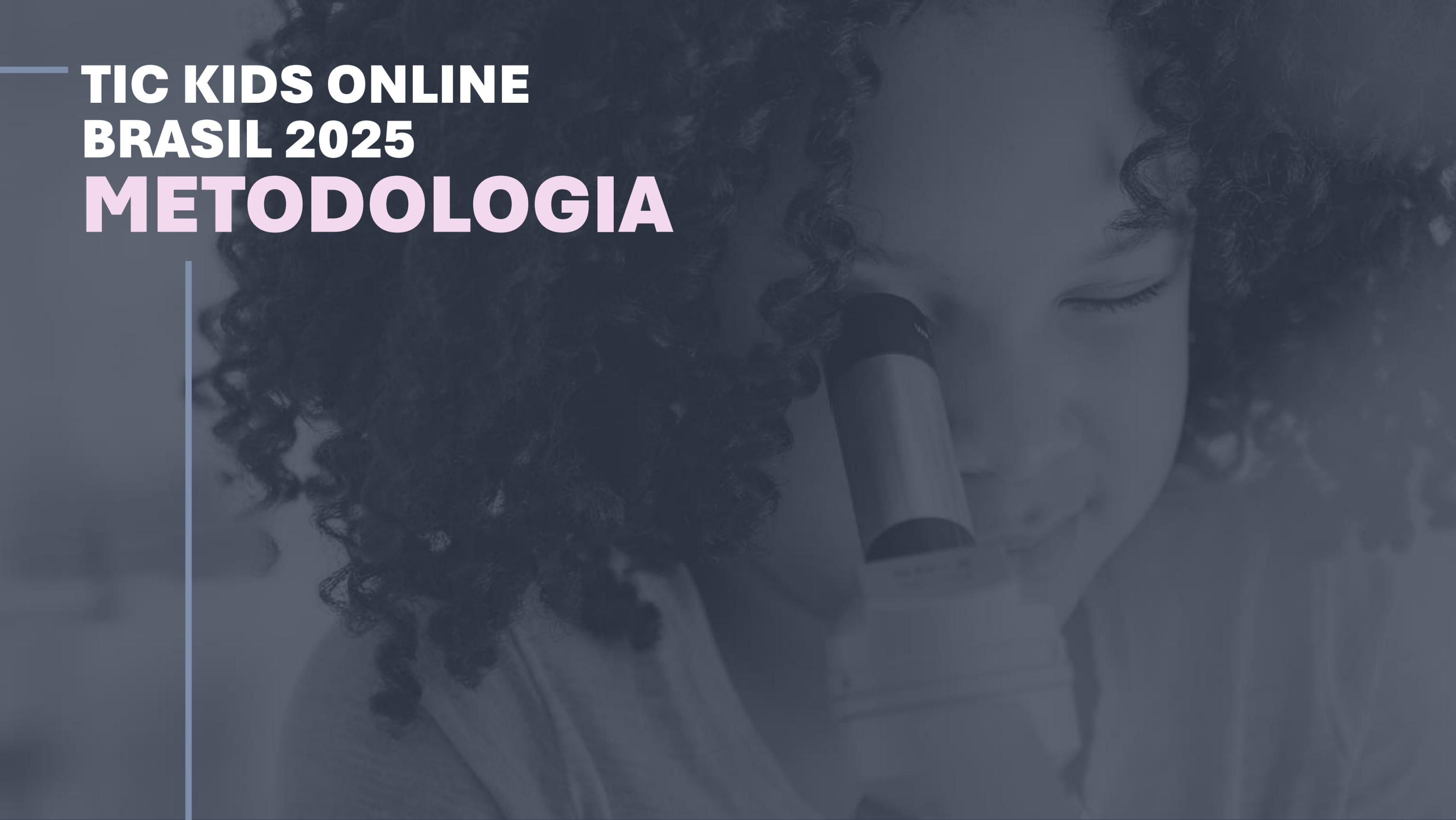


TIC KIDS ONLINE BRASIL 2025

Principais Resultados

São Paulo | 22 de outubro de 2025



A young girl with curly hair is looking through a telescope. The image is in a dark, monochromatic blue-grey tone. The text is overlaid on the top left.

TIC KIDS ONLINE
BRASIL 2025
METODOLOGIA

TIC KIDS ONLINE BRASIL 2025

METODOLOGIA



OBJETIVO

Compreender de que forma a população de 9 a 17 anos de idade utiliza a Internet e como lida com os riscos e as oportunidades decorrentes desse uso



COBERTURA

Nacional



POPULAÇÃO-ALVO

Crianças e adolescentes de 9 a 17 anos usuários de Internet



METODOLOGIA DE COLETA DE DADOS

Entrevistas face-a-face (CAPI)



AMOSTRA

2.370
crianças e adolescentes

2.370
pais ou responsáveis



PERÍODO DE COLETA DE DADOS

Março a setembro de 2025



MÓDULOS



Conectividade e dinâmicas



Oportunidades e práticas



Riscos e danos



Habilidades para o uso da Internet



Mediação parental

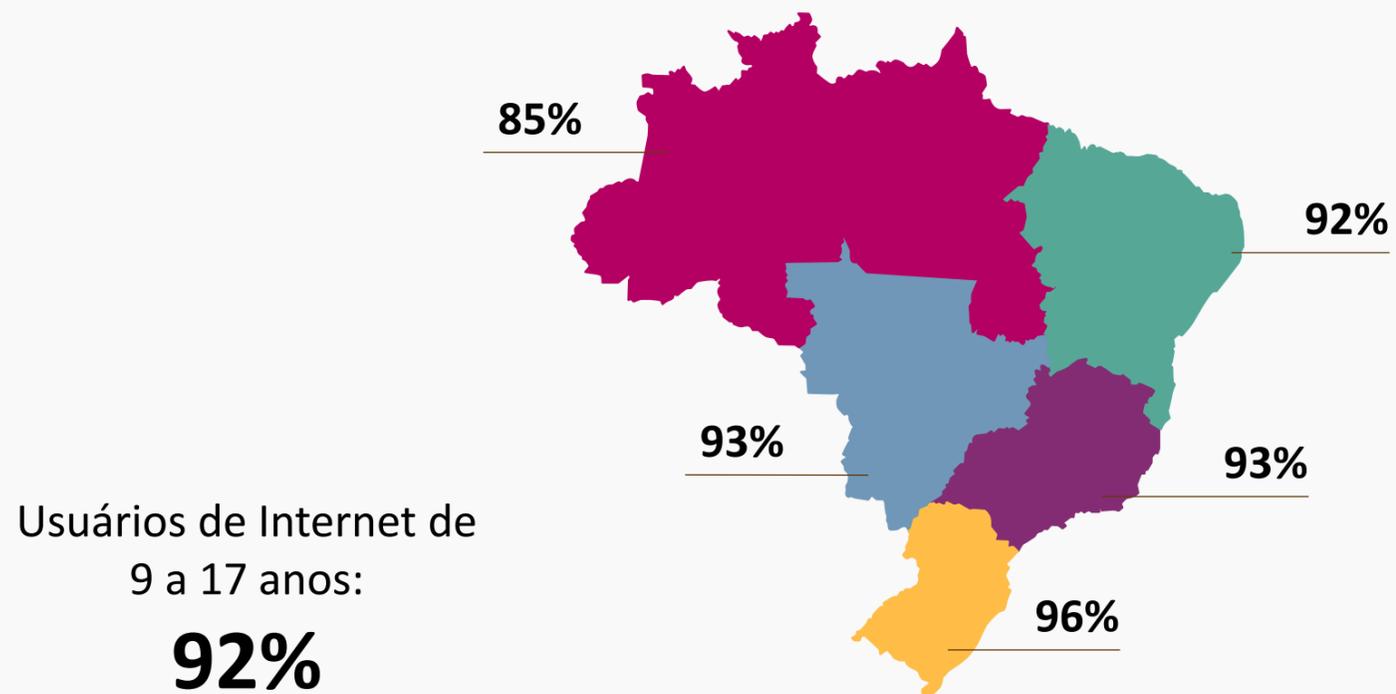
A young girl with curly hair is shown in profile, speaking into a microphone. The image is dark and serves as a background for the text.

TIC KIDS ONLINE BRASIL 2025 INDICADORES

**MÓDULO 1
ACESSO**

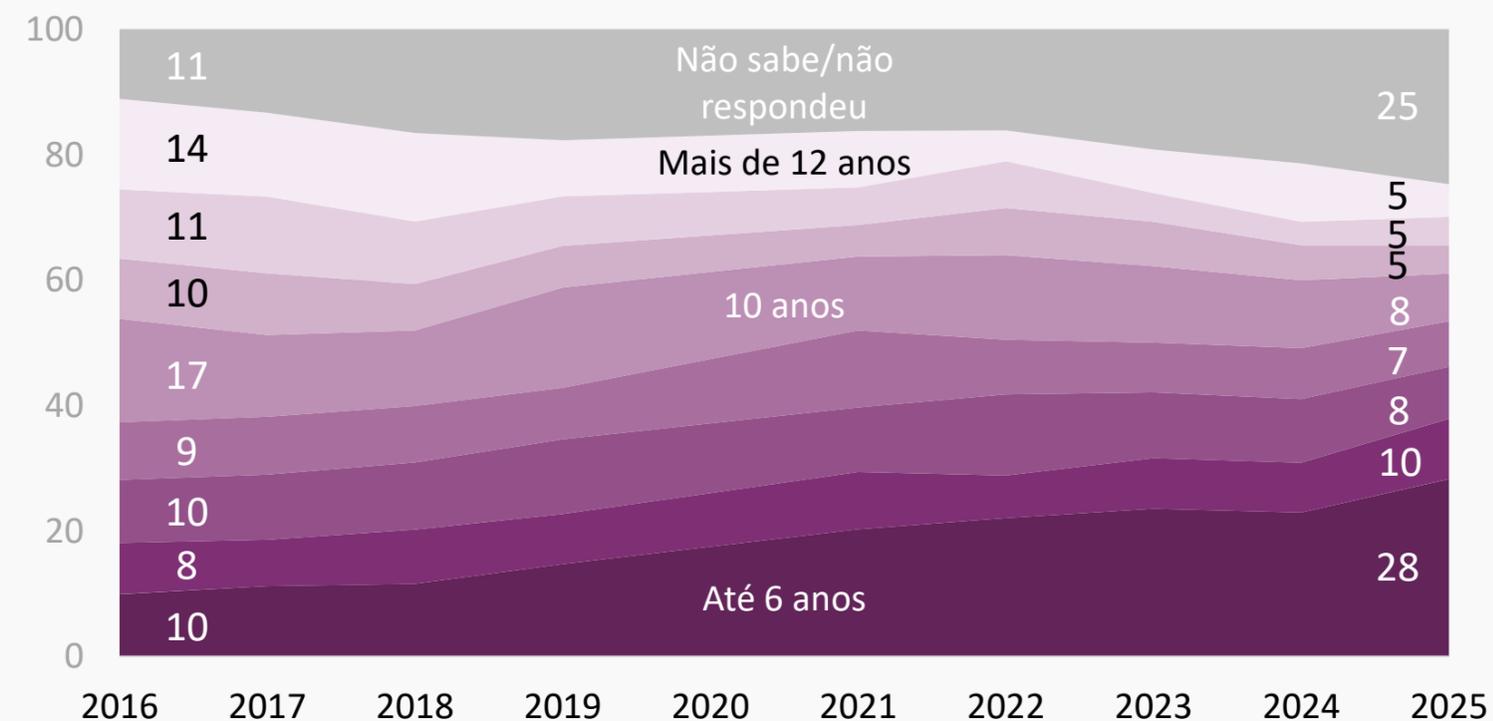
1A. USUÁRIOS DE INTERNET

Total da população de 9 a 17 anos (%)



