

TIC KIDS ONLINE BRASIL 2022

Principais resultados

São Paulo | 3 de maio de 2023



unesco

Centro
sob os auspícios
da UNESCO

cetic.br

Centro Regional
de Estudos para o
Desenvolvimento
da Sociedade
da Informação

nic.br

Núcleo de Informação
e Coordenação do
Ponto BR

egi.br

Comitê Gestor da
Internet no Brasil

CETIC

PRODUÇÃO DE DADOS
QUANTITATIVOS E
QUALITATIVOS

Alexandre Barbosa
[Cetic.br | NIC.br]

Apresentação



cetic.br nic.br cgi.br

SOBRE O CETIC.BR

O Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br) tem como missão produzir dados estatísticos e análises sobre os impactos das tecnologias digitais na sociedade.



1. Centro de produção de dados estatísticos TIC & centro de conhecimento



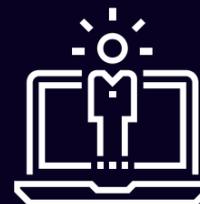
- Estatísticas públicas TIC
- Dados desagregados
- Estatísticas para os ODS
- Estudos qualitativos



2. Capacitação em metodologia de pesquisa para produção e uso de estatísticas TIC



3. Laboratório de ideias e de inovação metodológica



4. Análise sobre os impactos socioeconômicos das TIC & contribuições para as políticas públicas



Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura

cetic.br

Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação sob os auspícios da UNESCO

nic.br

Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR

egi.br

Comitê Gestor da Internet no Brasil

SOBRE O CETIC.BR

PESQUISAS TIC

Grid of 12 research report covers:

- TIC DOMICÍLIOS 2021** (ICT HOUSEHOLDS 2021)
- TIC EDUCAÇÃO 2021** (ICT IN EDUCATION 2021)
- TIC EMPRESAS 2021** (ICT ENTERPRISES 2021)
- TIC KIDS ONLINE BRASIL 2021** (ICT KIDS ONLINE BRAZIL 2021)
- TIC GOVERNO ELETRÔNICO 2021** (ICT ELECTRONIC GOVERNMENT 2021)
- TIC SAÚDE 2021** (ICT IN HEALTH 2021)
- TIC PROVEDORES 2020** (ICT PROVIDERS 2020)
- TIC CULTURA 2020** (ICT IN CULTURE 2020)
- TIC DOMICÍLIOS 2020** (ICT HOUSEHOLDS 2020)

ESTUDOS SETORIAIS

A transformação digital nos sistemas de saúde
Panorama Setorial da Internet, Número 3, Março, 2022. O objetivo deste artigo é identificar as principais transformações em termos de uso de serviços de telemedicina por provedores de saúde em um período anterior à pandemia COVID-19 (2019) e durante sua ocorrência (2021), utilizando os dados de pesquisa TIC Saúde realizada pelo Centro Brasileiro de Informações e Estatísticas em Saúde (CIBIS) do Instituto de Informática e Estatística da Universidade Federal de Pernambuco (UFPE).

DINÂMICAS DE GÊNERO NO USO DAS TECNOLOGIAS DIGITAIS
Um estudo com crianças e adolescentes na cidade de São Paulo. AFRO, CEBRAP.

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E CULTURA: perspectivas para a diversidade cultural na era digital
NIC.BR, NÍVEL DE INFORMAÇÃO E COOPERAÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS.

REDES COMUNITÁRIAS DE INTERNET NO BRASIL: experiências de implantação e desafios para a inclusão digital
NIC.BR, NÍVEL DE INFORMAÇÃO E COOPERAÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS.

EDUCAÇÃO E TECNOLOGIAS DIGITAIS: desafios e estratégias para a continuidade da aprendizagem em tempos de COVID-19
NIC.BR, NÍVEL DE INFORMAÇÃO E COOPERAÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS.

SEGURANÇA DIGITAL: uma análise de gestão de risco em empresas brasileiras
NIC.BR, NÍVEL DE INFORMAÇÃO E COOPERAÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS.

POLICY BRIEFS

POLICY PAPERS UNESCO
TIC para o desenvolvimento sustentável. Recomendações de políticas públicas que garantem direitos.

POLICY PAPERS UNESCO
TIC, educação e desenvolvimento social na América Latina e o Caribe.

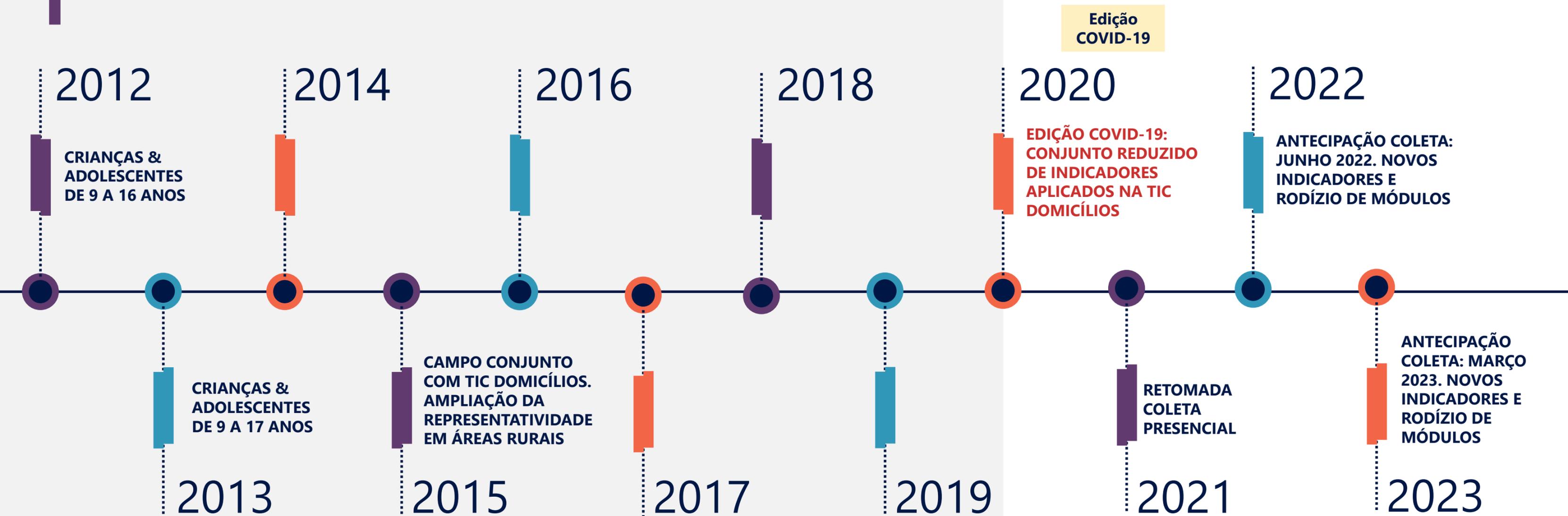
INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E CULTURA: OPORTUNIDADES E DESAFIOS PARA O SUL GLOBAL
Lucia Santalla.

POLICY PAPERS UNESCO
Sociedade digital: hiatos e desafios da inclusão digital na América Latina e o Caribe.

