

TIC KIDS ONLINE BRASIL 2012

Coletiva de Imprensa

**Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias de Informação e
Comunicação no Brasil**

São Paulo, 2 de outubro de 2012

CGI.br – Comitê Gestor da Internet no Brasil

NIC.br – Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR

CETIC.br – Centro de Estudos sobre as Tecnologias da Informação e da Comunicação

Pesquisas TIC do CGI.br

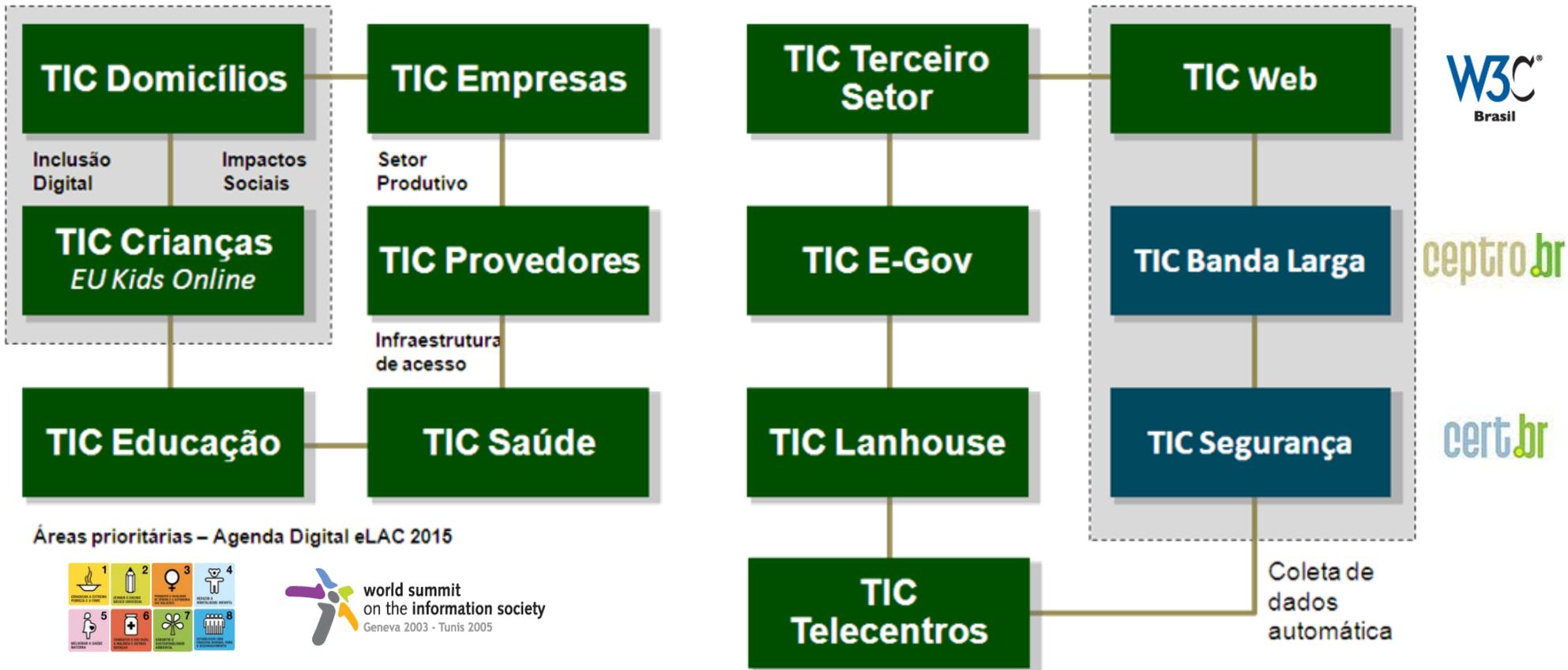
Projetos de pesquisa sobre o uso das TIC no Brasil

Pesquisas Estruturantes

Padrões Metodológicos Internacionais
Pesquisas amostrais

Pesquisas Auxiliares

Metodologia própria – Abordagem qualitativa e quantitativa (pesquisa amostral)



Áreas prioritárias – Agenda Digital eLAC 2015



Histórico das Pesquisa TIC Domicílios

Novo escopo de população alvo

Pesquisa TIC Domicílios

Manual for Measuring ICT Access and Use by Households and Individuals



Novos indicadores

- Urbano / rural
- Período de referência
- Atividades
- Redes sociais

Ampliação da faixa etária

- Crianças de 5 a 9 anos
- Crianças de 5 a 8 anos
- Crianças de 9 a 16 anos

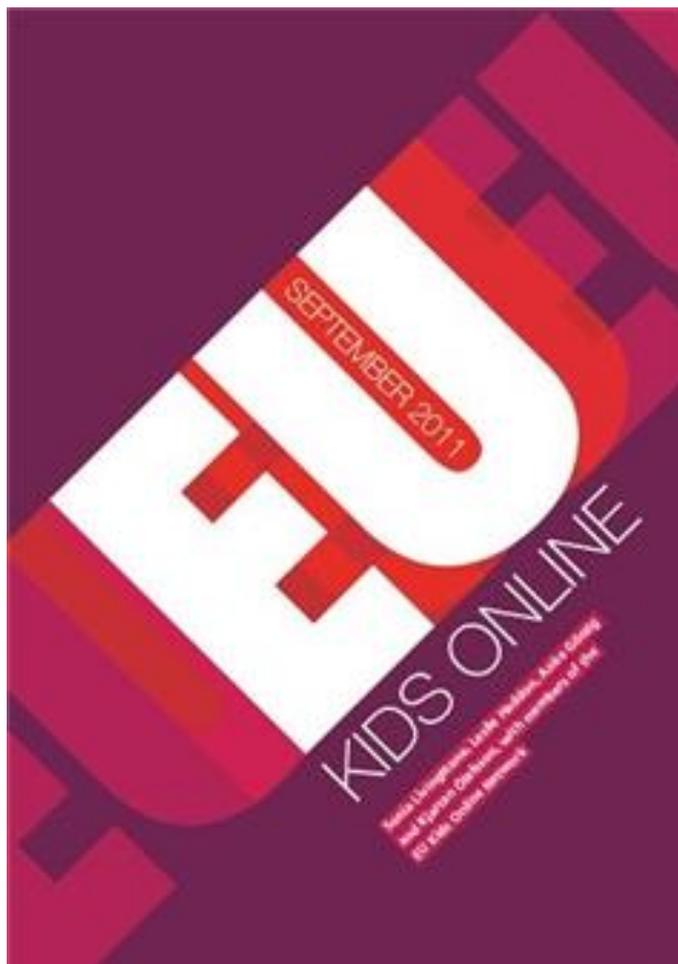


Pesquisa
TIC Crianças

Pesquisa
TIC Kids Online Brasil

Pesquisa TIC Kids Online Brasil

Primeira onda da pesquisa brasileira



EUROPE AND BEYOND

The "Europe" of EU Kids Online is not the EU27. The map shows our 25 participating countries, encompassing Europe's diversity. In the next phase of work we will include Croatia, Iceland, Latvia, Luxembourg, Malta, Russia, Slovakia and Switzerland.

To gain a wider perspective, and to see Europe from the outside as well as from within, we collaborate with researchers from:



USA

We work with The Pew Research Center's Internet and American Life Project and The Crimes Against Children Research Center, University of New Hampshire to keep in touch with their parallel projects.

"The Pew Research Center has looked to the EU Kids Online survey work for rigorously tested questions for us to replicate in our surveys to assess the American experience. We look forward to comparing the trends in the US and European contexts in online safety experiences and behaviors. EU Kids Online is an enormously valuable resource, to its European constituents and to those of us concerned with rigorously researching kids safety in other countries as well."

Amanda Lenhart
Senior Research Specialist, Pew

"The EU Kids Online study is an impressive example of cross-national comparative research, conducted in a very collaborative but methodologically sound and sophisticated way. It will serve as a model for future social science. The fruits of this effort are only just beginning to be harvested, and there will be much more coming out of it in the future."

Professor David Finkelhor
Crimes against Children Research Center,
University of New Hampshire



Russia

The EU Kids Online survey has been applied by colleagues from the Moscow State University; see page 48 for findings.



Australia

The EU Kids Online survey has been applied by colleagues from the Centre of Excellence for Creative Industries and Innovation; see page 48 for findings.



Brazil

We are working with the Brazilian Network Information Center to pilot the possibility of conducting the EU Kids Online survey.

In comparative research, it is important
to recognise similarities across countries
as well as differences within countries

Pesquisa TIC Kids Online

Grupo de especialistas

Centro de Estudos sobre as Tecnologias
de Informação e Comunicação

<http://www.cetic.br/>

cetic.br



Grupo de especialistas:

- Governo
- Organizações Internacionais
- Acadêmicos e pesquisadores
- Institutos de pesquisa
- Organizações Não governamentais



- Cenpec
- Escola do Futuro
- Intercom
- Ministério da Justiça
- PUC-Rio
- PUC-SP
- Safernet
- UFC
- UFSC
- Unesco
- Unicef
- UNL
- USP

Pesquisa TIC Kids Online Brasil 2012

Objetivos da pesquisa

❑ **Objetivo:**

- Medir uso e hábitos da população brasileira usuária de Internet de 9 e 16 anos em relação às tecnologias de informação e de comunicação (TIC), focando as oportunidades e riscos relacionados ao uso da Internet;

❑ **Metodologia:**

- Framework desenvolvido pela *London School of Economics*, permitindo comparabilidade internacional;
- Coleta de dados: Entrevistas pessoais, com aplicação de questionário estruturado elaborado a partir do modelo de mensuração europeu adaptado à realidade brasileira;

❑ **Variáveis de cruzamento:**

- Região, sexo, grau de instrução do pai/responsável, faixa etária da criança/do adolescente, renda familiar, classe social.

Pesquisa TIC Kids Online Brasil 2012

Campo

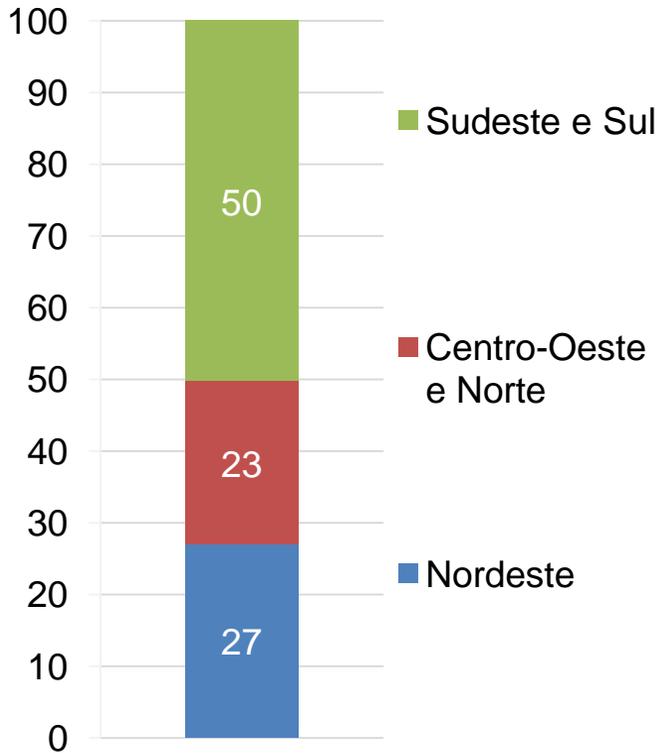
- ❑ Dados coletados entre abril e julho de 2012 em território brasileiro;
- ❑ Coleta de campo realizada pela *Ipsos Public Affairs*.
- ❑ Entrevistas realizadas:
 - 1.580 pais/responsáveis;
 - 1.580 crianças/adolescentes.

