

# TIC KIDS ONLINE BRASIL 2021

## 7º Simpósio Crianças e Adolescentes na Internet

**Painel 2:** Caminhos para uma conectividade significativa: como novas dinâmicas de acesso à Internet impactam as práticas *online* e o bem-estar de crianças e adolescentes?

São Paulo | 16 de agosto de 2022



Organização  
das Nações Unidas  
para a Educação,  
a Ciência e a Cultura

cetic.br

Centro Regional de Estudos  
para o Desenvolvimento da  
Sociedade da Informação  
sob os auspícios da UNESCO

nie.br

Núcleo de Informação  
e Coordenação do  
Ponto BR

cgi.br

Comitê Gestor da  
Internet no Brasil



# TIC KIDS ONLINE BRASIL



## **Público-alvo**

Crianças e adolescentes entre **9 e 17** anos e seus pais / responsáveis



## **Abrangência geográfica**

Nacional



## **Tamanho da amostra (2021)**

- **2.651** crianças e adolescentes
- **2.651** pais/ responsáveis



## **Coleta de dados**

Entrevistas face-a-face (F2F)

*Período de coleta:*

Outubro de 2021 a Março de 2022

## **Objetivo**

Compreender de que forma a população de 9 a 17 anos de idade utiliza a Internet e como lida com os riscos e as oportunidades decorrentes desse uso.

## **Módulos**



Conectividade e dinâmicas de uso



Oportunidades e práticas



Riscos e danos [módulo consumo]



Habilidades para o uso da Internet



Mediação parental

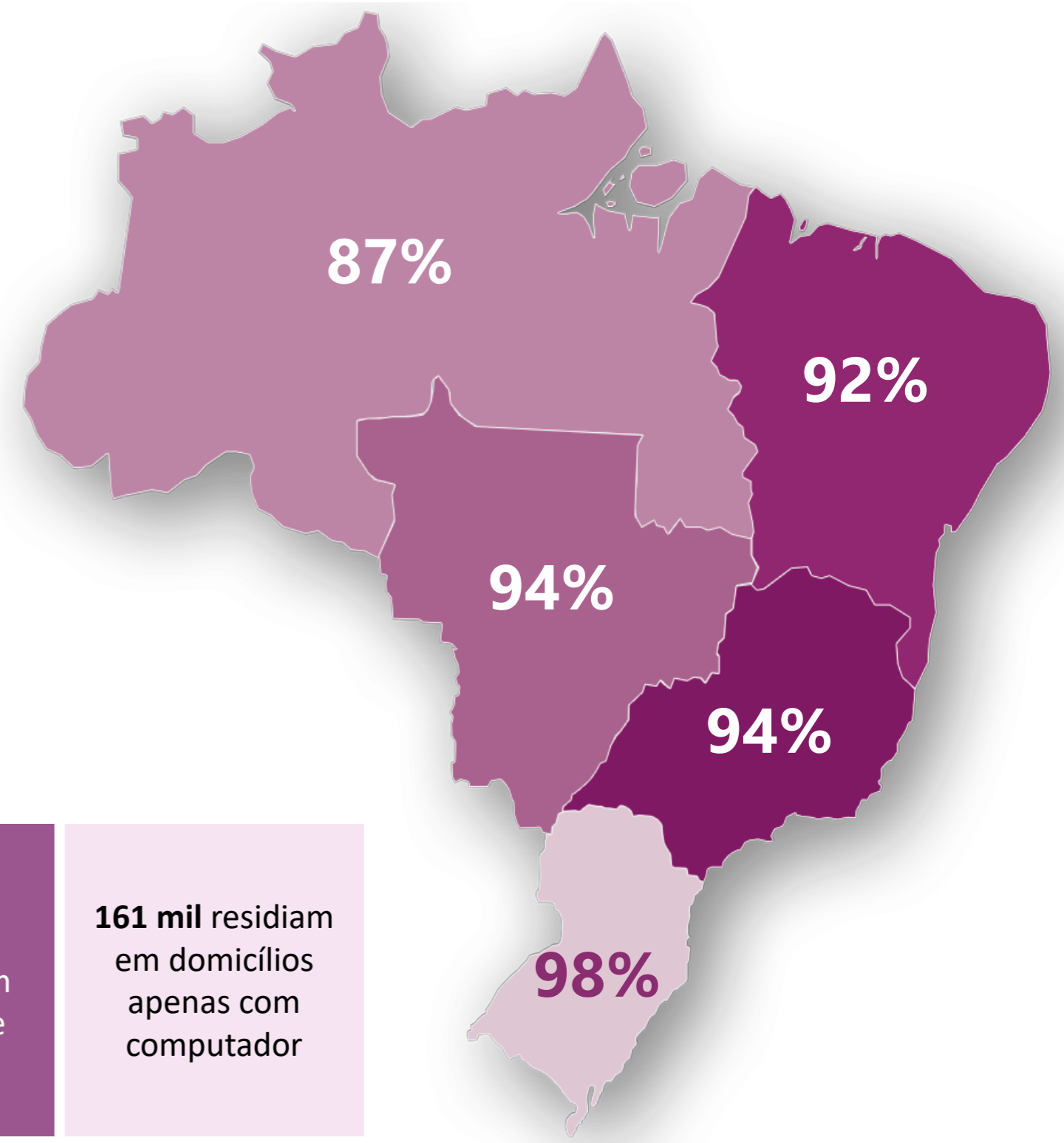
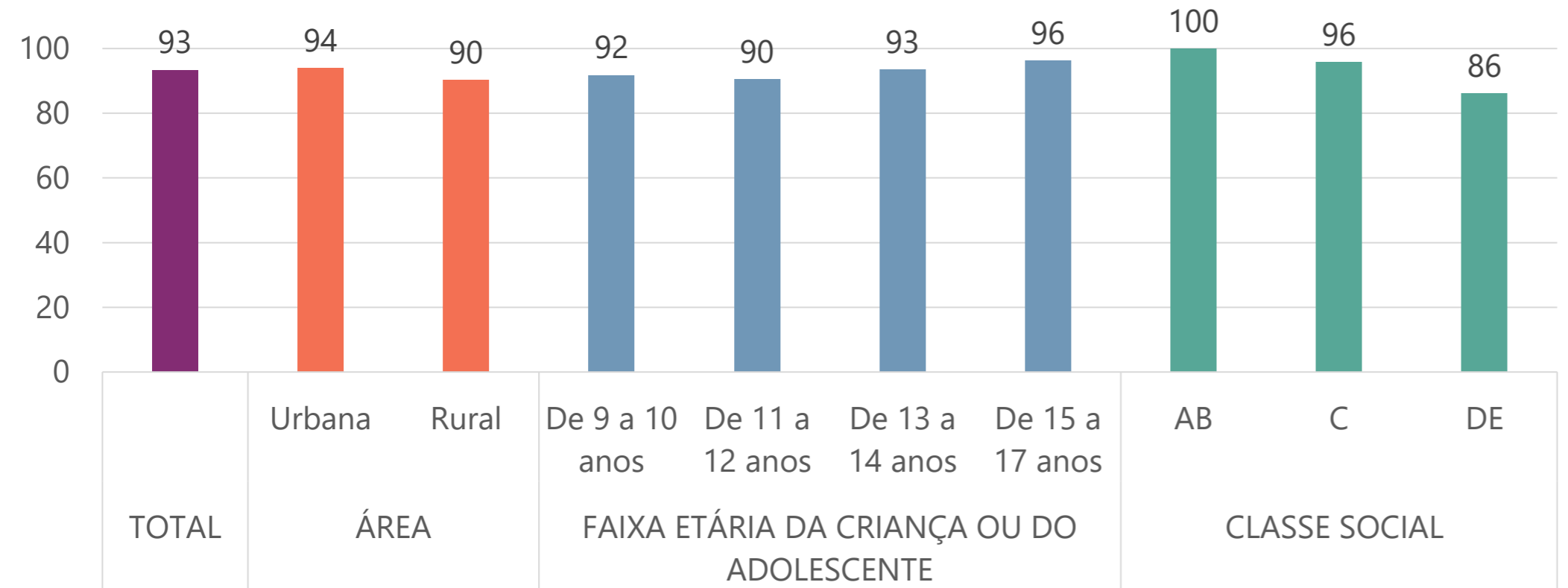




> CONECTIVIDADE E  
DINÂMICAS DE USO <

# USO DA INTERNET NOS ÚLTIMOS TRÊS MESES

Total de crianças e adolescentes de 9 a 17 anos (%) (2021)