TIC KIDS ONLINE BRASIL

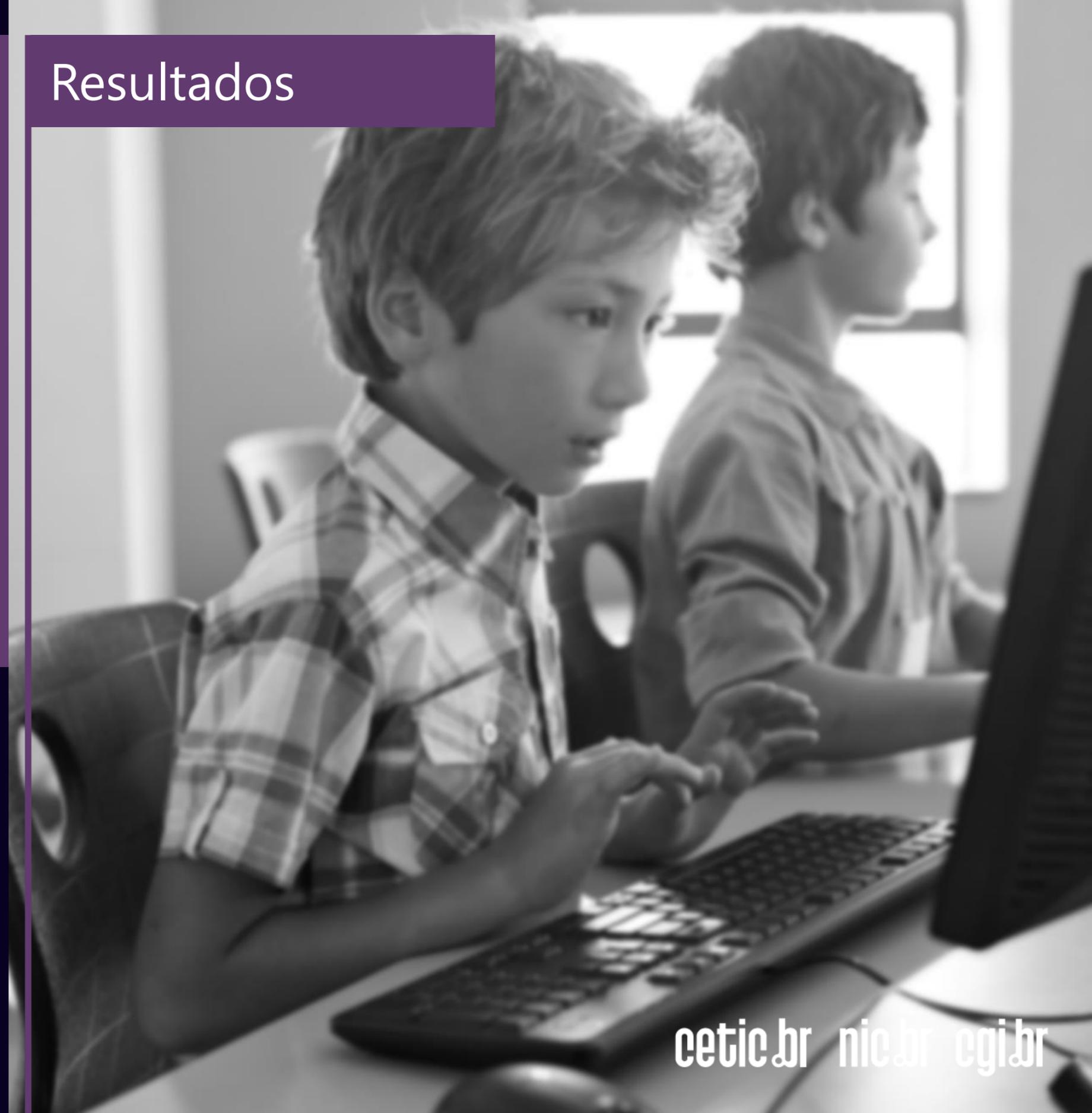
2012 A 2023

SÉRIE HISTÓRICA



TIC KIDS ONLINE BRASIL 2022

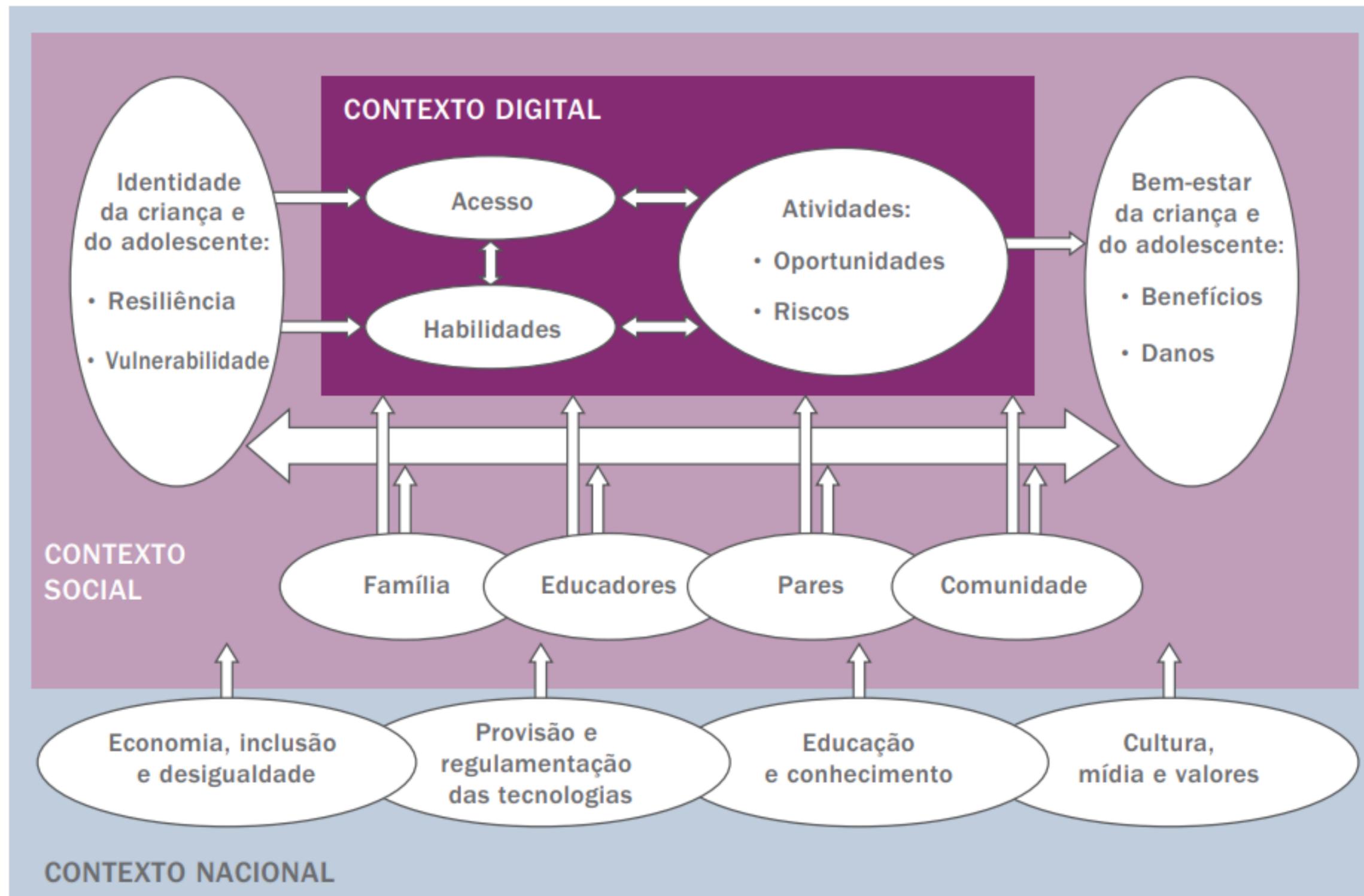
Resultados



cetic.br nic.br egi.br

KIDS ONLINE

REFERENCIAL
TEÓRICO



FONTE: GLOBAL KIDS ONLINE (2020). ADAPTADO DE LIVINGSTONE, MASCHERONI E STAKSRUD (2015).

TIC KIDS ONLINE BRASIL

POPULAÇÃO-ALVO

Crianças e adolescentes de 9 a 17 anos
usuários de Internet

ABRANGÊNCIA

Nacional

COLETA DE DADOS

Entrevistas face-a-face (F2F)

PERÍODO DE COLETA

Junho de 2022 a outubro de 2022

AMOSTRA

2.604 crianças e adolescentes

2.604 pais ou responsáveis

OBJETIVO

Compreender de que forma a
população de 9 a 17 anos de idade
utiliza a Internet e como lida com
os riscos e as oportunidades
decorrentes desse uso.

MÓDULOS



Conectividade e dinâmica de uso



Oportunidades e práticas



Riscos e danos



Habilidades para o uso da Internet



Mediação parental

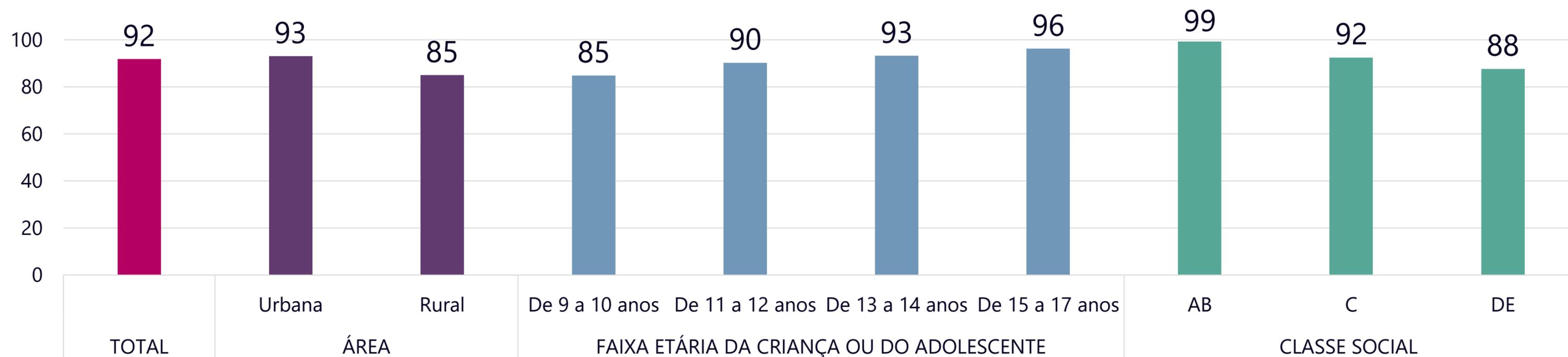
TIC KIDS ONLINE BRASIL 2022

» **ACESSO:
CONECTIVIDADE &
DINÂMICAS DE USO**

1A

CRIANÇAS E ADOLESCENTES QUE JÁ ACESSARAM A INTERNET, POR ÚLTIMO ACESSO (2022)

Total da população de 9 a 17 anos (%)



Acessaram a Internet nos últimos três meses

24,4 milhões

Acessaram a Internet há mais de três meses

1,2 milhão

Nunca acessaram a Internet

940 mil

Total estimado

26,6 milhões

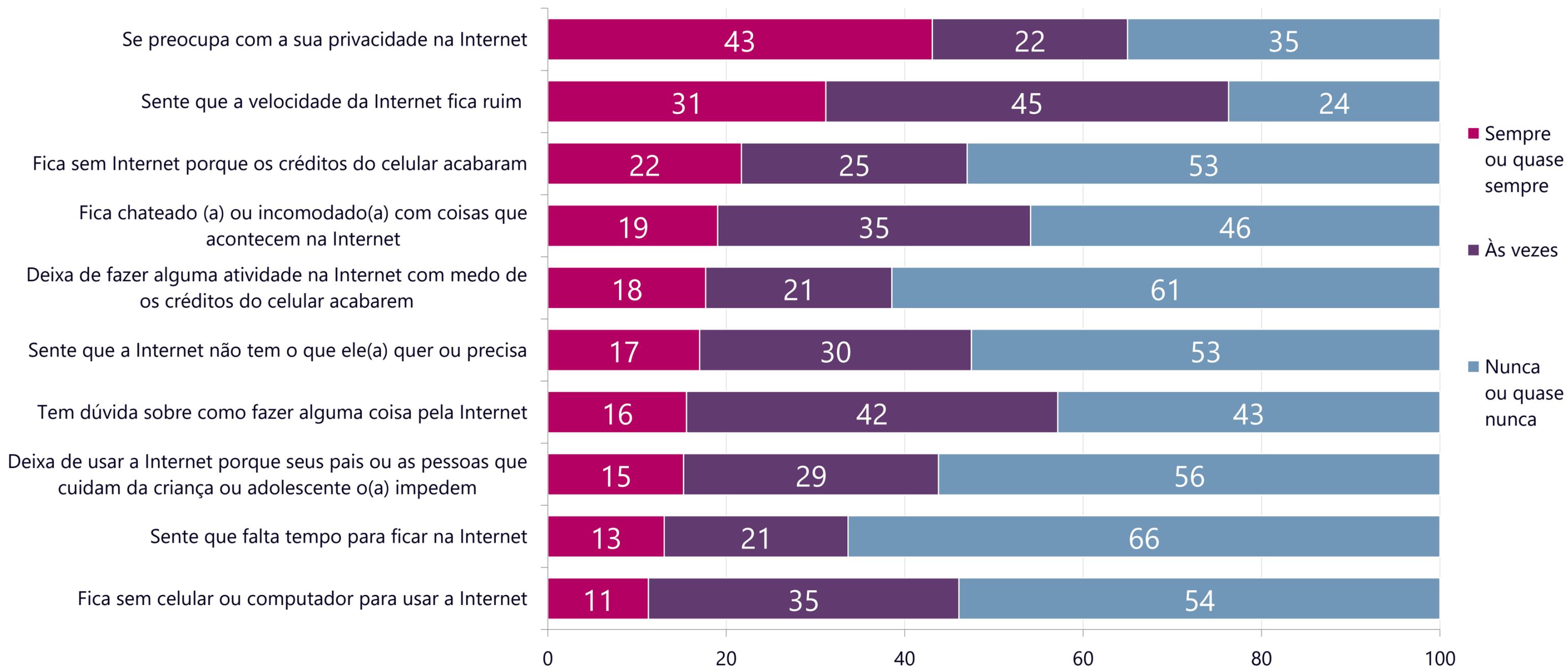
96% dos usuários de Internet de 9 a 17 anos acessaram a Internet **todos os dias** ou **quase todos os dias**

1B

CONDIÇÕES DE ACESSO E USO DA INTERNET (2022)

Total de usuários de Internet de 9 a 17 anos (%)

A criança ou adolescente:



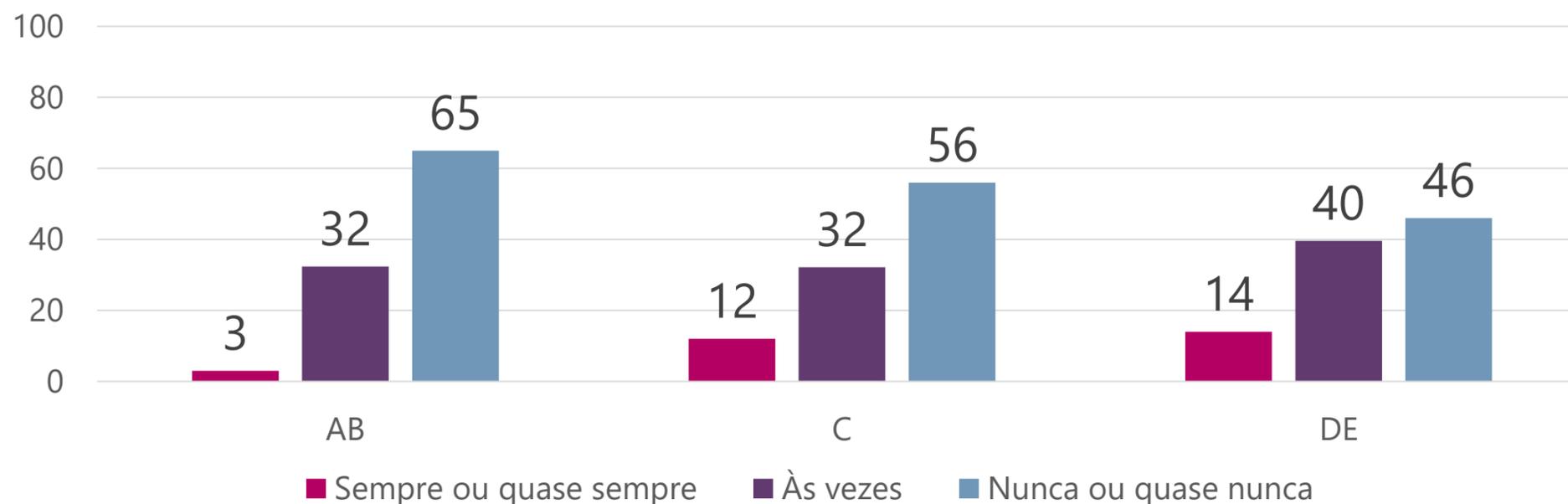
★ Novo indicador

1C

CONDIÇÕES DE ACESSO E USO DA INTERNET (2022)

