

PRINCIPAIS RESULTADOS

TIC DOMICÍLIOS 2018

São Paulo | 28 de Agosto de 2019



Organização
das Nações Unidas
para a Educação,
a Ciência e a Cultura

• Centro Regional de Estudos
para o Desenvolvimento da
Sociedade da Informação
• sob os auspícios da UNESCO

cetic.br

nic.br

Núcleo de Informação
e Coordenação do
Ponto BR

egi.br

Comitê Gestor da
Internet no Brasil

SOBRE O CETIC.BR



1995



Modelo
Multissetorial de
Governança da
Internet

2005



egi.br nic.br
cetic.br
registro.br

36ª Conferência Geral da
Unesco aprova o Cetic.br
como Centro Categoria II

2011



2012



cetic.br

Regional Center for Studies on the
Development of the Information
Society under the auspices of UNESCO

TIC DOMICÍLIOS

2018

OBJETIVO

Medir o acesso às TIC nos domicílios brasileiros e seu uso pela população.

ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Nacional

POPULAÇÃO-ALVO

Domicílios particulares permanentes e indivíduos com 10 anos ou mais.

PERÍODO DE COLETA

Outubro 2018 a Março 2019.

AMOSTRA

23.508 domicílios em 350 municípios.

MÉTODO DE COLETA

Entrevistas domiciliares face a face por meio de *tablets*.

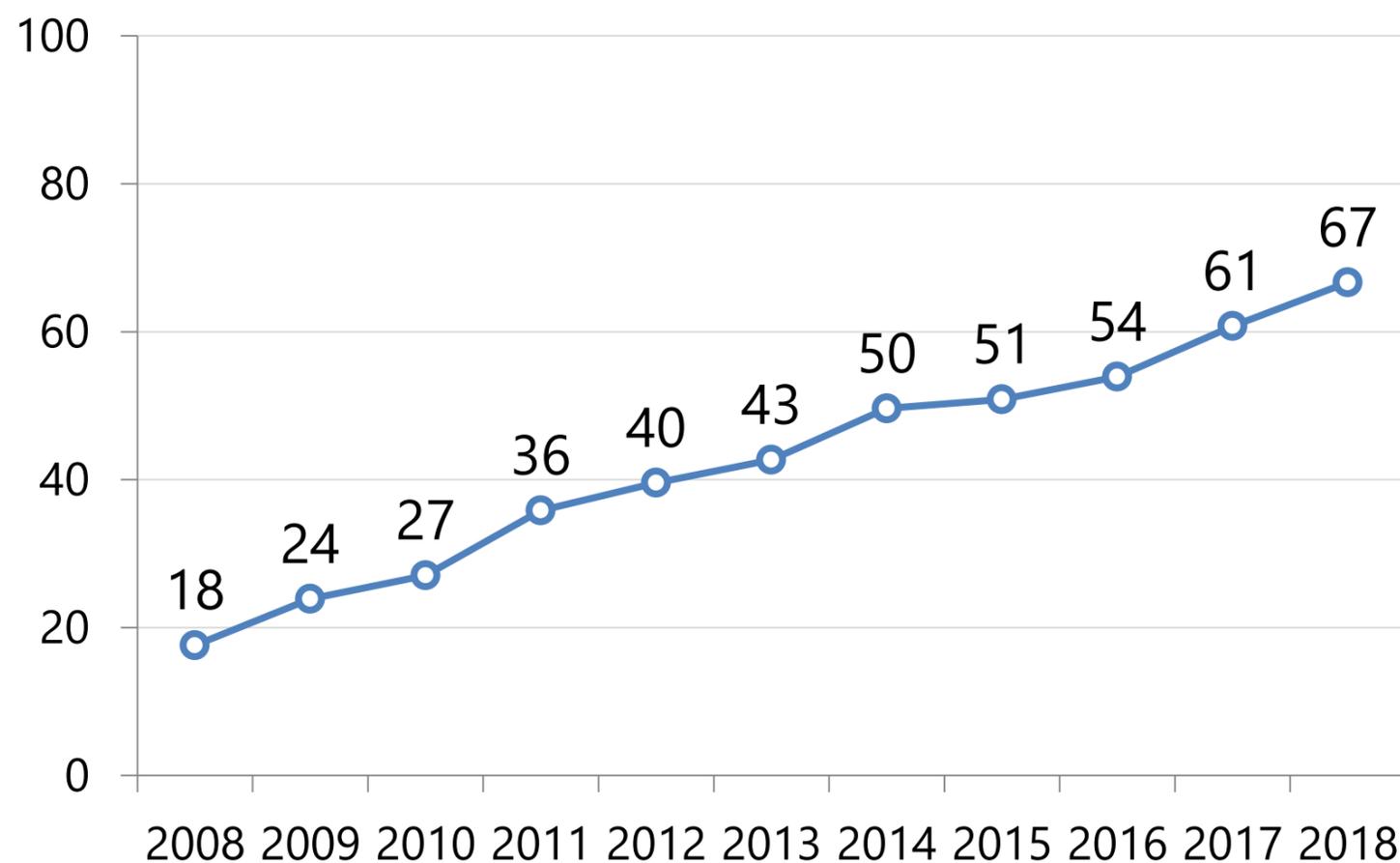
REFERÊNCIA METODOLÓGICA

Manual para Medição de TIC nos domicílios (UIT, 2014).