Perfil da Amostra

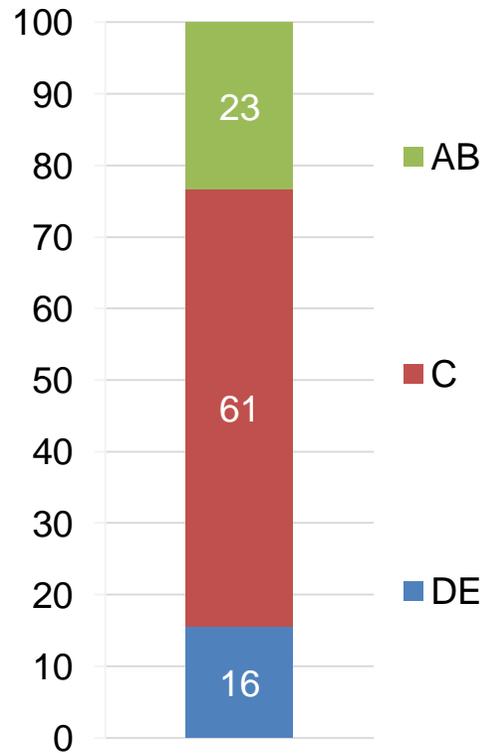
Perfil da Amostra 2012

Total Brasil (%)

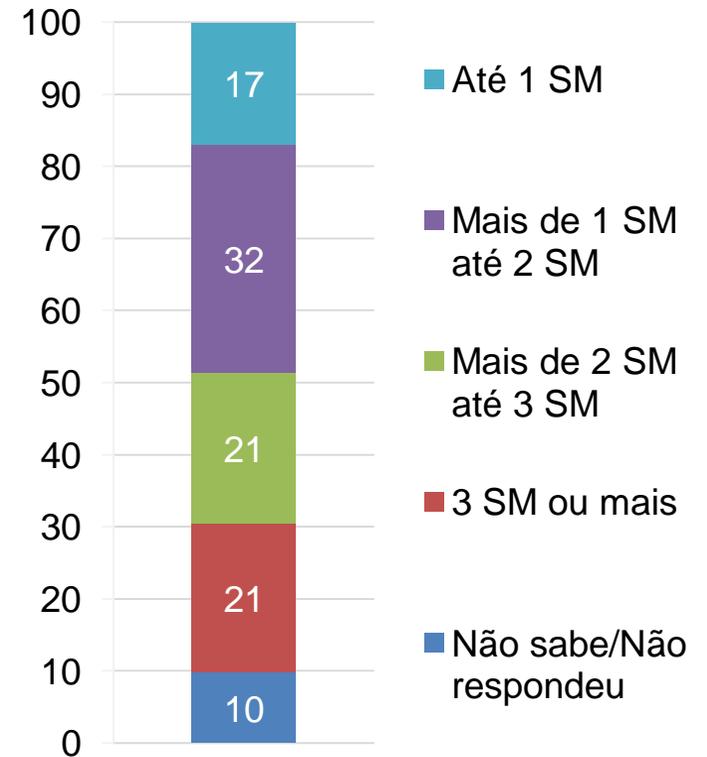
REGIÃO



CLASSE SOCIAL



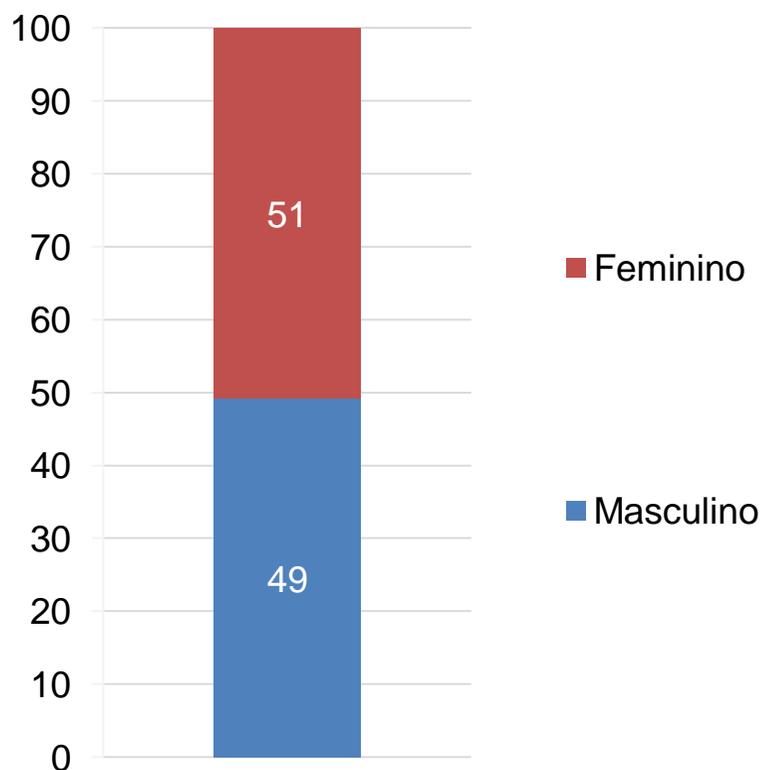
RENDA FAMILIAR



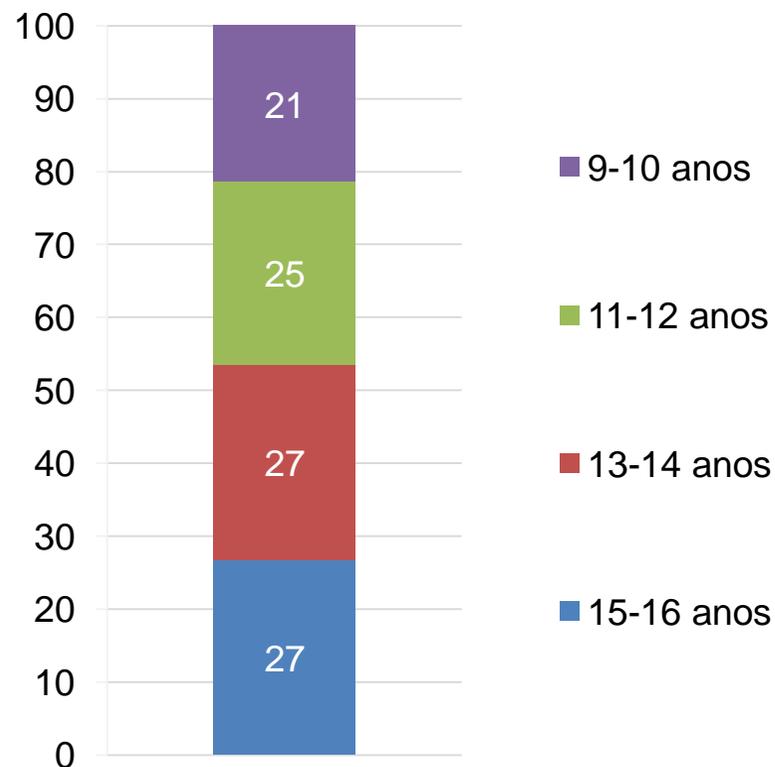
Perfil da Amostra 2012

Total Brasil (%)

