

INDICADORES PARA A INCLUSÃO DIGITAL NO BRASIL E AMÉRICA LATINA

8 de junho de 2006 – Porto Alegre
V Oficina para a Inclusão Digital
Comitê Gestor da Internet no Brasil

www.cgi.br

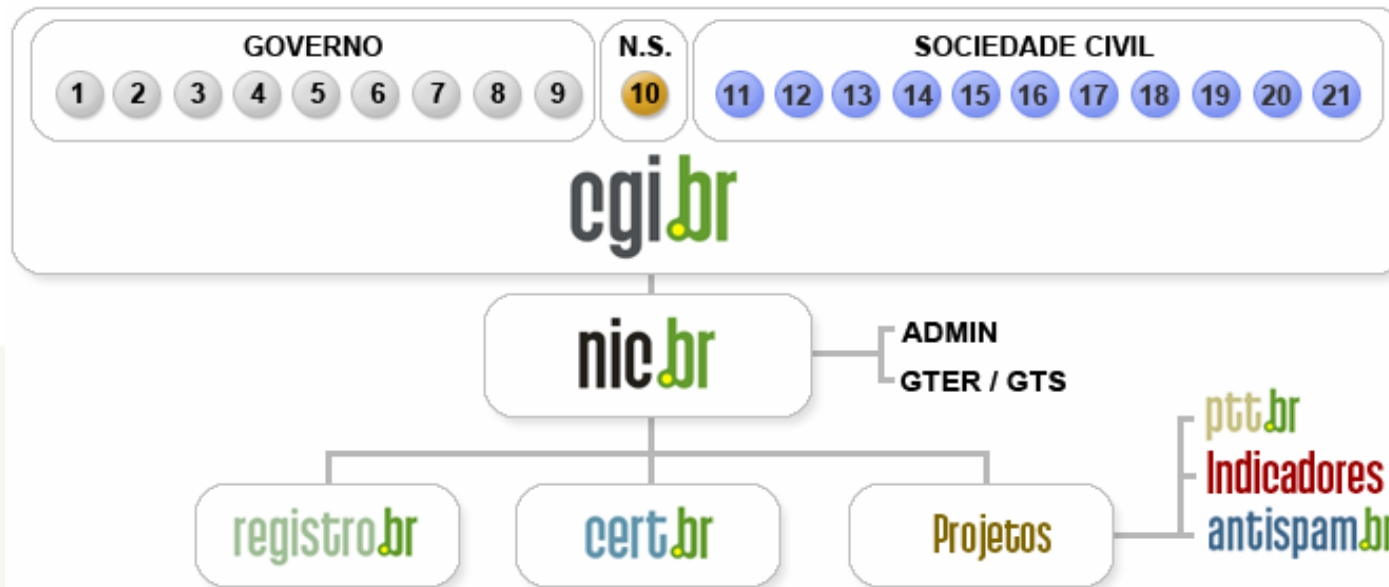
Indicadores para a Inclusão Digital no Brasil e América Latina
8 de junho 2006 – Porto Alegre / PUC-RS

Agenda

- **O que é o CGI.br**
- **ID na América Latina**
- **ID no Brasil**
- **Pesquisa TIC EMPRESAS e TIC DOMICÍLIOS**

Comitê Gestor da Internet no Brasil (CGI.br)

- criado em maio de 1995, responsável pela **coordenação e integração dos serviços Internet no país**
- Modelo ***multistakeholder*** composto por membros do governo, do setor empresarial, do terceiro setor e da comunidade acadêmica
- Tem como uma de suas principais atribuições **coletar, organizar e disseminar informações sobre os serviços Internet** indispensáveis para a elaboração de políticas públicas



- 1 – Min. da Ciência e Tecnologia
- 2 – Min. das Comunicações
- 3 – Casa Civil da Presidência da República
- 4 – Min. do Planejamento, Orçamento e Gestão
- 5 – Min. do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior
- 6 – Min. da Defesa
- 7 – Agência Nacional de Telecomunicações
- 8 – Conselho Nacional de Desenv. Científico e Tecnológico
- 9 – Fórum Nac. Secretários Estaduais p/ Assuntos de Ciência e Tecn.
- 10 – Notório Saber**

- 11 – provedores de acesso e conteúdo
- 12 – provedores de infra de telecom
- 13 – indústria TICs e software
- 14 – empresas usuárias
- 15 – Terceiro Setor
- 16 – Terceiro Setor
- 17 – Terceiro Setor
- 18 – Terceiro Setor
- 19 – Academia
- 20 – Academia
- 21 – Academia