1B. IDADE DO PRIMEIRO ACESSO

Total de usuários de Internet de 9 a 17 anos (%)



1C. POSSE DE CELULAR (2025)

Total de usuários de Internet de 9 a 17 anos (%)



	Total
Acessaram a Internet nos últimos três meses	24.585.769
Acessaram a Internet há mais de três meses atrás	1.330.070
Nunca acessaram a Internet	710.343

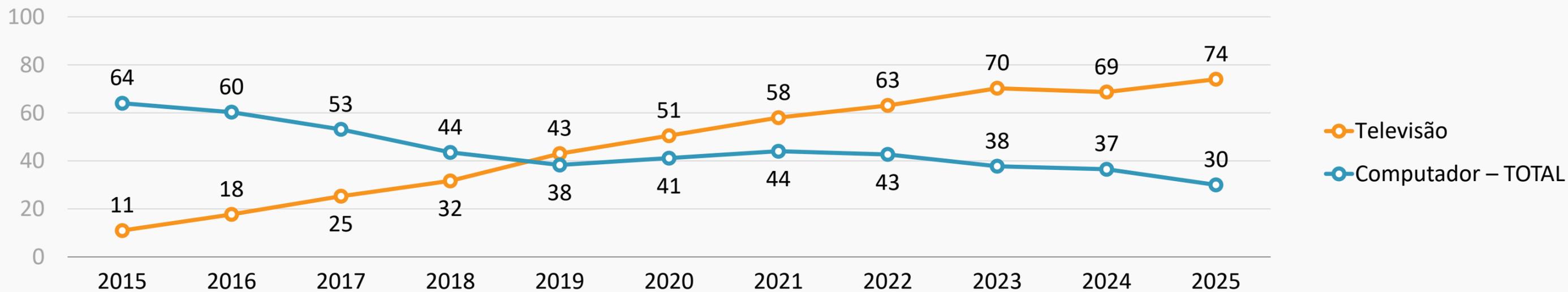
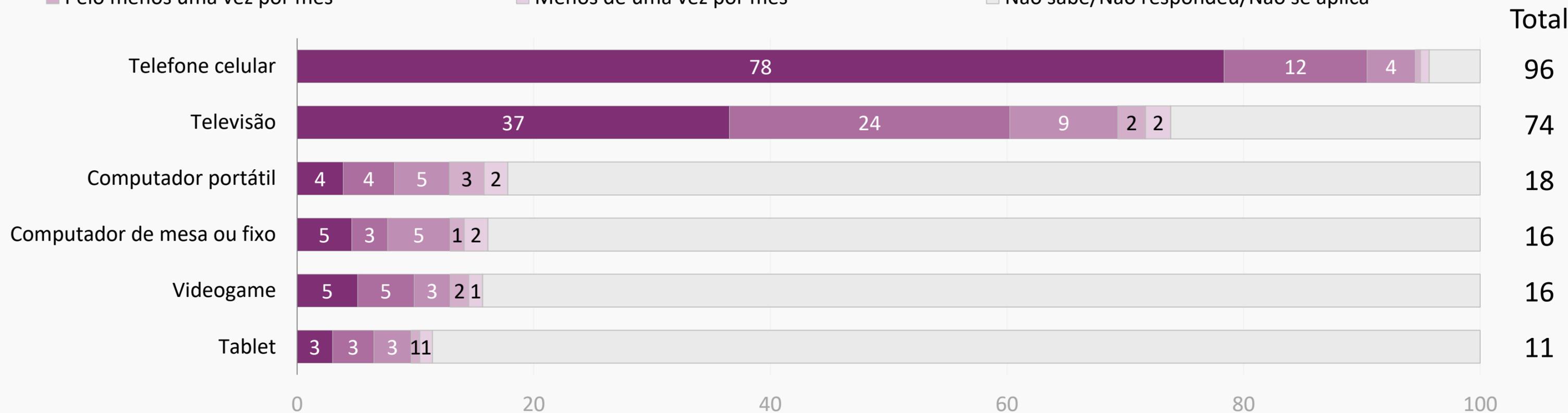
1D. FREQUÊNCIA DE ACESSO À INTERNET, POR DISPOSITIVO

Total de usuários de Internet de 9 a 17 anos (%)



Indicador novo

- Várias vezes por dia
- Pelo menos uma vez por dia
- Pelo menos uma vez por semana
- Pelo menos uma vez por mês
- Menos de uma vez por mês
- Não sabe/Não respondeu/Não se aplica



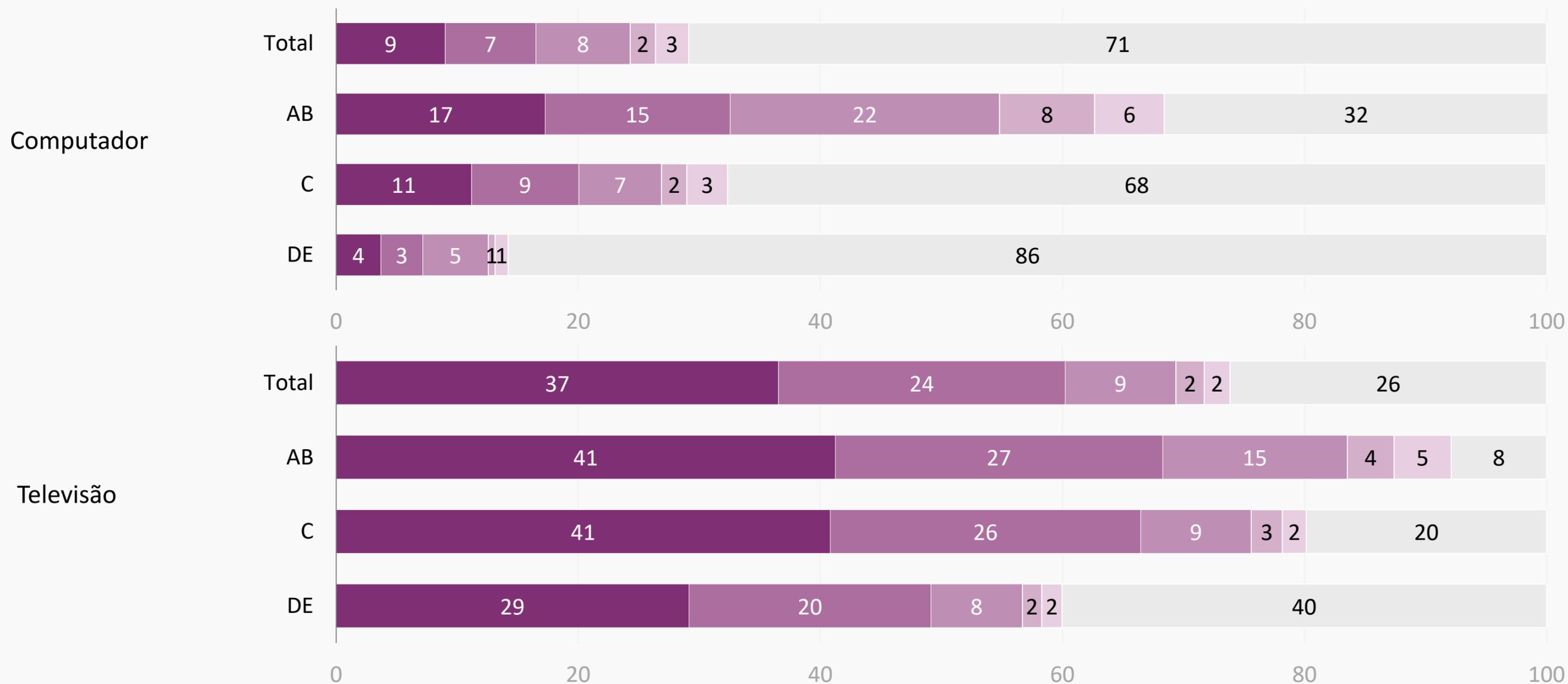
1E . FREQUÊNCIA DE ACESSO À INTERNET, POR DISPOSITIVO

Total de usuários de Internet de 9 a 17 anos (%)



Indicador novo

- Várias vezes por dia
- Pelo menos uma vez por dia
- Pelo menos uma vez por semana
- Pelo menos uma vez por mês
- Menos de uma vez por mês
- Não sabe/ não respondeu/ não se aplica



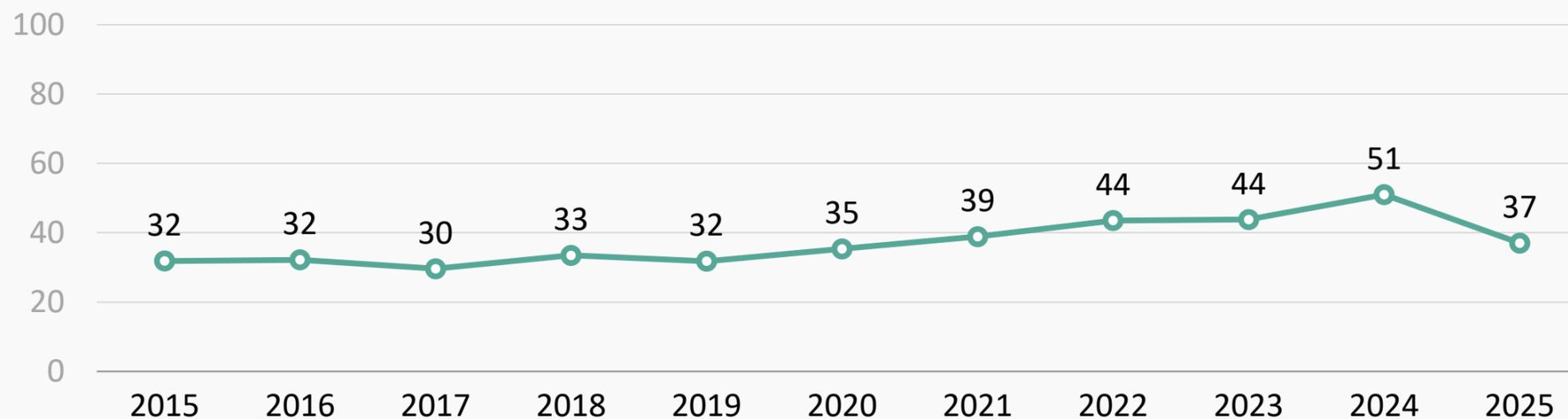
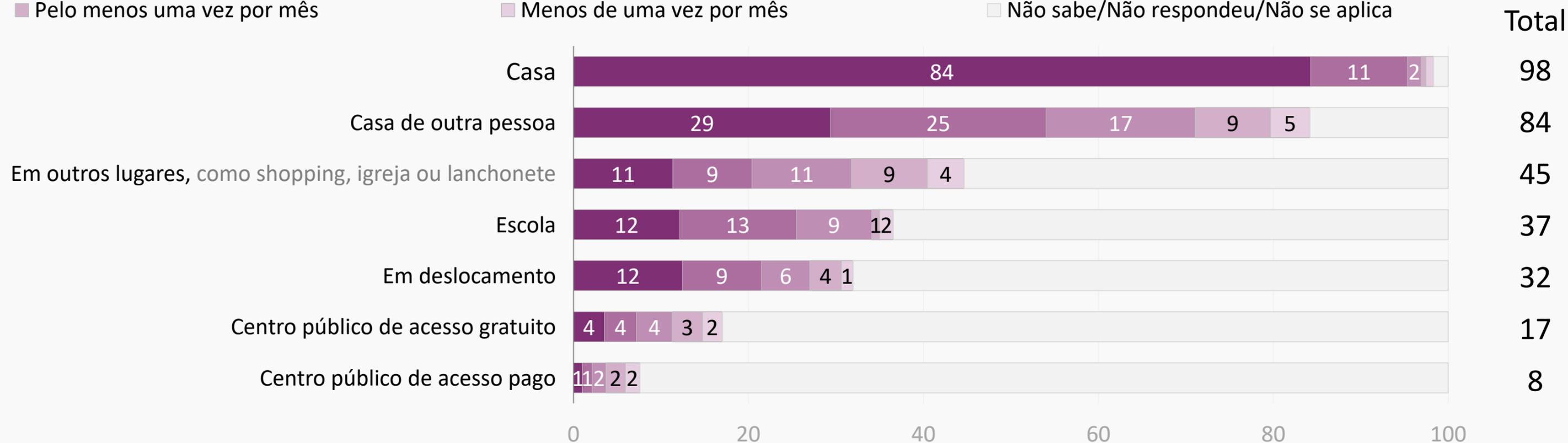
1F . FREQUÊNCIA DE ACESSO À INTERNET, POR LOCAL

