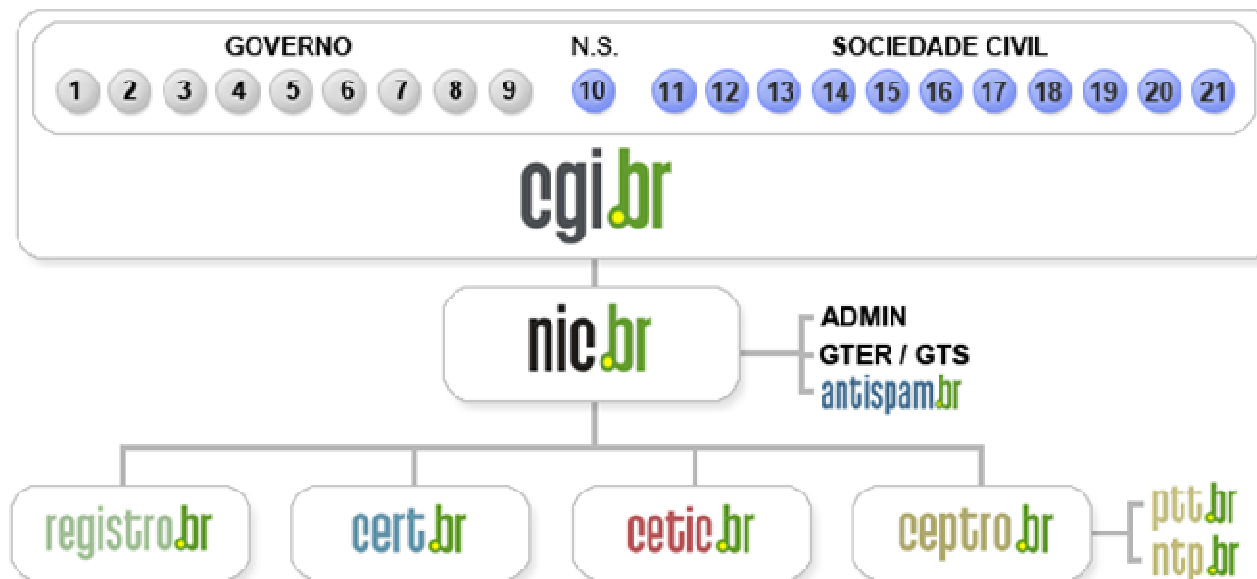


PESQUISA SOBRE TICs NO BRASIL

Uso da Internet na interação cidadão e Governo

TIC DOMICÍLIOS
Agosto de 2008

CETIC.BR
NIC.BR
Comitê Gestor da Internet no Brasil



- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 1 – Min. da Ciência e Tecnologia 2 – Min. das Comunicações 3 – Casa Civil da Presidência da República 4 – Min. do Planejamento, Orçamento e Gestão 5 – Min. do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior 6 – Min. da Defesa 7 – Agência Nacional de Telecomunicações 8 – Conselho Nacional de Desenv. Científico e Tecnológico 9 – Conselho Nac. Secretários Estaduais p/ Assuntos de Ciência e Tecn. 10 – Notório Saber | <ul style="list-style-type: none"> 11 – Provedores de acesso e conteúdo 12 – Provedores de infra de telecom 13 – Indústria TICs e software 14 – Empresas usuárias 15 – Terceiro setor 16 – Terceiro setor 17 – Terceiro setor 18 – Terceiro setor 19 – Academia 20 – Academia 21 – Academia |
|--|--|

Motivação

- O CGI.br tem como uma de suas principais atribuições ***coletar e disseminar informações sobre os serviços internet.***
- Esses dados e indicadores são fundamentais para:
 - Medir o progresso do uso das TICs no Brasil
 - Acompanhar, monitorar e avaliar o impacto sócio-econômico das TICs
 - Fornecer subsídios para a elaboração de políticas públicas que garantam o acesso às TICs
 - Permitir a comparabilidade da realidade brasileira com outros países

Sobre o CETIC.br

CENTRO DE ESTUDOS SOBRE AS TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E DA COMUNICAÇÃO

- ❑ Criado em 2006, é responsável pela produção de indicadores e estatísticas sobre a disponibilidade e uso da Internet no Brasil
- ❑ Divulga análises e informações periódicas sobre o desenvolvimento da internet no país
- ❑ Colabora com o IBGE e com a Anatel na produção e divulgação de indicadores sobre uso das TIC (oferta e demanda) junto à organismos internacionais
 - UIT
 - OECD
 - OSILAC/CEPAL

Comitê Gestor da Internet no Brasil
NIC.br | CETIC.br | Antispam.br | CEPTR0.br | Imprensa | Voltar

cetic.br

TIC DOMICÍLIOS
TIC DOMICÍLIOS e USUÁRIOS 2007
setembro / novembro 2007

Indicadores
 • TIC Domicílios
 • TIC Empresas
 • IBGE PHAD 2005
 • Painel IBOPE
 • Domínios
 • Hosts
 • Segurança
 • Internet no mundo

Palestras
 Publicações
 Links

Busca

 NIC.br CETIC.br
 CEPTR0.br Antispam.br

Indicadores
 Metodologia Amostra Variáveis de cruzamento Glossário Perfil da amostra

INDICADORES

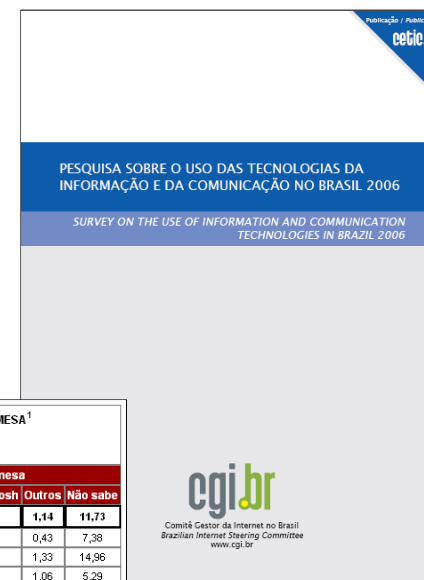
- A - Acesso às Tecnologias da Informação e da Comunicação (TIC)
 - A - Proporção de domicílios que possuem equipamentos TIC
 - A1 - Proporção de domicílios com computador
 - A2 - Tipo de computador presente no domicílio
 - A3 - Tipo de sistema operacional utilizado - computador de uso principal
 - A4 - Proporção de domicílios com acesso à internet
 - A5 - Tipo de conexão para acesso à internet no domicílio
 - A6 - Velocidade da conexão à internet utilizada no domicílio
 - A7 - Proporção de domicílios em que uma conexão internet é usada por mais de um computador
 - A8 - Proporção de domicílios com interesse em adquirir conexão à internet com maior velocidade
 - A9 - Principal motivo para não ter acesso à internet com maior velocidade no domicílio
 - A10 - Motivos para a falta de computador no domicílio
 - A11 - Motivos para a falta de acesso à internet no domicílio
- B - Uso do Computador
 - B1 - Proporção de indivíduos que já utilizaram um computador
 - B2 - Proporção de indivíduos que usaram um computador - último acesso
 - B3 - Frequência de uso individual de computador
 - B4 - Local de uso individual de computador

■ 2 PESQUISAS: TIC DOMICÍLIOS e TIC EMPRESAS

Investigam a **disponibilidade e uso da internet**, incluindo *questões específicas sobre:*

- *governo eletrônico*
- *comércio eletrônico*
- *segurança*
- *habilidades*
- *barreiras de acesso, entre outros*

- ANUAL (desde 2005) e NACIONAL
- Comparabilidade internacional (modelo Eurostat/OECD)
- Entrevistas presenciais (domiciliar) e por telefone (empresas)



A3 - TIPO DE SISTEMA OPERACIONAL UTILIZADO - COMPUTADOR DE MESA¹
 Percentual sobre o total de domicílios com computador de mesa²

Percentual (%)	Computador de mesa				
	Microsoft/Windows	Linux	Macintosh	Outros	Não sabe
Total	85,45	1,45	0,22	1,14	11,73
REGIÕES DO PAÍS					
NORTE-NORDESTE	90,04	2,15	-	0,43	7,38
SUDESTE	82,25	1,14	0,32	1,33	14,96
SUL	92,40	1,25	-	1,06	5,29
CENTRO-OESTE	82,75	1,86	0,40	0,40	14,59
CLASSE SOCIAL ³					
A	95,49	0,18	-	-	4,33
B	86,77	1,24	0,20	1,05	10,74
C	84,68	1,95	0,31	1,32	11,74
DE	70,71	1,14	-	1,78	26,36

➤ Disponível em www.cetic.br

TIC Domicílios 2007

Amostra e Metodologia

- A - Acesso às Tecnologias da Informação e da Comunicação
- B - Uso do Computador
- C - Uso da Internet
- J - Acesso sem Fio
- K - Intenção de Aquisição de Equipamentos e Serviços TIC
- D – Segurança
- E – Uso do E-mail
- F – Spam
- G - Governo Eletrônico ✓
- H - Comércio Eletrônico
- I - Habilidades com o Computador e a Internet

14 de março

TIC Domicílios 2007

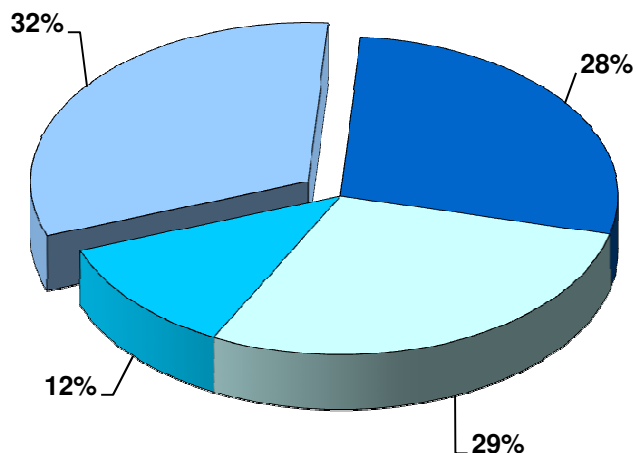
Amostra e metodologia

- **17 mil domicílios entrevistados (áreas urbanas)**
- **Período de referência: setembro a novembro de 2007**
- Faixa etária – a partir dos 10 anos
- Entrevistas presenciais (domiciliares)
- Quebra por região, estados e áreas metropolitanas, classe social, localização do domicílio, renda, situação de emprego, instrução, idade e sexo
- **MARGEM DE ERRO - 0,8% no âmbito nacional e de 1,3% (NE) a 2,6% (N) regionalmente (para leitura total)**

Regiões	Amostra Total	Erro amostral aproximado	Amostra Internet	Erro amostral aproximado
Norte	2.200	2,1%	874	3,4%
Centro-Oeste	1.500	2,6%	756	3,6%
Nordeste	5.800	1,3%	2.280	2,1%
Sudeste	4.400	1,5%	1.841	2,3%
Sul	3.100	1,8%	1.311	2,8%
Total	17.000	0,8%	7.062	1,2%

Perfil População

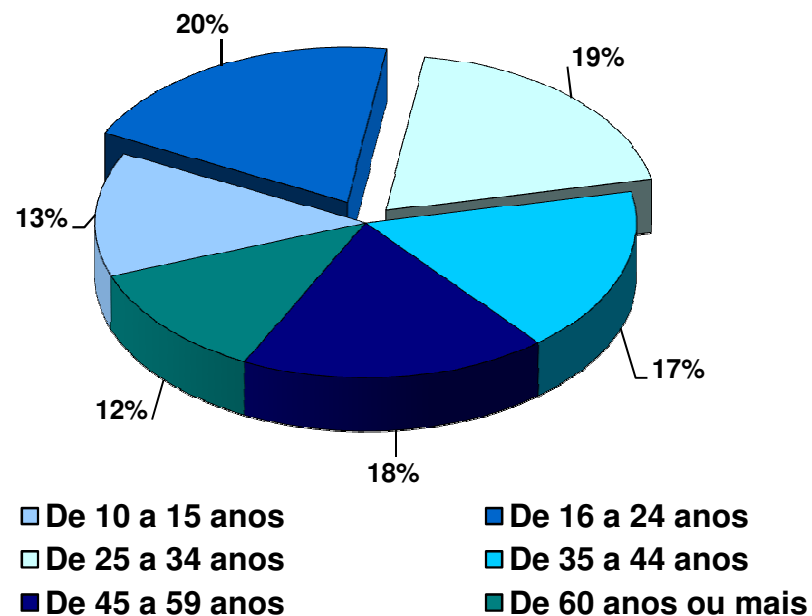
Nível de Instrução



- Analfabeto/ Educação infantil
- Fundamental
- Médio
- Superior

32% não tem instrução formal ou cursaram até ensino infantil

Faixa Etária

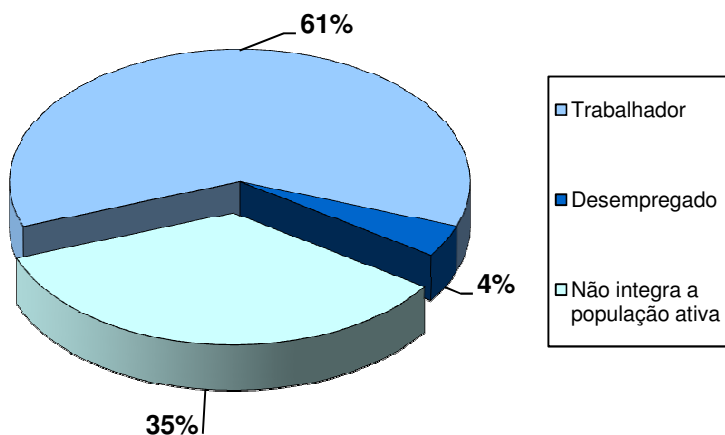


- De 10 a 15 anos
- De 16 a 24 anos
- De 25 a 34 anos
- De 35 a 44 anos
- De 45 a 59 anos
- De 60 anos ou mais

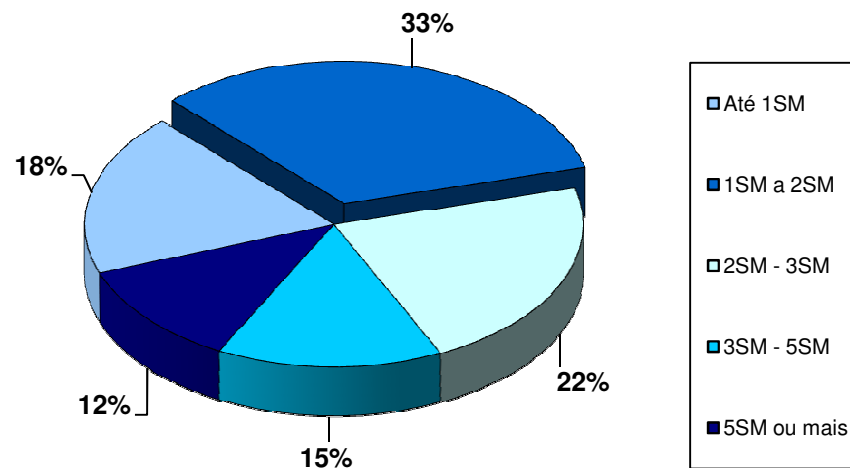
39% têm entre 16 e 34 anos

Perfil População

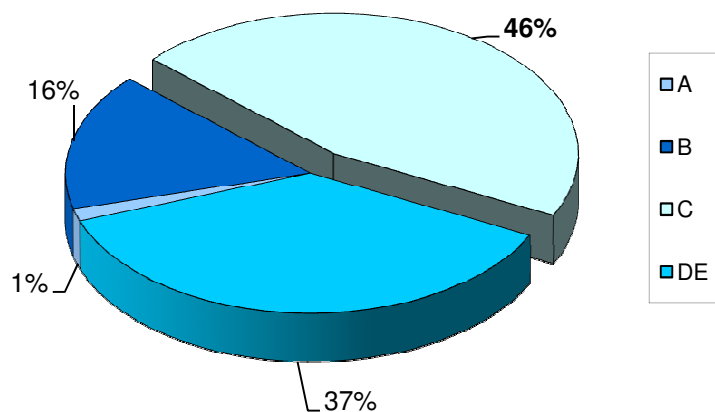
Atividade Econômica



Renda Familiar



Classe Social



65% integram a PEA (Sendo 61% trabalhadores e 4% procuraram trabalho na última semana)

33% têm renda familiar de 1 a 2 salários mínimos.

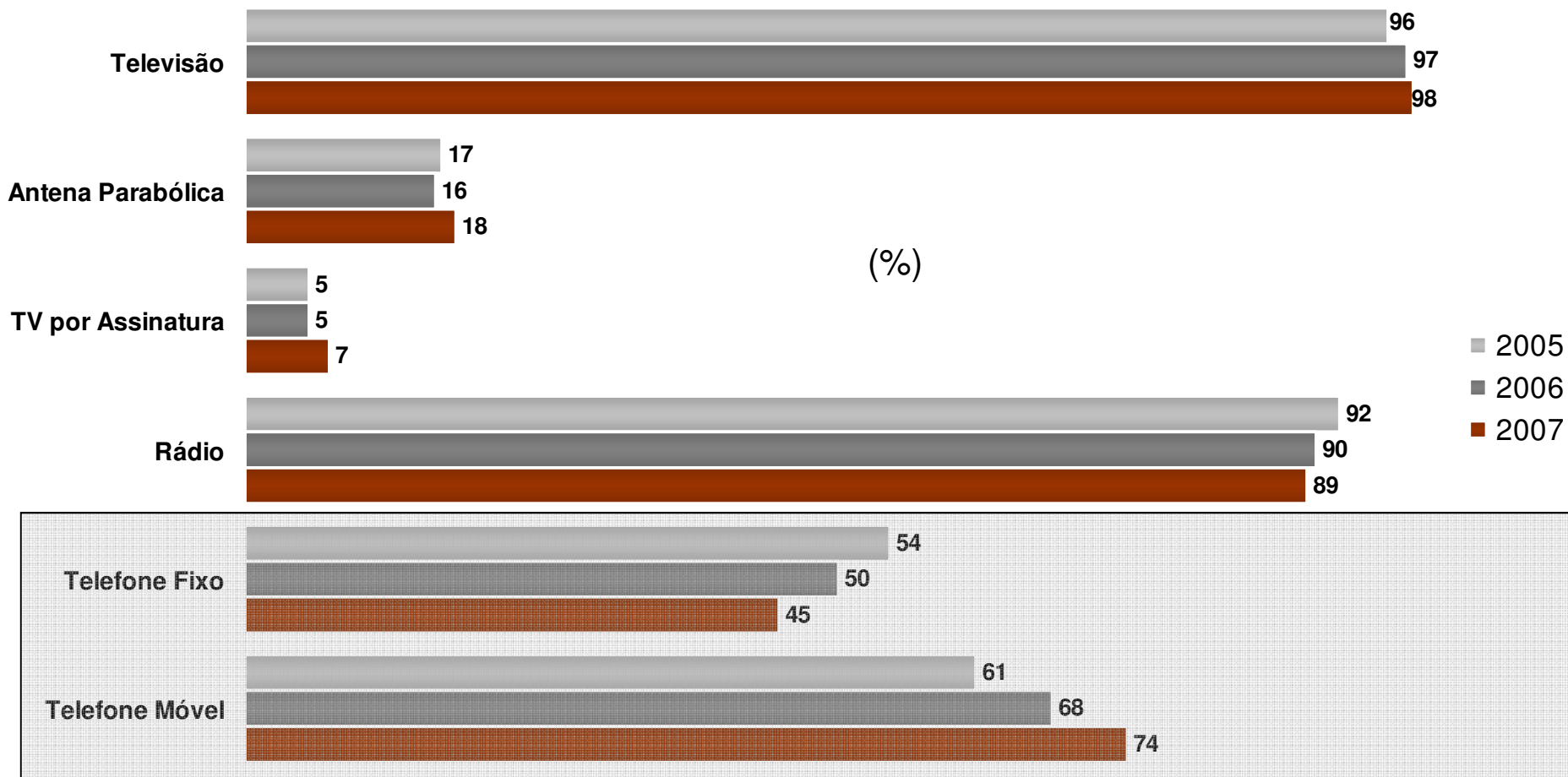
46% são da Classe C

POSSE DE EQUIPAMENTOS TIC



A - PROPORÇÃO DE DOMICÍLIOS QUE POSSUEM EQUIPAMENTOS TIC

Percentual sobre o total de domicílios



Base:

TIC 2005: 8.540 domicílios entrevistados em área urbana.

TIC 2006: 10.510 domicílios entrevistados em área urbana.

TIC 2007: 17.000 domicílios entrevistados em área urbana.

POSSE E USO

Computador e Internet



A1/A4/B1/C1 - POSSE E USO – Computador e Internet

Percentual sobre o total de entrevistados

DOMICÍLIOS	2005		2006		2007	
	%	Projeção Domicílios	%	Projeção Domicílios	%	Projeção Domicílios
Possui computador	17	7.436.000	20	8.820.000	24	11.040.000
Possui acesso à internet	13	5.720.000	14	6.525.000	17	7.774.000

PESSOAS	2005		2006		2007	
	%	Projeção Pessoas	%	Projeção Pessoas	%	Projeção Pessoas
Já utilizou computador	45	56.500.000	46	58.039.000	53	69.037.000
Utilizou computador últimos 3 meses	30	37.125.000	33	42.037.000	40	52.924.000
Nunca utilizou computador	55	68.500.000	54	68.961.000	47	61.963.000
Já utilizou internet	32	40.250.000	33	42.291.000	41	53.317.000
Utilizou internet últimos 3 meses	24	30.500.000	28	35.306.000	34	44.933.000
Nunca utilizou internet	68	84.750.000	67	84.709.000	59	77.683.000

Base:

TIC 2005: 8.540 domicílios e entrevistados em área urbana.

TIC 2006: 10.510 domicílios e entrevistados em área urbana.

TIC 2007: 17.000 domicílios e entrevistados em área urbana.

A1/A4/B1/C1 - POSSE E USO – Computador e Internet, *por renda*

Percentual sobre o total de entrevistados

		Posse Computador			Posse Internet		
		2005	2006	2007	2005	2006	2007
RENDA FAMILIAR	Até 1SM	2	2	3	1	0	1
	1SM - 2SM	3	3	9	1	2	4
	2SM - 3SM	6	10	24	2	6	15
	3SM - 5SM	15	23	40	10	16	28
	+ 5SM	46	54	67	40	44	57
Total		17	20	24	13	14	17

**Classe
C**

		Uso Computador (últimos 3 meses)			Uso Internet (últimos 3 meses)		
		2005	2006	2007	2005	2006	2007
RENDA FAMILIAR	Até 1SM	7	9	17	4	5	12
	1SM - 2SM	12	15	27	8	11	21
	2SM - 3SM	21	25	44	15	20	38
	3SM - 5SM	32	41	58	26	34	51
	+ 5SM	60	63	74	55	59	68
Total		30	33	40	24	28	34

Base:

TIC 2005: 8.540 entrevistados em área urbana.

TIC 2006: 10.510 entrevistados em área urbana.

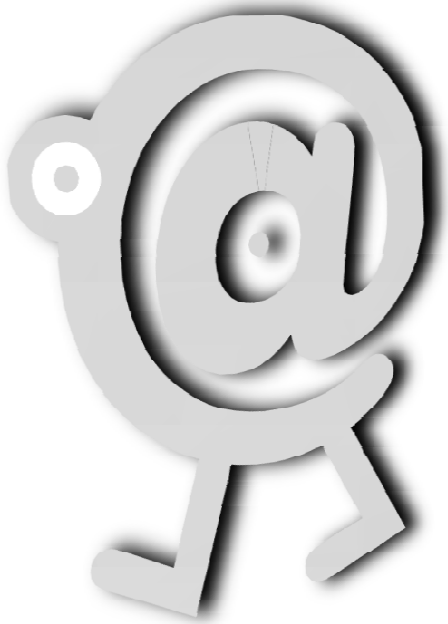
TIC 2007: 17.000 entrevistados em área urbana.

