

# Indicadores de Disponibilidade e Uso da Internet em Empresas e Domicílios no Brasil 2005 e 2006

13 de Abril de 2007 – Porto Alegre  
TIC DOMICÍLIOS 2006  
e TIC EMPRESAS 2005

**Comitê Gestor da Internet no Brasil**

[www.cgi.br](http://www.cgi.br)

- **Sobre o CGI.br**
- **Sobre o NIC.br**
  - **Crescimento do registro de domínios <.br>**
- **Sobre o CETIC.br**
- **TIC DOMICÍLIOS 2005/6**
- **TIC EMPRESAS 2005**

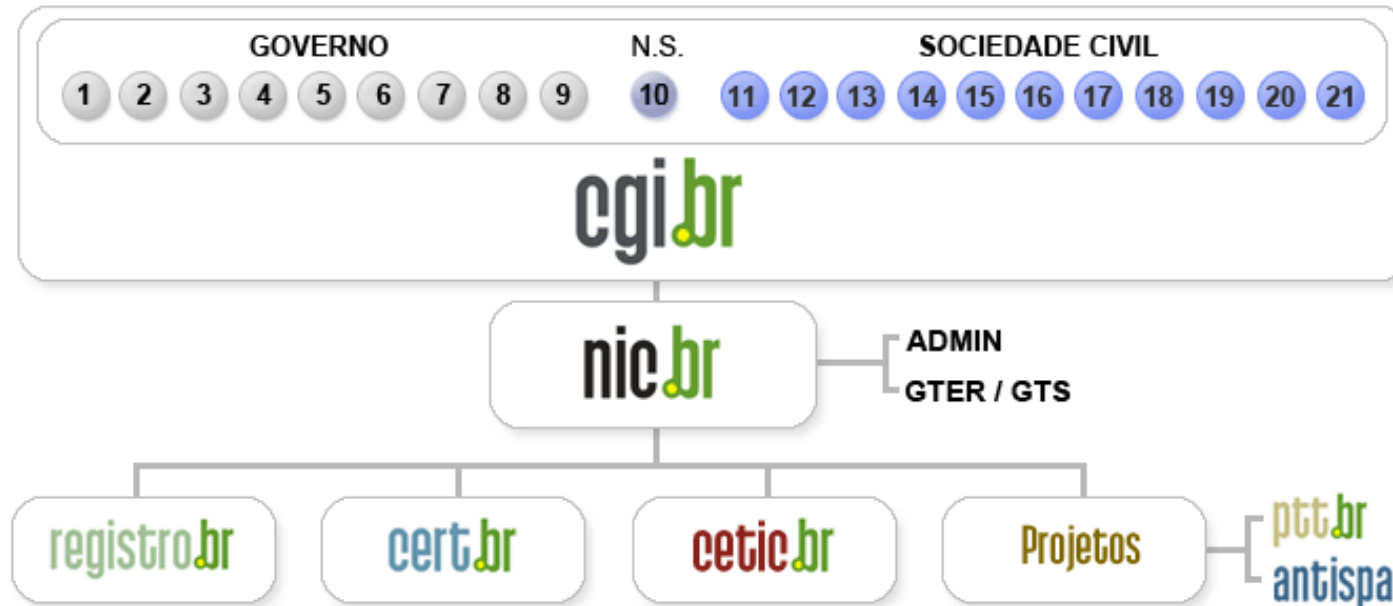


## Sobre o CGI.br

- Criado em maio de 1995
- Pela **Portaria Interministerial N° 147 de 31/05/1995**, alterada pelo **Decreto Presidencial N° 4.829 de 03/09/2003**
- Responsável pela **coordenação e integração dos serviços Internet no país**
- Modelo **multistakeholder** composto por membros do governo, setor empresarial, do terceiro setor e da comunidade acadêmica (como são feitas as eleições).