Total de usuários de Internet de 9 a 17 anos (%)



Indicador novo

- Várias vezes por dia
- Pelo menos uma vez por dia
- Pelo menos uma vez por semana
- Pelo menos uma vez por mês
- Menos de uma vez por mês
- Não sabe/Não respondeu/Não se aplica



Acesso na escola

2025	%
De 9 a 10 anos	23
De 11 a 12 anos	17
De 13 a 14 anos	28
De 15 a 17 anos	64

A young girl with curly hair is shown in profile, speaking into a microphone. The image is in a dark, monochromatic blue-grey tone. The text is overlaid on the left side of the image.

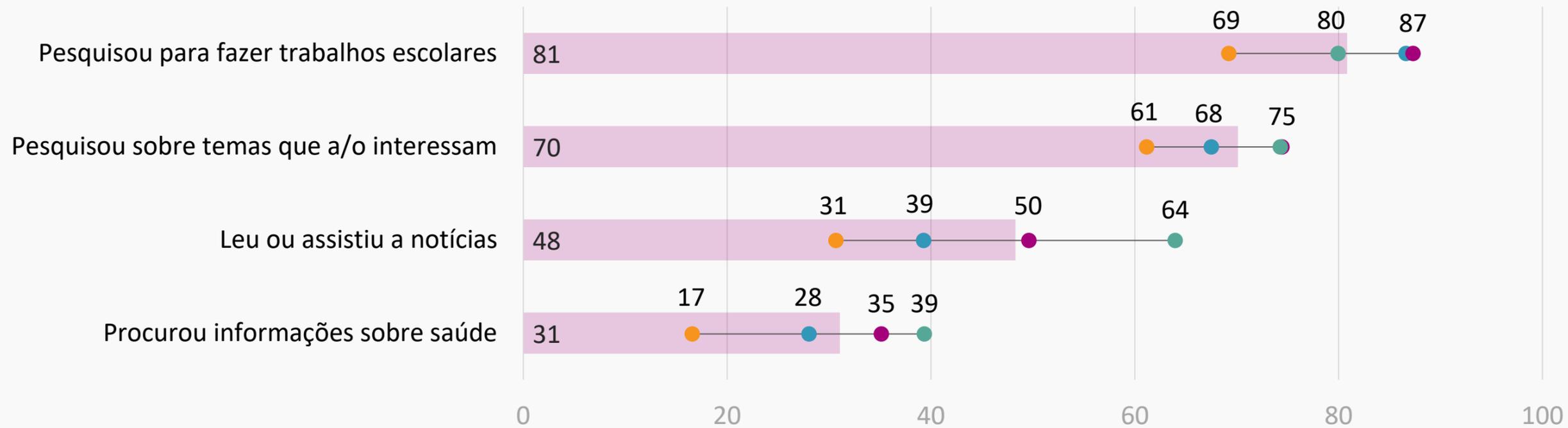
TIC KIDS ONLINE
BRASIL 2025
INDICADORES

MÓDULO 2
ATIVIDADES *ON-LINE*

2A . ATIVIDADES NA INTERNET – EDUCAÇÃO E PRODUÇÃO/COMPARTILHAMENTO DE CONTEÚDOS

Total de usuários de Internet de 9 a 17 anos (%)

● De 9 a 10 anos ● De 11 a 12 anos ● De 13 a 14 anos ● De 15 a 17 anos

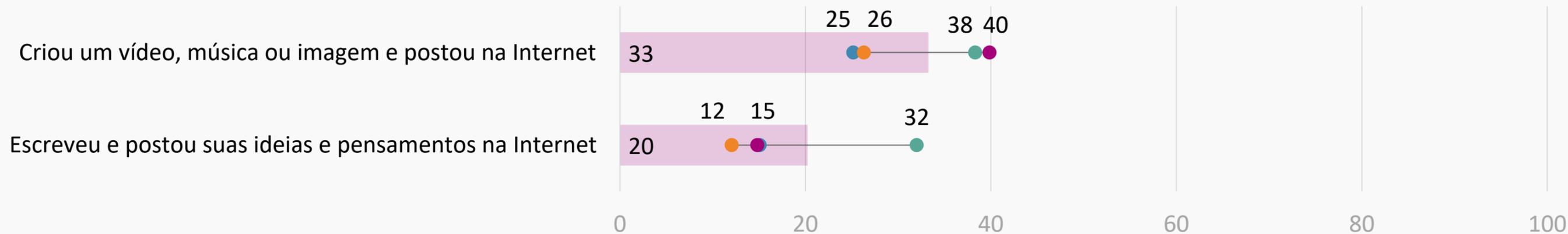


Total	
2024	2025
86	81
71	70
53	48
36	31

Educação e busca de informações ▲

Produção e compartilhamento de conteúdo ▼

★ Itens novos

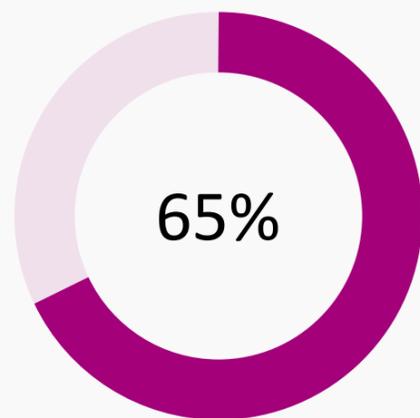


2B. USO DE IA GENERATIVA

Total de usuários de Internet de 9 a 17 anos (%)



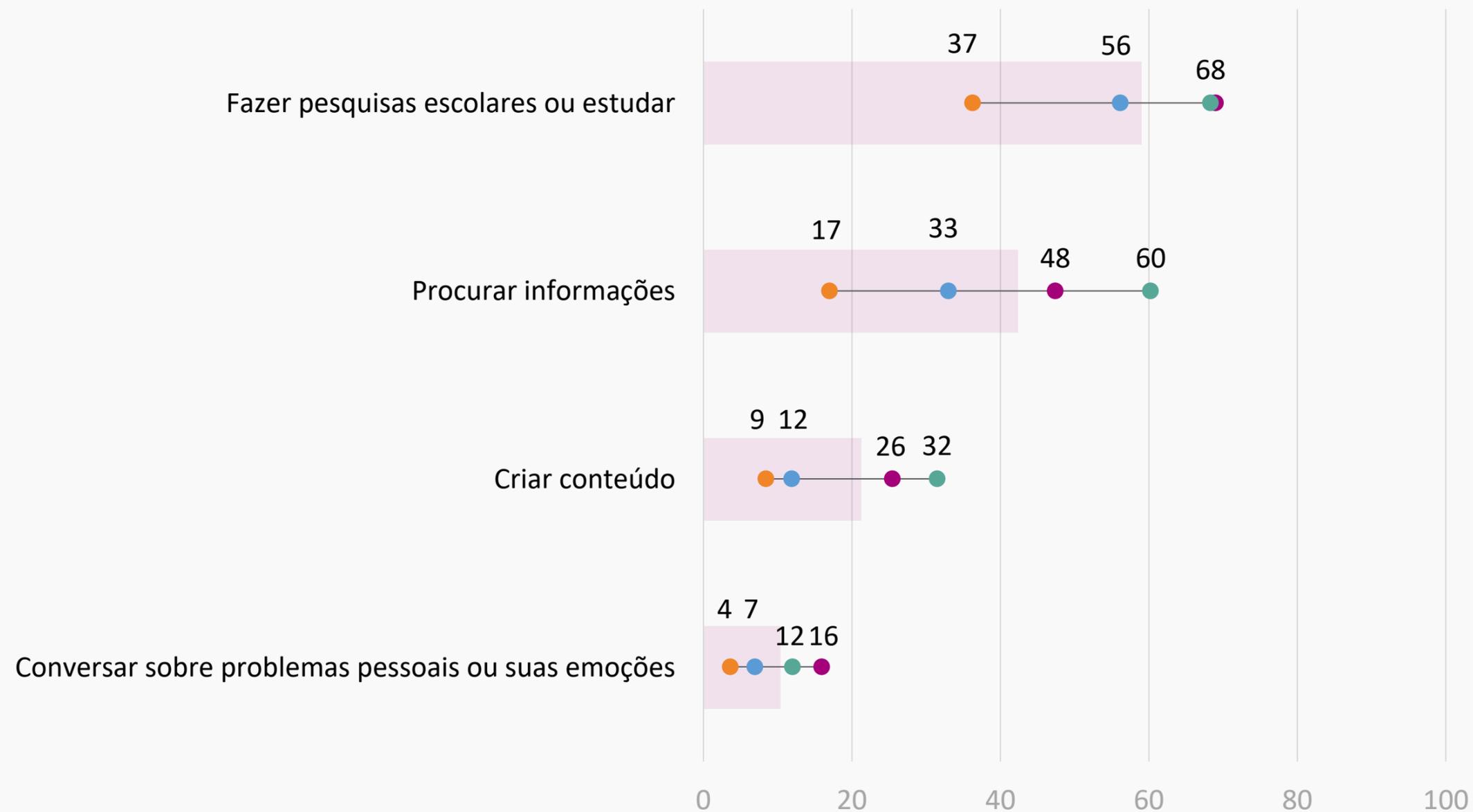
Indicador novo



dos usuários de Internet de 9 a 17 anos **utilizaram IA generativa** para realizar ao menos uma das atividades investigadas no indicador.