SEXO DA CRIANÇA



FAIXA ETÁRIA DA CRIANÇA/ DO ADOLESCENTE



TIC Kids Online Brasil 2012

Instrumentos de coleta

Questionário para os pais

Questionário para as crianças

Crianças 9-10 anos

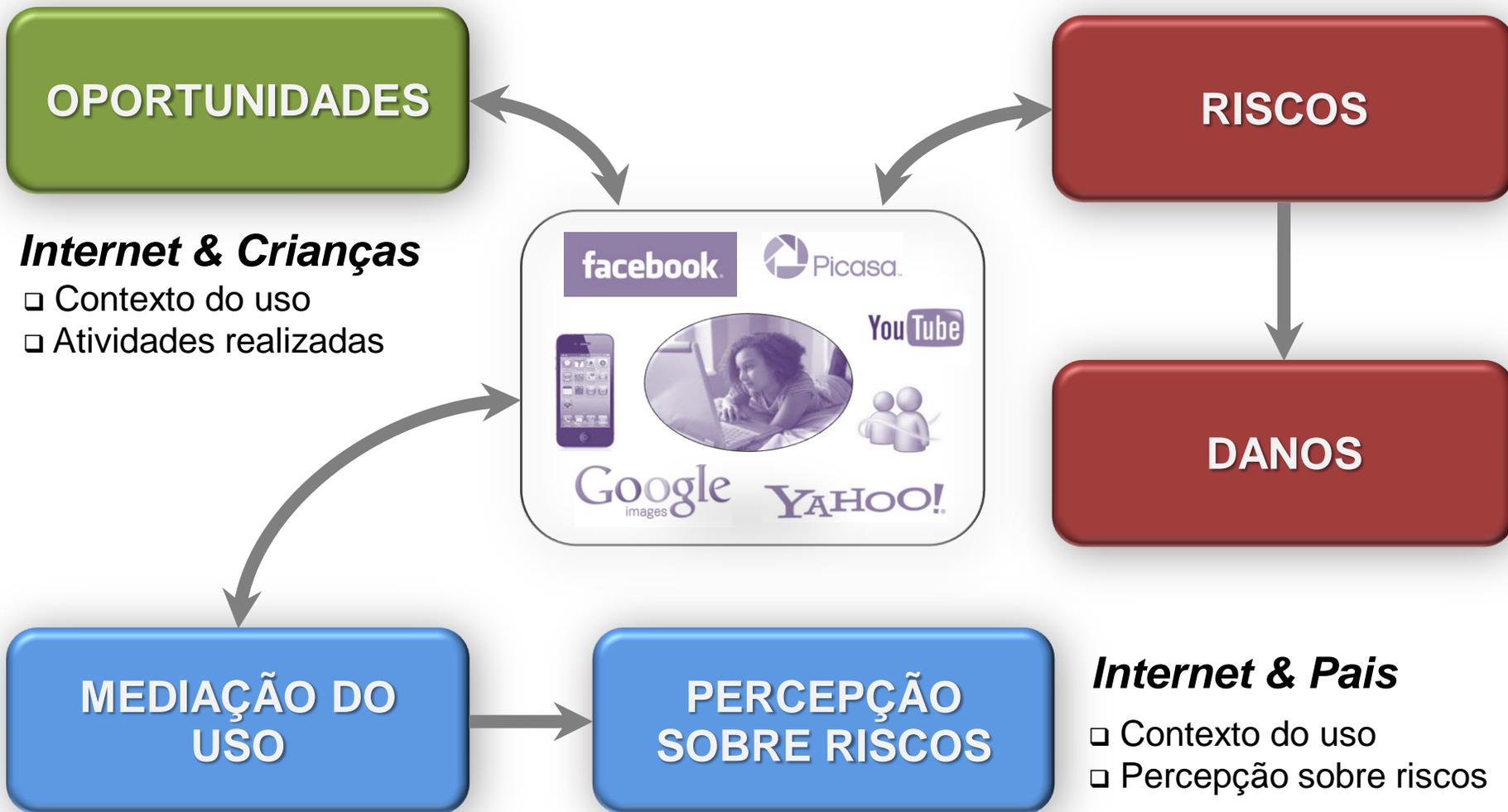
Crianças 11-16 anos

Abordagem

- face a face
- auto preenchimento

TIC Kids Online Brasil 2012

Destaques da Pesquisa

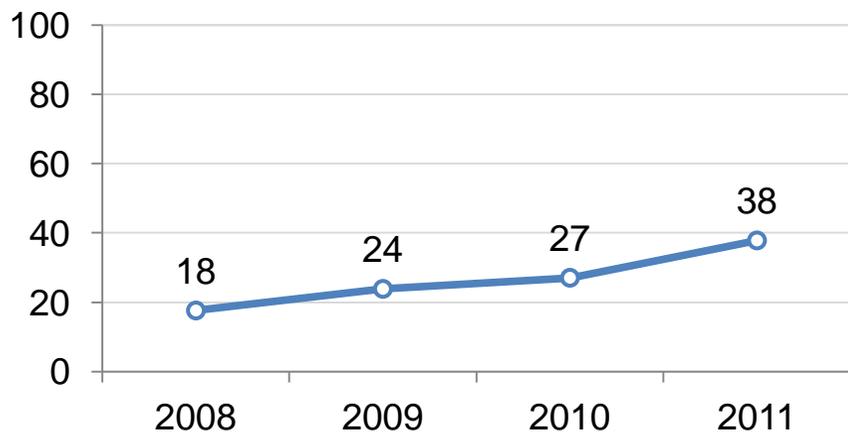


A Internet no Brasil

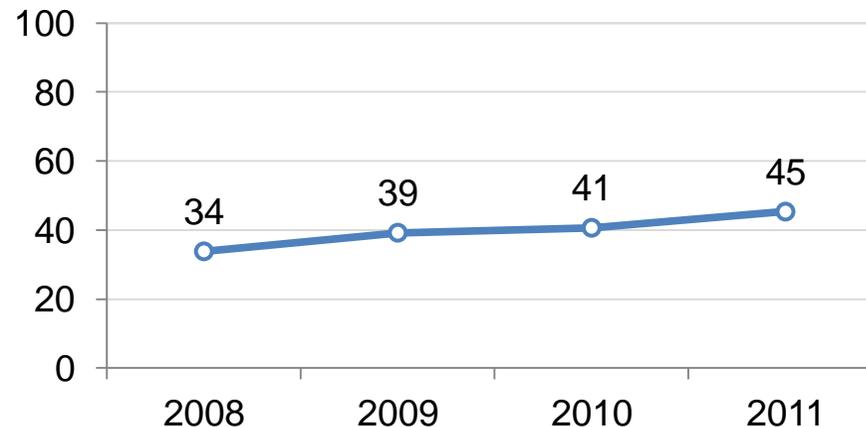
Uso da Internet no Brasil – Pesquisa TIC Domicílios 2011

Cenário do acesso à Internet no país

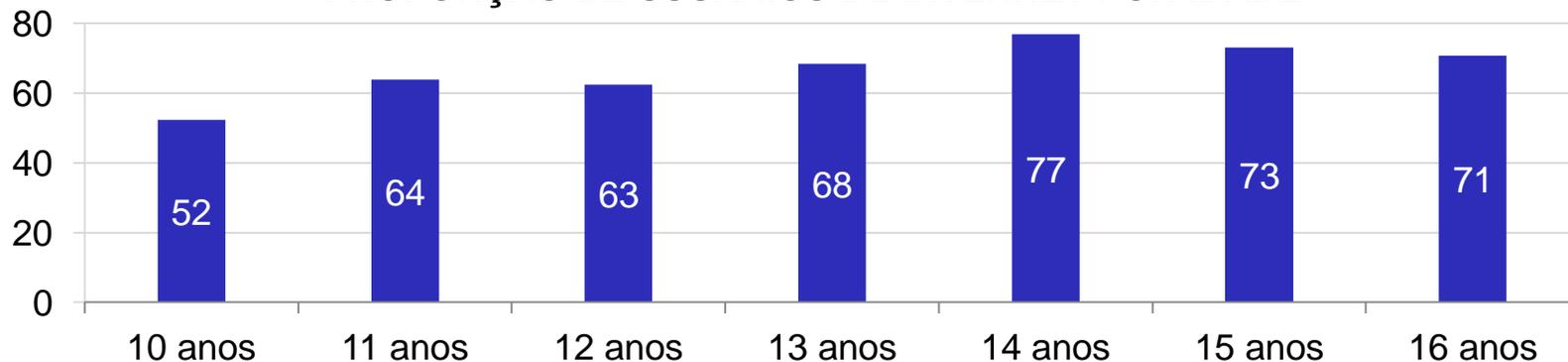
PROPORÇÃO DE DOMICÍLIOS COM ACESSO À INTERNET



PROPORÇÃO DE USUÁRIOS DE INTERNET



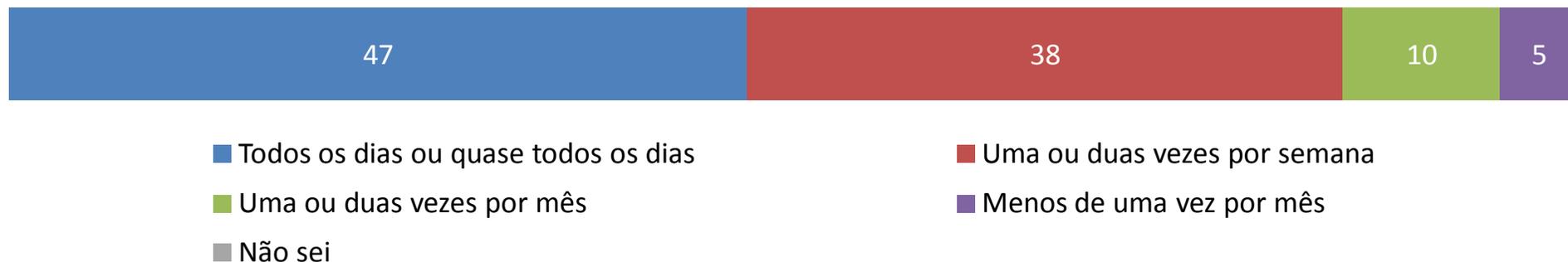
PROPORÇÃO DE USUÁRIOS DE INTERNET POR IDADE