Brasil: no caminho da Inclusão Digital

- Aumento no ritmo das aquisições de computadores nos domicílios (20% em 2006 para 24% em 2007)
- Especialmente em domicílios cuja renda está entre 3 e 5 salários mínimos (de 23% para 40%), que são o alvo dos programas de incentivo fiscal do governo federal.
- Posse do computador e do acesso à internet continua extremamente ligada a fatores sócio-econômicos e regionais: quanto maior a renda maior a penetração do equipamento nos domicílios.
- Metade da população (53%) informou já ter usado um computador, sendo que 40% são considerados usuários do equipamento.
- de internet já são 34% da população, quase 10 milhões a mais do que em 2006.

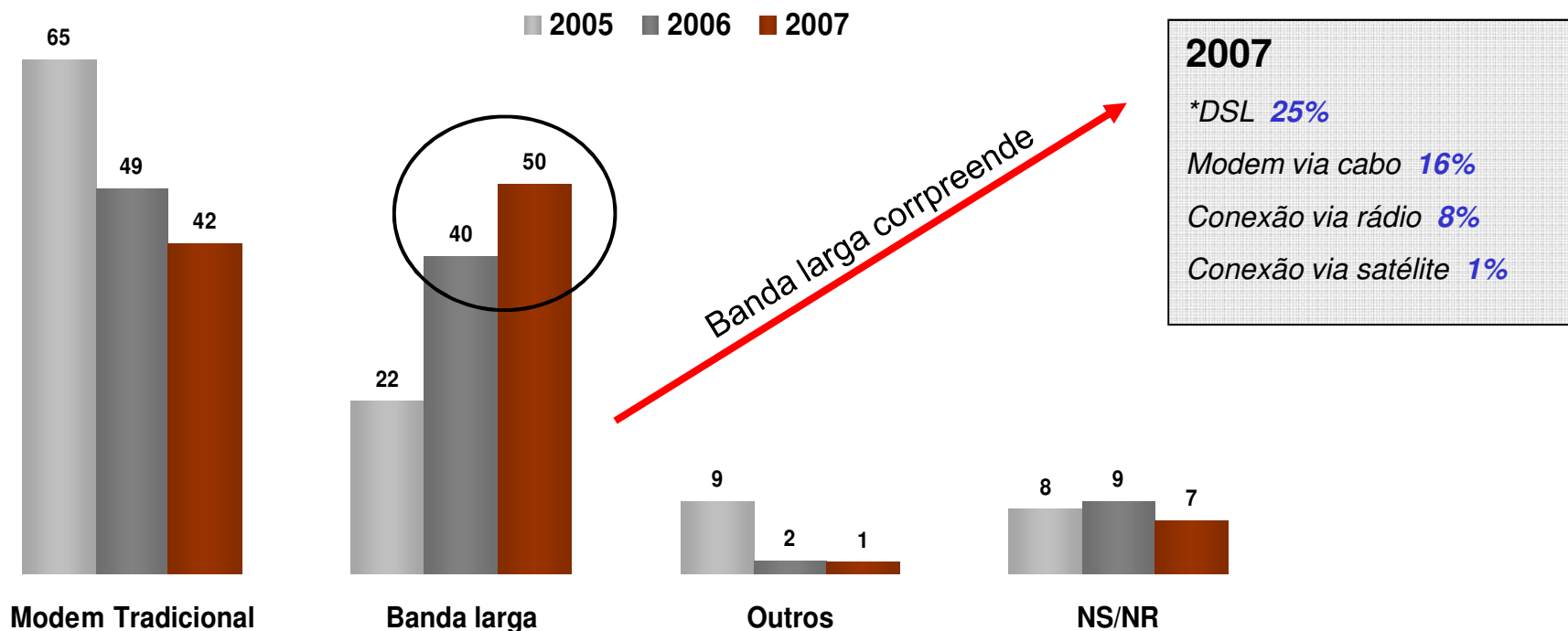
CRESCIMENTO DA BANDA LARGA

Uso da Internet



A5 - TIPO DE CONEXÃO PARA ACESSO À INTERNET NO DOMICÍLIO

Percentual sobre o total de domicílios com acesso à internet



Diminuição do uso do modem tradicional e aumento da banda larga sugere um processo de substituição de uma tecnologia de conexão pela outra.

Base:

TIC 2005: 1.830 domicílios entrevistados em áreas urbanas com acesso à internet.

TIC 2006: 1.523 domicílios entrevistados em áreas urbanas com acesso à internet.

TIC 2007: 2.875 domicílios entrevistados em áreas urbanas com acesso à internet.

A5 - TIPO DE CONEXÃO PARA ACESSO À INTERNET NO DOMICÍLIO, *por renda*

Percentual sobre o total de domicílios com acesso à internet

		Modem Tradicional			Banda larga		
		2005	2006	2007	2005	2006	2007
RENDA FAMILIAR	Até 1SM	71	88	47	0	12	26
	1SM - 2SM	63	57	44	3	28	44
	2SM - 3SM	87	57	50	10	25	43
	3SM - 5SM	79	49	43	8	37	51
	+ 5SM	61	47	36	28	46	57
Total	Total	66	49	42	22	40	50

Crescimento expressivo da banda larga em todas as faixas de rendimento
Conexão discada é mais associada à domicílios de baixa renda

Base:

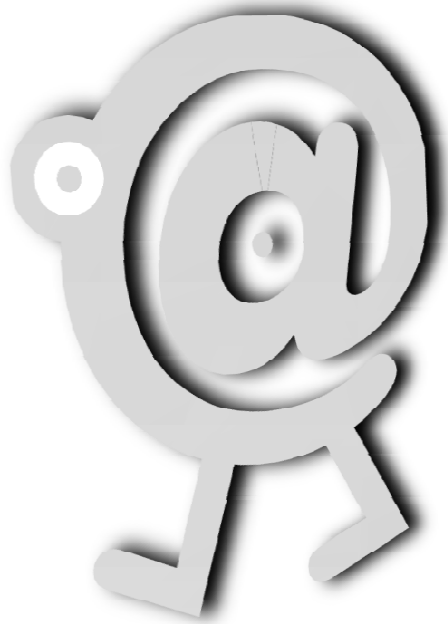
TIC 2005: 1.830 domicílios entrevistados em áreas urbanas com acesso à internet.

TIC 2006: 1.523 domicílios entrevistados em áreas urbanas com acesso à internet

TIC 2007: 2.875 domicílios entrevistados em áreas urbanas com acesso à internet

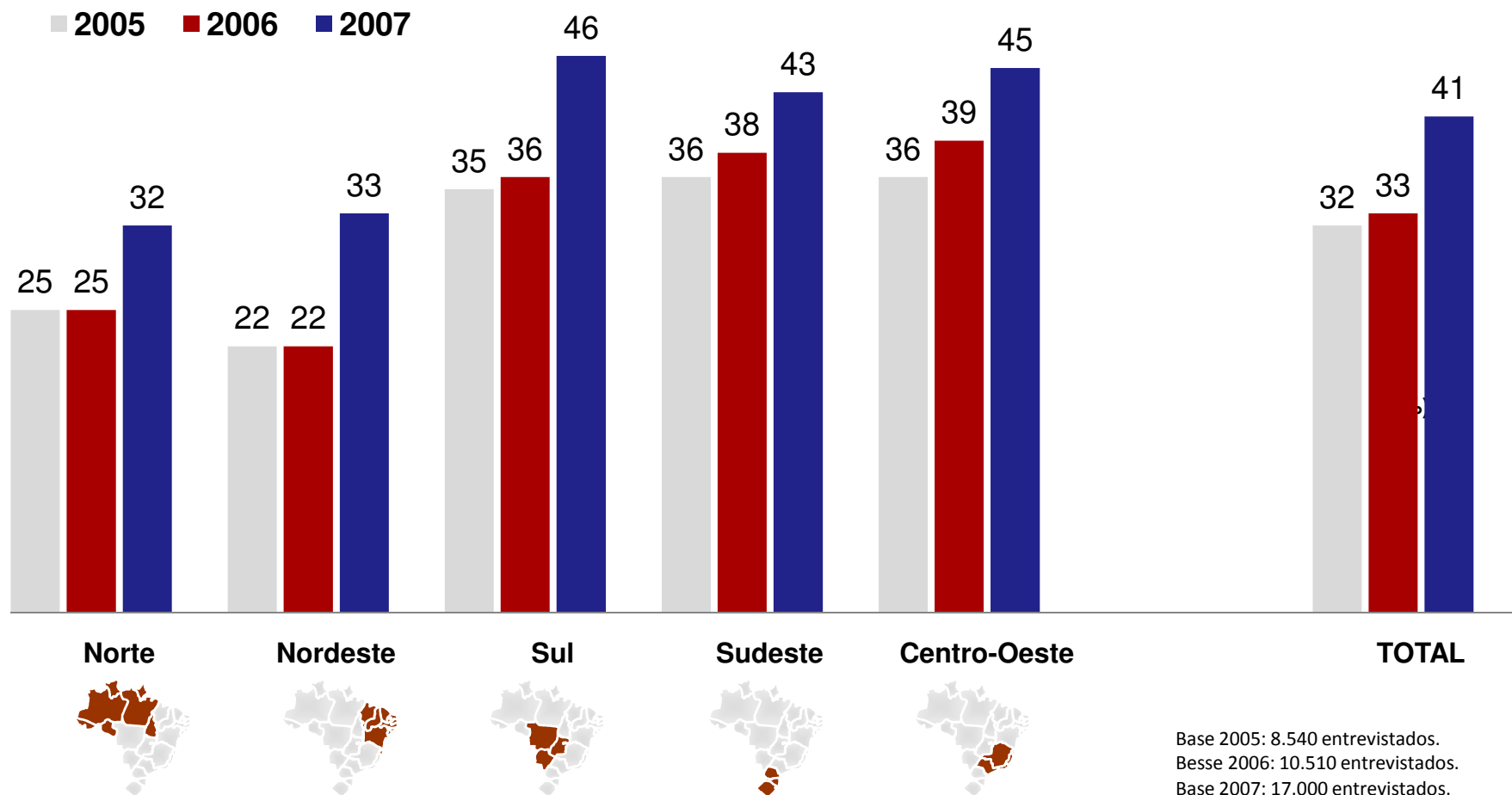
PERFIL DO USUÁRIO E ATIVIDADES

Uso da Internet



PROPORÇÃO DE INDIVÍDUOS QUE JÁ USARAM A INTERNET

Percentual sobre o total da população

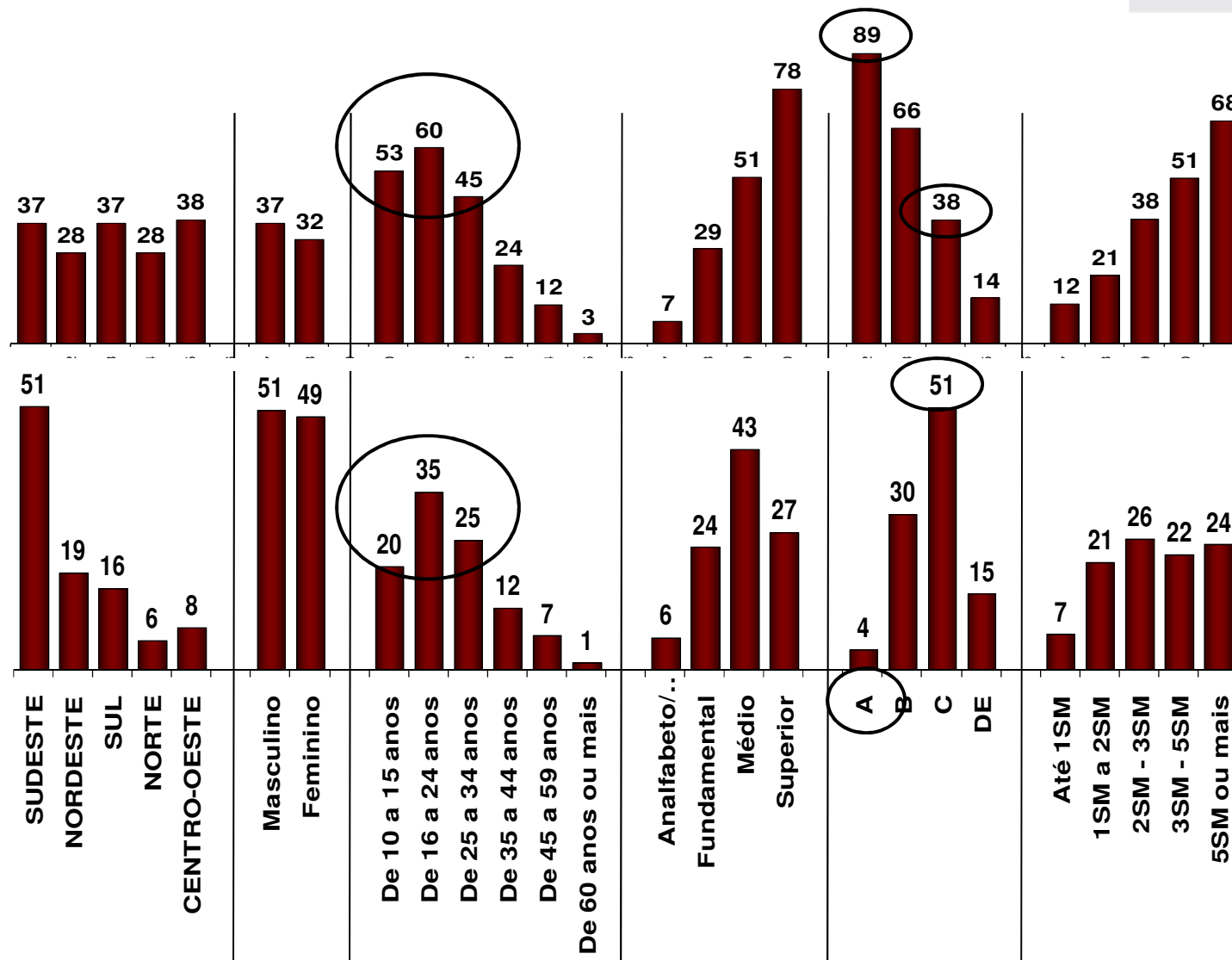


PERFIL DO USUÁRIO DE INTERNET NO BRASIL

PERFIL DO USUÁRIO

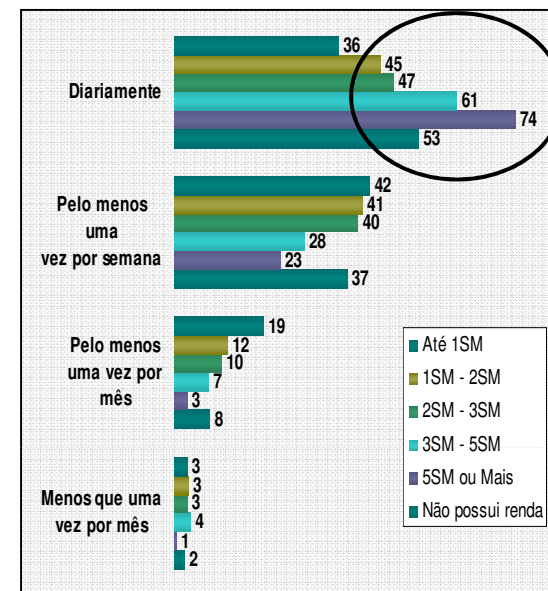
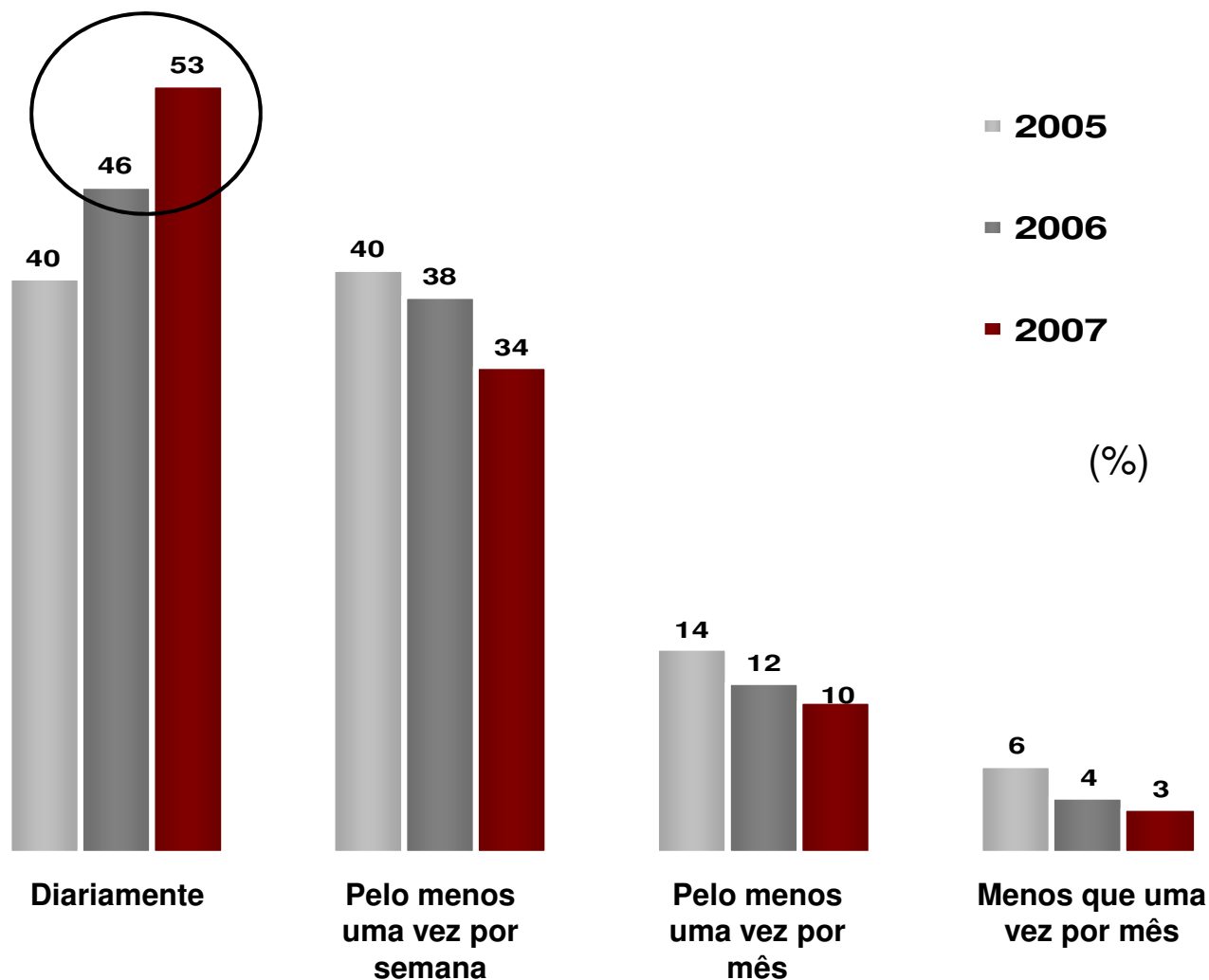
(%)

DISTRIBUIÇÃO DO USUÁRIO



C3 - FREQUÊNCIA DO ACESSO INDIVIDUAL À INTERNET

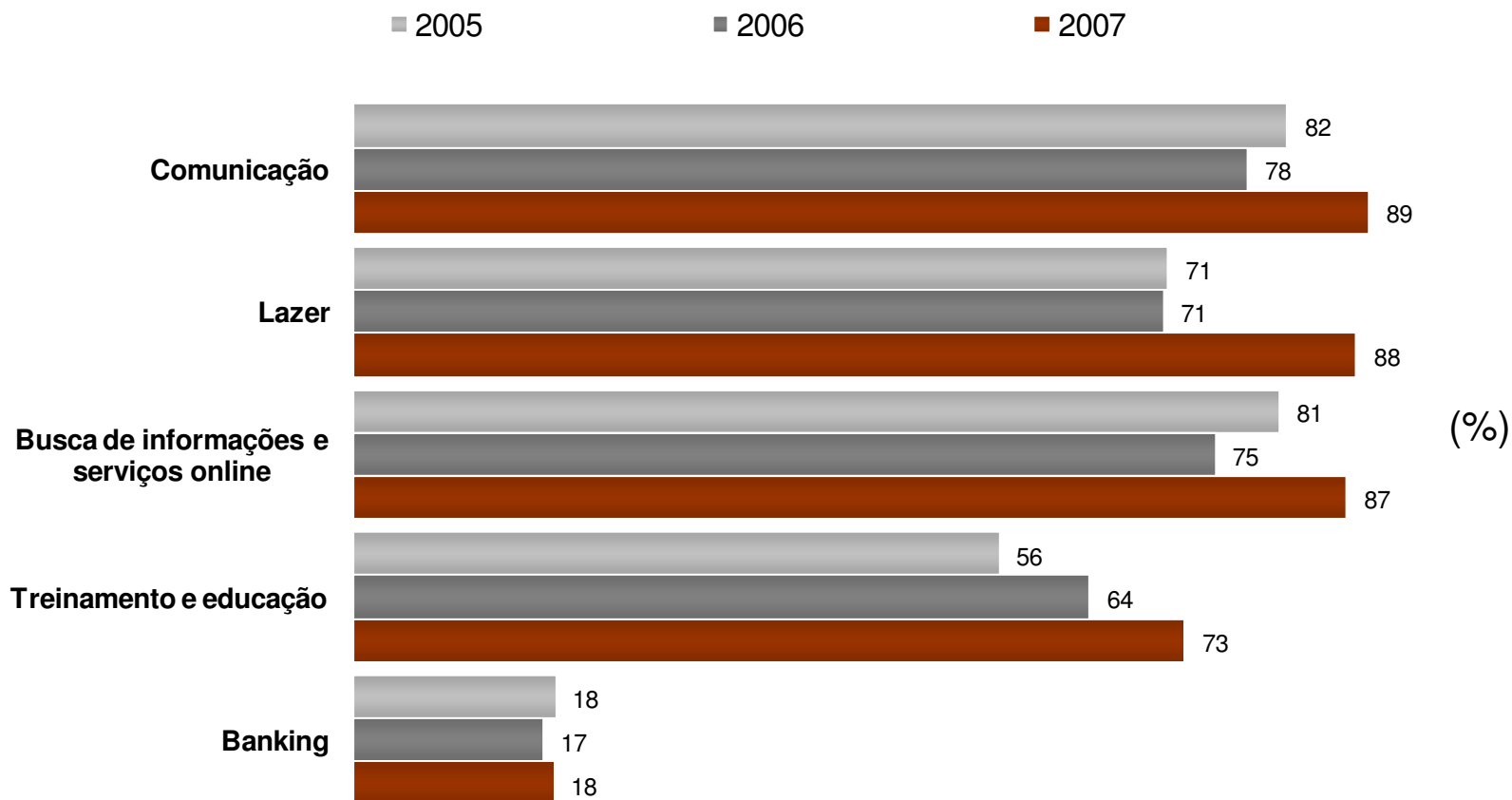
Percentual sobre o total de usuários de internet



Base:
 TIC 2005: 2.085 entrevistados em áreas urbanas que usaram internet nos últimos três meses.
 TIC 2006: 2.924 entrevistados em áreas urbanas que usaram internet nos últimos três meses.
 TIC 2007: 7.062 entrevistados em áreas urbanas que usaram internet nos últimos três meses.