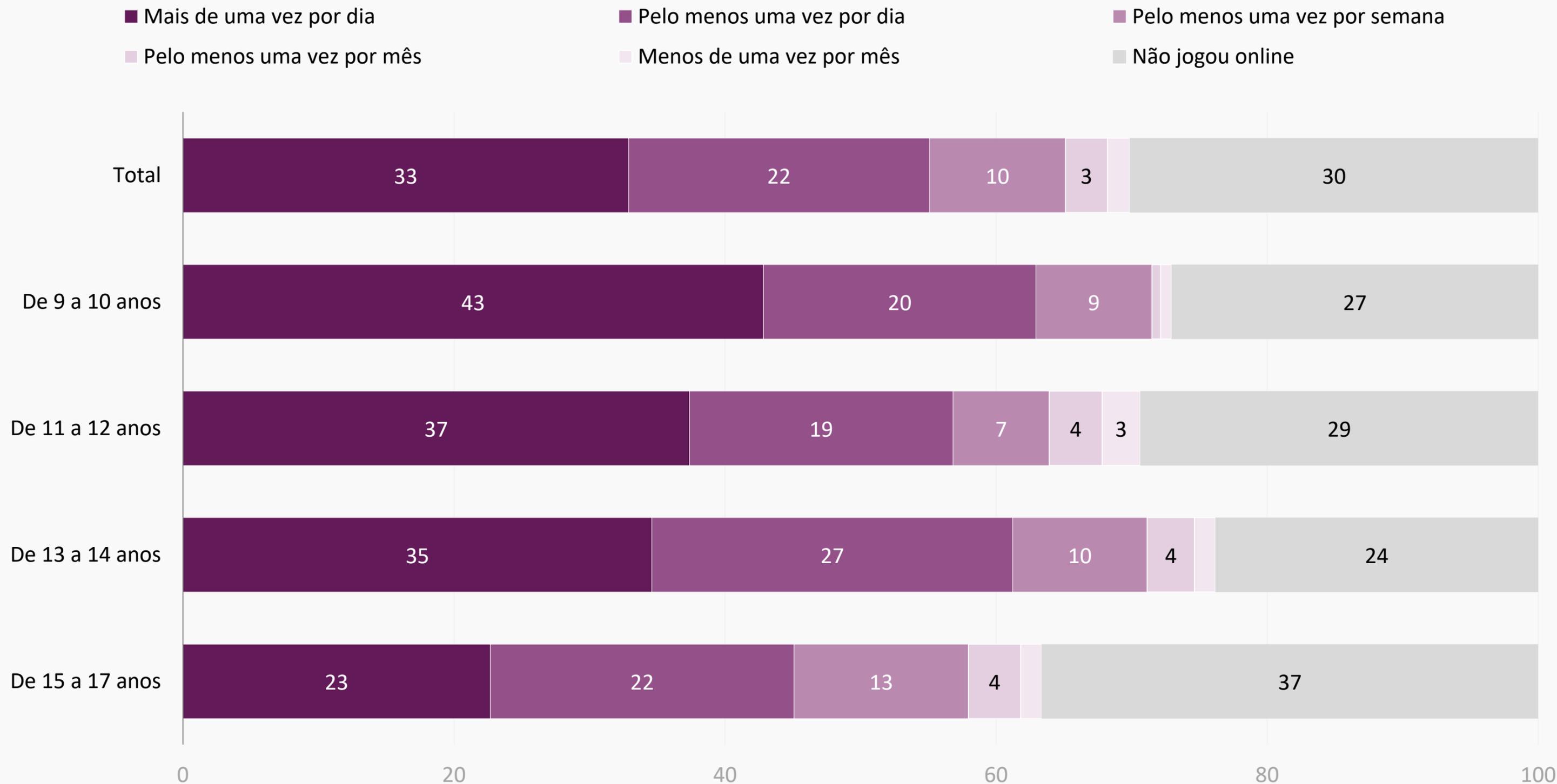
	%
De 9 a 10 anos	42
De 11 a 12 anos	62
De 13 a 14 anos	75
De 15 a 17 anos	75

● De 9 a 10 anos ● De 11 a 12 anos ● De 13 a 14 anos ● De 15 a 17 anos



2C. ATIVIDADES MULTIMÍDIA NA INTERNET – JOGOS

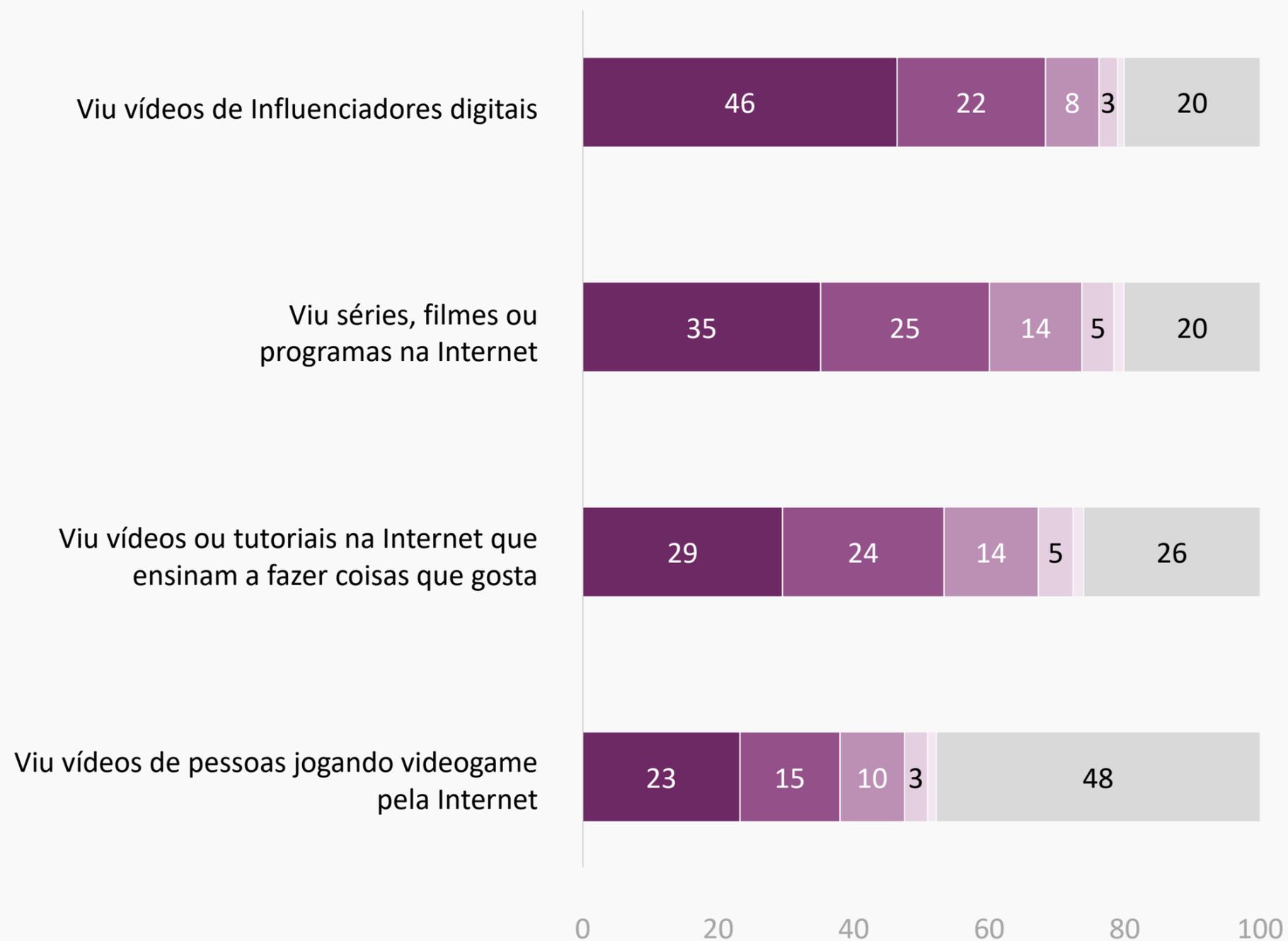
Total de usuários de Internet de 9 a 17 anos (%)



2D. ATIVIDADES MULTIMÍDIA NA INTERNET – CONSUMO DE VÍDEOS

Total de usuários de Internet de 9 a 17 anos (%)

- Mais de uma vez por dia
- Pelo menos uma vez por semana
- Menos de uma vez por mês
- Pelo menos uma vez por dia
- Pelo menos uma vez por mês
- Não sabe/Não respondeu/Não se aplica



Indicador novo

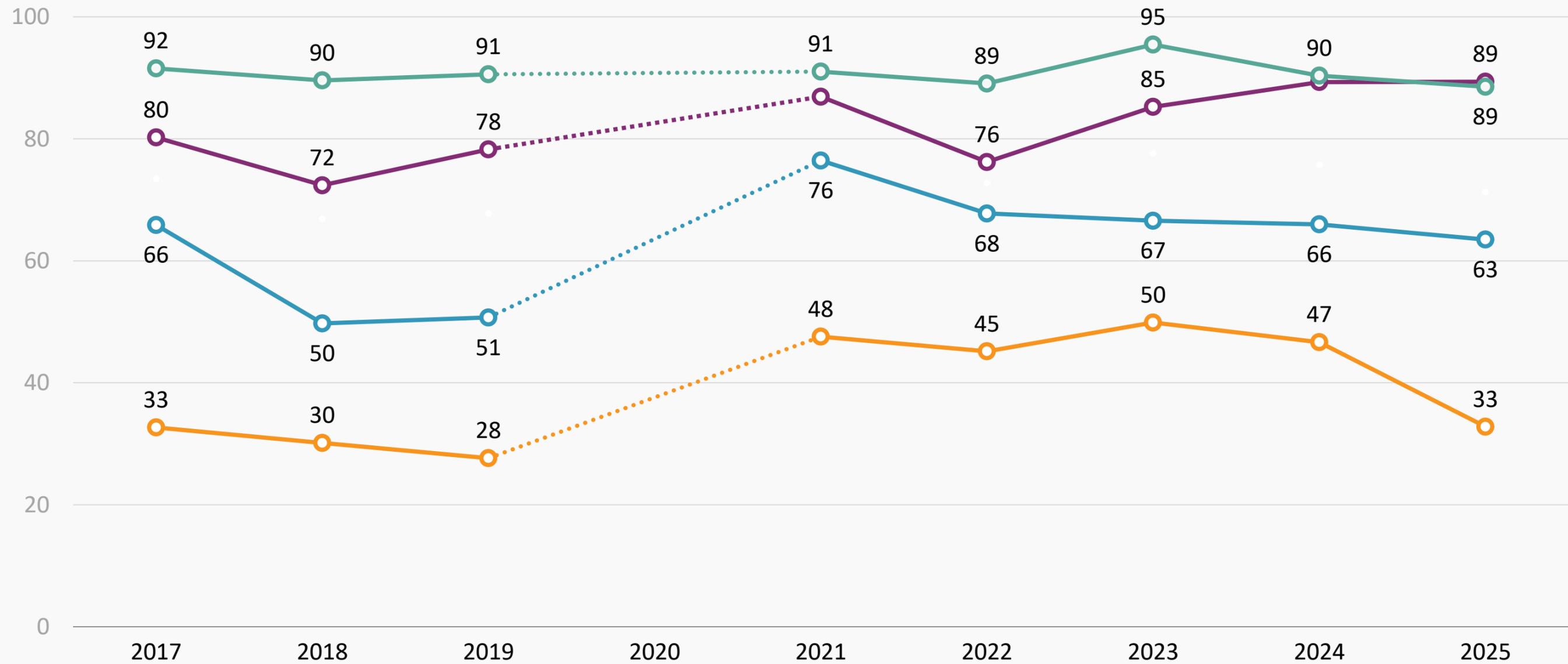
Total de usuários de Internet de 9 a 17 anos que realizaram a atividade (%)