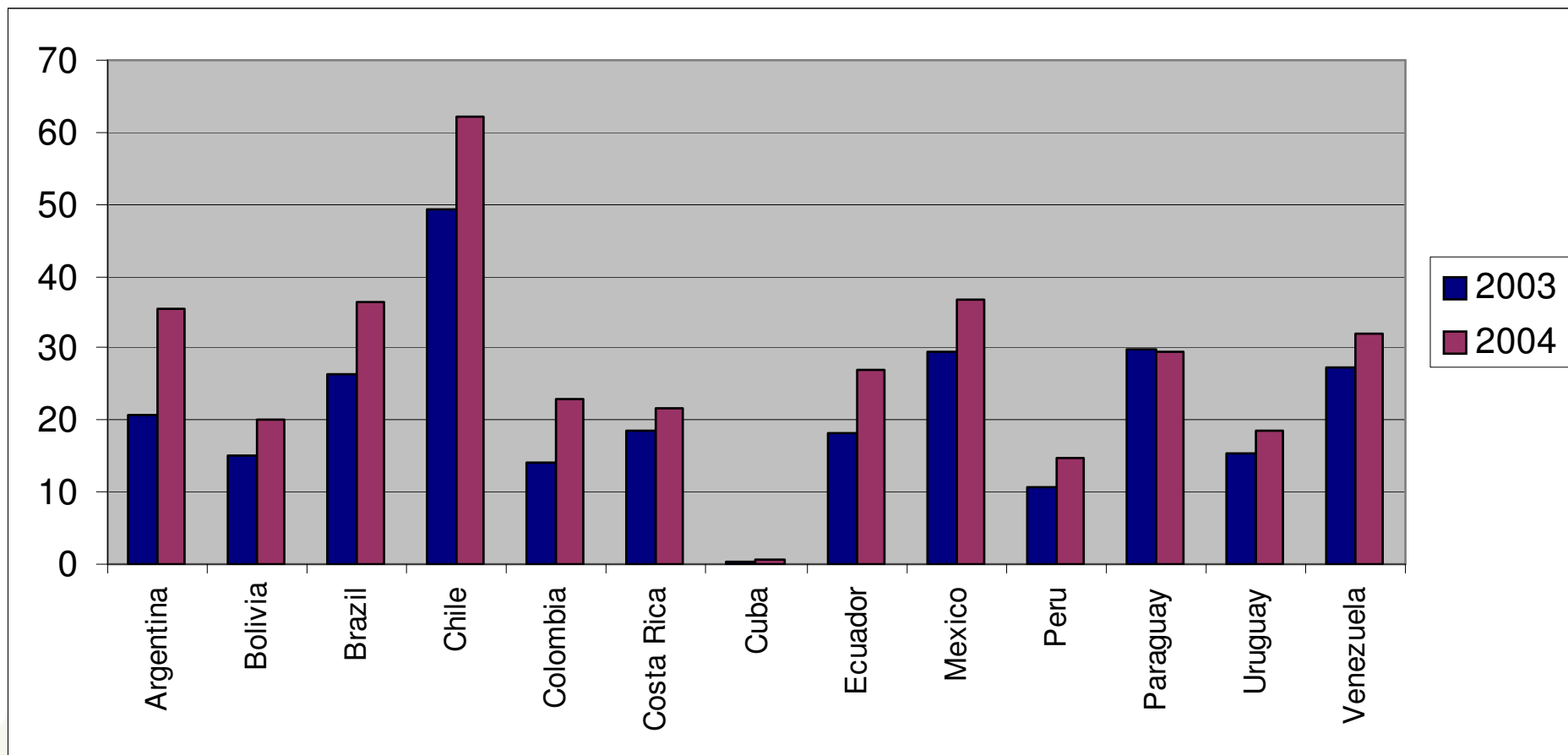
INCLUSÃO DIGITAL NA AMÉRICA LATINA

FONTE: União Internacional de Telecomunicações

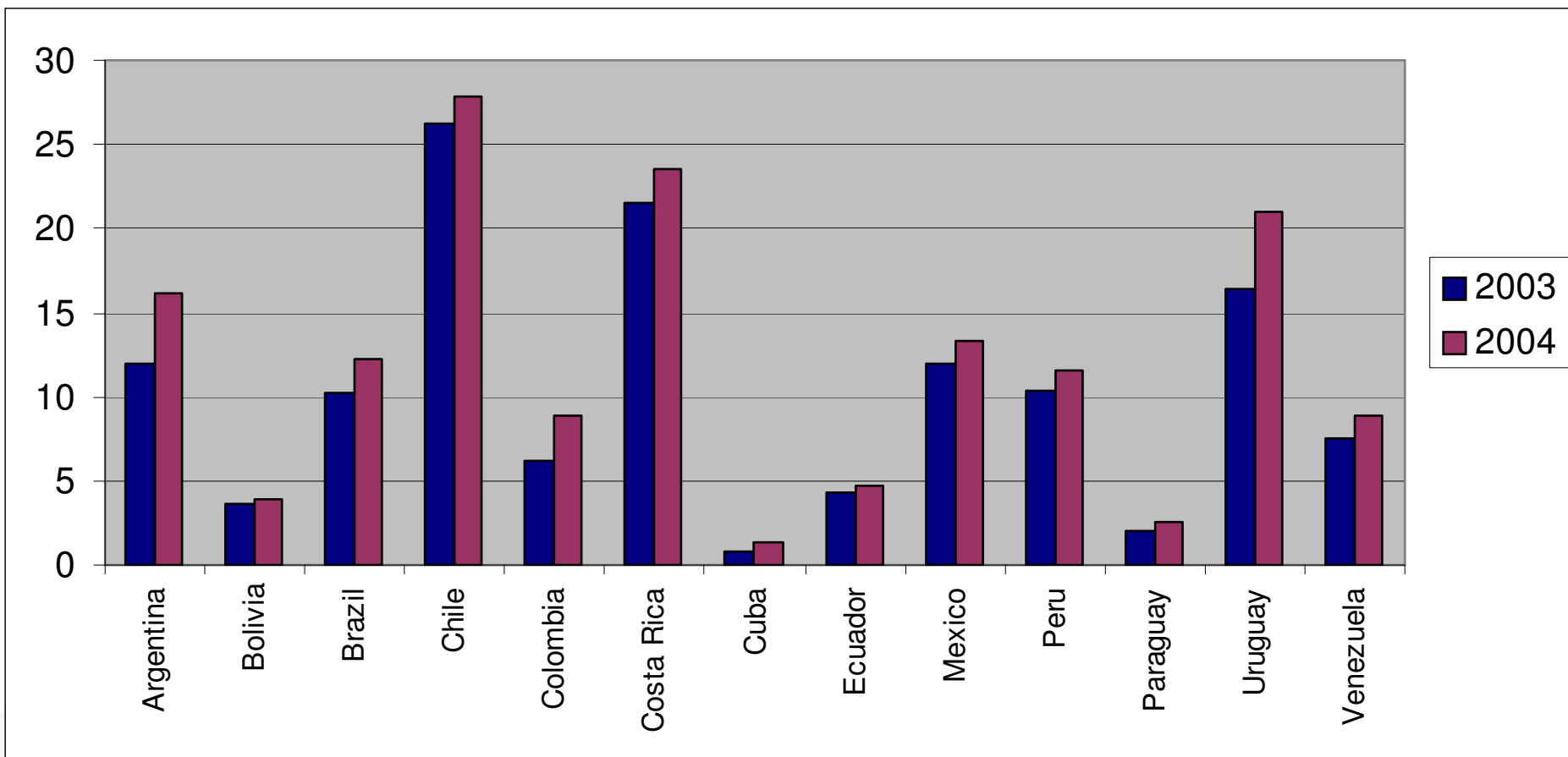
www.cgi.br

Indicadores para a Inclusão Digital no Brasil e América Latina
8 de junho 2006 – Porto Alegre / PUC-RS

