

INDICADORES DE USO DAS TICs

Estratégias nacionais e padrões internacionais

2006

24 de outubro de 2006 – Anatel, Brasília
Comitê Gestor da Internet no Brasil

www.cgi.br

Indicadores de uso das TICs – Estratégicas nacionais e padrões internacionais
24 de outubro 2006 – Brasília / Anatel

Agenda

- Sobre o CGI.br
- Iniciativas do CGI.br
- Cenário Internacional
 - Histórico
 - Declaração e Metas do Milênio
 - WSIS Plano de Ações
 - Partnership on Measuring ICT for Development
 - Reunião Regional sobre Medição de Indicadores – CEPAL
 - Reunião Mundial sobre Indicadores de Acesso Comunitário às TICs – UIT
 - Iniciativa Regulatel
 - Reunião Mundial de Indicadores de Telecom - UIT
- Lista de Indicadores UIT
- Cenário Nacional

Sobre o CGI.br



www.cgi.br

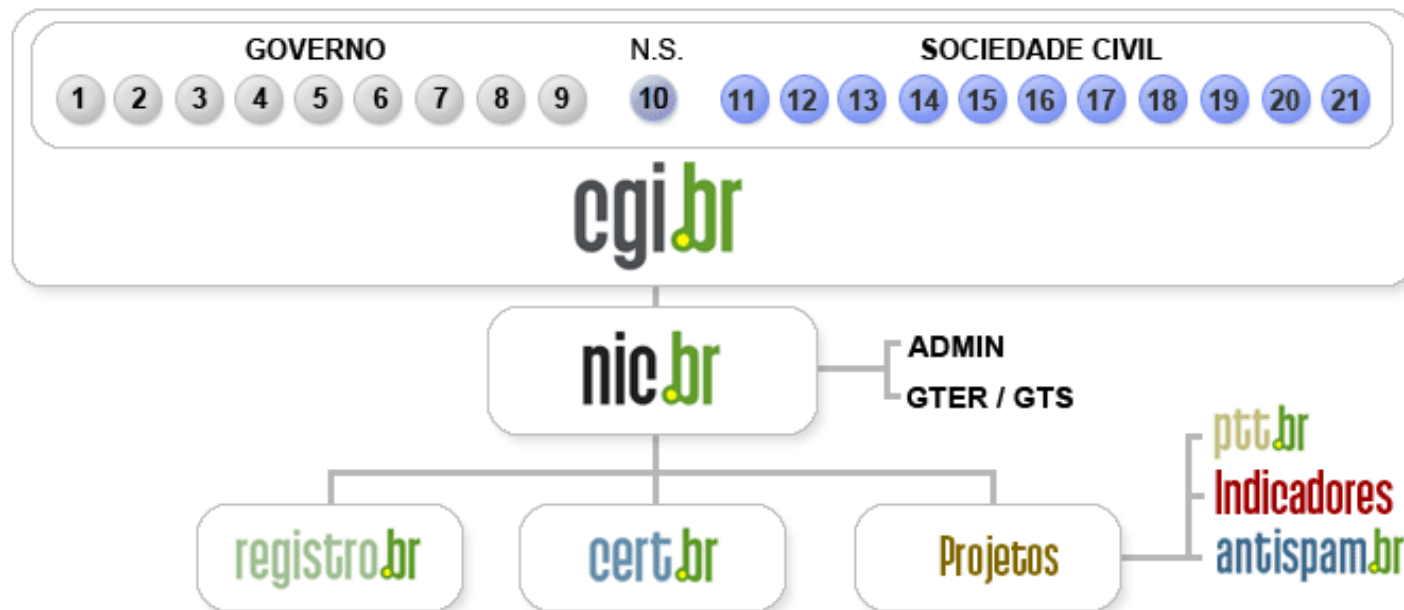
Indicadores de uso das TICs – Estratégias nacionais e padrões internacionais
24 de outubro 2006 – Brasília / Anatel