Módulo C – ATIVIDADES DESENVOLVIDAS NA INTERNET

Percentual sobre o total de usuários de internet



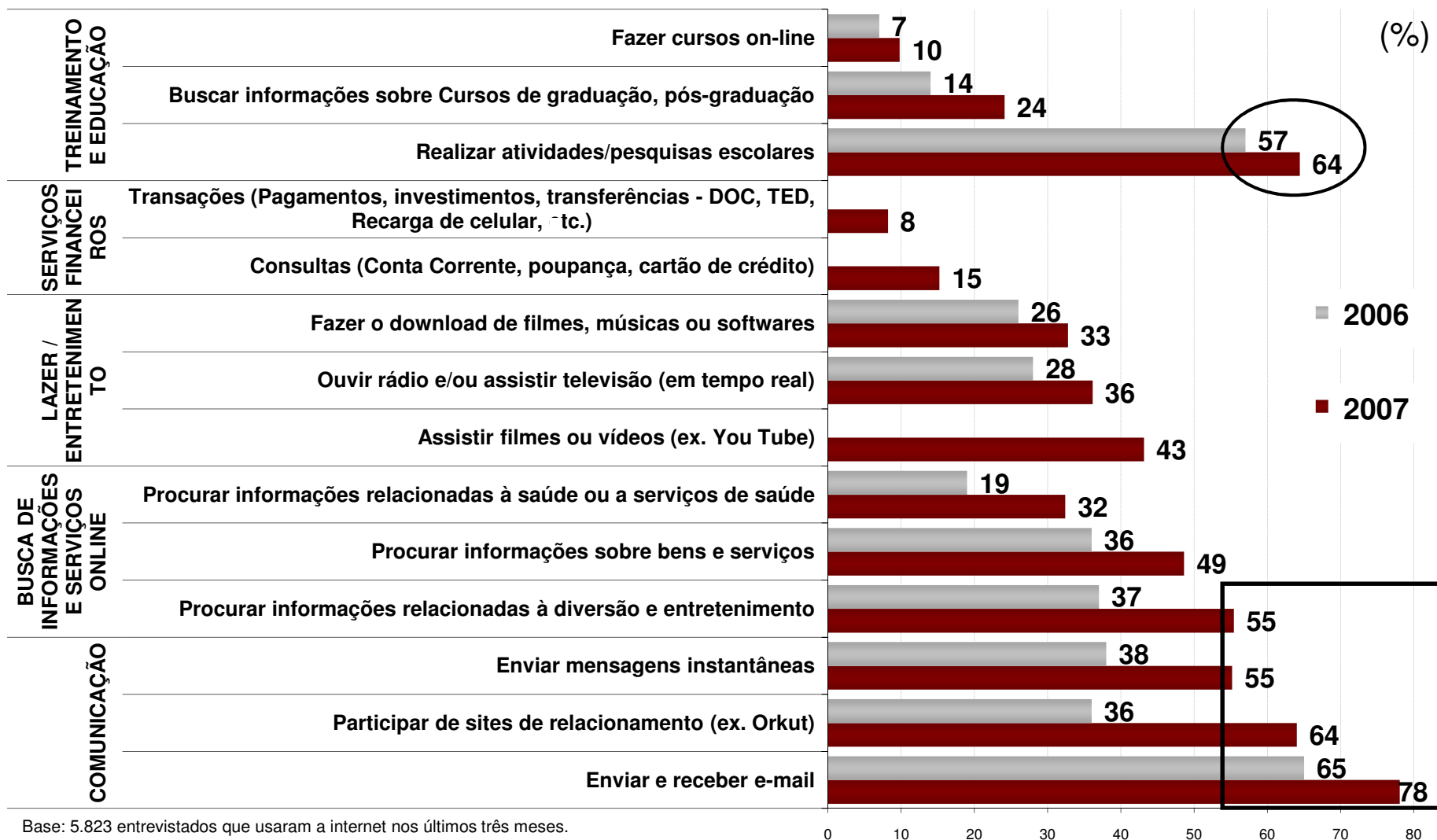
Base:

TIC 2005: 2.085 entrevistados em áreas urbanas que usaram internet nos últimos três meses.

TIC 2006: 2.924 entrevistados em áreas urbanas que usaram internet nos últimos três meses.

TIC 2007: 7.062 entrevistados em áreas urbanas que usaram internet nos últimos três meses.

Módulo C – ATIVIDADES DESENVOLVIDAS NA INTERNET, Percentual sobre o total de usuários de internet



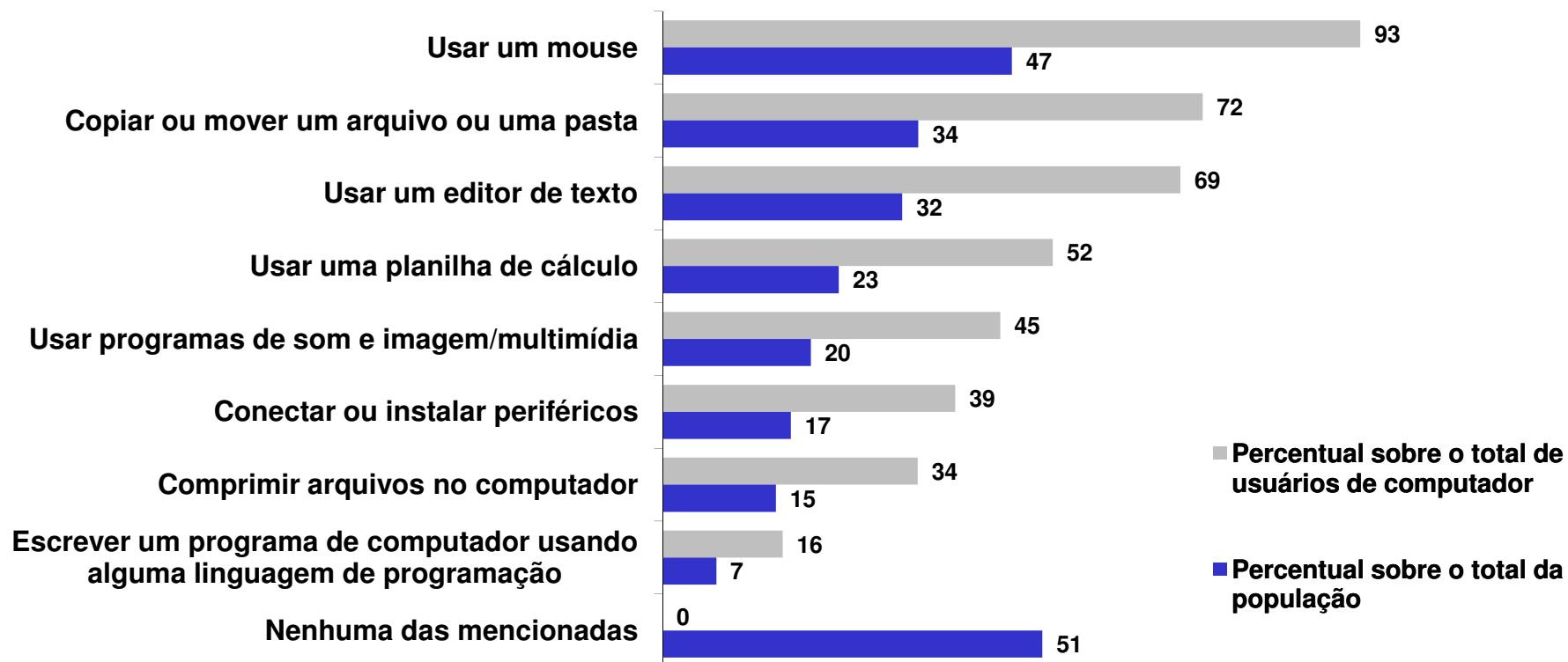
Base: 5.823 entrevistados que usaram a internet nos últimos três meses.



HABILIDADES EM TICs

HABILIDADES RELACIONADAS AO USO DO COMPUTADOR

Percentual sobre o total da população e sobre o total de usuários do computador



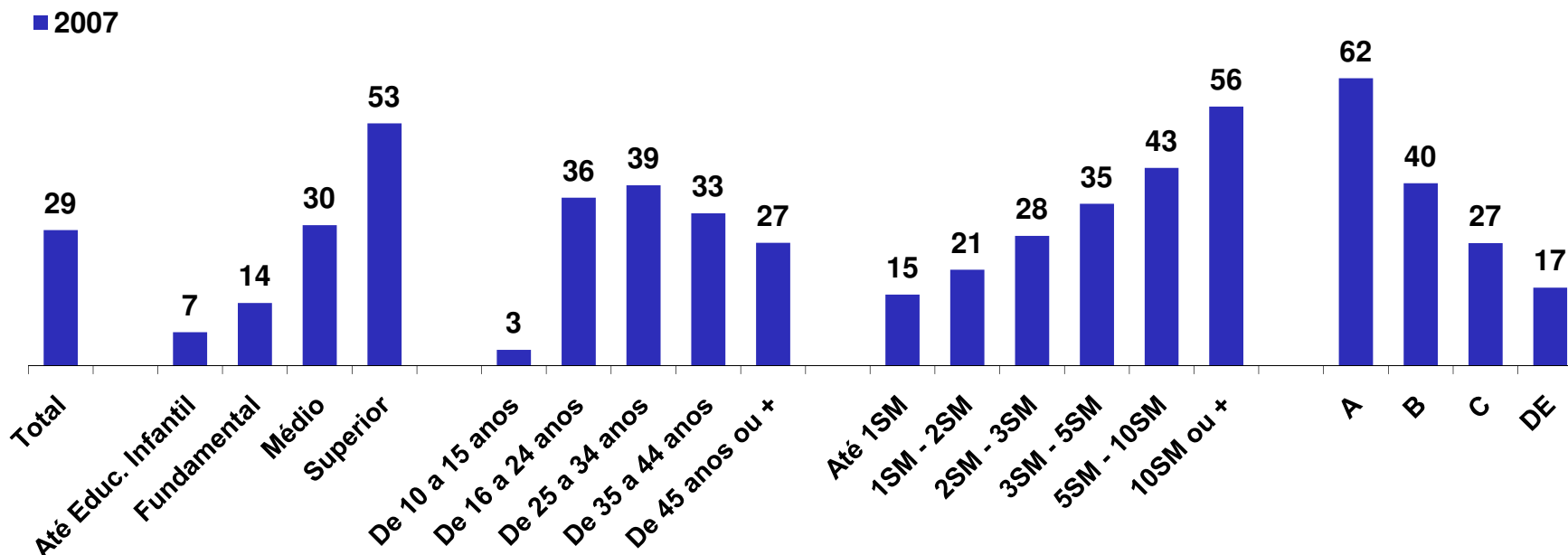
Entre as pessoas que declararam possuir alguma habilidade com o computador, **93% nunca usaram um mouse** e **32% nunca usaram um editor de texto**, atividades consideradas básicas

Base total da população: 17.000 entrevistados. Respostas múltiplas

Base usuários de computador: 6.862 entrevistados que usaram o computador. Respostas múltiplas

HABILIDADES COM COMPUTADOR SUFICIENTES PARA O MERCADO DE TRABALHO

Percentual sobre o total de pessoas que já utilizaram computador e declararam possuir alguma habilidade



Somente 29% do total de pessoas que utilizaram o computador, consideram suas habilidades suficientes para enfrentar o mercado de trabalho.

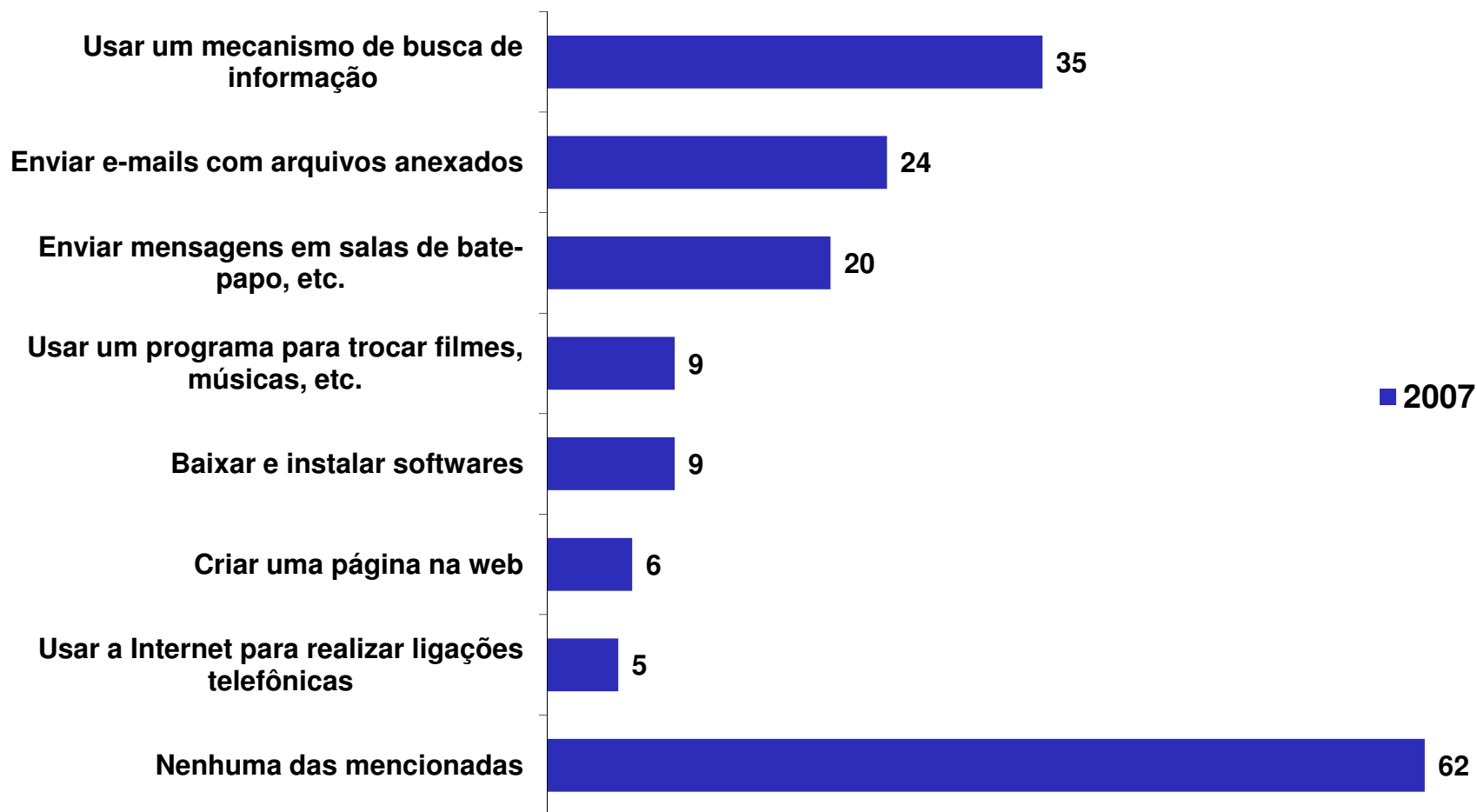
Pessoas mais pobres e sem escolaridade sentem-se altamente despreparadas.

Somente 27% dos adultos com mais de 45 anos sentem-se preparados para o mercado de trabalho.

Base total da população: 8.397 entrevistados que já utilizaram o computador e declararam possuir alguma habilidade.

HABILIDADES RELACIONADAS AO USO DA INTERNET

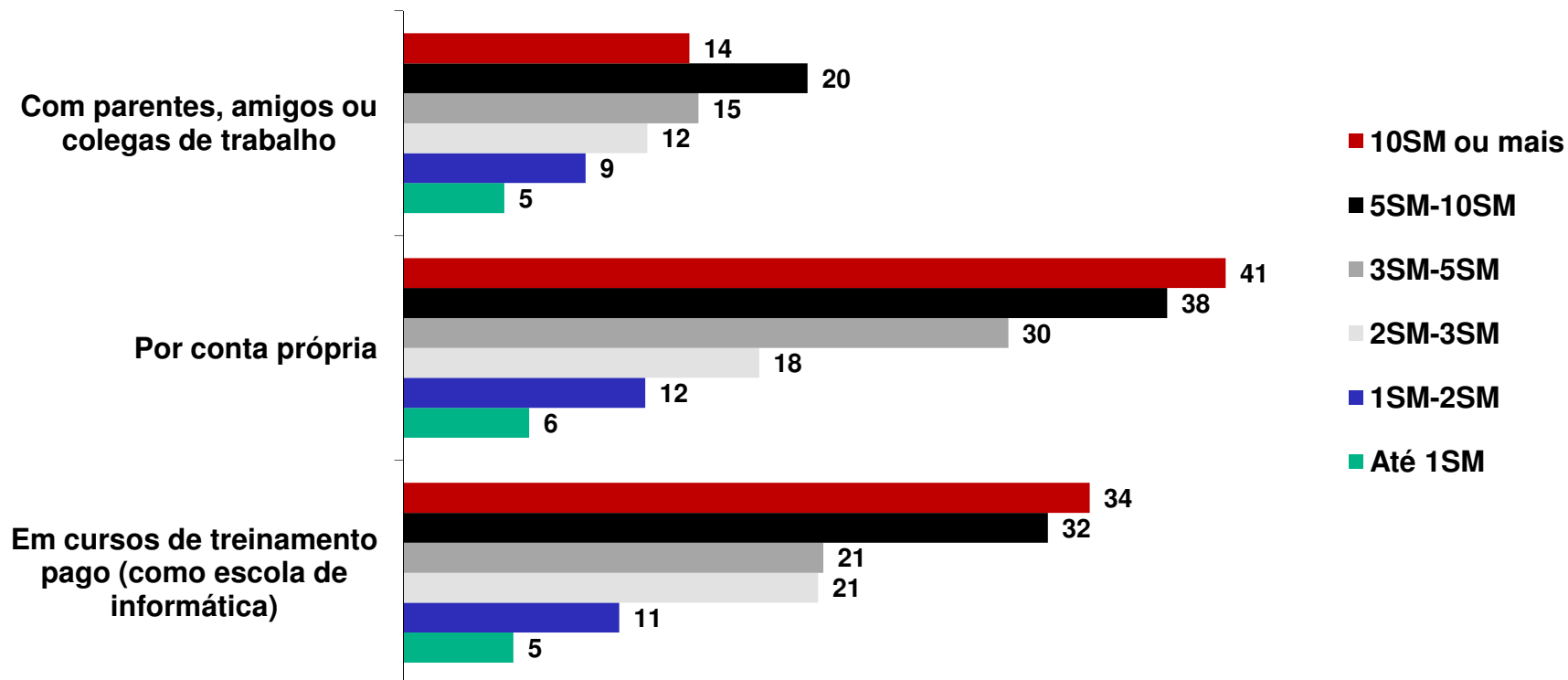
Percentual sobre o total da população



Base total da população: 17.000 entrevistados. Respostas múltiplas

FORMA DE OBTENÇÃO DAS HABILIDADES PARA USO DO COMPUTADOR, por renda

Percentual sobre o total da população



19% dos brasileiros aprenderam a usar o computador por conta própria.
 16% fizeram um tipo de treinamento pago.
 12% declararam terem aprendido com amigos.

Base: 17.000 entrevistados. Respostas múltiplas.

MOTIVOS PELOS QUAIS NÃO PROCUROU APRIMORAR SUAS HABILIDADES COM O COMPUTADOR

Percentual sobre o total de usuários de computador que consideram que suas habilidades com o computador são insuficientes para o mercado de trabalho



Base: 2.272 entrevistados que usaram o computador nos últimos três meses e que consideram que suas habilidades com o computador são insuficientes para o mercado de trabalho.

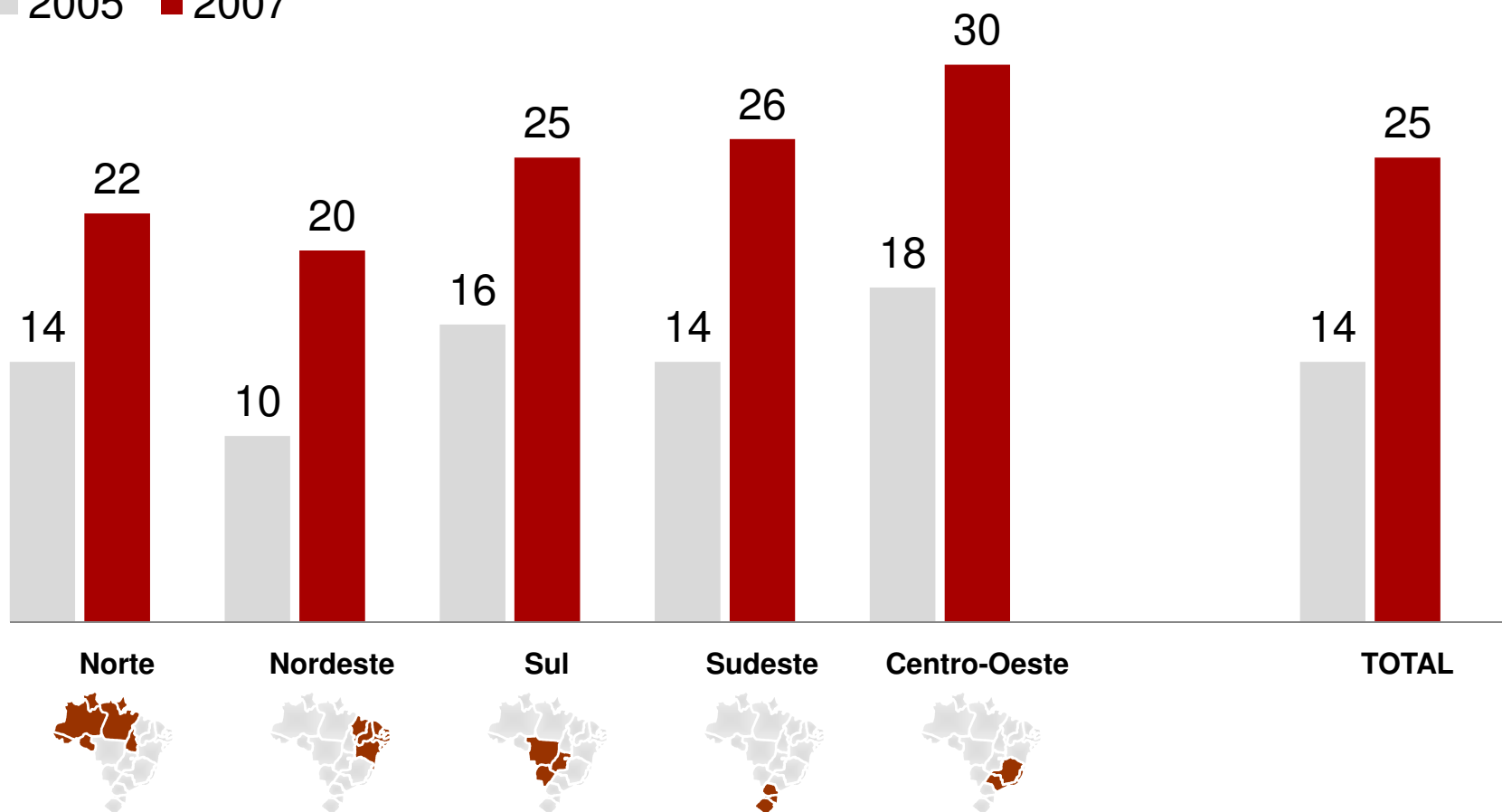


PROPORÇÃO DE INDIVÍDUOS QUE USARAM SERVIÇOS DE GOVERNO ELETRÔNICO NOS ÚLTIMOS 12 MESES POR REGIÃO

Percentual sobre o total da população com 16 anos ou mais

■ 2005 ■ 2007

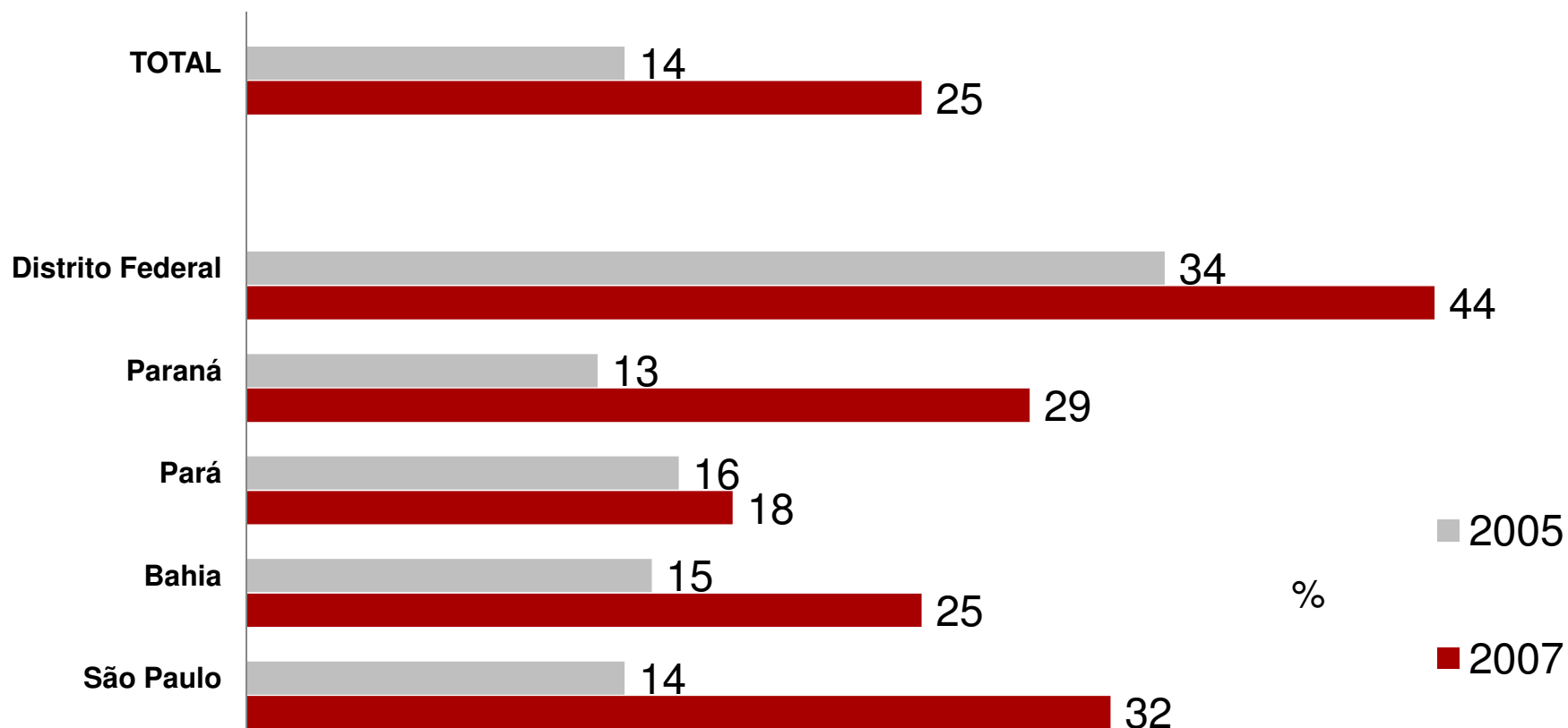
%



Base 2005: 7.400 domicílios entrevistados referentes aos últimos doze meses
Base 2007: 14.804 entrevistados com 16 anos ou mais