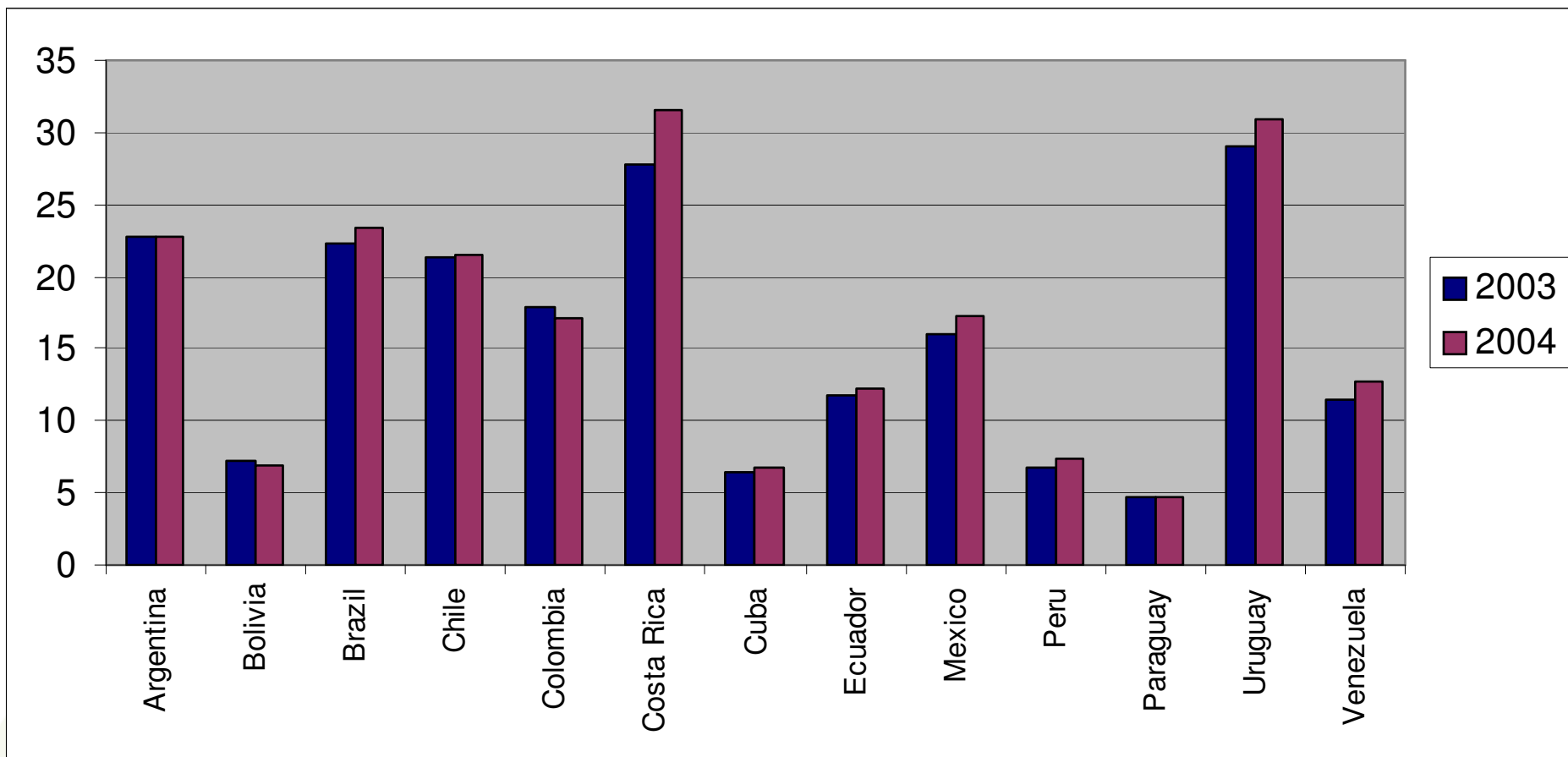
Usuários de telefones celulares, por 100 habitantes



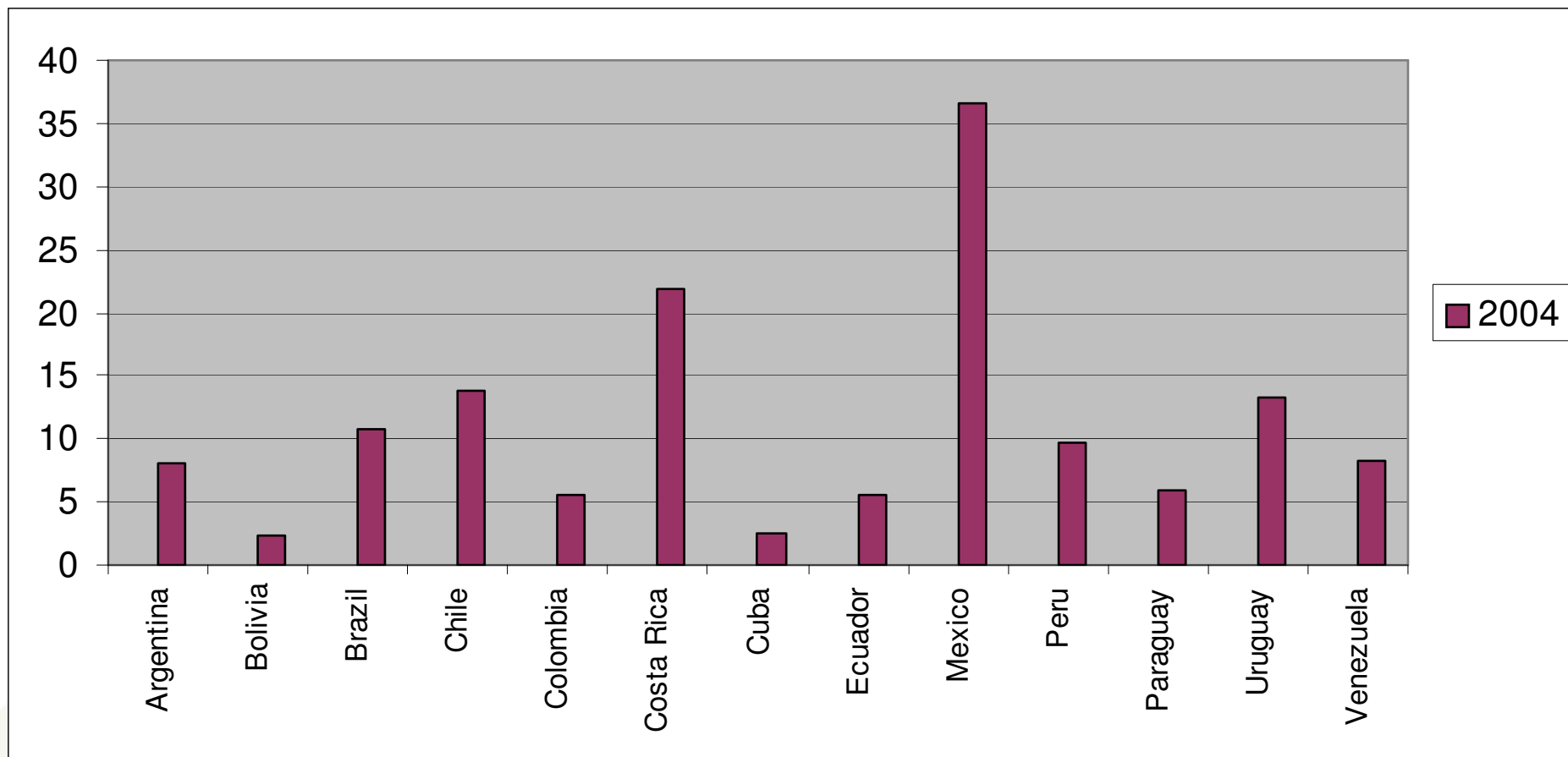
Usuários de internet, por 100 habitantes