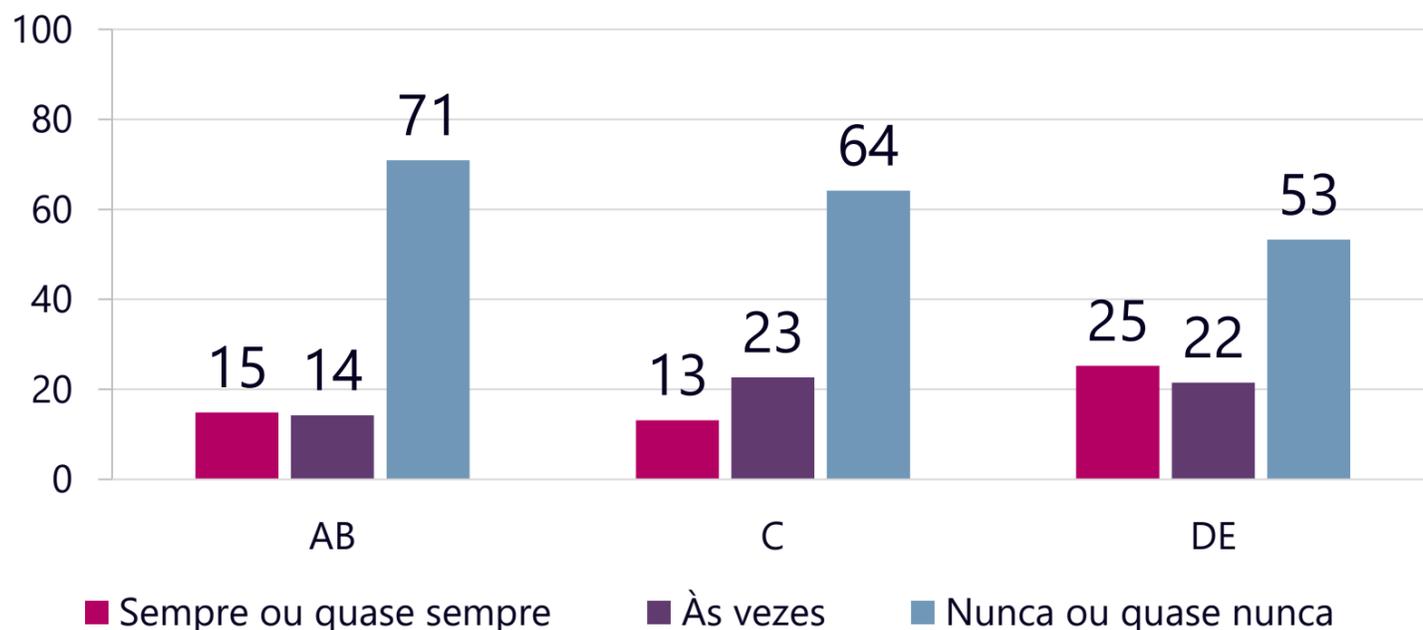
Total de usuários de Internet de 9 a 17 anos (%)

Fica sem celular ou computador para usar a Internet

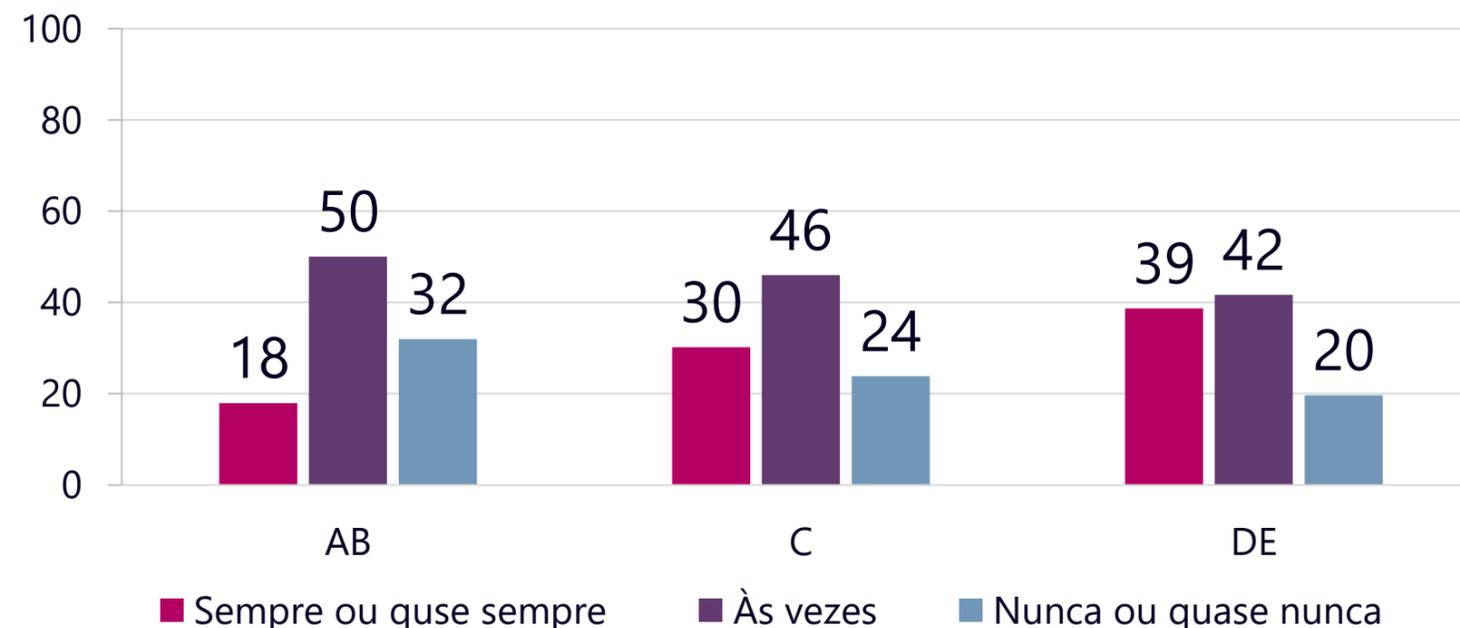


★ Novo indicador

Deixa de fazer alguma atividade na Internet com medo de os créditos do celular acabarem



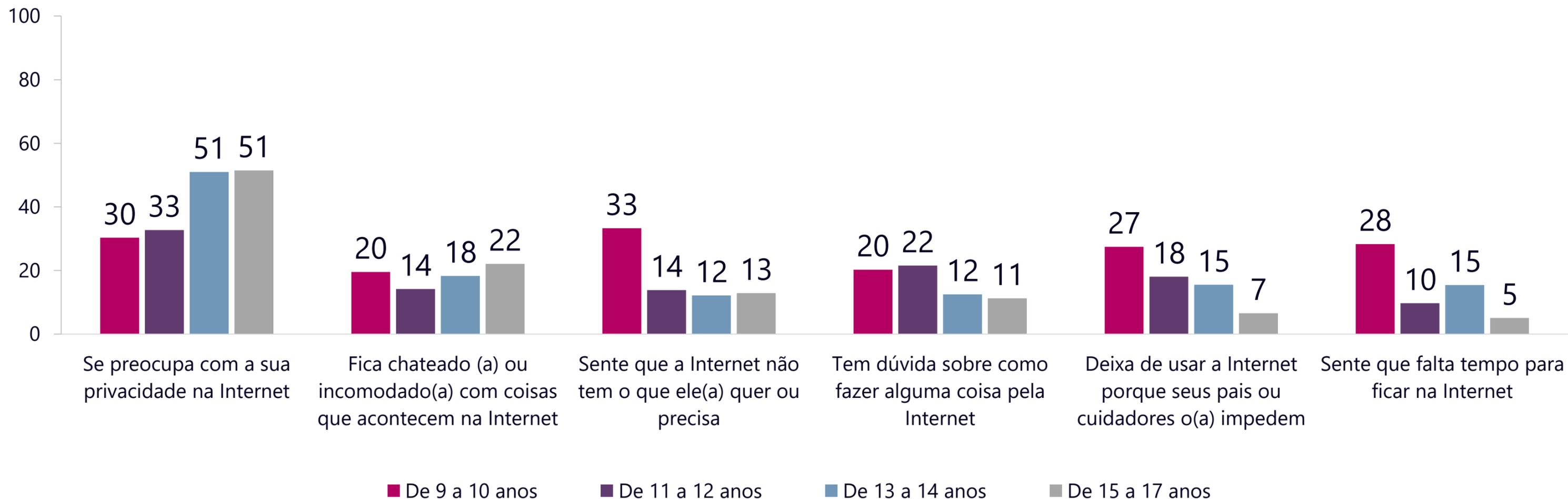
Sente que a velocidade da Internet fica ruim



CONDIÇÕES DE ACESSO E USO DA INTERNET (2022)

Total de usuários de Internet de 9 a 17 anos (%)