PROPORÇÃO DE INDIVÍDUOS QUE USARAM SERVIÇOS DE GOVERNO ELETRÔNICO NOS ÚLTIMOS 12 MESES POR UNIDADE FEDERATIVA

Percentual sobre o total da população com 16 anos ou mais

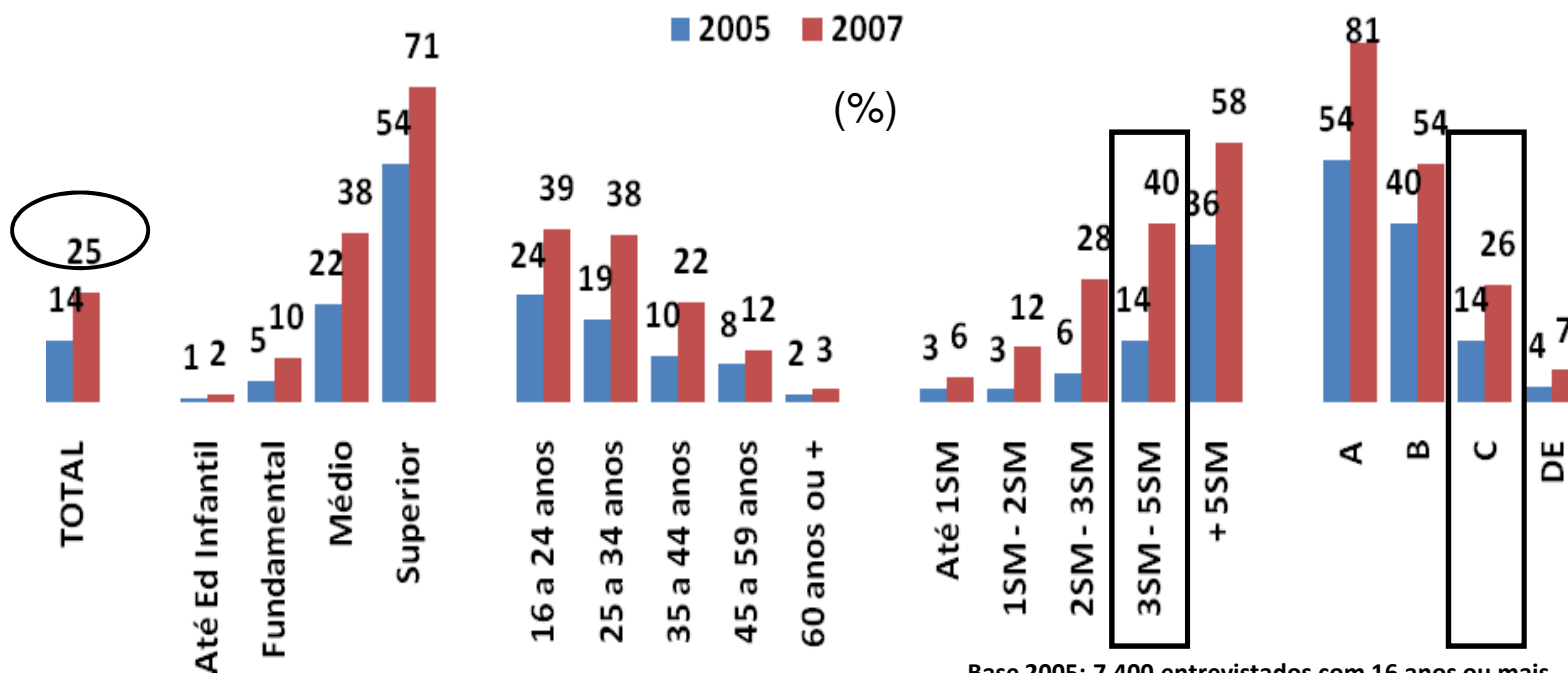


Base 2005: 7.400 entrevistados referentes aos últimos doze meses

Base 2007: 14.804 entrevistados com 16 anos ou mais

PROPORÇÃO DE INDIVÍDUOS QUE USARAM SERVIÇOS DE GOVERNO ELETRÔNICO NOS ÚLTIMOS 12 MESES

Percentual sobre o total da população com 16 anos ou mais

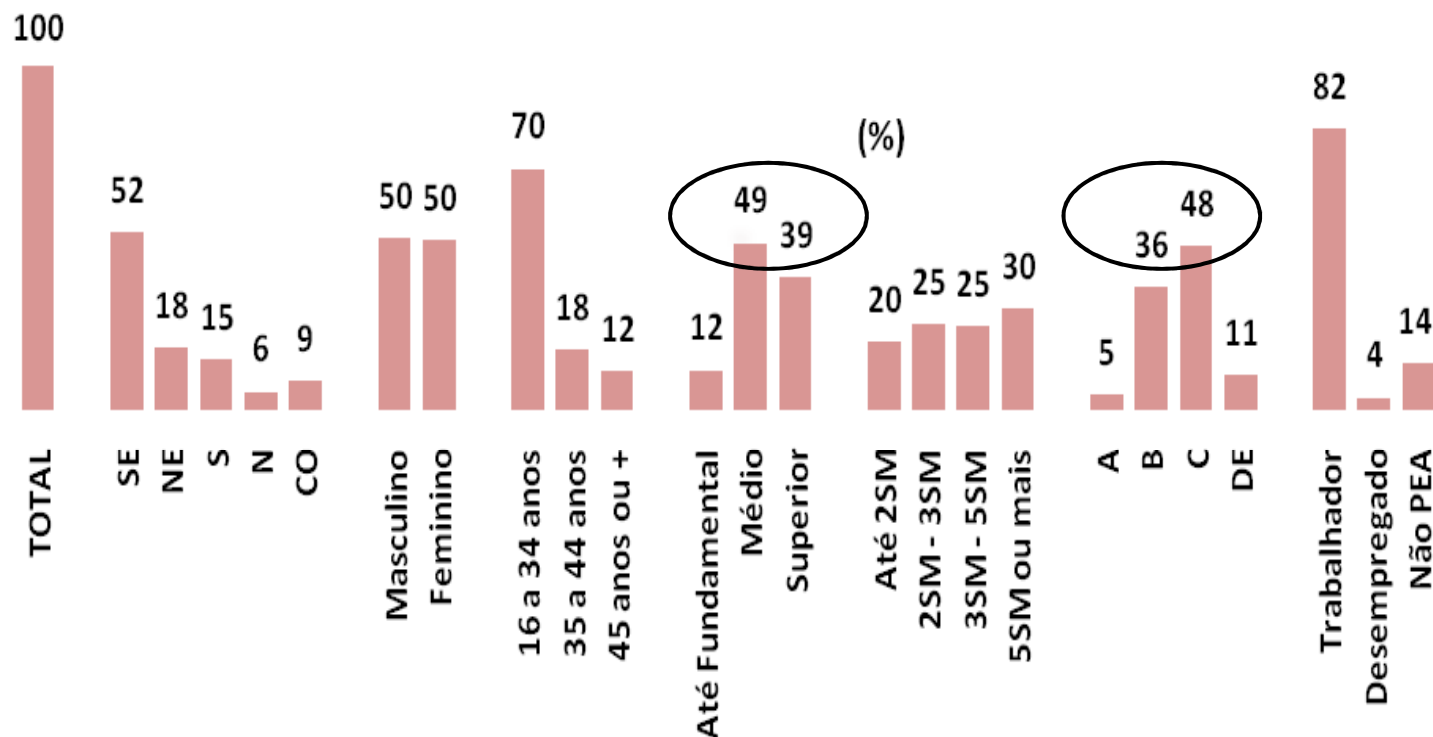


Base 2005: 7.400 entrevistados com 16 anos ou mais.
 Base 2007: 14.804 entrevistados com 16 anos ou mais.

o uso de serviços de governo eletrônico entre os brasileiros acima de 16 anos cresce consideravelmente quanto maior o grau de instrução, a renda familiar e a classe social.

PERFIL DO USUÁRIO DE SERVIÇOS DE GOVERNO ELETRÔNICO

Percentual sobre o total de usuários de serviços de governo eletrônico com 16 anos ou mais

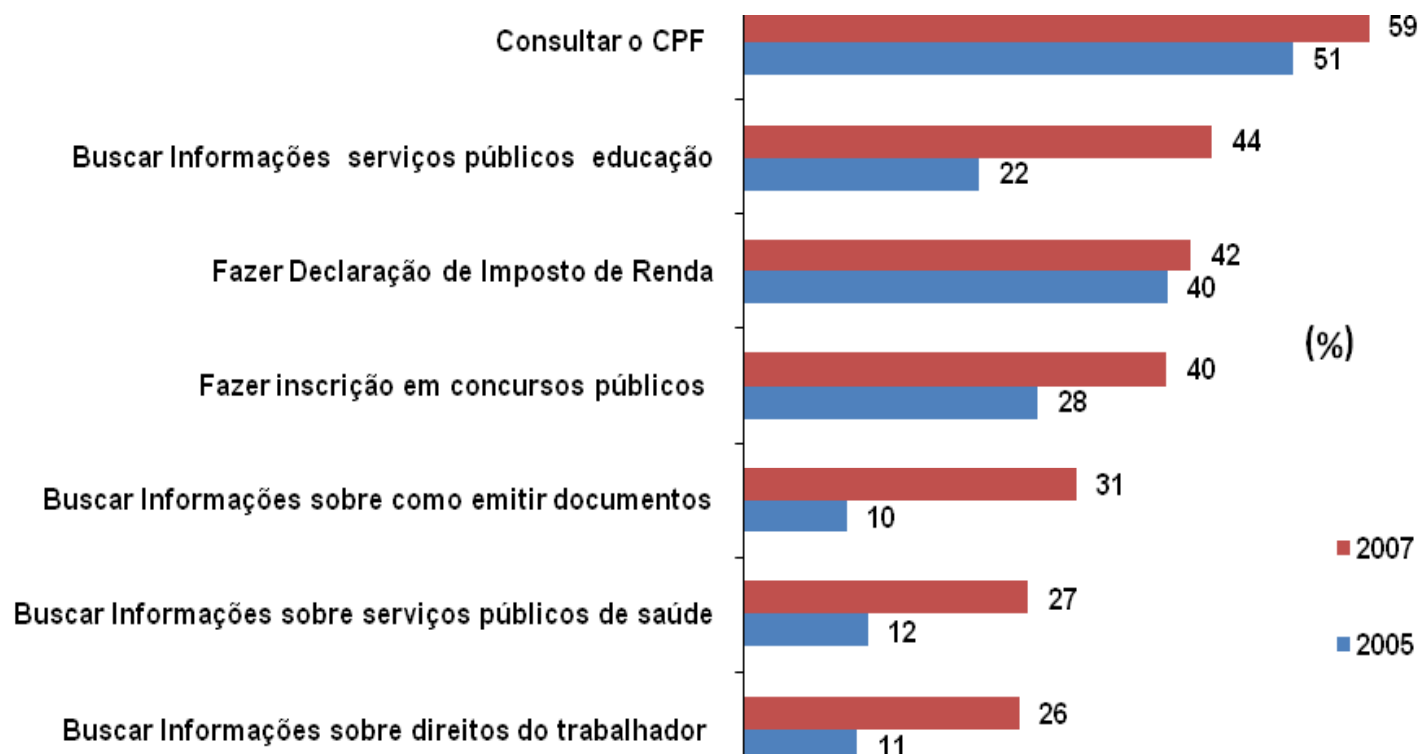


Educação é fundamental para que o brasileiro possa se beneficiar desse tipo de serviços

Base 2007: 3.655 entrevistados com 16 anos ou mais que usaram governo eletrônico nos últimos doze meses.

SERVIÇOS DE GOVERNO ELETRÔNICO MAIS UTILIZADOS - COMPARATIVO

Percentual sobre o total de usuários de serviços de governo eletrônico



O brasileiro gostaria de encontrar mais informação sobre direitos e serviços na rede. “Fazer inscrição em concursos públicos” foi a atividade mais citada em 2007, com 44% das menções, seguida por cinco atividades relacionadas à busca de informação

Base 2005: 1.037 entrevistados com 16 anos ou mais, que utilizaram governo eletrônico nos últimos doze meses
 Base 2007: 3.655 entrevistados com 16 anos ou mais, que usaram governo eletrônico nos últimos doze meses.

MOTIVOS PARA NÃO UTILIZAR SERVIÇOS DE GOVERNO ELETRÔNICO

Percentual sobre o total de pessoas que não usaram serviços de governo eletrônico



Base 2006: 1.272 entrevistados com 16 anos ou mais, que não utilizaram serviços de governo eletrônico, mas utilizaram internet.

Base 2007: 1.956 entrevistados com 16 anos ou mais, que não utilizaram serviços de governo eletrônico, mas utilizaram internet.

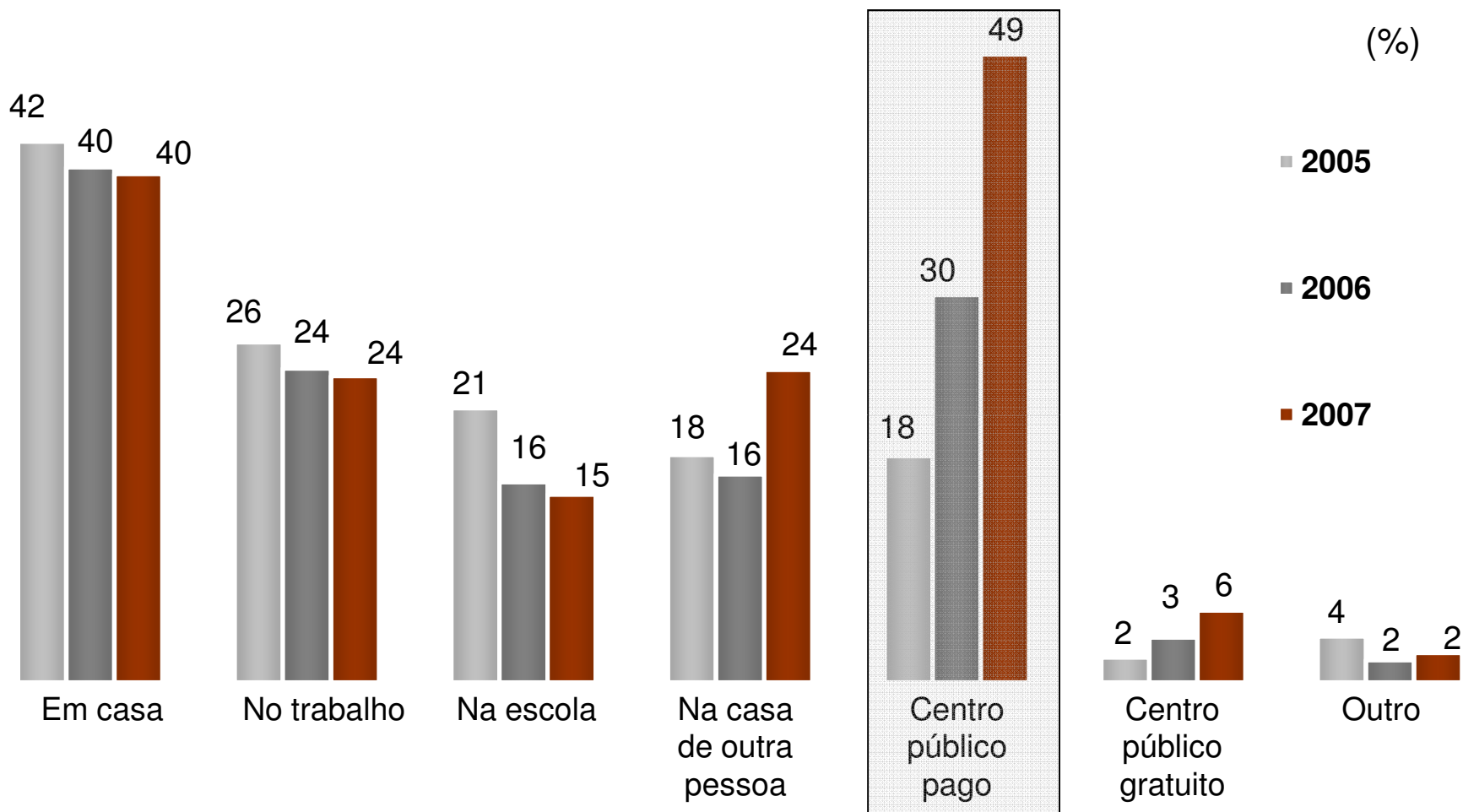
LOCAL DE ACESSO

Fenômeno das *lanhouses*



C4 - LOCAL DE ACESSO INDIVIDUAL À INTERNET

Percentual sobre o total de usuários de internet



Base:

TIC 2005: 2.085 entrevistados em áreas urbanas que usaram internet nos últimos três meses.

TIC 2006: 2.924 entrevistados em áreas urbanas que usaram internet nos últimos três meses.

TIC 2007: 7.062 entrevistados em áreas urbanas que usaram internet nos últimos três meses.

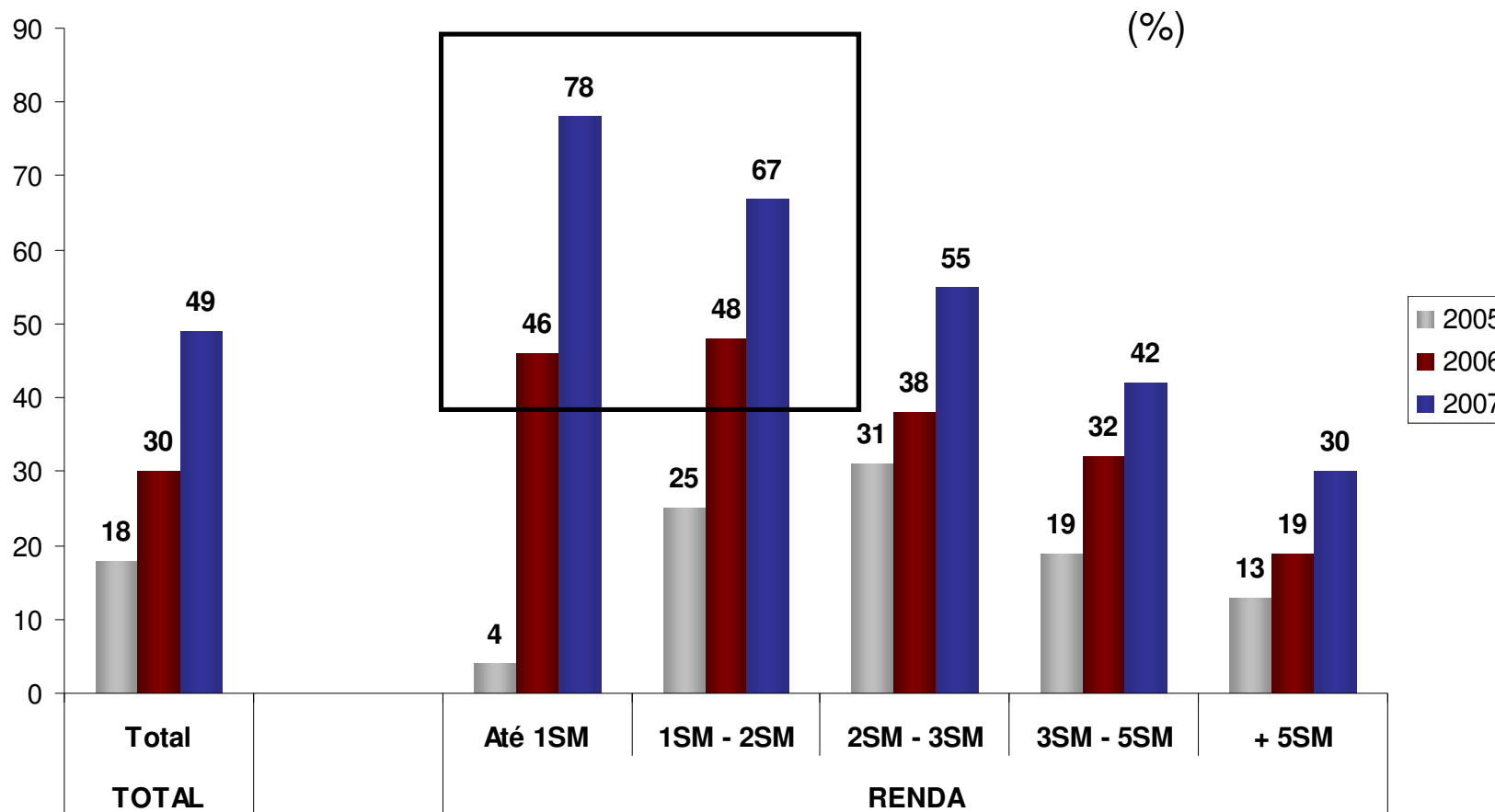
Centros públicos de acesso pagos (internet café, lanhouse, etc) se tornaram o local mais utilizado para o uso da internet no país: são freqüentados por 49% dos internautas brasileiros

Esse crescimento mostra que a iniciativa privada vem contribuindo de forma efetiva para amenizar o problema social da exclusão digital no país.

