F, G, H, I, K e a seção O sem os grupos 90 e 91.

Benefícios obtidos através das vendas pela internet
Percentual sobre o total de empresas que receberam pedidos pela internet
Microempresas x Grandes



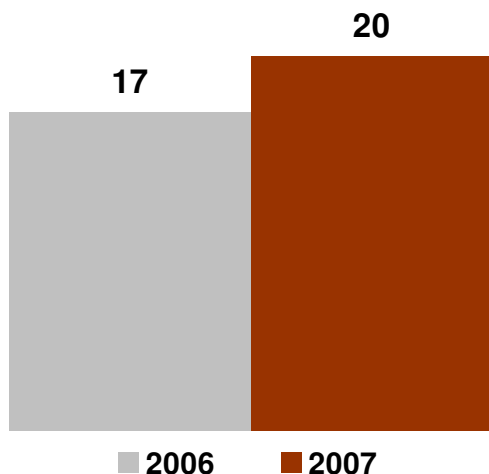
Base 2007: 944 empresas, que receberam pedidos via internet, com 10 ou mais funcionários, que constituem os seguintes segmentos da CNAE 1.0: seção D, F, G, H, I, K e seção O sem divisões 90 e 91

Base (Micro)2007: 187 empresas, que receberam pedidos via internet, que possuem entre 1 e 9 funcionários, que constituem os seguintes segmentos da CNAE 1.0: seção D, F, G, H, I, K e seção O sem divisões 90 e 91



HABILIDADES EM TICs

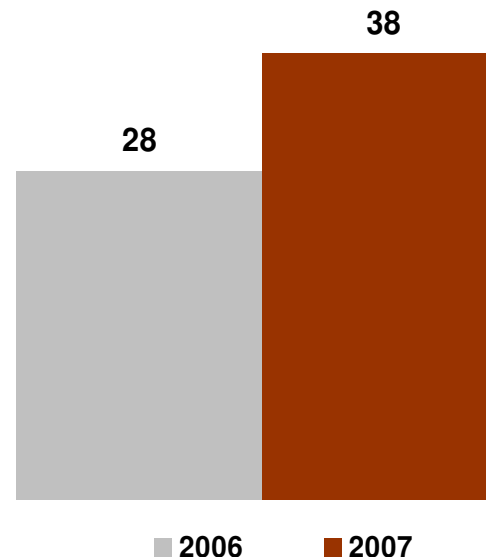
Proporção de empresas que contrataram ou tentaram contratar especialistas em TI
Percentual sobre o total de empresas que utilizaram computador – Empresas com 10 ou mais funcionários



Base 2006: Base: 2.569 empresas que utilizam computador, com 10 funcionários ou mais, que constituem os seguintes segmentos da CNAE: seção D, F, G, I, K e grupos 55.1, 55.2, 92.1 e 92.2.

Base 2007: Base: 2.182 empresas que utilizam computadores, com 10 ou mais funcionários, que constituem os seguintes segmentos da CNAE 1.0: seção D, F, G, H, I, K e a seção O sem os grupos 90 e 91.

Proporção de empresas com dificuldades no recrutamento de especialistas em TI
Percentual sobre o total de empresas que contrataram ou tentaram contratar especialistas em TI – Empresas com 10 ou mais funcionários



Base 2006: Base: 528 empresas que contrataram ou tentaram contratar especialistas em TI, com 10 funcionários ou mais, que constituem os seguintes segmentos da CNAE: seção D, F, G, I, K e grupos 55.1, 55.2, 92.1 e 92.2.

Base 2007: Base: 442 empresas que contrataram ou tentaram contratar especialistas em TI, com 10 ou mais funcionários, que constituem os seguintes segmentos da CNAE 1.0: seção D, F, G, H, I, K e a seção O sem os grupos 90 e 91.

Dificuldades encontradas para a contratação de especialistas em TI

Percentual sobre o total de empresas que contrataram ou tentaram contratar, mas tiveram dificuldade – Empresas com 10 ou mais funcionários

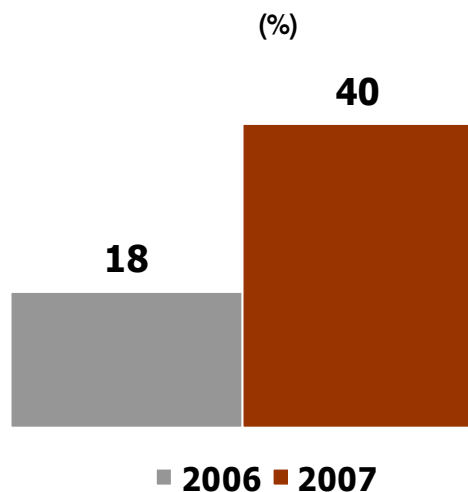


Base 2006: 528 empresas, que contrataram ou tentaram contratar especialistas em TI mas tiveram dificuldades, com 10 ou mais funcionários, que constituem os seguintes segmentos da CNAE: seção D, F, G, I, K e grupos 55.1, 55.2, 92.1.