Sempre ou quase sempre

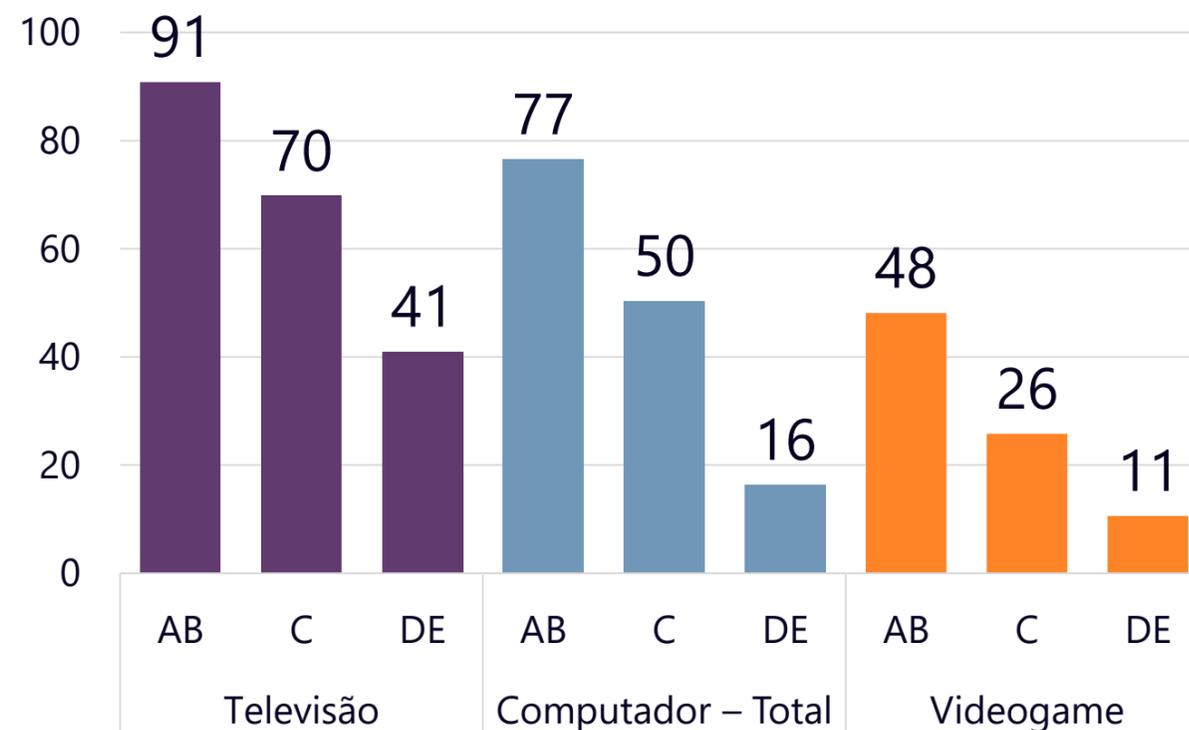
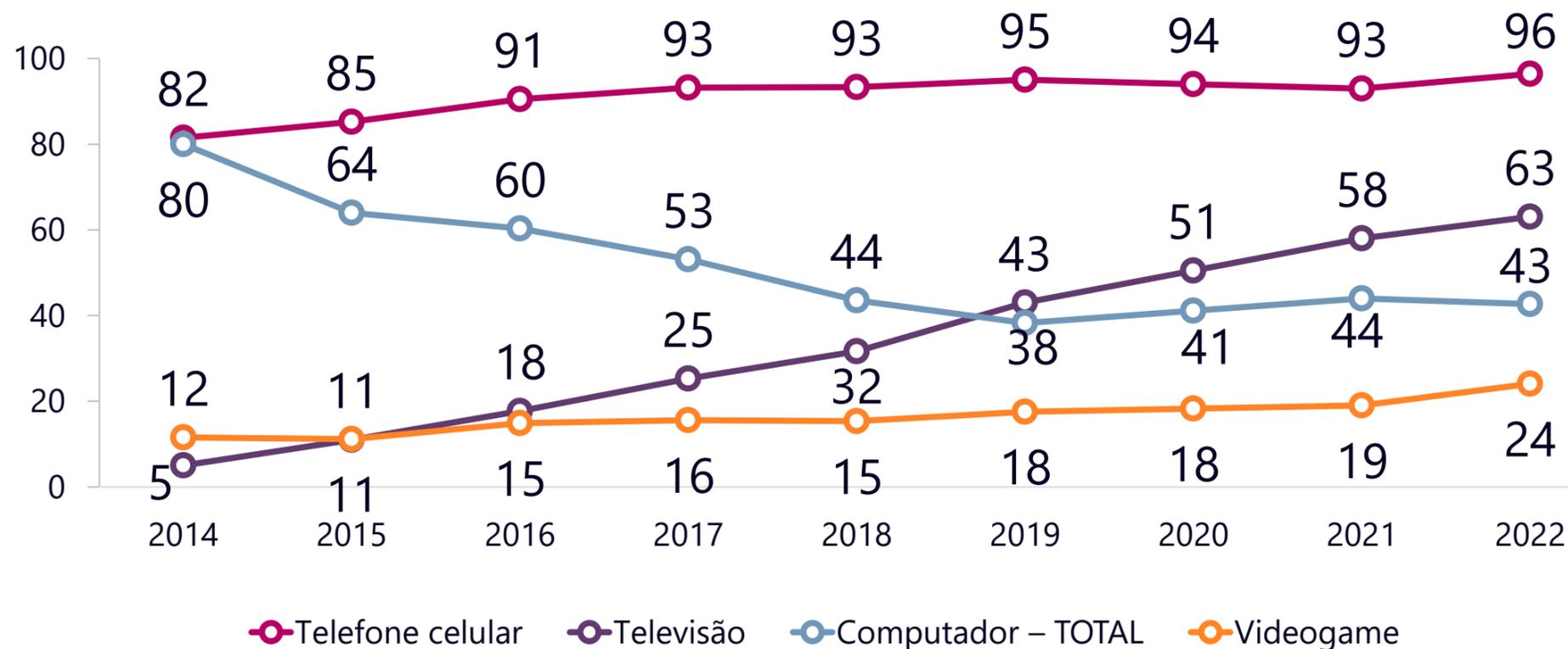


★ Novo indicador

1E

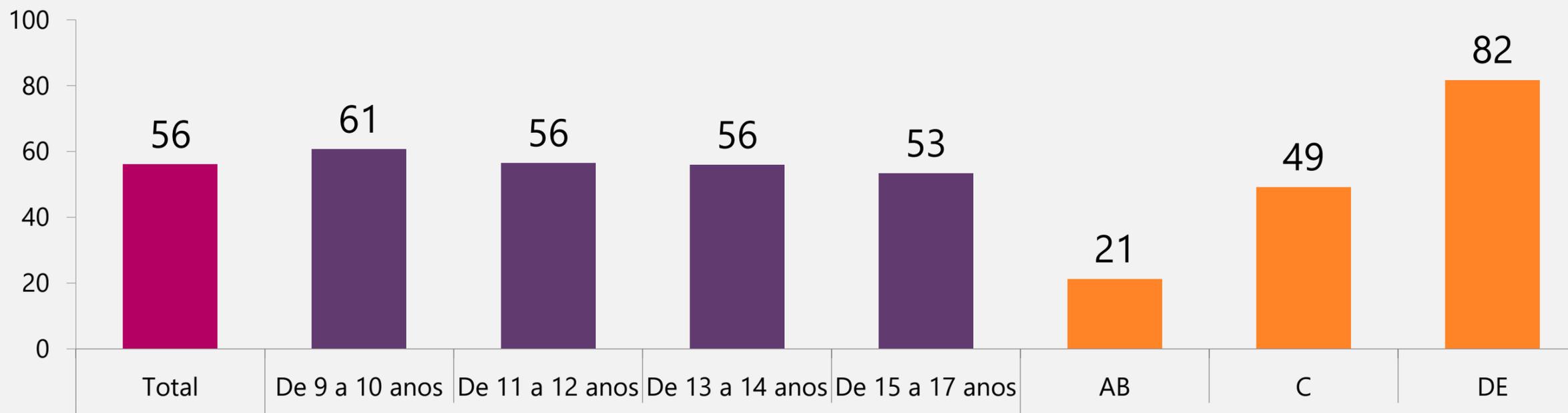
USO DE DISPOSITIVOS PARA ACESSAR A INTERNET (2022)

Total de usuários de Internet de 9 a 17 anos (%)



Dispositivos utilizados de forma exclusiva para acessar a Internet – celular (2022)

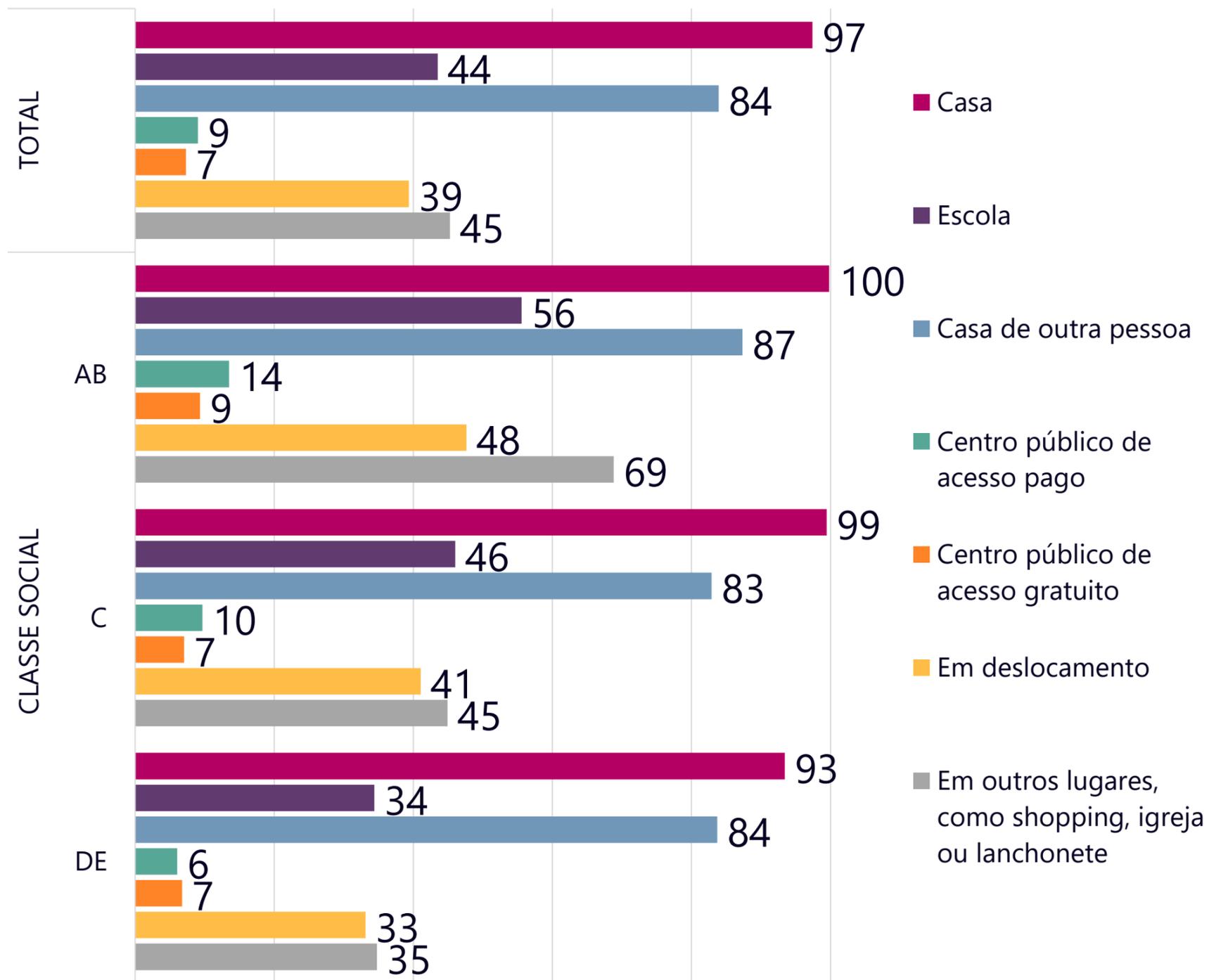
Total de usuários de Internet de 9 a 17 anos (%)