Telefones fixos, por 100 habitantes



Computador Pessoais, por 100 habitantes



INCLUSÃO DIGITAL NO BRASIL

FONTE: Pesquisa TIC EMPRESAS e TIC DOMICÍLIOS 2005 – CGI.br

www.cgi.br

Indicadores para a Inclusão Digital no Brasil e América Latina
8 de junho 2006 – Porto Alegre / PUC-RS

Pesquisa TIC DOMICÍLIOS e TIC EMPRESAS

ANUAL

NACIONAL

Resultados por estados e regiões

Indivíduos com 10 anos ou mais

Empresas com mais de 10 funcionários

www.cgi.br

INDICADORES 2005

TIC DOMICÍLIOS

- A - Acesso às Tecnologias da Informação e da Comunicação (TIC)
- B - Uso do Computador
- C - Uso da Internet
- D - Governo Eletrônico
- E - Comércio Eletrônico
- F - Segurança
- G - Acesso sem Fio
- H - Habilidades com o Computador e a Internet
- I - Uso do E-mail
- J - Spam
- K - Intenção de Aquisição de Equipamentos e Serviços TIC

TIC EMPRESAS

- A - Uso das TICs
- B - Uso da internet
- C - Comércio Eletrônico
- D - Governo Eletrônico
- E - Segurança

