

TIC CULTURA 2016

nic.br cgi.br

cetic.br

Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação nos Equipamentos Culturais Brasileiros

São Paulo | 17 de Janeiro de 2018

CGI.BR – Comitê Gestor da Internet No Brasil

NIC.BR – Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR

CETIC.BR – Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação

cetic.br nic.br cgi.br

Modelo Multissetorial de Governança da Internet



cetic.br



Portaria
Interministerial
Nº 147,
de 31/05/95

Decreto-Lei
Nº 4.829,
de 3/09/03

- ❑ Produção de indicadores e estatísticas sobre o acesso e uso das TIC no Brasil
- ❑ Fomento do uso de estatísticas TIC na elaboração de políticas públicas e pesquisas acadêmicas
- ❑ Capacitação em metodologia de pesquisas
- ❑ Monitoramento de impactos socioeconômicos das TIC
- ❑ Cooperação internacional para padronização de indicadores

CONTRIBUIÇÃO PARA AS POLÍTICAS PÚBLICAS

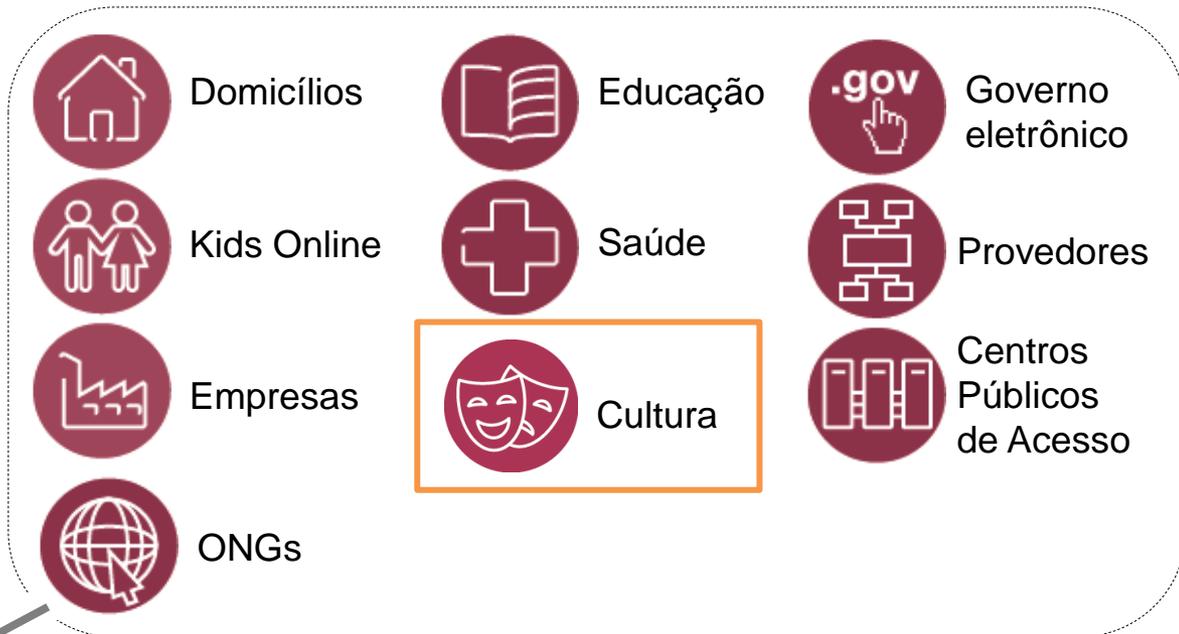
PESQUISAS TIC DO CGI.br

Medição do acesso e uso das TIC em diversos setores da sociedade brasileira



Referências metodológicas internacionais

cetic.br



- ❑ Políticas Nacionais de TIC
- ❑ Agendas ODS & CMSI
- ❑ Agenda digital eLAC 2018

Monitoramento de políticas TIC no Brasil e seguimento de metas internacionais

Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br)
Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação nos Equipamentos Culturais Brasileiros – TIC Cultura 2016.

PESQUISA TIC CULTURA 2016

OBJETIVO E METODOLOGIA



- ❑ **Objetivo:** Entender como as tecnologias de informação e comunicação (TIC) estão sendo incorporadas pelos equipamentos culturais no Brasil, de forma a produzir indicadores sobre a infraestrutura e adoção das TIC por estas instituições, em especial para a gestão interna, contato com os públicos e digitalização de acervos.
- ❑ **Abrangência geográfica:** Nacional.
- ❑ **Público-alvo:** Equipamentos culturais brasileiros presentes em cadastros oficiais, incluindo arquivos, bens tombados, bibliotecas, cinemas, museus, pontos de cultura e teatros.
- ❑ **Período de coleta:** De novembro de 2016 a abril de 2017.
- ❑ **Tamanho da amostra:** 2.389 equipamentos culturais.
- ❑ **Método de coleta:** Entrevistas por telefone (CATI) a partir de questionário estruturado.