## Principais atribuições do CGI.br

- **Fomentar o desenvolvimento de serviços Internet no Brasil**
- **Recomendar padrões e procedimentos técnicos operacionais para a Internet no Brasil**
- **Coordenar a atribuição de endereços Internet (IPs) e o registro de nomes de domínios usando ccTLD <.br>**
- **Coletar, organizar e disseminar informações sobre os serviços Internet – indicadores e estatísticas**



- 1 – Min. da Ciência e Tecnologia
- 2 – Min. das Comunicações
- 3 – Casa Civil da Presidência da República
- 4 – Min. do Planejamento, Orçamento e Gestão
- 5 – Min. do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior
- 6 – Min. da Defesa
- 7 – Agência Nacional de Telecomunicações
- 8 – Conselho Nacional de Desenv. Científico e Tecnológico
- 9 – Conselho Nac. Secretários Estaduais p/ Assuntos de Ciência e Tecn.
- 10 – Notório Saber

- 11 – Provedores de acesso e conteúdo
- 12 – Provedores de infra de telecom
- 13 – Indústria TICs e software
- 14 – Empresas usuárias
- 15 – Terceiro setor
- 16 – Terceiro setor
- 17 – Terceiro setor
- 18 – Terceiro setor
- 19 – Academia
- 20 – Academia
- 21 – Academia



## Sobre o NIC.br

- **Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR**
- **Entidade civil, sem fins lucrativos**
- **Criada em 2003**
- **Começou a atuar em 5 de dezembro de 2005**
- **Braço executivo do Comitê Gestor da Internet no Brasil (CGI.br)**



# Crescimento do registro de domínios <.br>

[www.cgi.br](http://www.cgi.br)