Principais Resultados TIC Domicílios 2005

- **Uso do computador**

55% nunca utilizou um computador

30% utilizou um computador nos últimos 3 meses

13,8% usa um computador diariamente

- **Uso da internet**

68% nunca usou a internet

9,6% usa a internet diariamente

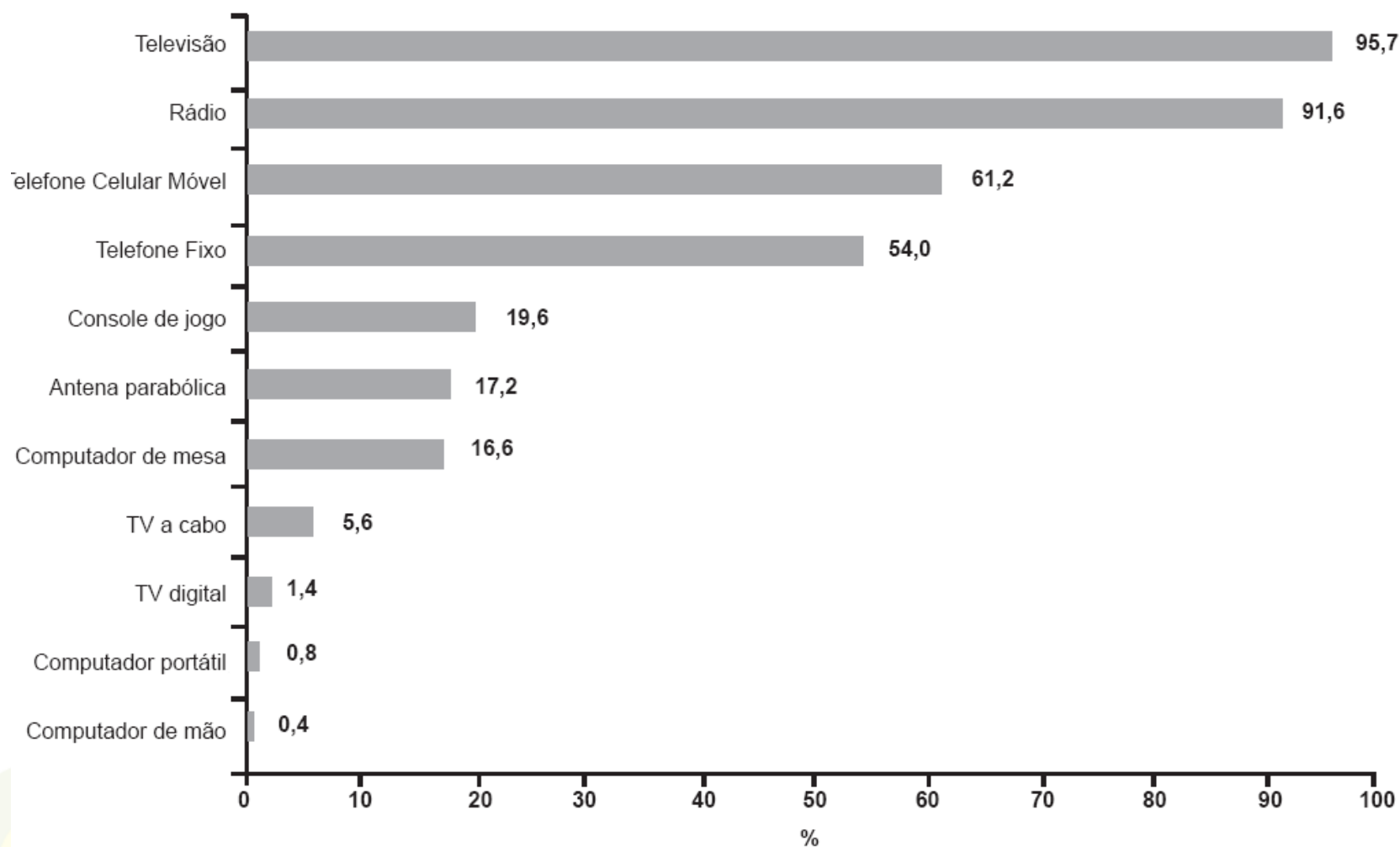
24% usou nos últimos 3 meses

41% usa a internet para educação/estudo

32% usa a internet para fins pessoais

26% usa a internet para o trabalho

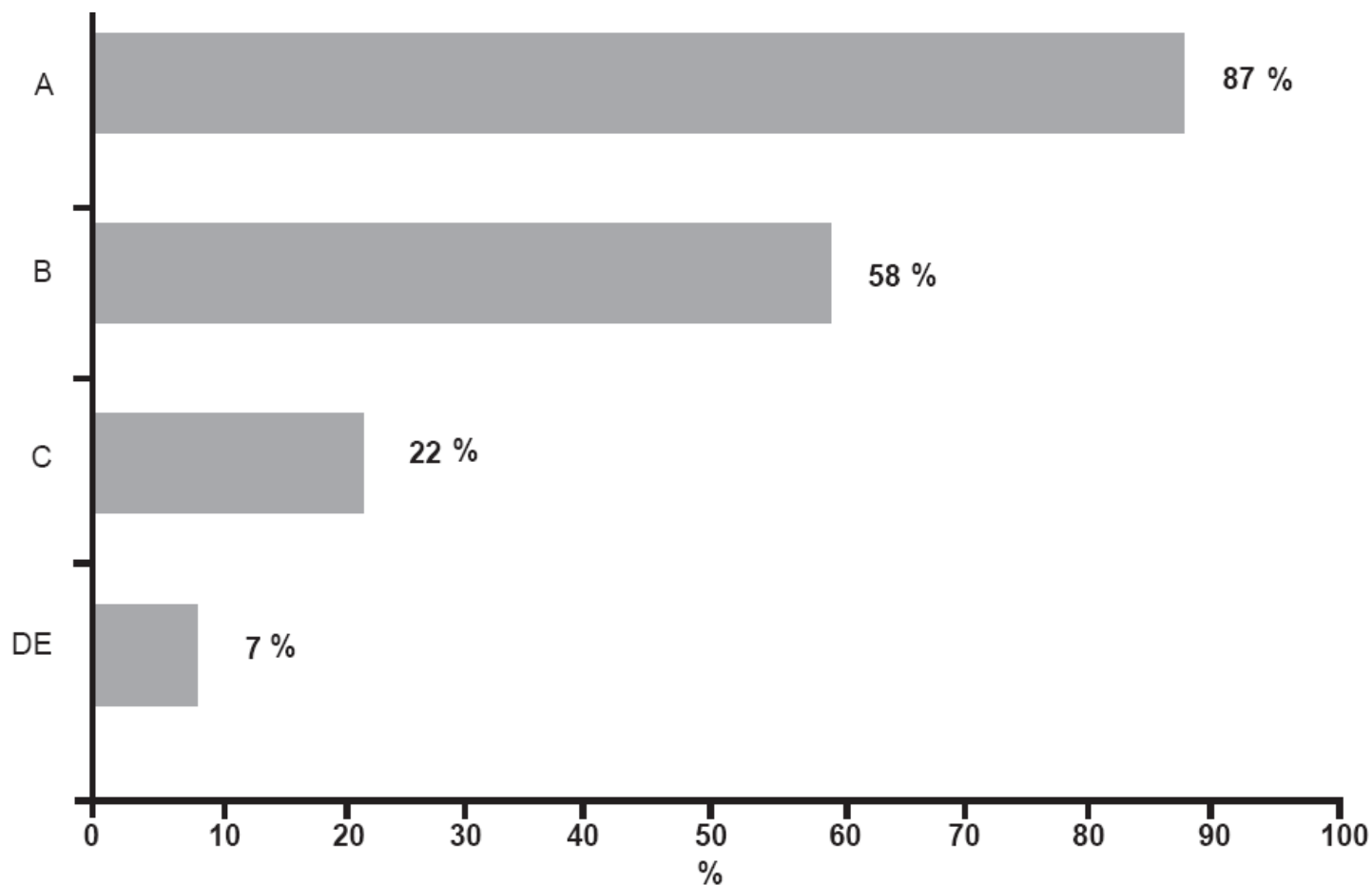
Proporção de domicílios que possuem equipamentos TIC



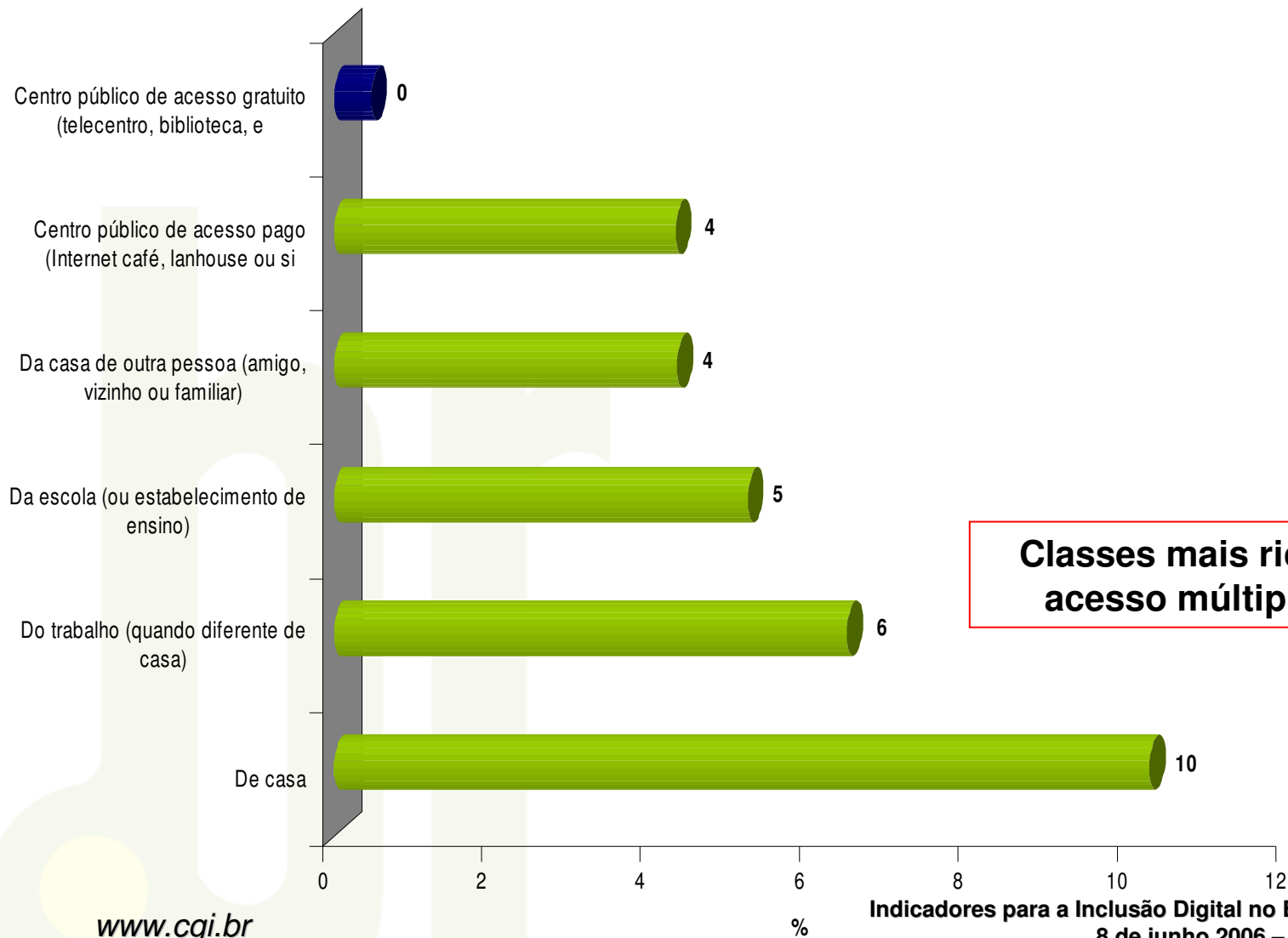
Proporção de domicílios com equipamentos TIC, por região