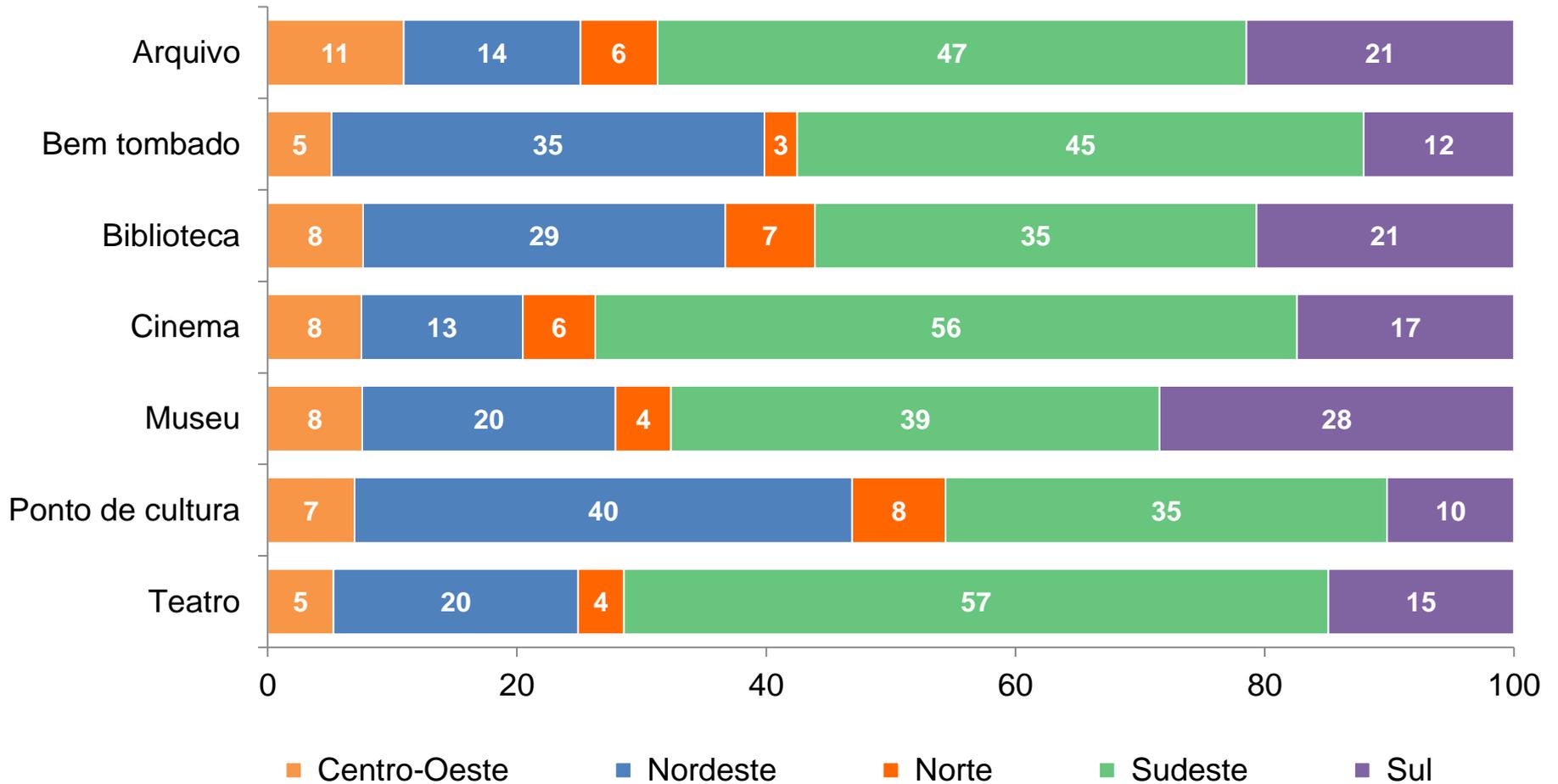


PERFIL DAS INSTITUIÇÕES CULTURAIS

REGIÃO GEOGRÁFICA



Percentual sobre o total por tipo de equipamento cultural

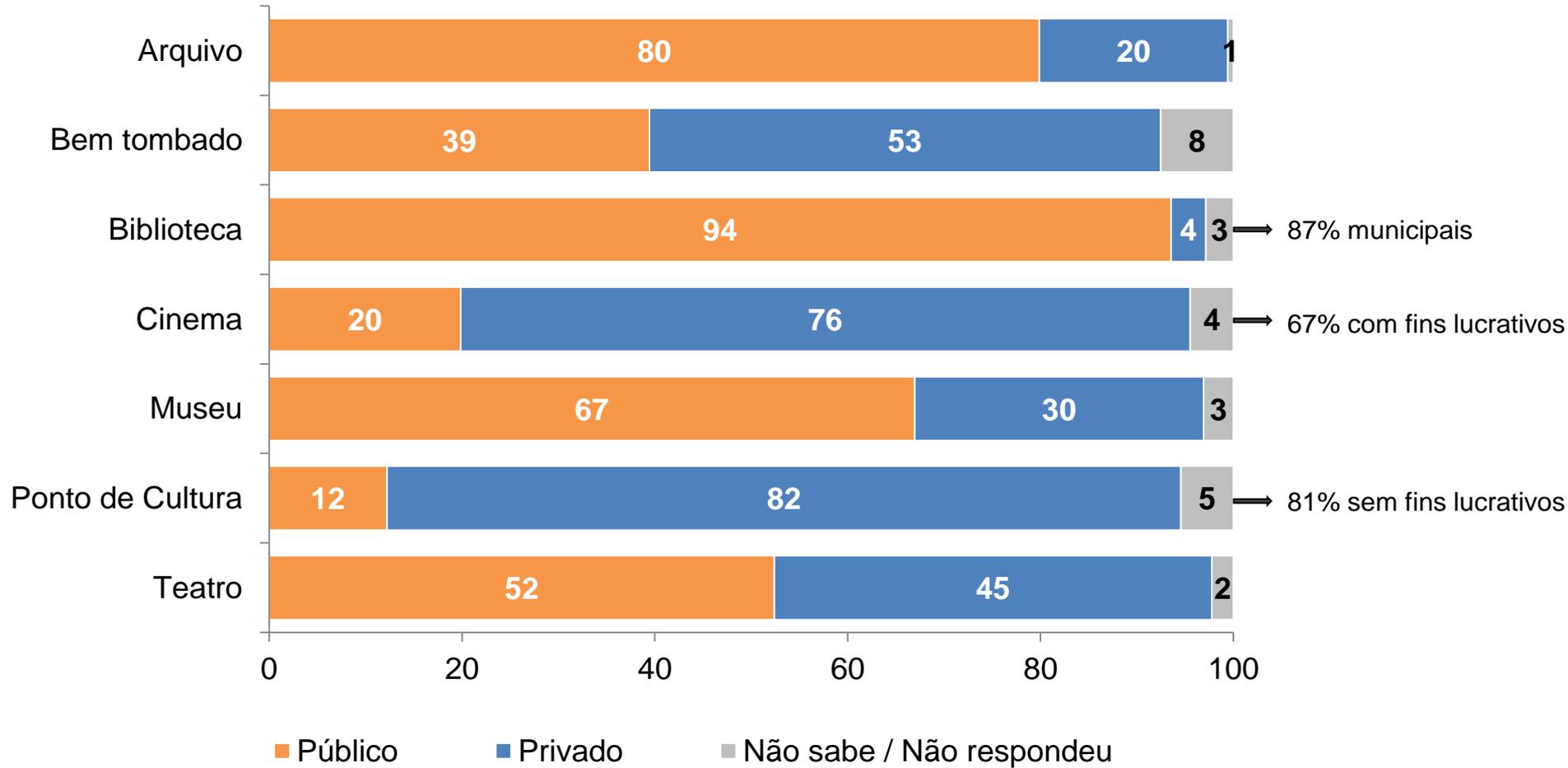


Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br)
Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação nos Equipamentos Culturais Brasileiros – TIC Cultura 2016.

NATUREZA JURÍDICA



Percentual sobre o total por tipo de equipamento cultural



Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br)

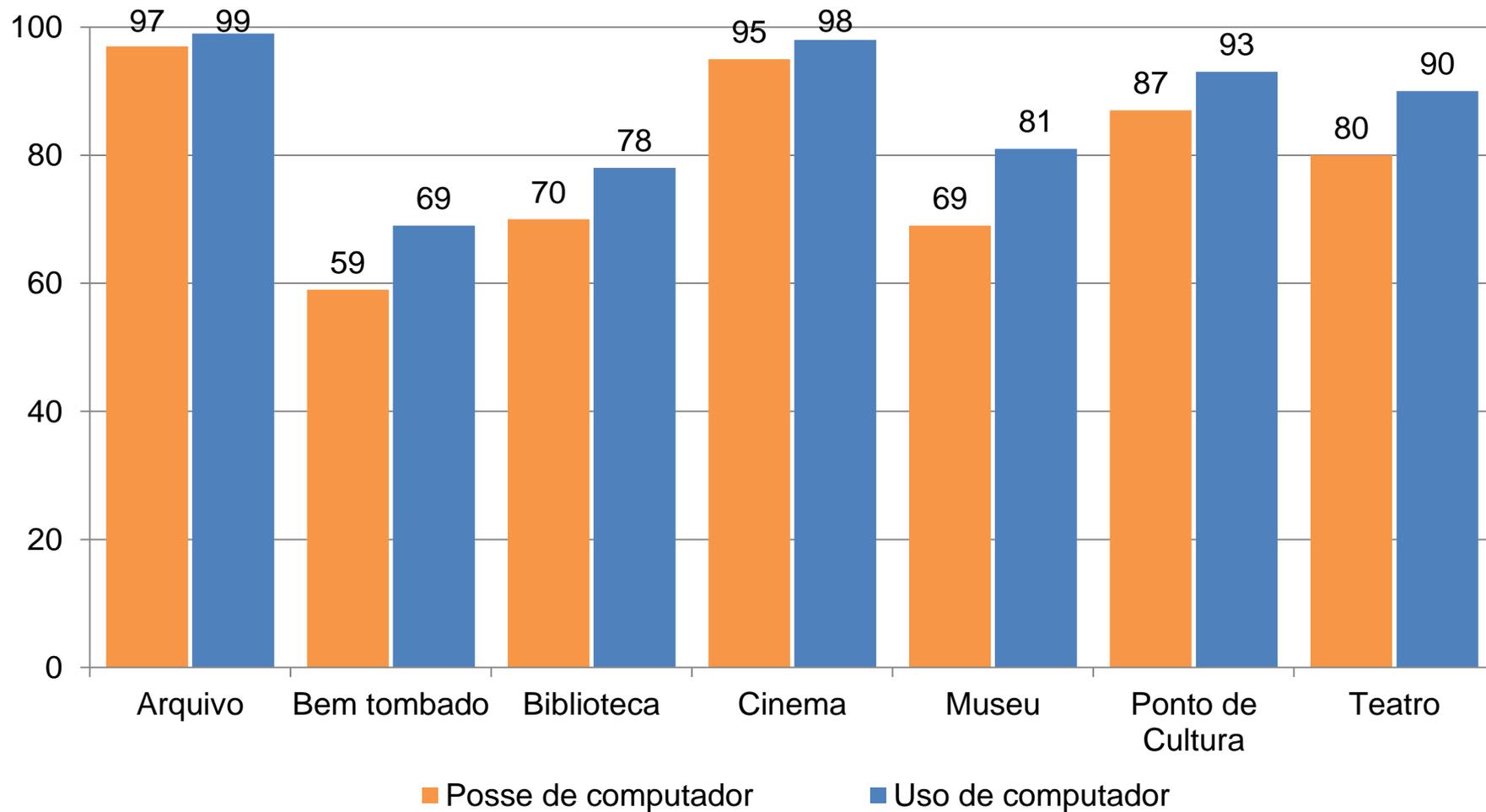
Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação nos Equipamentos Culturais Brasileiros – TIC Cultura 2016.