	Mais de uma vez por dia	Pelo menos uma vez por dia
Viu vídeos de Influenciadores digitais	58	27
Viu séries, filmes ou programas na Internet	44	31
Viu vídeos ou tutoriais na Internet que ensinam a fazer coisas que gosta	40	32
Viu vídeos de pessoas jogando videogame pela Internet	44	28

2E . ATIVIDADES NA INTERNET – REDES SOCIAIS

Total de usuários de Internet de 9 a 17 anos (%)

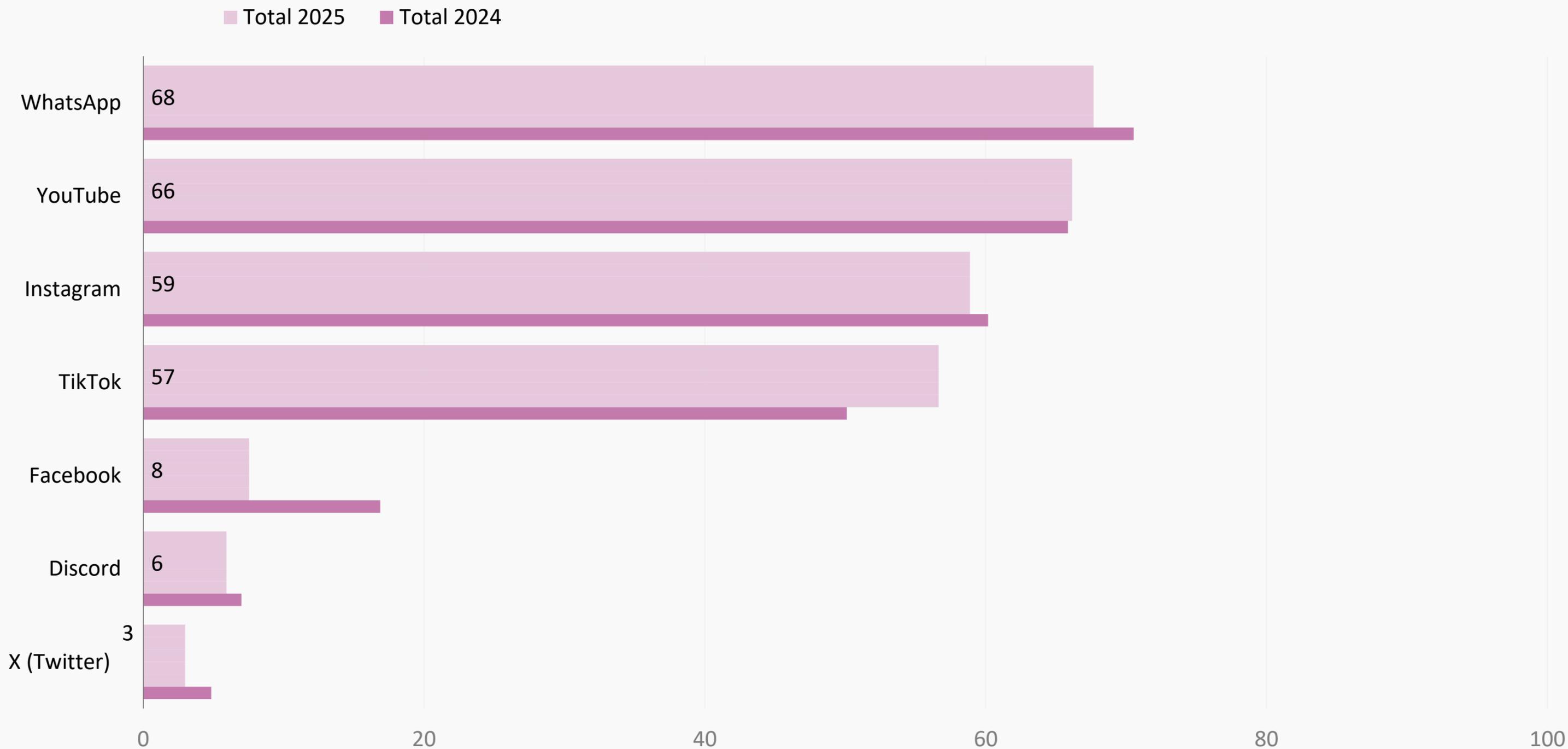
De 9 a 10 anos De 11 a 12 anos De 13 a 14 anos De 15 a 17 anos



2F . FREQUÊNCIA DE USO DE PLATAFORMA DIGITAL

Total de usuários de Internet de 9 a 17 anos (%)

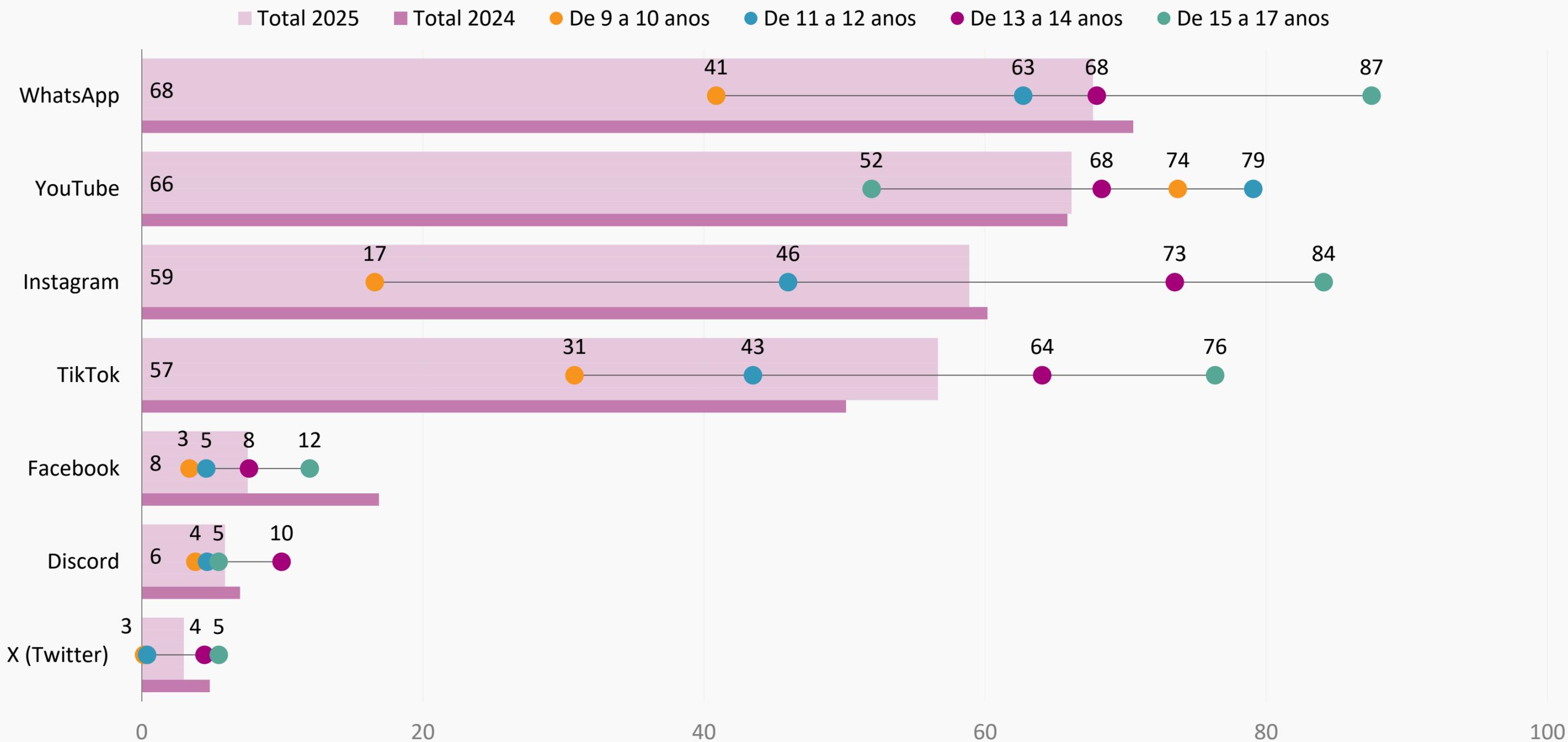
"Várias vezes ao dia" ou "Todos os dias ou quase todos os dias"



2F . FREQUÊNCIA DE USO DE PLATAFORMA DIGITAL

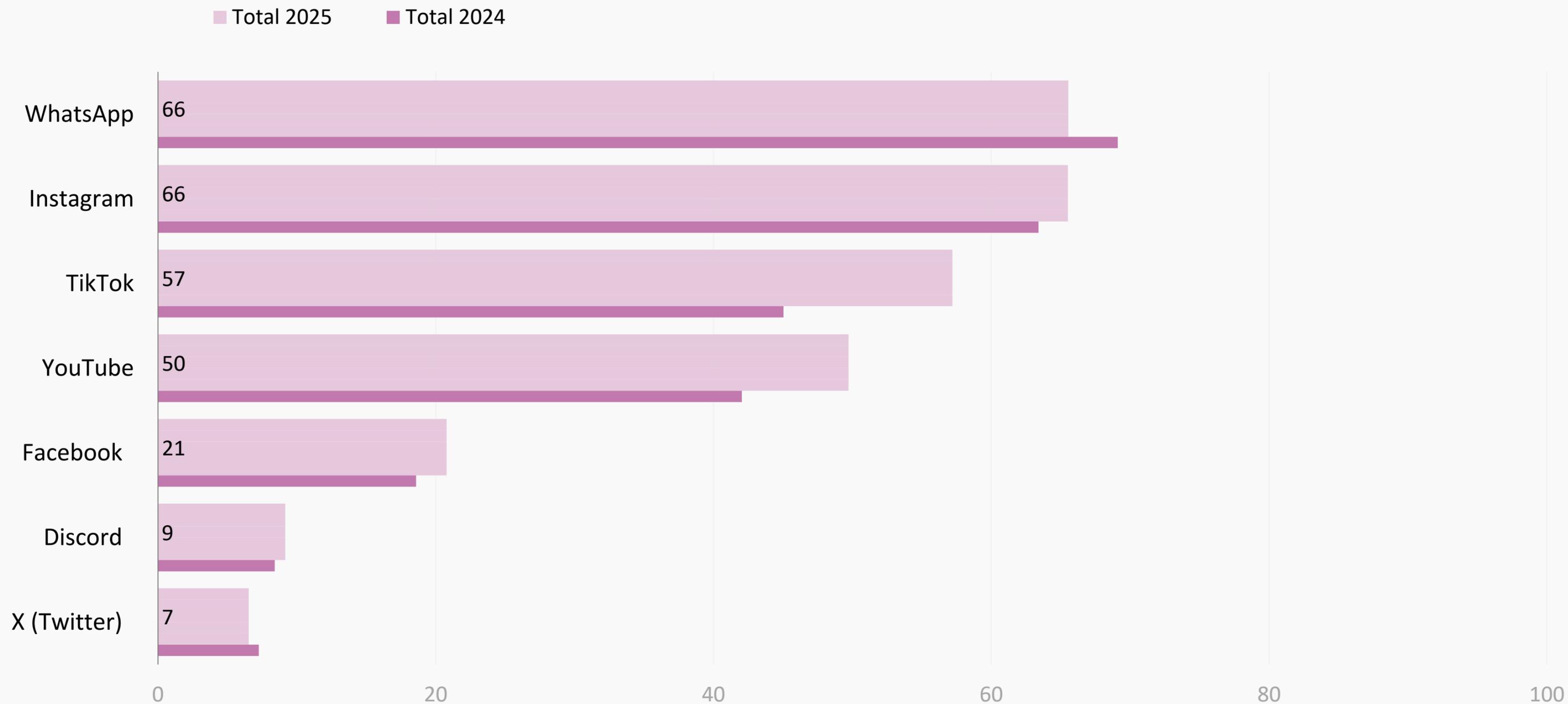
Total de usuários de Internet de 9 a 17 anos (%)