| Médias | REGIÕES DO PAÍS | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|-------|-------|----------------------|-------------|-----------|--------------|----------------------|----------|----------------------|-------------|--------|-----------------------|
| | RM SP | RM RJ | RM BH | Outras regiões do SE | RM Salvador | RM Recife | RM Fortaleza | Outras regiões do NE | RM Belém | Outras regiões do NO | RM Curitiba | RM POA | Outras regiões do SUL |
| Televisão | 98 | 99 | 96 | 97 | 95 | 96 | 96 | 91 | 98 | 93 | 94 | 97 | 96 |
| Antena Parabólica | 7 | 10 | 6 | 17 | 3 | 4 | 1 | 24 | 1 | 36 | 7 | 7 | 30 |
| TV a Cabo | 11 | 14 | 4 | 4 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 4 | 6 | 7 |
| TV Digital | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 4 | 0 | 1 | 1 | 1 | 3 | 0 |
| Rádio | 96 | 96 | 98 | 93 | 92 | 94 | 89 | 84 | 84 | 80 | 95 | 95 | 96 |
| Telefone Fixo | 72 | 71 | 58 | 54 | 64 | 46 | 39 | 32 | 52 | 39 | 71 | 59 | 60 |
| Telefone Celular Móvel | 65 | 73 | 65 | 58 | 70 | 71 | 66 | 45 | 64 | 56 | 73 | 81 | 63 |
| Console de jogo (vídeo game, playstation, Game Box) | 29 | 28 | 24 | 20 | 17 | 22 | 17 | 11 | 13 | 13 | 27 | 21 | 19 |
| Computador de mesa (desktop/PC) | 27 | 22 | 18 | 16 | 16 | 13 | 8 | 8 | 11 | 9 | 23 | 21 | 19 |
| Computador Portátil (laptop, notebook/ table PC) | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| Computador de mão (Pocket PC/ Palmtop) | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Proporção de domicílios com acesso a internet, por classe social

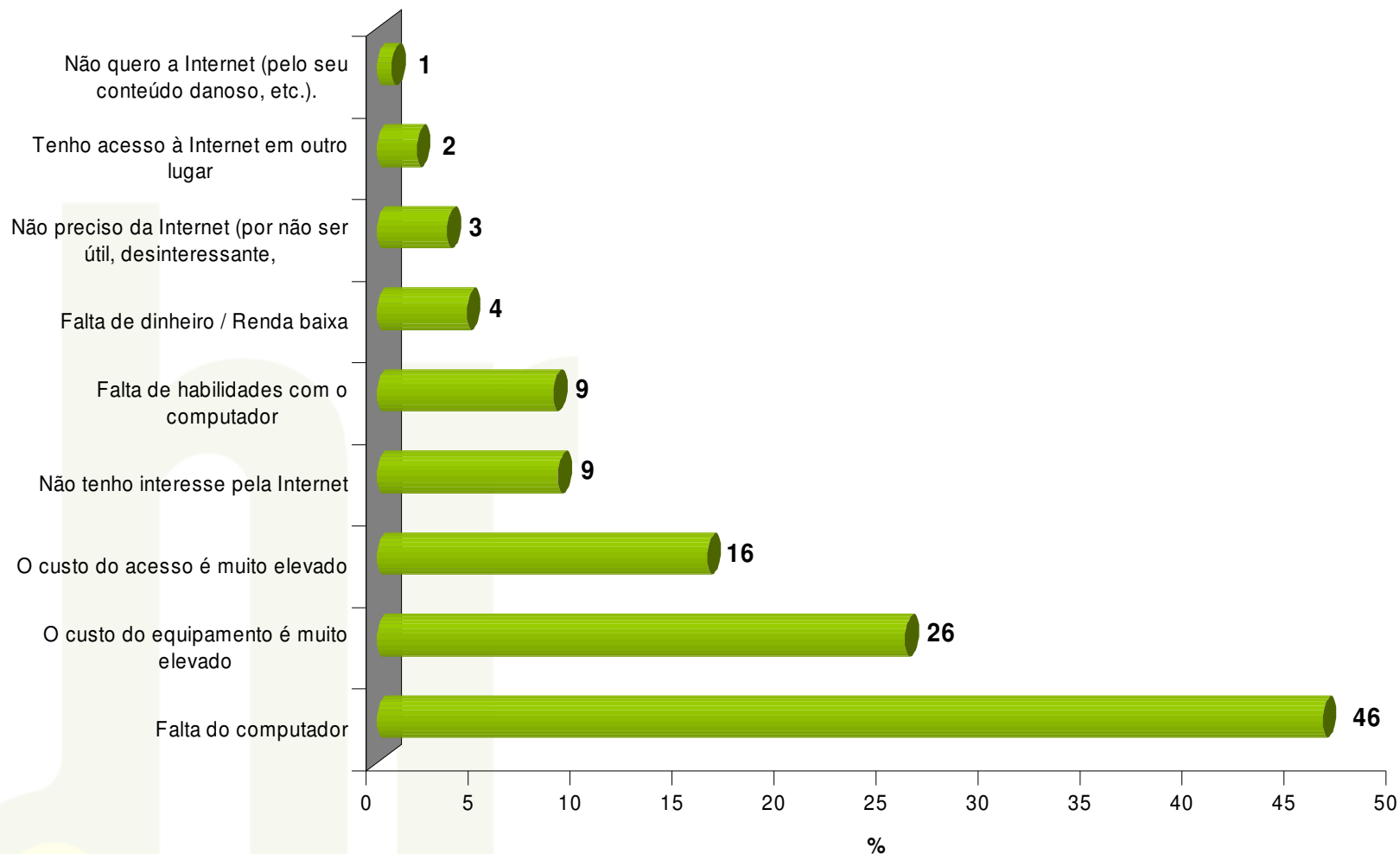


Local de acesso a internet nos últimos 3 meses (usando um computador ou quaisquer outros meios), sobre o total da população