Sobre o CGI.br

- criado em maio de 1995
- pela **Portaria Interministerial N° 147 de 31/05/1995**, alterada pelo **Decreto Presidencial N° 4.829 de 03/09/2003**
- Responsável pela **coordenação e integração dos serviços Internet no país**
- Modelo **multistakeholder** composto por membros do governo, setor empresarial, do terceiro setor e da comunidade acadêmica

Principais atribuições

- **fomentar o desenvolvimento de serviços Internet no Brasil**
- **recomendar padrões e procedimentos técnicos operacionais para a Internet no Brasil**
- **coordenar a atribuição de endereços Internet (IPs) e o registro de nomes de domínios usando ccTLD <.br>**
- **coletar, organizar e disseminar informações sobre os serviços Internet – indicadores e estatísticas**



- 1 – Min. da Ciência e Tecnologia
- 2 – Min. das Comunicações
- 3 – Casa Civil da Presidência da República
- 4 – Min. do Planejamento, Orçamento e Gestão
- 5 – Min. do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior
- 6 – Min. da Defesa
- 7 – Agência Nacional de Telecomunicações
- 8 – Conselho Nacional de Desenv. Científico e Tecnológico
- 9 – Conselho Nac. Secretários Estaduais p/ Assuntos de Ciência e Tecn.
- 10 – Notório Saber

- 11 – Provedores de acesso e conteúdo
- 12 – Provedores de infra de telecom
- 13 – Indústria TICs e software
- 14 – Empresas usuárias
- 15 – Terceiro setor
- 16 – Terceiro setor
- 17 – Terceiro setor
- 18 – Terceiro setor
- 19 – Academia
- 20 – Academia
- 21 – Academia

INICIATIVAS CGI.br

www.cgi.br

Indicadores de uso das TICs – Estratégias nacionais e padrões internacionais
24 de outubro 2006 – Brasília / Anatel

Iniciativas

1. Parceria com o IBGE

Inclusão de um **módulo com 23 questões** básicas sobre penetração e uso da internet na Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílio – **PNAD 2005**

- 140 mil domicílios entrevistados
- Indicadores domicílio (resultados outubro 2006)
 - Número de linhas fixas, de celulares, de televisores, de PCs, de PCs com acesso à internet
- indicadores indivíduo (resultados março 2007)
 - Local de uso, frequência de uso, total de horas de uso por semana, tipo de serviços e atividades

2. Parceria com IBOPE

Publicação de Indicadores mensais em
www.nic.br/indicadores

- Internautas domiciliares ativos e horas navegadas
- Sessões por pessoa
- Perfil da audiência por gênero
- Penetração da Internet nos domicílios
- Perfil do internauta e atividades realizadas
- Acesso mundo

Iniciativas

- **Pesquisa TIC DOMICÍLIOS E TIC EMPRESAS**
Investigam a penetração e uso da internet, *incluindo questões específicas sobre uso de governo eletrônico, comércio eletrônico, segurança, educação, barreiras de acesso, entre outros*

PESQUISAS ANUAIS E NACIONAIS

- Comparabilidade internacional (modelo Eurostat/OECD)
 - Entrevistas presenciais (domiciliar) e por telefone (empresas)
 - Margem de erro de no máximo 1,5% nacional e 5% regional
- 1ª Pesquisa – ago/set 2005 – resultados em <http://www.nic.br/indicadores>
- 2ª Pesquisa – ago/set 2006 – primeiros resultados NOVEMBRO 2006

Pesquisas Específicas

TIC Domicílio e Empresas

Amostra

- **Domicílios**

- 2005 – 8,5 mil domicílios
- 2006 – 10,5 mil domicílios

- Quebra por 15 regiões e áreas metropolitanas, classe social, instrução, idade e sexo
- Faixa etária – a partir dos 10 anos

- **Empresas**

- 2005 – 2 mil empresas
- 2006 – 3,5 mil empresas

- Quebra por região (N, S, CO, NE, SE), por atividade e porte
- Empresas com 10 ou mais funcionários
- Foram entrevistados apenas os 7 segmentos da CNAE (seção D, F, G K, I, grupo 55.1 e 55.2, e grupo 92.1 e 92.2) correspondentes ao modelo Eurostat (*)