DOMICÍLIOS COM ACESSO À INTERNET

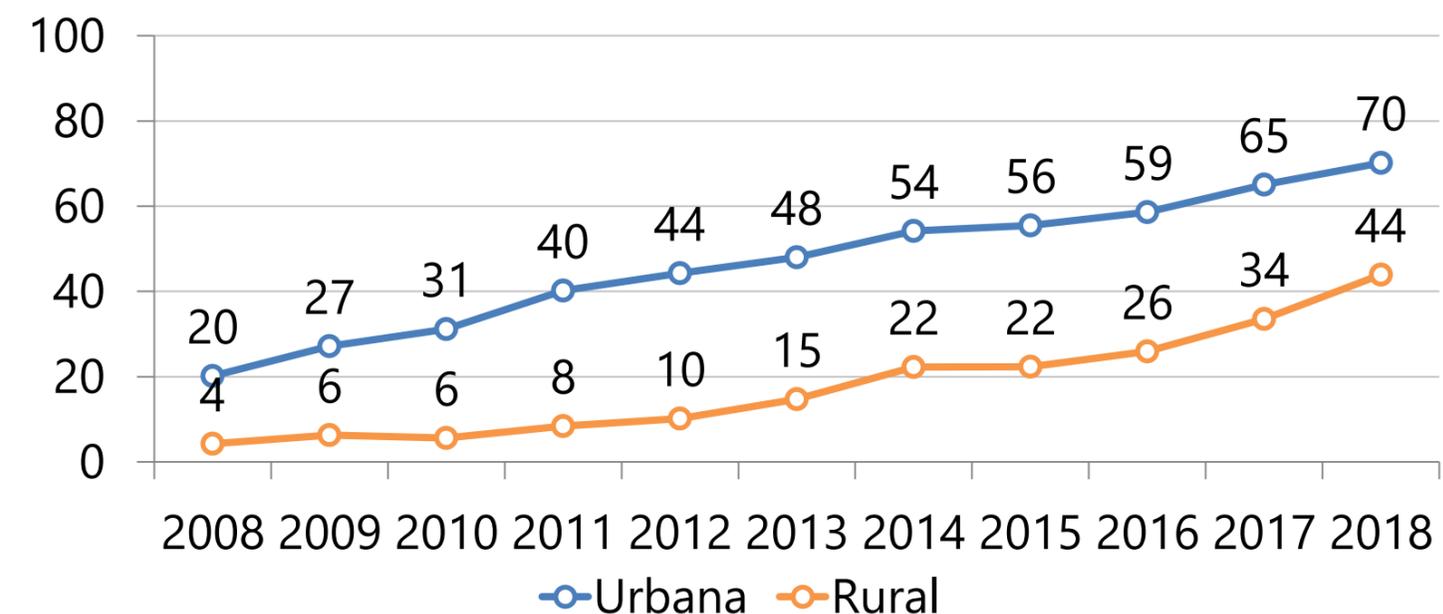
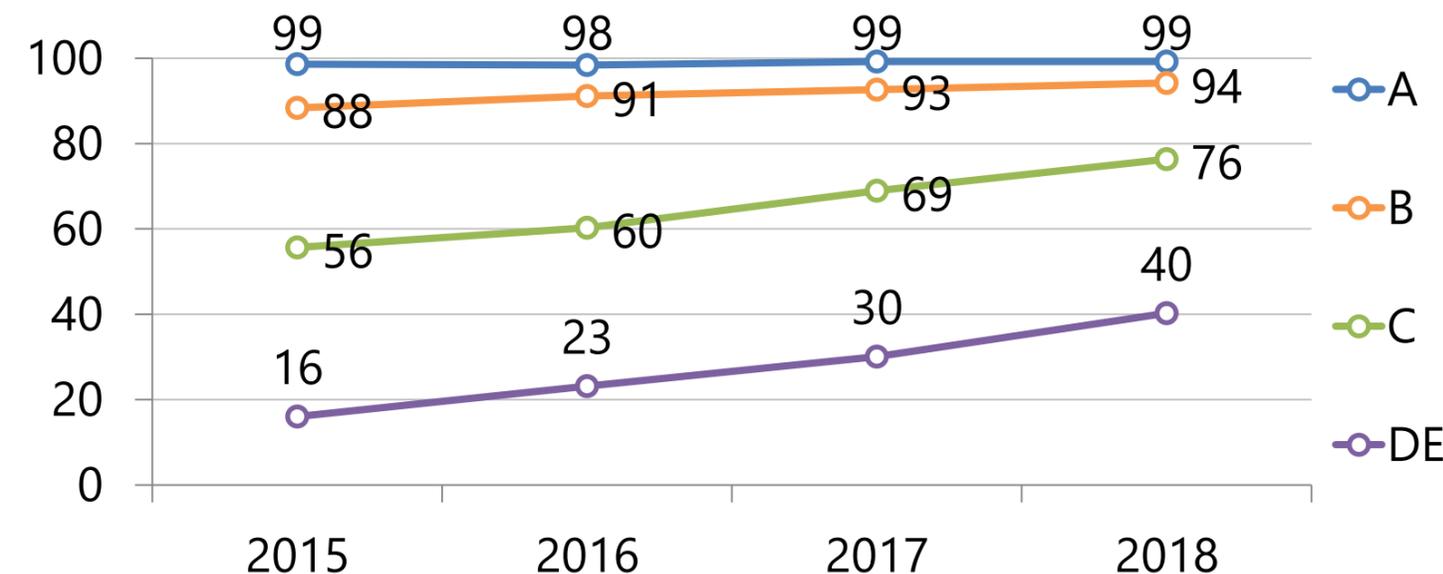
TOTAL BRASIL, CLASSE SOCIAL E ÁREA

TOTAL DE DOMICÍLIOS (%)



46,5

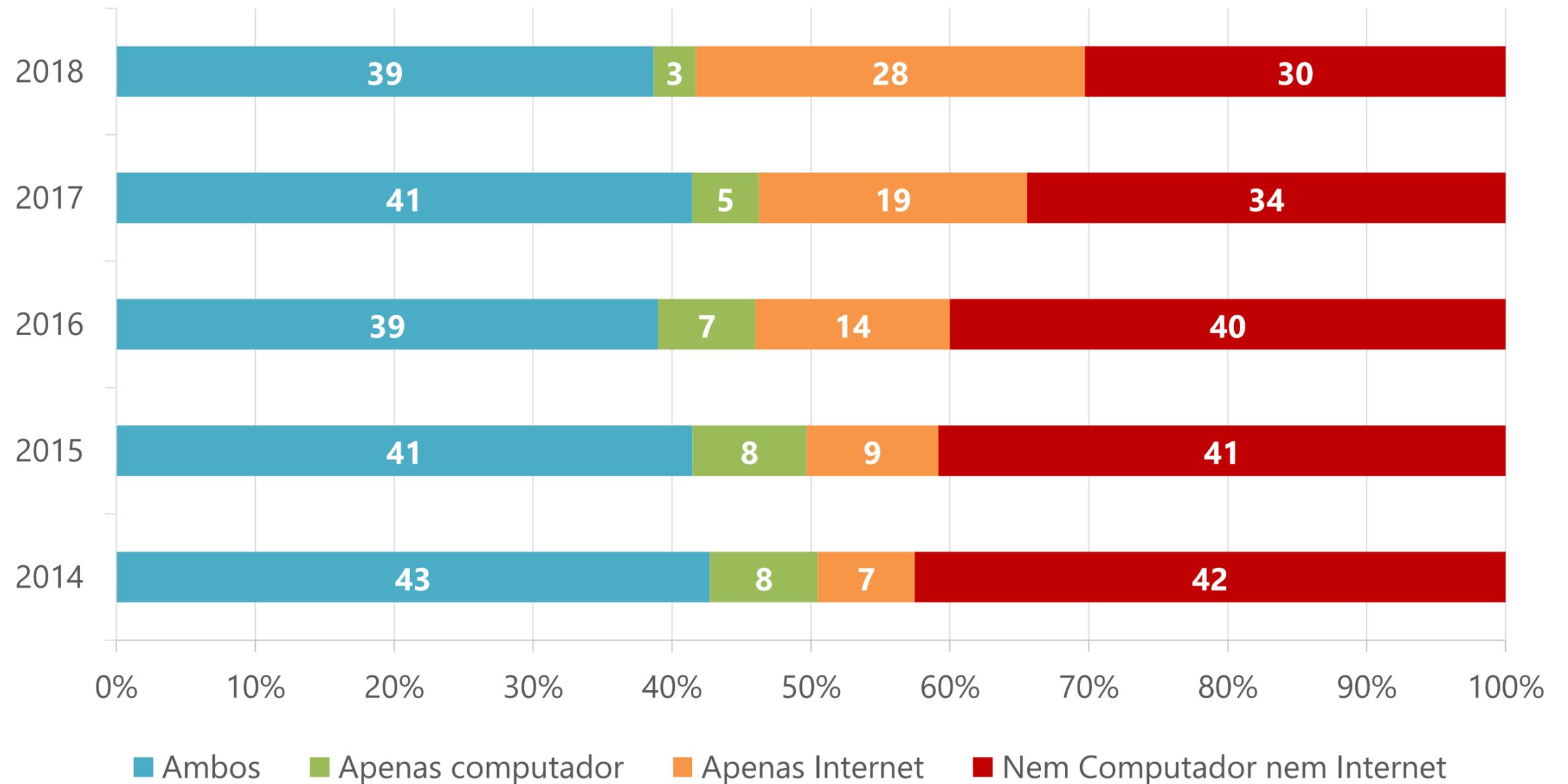
milhões de domicílios com acesso à Internet