INFRAESTRUTURA DE TIC

POSSE E USO DE COMPUTADOR

Percentual sobre o total por tipo de equipamento cultural

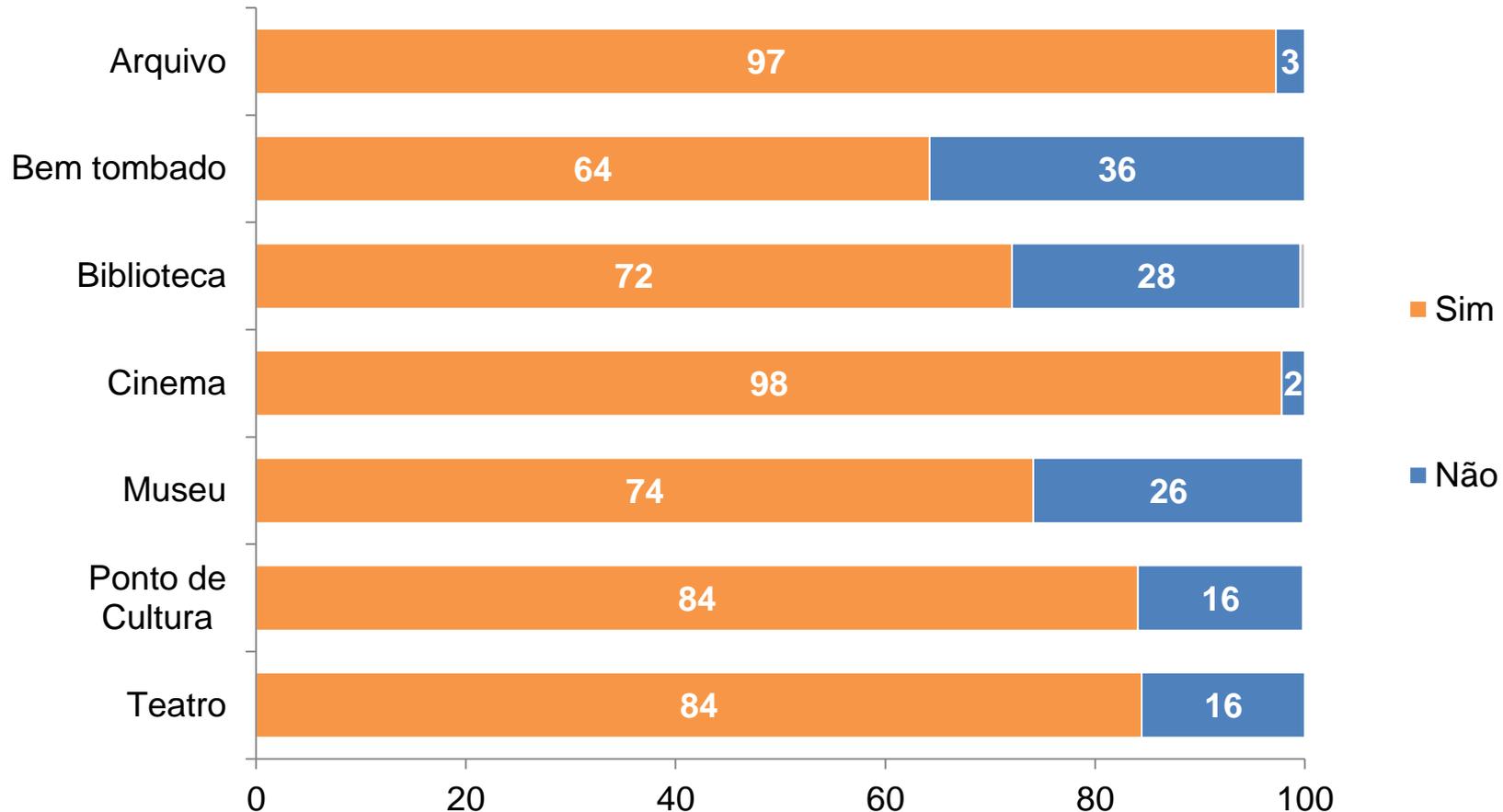


Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br)
Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação nos Equipamentos Culturais Brasileiros – TIC Cultura 2016.

USO DE INTERNET



Percentual sobre o total por tipo de equipamento cultural

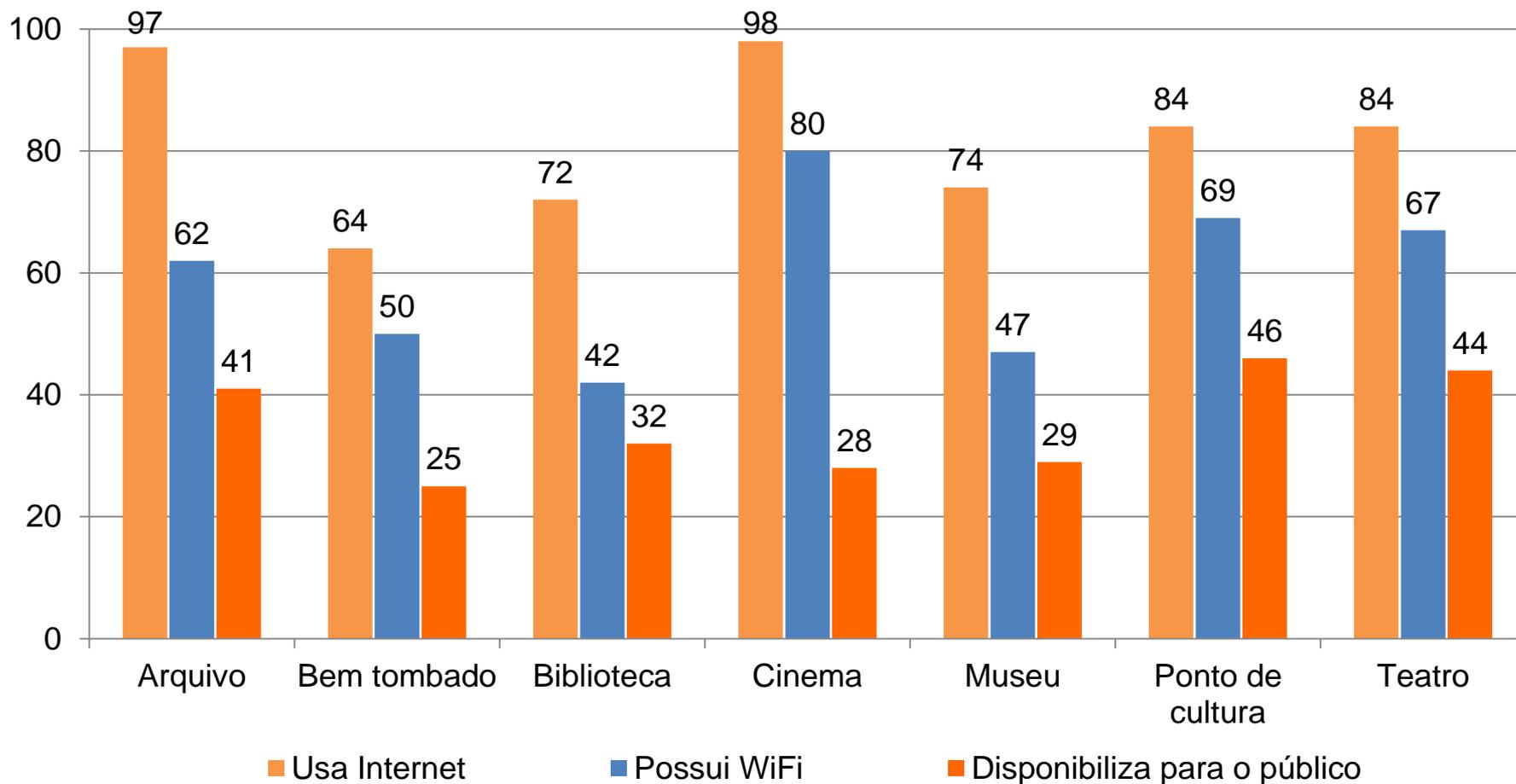


Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br)
Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação nos Equipamentos Culturais Brasileiros – TIC Cultura 2016.