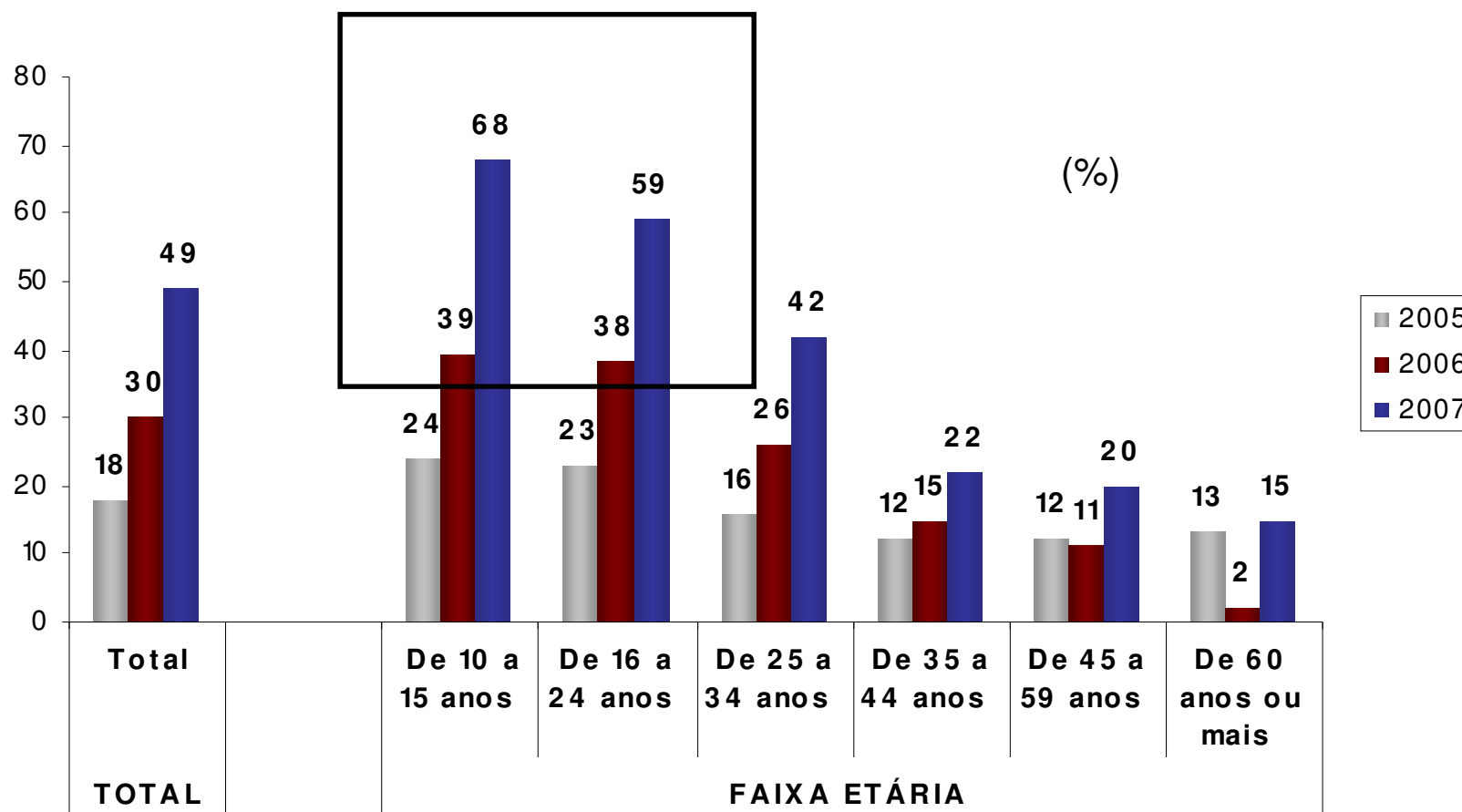
O acesso à internet em centros públicos de acesso gratuitos, como telecentros, ainda é modesto, mas duplicou no último ano, passado de 3% para 6% em 2007.

C4 - LOCAL DE USO DA INTERNET – Centro Público de Acesso Pago, *por renda*

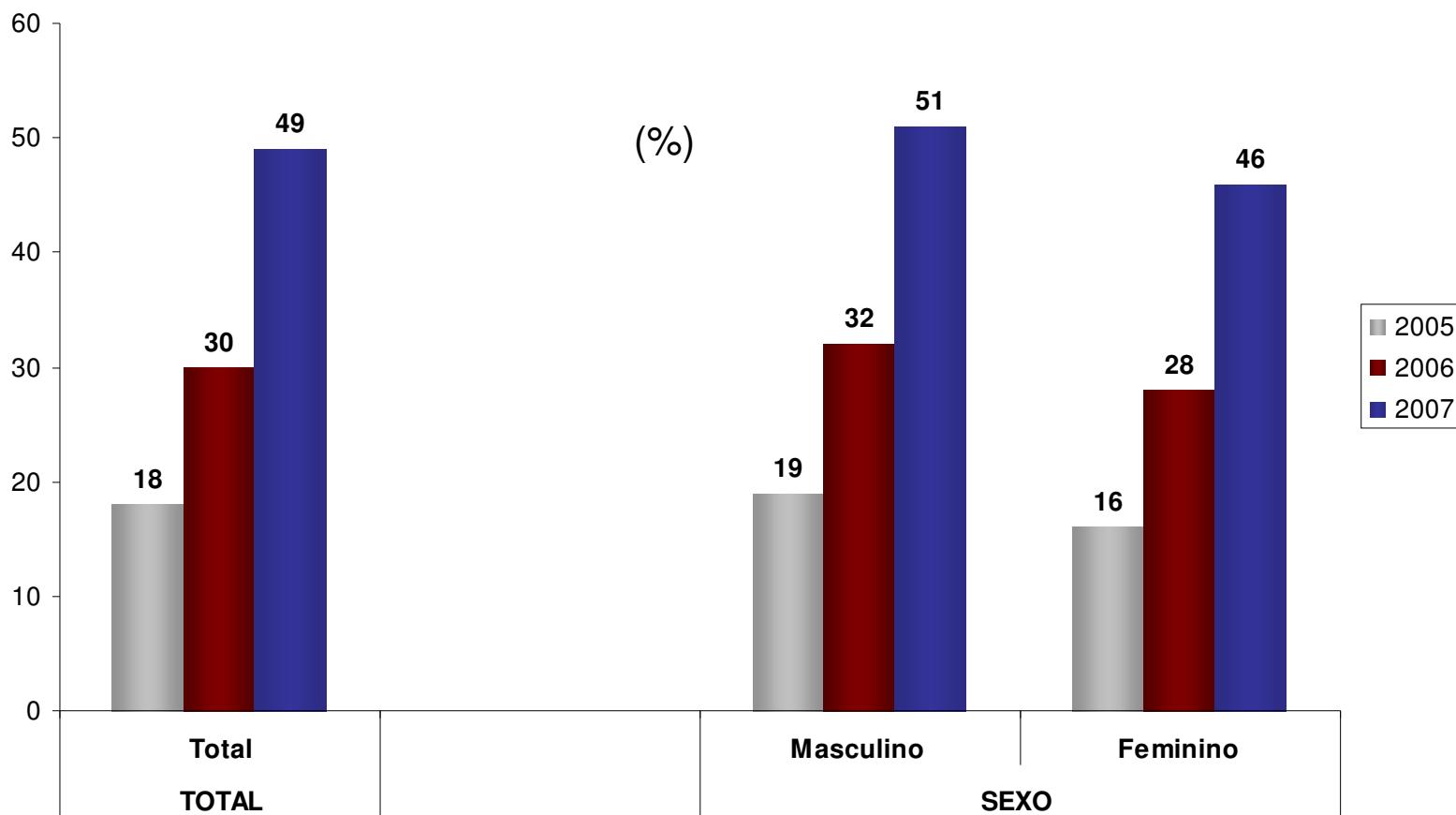
Percentual sobre o total de usuários de internet



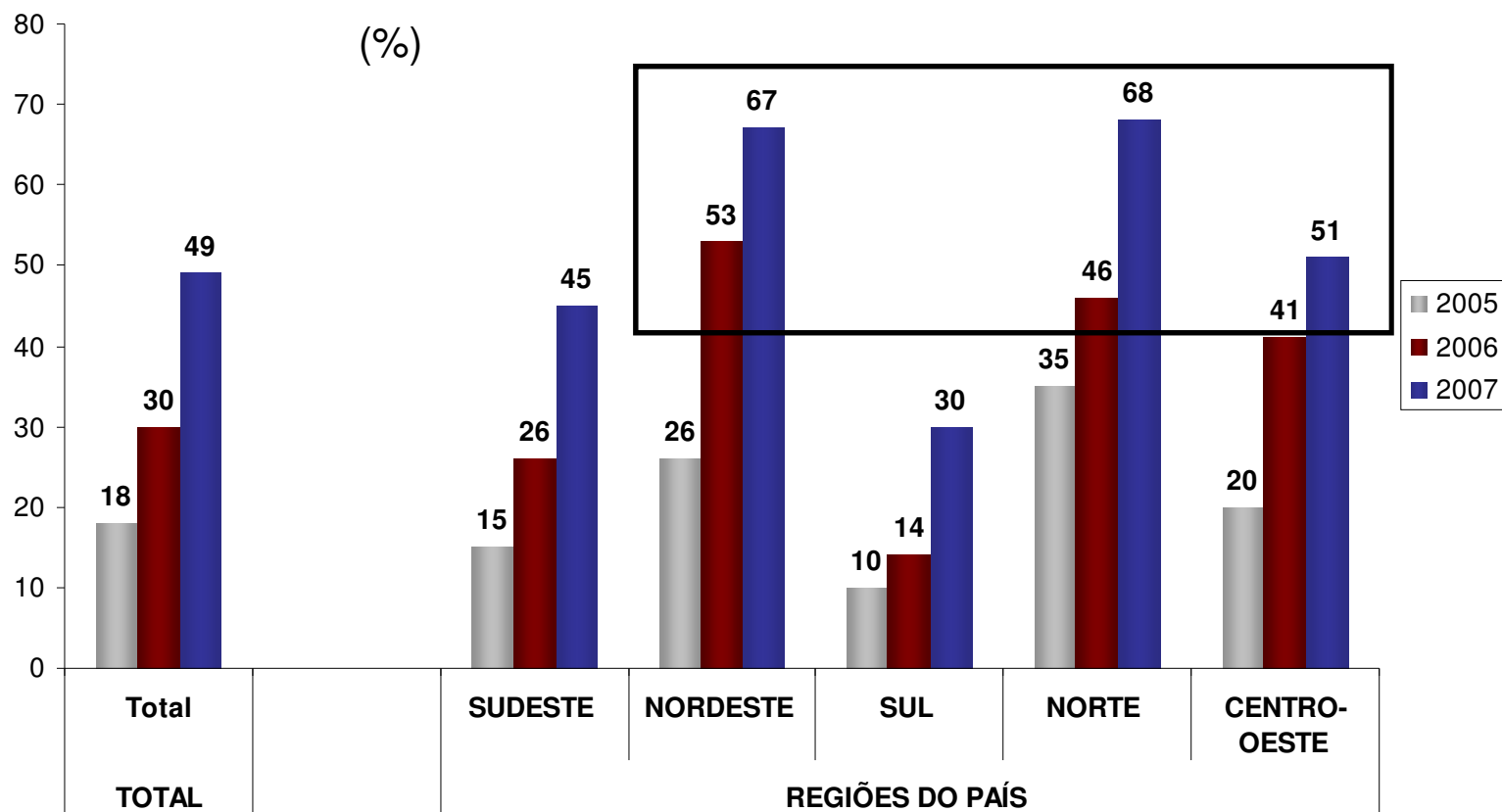
C4 - LOCAL DE USO DA INTERNET – Centro Público de Acesso Pago, *por faixa etária* Percentual sobre o total de usuários de internet



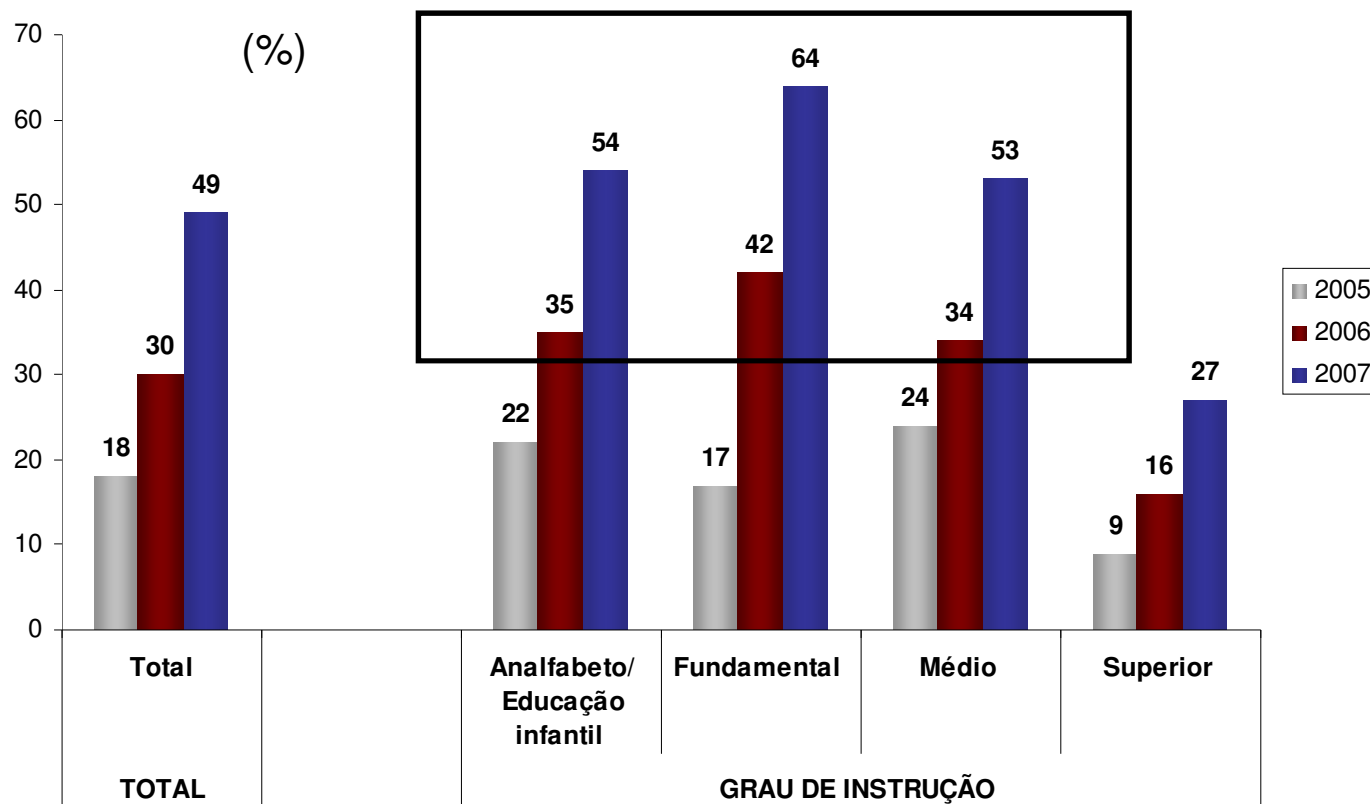
C4 - LOCAL DE USO DA INTERNET – Centro Público de Acesso Pago, *por sexo* Percentual sobre o total de usuários de internet



C4 - LOCAL DE USO DA INTERNET – Centro Público de Acesso Pago, *por região* Percentual sobre o total de usuários de internet



C4 - LOCAL DE USO DA INTERNET – Centro Público de Acesso Pago, por grau de instrução
 Percentual sobre o total de usuários de internet



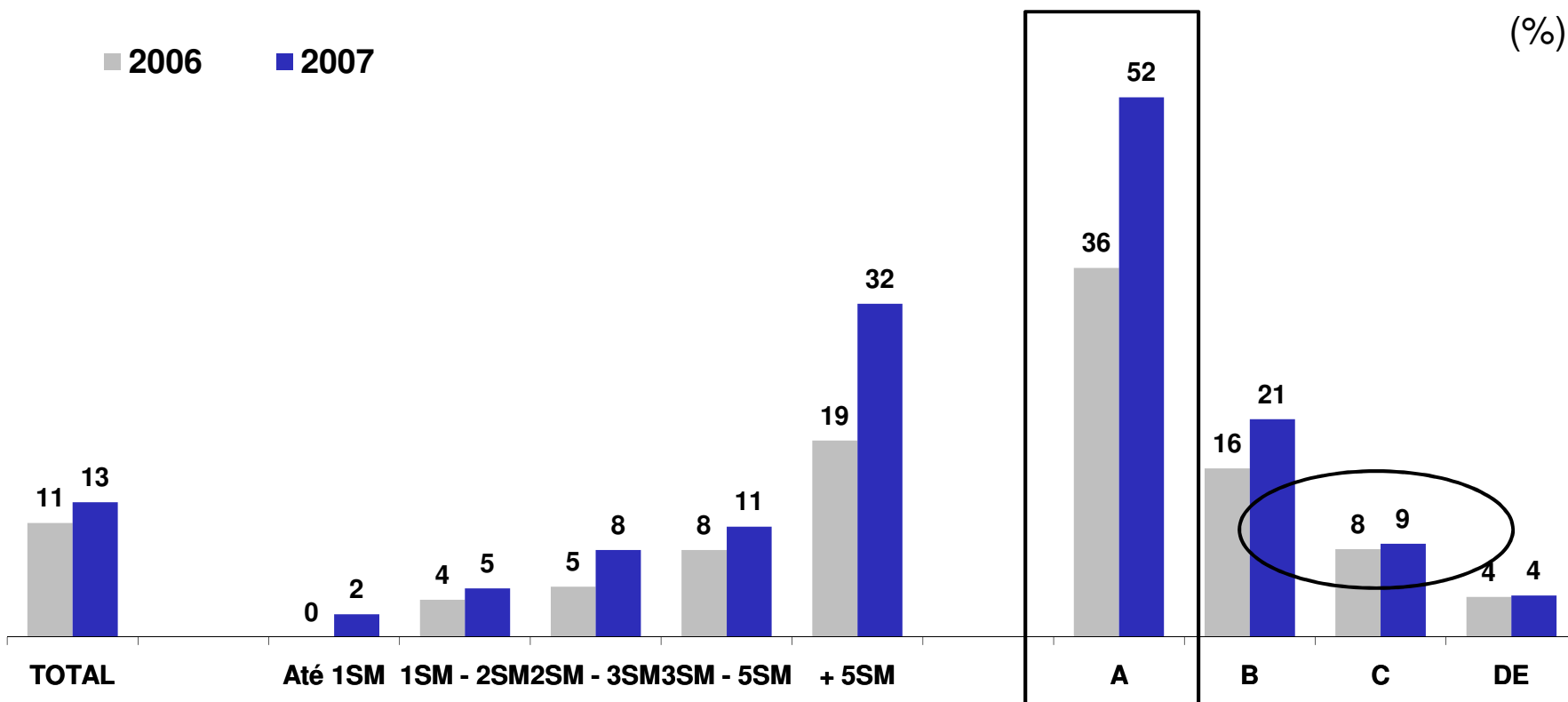


COMÉRCIO ELETRÔNICO



PROPORÇÃO DE INDIVÍDUOS QUE COMPRARAM PRODUTOS E SERVIÇOS PELA INTERNET NOS ÚLTIMOS 12 MESES

Percentual sobre o total das pessoas que já acessaram a internet



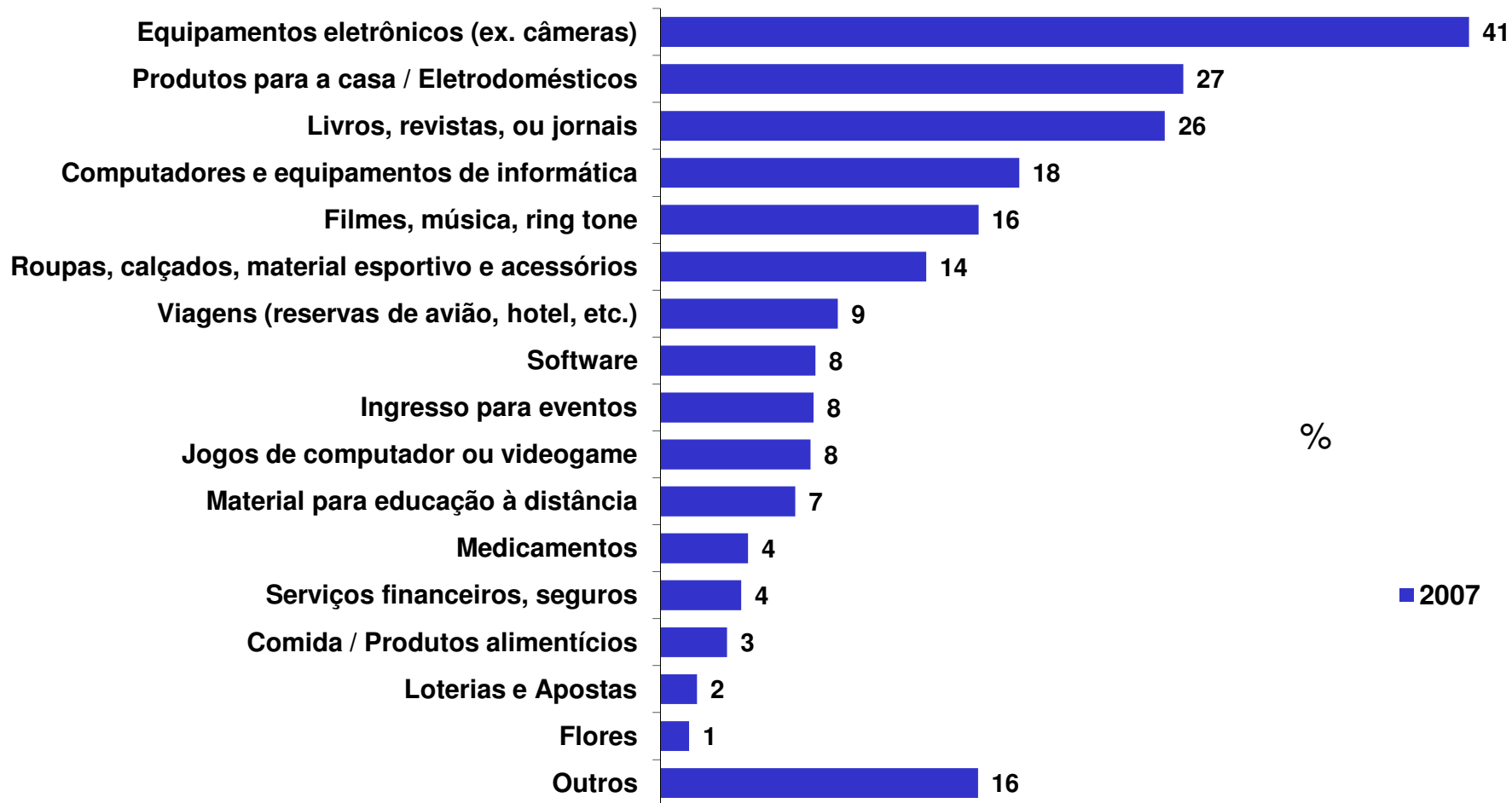
(%)

Na classe A, cresce a proporção de pessoas que realizaram compras pela Internet de 36% em 2006 para 52% em 2007.

Base: 6.911 entrevistados que já acessaram a Internet.