ACESSO A COMPUTADOR E INTERNET

TOTAL BRASIL

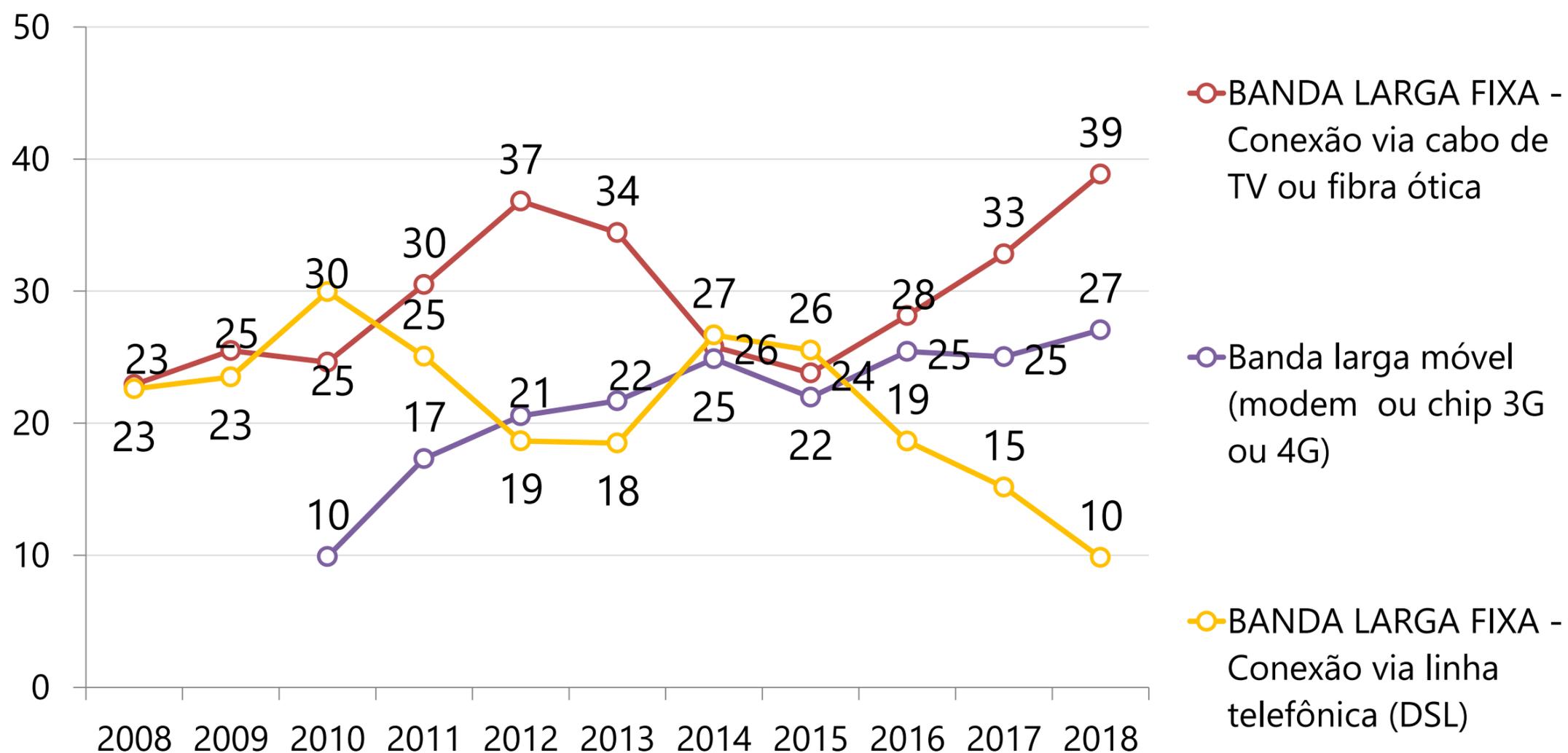
TOTAL DE DOMICÍLIOS (%)



DOMICÍLIOS COM ACESSO À INTERNET, POR TIPO DE CONEXÃO

TOTAL DE DOMICÍLIOS COM ACESSO À INTERNET (%)