"Várias vezes ao dia" ou "Todos os dias ou quase todos os dias"



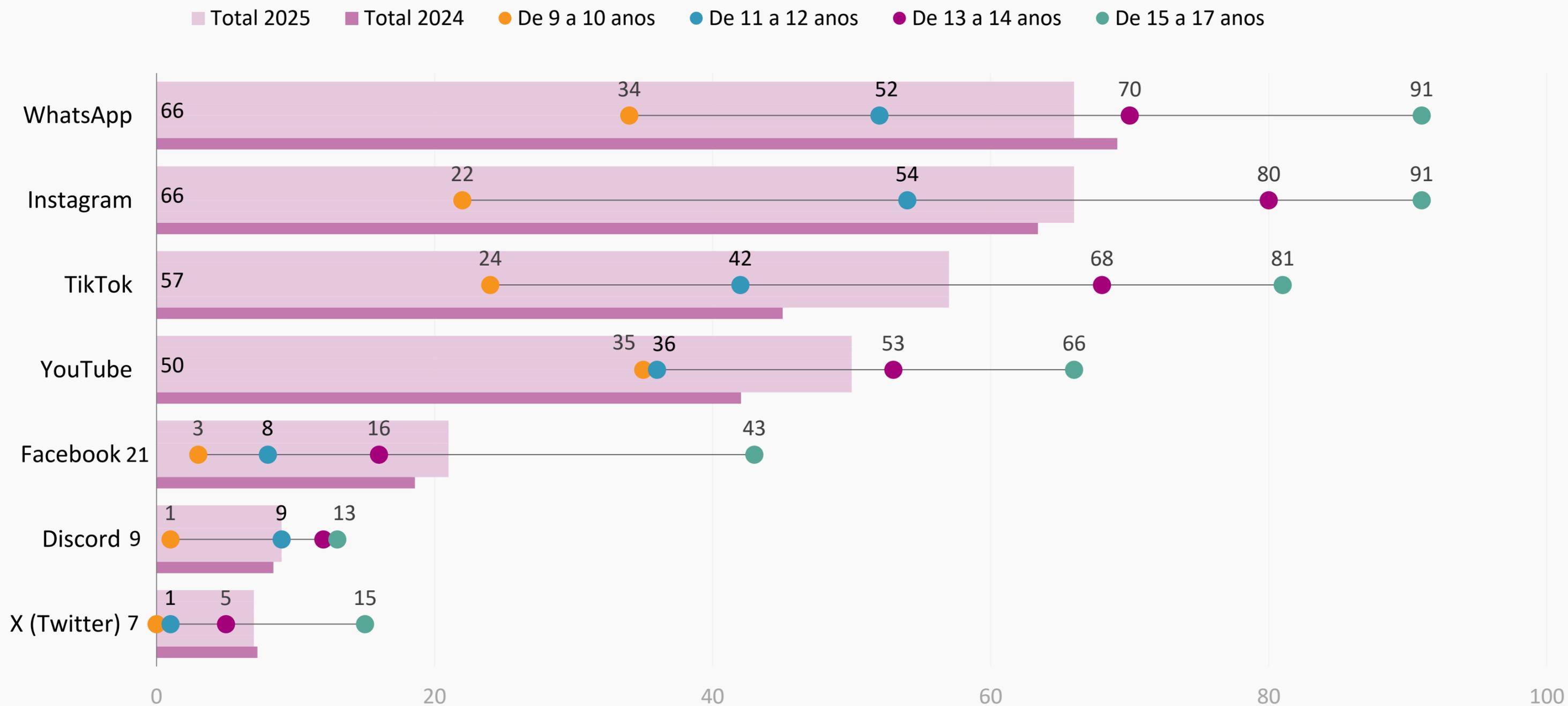
2G . POSSE DE PERFIL PLATAFORMA DIGITAL (USO SEMANAL)

Total de usuários de Internet de 9 a 17 anos (%)



2G . POSSE DE PERFIL EM PLATAFORMA DIGITAL (USO SEMANAL)

Total de usuários de Internet de 9 a 17 anos (%)



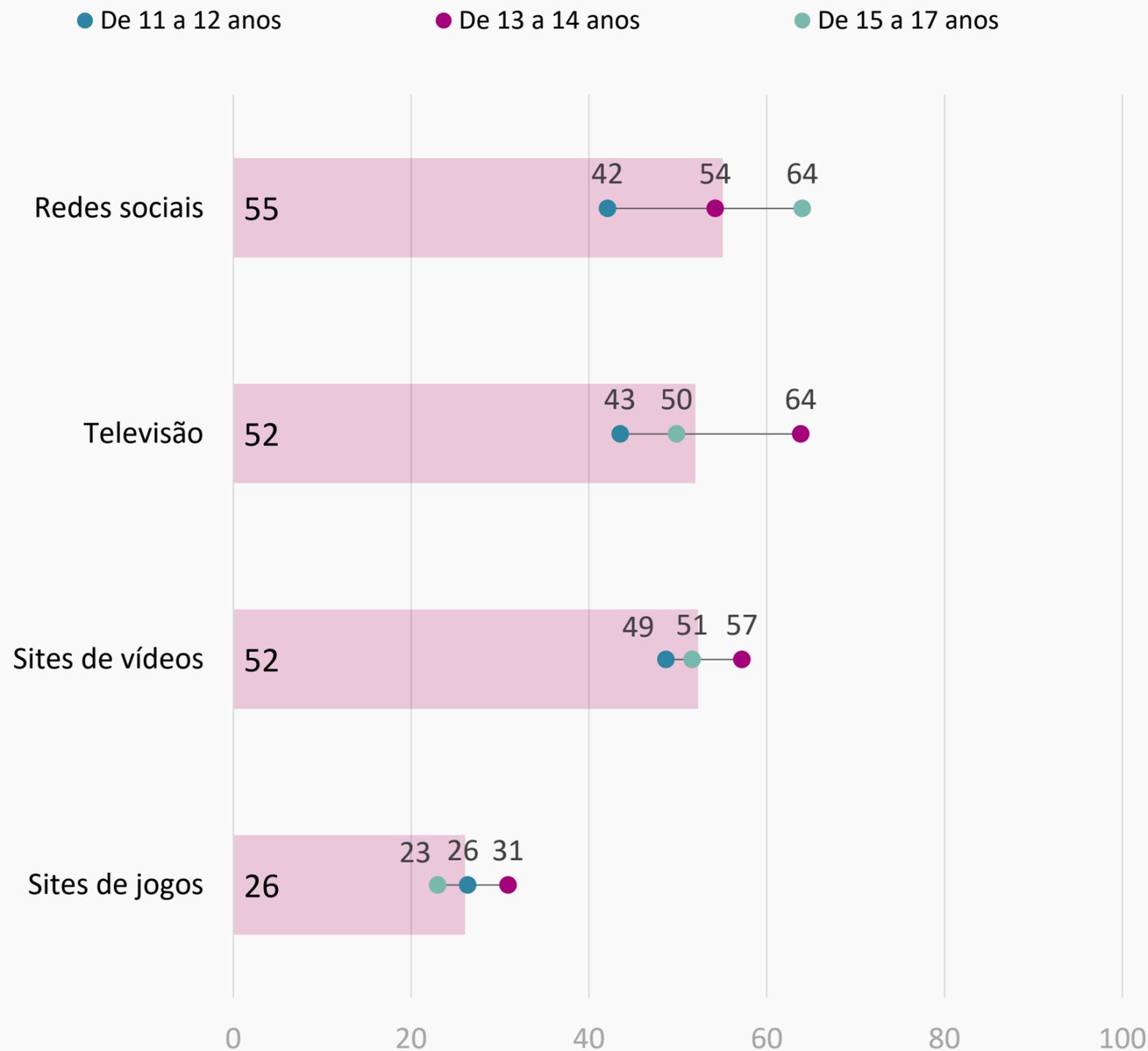
A young girl with curly hair is shown in profile, speaking into a microphone. The image is in a dark, monochromatic blue-grey tone. The text is overlaid on the left side of the image.

**TIC KIDS ONLINE
BRASIL 2025
INDICADORES**

MÓDULO 3
RISCOS *ON-LINE*

3A . CONTATO COM ALGUMA PROPAGANDA OU PUBLICIDADE

Total de usuários de Internet de 11 a 17 anos (%)



SABEM DIFERENCIAR CONTEÚDO PATROCINADO E NÃO PATROCINADO ONLINE

Total de usuários de Internet de 11 a 17 anos (%)

	%
Total	54
De 11 a 12 anos	30
De 13 a 14 anos	63
De 15 a 17 anos	64

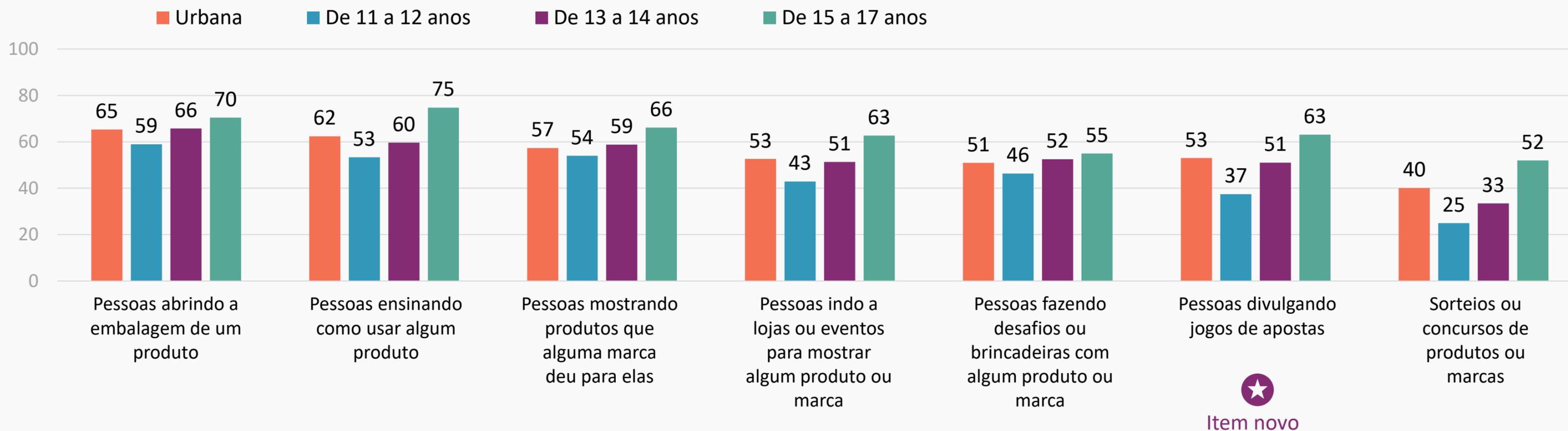
CONCORDÂNCIA COM A AFIRMAÇÃO “EMPRESAS PAGAM PESSOAS PARA USAR SEUS PRODUTOS NOS VÍDEOS E CONTEÚDOS QUE PUBLICAM NA INTERNET”