PRESENÇA DE WIFI E DISPONIBILIZAÇÃO PARA O PÚBLICO



Percentual sobre o total por tipo de equipamento cultural



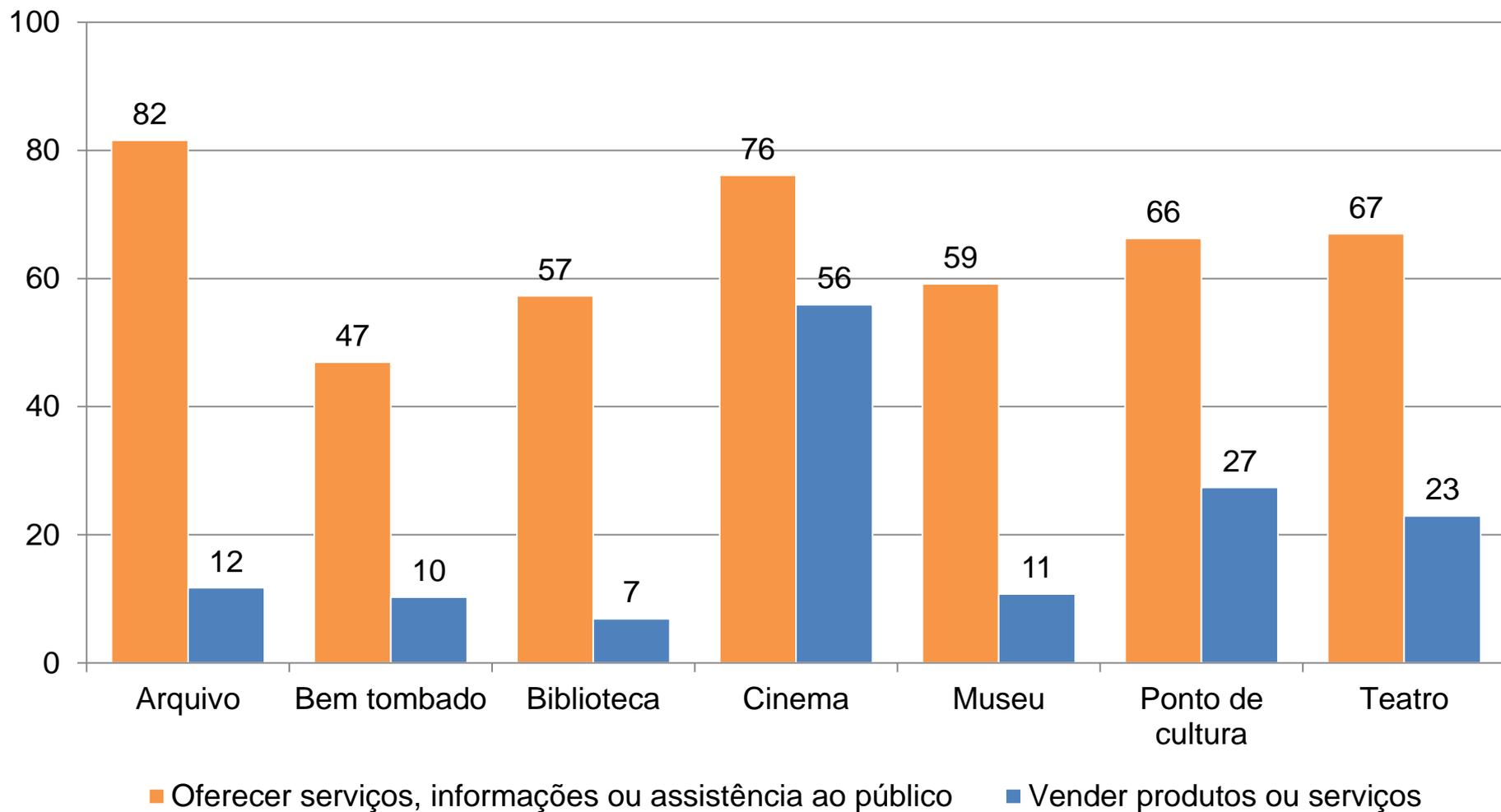
Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br)
Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação nos Equipamentos Culturais Brasileiros – TIC Cultura 2016.



USO DAS TIC

TIPO DE ATIVIDADE REALIZADA NA INTERNET

Percentual sobre o total por tipo de equipamento cultural

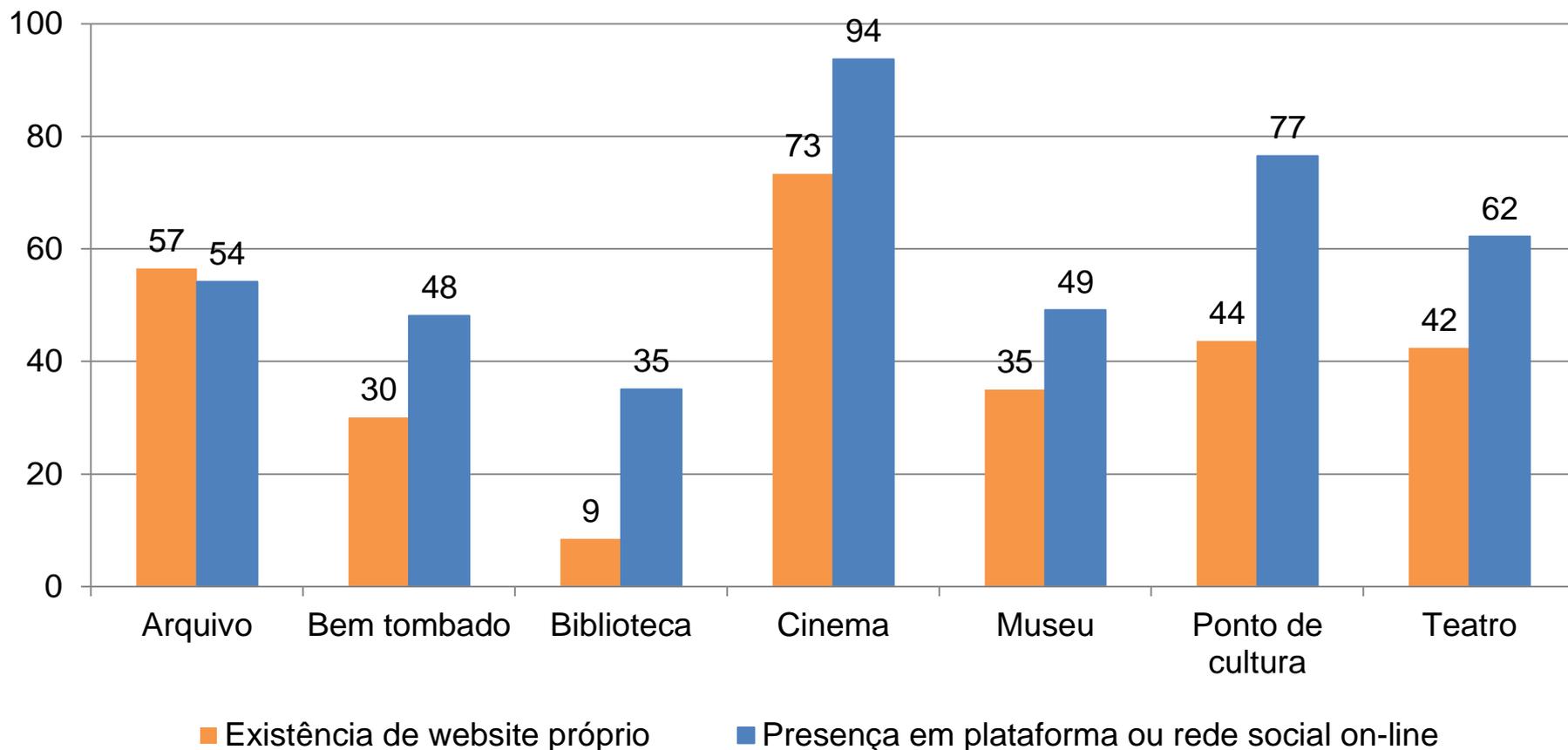


Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br)
Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação nos Equipamentos Culturais Brasileiros – TIC Cultura 2016.

WEBSITE PRÓPRIO E PERFIL EM PLATAFORMA OU REDE SOCIAL ON-LINE



Percentual sobre o total por tipo de equipamento cultural



Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br)
Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação nos Equipamentos Culturais Brasileiros – TIC Cultura 2016.

RECURSOS OFERECIDOS NO WEBSITE

Percentual sobre o total de equipamentos culturais



	Arquivo	Bem tombado	Biblioteca	Cinema	Museu	Ponto de Cultura	Teatro
Informação sobre as atividades da instituição	59	36	19	71	43	47	54
Divulgação de notícias sobre a instituição	63	35	17	67	43	48	51
Programação das atividades	58	34	18	69	41	46	55
Publicações e estudos	46	16	6	19	20	24	17
Catálogos do acervo	40	11	11	20	17	15	10
Lista de produtos ou serviços vendidos ou oferecidos pela instituição	34	13	8	55	17	25	32
Canal de busca	40	18	12	41	19	22	28
Visita virtual	20	12	7	24	13	24	14
Formulário de inscrição em cursos e formações	29	10	7	12	16	26	30
Informações sobre vagas de trabalho na instituição	15	6	3	32	7	15	19
Informações e balanços sobre prestações de contas	20	7	5	9	9	19	11
Recursos de acessibilidade digital	14	4	7	24	7	7	9
Ferramenta de transmissão de vídeos ao vivo/ <i>streaming</i>	14	9	2	15	4	11	11