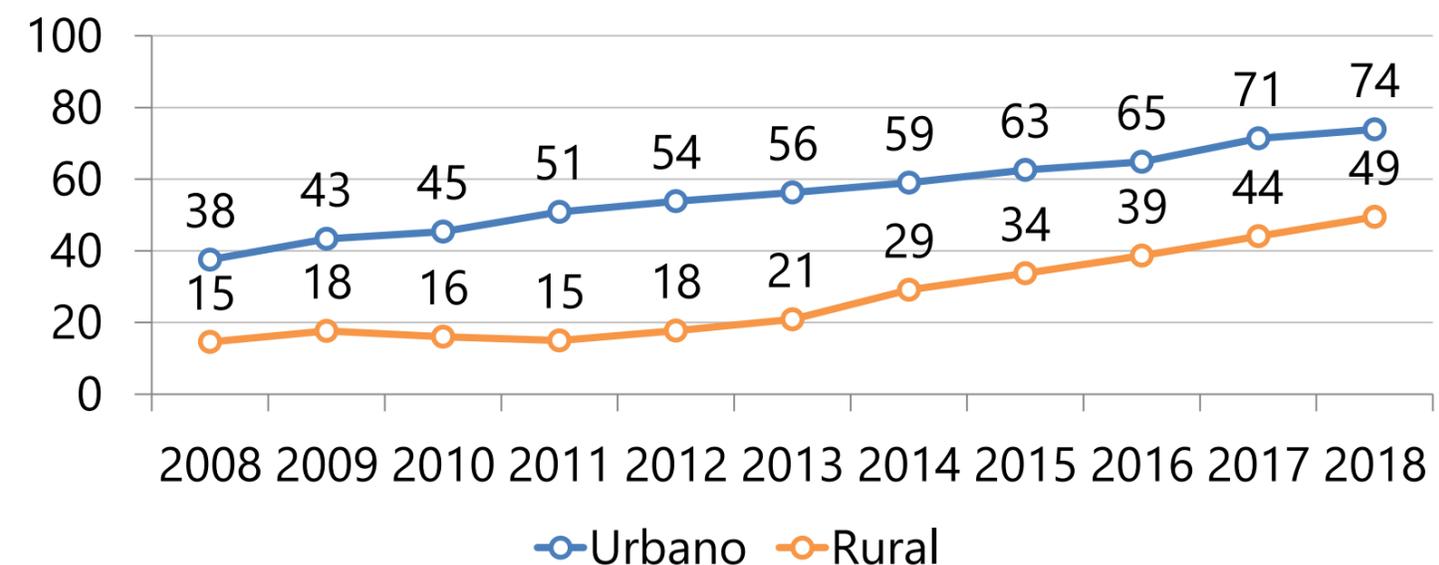
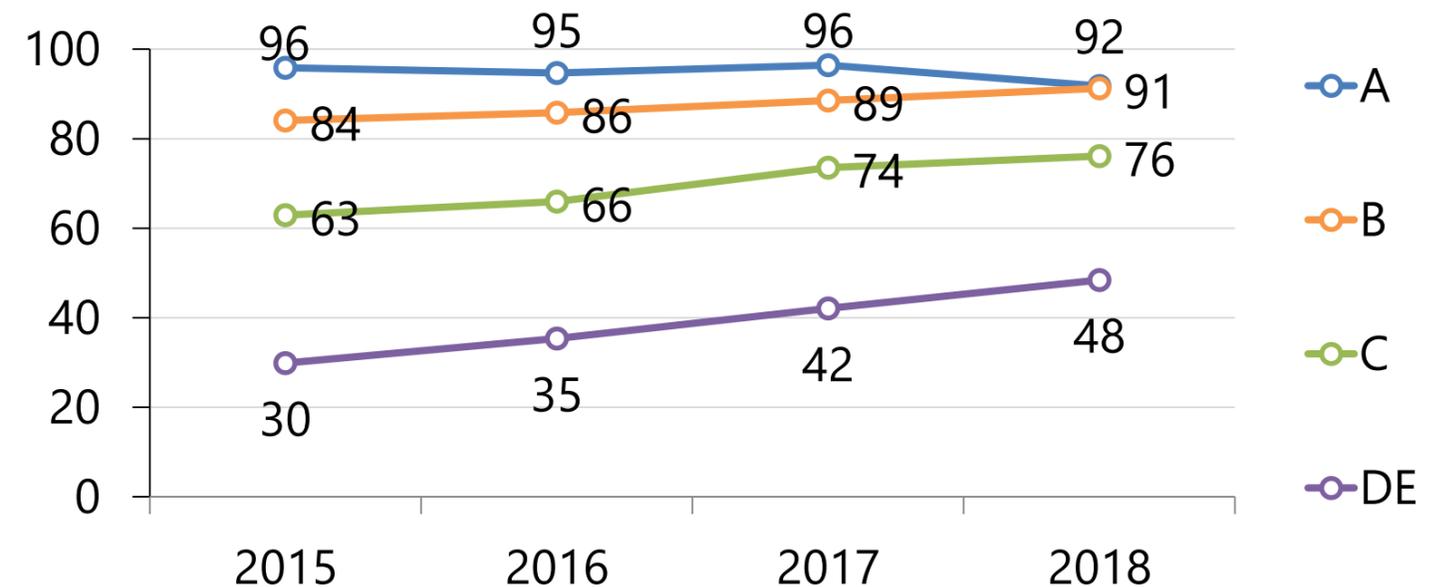
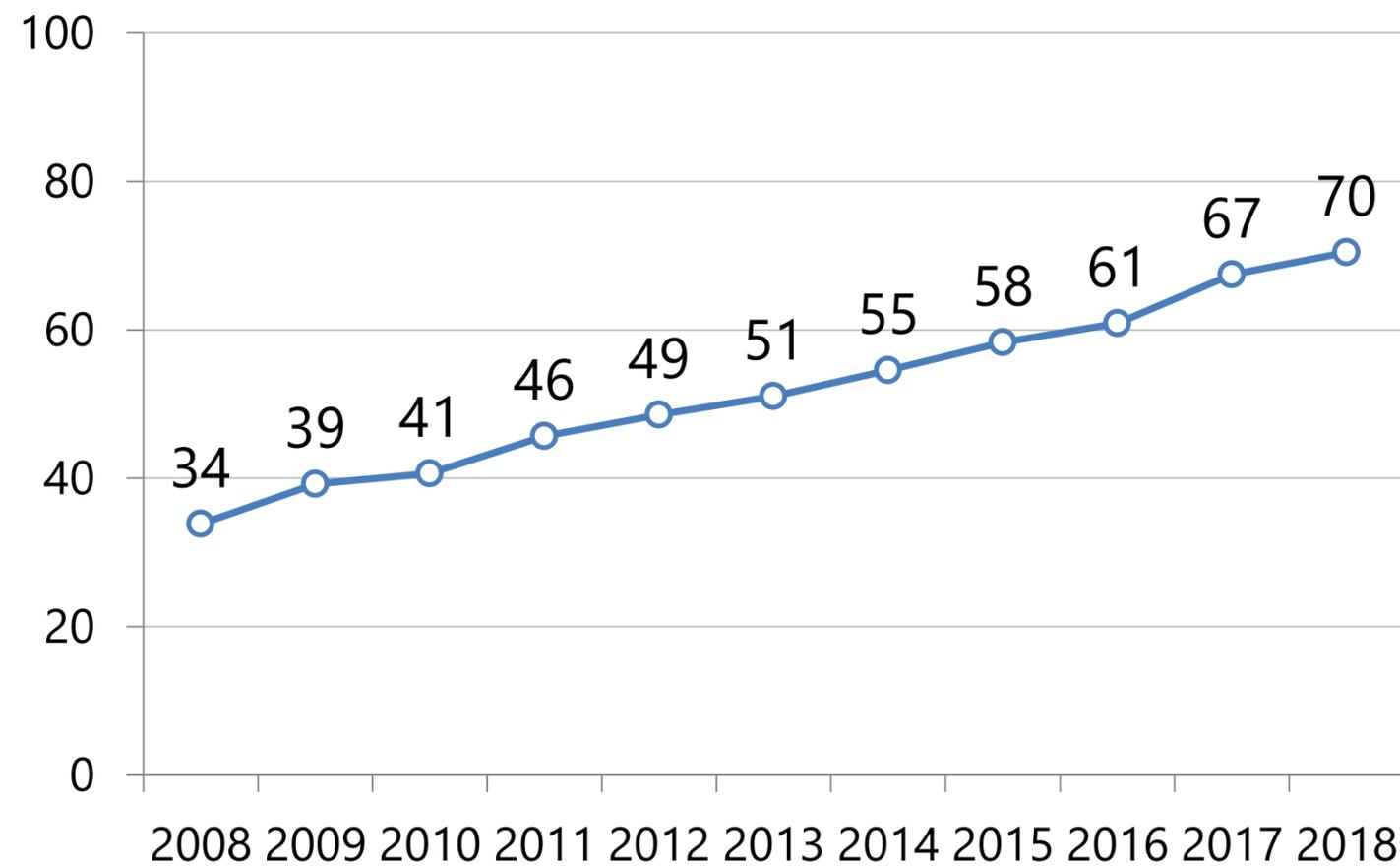
TOTAL DE DOMICÍLIOS
COM ACESSO À
INTERNET (%)



USUÁRIOS DE INTERNET

TOTAL BRASIL, CLASSE SOCIAL E ÁREA

TOTAL DA POPULAÇÃO (%)