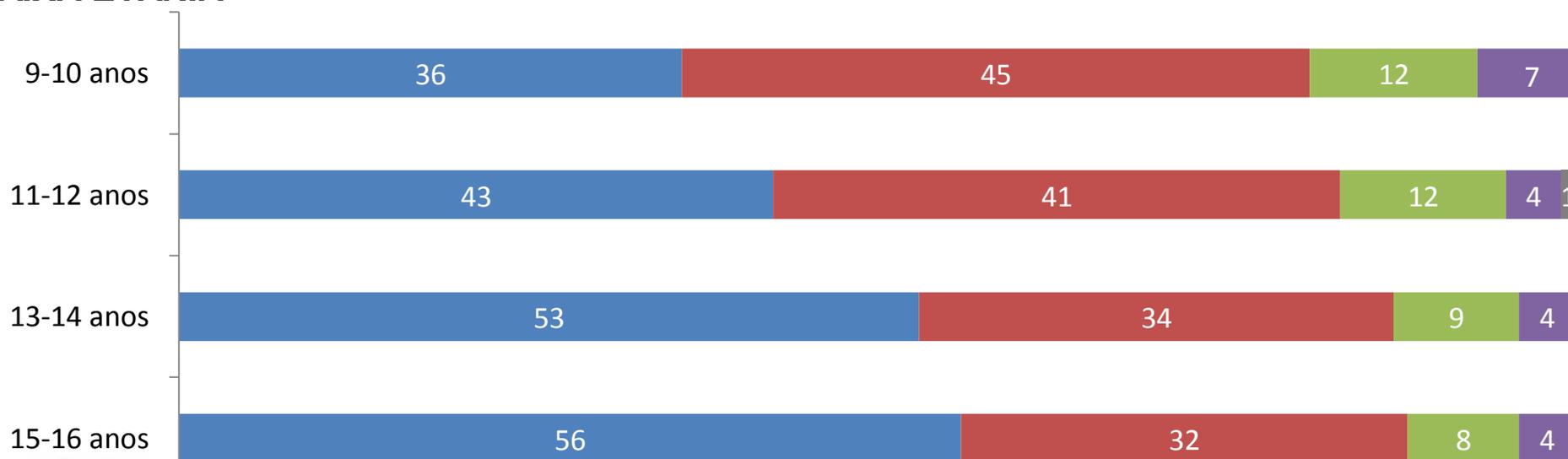
Uso da Internet

Frequência de uso da Internet pela criança/adolescente

Percentual sobre o total de usuários de Internet de 9 a 16 anos

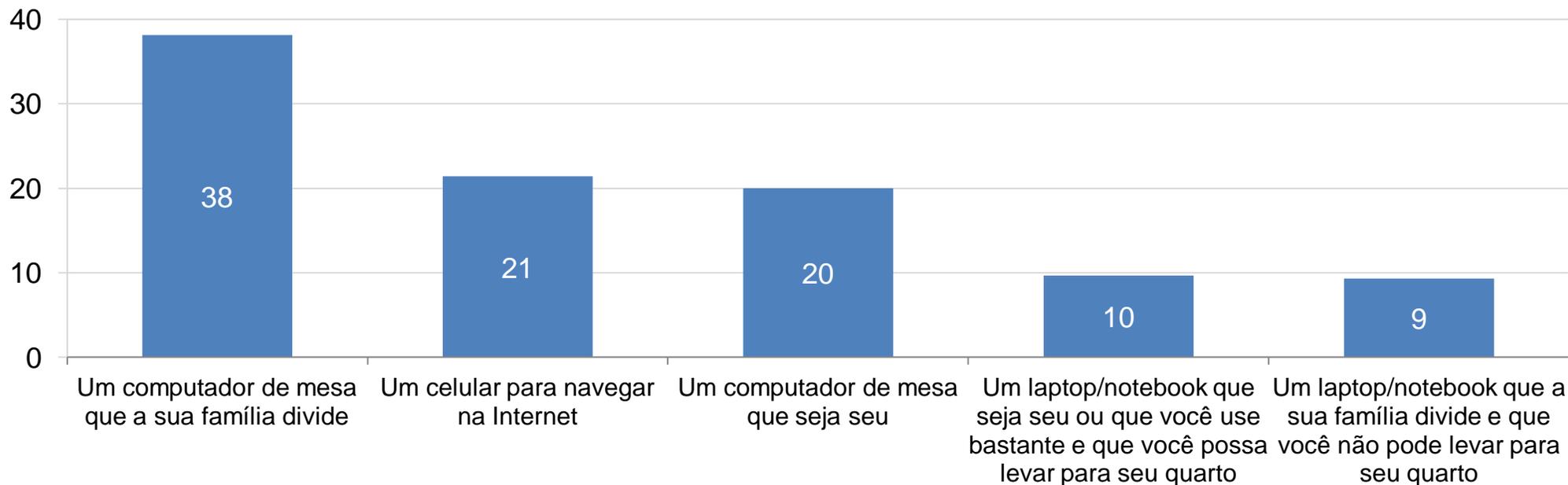


FAIXA ETÁRIA



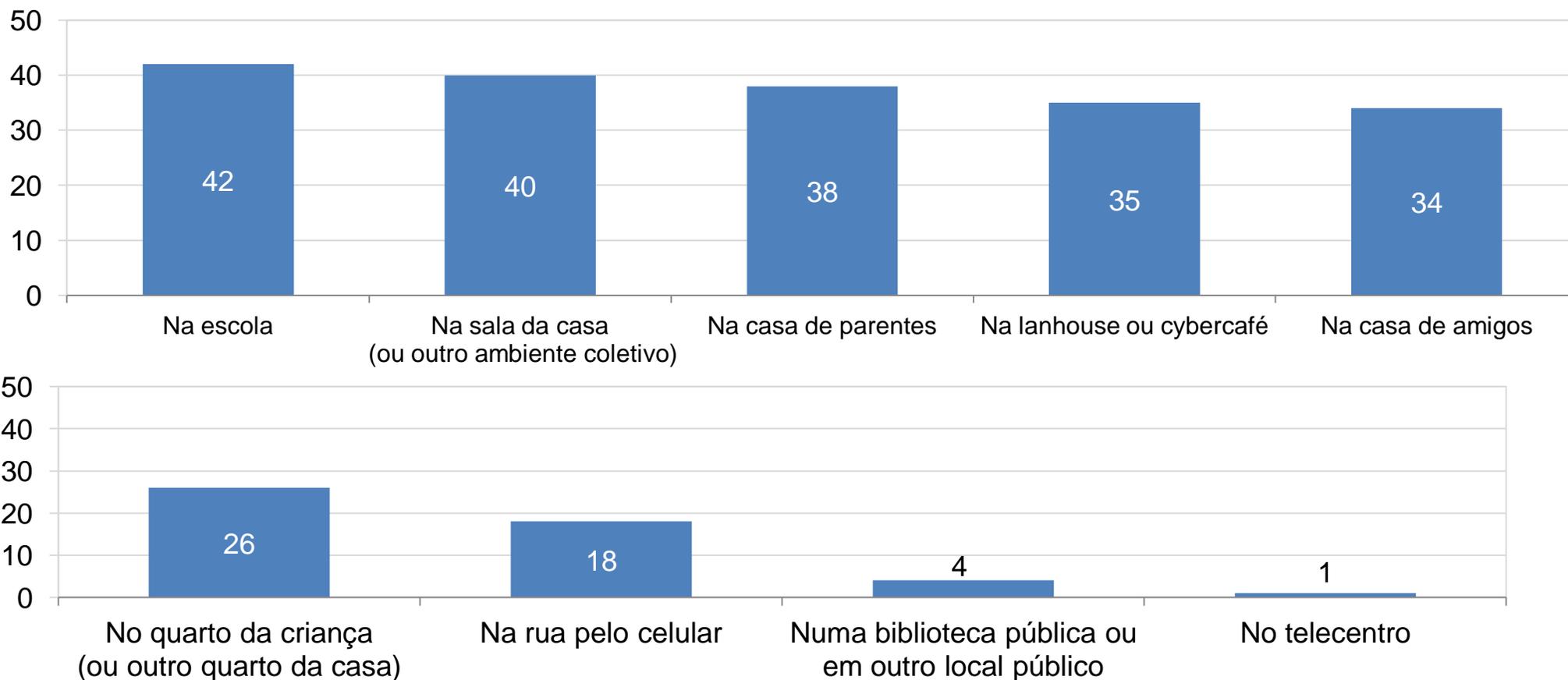
Tipos de equipamentos utilizados pelas crianças/adolescentes para acessar a Internet

Percentual sobre o total de usuários de Internet de 9 a 16 anos



Local de acesso à Internet pelas crianças/adolescentes

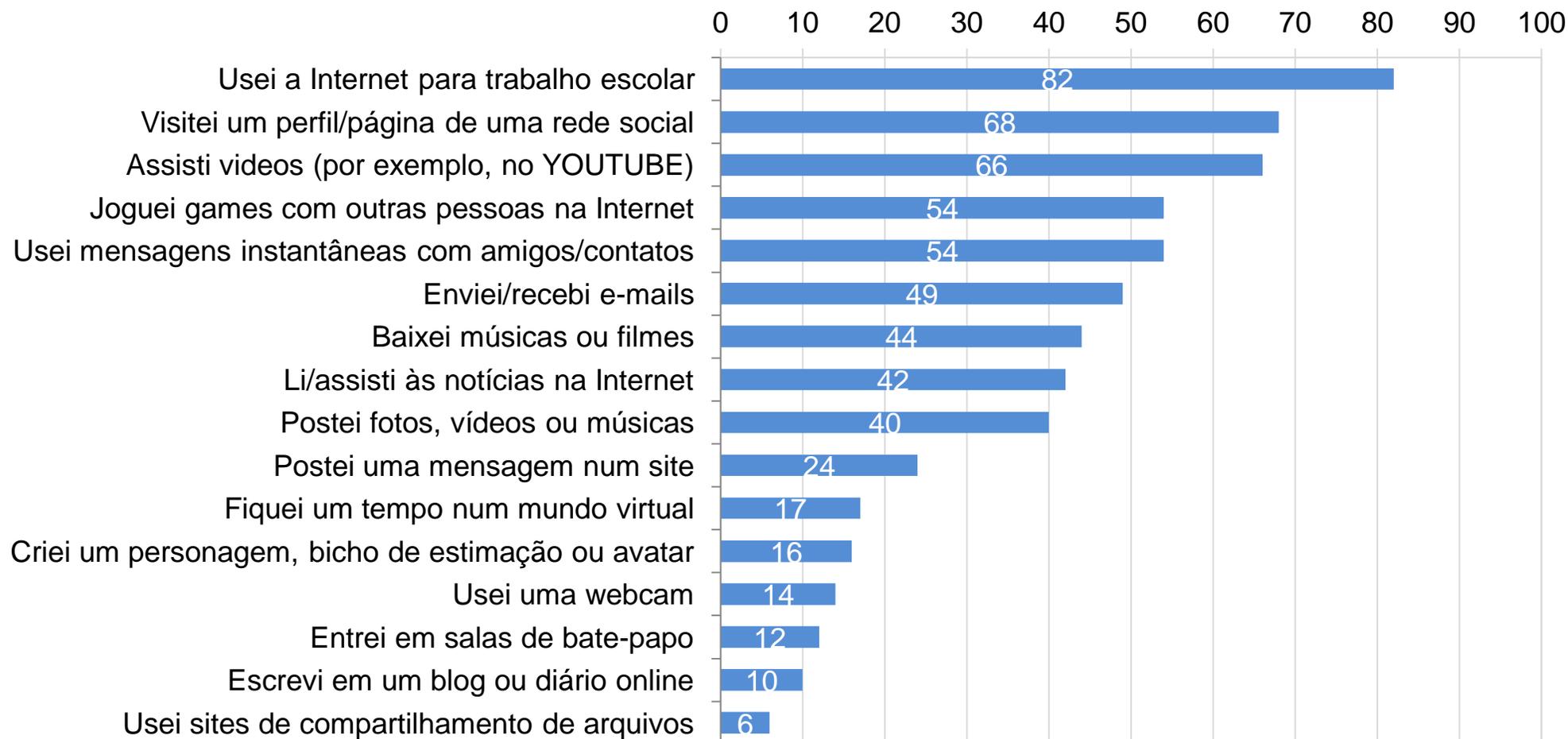
Percentual sobre o total de usuários de Internet de 9 a 16 anos



Atividades na Internet

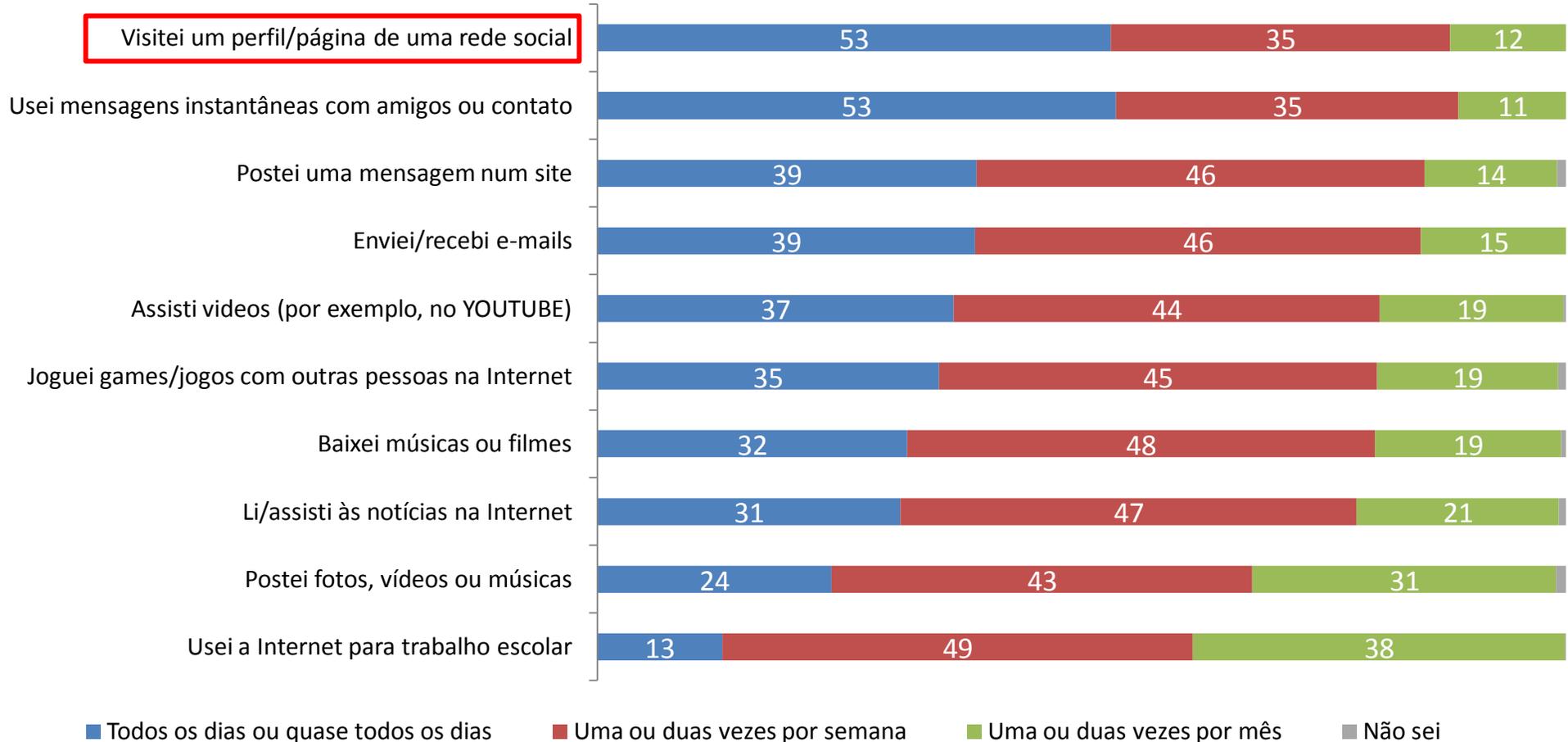
Atividades realizadas na Internet pelas crianças/adolescente no último mês