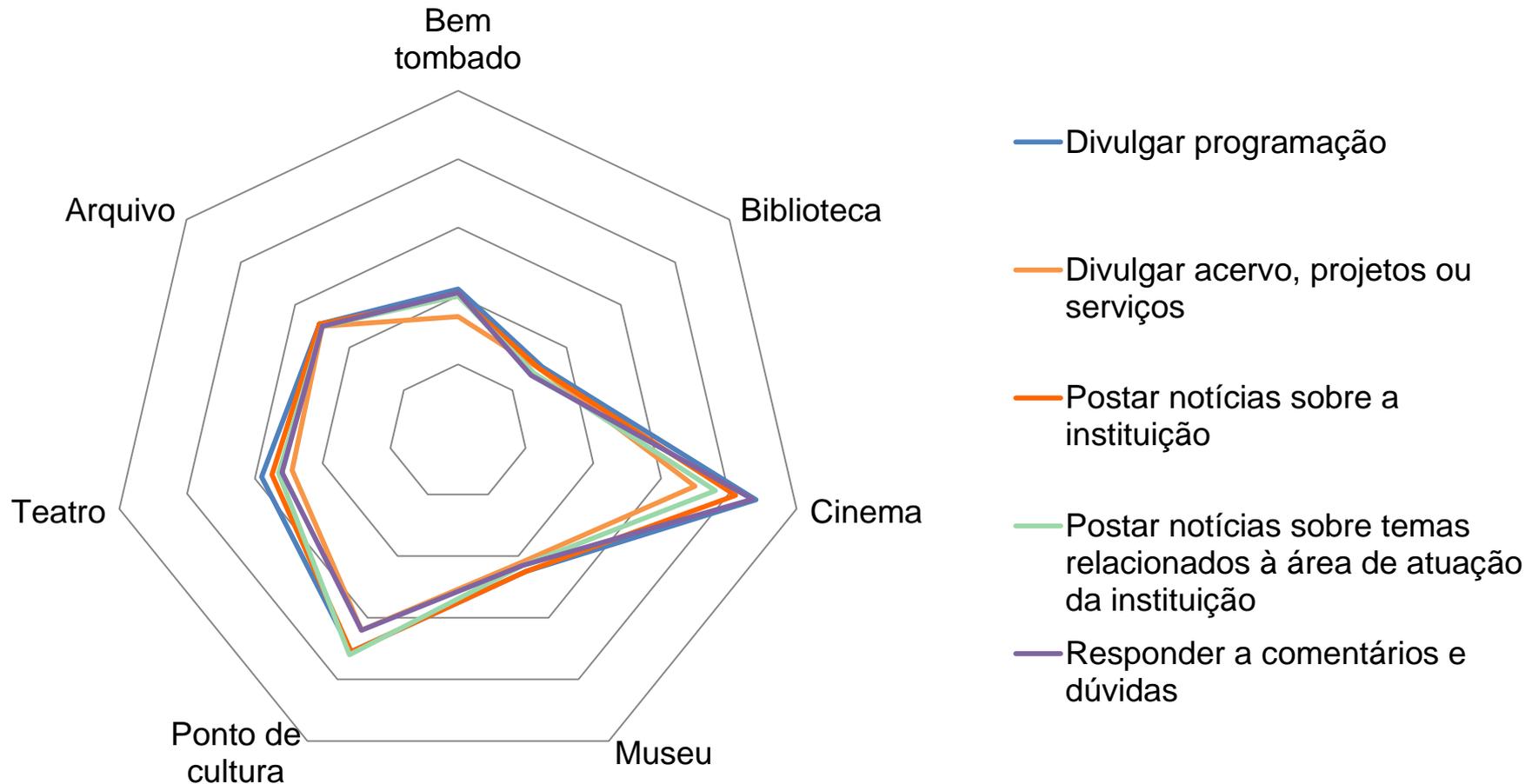
Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br)

Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação nos Equipamentos Culturais Brasileiros – TIC Cultura 2016.

TIPO DE ATIVIDADE REALIZADA EM PLATAFORMAS ON-LINE OU REDES SOCIAIS



Percentual sobre o total por tipo de equipamento cultural

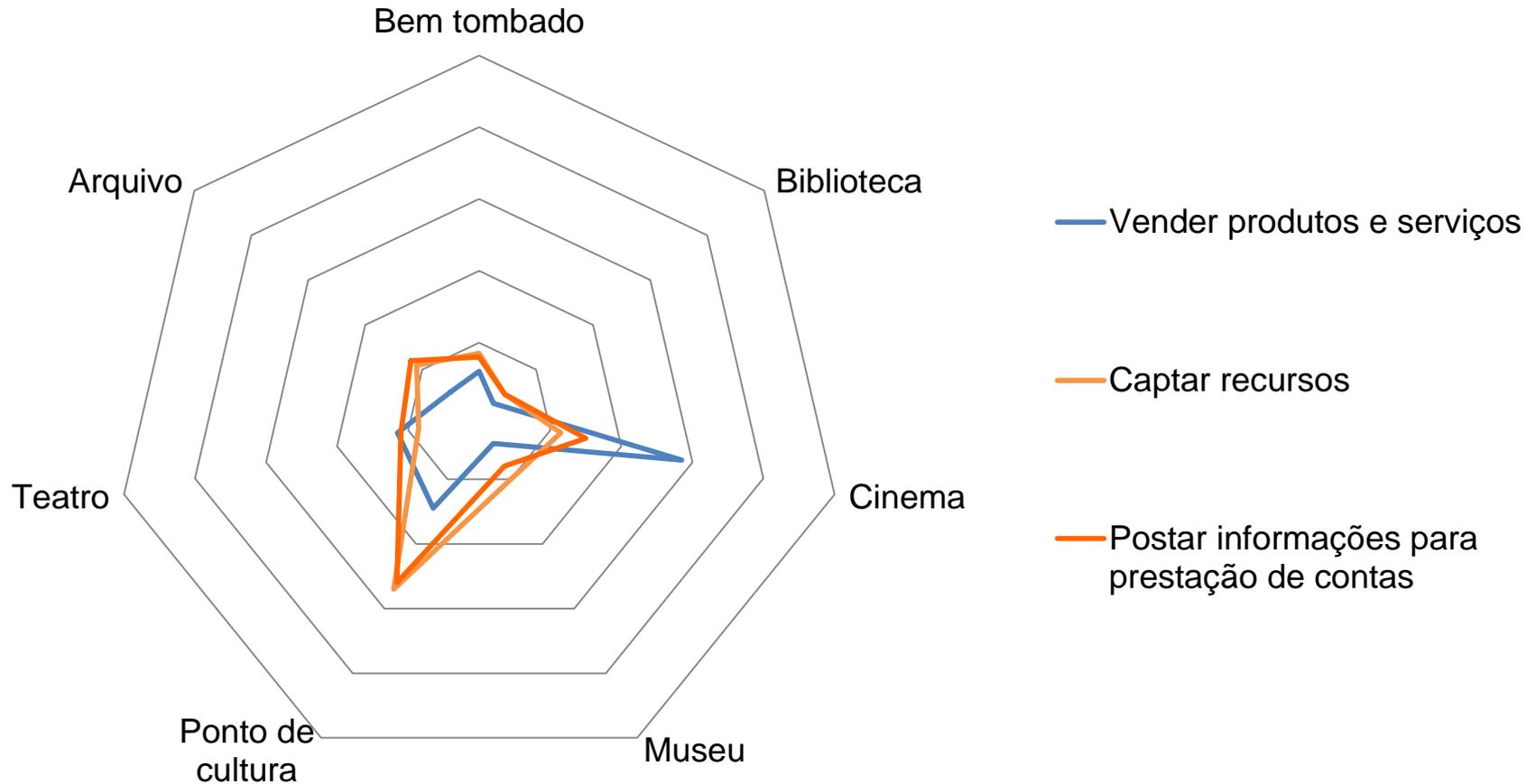


Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br)
Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação nos Equipamentos Culturais Brasileiros – TIC Cultura 2016.