**Diferenças significativas: usuários de Internet**

(%)	2019	2021
<b>Nordeste</b>	79	92
<b>Rural</b>	75	90
<b>9 a 10 anos</b>	79	92

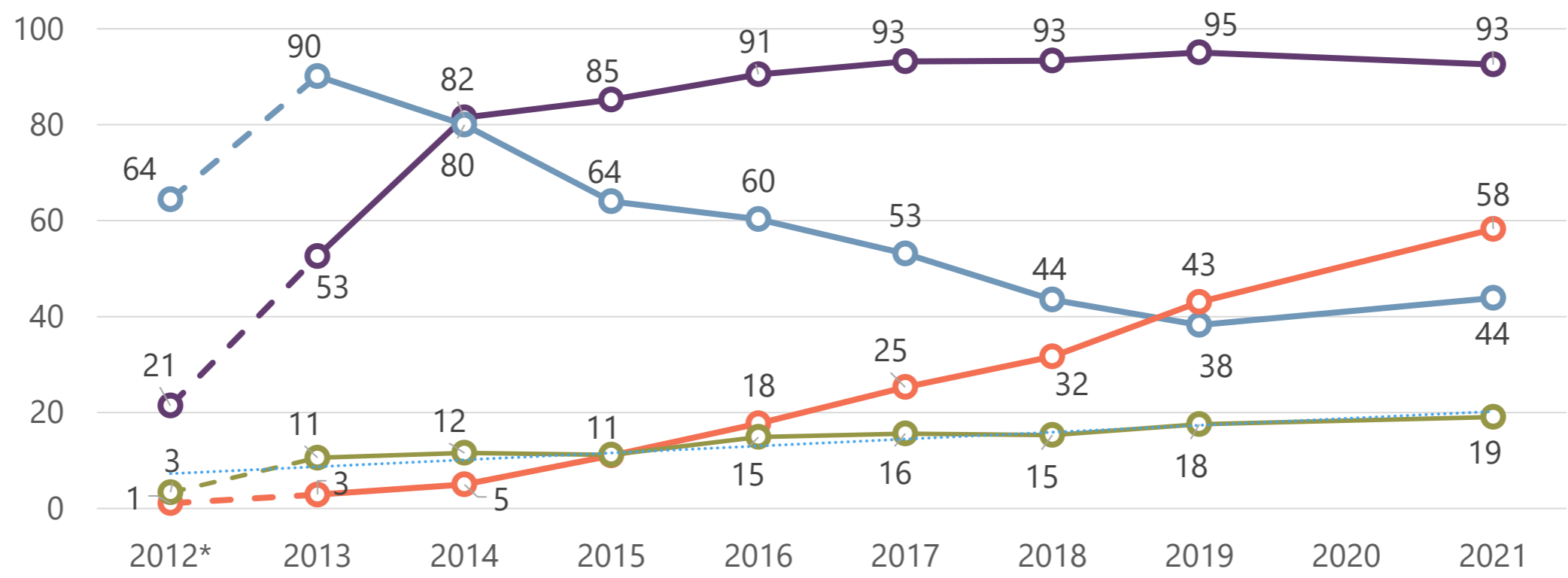
**Contexto domiciliar (2021)**

- 11,9 milhões residiam em domicílios apenas com Internet
- 12,3 milhões residiam em domicílios com computador e Internet
- 2,1 milhões residiam em domicílios sem computador e sem Internet
- 161 mil residiam em domicílios apenas com computador

# DISPOSITIVOS UTILIZADOS PARA ACESSAR A INTERNET

## Total de usuários de Internet de 9 a 17 anos (%) (2012-2021)

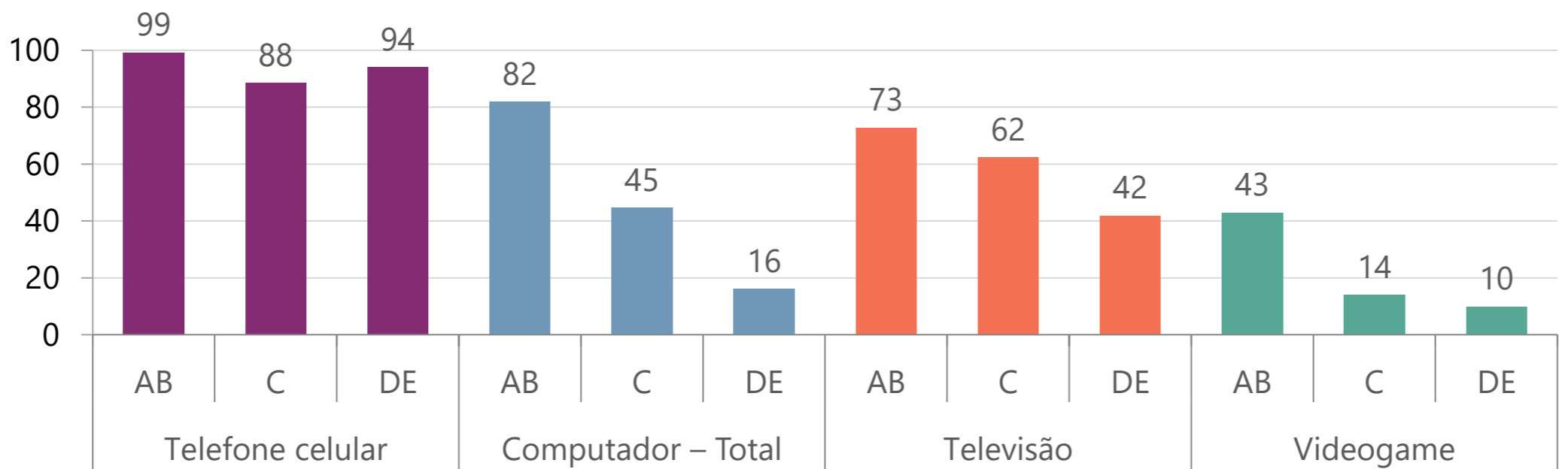
-  **Telefone celular**
-  **Televisão**
-  **Computador**
-  **Videogame**



### Outros dispositivos

	(%)	2021
Assistente pessoal		12
Dispositivo vestível ou smart		11
Brinquedo que se conecta à Internet		6