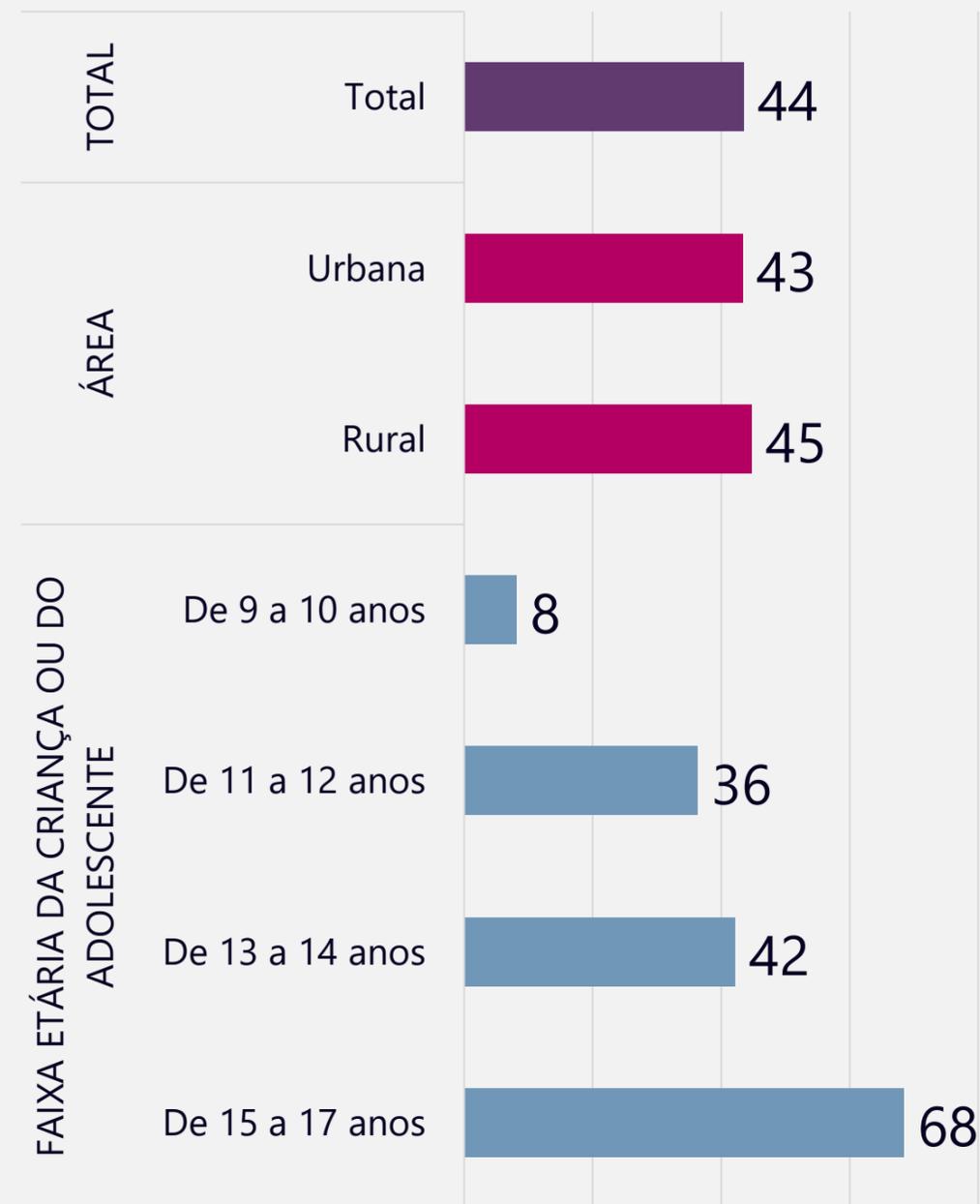
1F

LOCAL DE ACESSO À INTERNET (2022)

Total de usuários de Internet de 9 a 17 anos (%)



Acesso à Internet na escola (%)



TIC KIDS ONLINE BRASIL 2022

» **ATIVIDADES ONLINE &
HABILIDADES**

2A

ATIVIDADES REALIZADAS NA INTERNET (2022)

Total de usuários de Internet de 9 a 17 anos (%)



Multimídia

87% Ouviu música online

82% Assistiu a vídeos, programas, filmes ou séries online



Educação

80% Pesquisou na Internet para fazer trabalhos escolares

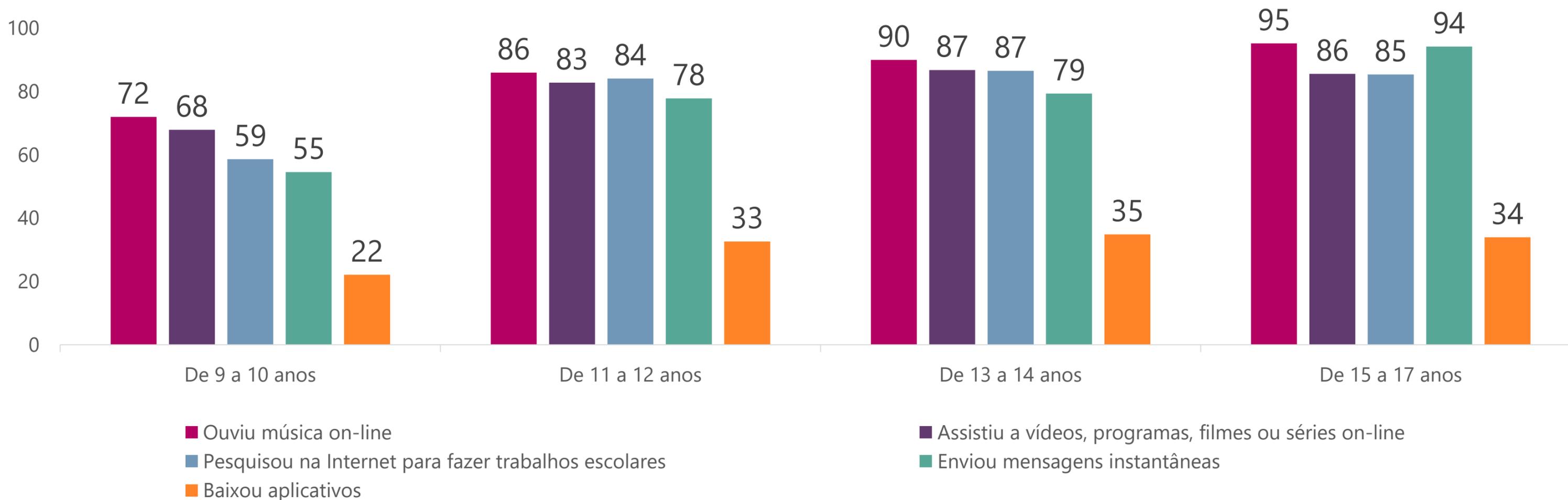
65% Pesquisou na Internet por curiosidade ou por vontade própria



Comunicação

79% Enviou mensagens instantâneas

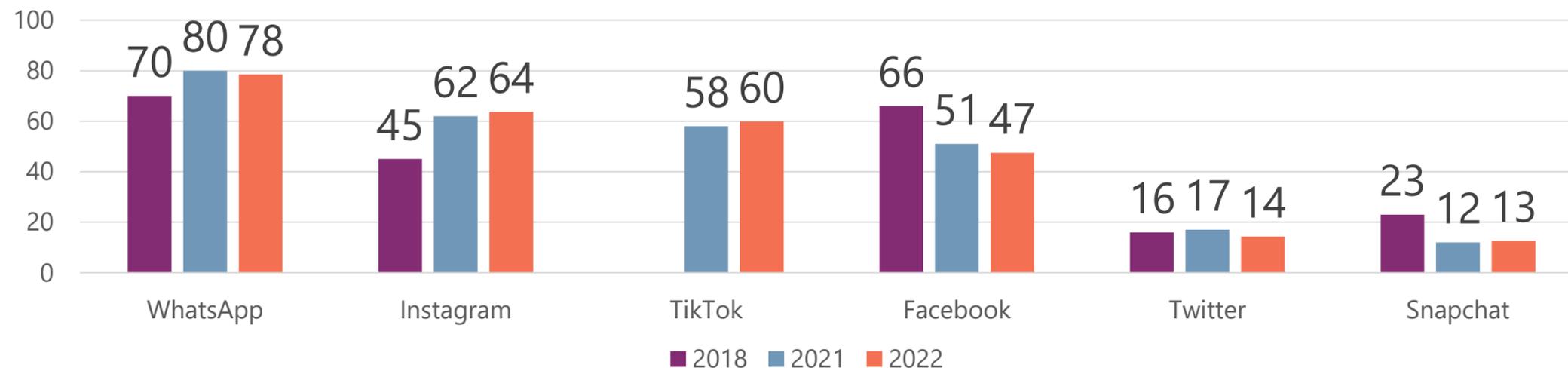
32% Conversou por chamada de vídeo



PERFIL EM REDES SOCIAIS

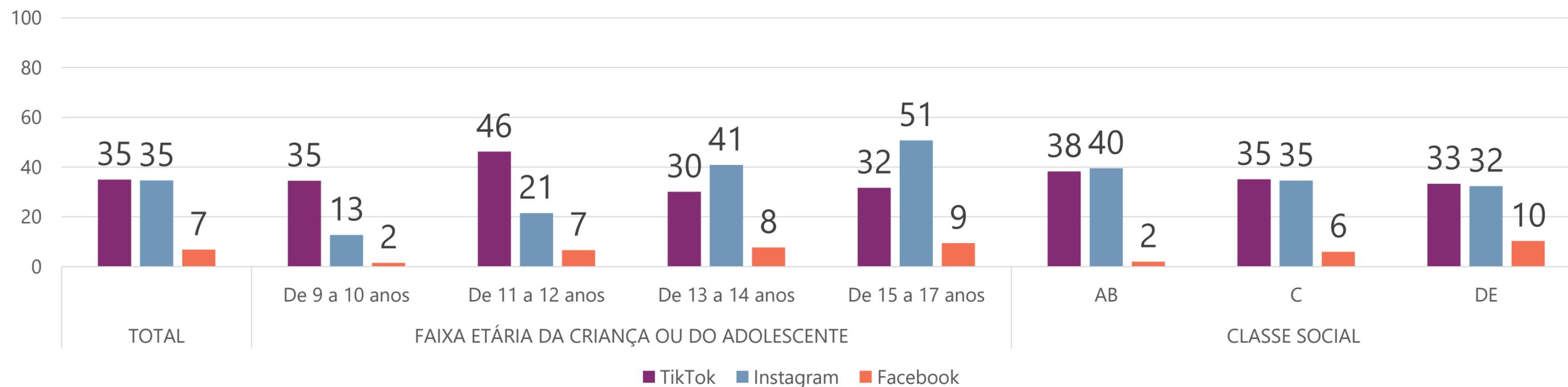
Total de usuários de Internet de 9 a 17 anos (%)

Redes sociais em que possuem perfil (2018 - 2022)



86% dos usuários de Internet de 9 a 17 anos possuem perfil em rede social

Principal rede social utilizada (2022)

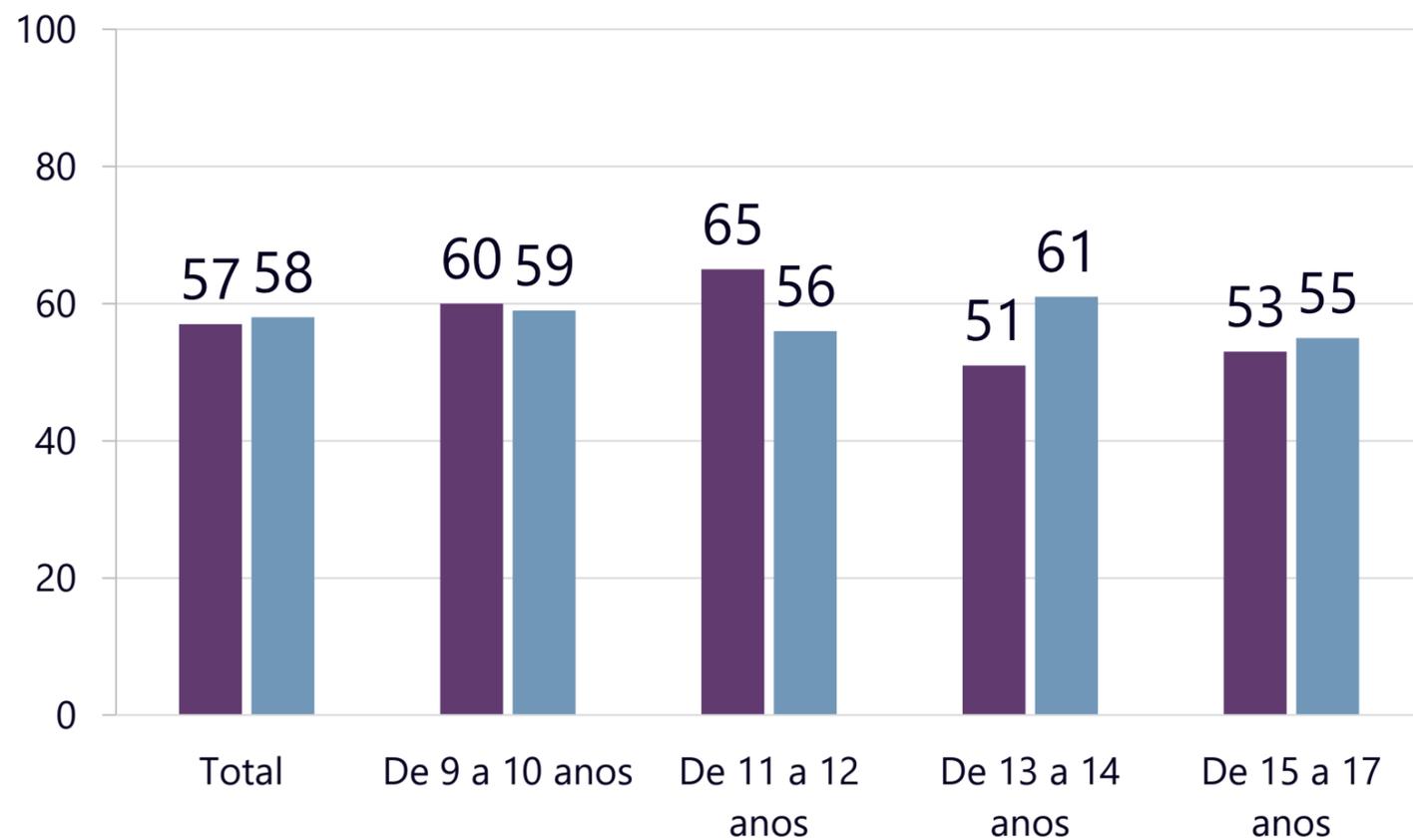


ATIVIDADES REALIZADAS NA INTERNET (2022)