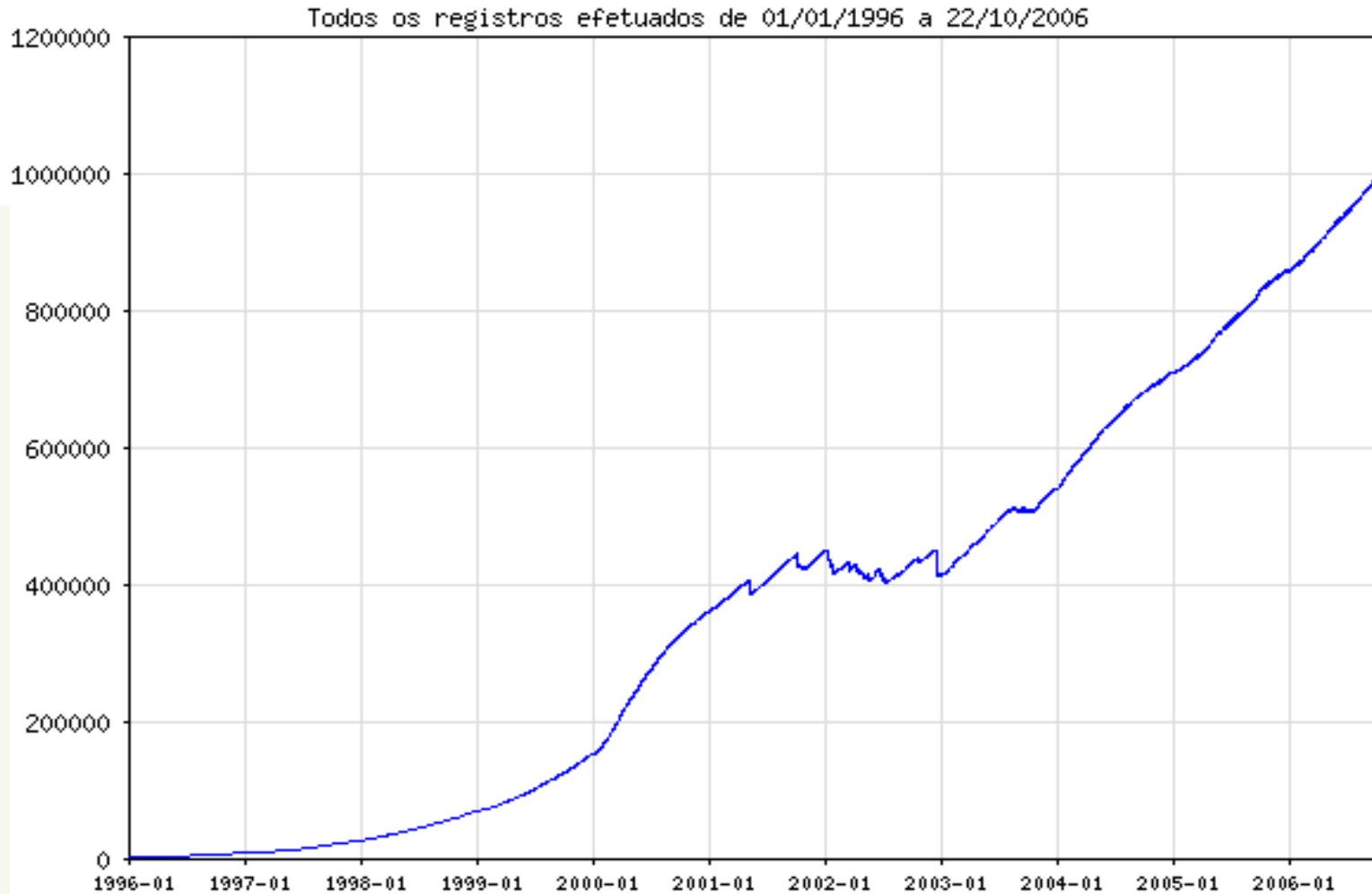
## Registro de domínios <.br>

**Histórico** [www.cetic.br](http://www.cetic.br)

- **Início do registro brasileiro - 1990**
  - **Início da operação automática - 1997**
- **Crescimento do registro de domínios no último 12 meses: 20%**
  - **1,076 milhão de domínios**
  - **800 mil clientes diferentes**
  - **Novo domínios (.blog, .vlog, .flog, .wiki)**
- **Quase 90% dos domínios registrados no Brasil são <.br>**
- **Brasil apresenta uma das melhores proporções entre registros nacionais (.br) e registros genéricos (.com, .net, .org)**

# Registro de domínios <.br> Crescimento

[www.cetic.br](http://www.cetic.br)



## Registro de domínios <.br>

### Distribuição

www.cetic.br

<b>com.br</b>	<b>91,6%</b>
<b>org.br</b>	<b>2,7%</b>
<b>outros - Pessoa Jurídica</b>	<b>2,5%</b>
<b>Pessoa Física</b>	<b>3,2%</b>

Estatísticas atualizadas diariamente em [www.registro.br/estatisticas.html](http://www.registro.br/estatisticas.html)

(out. 2006)

## Estimativas de domínios por país

[www.cetic.br](http://www.cetic.br)

(abril/2007)

.com	64.598.243
.net	9.360.007
.org	5.863.414
.info	4.227.677
.biz	1.655.928
.eu	2.600.803

.de	10.808.813
.uk	5.802.238
.nl	2.320.347
.cn	1.874.604
.it	1.307.228
.us	1.221.428
.br	1.076.405
.jp	903.329
.ca	823.223
.kr	792.034

- Os 10 maiores ccTLDs representam mais de 71% de todos os ccTLDs
- O total dos ccTLDs é aproximadamente de 36% do total mundial

## Estimativa de máquinas por TLD

Total mundial de Hosts = 433.193.199 (Jan/2007 - www.isc.org)

• .net	162.929.985	Networks	
• .com	76.984.153	Commercial	
• .jp	30.841.523	Japan	1
• .it	13.853.673	Italy	2
• .de	13.093.255	Germany	3
• .fr	10.334.974	France	4
• .edu	10.177.586	Educational	
• .nl	9.014.103	Netherlands	5
• .au	8.529.020	Australia	6
• .br	7.422.440	Brasil	7 (~1,71%)
• .mx	6.697.570	Mexico	8
• .uk	6.650.334	United Kingdom	9
• .pl	5.001.786	Poland	10
• .tw	4.418.705	Taiwan	11
• .ca	4.257.825	Canada	12



[www.cgi.br](http://www.cgi.br)

## Sobre o CETIC.br

- **Centro de Estudos sobre as Tecnologias da Informação e da Comunicação**
- **Responsável pela produção de indicadores e estatísticas sobre a disponibilidade e uso da Internet no Brasil**
- **Divulga análises e informações periódicas sobre o desenvolvimento da rede no país**

## ■ Pesquisas TIC DOMICÍLIOS E TIC EMPRESAS

Investigam a **penetração e uso da internet**, incluindo questões específicas sobre:

- *uso de governo eletrônico*
  - *comércio eletrônico*
  - *segurança*
  - *educação*
  - *barreiras de acesso, entre outros*
- ANUAL (desde 2005) e NACIONAL
  - Comparabilidade internacional (modelo Eurostat/OECD)

➤ Disponível em [www.cetic.br](http://www.cetic.br)