Percentual sobre o total de usuários de Internet de 9 a 16 anos



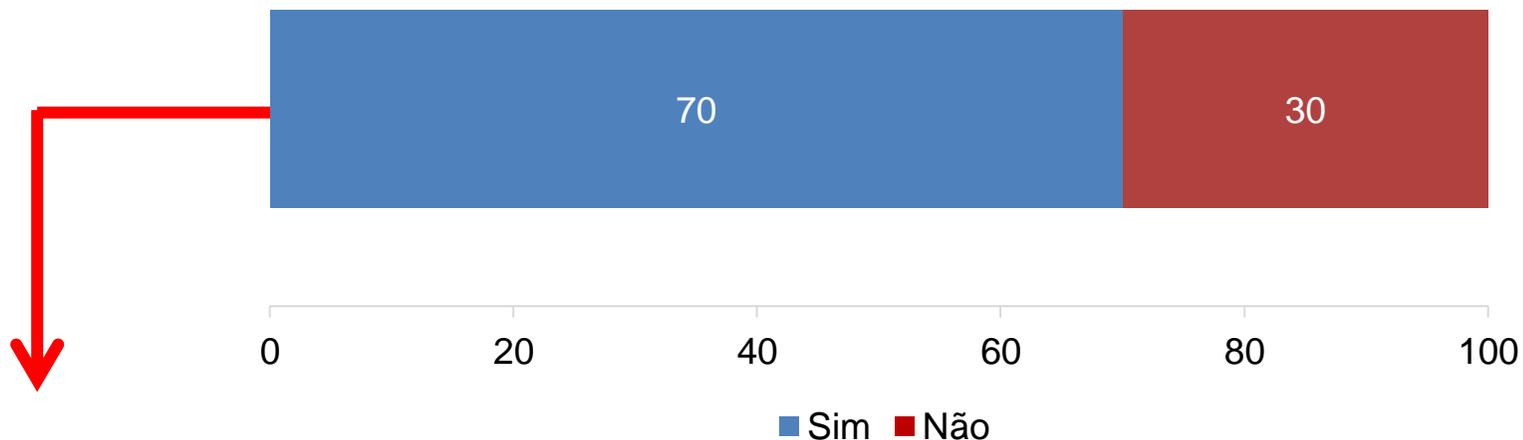
Frequência de atividades realizadas na Internet pelas crianças/adolescente no último mês

Percentual sobre o total de usuários de Internet de 11 a 16 anos que já realizaram a atividade

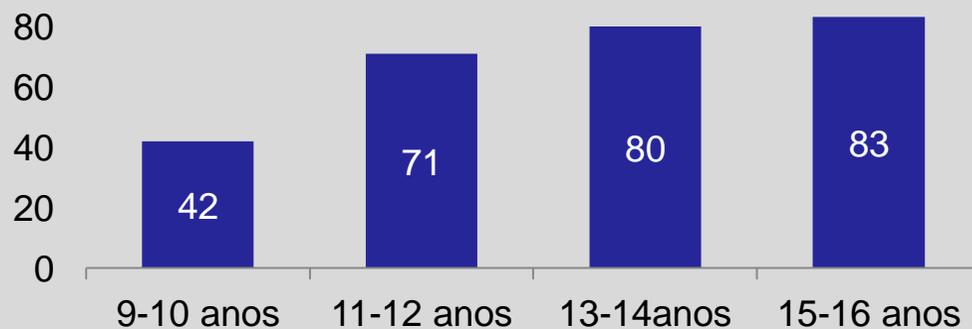


Proporção de crianças/adolescentes que possuem perfil próprio num site de rede social

Percentual sobre o total de usuários de Internet de 9 a 16 anos

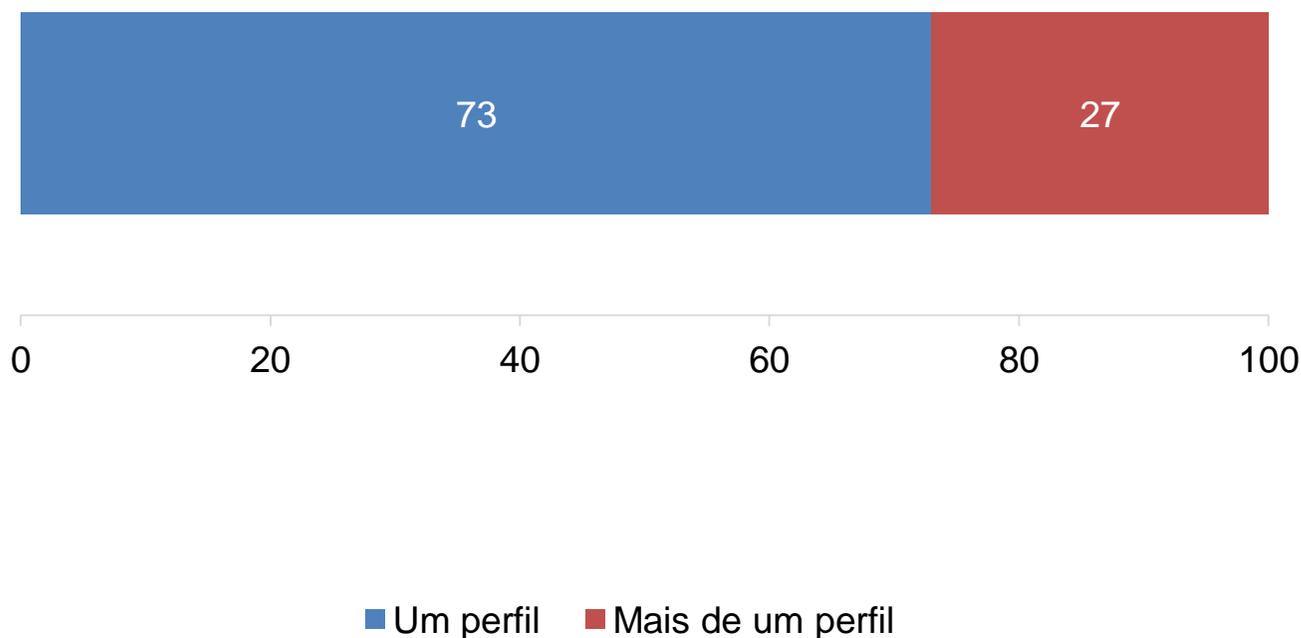


POSSE DE PERFIL EM REDE SOCIAL POR FAIXA ETÁRIA



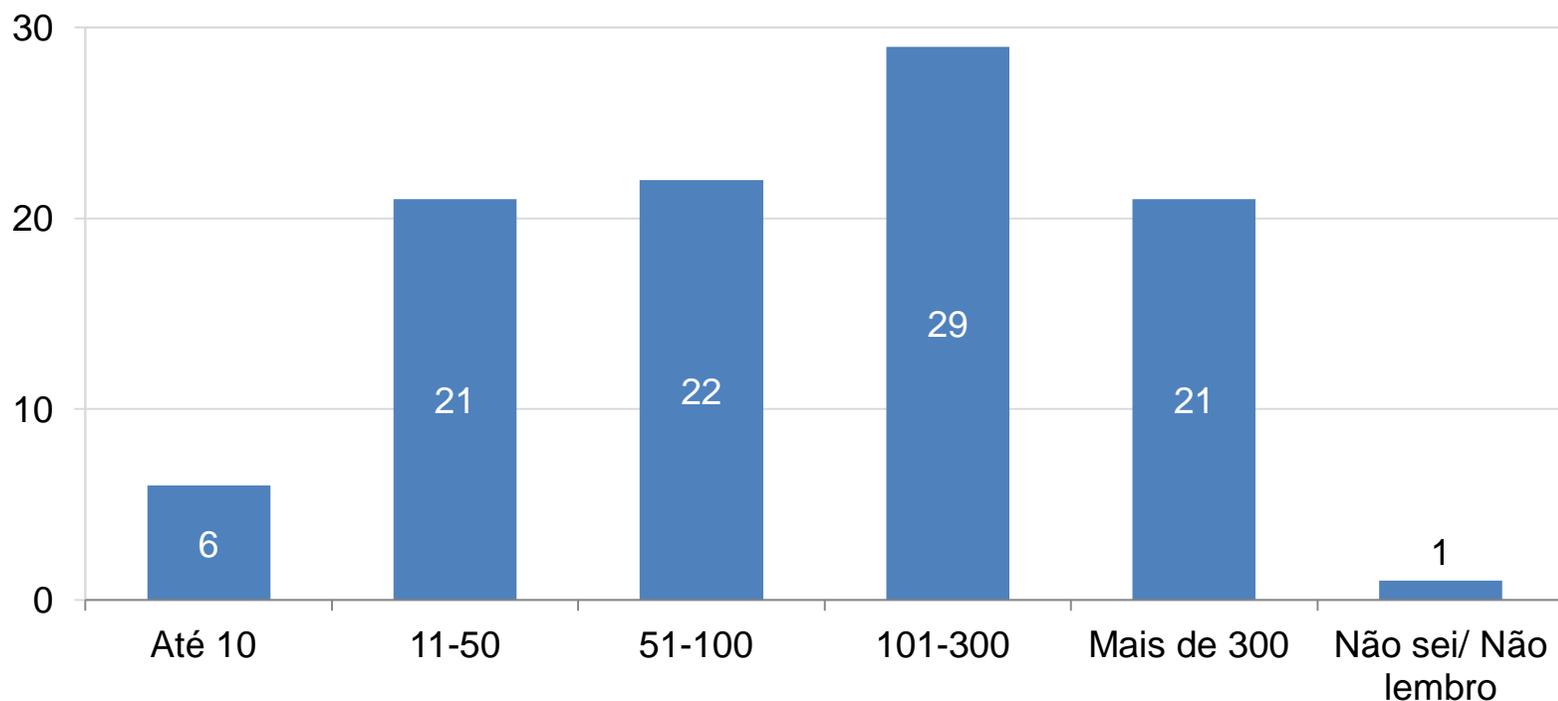
Proporção de crianças/adolescentes que possuem um ou mais de um perfil na rede social de maior uso