Pesquisas Específicas

TIC Domicílio e Empresas

MÓDULOS TIC Domicílios

- A - Acesso às Tecnologias da Informação e da Comunicação (TIC)
- B - Uso do Computador
- C - Uso da Internet
- D - Governo Eletrônico
- E - Comércio Eletrônico
- F - Segurança
- G - Acesso sem Fio
- H - Habilidades com o Computador e a Internet
- I - Uso do E-mail
- J - Spam
- K - Intenção de Aquisição de Equipamentos e Serviços TIC

MÓDULOS TIC Empresas

- A - Uso das TICs
- B - Uso da internet
- C - Comércio Eletrônico
- D - Governo Eletrônico
- E - Segurança

CENÁRIO INTERNACIONAL

www.cgi.br

Indicadores de uso das TICs – Estratégias nacionais e padrões internacionais
24 de outubro 2006 – Brasília / Anatel

Desafios Cenário Internacional

→ **Novos desafios para políticas públicas, medição e análise**

- Com o desenvolvimento da sociedade da informação, faz-se necessário:
 - Ir além das estatísticas de disponibilidade de infra-estrutura
 - Ampliar a compreensão sobre a intensidade e natureza do uso das TICs
 - Compreender o impacto das TICs na economia e na sociedade
- Ir além da economia, tratando de sociedade e cultura (convergência e conteúdo)
 - Governo eletrônico e interação governo-cidadão
 - Capital humano, habilidades solicitadas (quais são elas), mercado de trabalho e mobilidade
 - Lembrando que as TICs estão na raiz das economias baseadas em conhecimento

Histórico

Cenário Internacional

- **PRIMEIRA FASE: meados dos anos 90 - 2005**

Pensar, elaborar e propor instrumentos para obter estatísticas sobre a sociedade da informação comparáveis internacionalmente.

- **SEGUNDA FASE: anos 2000**

Esforços para levantamento das estatísticas sobre a sociedade da informação, através de pesquisas ou de registros administrativos.

Antecedentes

Cenário Internacional

- Na última década, as Tecnologias da Informação e Comunicação (TICs), em particular, a Internet, experimentaram uma notável expansão
- Diversos **Planos de Ação** e projetos para favorecer a implantação das TICs foram executados em diferentes países
- O aumento do uso das TICs e a existência de Planos motivaram a **busca de informações fidedignas acerca da infra-estrutura disponível, acesso, uso e impacto** destas tecnologias
- Organismos nacionais e internacionais criaram **Grupos de Trabalho** para elaborar metodologias com vistas a conhecer e acompanhar os avanços da sociedade da informação

Grupos de Trabalho: OCDE

Cenário Internacional

Desde 1995, a **Organização para a Coordenação e o Desenvolvimento Econômico (OCDE)** criou Oficinas sobre a Sociedade da Informação, dentro do *Committee for Information, Computer and Communications Policy (ICCP)*

Em 1999, formou o *Working Party on Indicators for the Information Society (WPIIS)*, que estabeleceu a definição de comércio eletrônico e de setor TIC, bem como a proposta de dois modelos de questionários para estudar o comércio eletrônico e o impacto do uso das TICs nas empresas e domicílios

Principais publicações: *Information Technology Outlook* e *Measuring the Information Economy*

Grupos de Trabalho: Eurostat

Cenário Internacional

- Em 1999, foi criado o *Working Group on Information Society Statistics* (WGISS), que:
- levantou as informações existentes sobre TICs nos Estados Membros;
- realizou em 2001 estudo piloto sobre comércio eletrônico nos países membros;
- estabeleceu as novas pesquisas sobre uso de TIC nas empresas e nos domicílios, implementadas pelos países membros, desde 2002, anualmente.
- Revisou as classificações e elaborou os indicadores comparativos (*benchmarking*) para avaliar os Planos de Ação e Europa 2002 e 2005.