- **IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística**
  - Inclusão de um **módulo com 23 questões** básicas sobre penetração e uso da internet na Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílio – **PNAD 2005**
  - 140 mil domicílios entrevistados
  - <http://www.ibge.gov.br/>
  
- **IBOPE//NetRatings**
  - **Publicação de Indicadores mensais em [www.cetic.br](http://www.cetic.br)**
  - Internautas domiciliares ativos e horas navegadas
  - Sessões por pessoa
  - Perfil da audiência por gênero
  - Penetração da Internet nos domicílios
  - Perfil do internauta e atividades realizadas
  - Acesso mundo

# TIC Domicílios 2006

[www.cgi.br](http://www.cgi.br)

Indicadores de Disponibilidade e Uso da Internet em Empresas e Domicílios no Brasil – 2005 e 2006  
13 de Abril 2007 – Porto Alegre / FISL 8.0

## TIC DOMICÍLIOS – Parte 1

- A - Acesso às Tecnologias da Informação e da Comunicação (TIC) nos domicílios
- B - Uso do Computador
- C - Uso da Internet
- H - Habilidades com o Computador
- I - Habilidades com a Internet
- L - Acesso sem Fio
- LL - Intenção de Aquisição de Equipamentos e Serviços TIC

## TIC DOMICÍLIOS – Parte 2

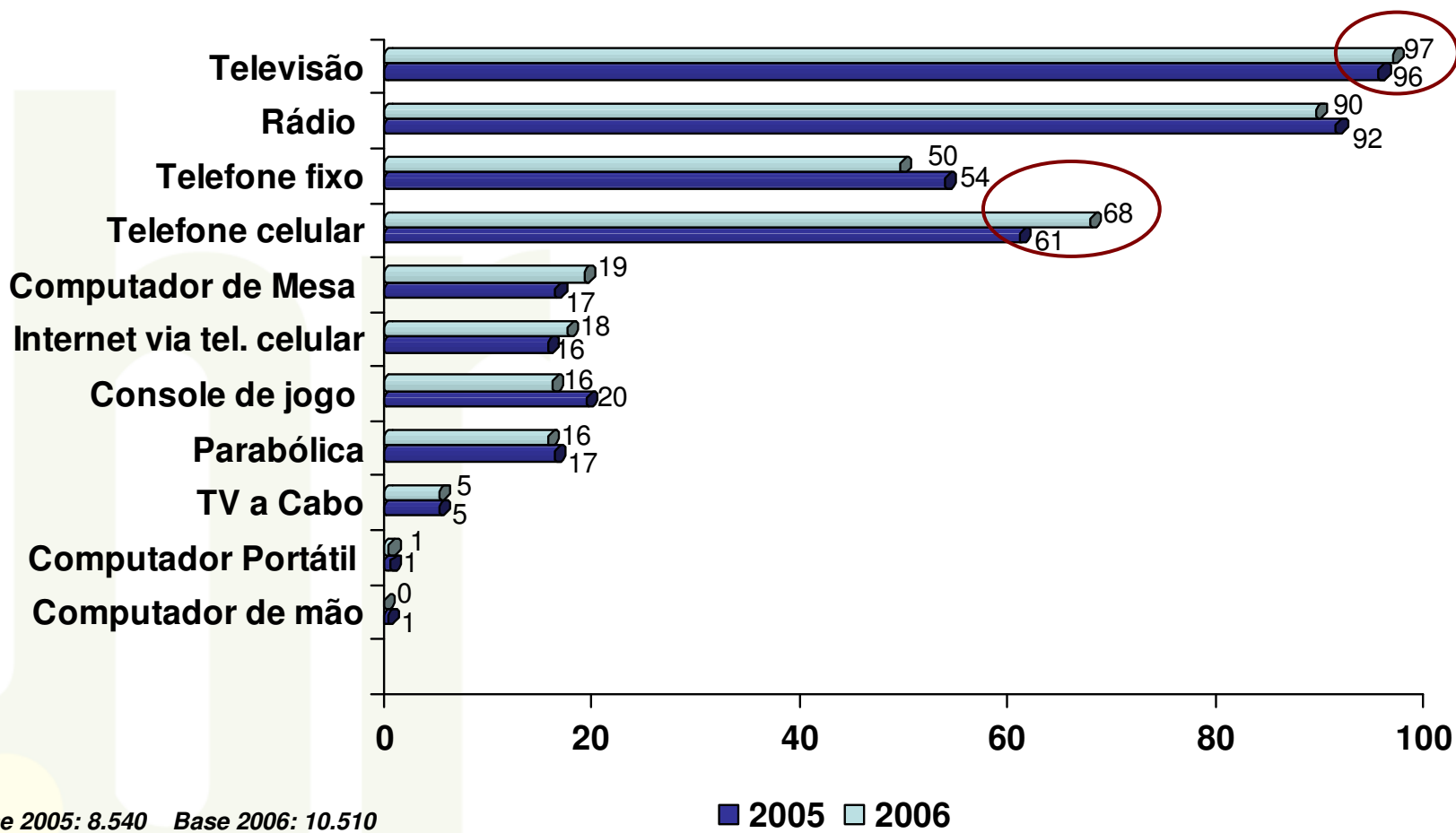
- D - Segurança na Internet
- E - Uso do E-mail
- F - Spam
- G - Comércio Eletrônico
- J - Governo Eletrônico