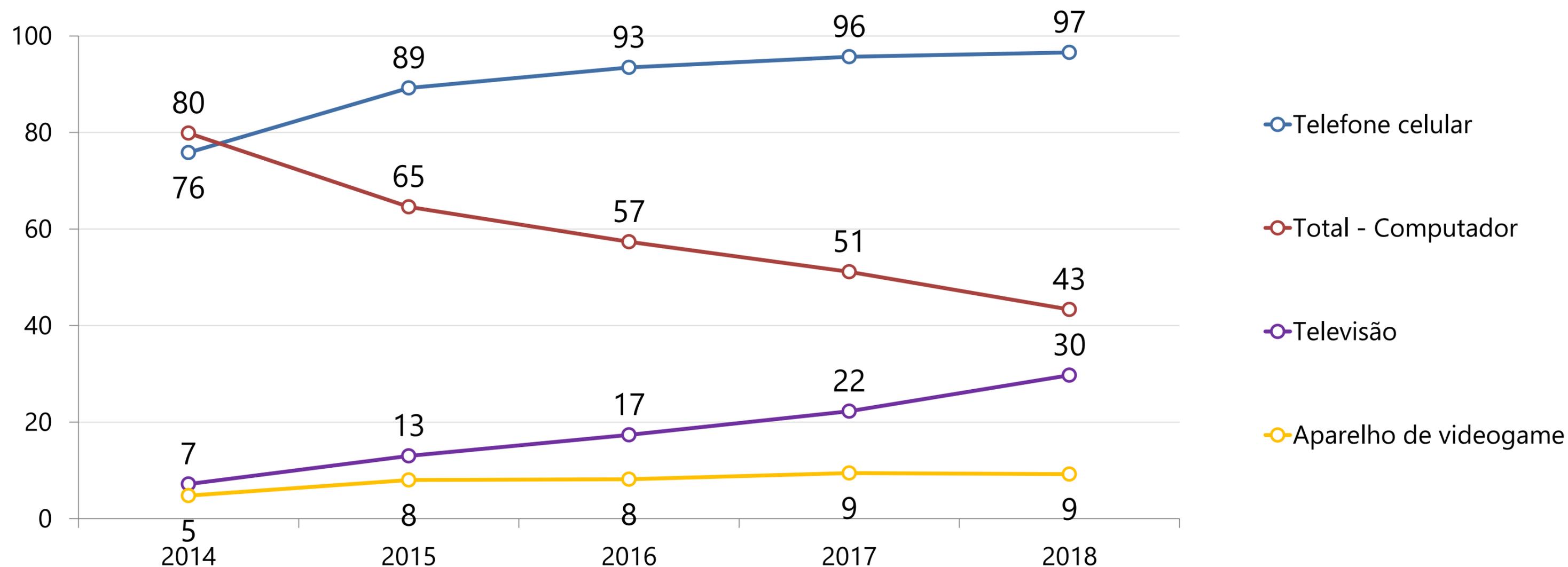


126,9 milhões de usuários de Internet
(utilizaram a Internet há menos de 3 meses)

USUÁRIOS DE INTERNET

POR DISPOSITIVO UTILIZADO PARA ACESSO INDIVIDUAL

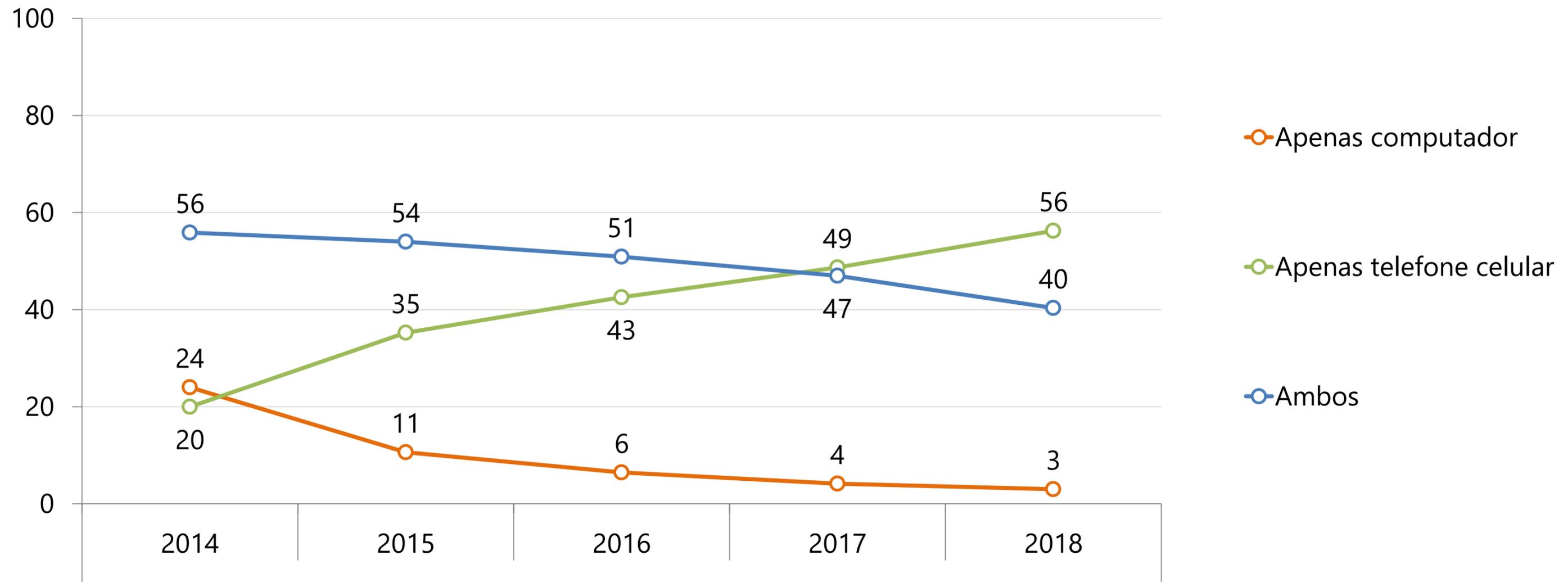
TOTAL DE USUÁRIOS DE INTERNET (%)