### Dispositivo para uso da Internet, por classe (2021)



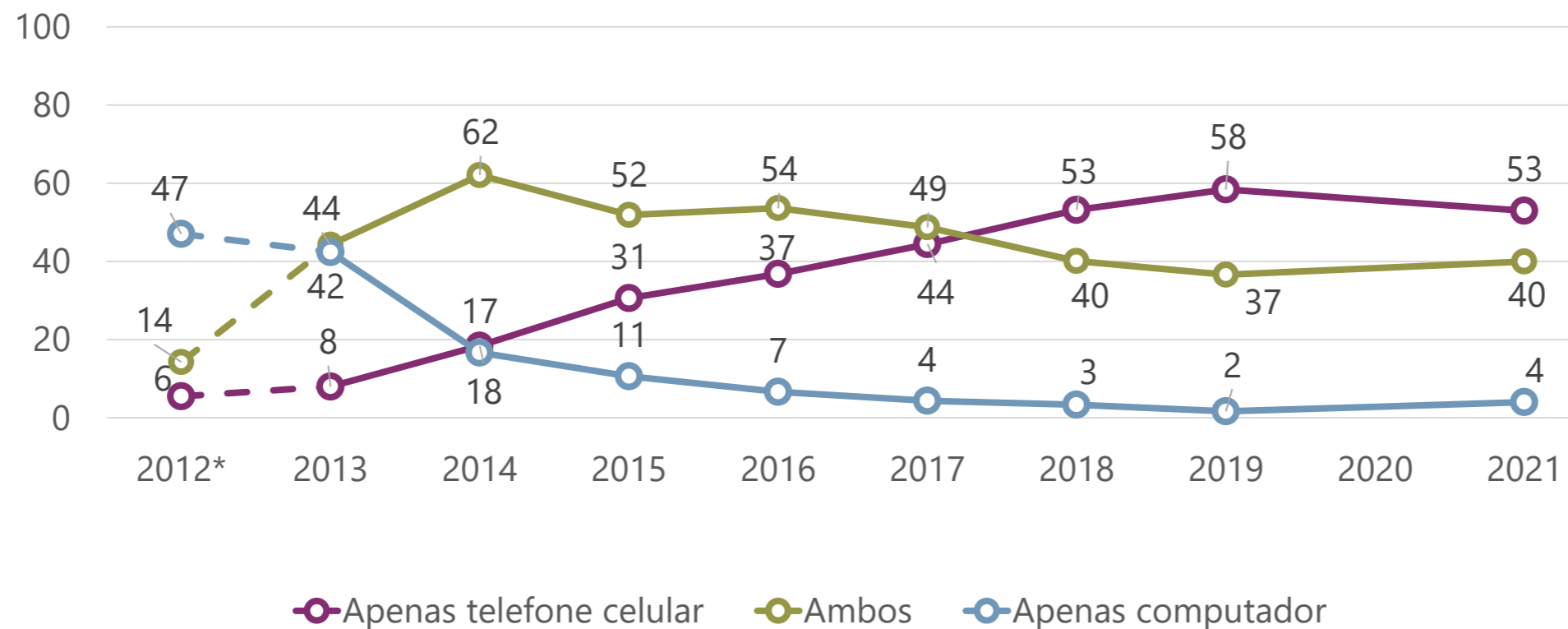
### Acesso à Internet pela televisão

	(%)	2019	2021
<b>AB</b>		69	73
<b>C</b>		48	62
<b>DE</b>		24	42

# DISPOSITIVOS UTILIZADOS PARA ACESSAR A INTERNET

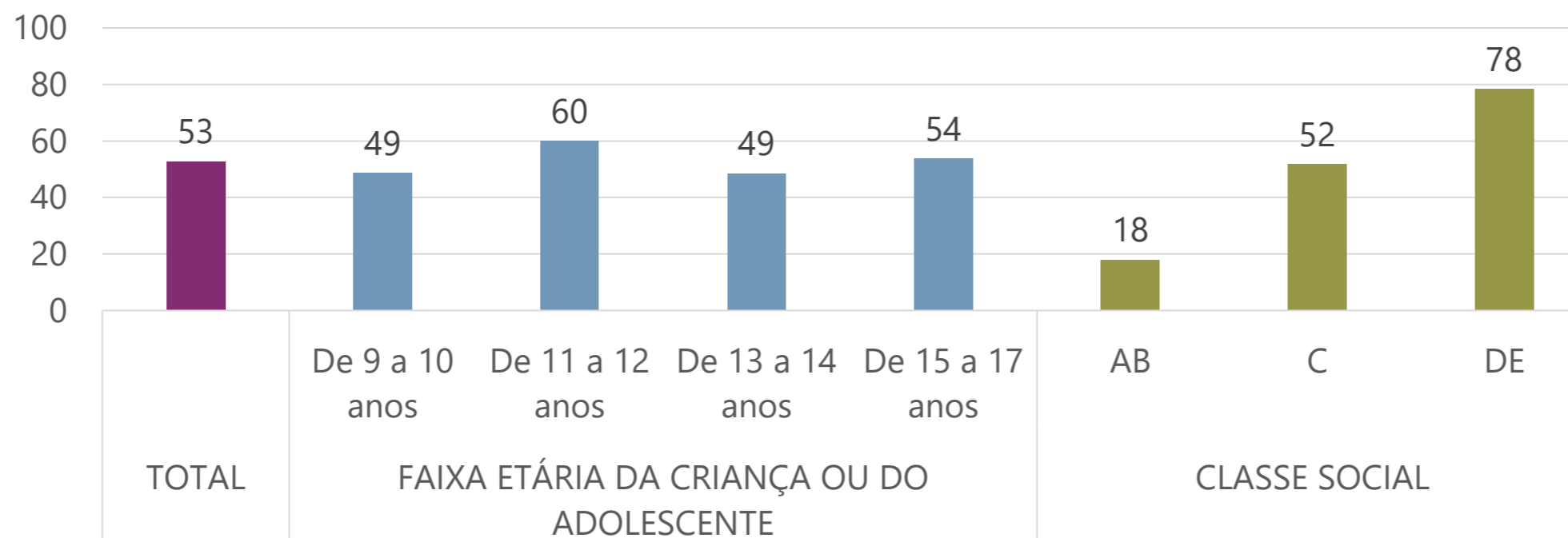
Total de usuários de Internet de 9 a 17 anos (%) (2012-2021)

**Dispositivos utilizados de forma exclusiva ou simultânea para acessar a Internet (2012 a 2021)**



**78%** dos usuários de Internet de 9 a 17 anos reportaram que possuem telefone celular

**Uso exclusivo de telefone celular para uso da Internet (2021)**

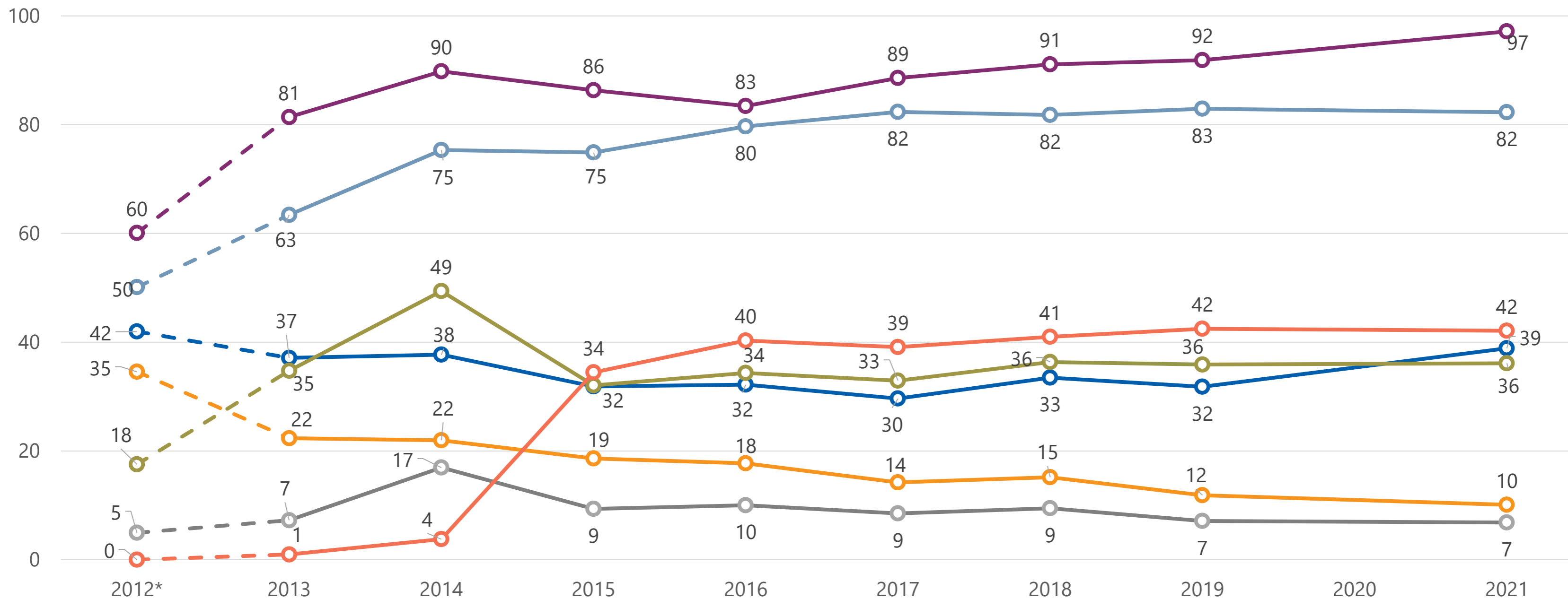


Conexão pelo celular

(%)	2019	2021
Ambos	41	46
Apenas WiFi	46	44
Apenas 3G ou 4G	8	3

# LOCAL DE ACESSO À INTERNET

Total de usuários de Internet de 9 a 17 anos (%) (2012-2021)



● Casa 
 ● Casa de outra pessoa 
 ● Escola 
 ● Em deslocamento 
 ● Centro público de acesso pago 
 ● Centro público de acesso gratuito 
 ● Outro local