Grupos de Trabalho: UIT

Cenário Internacional

- A **União Internacional de Telecomunicações** é o órgão da ONU responsável por elaborar estatísticas sobre telecomunicações, desde 1974
- Primeira edição dos “World Telecommunication Indicators (WTI)” foi em 1994
- Compila anualmente **dados administrativos** para a elaboração de mais de 100 indicadores, para mais de 200 países

Grupos de Trabalho: UIT

Cenário Internacional

- **Data collection – 1. Administrative sources**
- **HOW?**
- Annual telecommunication
- Indicators questionnaire
- addressed to government agencies responsible for ICT/telecom (regulators or ministries) *or* operators
- Short questionnaire (April)
- Long questionnaire (Sept)
- Online research
- Annual reports

- **WHAT?**
- **(around 100 indicators)**
- Fixed telephone network
- Mobile network
- Text / Data network (internet)
- Traffic
- Tariffs (fixed, mobile, internet)
- Staff
- Quality of Service
- Revenue & Investment
- Community Access
- Broadcasting
- **- More than 200 economies**
- **- End of fiscal year data**

Histórico

Cenário Internacional

- **Setembro 2000 - Summit do Milênio das Nações Unidas – Nova York**

→ Adoção da Declaração do Milênio e apresentação das [Metas do Milênio \(MDG\)](#)

→ 189 Países Membros da ONU se comprometeram, até 2015, a realizar uma série de metas e objetivos, entre eles:

Objetivo n^o 8 – Estabelecer uma associação mundial para o desenvolvimento

Meta n^o 18 – Em cooperação com o setor privado, fazer com que os benefícios das novas tecnologias, em particular das tecnologias da informação e da comunicação, possam ser aproveitados por todos

Indicadores

47 – Número de linhas telefônicas fixas e celulares

48 – Número de computadores e de usuários internet

Metas do Milênio

Cenário Internacional

- META 1 - Erradicar a pobreza extrema e a fome
- META 2 - Alcançar a educação primária universal
- META 3 - Promover a igualdade entre os sexos e a autonomia das mulheres
- META 4 - Reduzir a mortalidade das crianças
- META 5 - Melhorar a saúde materna
- META 6 - Combater o hiv/aids, malária e outras doenças
- META 7 - Assegurar a sustentabilidade do meio ambiente
- META 8 - Fomentar uma associação mundial para o desenvolvimento**

Histórico

Cenário Internacional

- **Dezembro 2003 - Cúpula Mundial da Sociedade da Informação**
Fase 1 – Genebra

→ Adoção da Declaração de Princípios e Plano de Ações (parágrafo 6)

- *conectar povoados com as TICs e estabelecer pontos comunitários de acesso;*
- *conectar universidades, escolas de ensino básico e fundamental com as TICs;*
- *conectar centros científicos e de pesquisa com as TICs;*
- *conectar bibliotecas públicas, centros culturais, museus, correios e arquivos com as TICs;*
- *conectar centros de saúde e hospitais com as TICs;*
- *conectar todos os órgãos de governo, central e local:*
- *adaptar o currículo das escolas de ensino básico e fundamental para atender os desafios da Sociedade da Informação, levando em consideração circunstâncias nacionais;*
- *garantir que todos tenham acesso a serviços de televisão e rádio;*
- *encorajar o desenvolvimento de conteúdo local na Internet;*
- ***garantir que mais da metade da população mundial tenha acesso às TICs.***

Histórico

Cenário Internacional

- **Junho 2004 - Formação do “Partnership on Measuring ICT for Development” – UNCTAD São Paulo**

→ Iniciativa global que reúne UIT, OECD, UNCTAD, UNESCO, escritórios regionais da ONU, UN ICT Task Force e Banco Mundial

Objetivos específicos:

- Adotar um grupo de indicadores TIC comparáveis internacionalmente
- Consolidar *standards*
- Oferecer assistência aos países que querem levantar os indicadores “core”
- Aumentar a *capacity building* (formação de recursos humanos) nos países em desenvolvimento
- Criar um banco de dados internacional de indicadores ICT
- Foco em três tipos de indicadores:
 - Infra-estrutura e Acesso
 - Domicílios
 - Empresas