PRODUTOS E SERVIÇOS ADQUIRIDOS PELA INTERNET NOS ÚLTIMOS 12 MESES

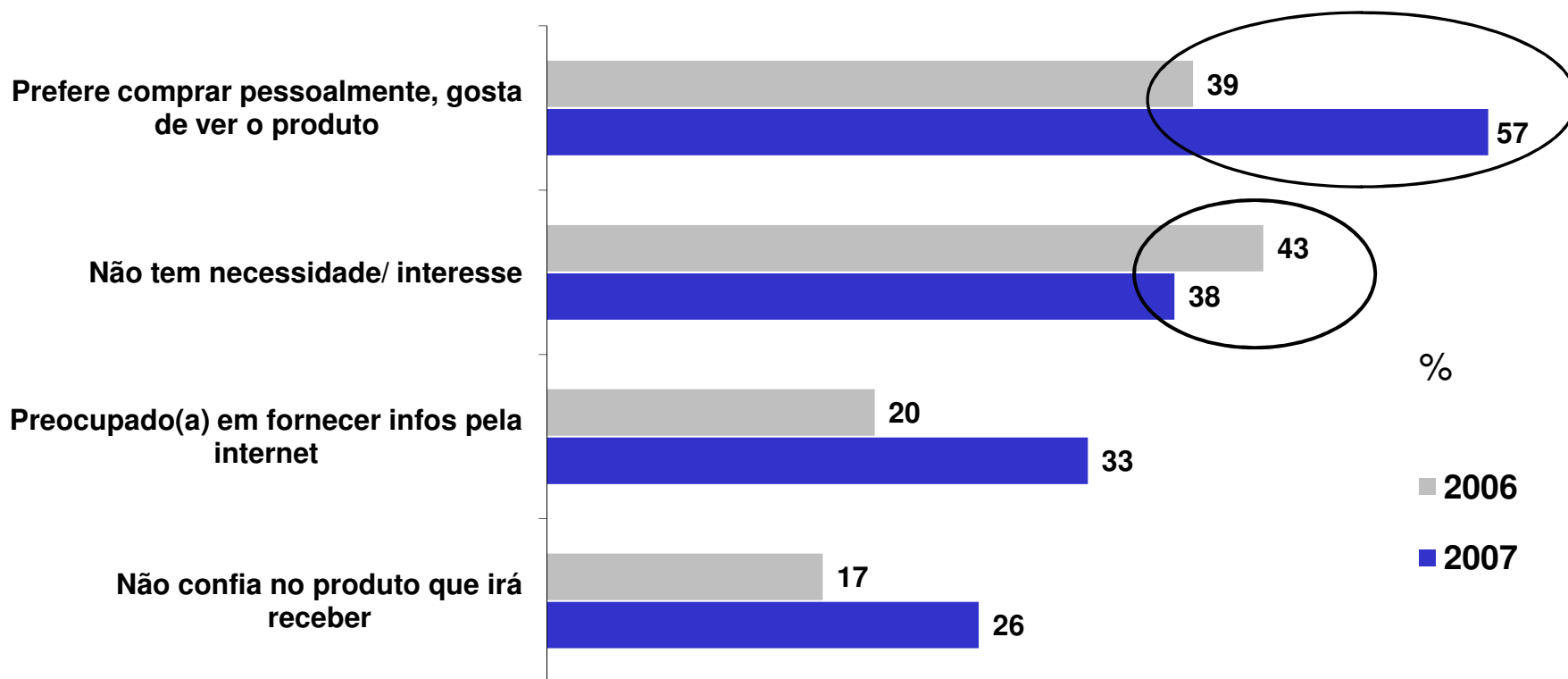
Percentual sobre o total de usuários que adquiriram produtos e serviços pela Internet



Base: 904 entrevistados que adquiriram produtos e serviços pela Internet nos últimos 12 meses.

PRINCIPAIS MOTIVOS PARA NÃO COMPRAR PELA INTERNET

Percentual sobre o total de internautas que nunca adquiriram produtos e serviços pela internet



Em relação à 2006, houve um aumento de 39% para 57% dos usuários da Internet que preferem comprar pessoalmente.

Porém, diminuiu a proporção de internautas que não têm necessidade ou interesse.

Base 2006: 3012 entrevistados que utilizaram a Internet, mas não realizaram compras pela rede

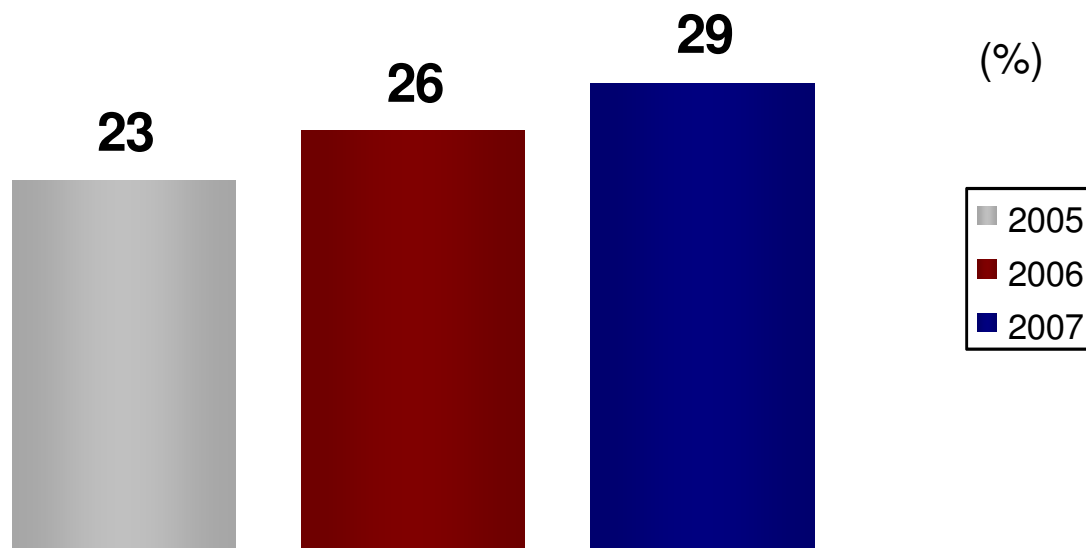
Base 2007: 5821 entrevistados que utilizaram a Internet, mas não realizaram compras pela rede

SEGURANÇA NA REDE



PROPORÇÃO DE USUÁRIOS DE INTERNET QUE DISSERAM TER TIDO PROBLEMAS DE SEGURANÇA NA REDE

Percentual sobre o total de usuários de internet

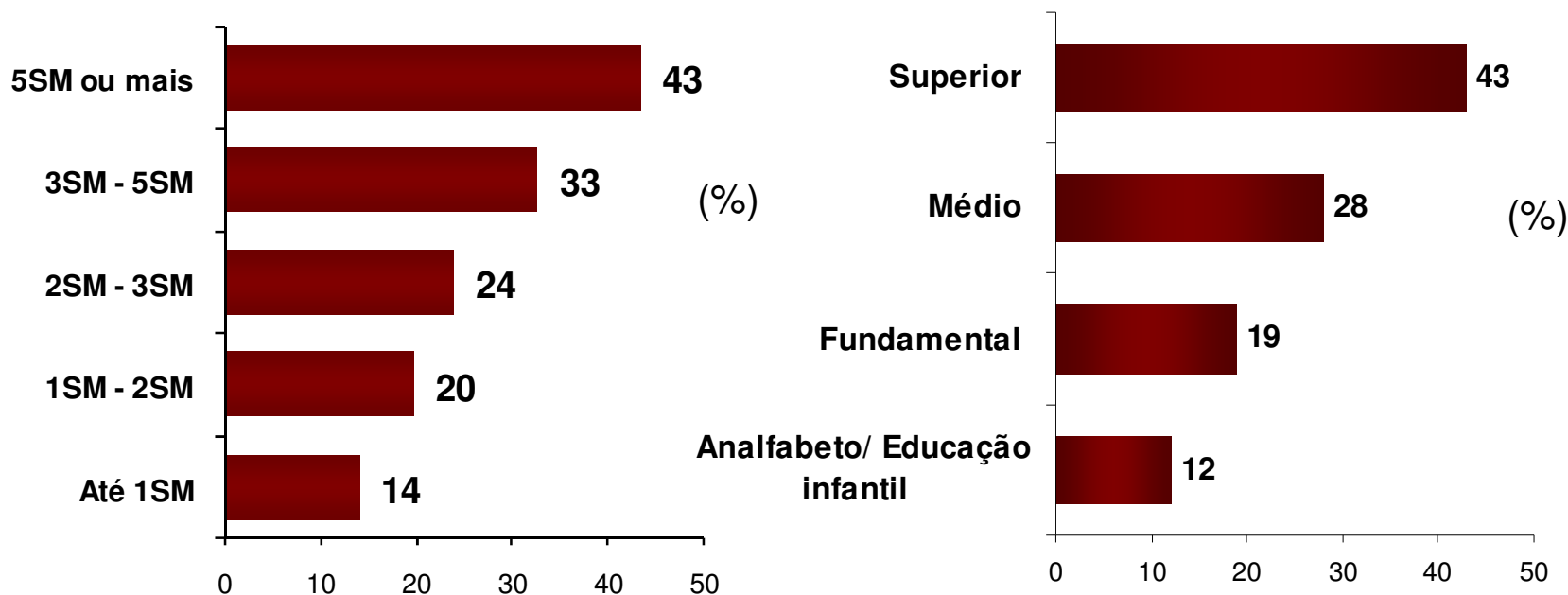


* Base 2005: 2.085 entrevistados que usaram internet nos últimos três meses.

** Base 2006: 2.924 entrevistados que usaram internet nos últimos três meses.

PROPORÇÃO DE USUÁRIOS DE INTERNET QUE DECLARARAM TER TIDO PROBLEMAS DE SEGURANÇA NA REDE, por renda e grau de instrução

Percentual sobre o total de usuários de internet



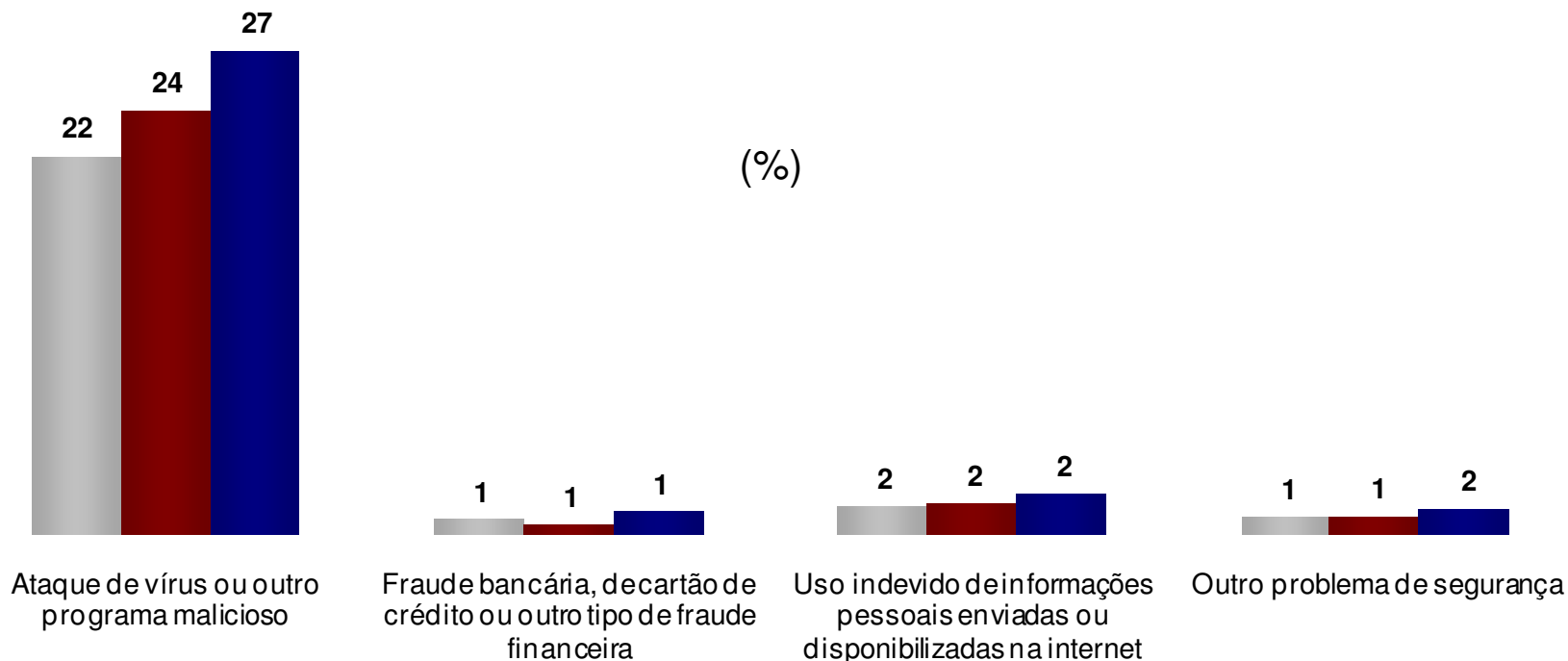
Base 2007: 7.062 entrevistados que usaram a internet nos últimos três meses.

A proporção de pessoas que informou ter encontrado algum problema de segurança no uso da internet aumenta segundo seu grau de instrução e a faixa de renda familiar.

PROBLEMAS DE SEGURANÇA ENCONTRADOS USANDO A INTERNET

Percentual sobre o total de usuários de internet

■ 2005 ■ 2006 ■ 2007



Ataques de vírus e códigos maliciosos ao computador correspondem a 94% de todos os problemas citados

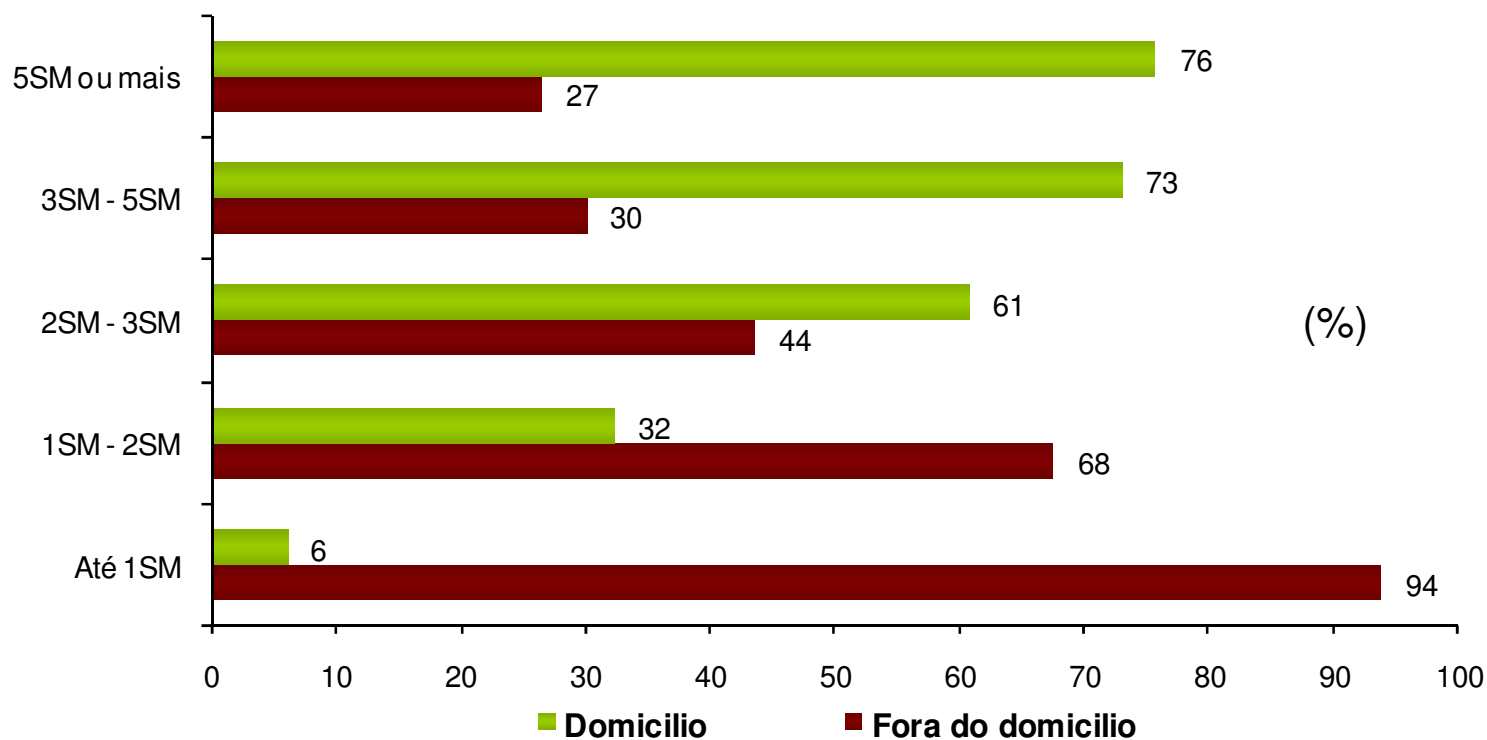
Base 2005: 2.085 entrevistados que usaram internet nos últimos três meses.

Base 2006: 2.924 entrevistados que usaram internet nos últimos três meses.

Base 2007: 7.062 entrevistados que usaram internet nos últimos três meses

LOCAL ONDE OCORREU O PROBLEMA DE SEGURANÇA NO USO DA INTERNET, por renda

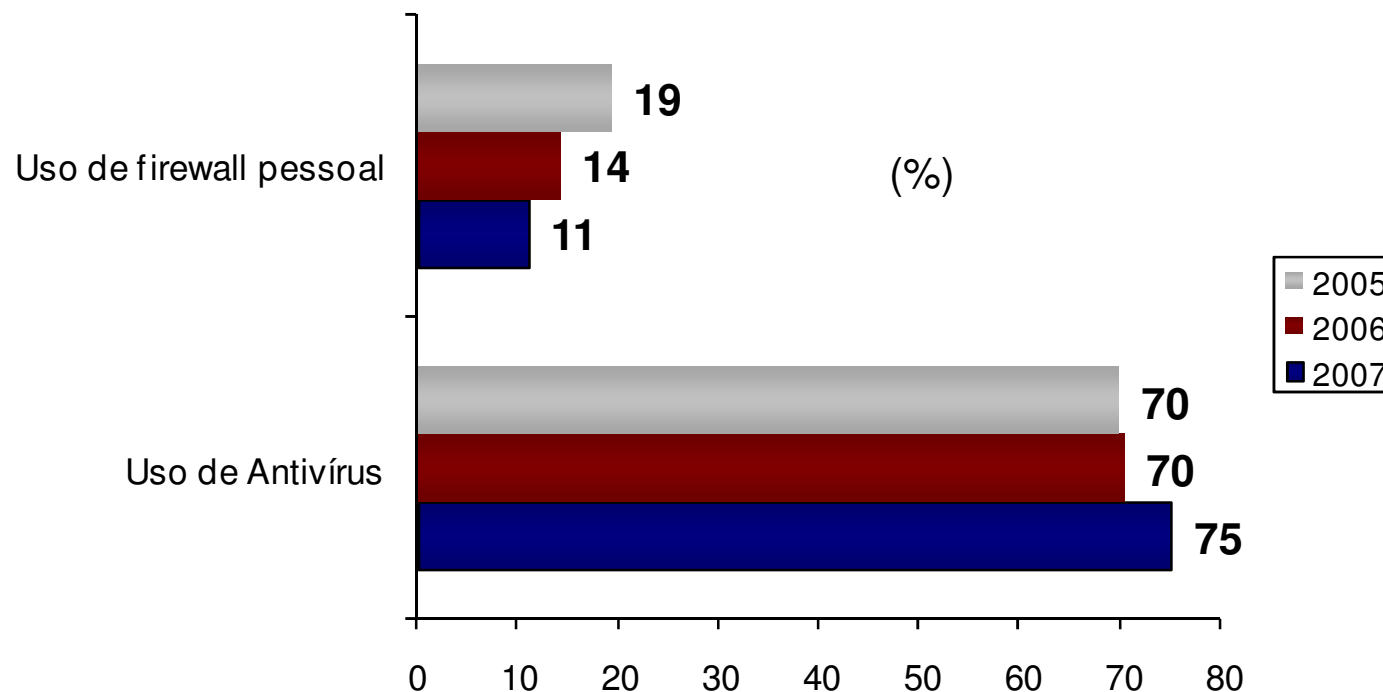
Percentual sobre o total de usuários de internet que tiveram problemas de segurança



Base: 7.062 entrevistados que usaram a internet nos últimos três meses.

MEDIDAS DE SEGURANÇA ADOTADAS COM RELAÇÃO AO COMPUTADOR

Percentual sobre o total de usuários de internet que possuem computador



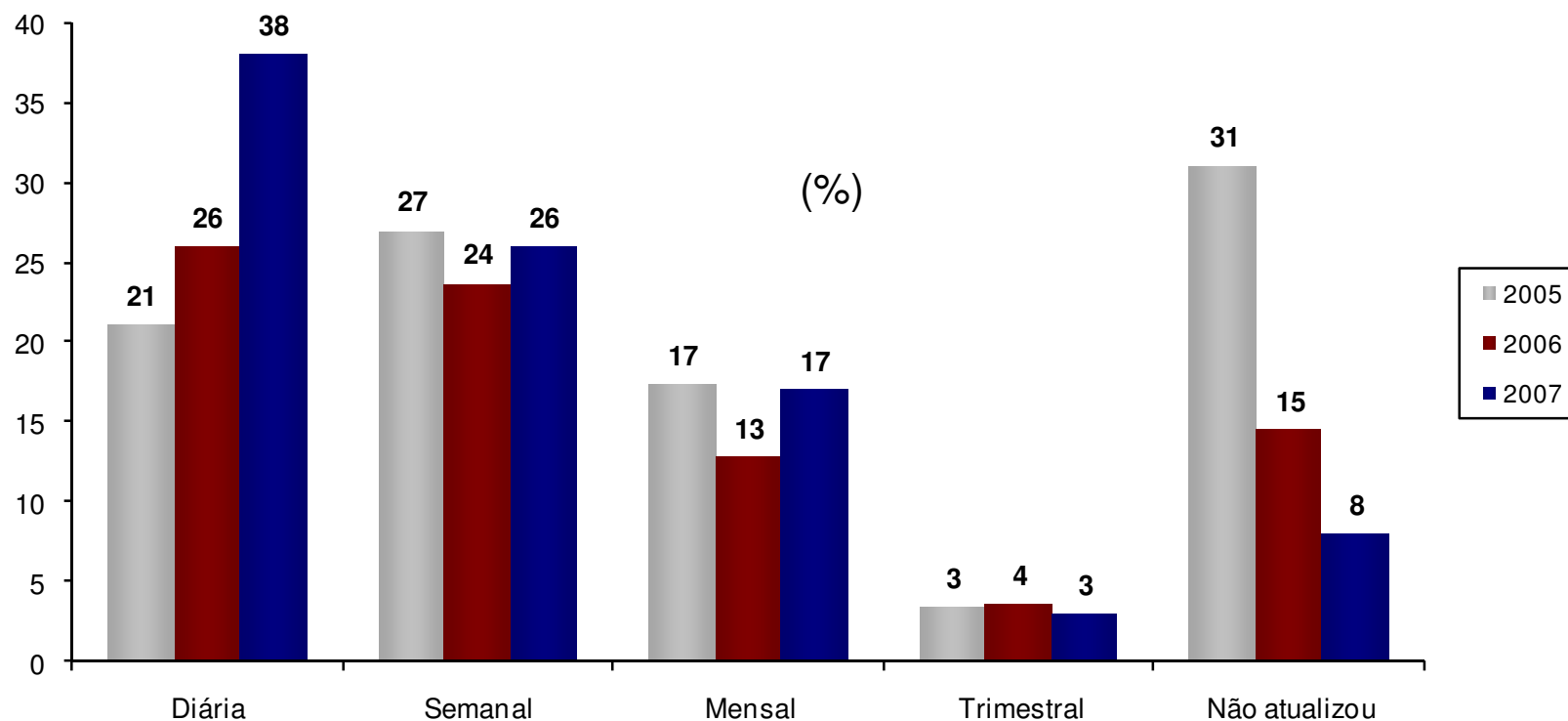
Base 2005: 2.085 entrevistados que usaram internet nos últimos três meses e possuem computador no seu domicílio.

Base 2006: 1.444 entrevistados que usaram internet nos últimos três meses e possuem computador no seu domicílio.

Base 2007: 3.464 entrevistados que usaram a internet nos últimos três meses e possuem computadores no seu domicílio.