Total de usuários de Internet de 9 a 17 anos (%)



Uso da Internet para jogar online, por faixa etária (%)

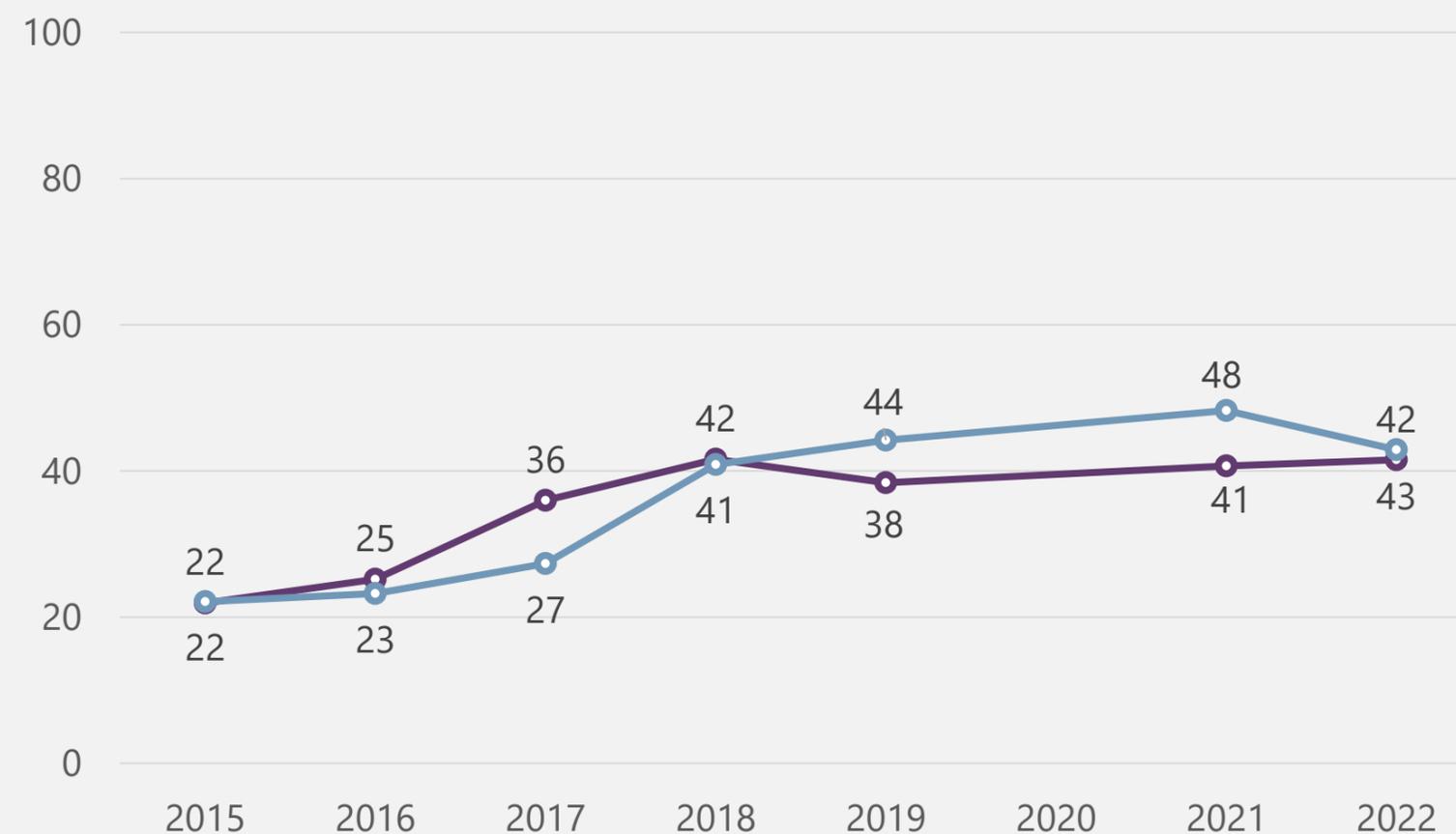


■ Jogou on-line, não conectado com outros jogadores

■ Jogou on-line, conectado com outros jogadores



Frequência de uso da Internet para jogar online (todos os dias ou quase todos os dias) 2015 – 2022 (%)

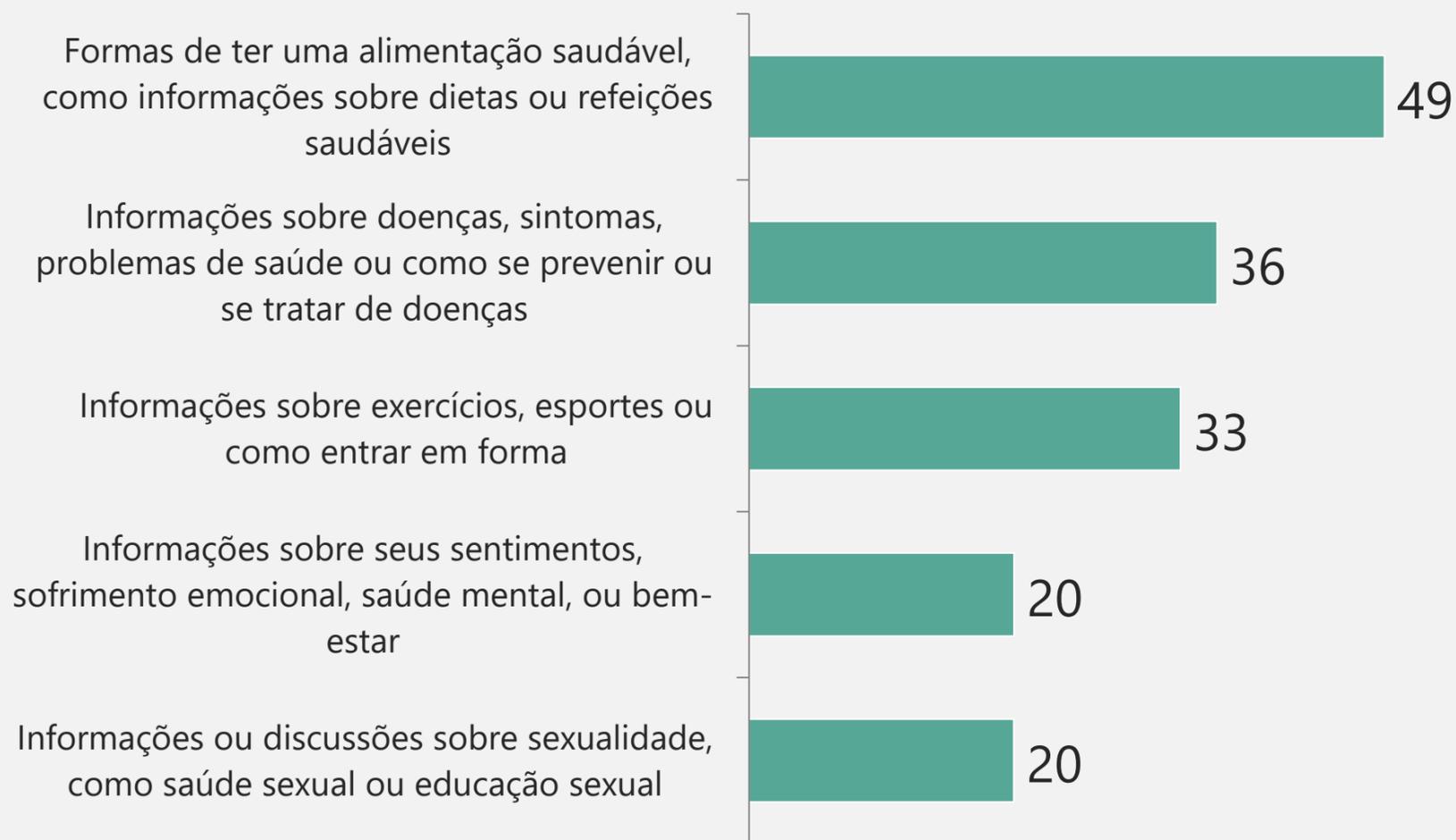


● Jogou on-line, não conectado com outros jogadores

● Jogou on-line, conectado com outros jogadores

USO DA INTERNET PARA SAÚDE E BEM-ESTAR (2022)

Total de usuários de Internet de 9 a 17 anos (%)

**39%** reportaram que o uso da Internet ajudou a lidar melhor com um problema de saúde**34%** procuraram na Internet informações sobre saúde**Crianças e adolescentes, por contato com temas sobre saúde na Internet (%)****30%**

usaram a Internet para procurar ajuda quando aconteceu algo ruim ou para conversar sobre as emoções quando se sentiram tristes

33%

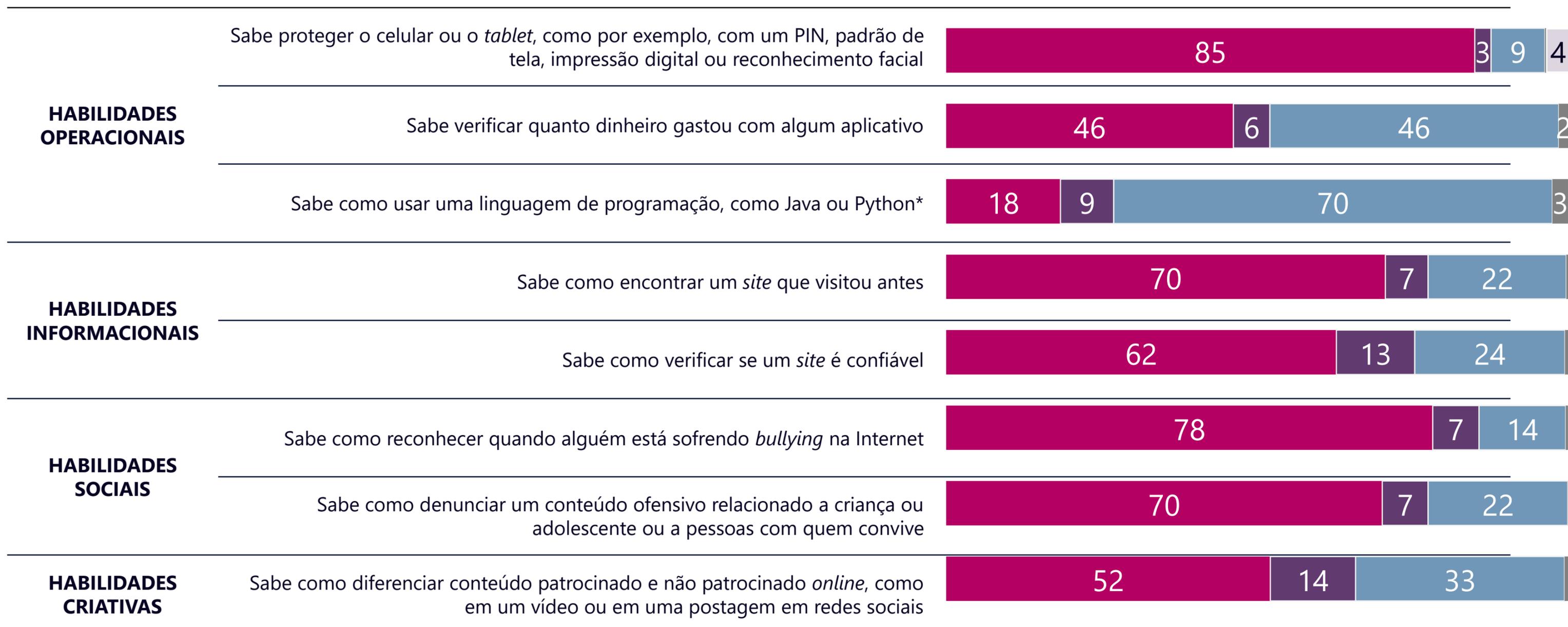
dos usuários de Internet de 9 a 17 anos reportaram ter acontecido alguma coisa na Internet que não gostaram, os ofenderam ou chatearam