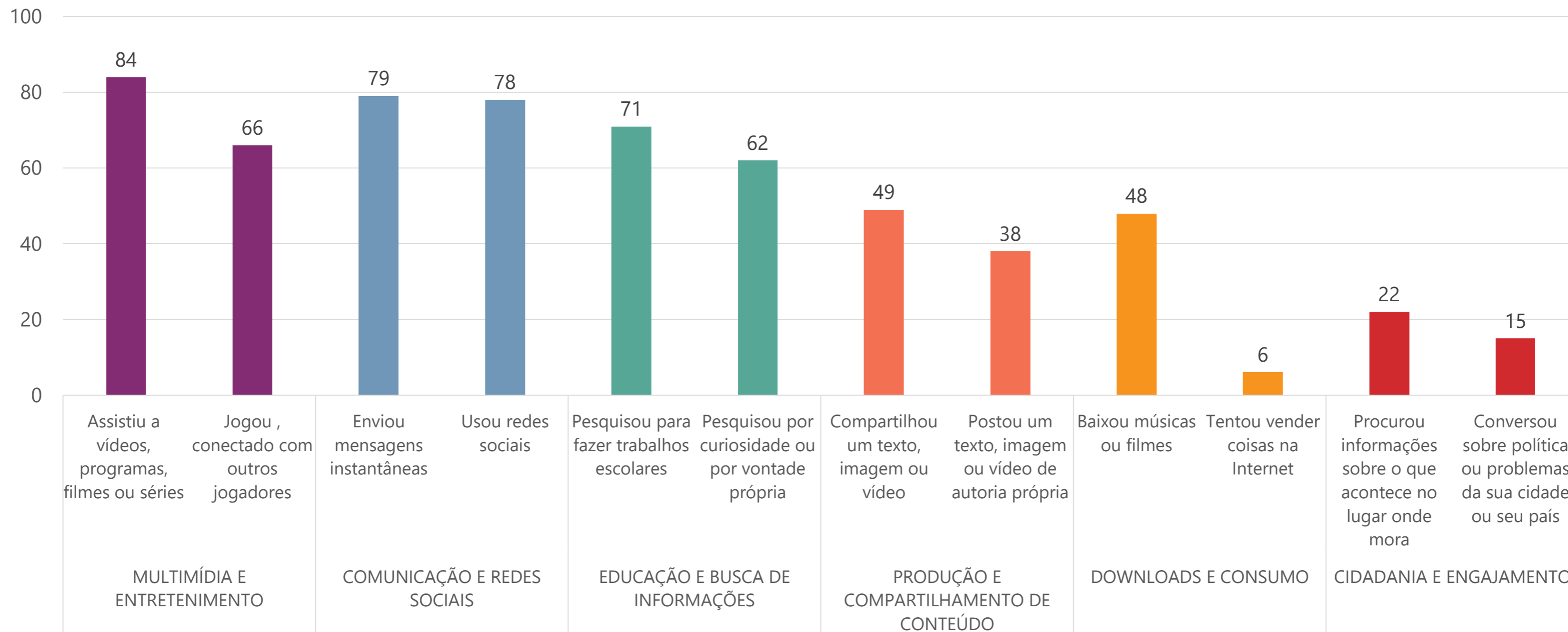


> ATIVIDADES *ONLINE* <



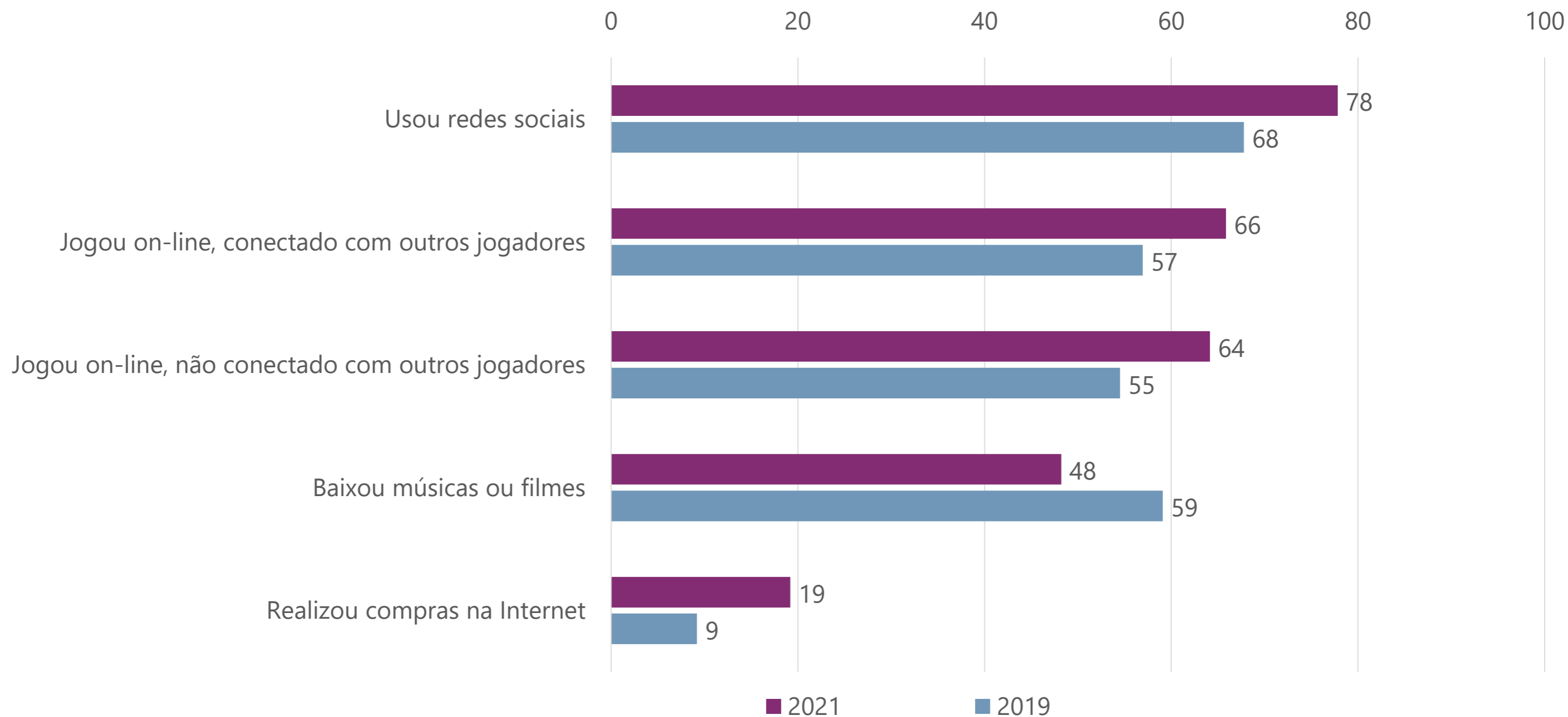
# ATIVIDADES REALIZADAS NA INTERNET

Total de usuários de Internet de 9 a 17 anos (%) (2021)



## ATIVIDADES REALIZADAS NA INTERNET

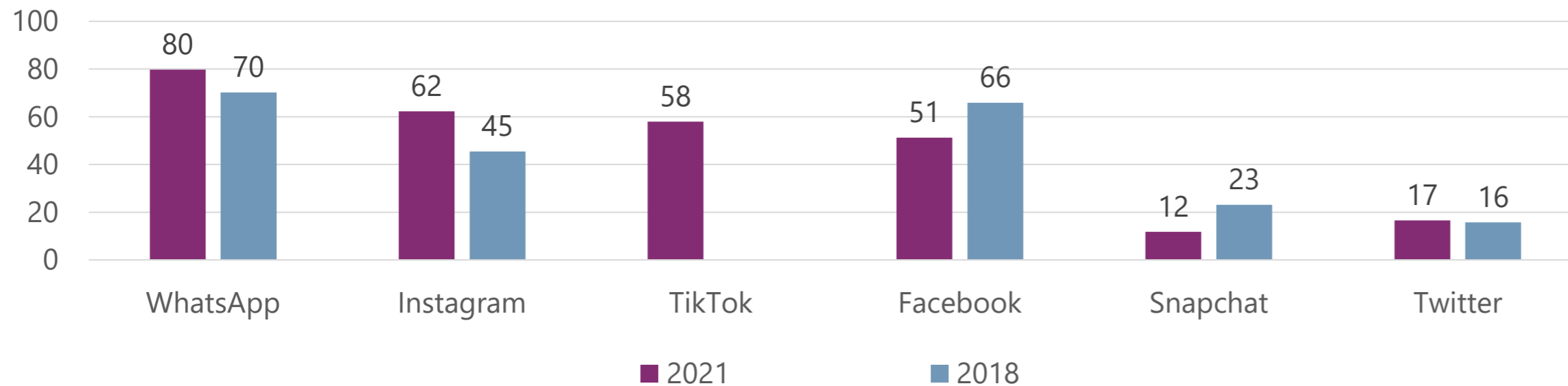
## Total de usuários de Internet de 9 a 17 anos (%) (2019-2021)



## PERFIL EM REDES SOCIAIS

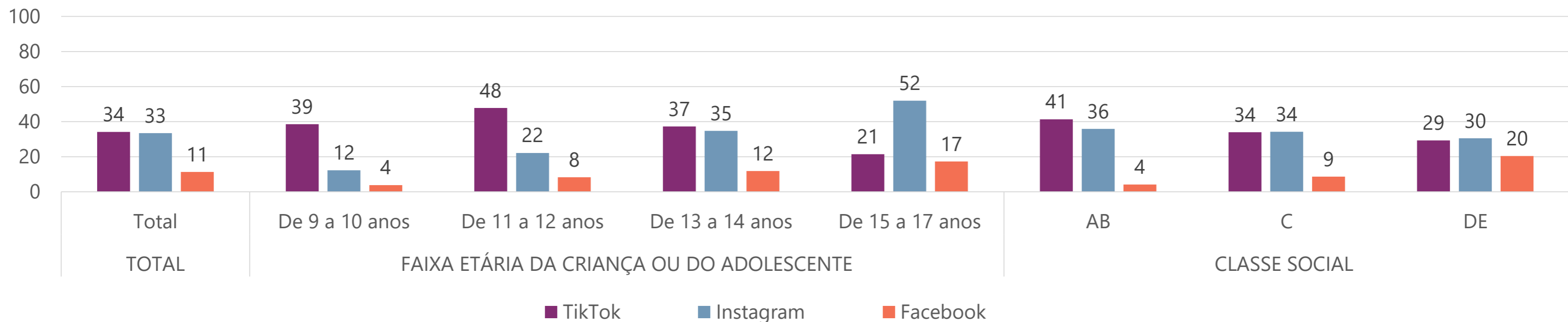
### Total de usuários de Internet de 9 a 17 anos (%) (2018-2021)