Histórico

Cenário Internacional

- **Outubro 2004 – 1a Reunião Regional sobre Medição de Indicadores – coordenada pela Cepal – para INEs**

- Discussão do resultado da pesquisa de Metadados realizada para identificar a produção de indicadores TIC nos países
- Definir indicadores principais
- Trocar experiências sobre medição de TICs
- Criar um sistema de monitoração e avaliação das TICs

Conclusões

- Foram determinadas 8 questões core para domicílios e 5 questões core para empresas
- Todos os países devem levantar no mínimo estes indicadores com periodicidade, através de seus institutos nacionais de pesquisa
- As questões poderão ser incluídas em questionários já existentes ou específicos sobre TIC
- *É essencial a cooperação e coordenação entre as instituições que produzem estatísticas e as entidades governamentais e privadas que atuam no campo*

Histórico

Cenário Internacional

- **Novembro 2004 - Reunião Mundial sobre Indicadores de Acesso Comunitário às TICs – UIT**
 - Definição da lista de [indicadores core para medir o uso a centros públicos de acesso às TICs](#)
 - Levantamento das informações que os países possuem sobre acesso comunitários às TICs (através do questionário meta-dados)
 - Acordo sobre a [definição de centro público de acesso à Internet](#) (public internet access facilities - PIAC)
 - Inclusão de dois indicadores comunitários na lista core do *Partnership on ICT for Development* (para aprovação na Reunião Temática WSIS)
 - A-10: Porcentagem de localidades com PIACs pelo número de habitantes (rural/urbano)
 - HH-9: Local de acesso individual à internet nos últimos 12 meses (casa/trabalho/local de estudo/ PIAC/ Outros)

Histórico

Cenário Internacional

- **Fevereiro 2005 - Reunião Temática sobre a Medição da Sociedade da Informação, WSIS** <http://measuring-ict.unctad.org>

• 250 delegados de 83 países membros das Nações Unidas, representantes de institutos nacionais de estatística, agências nacionais de telecomunicações, ministérios envolvidos com atividades da sociedade da informação, organizações internacionais e regionais e ONGs, entre outros

- Apresentação do levantamento feito sobre os indicadores e dados TIC disponíveis em países em desenvolvimento – registros administrativos e questionários
- Foi acordada uma lista comum de indicadores core para **infra-estrutura básica, domicílios, empresas e setor TIC** que sintetiza a decisão de todos os países
- Foi dada ênfase na **comparabilidade dos indicadores**, para que se possa construir o banco de dados internacional com estatísticas TIC
- No que diz respeito à metodologia e modelo de questionários recomenda-se que os países adotem o **Manual Metodológico da Eurostat**, que será disponibilizado até o final de 2005 pela Comissão Européia. A OECD também se comprometeu a fornecer seus modelos e sugestões metodológicas
- Será fornecido suporte aos países para a **coleta, produção e análise de dados sobre TIC, incluindo o treinamento de recursos humanos e programas de assistência técnica**
- Prevê ainda indicadores suplementares para saúde, educação, governo, etc.

Indicadores Core

Cenário Internacional

	Basic core	Extended core	Total
Infra-estrutura TIC	10	2	12
Acesso e uso das TICs em domicílios e por indivíduos	10	3	14
Acesso e uso das TICs em empresas	8	4	12
Setor TIC	4	-	4
Total	32	9	42

Indicadores de infra-estrutura e acesso

Cenário Internacional

Basic core

- **A-1** - Linhas de telefones fixos por 100 habitantes
- **A-2** - Assinantes de telefones celulares por 100 habitantes
- **A-3** - Computadores por 100 habitantes
- **A-4** - Assinantes de Internet por 100 habitantes
- **A-5** - Assinantes de Internet de banda larga por 100 habitantes
- **A-6** - Largura de banda Internet internacional por 100 habitantes
- **A-7** - Porcentagem da população coberta por telefone móvel celular
- **A-8** - Tarifas de acesso à Internet (20 horas por mês), em US\$, e como porcentagem da renda per capita
- **A-9** - Tarifas de telefone celular (100 min de uso por mês), em US\$, e em porcentagem da renda per capita
- **A-10** - Porcentagem de locais (rurais/urbanos) com centros de acesso público à Internet por número de habitantes