Pessoas para quem reportaram sobre situações ofensivas que ocorreram na Internet

(%)	Amigo(a)	Pais ou responsáveis	Professor(a)	Não falou para ninguém
Masculino	6	7	0	5
Feminino	16	13	1	6
11 a 12 anos	7	14	1	7
13 a 14 anos	13	11	0	8
15 a 17 anos	18	11	1	6

HABILIDADES PARA O USO DA INTERNET (2022)

Total de usuários de Internet de 11 a 17 anos (%)



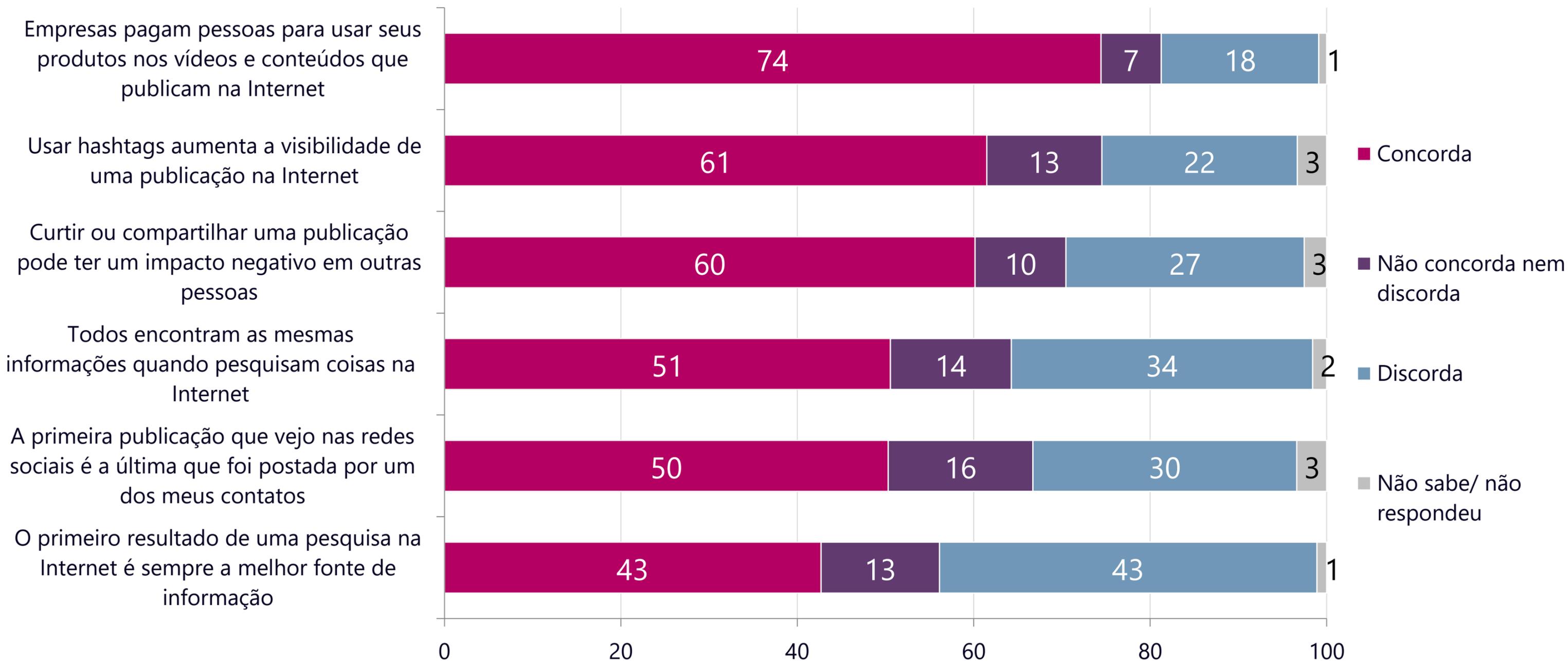
■ É muito verdade ou é verdade ■ É um pouco verdade ■ Não é verdade ■ Não entendeu ■ NR/NA

É muito verdade ou é verdade que a criança ou adolescente sabe:



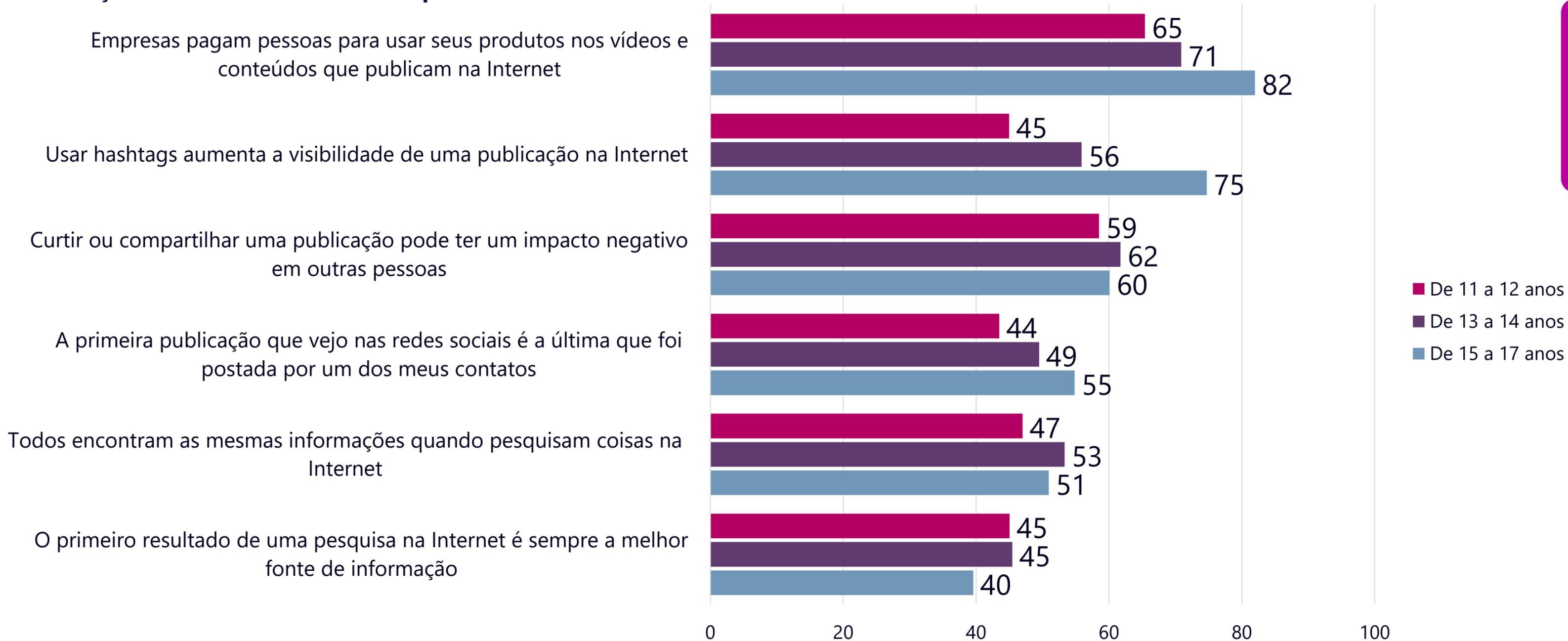
HABILIDADES PARA O USO DA INTERNET (2022)

Total de usuários de Internet de 11 a 17 anos (%)



★ Novo indicador

A criança ou adolescente concorda que:

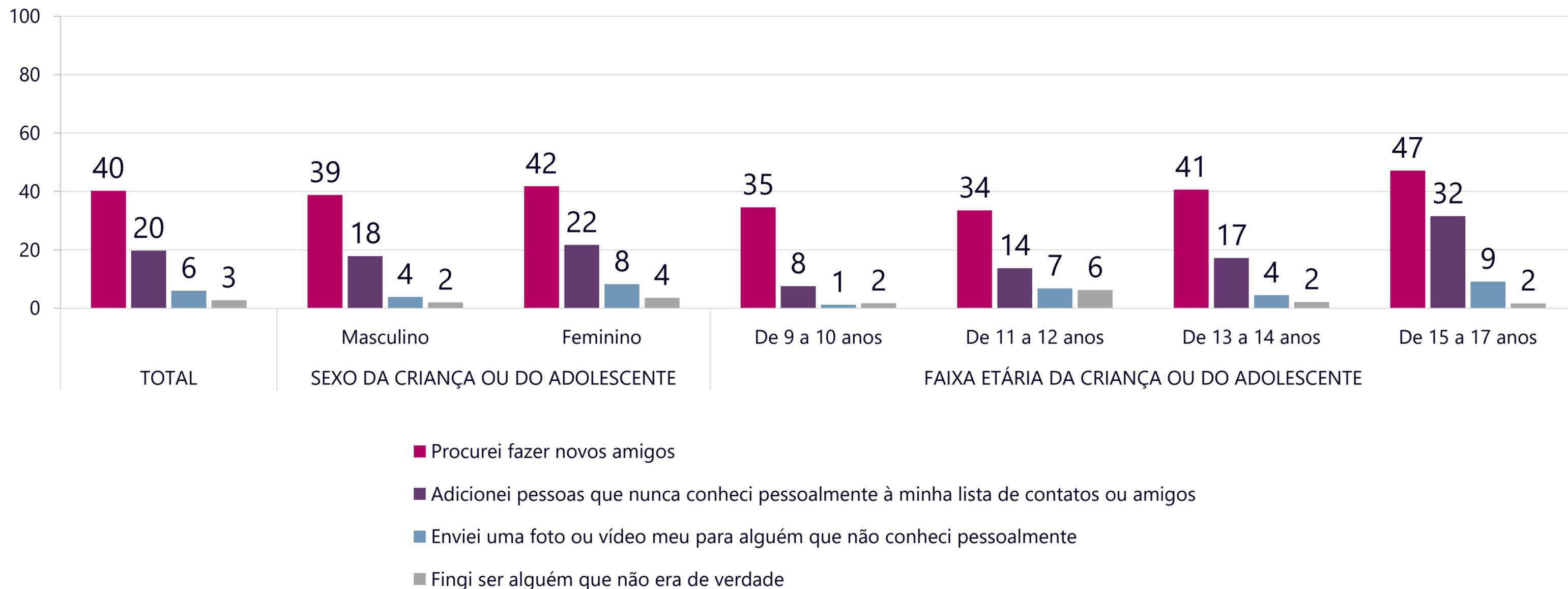


TICKIDS ONLINE BRASIL 2022

» **RISCOS ONLINE
& MEDIAÇÃO**

ATIVIDADES REALIZADAS NA INTERNET – INFORMAÇÕES PESSOAIS E SEGURANÇA (2022)