FREQÜÊNCIA DE ATUALIZAÇÃO DO ANTIVÍRUS

Percentual sobre o total de usuários de internet que possuem computador no domicílio e que utilizaram antivírus



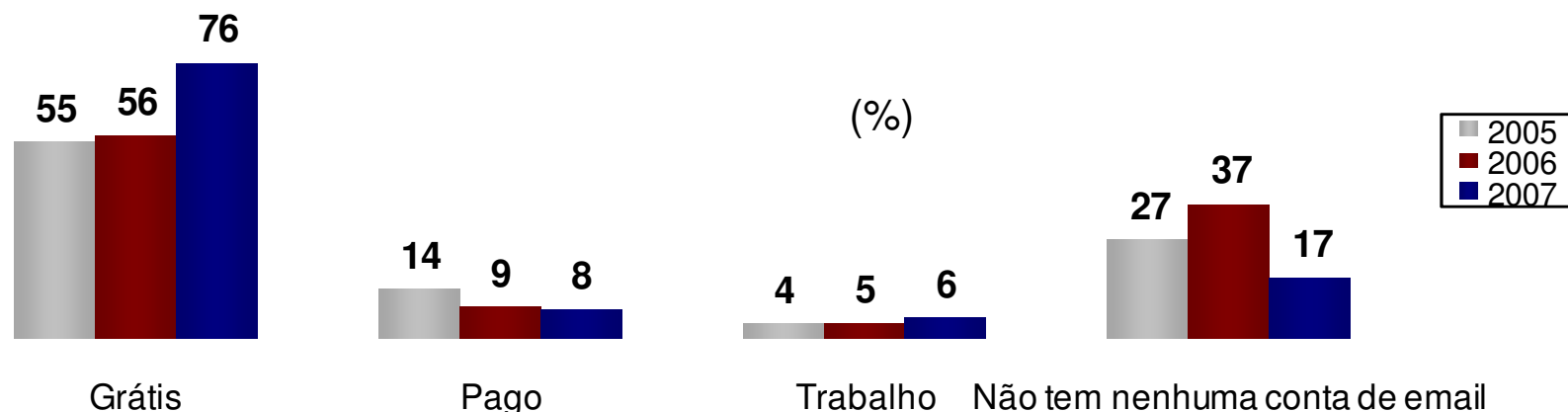
Base 2005: 1.020 entrevistados que usam internet nos últimos três meses que possuem computador no domicílio e utilizaram antivírus.

Base 2006: 1.444 entrevistados que usam internet nos últimos três meses que possuem computador no domicílio e utilizaram antivírus.

Base: 2007: 2.597 entrevistados que usam internet nos últimos três meses que possuem computador no domicílio e utilizaram antivírus.

USO DE E-MAIL E TIPO DE CONTA UTILIZADA

Percentual sobre o total de usuários de internet



Base 2005: 2.085 entrevistados que já utilizaram a internet nos últimos 3 meses.

Base 2006: 2924 entrevistados que utilizaram a internet nos últimos 3 meses.

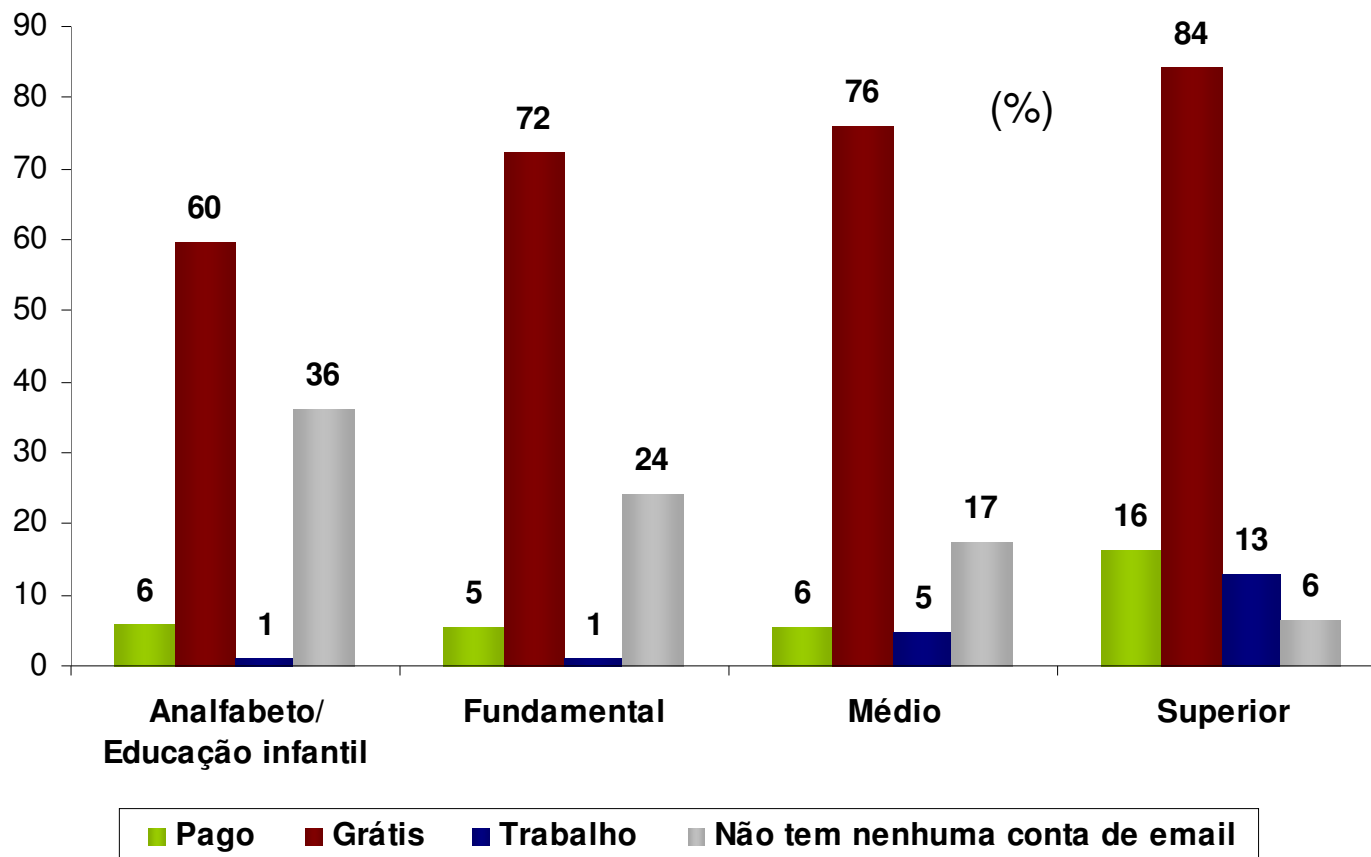
Base 2007: 7.062 entrevistados que usaram a internet nos últimos três meses.

Em 2007, 83% daqueles que usaram internet nos 3 meses anteriores à pesquisa possuíam conta de e-mail, ou seja, a grande maioria dos usuários. Este percentual era de 73% em 2005.

A posse de contas de e-mail está diretamente relacionada à frequência de uso da internet. 94% das pessoas que usam a internet diariamente possuem e-mail.

TIPO DE CONTA DE E-MAIL UTILIZADA, POR GRAU DE INSTRUÇÃO

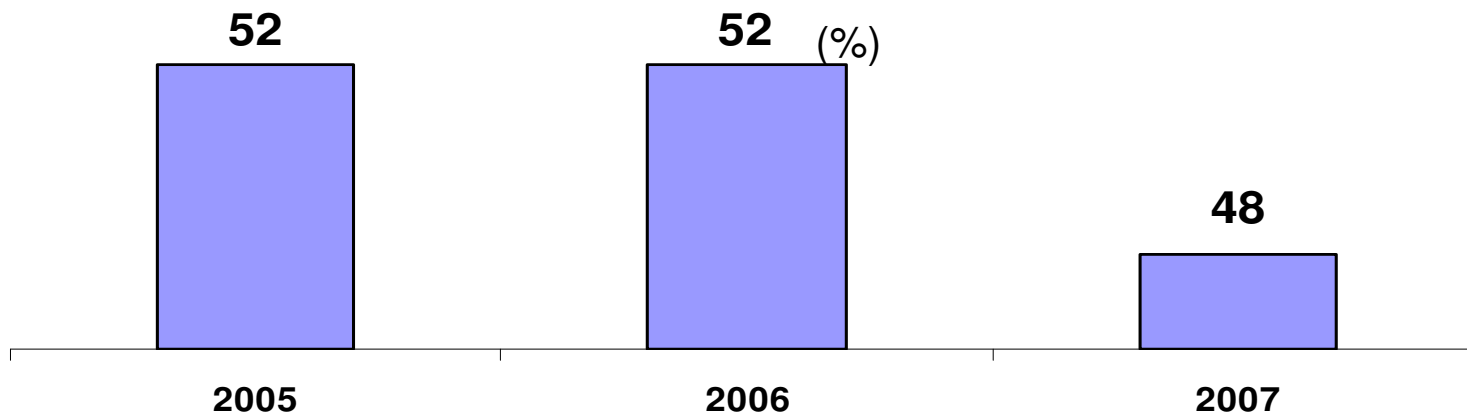
Percentual sobre o total de usuários de internet



Quanto maior o grau de instrução, maior a proporção de indivíduos que possuem uma conta de correio eletrônico.

RECEBIMENTO DE SPAM NA PRINCIPAL CONTA DE E-MAIL NOS ÚLTIMOS TRÊS MESES

Percentual sobre o total de pessoas que possuem conta de e-mail



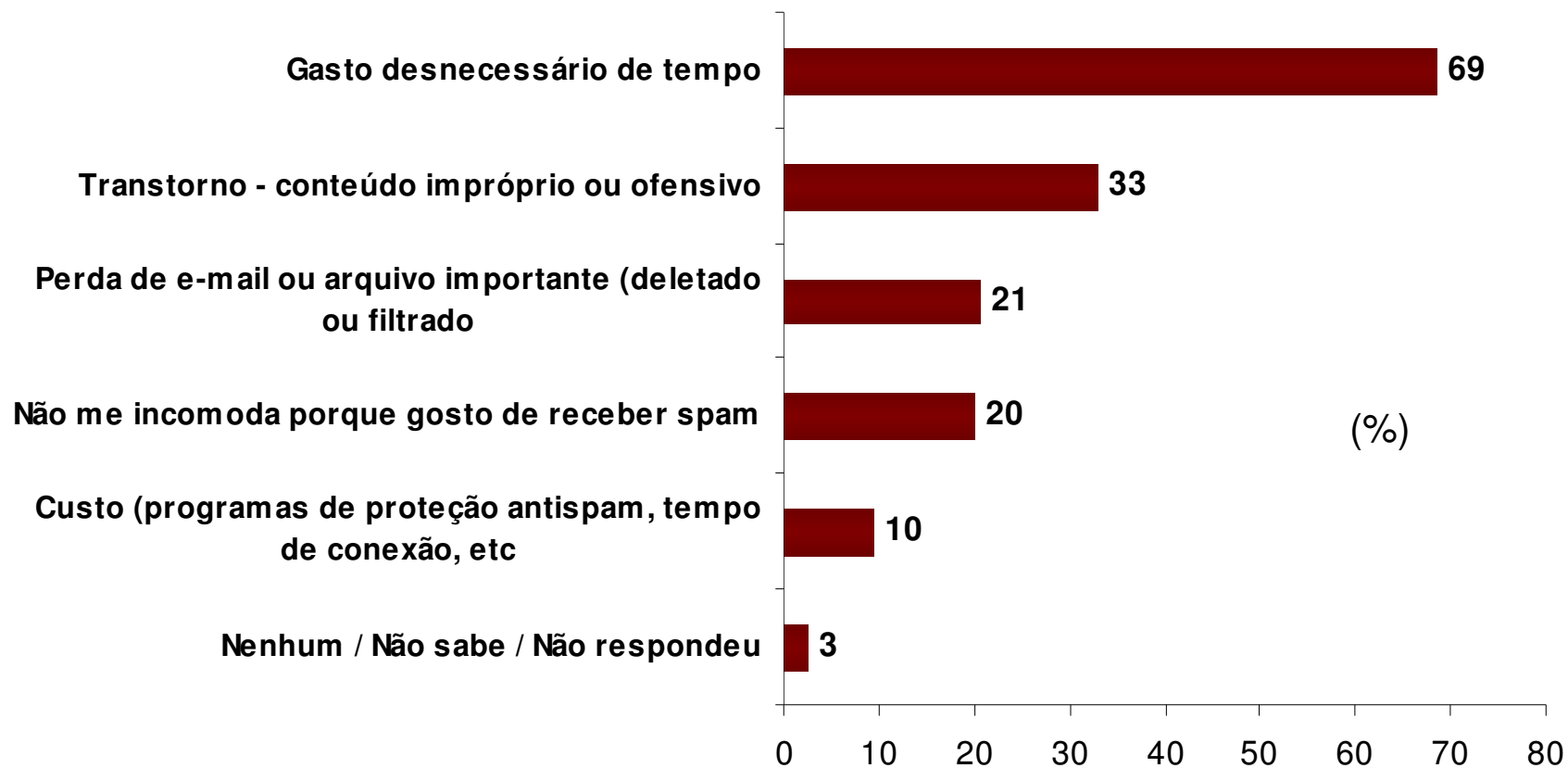
O percentual de pessoas que declarou ter recebido spams cresce principalmente conforme crescem renda e classe social.

Na classe A, 74% das pessoas informou receber e-mails não solicitados enquanto nas classes DE somente 35% o fez.

Dentre os que declararam receber spams, 48% são incomodados diariamente. Considerando estes usuários (que recebem spam diariamente) temos que 72% recebe entre 1 a 10 e-mails não solicitados por dia.

PROBLEMAS CAUSADOS PELO RECEBIMENTO DE SPAM

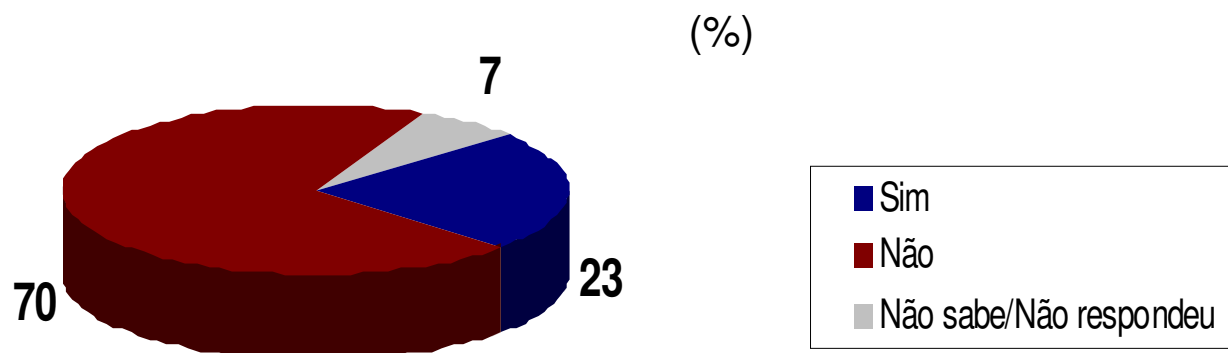
Percentual sobre o total de pessoas que receberam spam



Base: 2.801 entrevistados que receberam spam nos últimos três meses.

PROPORÇÃO DE INDIVÍDUOS QUE POSSUEM FILTRO ANTI-SPAM NA PRINCIPAL CONTA DE E-MAIL

Percentual sobre o total de pessoas que possuem conta de e-mail



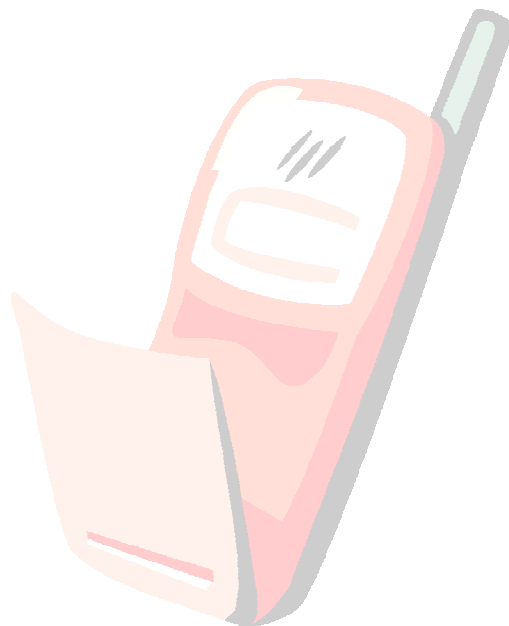
Base: 5.850 entrevistados que usaram a internet nos últimos três meses e que possuem contas de e-mail.

A proporção da posse de anti-spam aumenta com as variáveis relacionadas à renda familiar, como classe social e grau de instrução.

Somente 7% dos usuários de internet que possuem e-mail e se encontram na faixa de renda familiar de até 1 salário mínimo possuem filtro anti-spam em sua conta principal de e-mail, contra 38% dos usuários na faixa de renda de 5 salários mínimos ou mais.

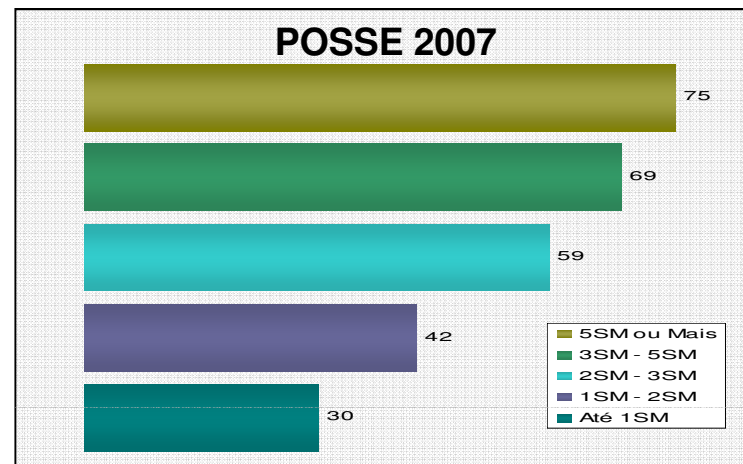
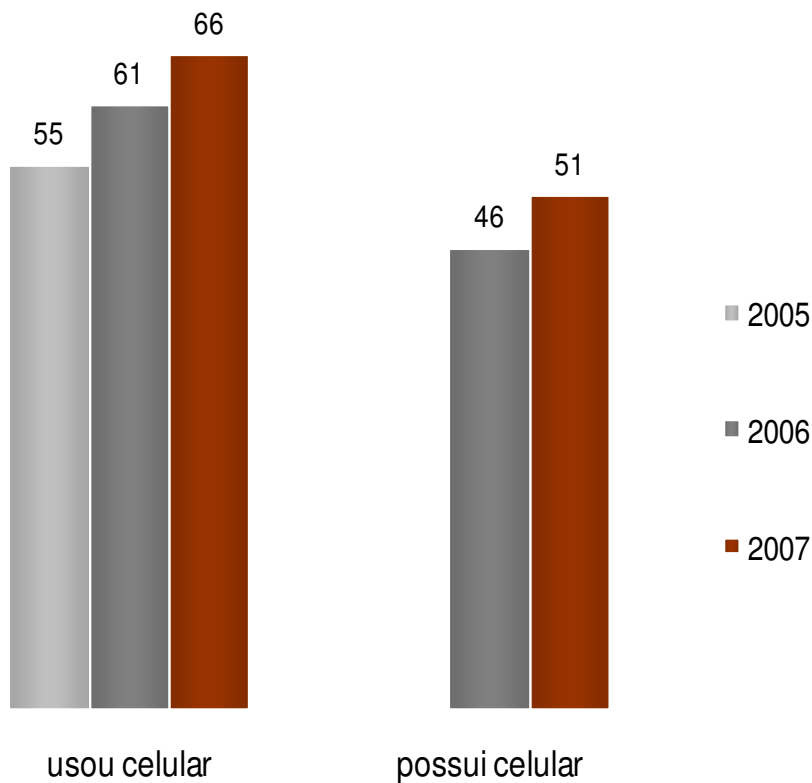
CRESCIMENTO DO CELULAR

Telefonia móvel

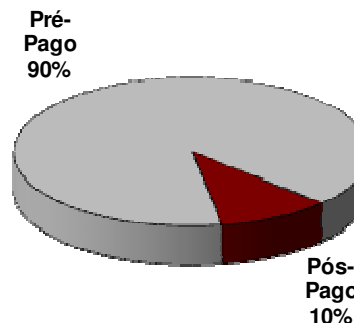


J1/J2 – POSSE E USO – Acesso sem fio

Percentual sobre o total da população



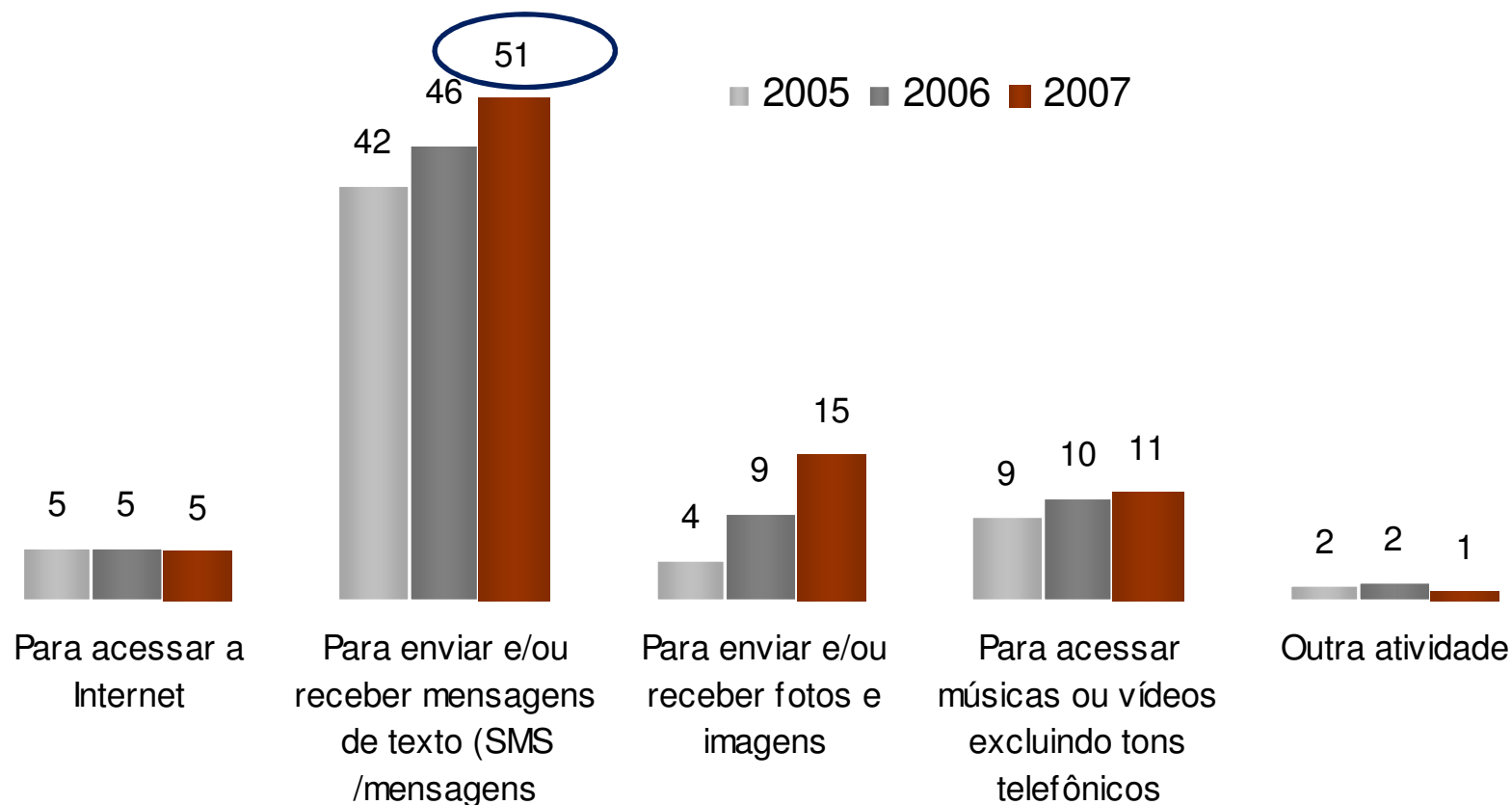
TIPO DE TELEFONE CELULAR: PRÉ-PAGO X PÓS-PAGO 2007
 Percentual sobre o total de pessoas que possuem telefone celular¹



Base:
 TIC 2005: 8.540 entrevistados em área urbana.
 TIC 2006: 10.510 entrevistados em área urbana.
 TIC 2007: 17.000 entrevistados em área urbana.

J5 - ATIVIDADES REALIZADAS PELO TELEFONE CELULAR

Percentual sobre o total de pessoas que utilizam telefone celular



Base:

TIC 2005: 4.659 domicílios em áreas urbanas cujos indivíduos usam telefone celular.

TIC 2006: 6.370 entrevistados em áreas urbanas que usam telefone celular.

TIC 2007: 11.201 entrevistados em áreas urbanas que usam telefone celular.