Percentual sobre o total de usuários de Internet de 9 a 16 anos que possuem o próprio perfil em uma rede social



Número de contatos que criança/adolescente possui no seu perfil da rede social

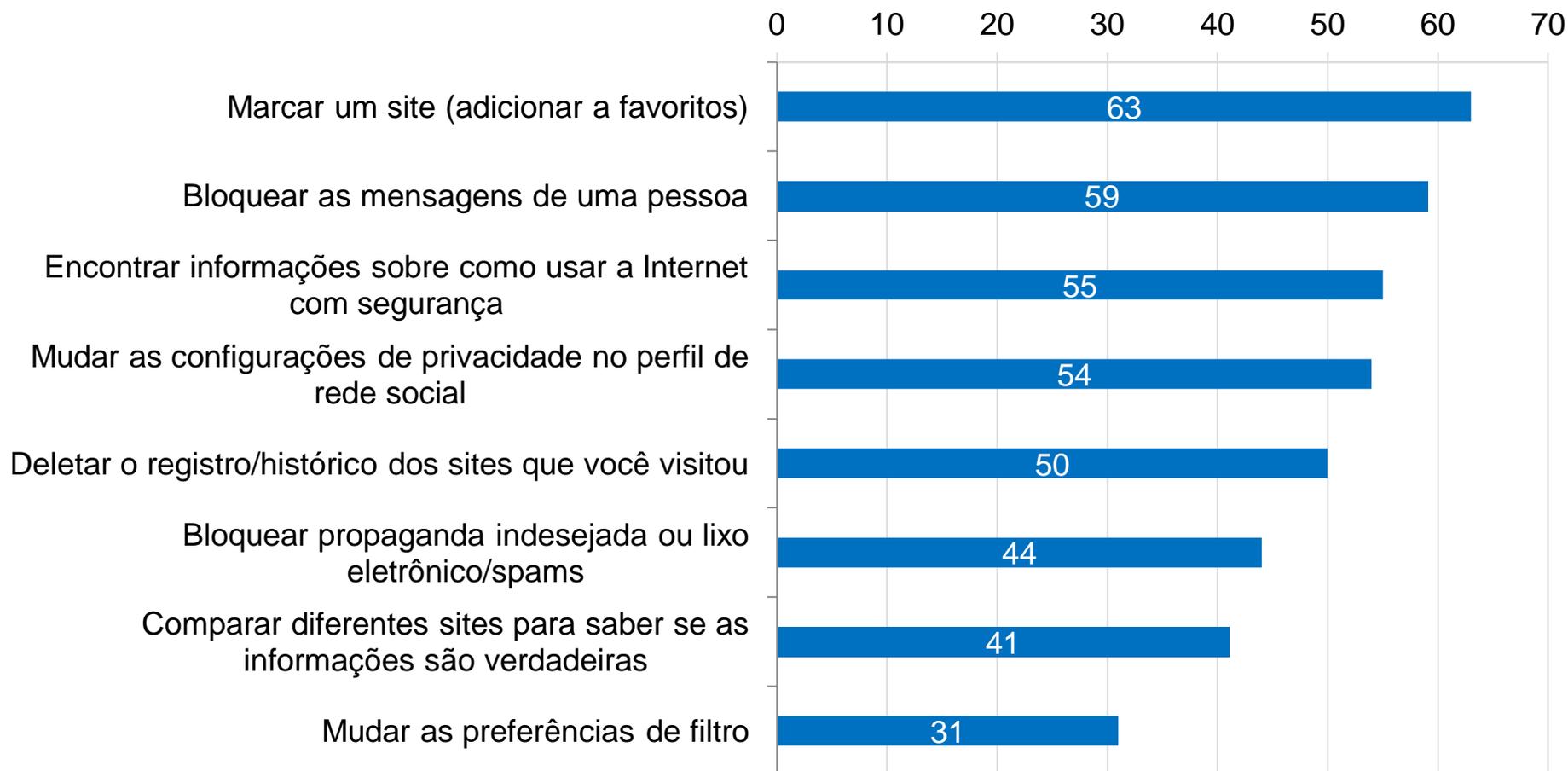
Percentual sobre o total de usuários de Internet de 9 a 16 anos que possuem o próprio perfil em uma rede social



Uso Seguro da Internet

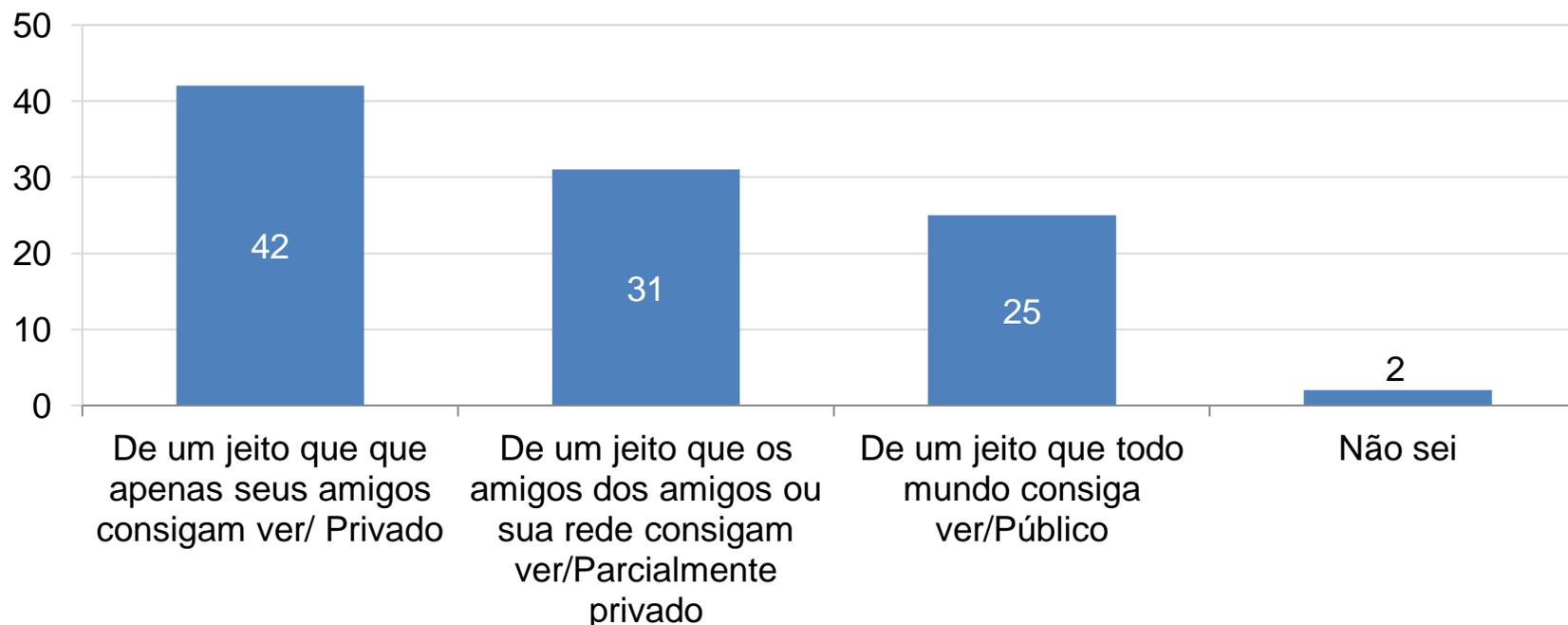
Habilidades das crianças/adolescentes no uso da Internet

Percentual sobre o total de usuários de Internet de 11 a 16 anos



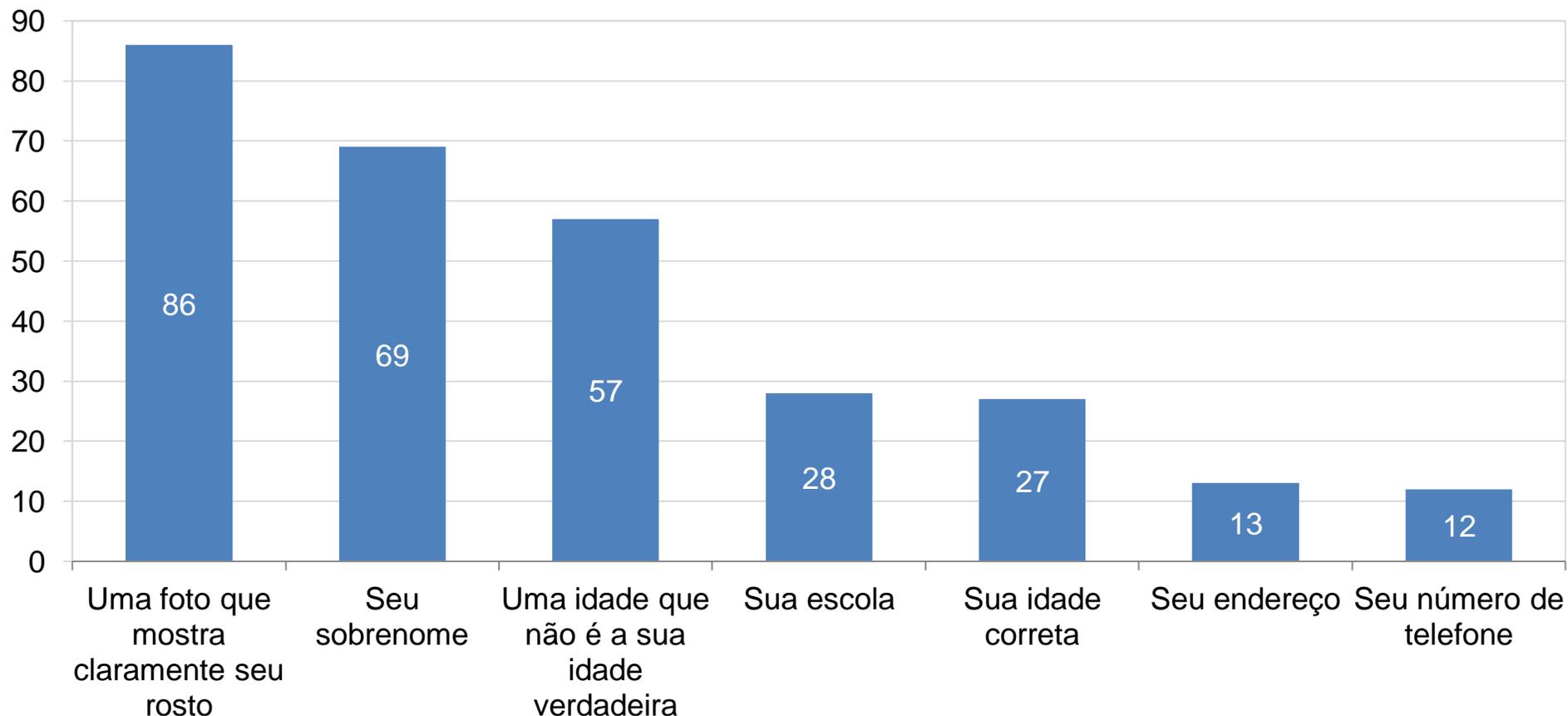
Tipo de configuração de privacidade no perfil da rede social da criança/adolescente