TIPO DE ATIVIDADE REALIZADA EM PLATAFORMAS ON-LINE OU REDES SOCIAIS



Percentual sobre o total por tipo de equipamento cultural

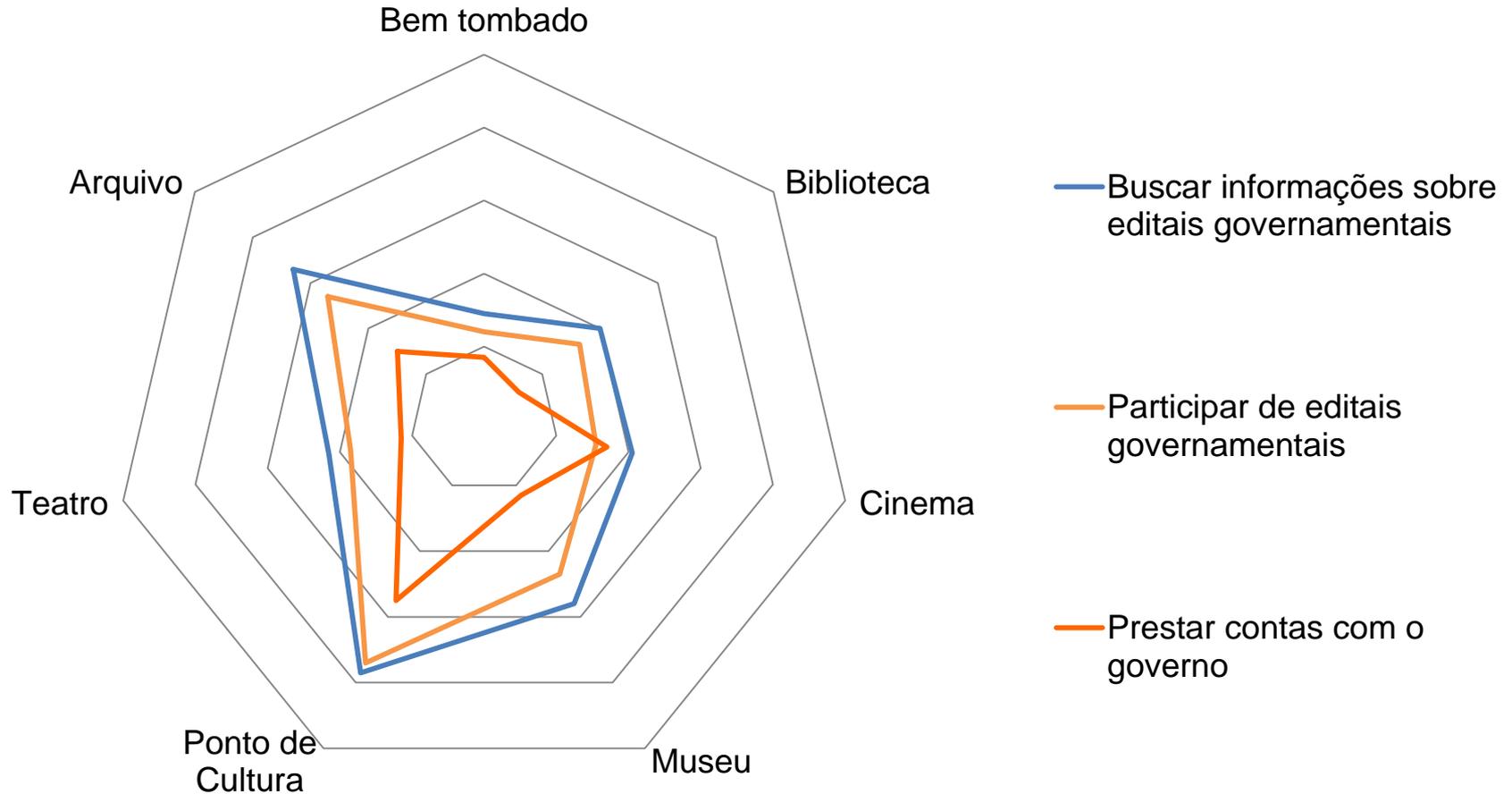


Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br)
Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação nos Equipamentos Culturais Brasileiros – TIC Cultura 2016.

TIPO DE SERVIÇO DE GOVERNO ELETRÔNICO USADO



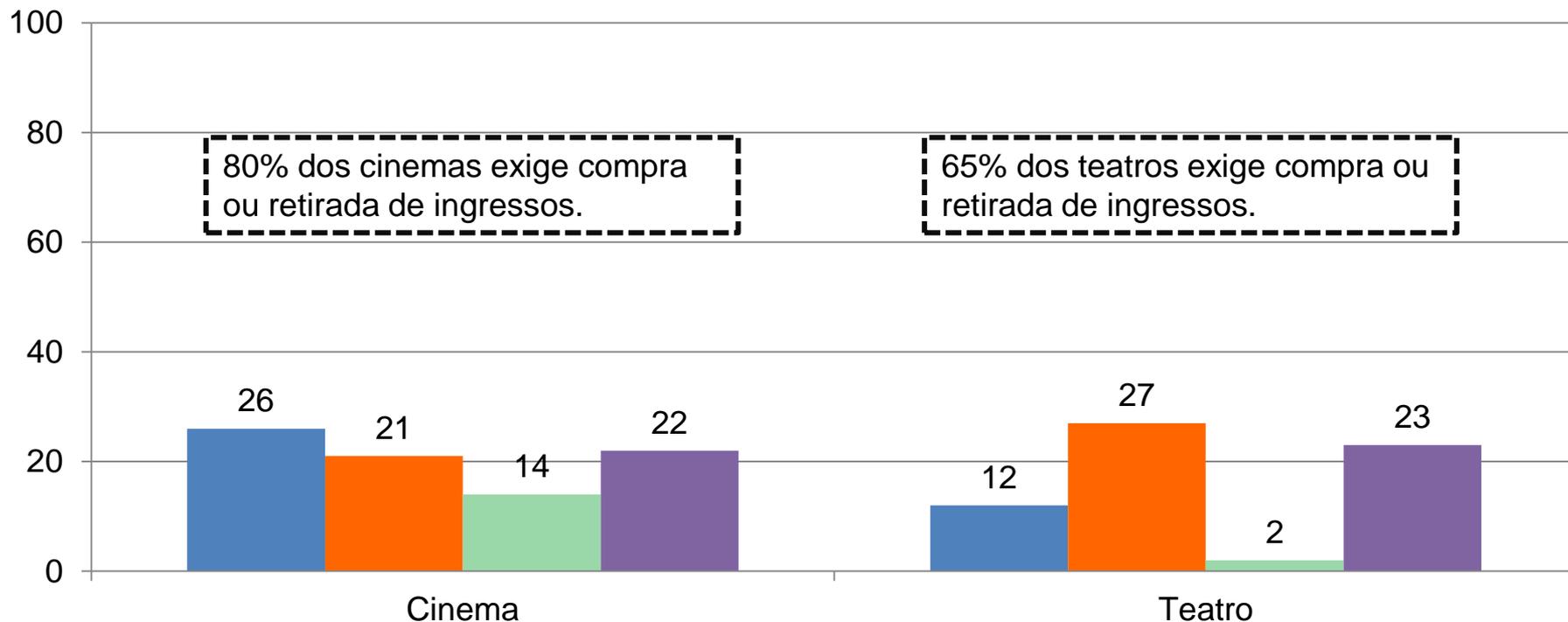
Percentual sobre o total por tipo de equipamento cultural



Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br)
Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação nos Equipamentos Culturais Brasileiros – TIC Cultura 2016.

VENDA OU RESERVA DE INGRESSOS ON-LINE

Percentual sobre o total por tipo de equipamento cultural



80% dos cinemas exige compra ou retirada de ingressos.

65% dos teatros exige compra ou retirada de ingressos.

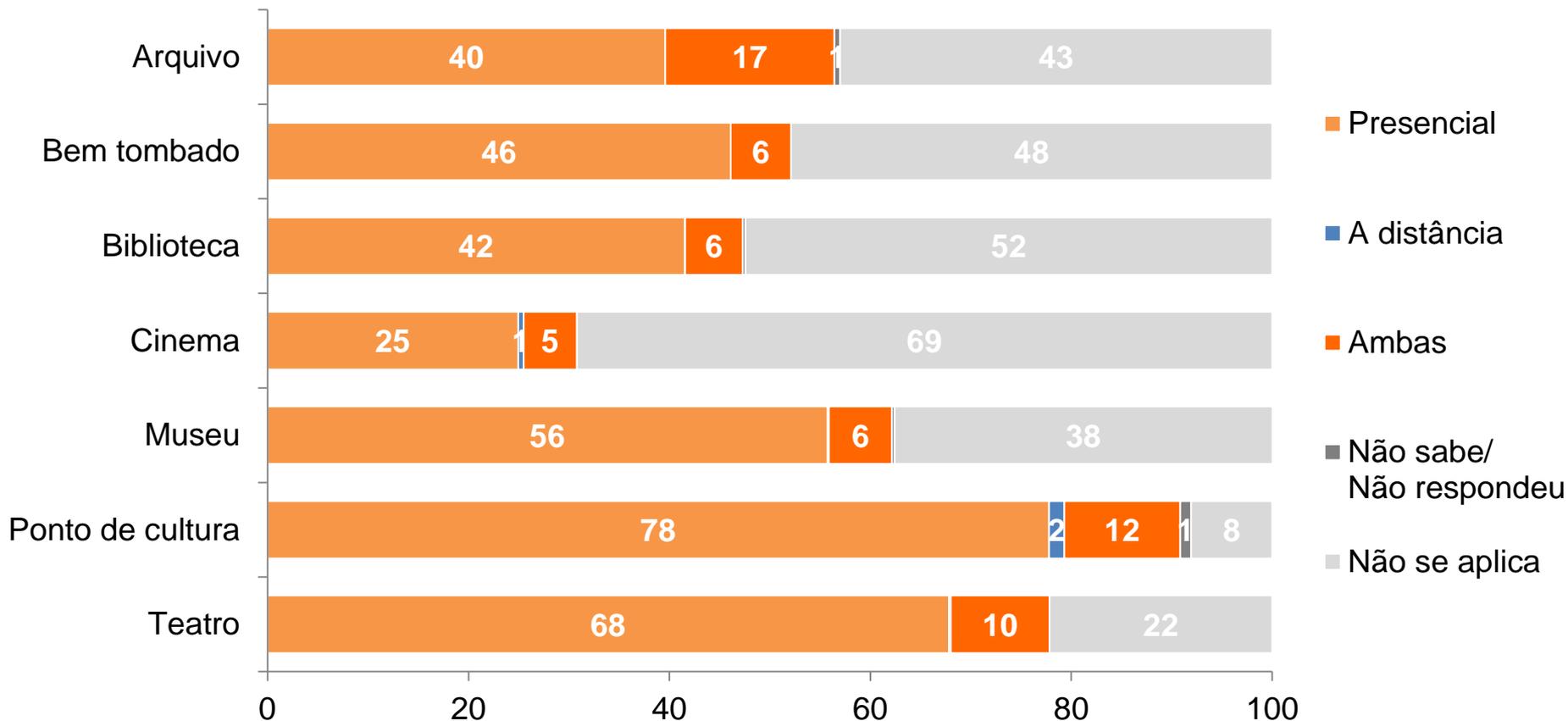
- Oferece venda ou reserva de ingressos no website da instituição
- Oferece venda ou reserva de ingressos em websites de terceiros
- Oferece venda ou reserva de ingressos no aplicativo da instituição
- Oferece venda ou reserva de ingressos em aplicativos de terceiros

Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br)
Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação nos Equipamentos Culturais Brasileiros – TIC Cultura 2016.

MODALIDADE DE OFICINAS OU FORMAÇÕES OFERECIDAS AO PÚBLICO



Percentual sobre o total por tipo de equipamento cultural

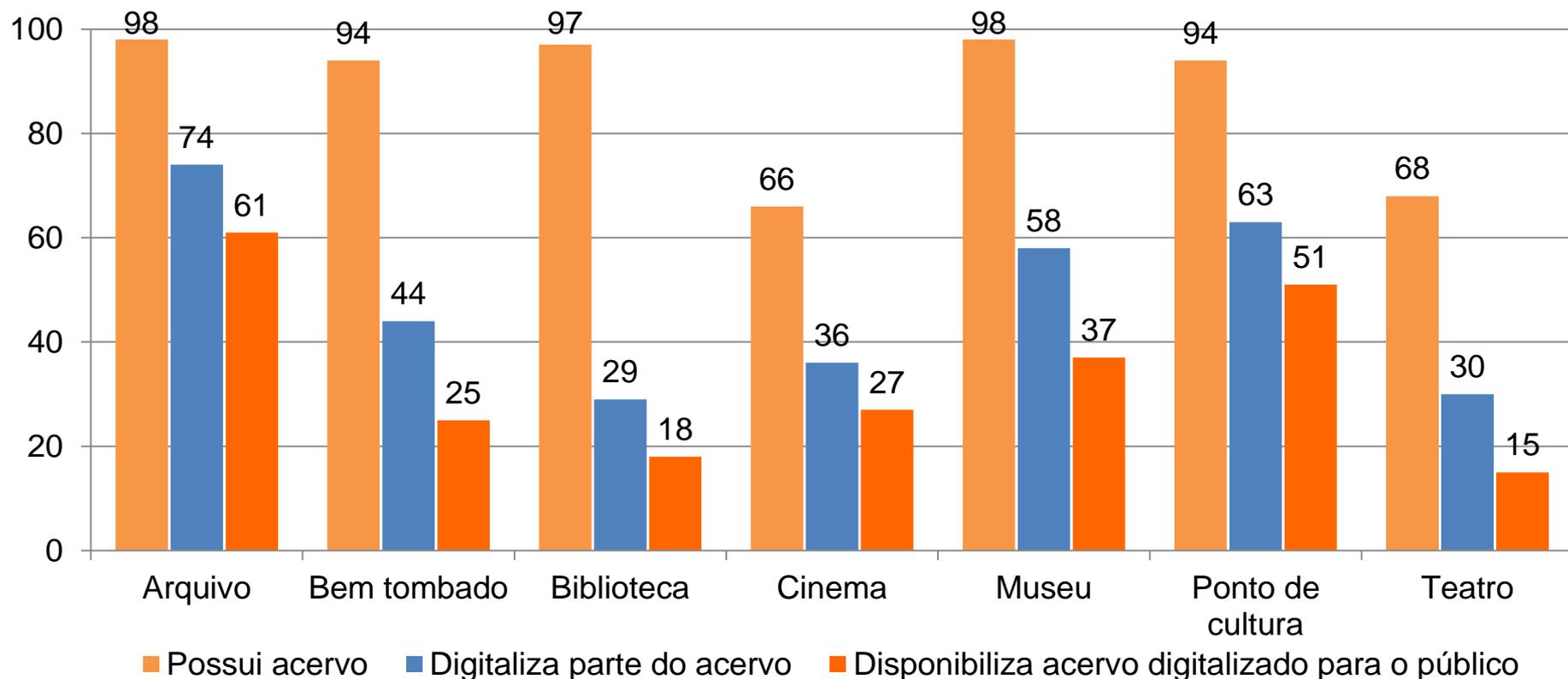


Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br)
Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação nos Equipamentos Culturais Brasileiros – TIC Cultura 2016.

PRESENÇA, DIGITALIZAÇÃO E DISPONIBILIZAÇÃO DE ACERVO



Percentual sobre o total por tipo de equipamento cultural



Principais dificuldades para digitalização:

- i) Falta de financiamento;
- ii) Falta de equipe qualificada.

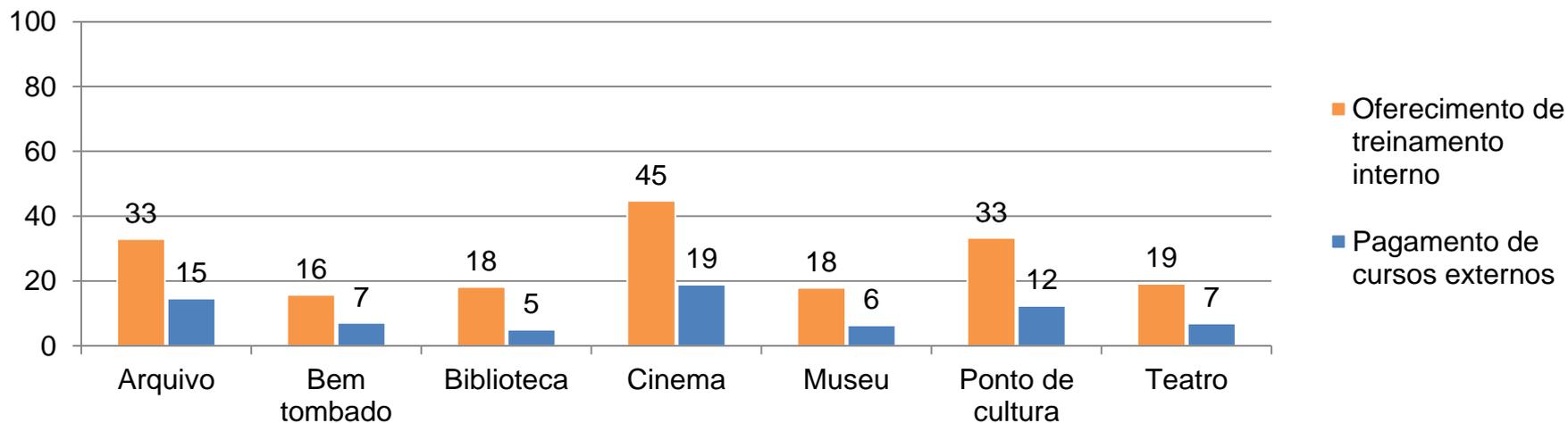
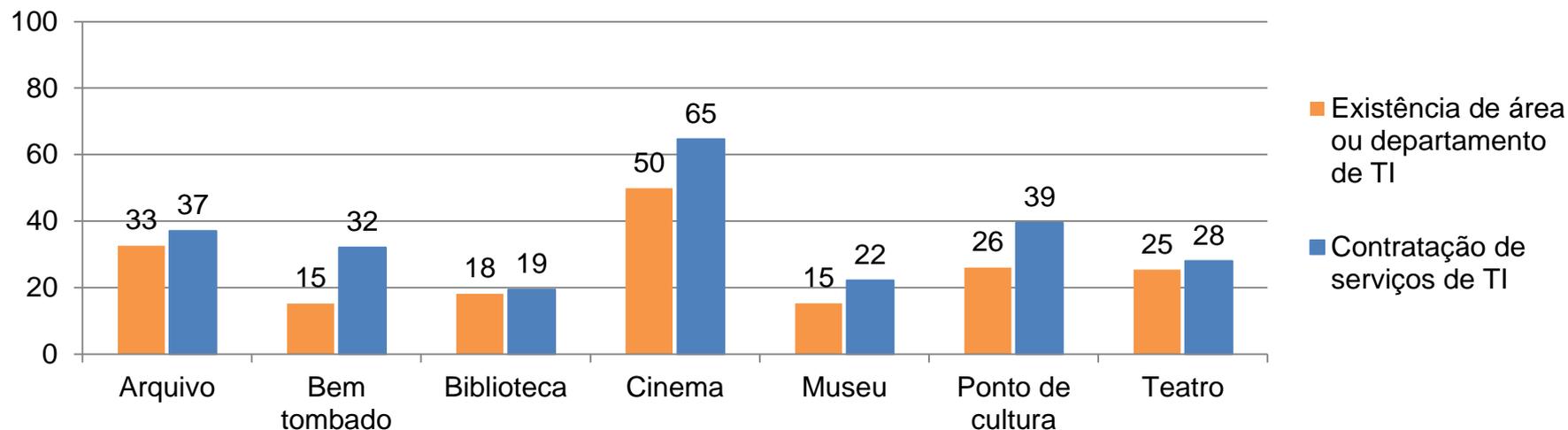
Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br)
Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação nos Equipamentos Culturais Brasileiros – TIC Cultura 2016.