**Classes mais ricas
acesso múltiplo**

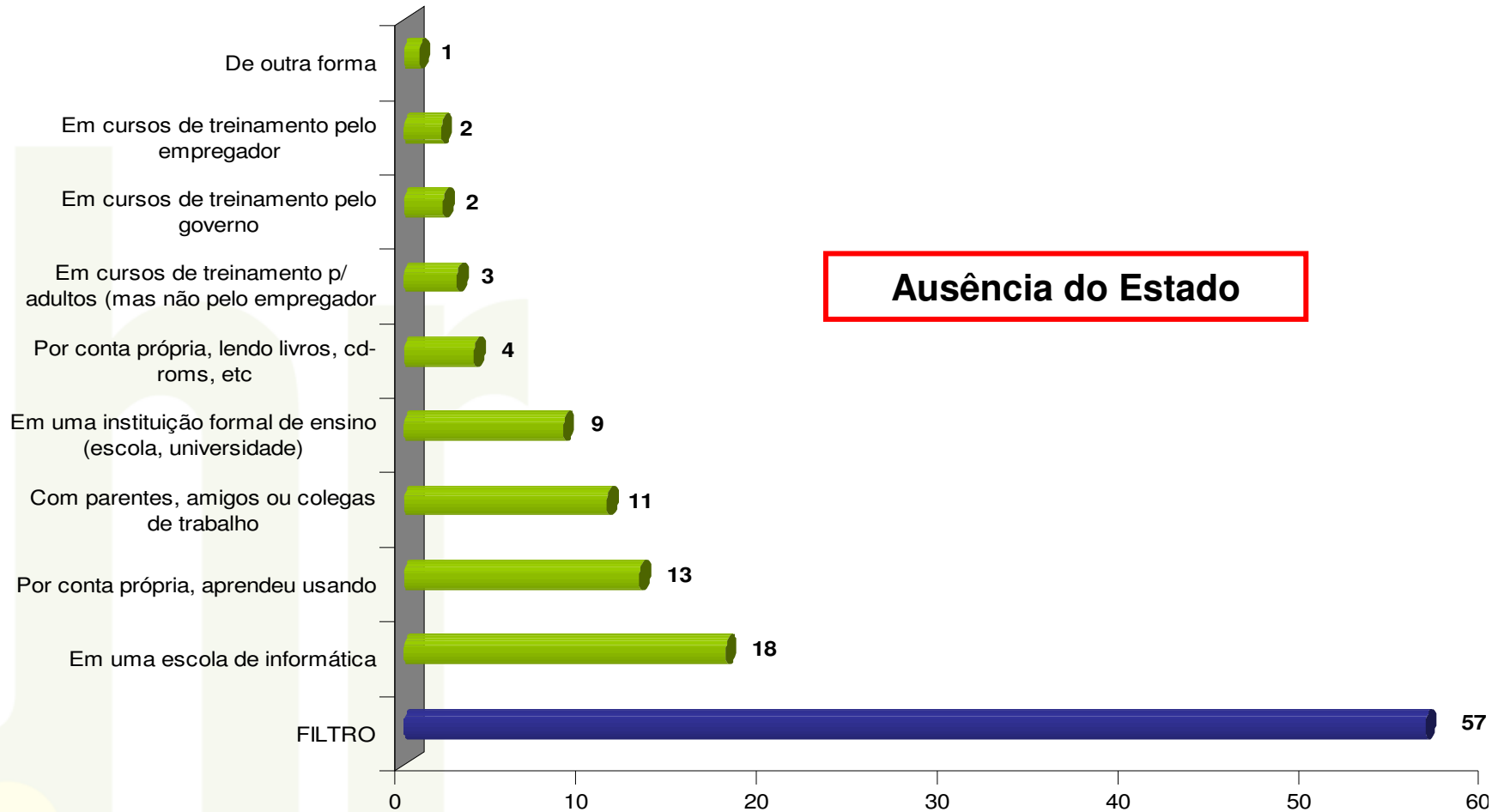
Barreiras para o acesso a internet no domicílio



Barreiras de uso da internet, por renda familiar e classe social

| Percentual (%) | Total | FAIXAS DE RENDA FAMILIAR IMPUTADA | | | | | CLASSE SOCIAL | | | |
|---|-------------|-----------------------------------|-------------------|--------------------|---------------------|--------------------|---------------|-------------|-------------|-------------|
| | | ATÉ R\$300 | R\$301- R\$500 | R\$501- R\$1000 | R\$1001- R\$1800 | R\$1801 OU MAIS | A | B | C | DE |
| Não tem computador em casa | 37 | 48 | 52 | 39 | 29 | 15 | 2 | 12 | 34 | 48 |
| Não sabe usar computadores | 20 | 35 | 27 | 22 | 12 | 7 | 2 | 5 | 15 | 30 |
| Não tem interesse | 20 | 26 | 20 | 24 | 17 | 10 | 9 | 9 | 18 | 25 |
| Não tem necessidade | 12 | 17 | 14 | 12 | 10 | 7 | 3 | 5 | 10 | 16 |
| Falta de habilidade com a Internet | 12 | 14 | 14 | 13 | 9 | 7 | 3 | 4 | 11 | 15 |
| Não tem internet em casa | 7 | 8 | 11 | 8 | 6 | 2 | 2 | 1 | 7 | 9 |
| Falta de recursos financeiros | 2 | 4 | 4 | 1 | 2 | 0 | | 0 | 1 | 4 |
| Valor elevado / Preço alto | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | | 0 | 1 | 1 |
| Não tem acesso a internet na cidade onde vive | 1 | 2 | 1 | 1 | | 0 | | 0 | 0 | 1 |
| Falta de oportunidade | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | | | 1 | 1 |
| BASE | 8540 | 1024 | 1561 | 2684 | 1402 | 1306 | 168 | 1243 | 3083 | 4047 |