#### Redes sociais em que possuem perfil (2018 - 2021)



**88%** dos usuários de Internet de 9 a 17 anos possuem perfil em rede social

#### Principal rede social utilizada (2021)





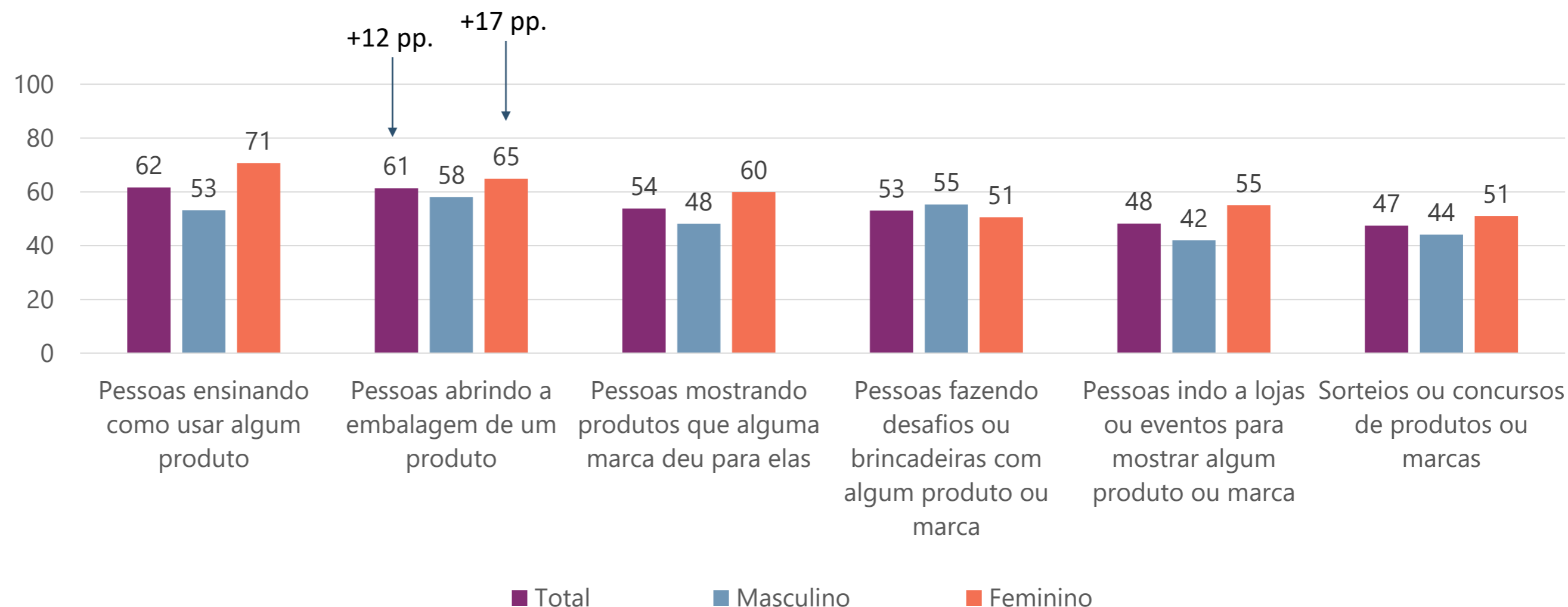
# > RISCOS ONLINE <

# DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS OU MARCAS QUE VIRAM NA INTERNET NOS ÚLTIMOS 12 MESES

## Total de usuários de Internet de 11 a 17 anos (%) (2021)

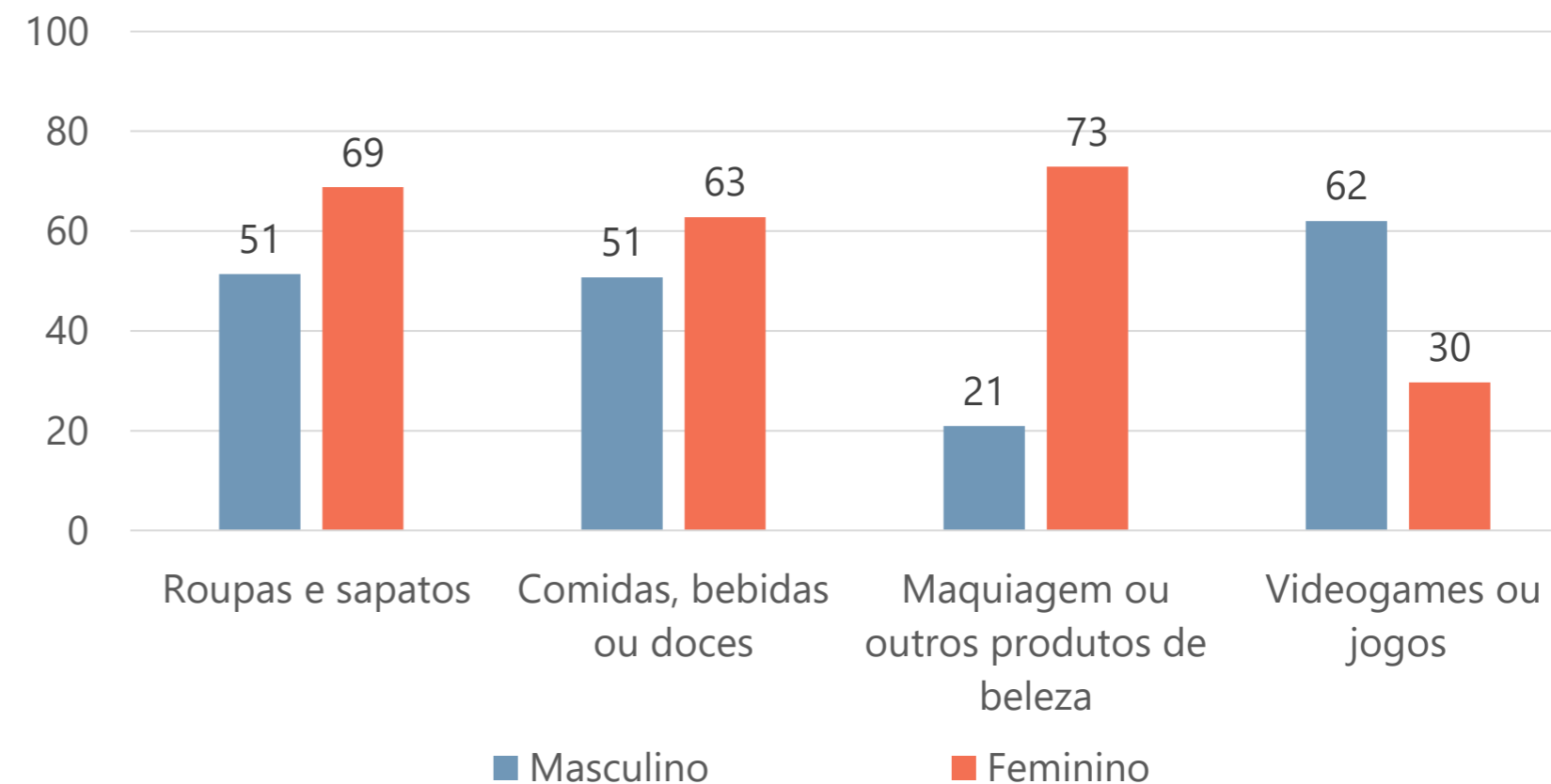
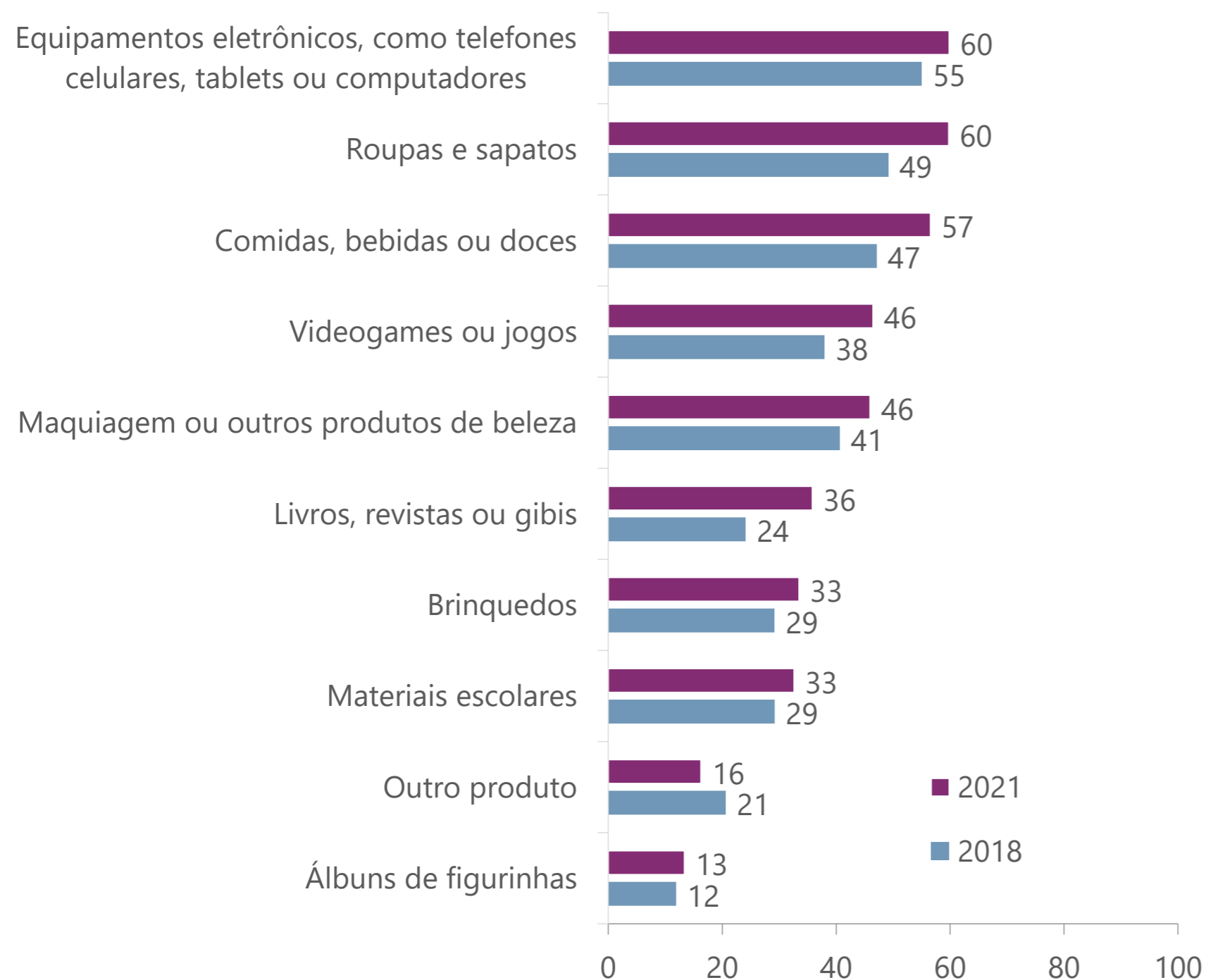
Sites de vídeos (67%) e são os principais meios pelos quais crianças e adolescentes usuárias de Internet têm contato com propaganda ou publicidade