Total de usuários de Internet de 11 a 17 anos (%)

	%
Total	72
De 11 a 12 anos	60
De 13 a 14 anos	71
De 15 a 17 anos	81

3B . FORMAS DE DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS OU MARCAS

Total de usuários de Internet de 11 a 17 anos (%)

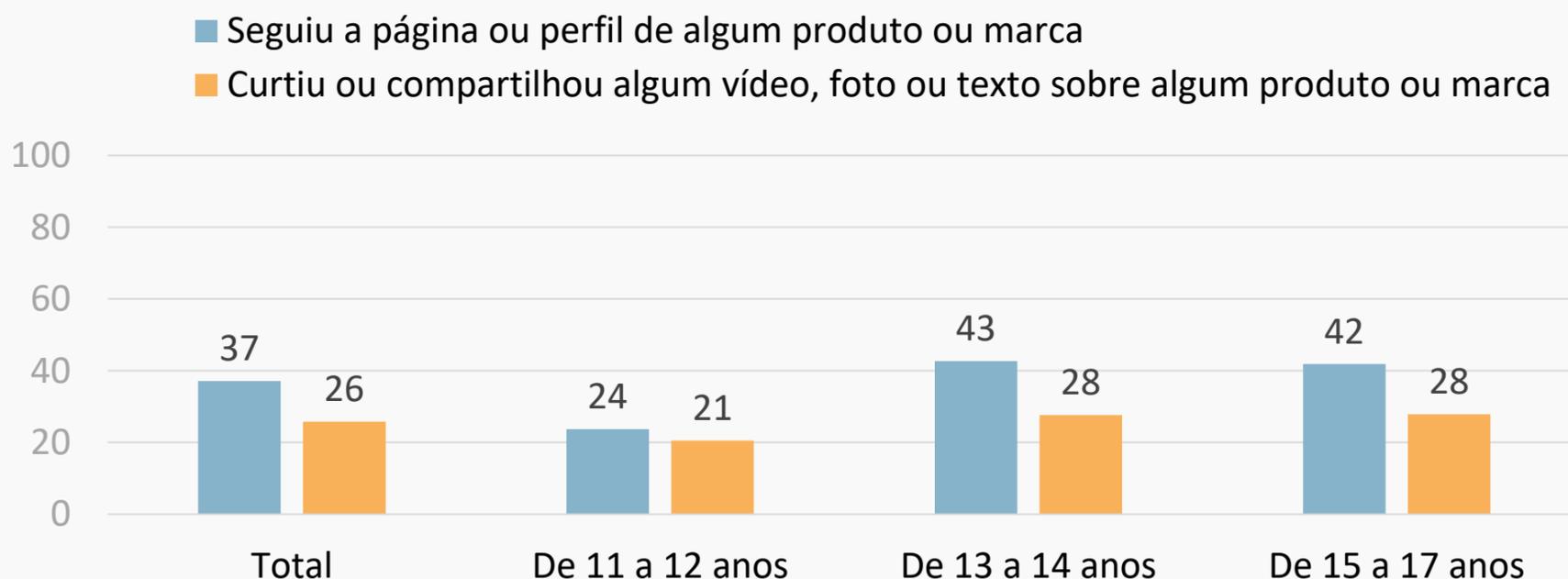


84% das crianças e adolescentes relataram ter visto divulgação de produtos ou marcas na Internet nos últimos 12 meses.

3C. FORMA DE INTERAÇÃO COM CONTEÚDOS DE PRODUTO OU MARCA NA INTERNET

Total de usuários de Internet de 11 a 17 anos (%)

Indicador novo 



65% das crianças e adolescentes concordaram que **falar ou pesquisar sobre um produto ou serviço na Internet aumenta a quantidade de propagandas que recebe sobre eles**

De 11 a 12 anos: **52%**
 De 13 a 14 anos: **61%**
 De 15 a 17 anos: **77%**

3D. PROCURA DE INFORMAÇÕES SOBRE ALGUM PRODUTO OU MARCA NA INTERNET

Total de usuários de Internet de 11 a 17 anos (%)

44% das crianças e adolescentes de 11 a 17 anos **procuraram informações sobre alguma marca ou produto** na Internet nos últimos 12 meses

11 a 12 anos: **28%**
 13 a 14 anos: **48%**
 15 a 17 anos: **52%**

Atividades realizadas na Internet
 Total de usuários de Internet de 9 a 17 anos

	Pesquisou coisas na Internet para comprar ou ver quanto custavam	Realizou compras na Internet	Tentou vender coisas na Internet
Total	63	20	4
De 9 a 10 anos	42	4	3
De 11 a 12 anos	60	11	1
De 13 a 14 anos	72	23	5
De 15 a 17 anos	72	33	8

3E . CONTATO COM PUBLICIDADE E PROPAGANDAS

Total de usuários de Internet de 9 a 17 anos (%)



TIPO DE PRODUTO SOLICITADO APÓS O CONTATO COM PROPAGANDA OU PUBLICIDADE, POR SEXO



COMPRAS EM JOGOS ONLINE

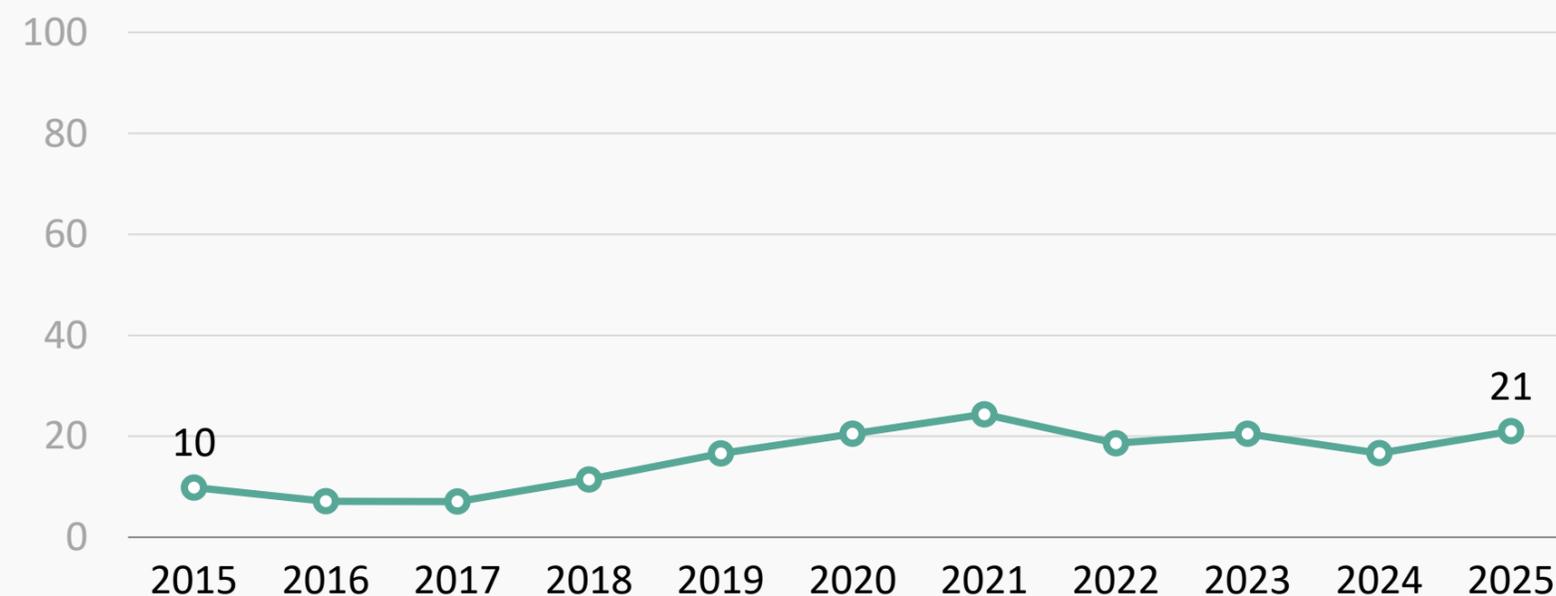
Total de usuários de Internet de 11 a 17 anos (%)

21% dos usuários 11 a 17 reportaram que fizeram alguma **compra** ou **gastaram** para **avançar de fase** ou **ganhar itens** novos em **jogos online**

11 a 12 anos: **16%**

13 a 14 anos: **22%**

15 a 17 anos: **24%**



A young girl with curly hair is shown in profile, speaking into a microphone. The image is in a dark, monochromatic blue-grey tone. The text is overlaid on the left side of the image.