Extended core

- A-11 Aparelhos de rádio por 100 habitantes
- A-12 Aparelhos de televisão por 100 habitantes

Indicadores de uso das TIC em domicílios e indivíduos

Cenário Internacional

Basic core

- **HH-1** - Proporção de domicílios com rádio
- **HH-2** - Proporção de domicílios com televisão
- **HH-3** - Proporção de domicílios com linha telefônica fixa
- **HH-4** - Proporção de domicílios com telefone móvel celular
- **HH-5** - Proporção de domicílio com computador
- **HH-6** - Proporção de indivíduos que usaram computador (de qualquer lugar) nos últimos 12 meses
- **HH-7** - Proporção de domicílios com acesso à Internet em casa
- **HH-8** - Proporção de indivíduos que usam a Internet (de qualquer lugar) nos últimos 12 meses
- **HH-9** - Lugar(es) de uso individual de Internet nos últimos 12 meses
 - Em casa
 - No trabalho
 - Na instituição educativa
 - Na casa de outra pessoa
 - Centro de acesso público gratuito à Internet (denominação específica depende da prática nacional)
 - Centro de acesso público com custo à Internet (denominação específica depende da prática nacional)
 - Outros

Indicadores de uso das TIC em domicílios e indivíduos (cont.)

Cenário Internacional

Basic core

- **HH-10** - Atividades realizadas através da Internet pelo indivíduo nos últimos 12 meses
 - Para obter informação
 - Sobre produtos e serviços
 - Relacionada à saúde ou serviços de saúde
 - De organismos governamentais/ autoridades públicas via websites ou e-mail
 - Outra informação ou buscas gerais em sites Web
 - Para comunicação
 - Para comprar/ordenar produtos ou serviços
 - Banco eletrônico ou outros serviços financeiros
 - Para educação e aprendizagem
 - Realizar transações com organismos governamentais/ autoridades públicas
 - Atividades de entretenimento
 - Jogar/ baixar jogos de vídeo ou computador
 - Obter filmes, música ou software
 - Ler/ baixar livros eletrônicos, jornais ou revistas
 - Outras atividades de entretenimento

Indicadores de uso das TIC em domicílios e indivíduos (cont.)

Cenário Internacional

Extended core

- **HH-11** - Proporção de indivíduos que usam um telefone móvel
- **HH-12** - Proporção de domicílios que acessam a Internet de casa segundo o tipo de acesso
 - As categorias de resposta devem permitir uma agregação em “banda estreita” e “banda larga”, onde a banda larga exclui tecnologias de baixa velocidade, tais como modem/dial-up, ISDN e a maioria dos acessos de telefones móveis 2G, o que normalmente resulta em uma velocidade de ao menos 256kbit/s
- **HH-13** - Frequência de acesso individual a Internet nos últimos 12 meses (de qualquer lugar)
 - Ao menos uma vez ao dia
 - Ao menos uma vez na semana, mas não todos os dias
 - Ao menos uma vez ao mês, mas não todas as semanas
 - Menos de uma vez ao mês

Indicador de referência

- **HH-R1** - Proporção de domicílios com eletricidade ¹

Posto que a eletricidade não é um produto TIC, contudo é importante como pré-requisito para o uso das TIC, não se inclui como indicador *core*, mas como indicador de referência, da mesma forma em que se toma o número de domicílios, população, PIB, etc.