USUÁRIOS DE INTERNET

POR DISPOSITIVO UTILIZADO PARA ACESSO INDIVIDUAL

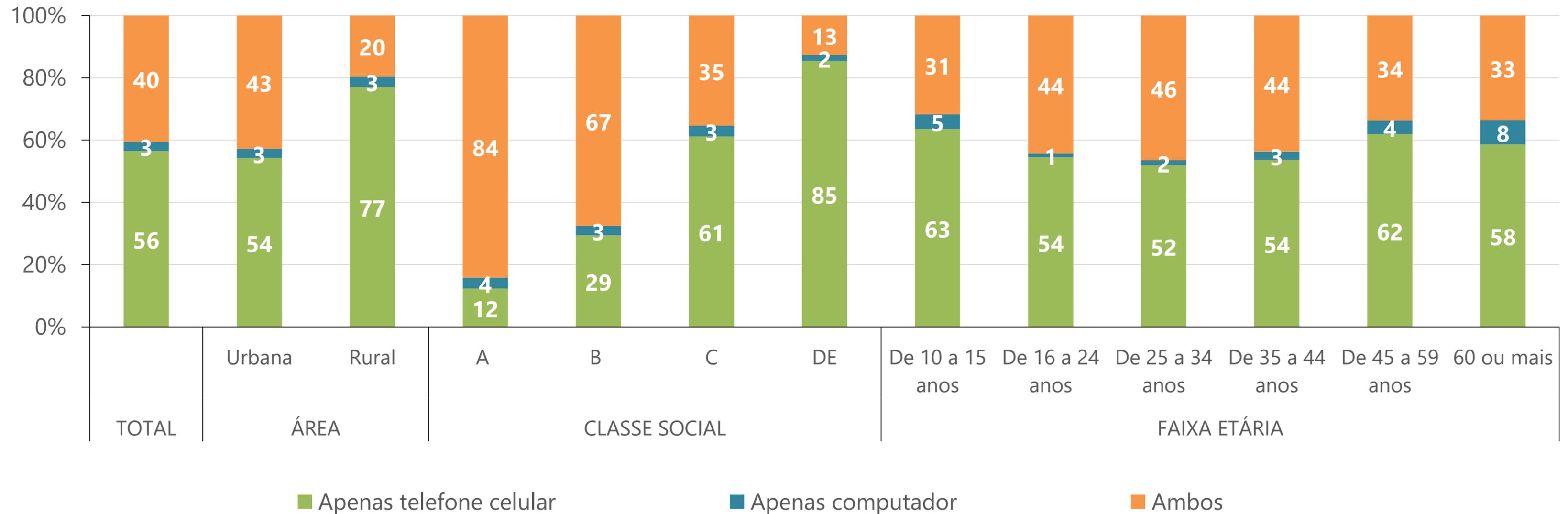
TOTAL DE USUÁRIOS DE INTERNET (%)



USUÁRIOS DE INTERNET

POR DISPOSITIVO UTILIZADO PARA ACESSO INDIVIDUAL

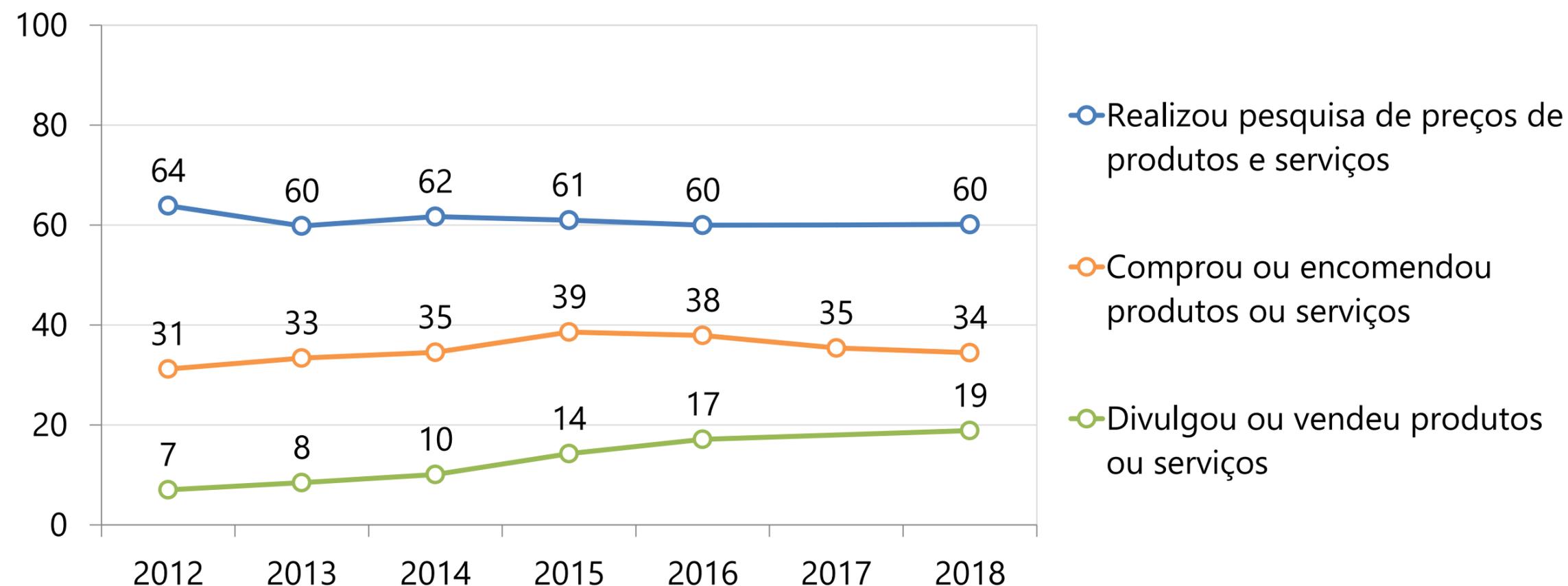
TOTAL DE USUÁRIOS DE INTERNET (%)



COMÉRCIO ELETRÔNICO

ATIVIDADES REALIZADAS NOS ÚLTIMOS 12 MESES

TOTAL DE USUÁRIOS DE INTERNET (%)