## TIC EMPRESAS

- A - Uso das TICs
- B - Uso da internet
- C - Comércio Eletrônico
- D - Governo Eletrônico
- E - Segurança

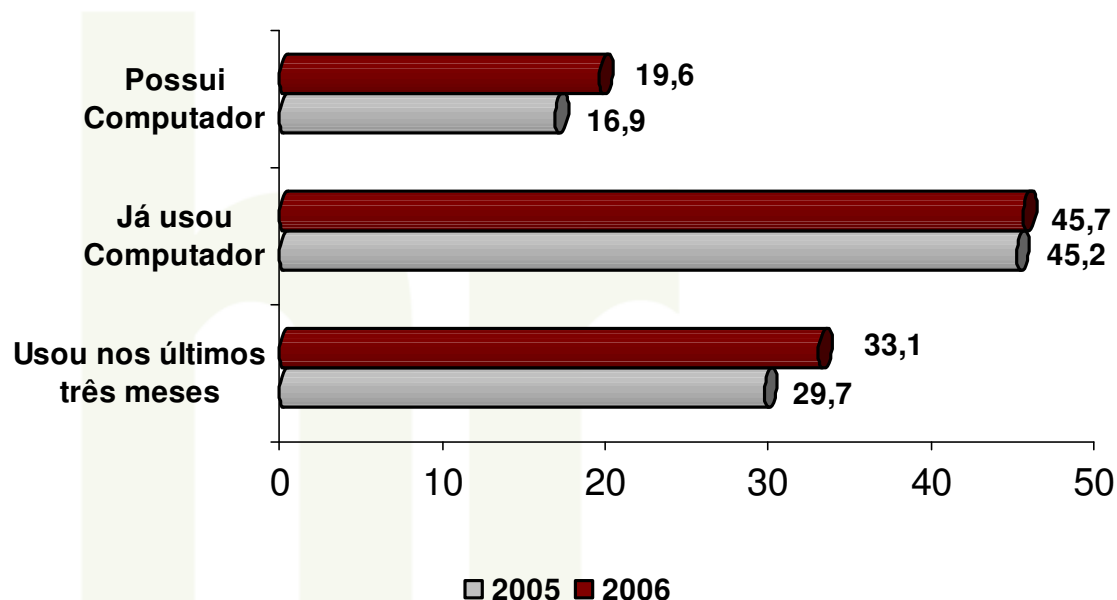
Divulgação no  
segundo trimestre  
de 2007