Indicadores de uso das TIC em empresas

Cenário Internacional

Basic core

- **B-1** - Proporção de empresas usando computadores
- **B-2** - Proporção de empregados usando computadores
- **B-3** - Proporção de empresas usando a Internet
- **B-4** - Proporção de empregados usando a Internet
- **B-5** - Proporção de empresas com um site Web (ou presença em um site Web em que a empresa tem controle sobre o conteúdo)
- **B-6** - Proporção de empresas com uma intranet
- **B-7** - Proporção de empresas que recebem pedidos/ realizam vendas através da Internet
- **B-8** - Proporção de empresas que fazem pedidos/ realizam compras através da Internet

Indicadores de uso das TIC em empresas

Cenário Internacional

Extended core

- B-9 - Proporção de empresas que acessam a Internet segundo modos de acesso
 - As categorias de resposta devem permitir uma agregação em “banda estreita” e “banda larga”, onde a banda larga exclui tecnologias de baixa velocidade, tais como modem/dial-up, ISDN e a maioria dos acessos de telefones móveis 2G, o que normalmente resulta em uma velocidade de ao menos 256kbit/s
- B-10 - Proporção de empresas com uma Rede de Área Local (LAN)
- B-11 - Proporção de empresas com uma Extranet
- B-12 - Proporção de empresas que usam a Internet segundo tipo de atividade
 - Correio eletrônico
 - Para obter informação
 - Sobre produtos e serviços
 - De organismos governamentais/ autoridades públicas via websites ou e-mail
 - Outras buscas de informação ou atividades de pesquisa
 - Execução de operações bancárias ou acesso a outros serviços financeiros
 - Relações com organismos governamentais/ autoridades públicas
 - Fornecer serviços ao cliente
 - Distribuir produtos on-line

Indicadores core para o setor TIC

Cenário Internacional

- ICT-1 - Proporção da população ativa presente no setor TIC
- ICT-2 - Valor agregado no setor TIC (como porcentagem do valor agregado total)
- ICT-3 - Importações de produtos TIC como porcentagem do total das importações
- ICT-4 - Exportações de produtos TIC como porcentagem do total das exportações

4º Reunião Mundial de Telecom

Cenário Internacional

- **Fevereiro 2005 - 4º Reunião Mundial de Telecomunicações sobre Indicadores TIC, UIT** - <http://www.itu.int/ITU-D/ict/wict05/index.html>

- 125 delegados de 66 países, incluindo representantes de agências reguladoras, ministérios e agentes de políticas públicas

Observação: os indicadores core na UIT são recolhidos principalmente através de registros administrativos

→ Recomendações

1. *Cooperação nacional* - Identificar um *focal point* para estatísticas TIC, que faça a coordenação entre as agentes locais e demandas internacionais de questionários, evitando duplicidade e assegurando respostas
2. Os reguladores devem trabalhar em conjunto com os INEs, no Brasil, com o IBGE e com as operadoras
3. *Cooperação internacional* UIT e agências regionais devem trabalhar em cooperação com agências nacionais responsáveis pela coleta de dados, desenvolvendo seminários e treinamentos, compartilhando as melhores práticas na região

4º Reunião Mundial de Telecom

Cenário Internacional

→ **Novos Indicadores**

1. São necessário para refletir as mudanças no setor, principalmente no mercado móvel e no acesso à Internet, refletindo novas tecnologias
2. Países deveriam começar a coletar os indicadores de acesso comunitário desenvolvidos pela UIT, medindo o progresso em relação aos objetivos do Plano de Metas da WSIS.
3. É crescente a necessidade de se desenvolver indicadores de impacto para medir o impacto das TICs nos MDGs em particular, e no desenvolvimento econômico e social, em geral

→ **Metodologia**

1. Definições dos novos indicadores foram revisadas e fornecidas aos países para validação, com o objetivo de aumentar a comparabilidade internacional
2. Pesquisas são cada dia mais importantes para medir o desenvolvimento e desafios das TICs, e para aumentar o valor analítico das informações. Elas também complementam e verificam dados administrativos

4º Reunião Mundial de Telecom

Cenário Internacional

→ Políticas Públicas

1. Entidades internacionais, regionais e nacionais devem fomentar a crescente importância e necessidade de estatísticas TIC
2. Governantes devem criar bases legais favoráveis para a coleta de estatísticas TIC. Regras sobre intervalo de tempo para coleta e adoção de dados comparáveis melhoram os esforços nacionais de coleta
3. Responsáveis por políticas públicas devem formular a demanda por estatísticas TIC para monitorar o desenvolvimento das TICs e identificar suas barreiras. Eles devem definir objetivos e indicadores claros para identificar seu progresso.