Percentual sobre o total de usuários de Internet de 9 a 16 anos que possuem o próprio perfil em uma rede social



Tipos de informações compartilhadas no perfil da rede social da criança/adolescente

Percentual sobre o total de usuários de Internet de 9 a 16 anos que possuem o próprio perfil em uma rede social



Proporção de crianças/adolescente que já teve contato na Internet com alguém que não conhecia pessoalmente

Percentual sobre o total de usuários de Internet de 9 a 10 anos



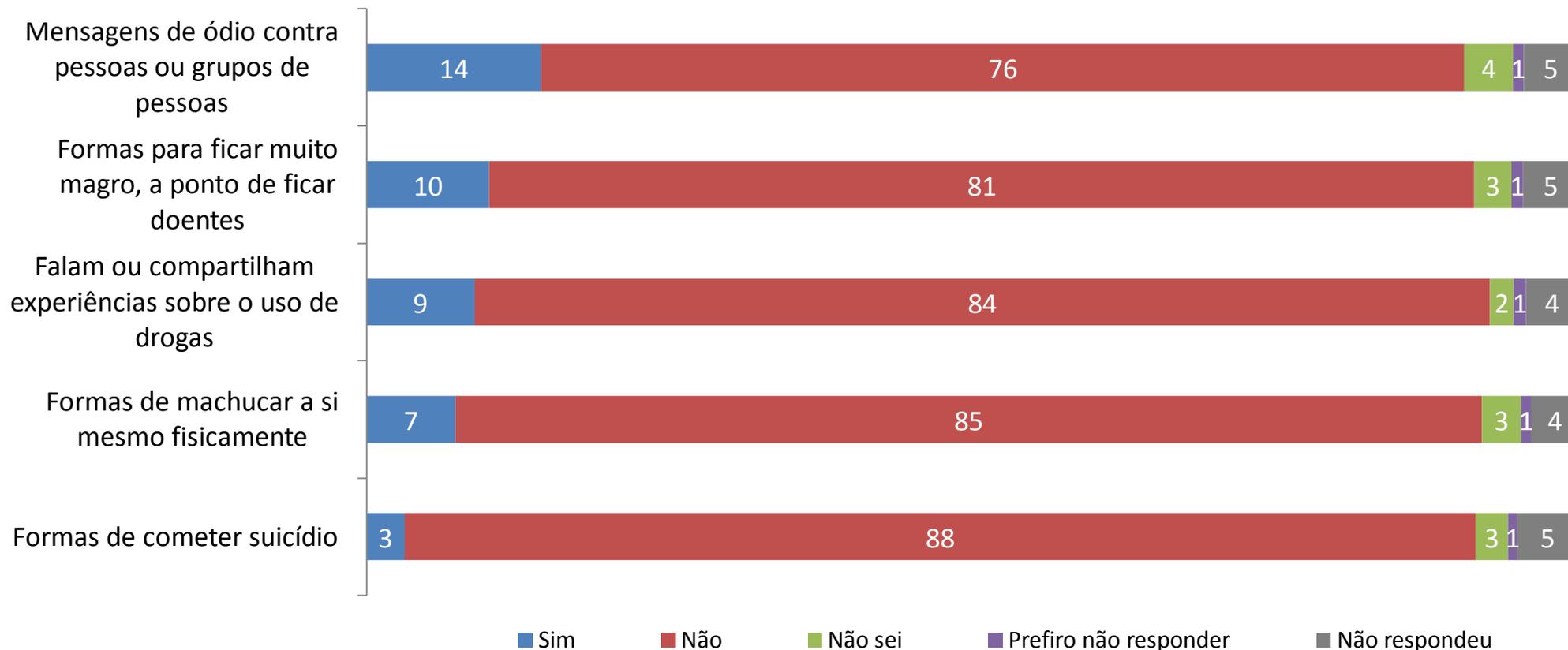
Percentual sobre o total de usuários de Internet de 11 a 16 anos



23% dos que já tiveram contato na Internet com alguém que não conhecia pessoalmente relataram ter encontrado essa pessoa.

Tipo conteúdo encontrado em sites pela criança/adolescente nos últimos 12 meses

Percentual sobre o total de usuários de Internet de 11 a 16 anos



Proporção de crianças/adolescente que passou por alguma situação ofensiva ou que o chateou nos últimos 12 meses

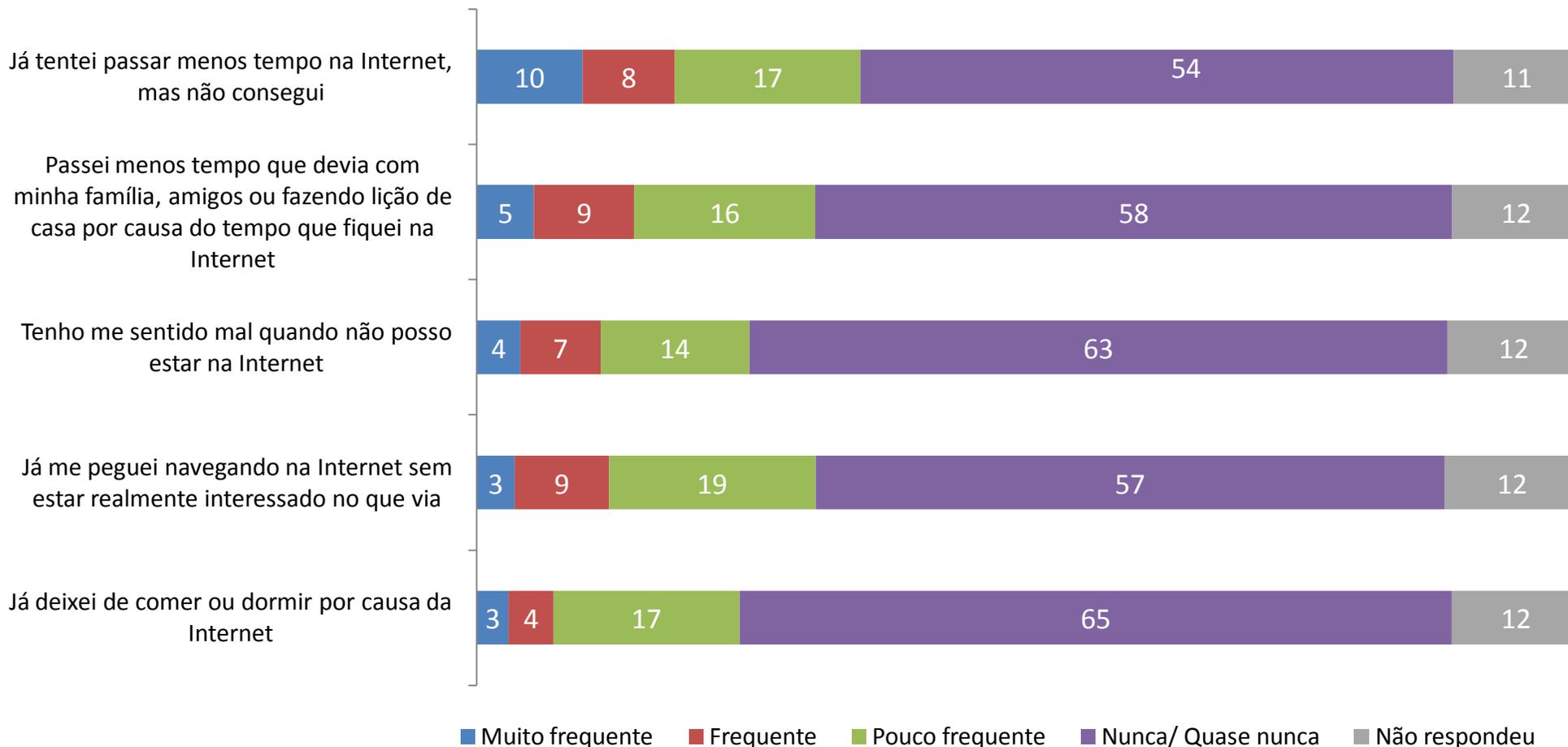
Percentual sobre o total de usuários de Internet de 11 a 16 anos



47% dos que passaram por alguma situação desse tipo o fez na Internet.

Situações vividas pela criança/adolescente em decorrência do uso da Internet

Percentual sobre o total de usuários de Internet de 11 a 16 anos



Pesquisa TIC Domicílios Coreia do Sul

Apresentada na 10 WTIM 2012

- Uso intensivo da Internet na Coreia do Sul
 - 78% são usuários de Internet;
 - 99% usam a Internet diariamente;
 - 7% utilizam a Internet durante 35 horas ou mais em uma semana;
 - Outros 5% utilizam entre 28 e 35 horas por semana;
 - *Shutdown policy* desliga servidores de jogos online entre 00:00 horas e 6:00 da manhã.