**81%** dos usuários de Internet de 11 a 17 anos viram divulgação de produtos ou marcas na Internet.



# CATEGORIA DE PRODUTOS VISTOS NA INTERNET NOS ÚLTIMOS 12 MESES

## Total de usuários de Internet de 9 a 17 anos (%) (2021)

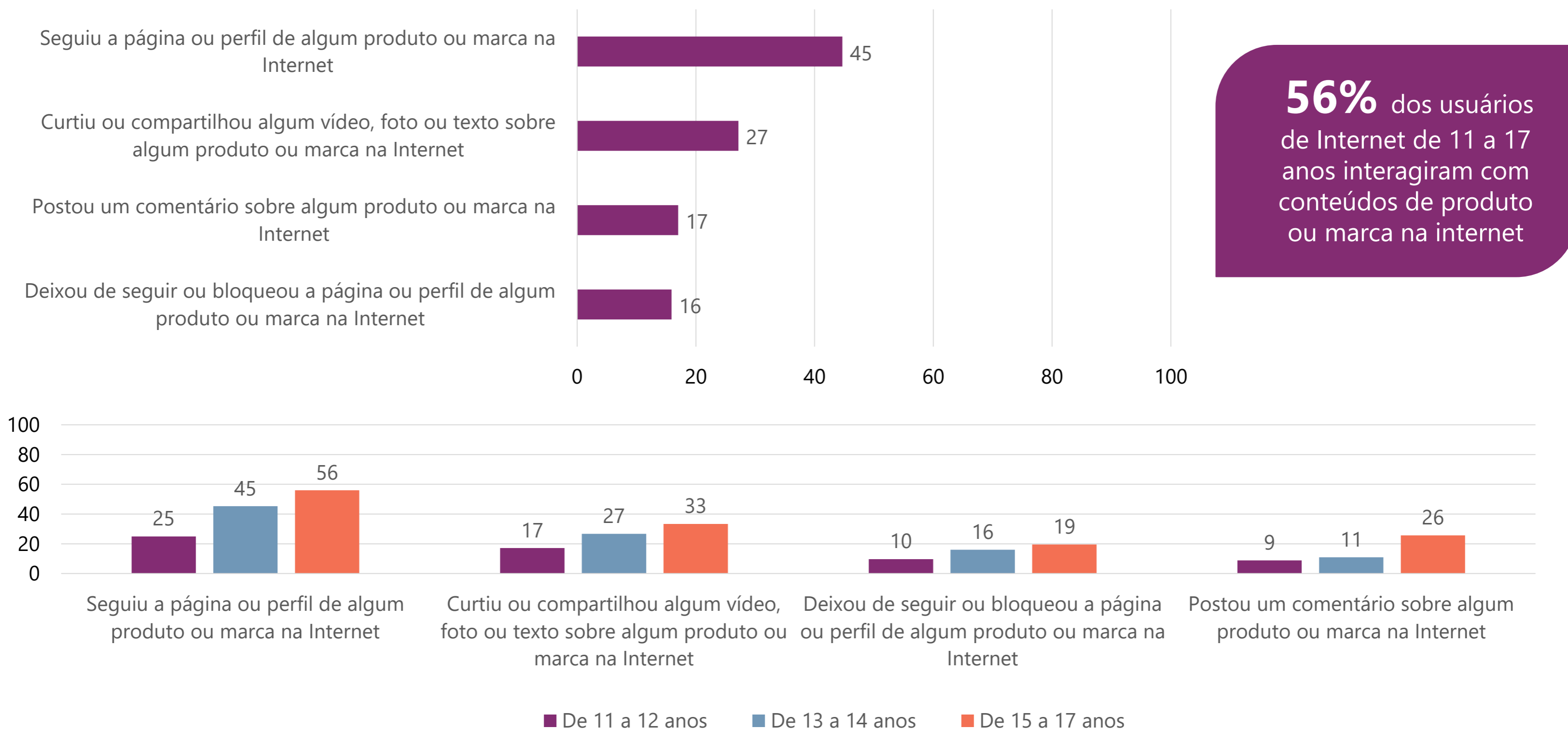


Diferenças significativas para meninas (2018 e 2021)

Meninas (%)	2018	2021
Roupas e sapatos	55	69
Comidas, bebidas e doces	50	63
Livros, revistas e gibis	8	3