Histórico – cont. Cenário Internacional

- **Março 2005 – Reunião Metodológica sobre o Sistema de Indicadores Regionais de Telecomunicações (SIRTEL) - Regulatel**
 - Direcionado para Agências Regulatórias de Telecomunicações
 - Discussão sobre definições, métricas e frequência da coleta de dados administrativos preparatória para a inserção de informações no SIRTEL - banco de dados de indicadores de telecomunicações para a América Latina (plataforma web)
- **Junho 2005 – Conferência Regional sobre a Sociedade da Informação – Preparatória para a CMSI 2005**
 - Lançamento do eLAC 2007 – Plano de Ações para a Sociedade da Informações na América Latina e Caribe
 - Estabelece metas para o desenvolvimento das TICs na região
- **Outubro 2005 – 2º Reunião Regional sobre Medição de Indicadores – Cepal**
 - Troca de experiências sobre a coleta dos indicadores básicos definidos
 - Discussão sobre um sistema de monitoração e avaliação das TICs, atendendo às metas do Plano de Ações do Milênio para 2015 da Declaração de Princípios
- **Maio 2006 - Reunião OECD**
 - Apresentação das experiências e desafios para a coleta de dados, assim como os resultados das TIC Domicílios e TIC Empresas 2005

5° Reunião Mundial de Telecom - UIT

Cenário Internacional

- **Outubro 2006 - 5° Reunião Mundial de Telecomunicações sobre Indicadores TIC, UIT - <http://www.itu.int/ITU-D/ict/wict06/index.html>**

→ Revisar os indicadores de telecomunicações/TIC – lista da UIT

→ Discutir definições, coleta de dados, metodologia e disseminação

→ Temas discutidos:

- Indicadores de redes fixas e móveis
- Indicadores de investimento e receita
- Indicadores de rede de dados (banda larga e largura de banda na internet)
- Indicadores de tráfego internet
- Indicadores de tráfego e tarifa
- Indicadores de acesso comunitário
- Indicadores de recursos humanos
- Indicadores de radiodifusão sonora

→ Levantamento de desafios e necessidades dos países

5° Reunião Mundial de Telecom - UIT

Cenário Internacional

→ 150 Participantes, de 67 países

→ **Discussão da lista de Indicadores** → envio de comentários até 20 de dezembro

→ **Definição de indicadores no ambiente NGN**

→ **Questionário Brasil** → envio dos dados até final de novembro

Indicadores são fundamentais para o trabalho de regulação das agências

Próximo evento

Cenário Internacional

- **Novembro 2006 – 3° Reunião Regional sobre Medição de Indicadores – Cepal, ICA/IDRC/@LIS-EU)**
 - **Direcionado para Institutos Nacionais de Estatística**
 - **Troca de experiências para produção de um manual com melhores práticas na implementação dos questionários e disseminação de resultados**
 - **Discutir “Capacity Building” e assistência técnica para os países**
 - **Workshop Statistics Canadá**

CENÁRIO BRASIL



www.cgi.br

Indicadores de uso das TICs – Estratégias nacionais e padrões internacionais
24 de outubro 2006 – Brasília / Anatel

Cenário Brasil

Cooperação para a produção dos indicadores TIC

Fundamentais para o desenvolvimento de políticas públicas e para a comparabilidade internacional

→ IBGE

- desenvolvimento e financiamento do módulo TIC
- participação conjunta em eventos

Pesquisas TIC DOMICÍLIOS e TIC EMPRESAS 2005

estão disponíveis para download em:

www.nic.br/indicadores

Obrigada!

Mariana Balboni

mariana@nic.br