GESTÃO DE TI E PERCEPÇÕES SOBRE O USO DAS TIC

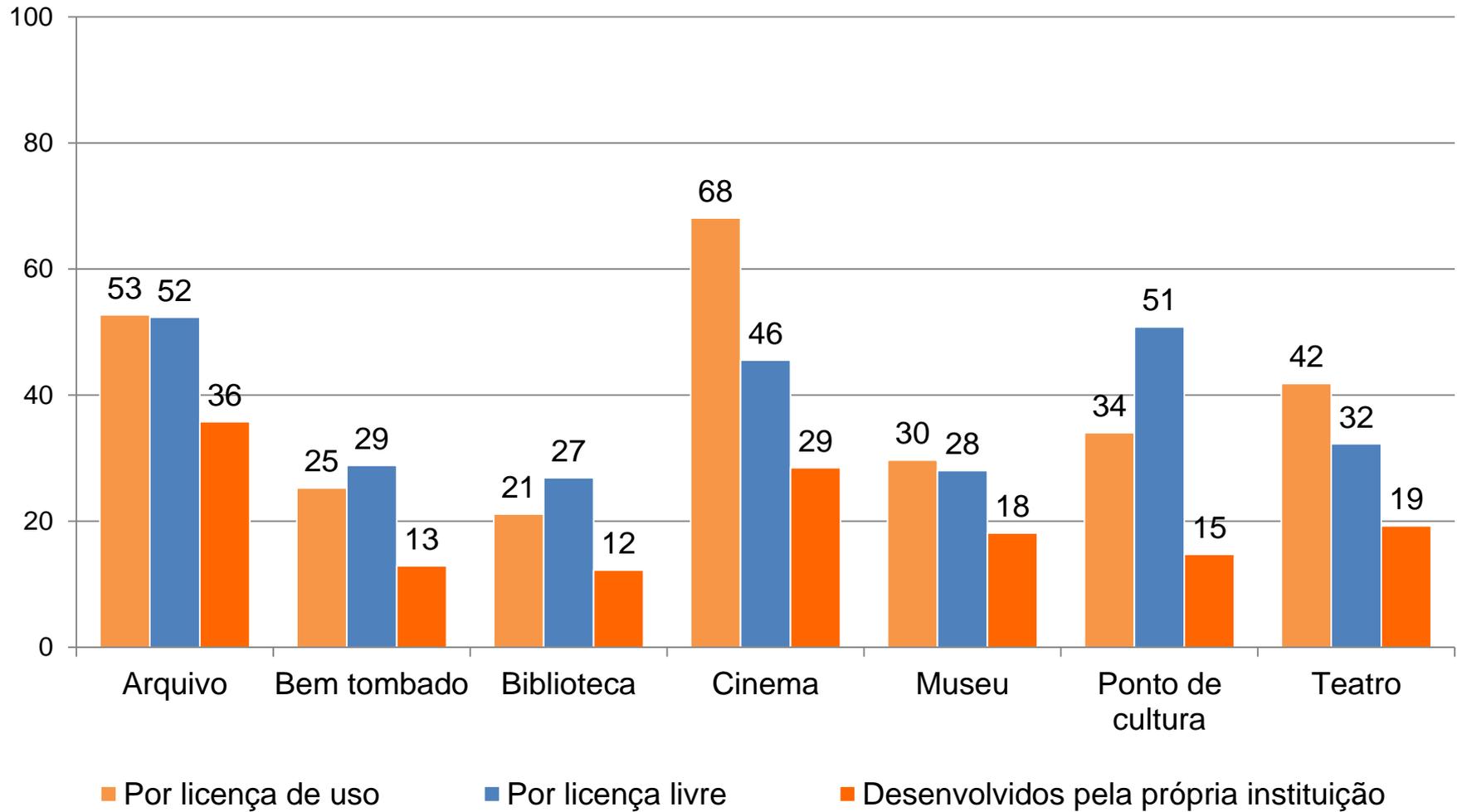


Percentual sobre o total por tipo de equipamento cultural



TIPO DE SOFTWARE USADO

Percentual sobre o total por tipo de equipamento cultural



Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br)
Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação nos Equipamentos Culturais Brasileiros – TIC Cultura 2016.

GRAU DE CONTRIBUIÇÃO DO USO DE COMPUTADOR E INTERNET



Percentual sobre o total por tipos de equipamentos culturais

Percentual de “Contribui muito”

	Arquivo	Bem tombado	Biblioteca	Cinema	Museu	Ponto de Cultura	Teatro
Tornar a instituição mais conhecida	66	33	33	71	48	64	55
Divulgar ações e projetos da instituição	64	26	31	70	48	66	55
Melhorar o atendimento ao público	67	30	40	62	38	50	51
Aumentar a agilidade e a eficiência do trabalho	76	28	40	72	45	60	52
Melhorar a comunicação interna	63	29	30	61	37	50	50
Capacitar a equipe	46	16	22	38	25	37	25
Ajudar a reduzir despesas	44	13	13	35	20	38	26
Aumentar a captação de recursos	22	9	11	35	17	37	17

Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br)
Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação nos Equipamentos Culturais Brasileiros – TIC Cultura 2016.

PRINCIPAL DIFICULDADE PARA O USO DE COMPUTADOR E INTERNET



Percentual sobre o total por tipos de equipamentos culturais

	Arquivo	Bem tombado	Biblioteca	Cinema	Museu	Ponto de Cultura	Teatro
Poucos recursos financeiros para investimento na área de tecnologia	46	21	24	20	31	50	29
Baixa velocidade na conexão	6	12	8	24	8	10	9
Equipamentos ultrapassados	9	2	9	5	5	4	5
Número insuficiente de computadores	6	5	8	4	2	3	5
Número insuficiente de computadores conectados à Internet	1	1	4	3	2	1	2
Ausência de suporte técnico	1	3	4	3	3	3	3
Pouca capacitação da equipe no uso de computador e Internet	4	4	4	8	3	4	5
Nenhuma das opções anteriores	20	6	3	25	9	3	14
Não sabe/ Não respondeu	2	2	1	2	2	1	4
Não se aplica	5	44	35	6	35	22	23

Fonte: CGI.br/NIC.br, Centro Regional de Estudos para o Desenvolvimento da Sociedade da Informação (Cetic.br)

Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias de Informação e Comunicação nos Equipamentos Culturais Brasileiros – TIC Cultura 2016.



<http://cetic.br/pesquisa/cultura/publicacoes>

- *“Possibilidades e desafios para o uso de indicadores culturais e dados abertos na democratização da gestão cultural”*
José Carlos Vaz
- *“Produção horizontalizada de indicadores culturais nas plataformas digitais colaborativas”*
Anahi Rocha Silva e Maria José Vicentini Jorente
- *“Memória como prática na cultura digital”*
Dalton Martins e José Murilo Costa Carvalho Junior
- *“O potencial das tecnologias de informação e comunicação para a difusão e preservação da música de concerto brasileira”*
Sylvia Leticia Guida Lima
- *“Cultura jovem e resistência digital: Paris, Medellín e São Paulo”*
Juan C. Mansilla e Gilson Schwartz



Organização
das Nações Unidas
para a Educação,
a Ciência e a Cultura



cetic.br

Centro Regional de Estudos
para o Desenvolvimento da
Sociedade da Informação
sob os auspícios da UNESCO

www.cetic.br

nic.br egi.br

www.nic.br | www.cgi.br