# INTERAÇÃO COM CONTEÚDOS DE PRODUTO OU MARCA NA INTERNET

## Total de usuários de Internet de 9 a 17 anos (%) (2021)





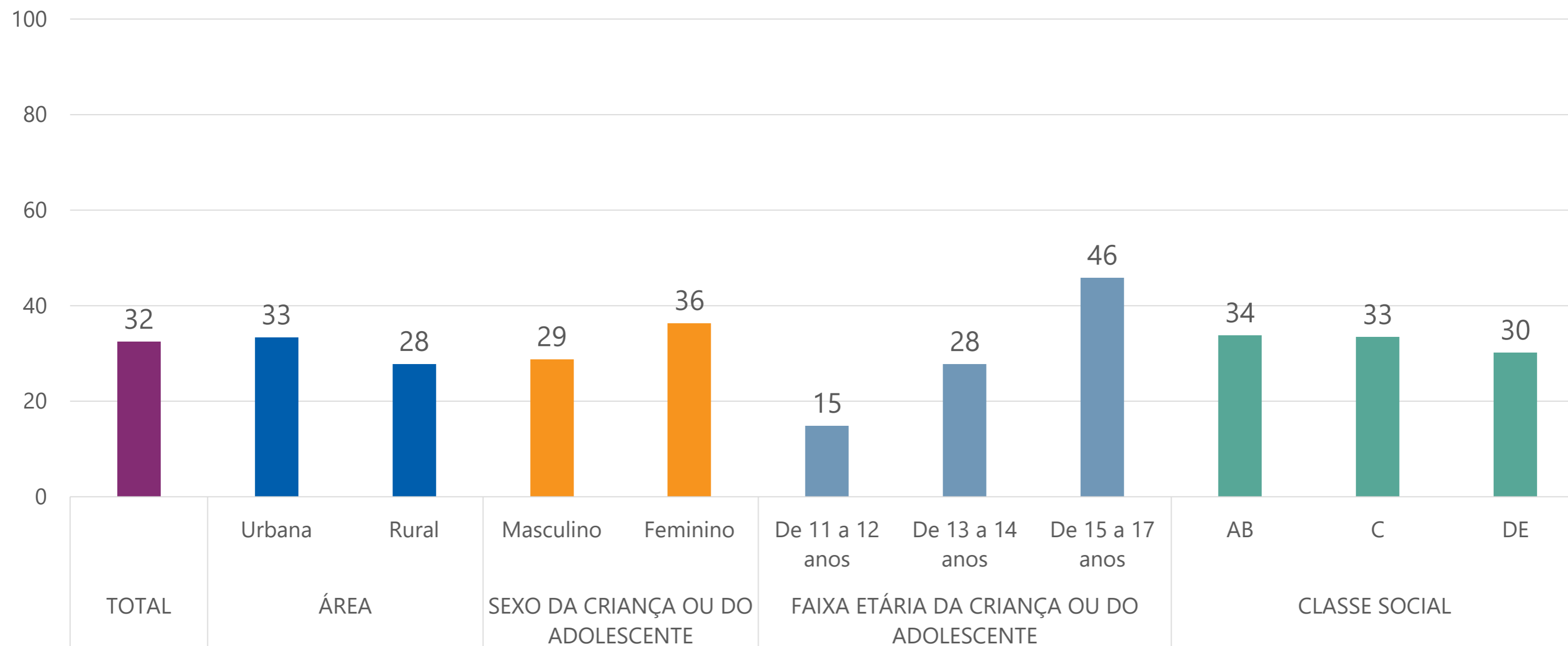
› SAÚDE &  
HABILIDADES





# BUSCA DE APOIO EMOCIONAL NA INTERNET

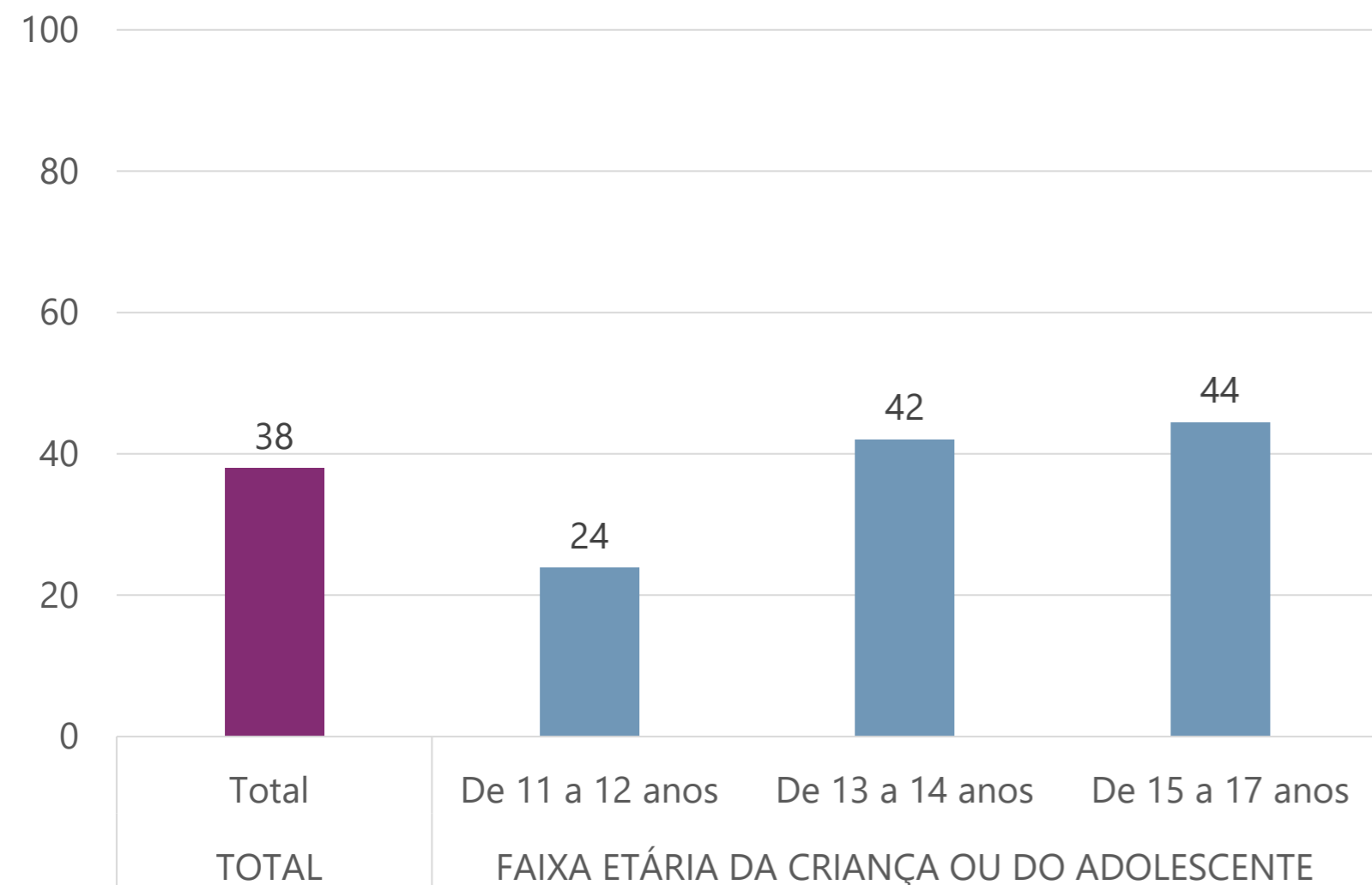
## Total de usuários de Internet de 11 a 17 anos (%) (2021)