Formas de obtenção de habilidades para uso do computador



Ausência do Estado

RENDIA DISPONÍVEL

| Médias | Total | FAIXAS DE RENDA FAMILIAR IMPUTADA | | | | |
|--|----------|-----------------------------------|----------------|-----------------|------------------|-----------------|
| | | ATÉ R\$300 | R\$301- R\$500 | R\$501- R\$1000 | R\$1001- R\$1800 | R\$1801 OU MAIS |
| RENDIA FAMILIAR | 1.086,27 | 248,77 | 414,96 | 732,15 | 1.275,15 | 3.069,94 |
| GASTO TOTAL - SOMA DOS GASTOS | 860,91 | 270,42 | 414,96 | 671,64 | 1.061,68 | 2.094,10 |
| INVESTIMENTOS DECLARADOS | 32,14 | 0,91 | 1,30 | 6,51 | 28,80 | 168,08 |
| RENDIA DISPONÍVEL COMPUTADA - familiar - gastos computados - investimentos | 158,40 | -20,75 | -3,19 | 49,33 | 166,96 | 750,67 |

35% da população não responderá a políticas de preços / subsídios (renda disponível negativo)

- R\$ 500 ou mais → poderá responder a políticas de preço
- Até R\$ 500 → políticas alternativas de acesso

Quanto pagaria por um computador

| | Total | FAIXAS DE RENDA FAMILIAR IMPUTADA | | | | | CLASSE SOCIAL | | | |
|---------------------|-------|-----------------------------------|-------------------|--------------------|---------------------|--------------------|---------------|------|------|------|
| | | ATÉ R\$300 | R\$301- R\$500 | R\$501- R\$1000 | R\$1001- R\$1800 | R\$1801 OU MAIS | A | B | C | DE |
| R\$ mais de 5000,00 | 2,1 | 1,8 | 0,7 | 1,3 | 2,2 | 5,1 | 7,6 | 4,7 | 2,0 | 1,1 |
| R\$ 5000,00 | 3,5 | 2,6 | 1,8 | 2,6 | 3,9 | 7,3 | 8,8 | 7,4 | 3,3 | 2,3 |
| R\$ 4000,00 | 5,2 | 3,2 | 3,0 | 3,6 | 5,6 | 11,1 | 15,4 | 11,2 | 4,6 | 3,3 |
| R\$ 3000,00 | 11,2 | 5,5 | 5,6 | 8,0 | 13,6 | 23,8 | 36,2 | 22,1 | 11,4 | 6,7 |
| R\$ 2000,00 | 25,1 | 9,0 | 12,4 | 19,5 | 31,8 | 50,9 | 60,7 | 51,5 | 28,0 | 13,2 |
| R\$ 1500,00 | 40,2 | 16,5 | 21,3 | 36,0 | 53,4 | 70,6 | 77,7 | 72,4 | 47,4 | 23,3 |
| R\$ 1000,00 | 53,6 | 25,7 | 33,6 | 51,0 | 70,2 | 82,7 | 87,4 | 85,6 | 62,2 | 35,8 |
| R\$ 500,00 | 65,4 | 36,3 | 51,1 | 64,4 | 79,7 | 89,2 | 94,8 | 90,9 | 73,7 | 50,0 |
| R\$ 300,00 | 77,9 | 52,6 | 71,1 | 77,9 | 88,0 | 93,6 | 96,9 | 94,6 | 84,8 | 66,7 |

49,6% da classe C
estaria disposta a
comprar um computador
a R\$1400,00

Quanto pagaria pelo acesso a internet

| Médias | Total | FAIXAS DE RENDA FAMILIAR IMPUTADA | | | | | CLASSE SOCIAL | | | |
|--------------------|-------|-----------------------------------|----------------|-----------------|------------------|-----------------|---------------|------|------|------|
| | | ATÉ R\$300 | R\$301- R\$500 | R\$501- R\$1000 | R\$1001- R\$1800 | R\$1801 OU MAIS | A | B | C | DE |
| R\$ mais de 200,00 | 1,8 | 2,0 | 1,8 | 1,7 | 1,3 | 2,3 | 1,2 | 2,0 | 1,5 | 2,0 |
| R\$ 150,00 | 4,8 | 3,0 | 3,9 | 3,9 | 5,7 | 7,2 | 3,1 | 7,4 | 5,4 | 3,7 |
| R\$ 100,00 | 10,6 | 5,1 | 7,4 | 9,3 | 13,5 | 17,1 | 7,1 | 15,5 | 12,4 | 8,0 |
| R\$ 80,00 | 15,0 | 7,1 | 10,0 | 13,1 | 19,7 | 24,1 | 15,6 | 22,7 | 17,5 | 10,8 |
| R\$ 70,00 | 17,8 | 8,0 | 11,8 | 15,2 | 24,2 | 29,1 | 21,3 | 27,7 | 20,7 | 12,3 |
| R\$ 50,00 | 26,3 | 11,4 | 16,1 | 24,2 | 36,4 | 41,2 | 34,3 | 40,7 | 31,4 | 17,7 |
| R\$ 45,00 | 28,5 | 12,8 | 17,2 | 26,7 | 39,3 | 43,7 | 38,3 | 44,0 | 33,7 | 19,3 |
| R\$ 40,00 | 31,7 | 14,3 | 19,9 | 29,8 | 43,3 | 49,2 | 46,3 | 47,8 | 37,8 | 21,6 |
| R\$ 35,00 | 34,0 | 15,4 | 21,6 | 32,3 | 45,8 | 52,5 | 51,6 | 51,1 | 40,5 | 23,1 |
| R\$ 30,00 | 40,2 | 18,8 | 26,5 | 38,9 | 54,0 | 59,8 | 55,7 | 59,4 | 48,0 | 27,9 |
| R\$ 25,00 | 43,7 | 20,3 | 29,4 | 42,2 | 58,6 | 63,8 | 61,5 | 65,4 | 51,3 | 30,5 |
| R\$ 20,00 | 51,7 | 25,8 | 37,7 | 51,2 | 67,1 | 71,5 | 73,7 | 73,8 | 59,0 | 38,4 |
| R\$ 15,00 | 57,8 | 30,6 | 44,9 | 57,2 | 72,4 | 78,5 | 80,8 | 79,5 | 65,5 | 44,4 |
| R\$ 10,00 | 73,8 | 50,2 | 65,9 | 73,9 | 84,5 | 89,2 | 91,3 | 90,0 | 80,6 | 63,0 |

Pesquisas TIC Domicílios e Empresas 2005

estão disponíveis para download em:

www.nic.br/indicadores

Obrigado!
Carlos Afonso