

**C1 – PROPORÇÃO DE DOMICÍLIOS COM INTERNET**  
**PROPORTION OF HOUSEHOLDS WITH INTERNET ACCESS**  
 Percentual sobre o total de domicílios\*  
 Percentage over the total number of households\*

Variáveis de cruzamento <i>Crosstab variables</i>	Porcentagem (%) <i>Percentage (%)</i>
<b>TOTAL</b>	<b>12,93</b>
<b>REGIÃO REGION</b>	
RM SP	21,91
RM RJ	17,55
RM BH	12,28
Outras SE	12,92
RM SAL	13,35
RM REC	10,44
RM FOR	6,80
Outras NO	6,29
RM BEL	6,53
Outras N	5,05
RM CUR	19,16
RM POA	14,54
Outras S	14,00
DF	27,29
Outras CO	10,43
<b>RENDA INCOME</b>	
< R\$ 300	1,12
R\$ 301 - R\$ 500	1,57
R\$ 501 - R\$ 1.000	3,35
R\$ 1.001 - R\$ 1.800	17,45
R\$ 1.801 +	46,49
<b>CLASSE SOCIAL SOCIAL CLASS</b>	
A	84,16
B	47,63
C	10,90
D - E	0,87

Legenda (*subtitle*) - RM: Região Metropolitana (*Great Region*); SP: São Paulo; RJ: Rio de Janeiro; BH: Belo Horizonte; SE: Sudeste (*Southeast*); SAL: Salvador; REC: Recife; FOR: Fortaleza; NO: Nordeste (*Northeast*); BEL: Belém; N: Norte (*North*); CUR: Curitiba; POA: Porto Alegre; S: Sul (*South*); DF: Distrito Federal (*Federal District*); CO: Centro-Oeste (*Center-West*).

\* Base: 8.540 domicílios entrevistados. Pesquisa realizada em agosto/setembro 2005.

\* Base: 8.540 interviewed households. Survey carried through August/September 2005.