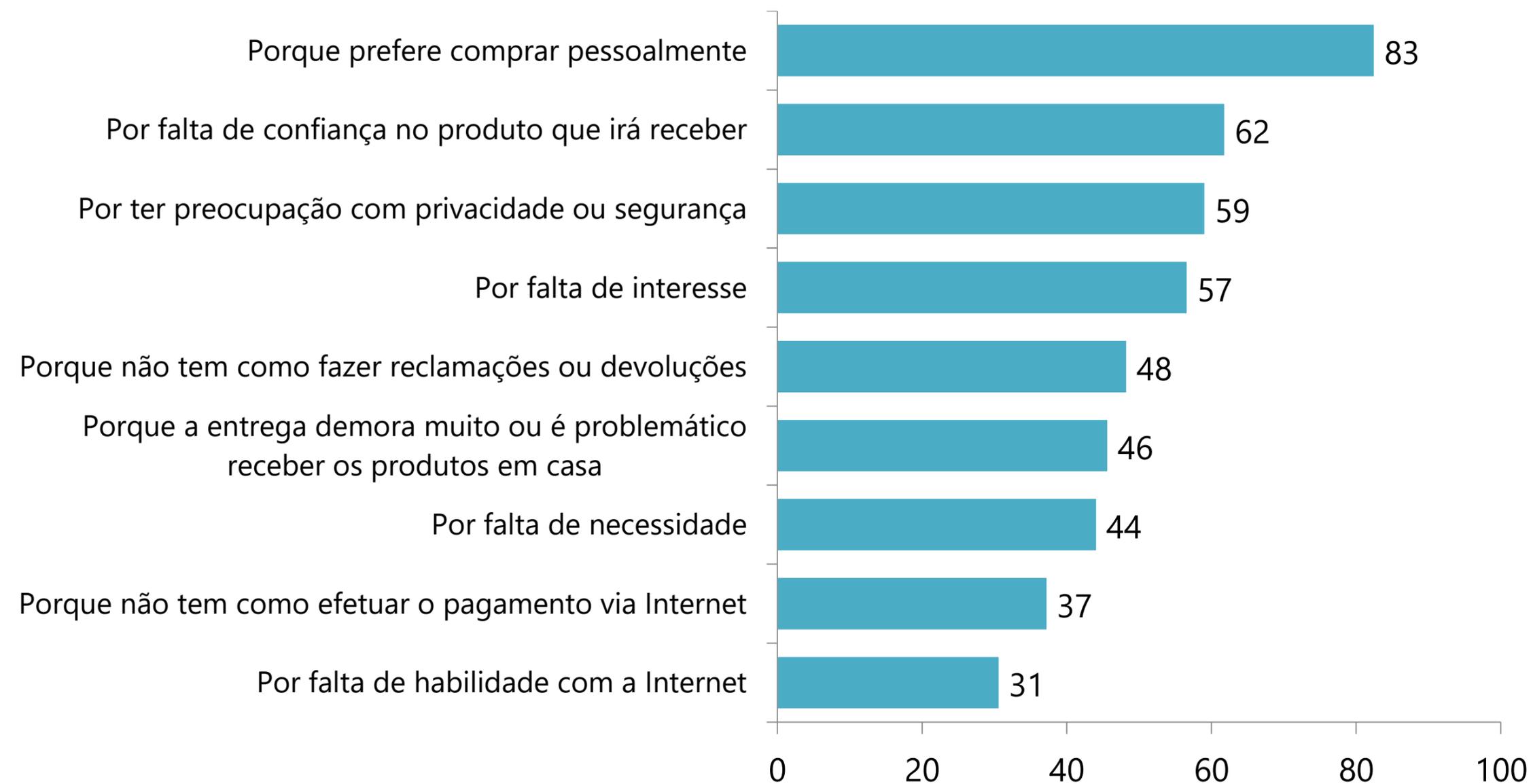
43,7

milhões de usuários compraram pela Internet

COMÉRCIO ELETRÔNICO

MOTIVOS PARA NÃO COMPRAR PELA INTERNET

TOTAL DE USUÁRIOS DE INTERNET QUE NÃO COMPRARAM NOS ÚLTIMOS 12 MESES(%)