Mediação

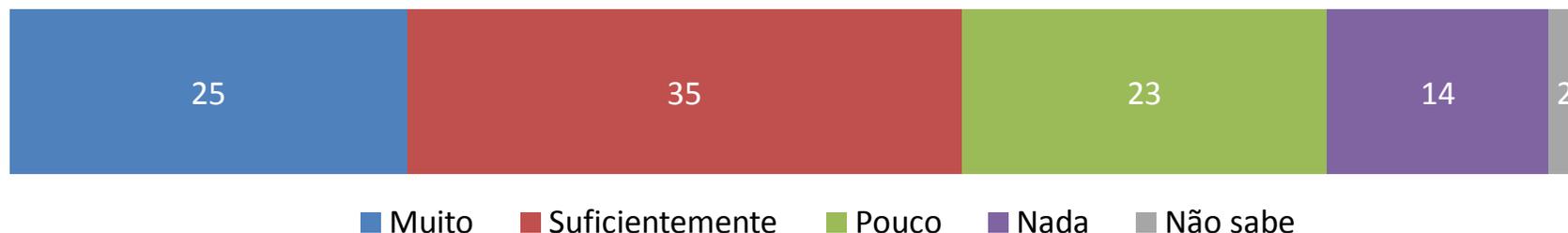
Percepção dos pais/responsáveis sobre a probabilidade de seu/sua filho(a) passar por algum incômodo ou constrangimento na Internet nos próximos 6 meses

Percentual sobre o total de pais/responsáveis



Percepção dos pais/responsáveis sobre sua capacidade para ajudar seu filho(a) a lidar com situações que o(a) incomodem ou constranjam na Internet

Percentual sobre o total de pais/responsáveis



Percepção dos pais/responsáveis sobre o grau de capacidade do(a) filho(a) para lidar com situações que a incomodem na Internet

Percentual sobre o total de pais/responsáveis



Proporção de pais/responsáveis que consideram que a criança utiliza a Internet com segurança

Percentual sobre o total de pais/responsáveis



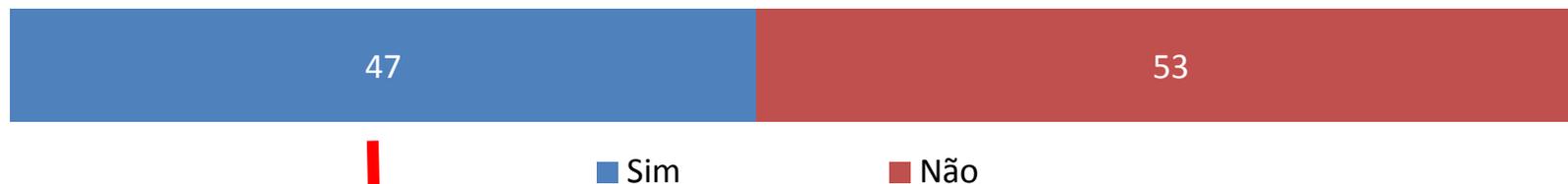
Proporção de pais/responsáveis que acreditam que o(a) filho(a) tenha passado por alguma situação de incômodo ou constrangimento ao utilizar a Internet nos últimos 12 meses

Percentual sobre o total de pais/responsáveis



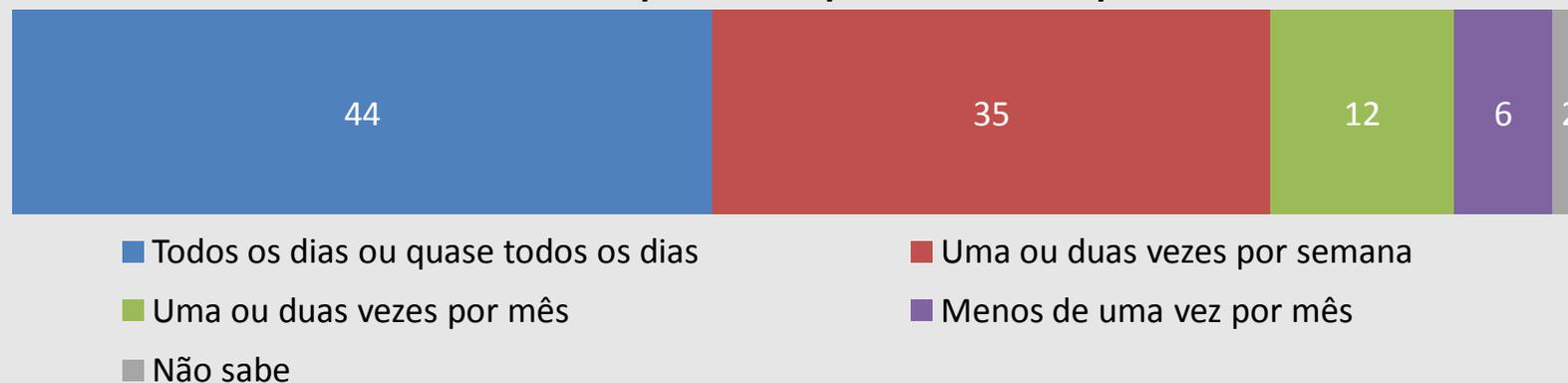
Proporção de pais/responsáveis que usam a Internet

Percentual sobre o total de pais/responsáveis



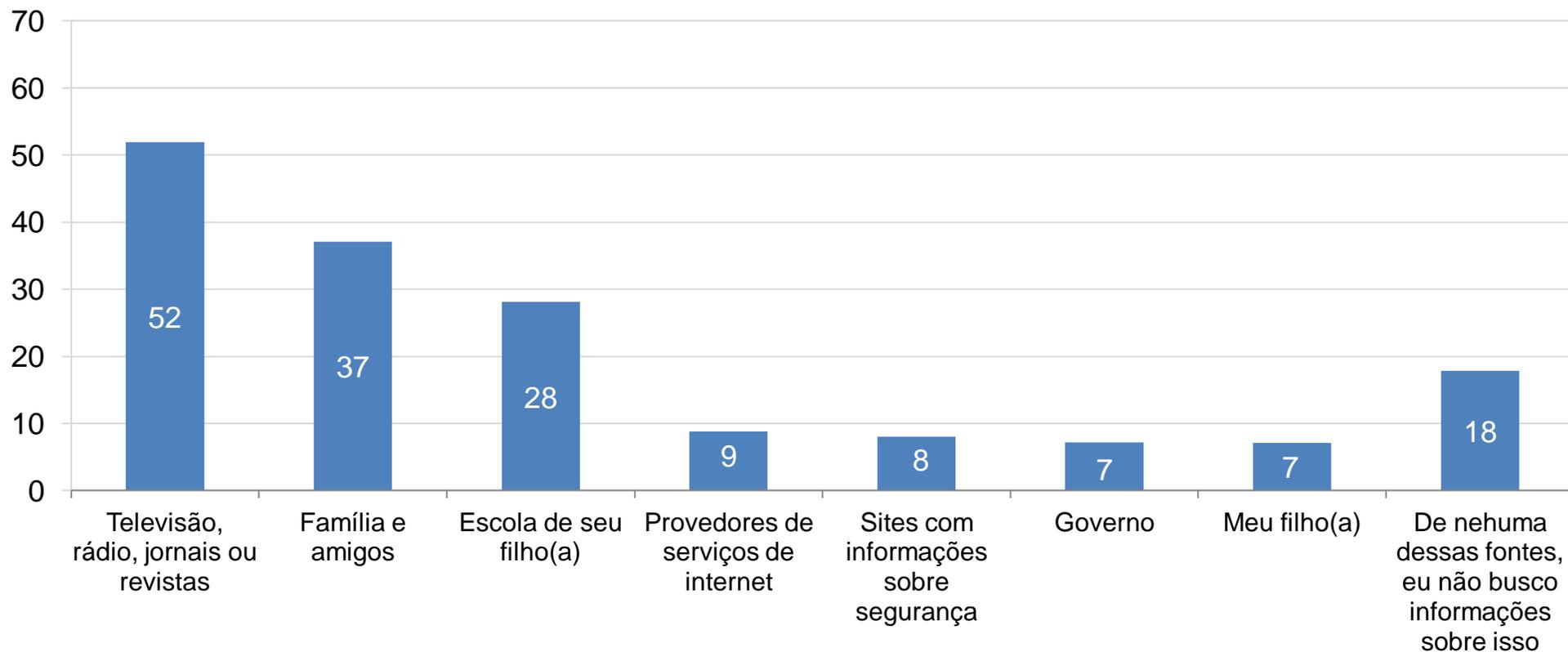
Frequência de acesso individual à Internet pelos pais/responsáveis

Percentual sobre o total de pais/responsáveis que usam a Internet



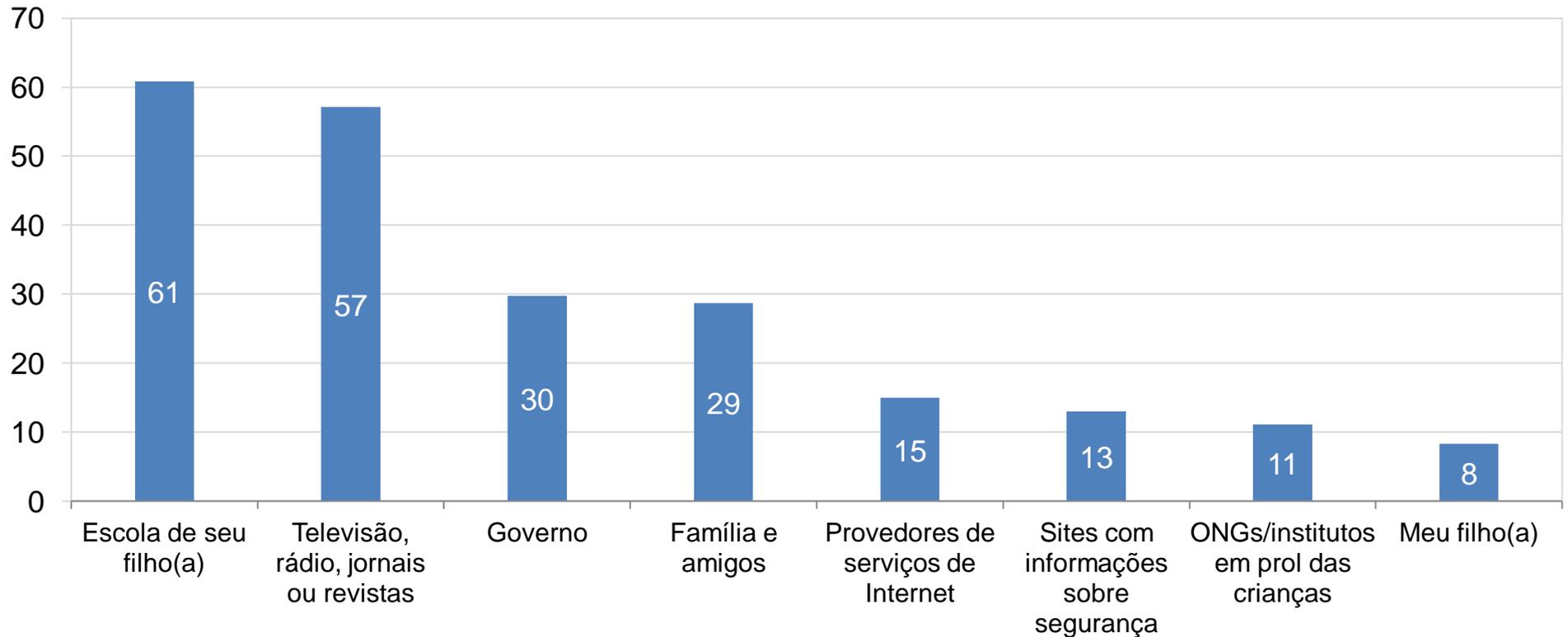
Fontes utilizadas pelos pais/responsáveis para obtenção de informações sobre uso seguro da Internet

Percentual sobre o total de pais/responsáveis



Fontes desejadas pelos pais/responsáveis para obtenção de informações sobre uso seguro da Internet

Percentual sobre o total de pais/responsáveis



Obrigado!

Alexandre Barbosa

alexandre@nic.br

Emerson Santos

emerson@nic.br

Juliano Cappi

juliano@nic.br

Suzana Jaíze Alves

suzana@nic.br

Tatiana Jereissati

tatiana@nic.br