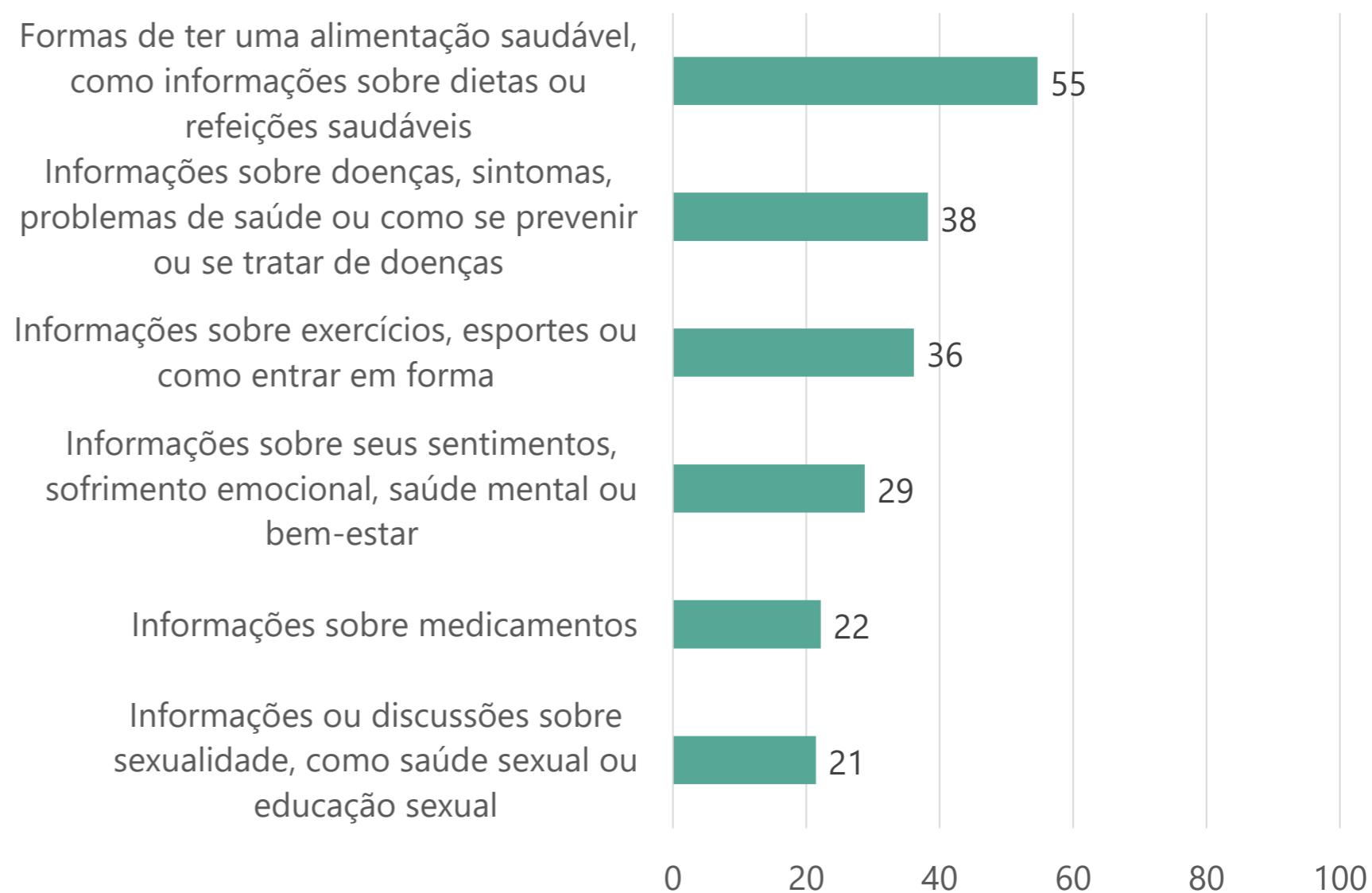
# USO DA INTERNET PARA SAÚDE

## Total de usuários de Internet de 11 a 17 anos (%) (2021)

### Uso da Internet para lidar com problema de saúde (2021)



### Contato com temas sobre saúde (2021)



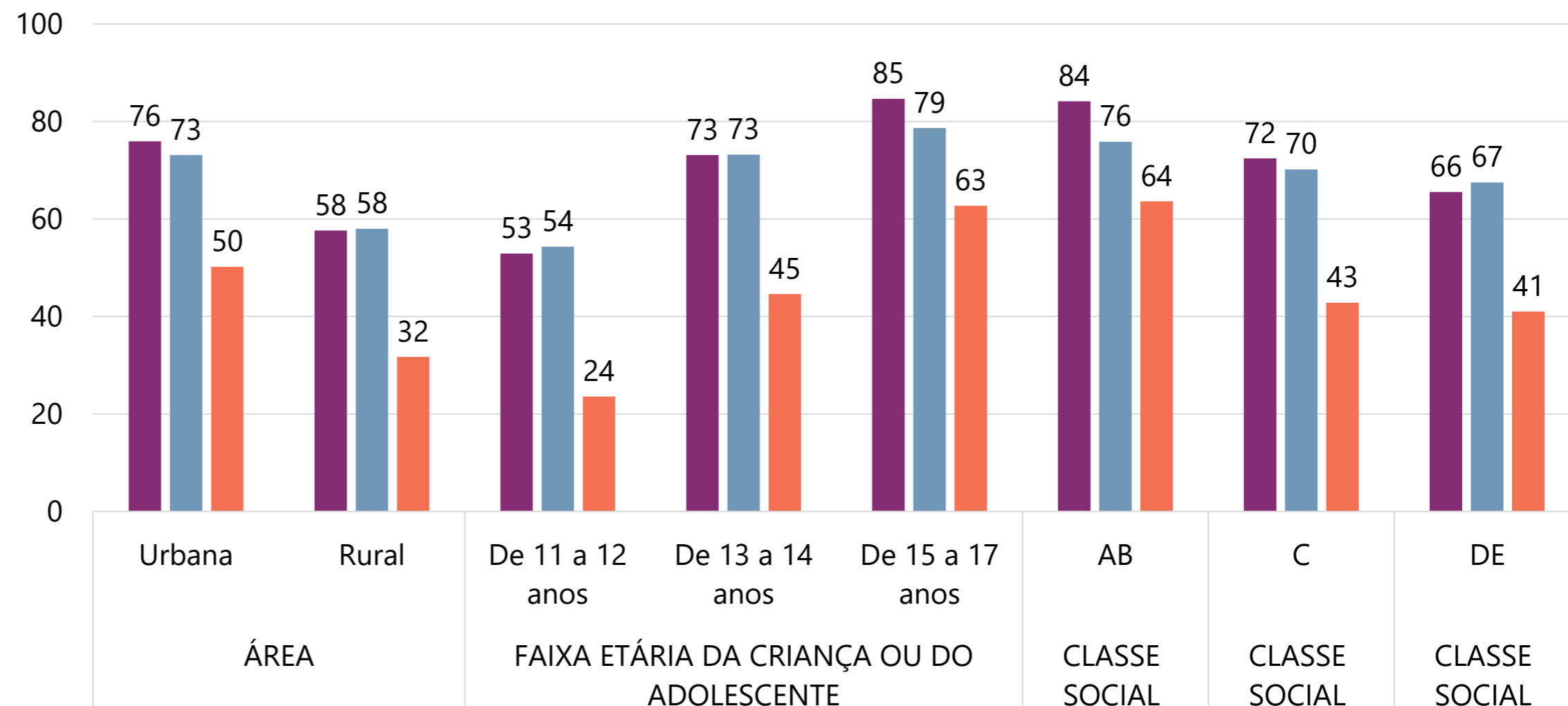
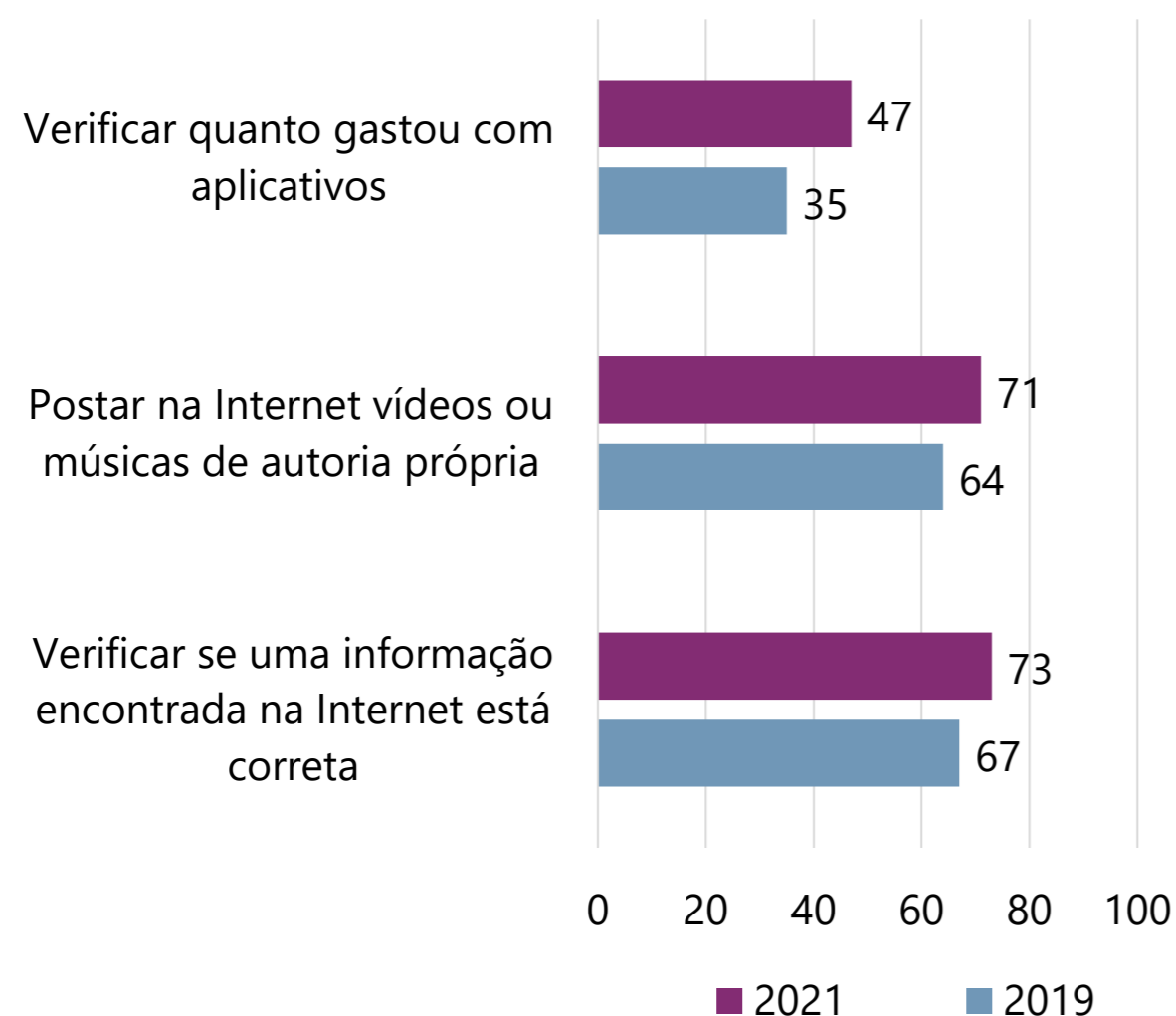
## HABILIDADES DIGITAIS

## Total de usuários de Internet de 11 a 17 anos (%) (2021)

		(%)	Total	11-12	13-14	15-17
<b>HABILIDADES OPERACIONAIS</b>	Colocar senha para que outras pessoas não consigam usar seu tablet ou celular	85	70	88	93	
	Mudar as configurações de privacidade em redes sociais	60	36	58	75	
	Usar a verificação em duas etapas, além da senha de acesso	58	33	55	76	
	Usar um gerenciador de senha	57	33	61	69	
<b>HABILIDADES INFORMACIONAIS</b>	Escolher que palavras usar para encontrar algo na Internet	85	69	84	95	
	Verificar se uma informação encontrada na Internet está correta	73	53	73	85	
<b>HABILIDADES SOCIAIS</b>	Excluir pessoas da lista de contatos ou amigos	91	81	93	96	
	Definir o que deve e o que não deve compartilhar na Internet	89	82	89	94	
<b>HABILIDADES CRIATIVAS</b>	Editar fotos ou vídeos que outras pessoas postaram na Internet	67	57	65	74	

## HABILIDADES DIGITAIS

## Total de usuários de Internet de 11 a 17 anos (%) (2021)



**95%** dos usuários de Internet de 15 a 17 anos reportaram saber escolher que palavras usar para encontrar algo na Internet

**74%** dos usuários de Internet de 15 a 17 anos reportaram saber editar fotos e vídeos que outras pessoas postaram na Internet

- Verificar se uma informação encontrada na Internet está correta
- Postar na Internet vídeos ou músicas de autoria própria
- Verificar quanto gastou com aplicativos

# Obrigada!

Luisa Adib  
[luisa@nic.br](mailto:luisa@nic.br)

Acesse a pesquisa!



<https://www.cetic.br>



Organização  
das Nações Unidas  
para a Educação,  
a Ciência e a Cultura

cetic.br

• Centro Regional de Estudos  
para o Desenvolvimento da  
Sociedade da Informação  
• sob os auspícios da UNESCO

nic.br

Núcleo de Informação  
e Coordenação do  
Ponto BR

egi.br

Comitê Gestor da  
Internet no Brasil