Base 2007: 169 empresas, que contrataram ou tentaram contratar especialistas em TI mas tiveram dificuldades, com 10 ou mais funcionários, que constituem os seguintes segmentos da CNAE 1.0: seção D, F, G, H, I, K e seção O sem divisões 90 e 91.

Proporção de empresas que contrataram ou tentaram contratar usuários de TICs

Percentual sobre o total de empresas que utilizam computador – Empresas com 10 ou mais funcionários

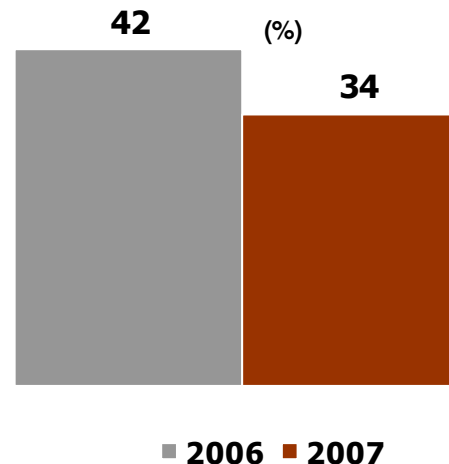


Base 2006: 2569 empresas, que utilizam computadores, com 10 ou mais funcionários, que constituem os seguintes segmentos da CNAE: seção D, F, G, I, K e grupos 55.1, 55.2, 92.1.

Base 2007: 2182 empresas, que utilizam computadores, com 10 ou mais funcionários, que constituem os seguintes segmentos da CNAE 1.0: seção D, F, G, H, I, K e seção O sem divisões 90 e 91.

Proporção de empresas que contrataram ou tentaram contratar usuários de TICs

Percentual sobre o total de empresas que utilizam computador – Empresas com 10 ou mais funcionários



Base 2006: 521 empresas, que contrataram ou tentaram contratar pessoal com habilidades em TIC com 10 ou mais funcionários, que constituem os seguintes segmentos da CNAE: seção D, F, G, I, K e grupos 55.1, 55.2, 92.1.

Base 2007: 876 empresas, que contrataram ou tentaram contratar pessoal com habilidades em TIC com 10 ou mais funcionários, que constituem os seguintes segmentos da CNAE 1.0: seção D, F, G, H, I, K e seção O sem divisões 90 e 91.

Destques TIC Empresas 2007

▪ Sofisticação no uso das TICs nas empresas:

- cresce uso de rede sem fio: 17% para 28% das empresas
- cresce uso de software ERP para integração de dados: 30% para 47%
- cresce % de empresas fazendo pedidos on-line: 52% para 64%

▪ Cresce habilidades em TICs e aumenta dificuldade na contratação em TI

- cresce % de empresas contratando especialistas em TI: 17% para 20%
- cresce dificuldade na contratação destes funcionários: 28% para 38%
- cresce % de empresas contratando pessoal com habilidades em TICs: 18% para 40%
- grau de dificuldade na contratação de pessoal com habilidade em TICs cai: 42% para 34%

▪ Sudeste registra maior uso de tecnologias

- Possui maior percentual de funcionários usando computador e internet (média de 56%), maior uso de rede (81% possuem rede LAN com fio; 39% possuem intranet), e também posse de website (53%)

Destques TIC Empresas 2007

▪Empresas compram mais pela web

- Em 2006 eram 52%. Em 2007, 64%

-Quanto maior o porte, maior o percentual de empresas que realiza pedidos on-line, seja via e-mail ou via formulário. Entre as que têm de 10 a 49 funcionários, 62% já realizaram algum pedido; entre as que têm de 50 a 249 funcionários, 69%; e entre as que têm a partir de 250 funcionários, 78%.

▪89% usam serviço de governo eletrônico

- 89% das empresas utiliza algum serviço de governo eletrônico, percentual que é quase universal (97%) entre as empresas que têm a partir de 250 funcionários. Os serviços mais utilizados são: a consulta ao FGTS (64%), a consulta ao cadastro de inscrições estaduais (62%) e o envio da declaração de IR (61%).

Comparativo internacional 2007

Percentual sobre o total de empresas

	Uso de computador (% de empresas que usam)	Uso da internet (% de empresas que usam)
Espanha	98	94
Áustria	98	97
Bélgica	98	97
Alemanha	97	95
Itália	97	94
Suécia	97	95
Reino Unido	96	93
Brasil	95	92
Portugal	95	90
Polônia	95	92

PERGUNTAS?

TIC Domicílios e Empresas 2007
estão disponíveis para download em:

www.cetic.br

Mariana Balboni

mariana@nic.br