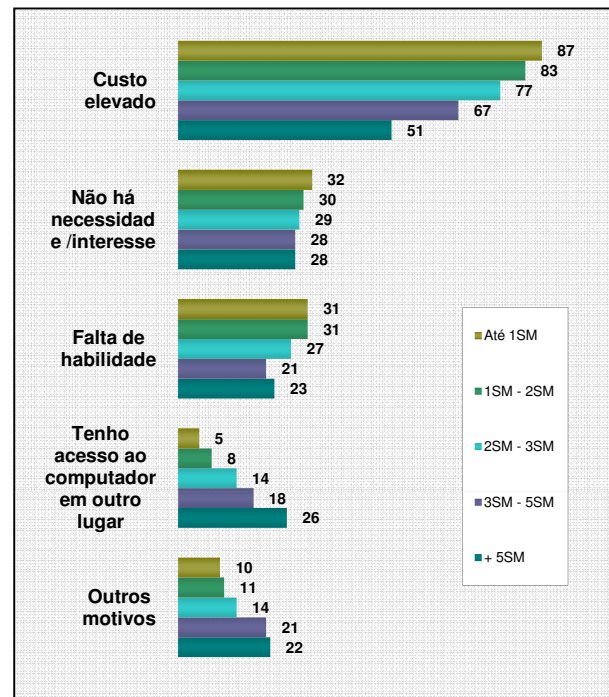
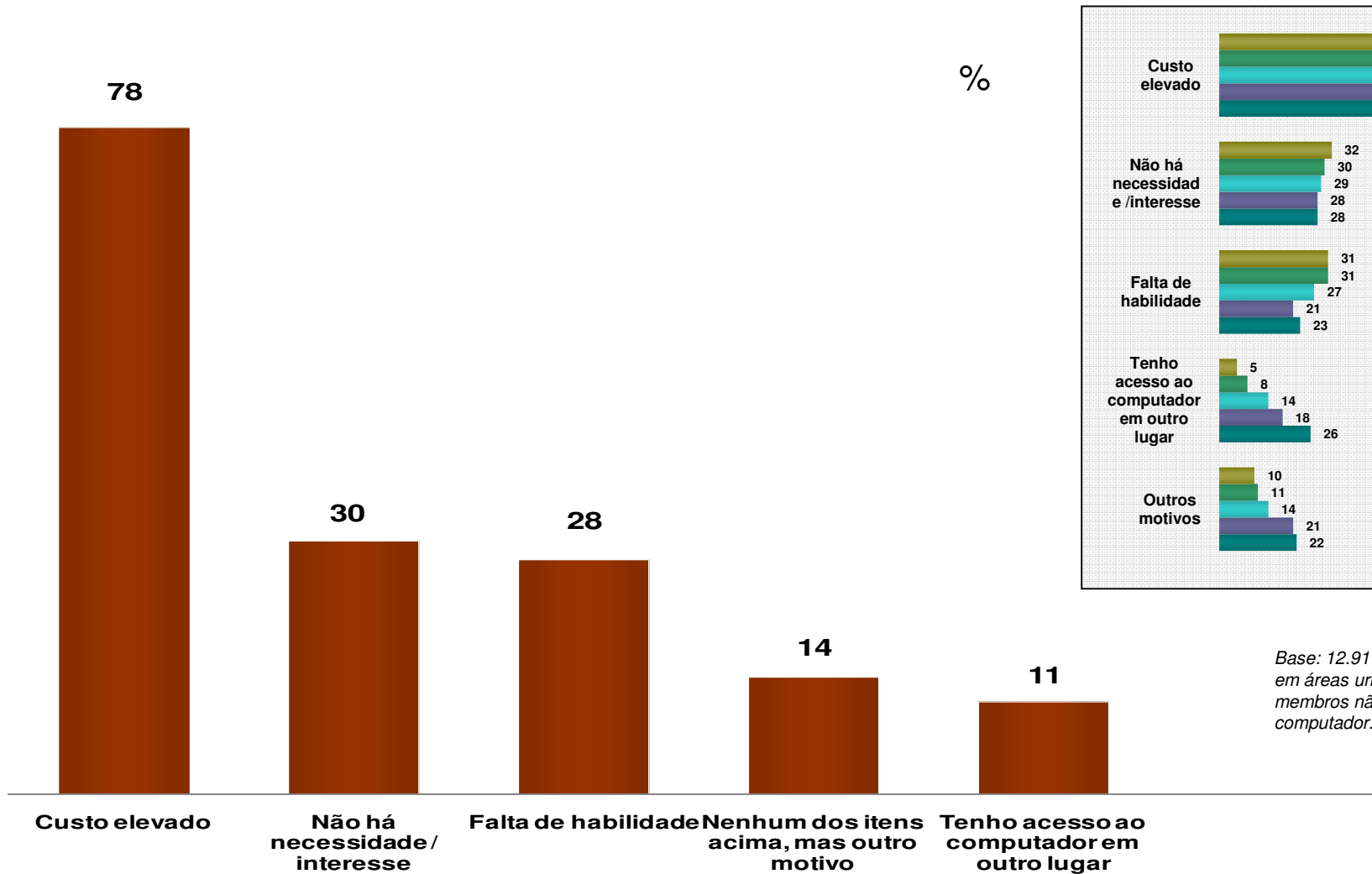
BARREIRAS

Computador e Internet



A10 - MOTIVOS PARA A FALTA DE COMPUTADOR NO DOMICÍLIO

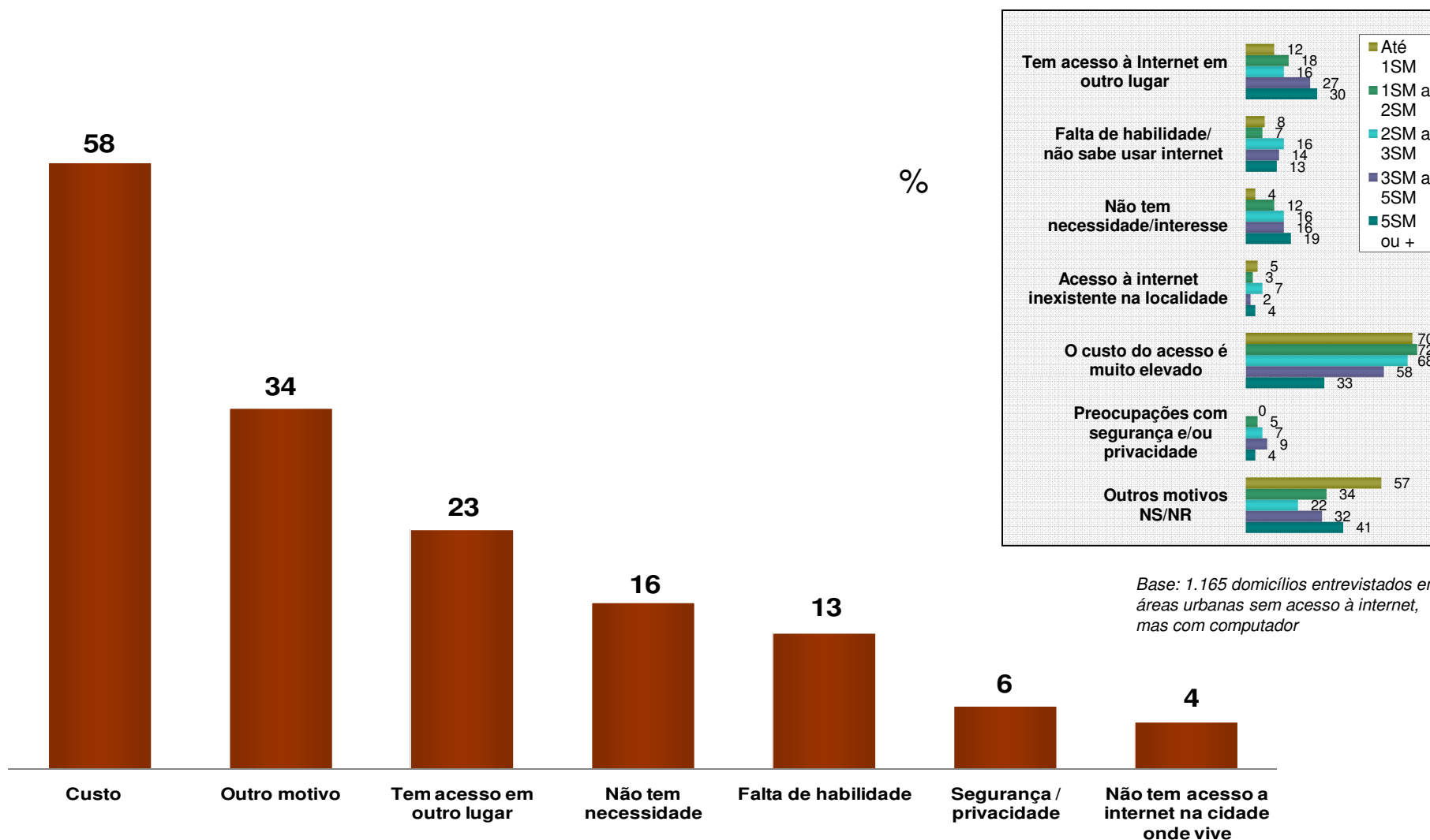
Percentual sobre o total de domicílios em que seus membros não têm computador



Base: 12.917 domicílios entrevistados em áreas urbanas em que seus membros não tem acesso a um computador.

A11 - MOTIVOS PARA A FALTA DE ACESSO À INTERNET NO DOMICÍLIO

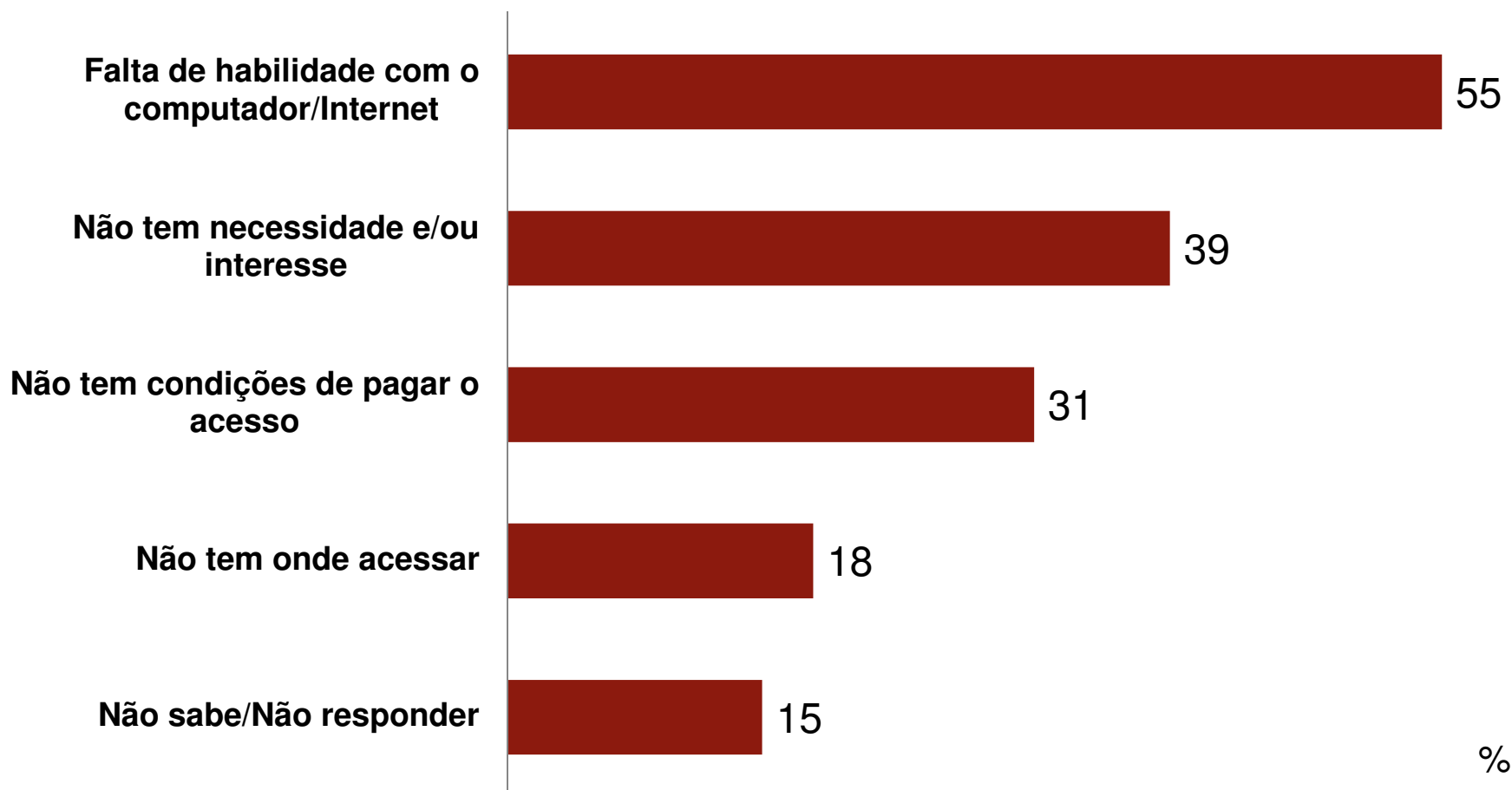
Percentual sobre o total de domicílios que têm computador mas não tem acesso à internet



Base: 1.165 domicílios entrevistados em áreas urbanas sem acesso à internet, mas com computador

MOTIVOS PELOS QUAIS NUNCA UTILIZOU A INTERNET

Percentual sobre o total das pessoas que nunca utilizaram a internet



Base: 10.080 entrevistados que nunca usaram a internet. Respostas múltiplas e estimuladas. Entrevistas realizadas em área urbana

C16 - MOTIVOS PELOS QUAIS NUNCA UTILIZOU A INTERNET

Percentual sobre o total de pessoas que nunca acessaram a internet

Percentual (%)		Falta de habilidade com o computador/internet	Não tem necessidade e/interesse	Não tem condições de pagar o acesso	Não tem de onde acessar	Não sabe/ Não respondeu
Total		55	39	31	18	15
SEXO	Masculino	57	43	28	16	14
	Feminino	52	34	35	20	15
GRAU DE INSTRUÇÃO	Analfabeto/ Educ. infantil	64	29	32	21	17
	Fundamental	56	35	30	17	16
	Médio	48	49	31	17	13
	Superior	52	37	34	17	13
RENDA	Até 1SM	62	25	38	20	17
	1SM - 2SM	58	38	30	21	12
	2SM - 3SM	44	44	36	21	13
	3SM - 5SM	51	41	26	12	21
	+ 5SM	43	61	24	11	14

Base: 10.080 entrevistados que nunca usaram a internet. Respostas múltiplas e estimuladas. Entrevistas realizadas em área urbana

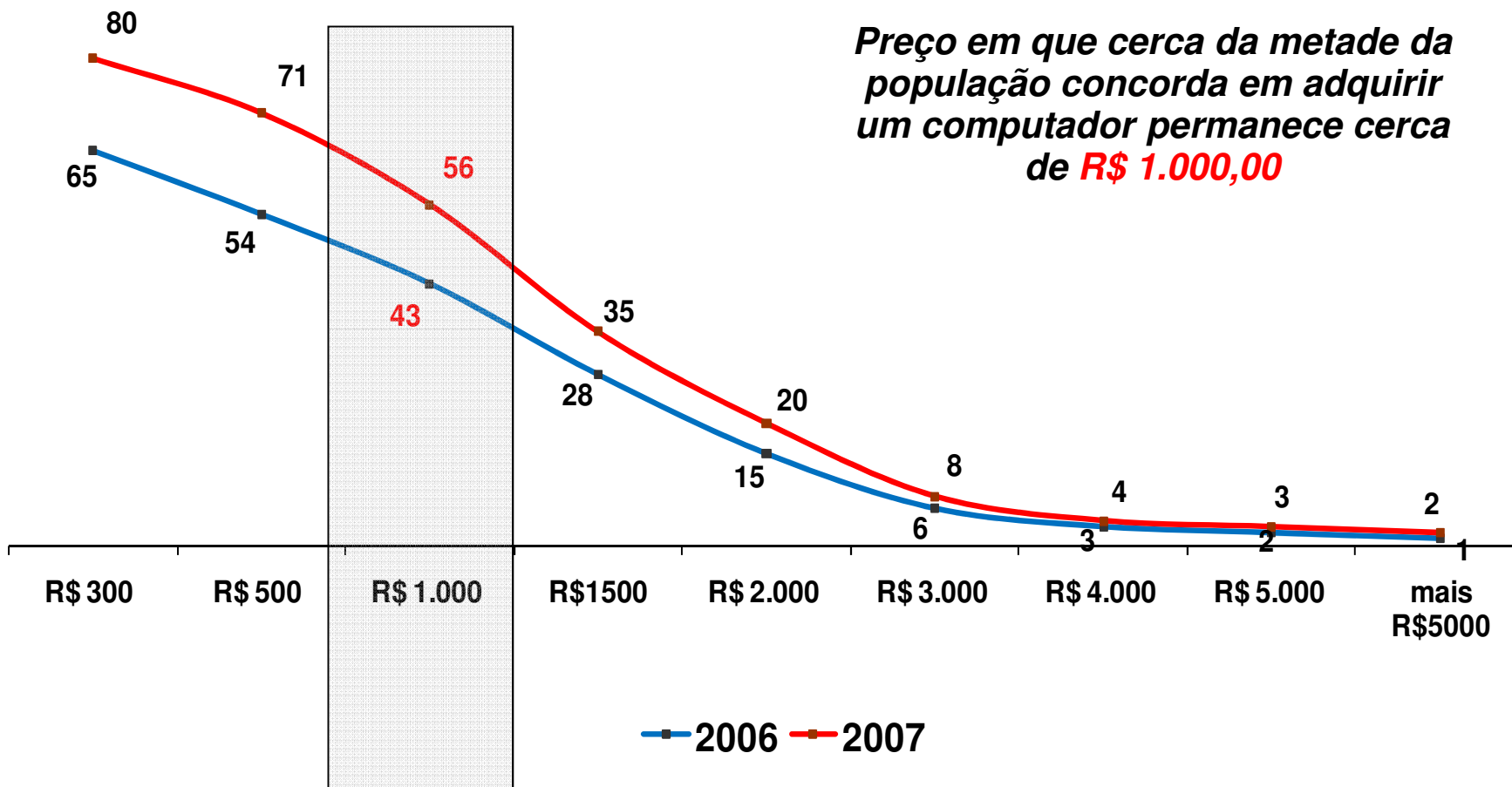
A principal barreira de **posse dos equipamentos** TIC nos domicílios continua sendo econômica: o custo elevado do computador (78%) e do acesso à internet no domicílio (58%), mas o principal motivo declarado que leva o brasileiro a não **usar a internet** é a falta de habilidade (55%), reforçando que a posse do equipamento não é pré-requisito para o uso

AQUISIÇÃO

Computador e Internet



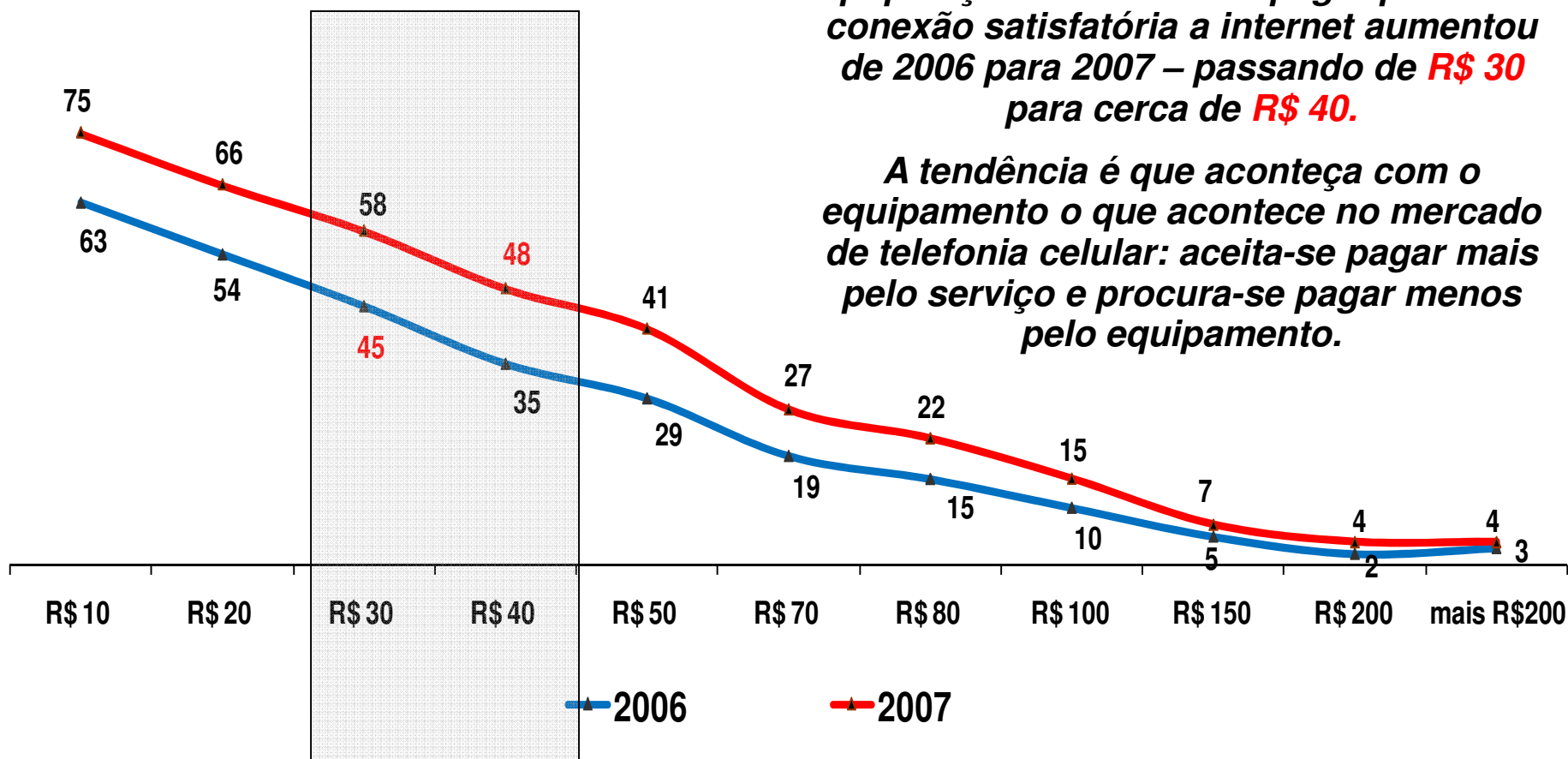
LEILÃO – PREÇO ÓTIMO COMPUTADOR



LEILÃO – PREÇO ÓTIMO CONEXÃO INTERNET

*Preço em que cerca da metade da população concorda em pagar por uma conexão satisfatória a internet aumentou de 2006 para 2007 – passando de **R\$ 30** para cerca de **R\$ 40**.*

A tendência é que aconteça com o equipamento o que acontece no mercado de telefonia celular: aceita-se pagar mais pelo serviço e procura-se pagar menos pelo equipamento.



Destques TIC Domicílios 2007

- **As *lanhouses* se tornaram o local mais utilizado para o acesso à internet no país**
- **Aumento no ritmo das aquisições domiciliares de computadores em 2007**
- **Crescimento expressivo do uso da banda larga**
- **Expansão do uso de computadores e acesso à internet entre os brasileiros**
- **A principal barreira de posse dos equipamentos TIC nos domicílios continua sendo econômica, mas a principal razão declarada do não uso da internet é a falta de habilidade, reforçando que a posse do equipamento não é pré-requisito para o uso.**
- **Os fatores socioeconômicos e as desigualdades regionais ainda são os principais determinantes do acesso à internet no Brasil: quanto maior a renda e a escolaridade, maior o acesso; regiões mais ricas têm mais acesso.**
- **A exclusão digital continua acompanhando a exclusão social no país.**

PERGUNTAS?

TIC Domicílios e Empresas 2007
estão disponíveis para download em:

www.cetic.br

Mariana Balboni

mariana@nic.br

infocetic@nic.br