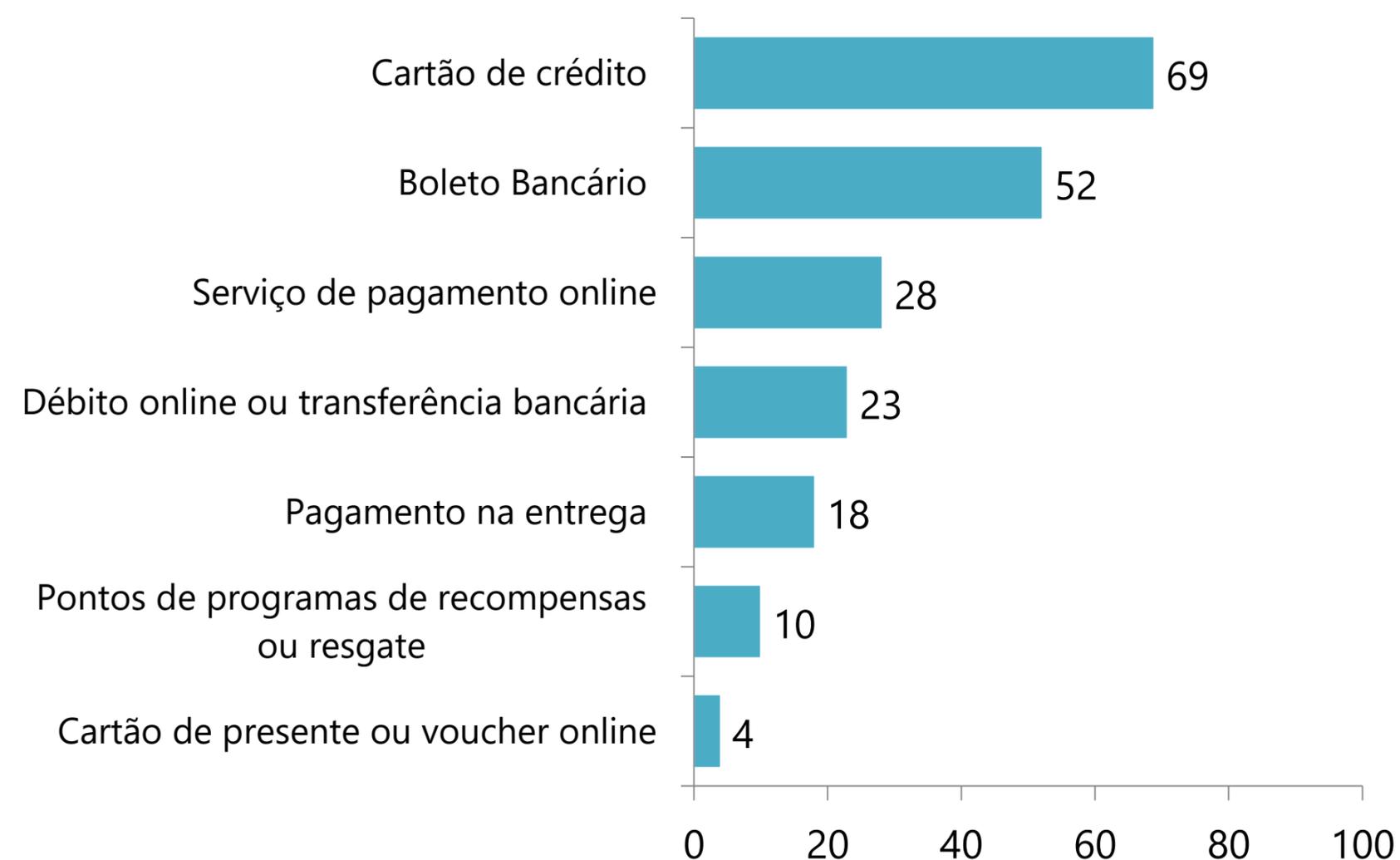


COMÉRCIO ELETRÔNICO

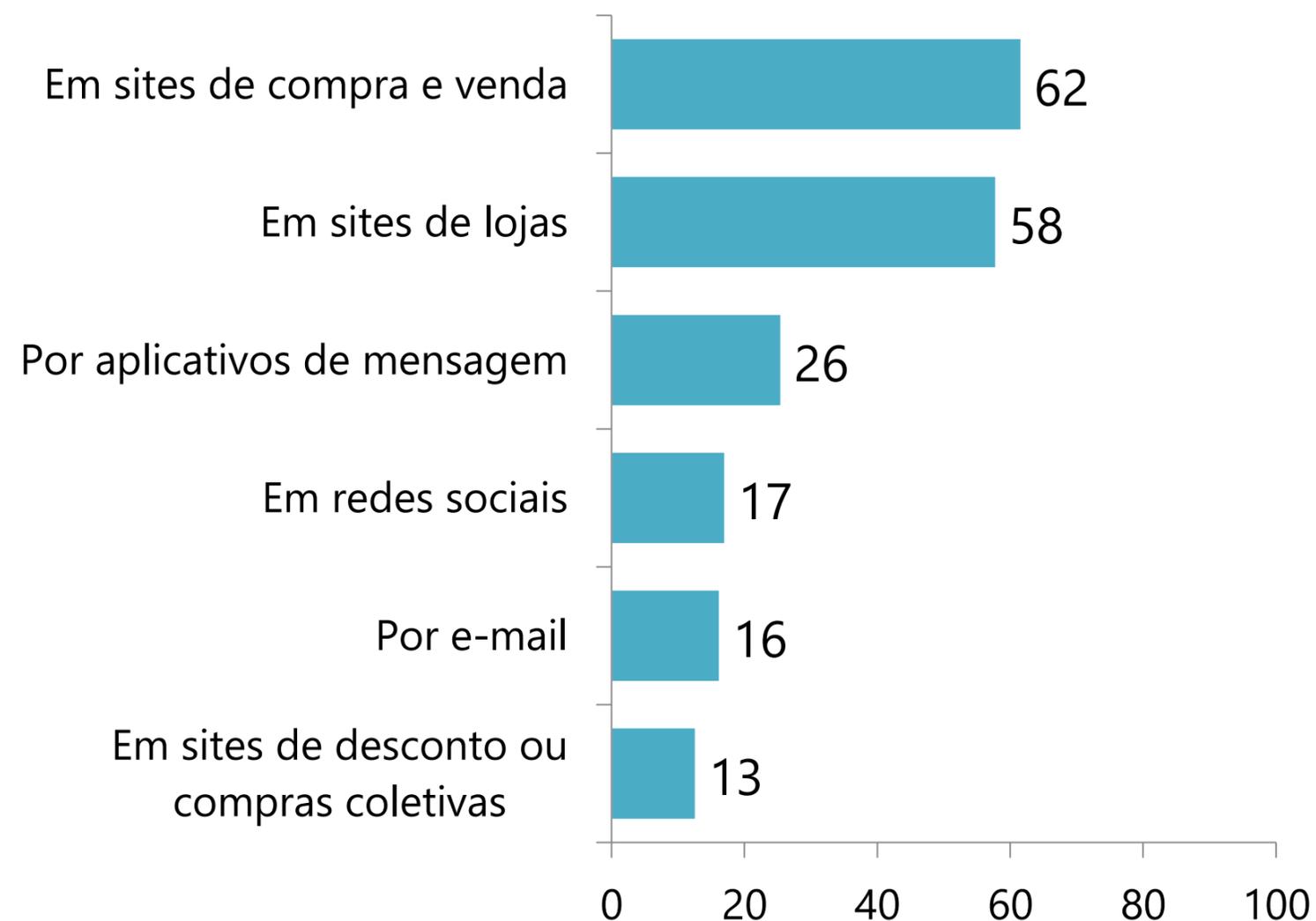
CARACTERÍSTICAS DOS COMPRADORES ON-LINE

USUÁRIOS DE INTERNET QUE COMPRARAM NOS ÚLTIMOS 12 MESES(%)

FORMA DE PAGAMENTO



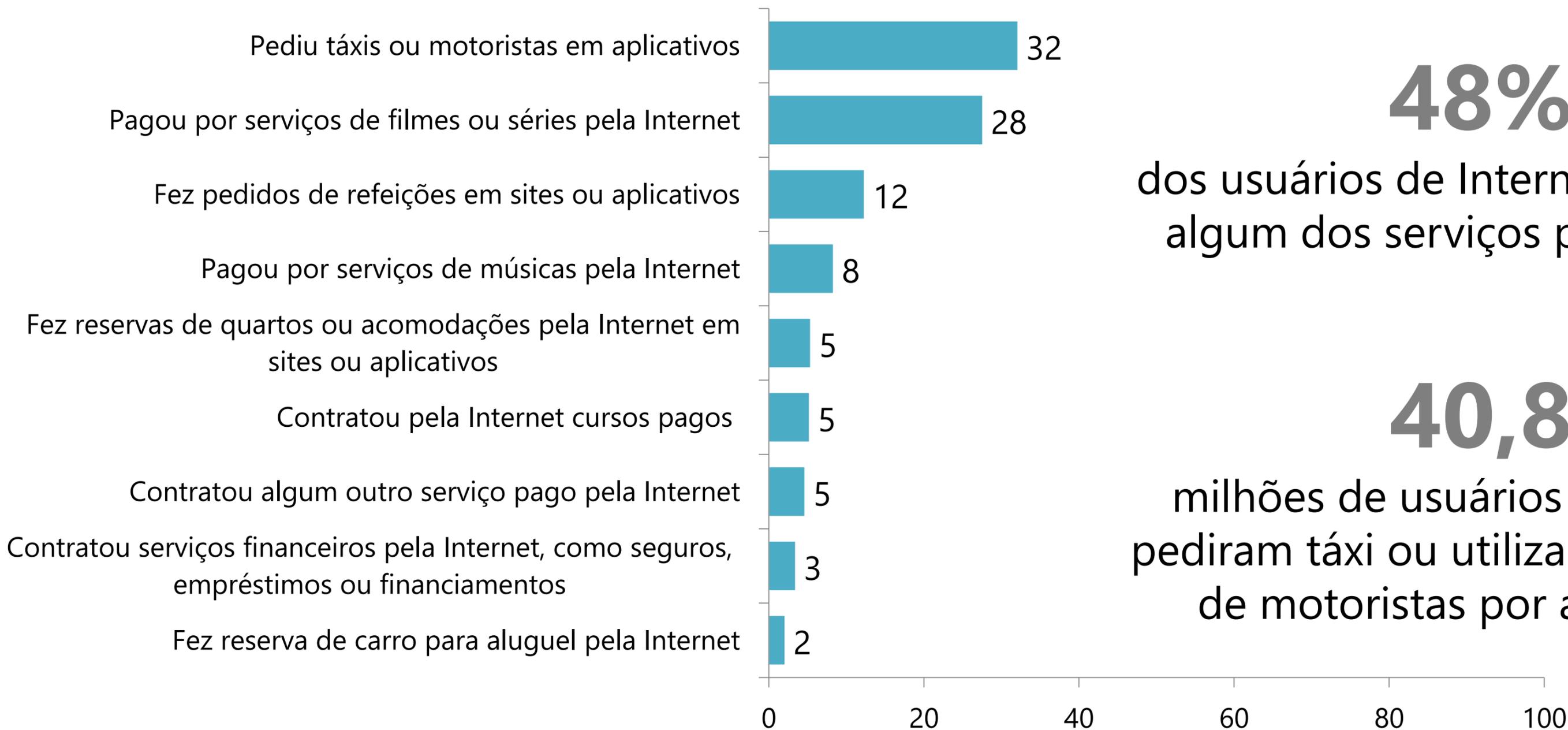
CANAL DE COMPRA



SERVIÇOS REALIZADOS NA INTERNET

TOTAL BRASIL

TOTAL DE USUÁRIOS DE INTERNET (%)



48%
dos usuários de Internet realizaram algum dos serviços pesquisados

40,8
milhões de usuários de Internet pediram táxi ou utilizaram o serviço de motoristas por aplicativos

Obrigado !

www.cetic.br



Organização
das Nações Unidas
para a Educação,
a Ciência e a Cultura



cetic.br

• Centro Regional de Estudos
• para o Desenvolvimento da
• Sociedade da Informação
• sob os auspícios da UNESCO

nic.br

Núcleo de Informação
e Coordenação do
Ponto BR

egi.br

Comitê Gestor da
Internet no Brasil