**TIC KIDS ONLINE
BRASIL 2025
INDICADORES**

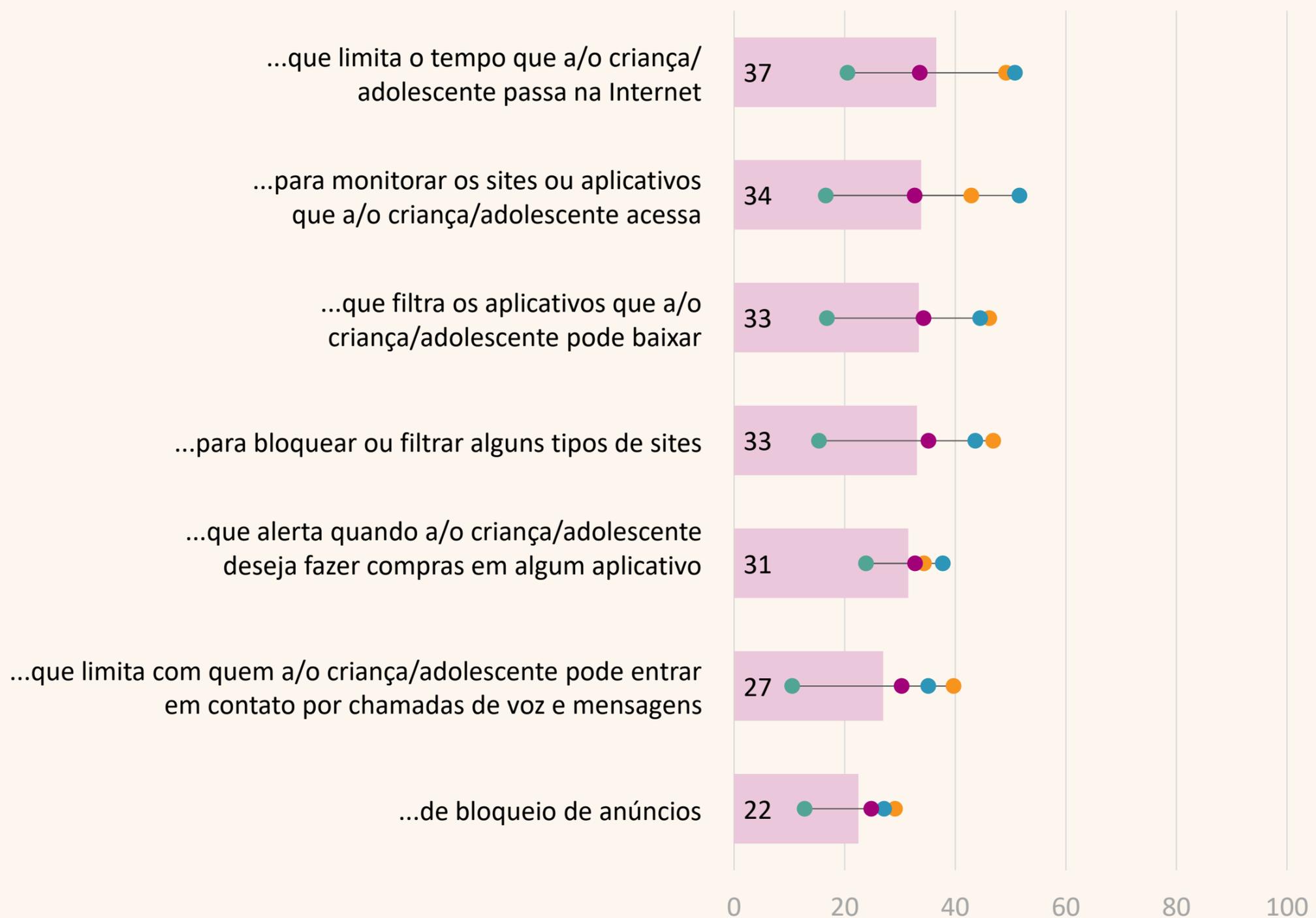
MÓDULO 4
MEDIAÇÃO PARENTAL

4A. MEDIAÇÃO TÉCNICA REALIZADA PELOS PAIS OU RESPONSÁVEIS

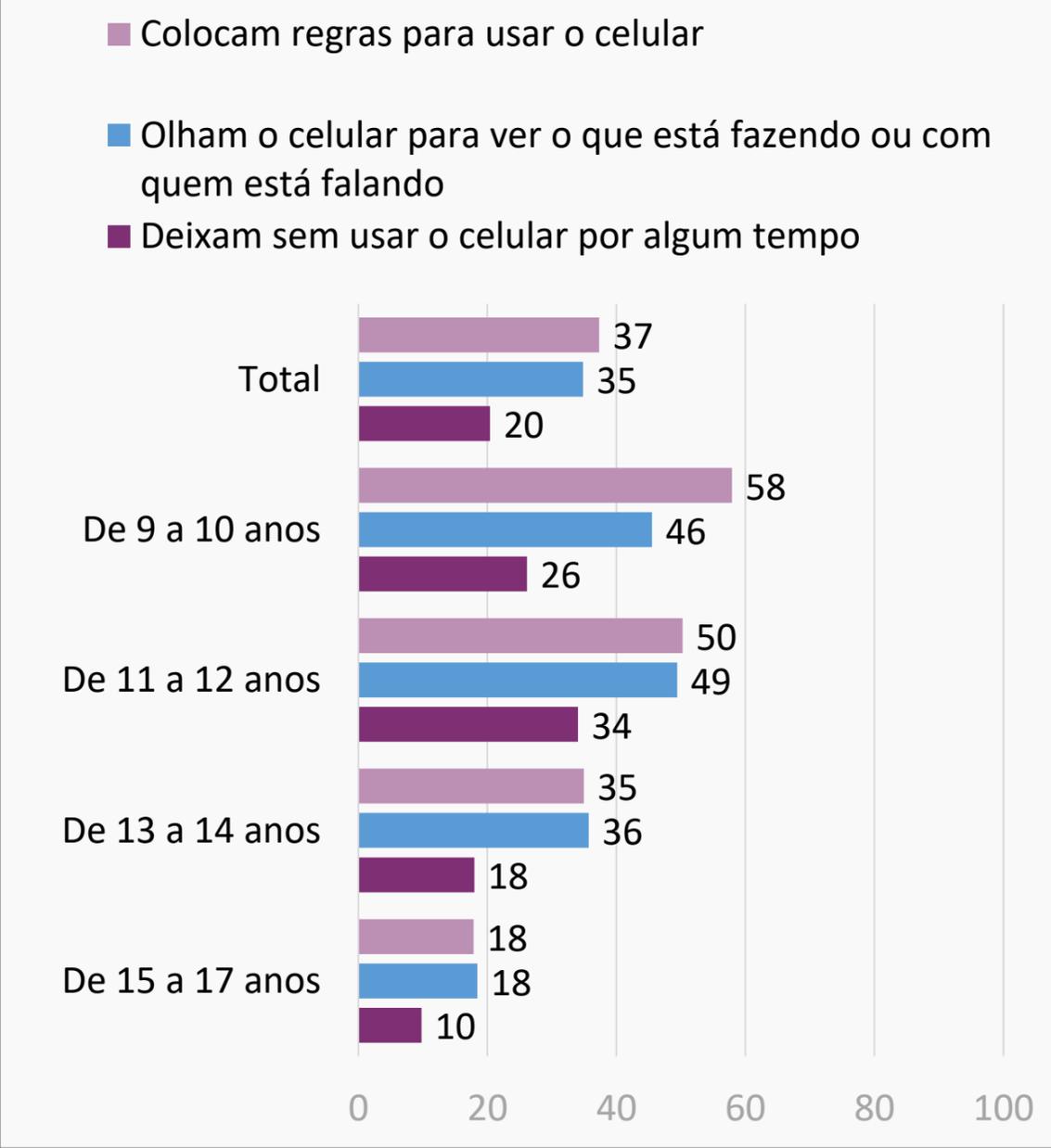
Total de usuários de Internet de 9 a 17 anos (%)



Usou recurso... ● De 9 a 10 anos ● De 11 a 12 anos ● De 13 a 14 anos ● De 15 a 17 anos



FREQUÊNCIA DE ORIENTAÇÕES RECEBIDAS DOS SEUS PAIS OU RESPONSÁVEIS PARA O USO DA INTERNET



4B. FONTES UTILIZADAS PELOS PAIS OU RESPONSÁVEIS SOBRE USO SEGURO DA INTERNET

Total de usuários de Internet de 9 a 17 anos (%)



★ Item novo



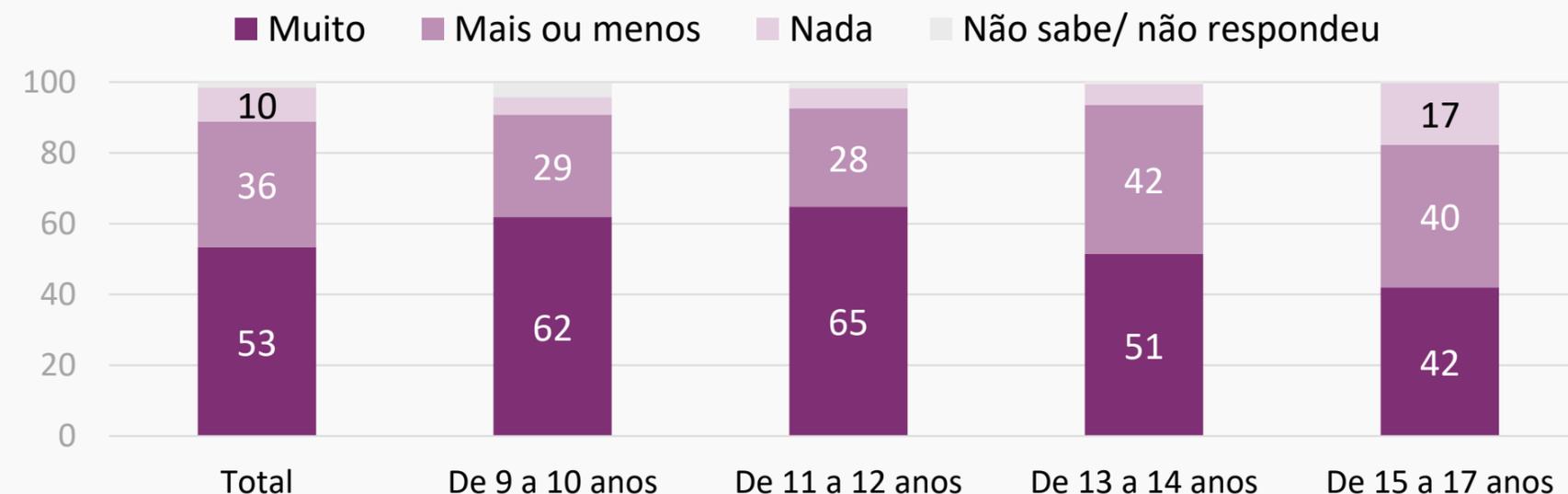
4C. AJUDA DADA AOS PAIS OU RESPONSÁVEIS PARA FAZER ALGO NA INTERNET

Total de usuários de Internet de 9 a 17 anos (%)

Idade	Porcentagem
Total	31
De 9 a 10 anos	15
De 11 a 12 anos	27
De 13 a 14 anos	41
De 15 a 17 anos	37

PERCEPÇÃO SOBRE O QUANTO SEUS PAIS OU RESPONSÁVEIS TÊM CONHECIMENTO DAS SUAS ATIVIDADES NA INTERNET

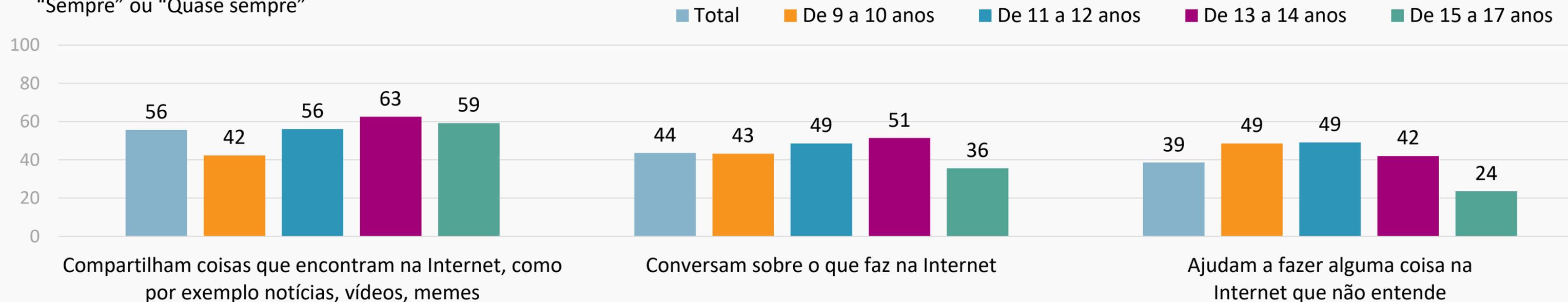
Total de usuários de Internet de 9 a 17 anos (%)



4D. FREQUÊNCIA DE ORIENTAÇÃO RECEBIDA DOS PAIS OU RESPONSÁVEIS PARA O USO SEGURO DA INTERNET

Total de usuários de Internet de 9 a 17 anos (%)

“Sempre” ou “Quase sempre”



Item novo

Fabio Senne
fsenne@nic.br

Luisa Adib
luisa@nic.br



Acesse as publicações e
os resultados das
pesquisas em:

www.cetic.br