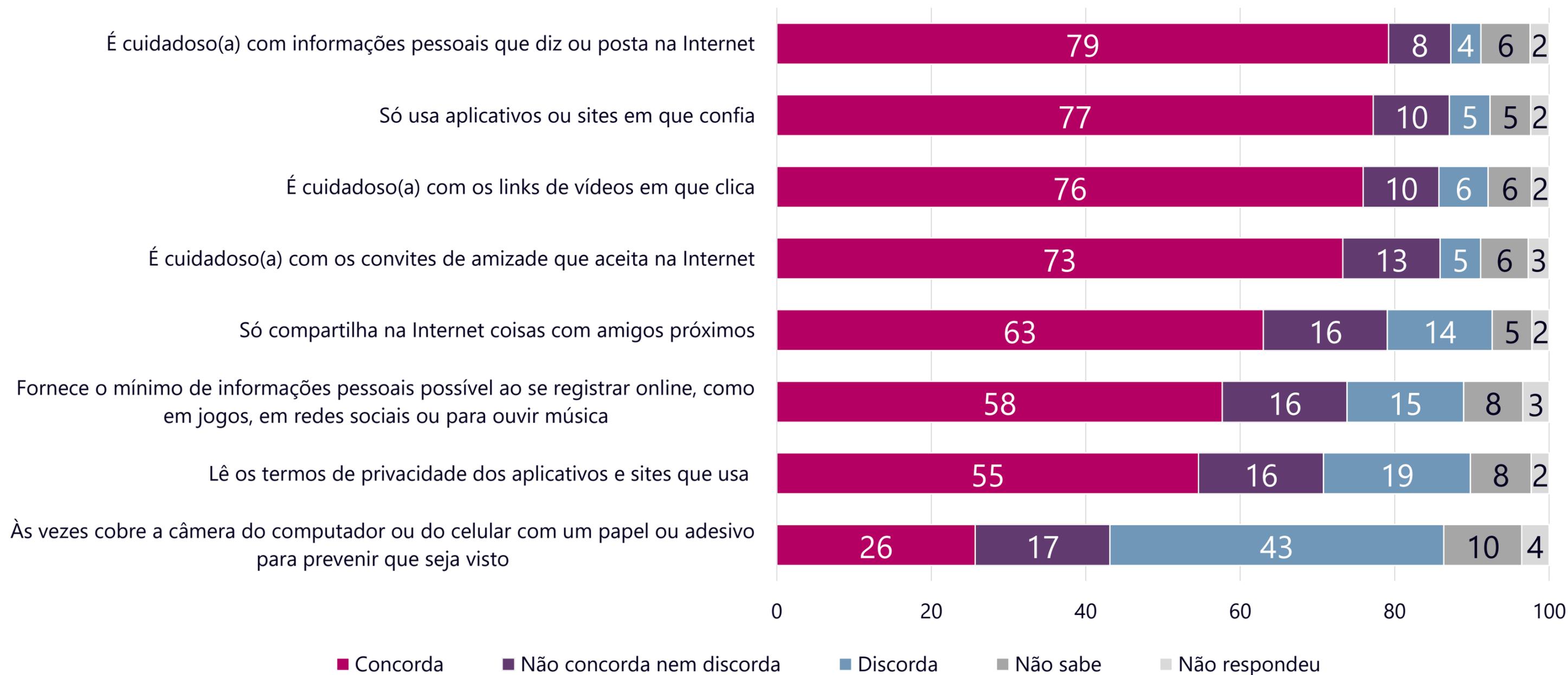
Total de usuários de Internet de 9 a 17 anos (%)



3B

PERCEPÇÃO SOBRE ATITUDES PARA PROTEGER A PRIVACIDADE (2022)

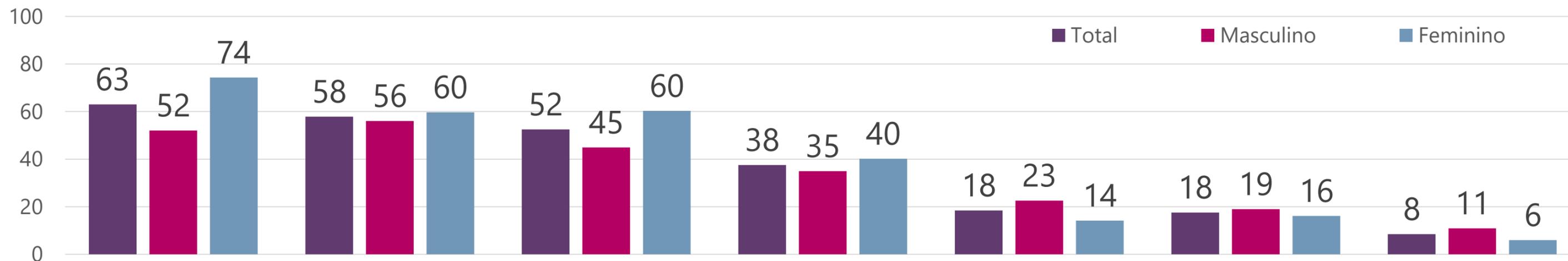
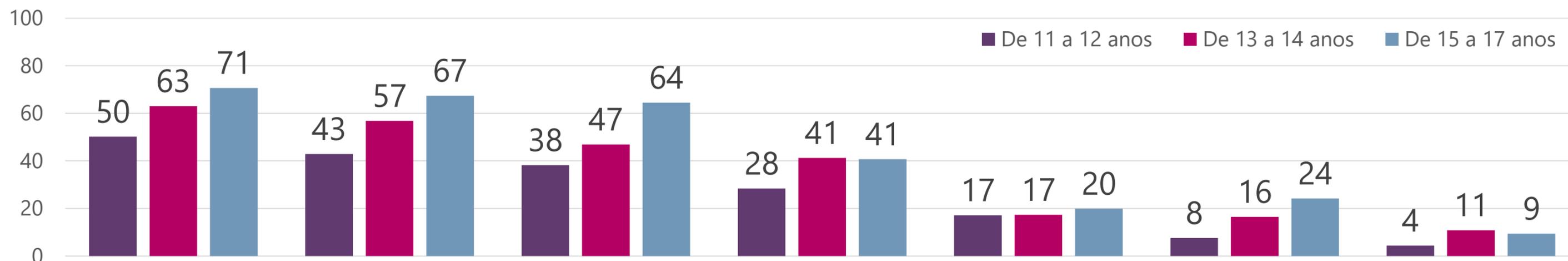
Total de usuários de Internet de 11 a 17 anos (%)



★ Novo indicador

ESTRATÉGIAS PARA PROTEGER A PRIVACIDADE (2022)

Total de usuários de Internet de 11 a 17 anos (%)

Por total
e sexoPor faixa
etária

Bloqueou mensagens de alguém com quem não queria conversar

Usou senhas seguras ou complicadas, misturando letras maiúsculas e minúsculas, números e símbolos

Alterou as configurações de privacidade para que menos pessoas pudessem ver seu perfil

Excluiu os registros de histórico de buscas do Google, do YouTube ou de sites que visitou

Desativou os filtros ou controles que existem para impedir de visitar determinados sites

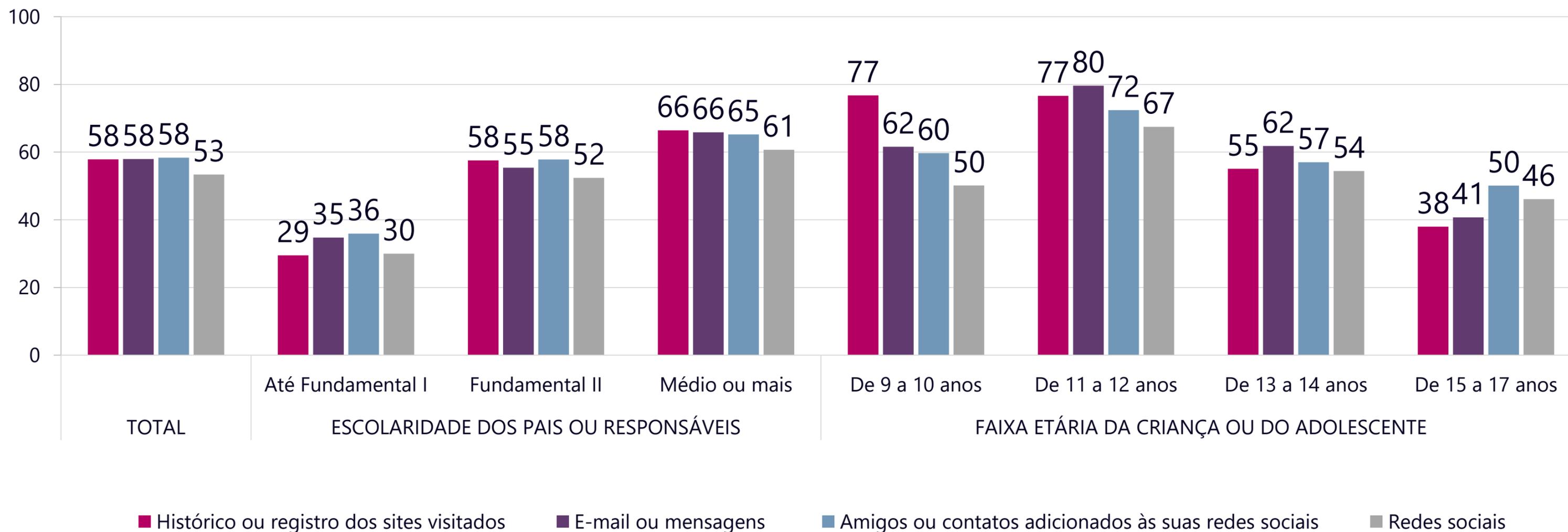
Escolheu usar uma **aba anônima ou privada** em um navegador da Web como Chrome ou Safari

Usou um **servidor proxy ou VPN** para ficar anônimo

Novo indicador

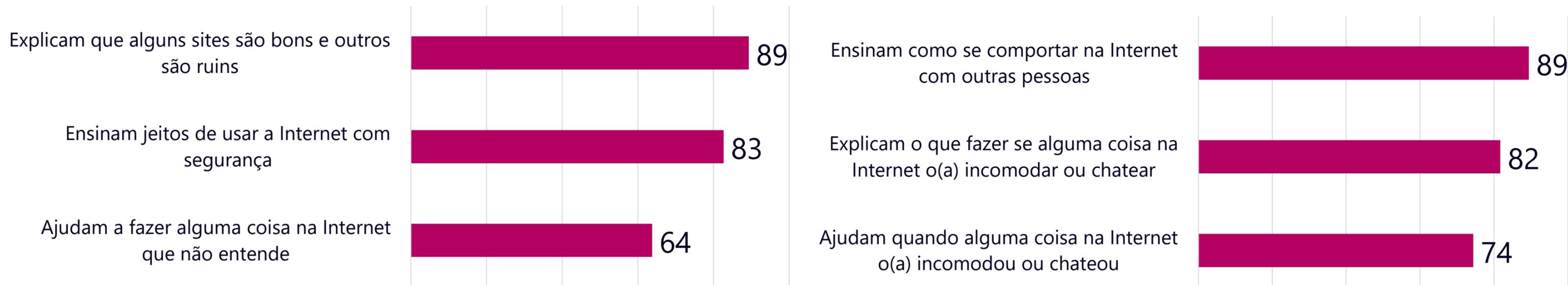
VERIFICAÇÃO REALIZADA POR RESPONSÁVEIS SOBRE O USO DA INTERNET

Total de usuários de Internet de 9 a 17 anos (%) (2022)



ORIENTAÇÃO RECEBIDA PARA O USO DA INTERNET (2022)

Total de usuários de Internet de 9 a 17 anos (%)



Monitoramento para o uso do celular



- Colocam regras para usar o celular
- Olham o celular para ver o que está fazendo ou com quem está falando
- Deixam sem usar o celular por algum tempo

OBRIGADA!

luisa@nic.br



www.cetic.br