## Proporção de domicílios que possuem equipamentos de TIC (%) – 2005-2006



Base 2005: 8.540 Base 2006: 10.510  
www.cgi.br

## Computador: posse e uso Comparativo 2005-2006 [www.cetic.br](http://www.cetic.br)



Base 2006: 10.510 entrevistados

Base 2005: 8.540 entrevistados

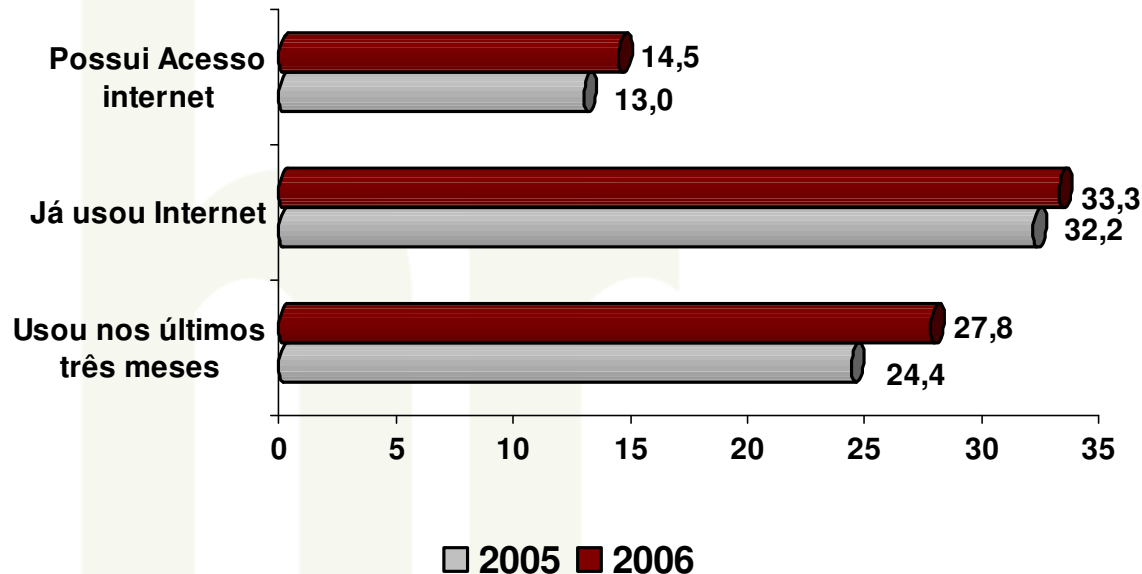
[www.cgi.br](http://www.cgi.br)

- Leve tendência de crescimento da posse de computador entre 2005-2006.

- A posse desse bem é fortemente influenciada pela classe social, pela renda e pela escolaridade. O critério regional e a raça também influenciam a posse desse bem.

- Já o uso do computador permaneceu constante. Além das variáveis socioeconômicas, variáveis demográficas como sexo e idade também influenciam o uso desse bem.

## Internet: posse e uso Comparativo 2005-2006 [www.cetic.br](http://www.cetic.br)



Base 2006: 10.510 entrevistados

Base 2005: 8.540 entrevistados

[www.cgi.br](http://www.cgi.br)

■ Posse de acesso e uso da internet entre 2005-2006 permaneceu relativamente constante.

■ Conforme aumenta a escolaridade e a renda, aumenta a proporção de domicílios com acesso à internet. Raça, região e localização do domicílio também influenciam.

■ O uso da internet também permaneceu constante. É influenciado por renda, classe, escolaridade, gênero e região.

## Internet e Computador: Uso x Posse Comparativo 2005-2006

www.cetic.br

POSSE	2005		2006	
	%	Projeção Domicílios*	%	Projeção Domicílios **
Possui computador	16,9	8.314.800	19,6	10.407.600
Possui acesso a internet	13,0	6.297.600	14,5	7.705.600

USO	2005		2006	
	%	Projeção Pessoas *	%	Projeção Pessoas**
Já utilizou computador	45,2	64.636.000	45,7	69.921.000
Utilizou computador últimos 3 meses	29,7	42.471.000	33,1	50.643.000
Nunca utilizou computador	54,8	78.364.000	54,3	83.079.000
Já utilizou internet	32,2	46.046.000	33,3	50.949.000
Utilizou internet últimos 3 meses	24,4	34.892.000	27,8	42.534.000
Nunca utilizou internet	67,8	96.954.000	66,7	102.051.000

Projeções realizadas com base nos seguintes dados

\*Base 2005: 49.2 milhões de domicílios, 143 milhões habitantes com mais de 10 anos de idade (PNAD 2003)

\*\*Base 2006: 53.1 milhões de domicílios, 153 milhões de habitantes com mais de 10 anos de idade (PNAD 2005)

www.cgi.br

Indicadores de Disponibilidade e Uso da Internet em Empresas e Domicílios no Brasil – 2005 e 2006

13 de Abril 2007 – Porto Alegre / FISL 8.0

## Brasil: No Caminho da Inclusão Digital

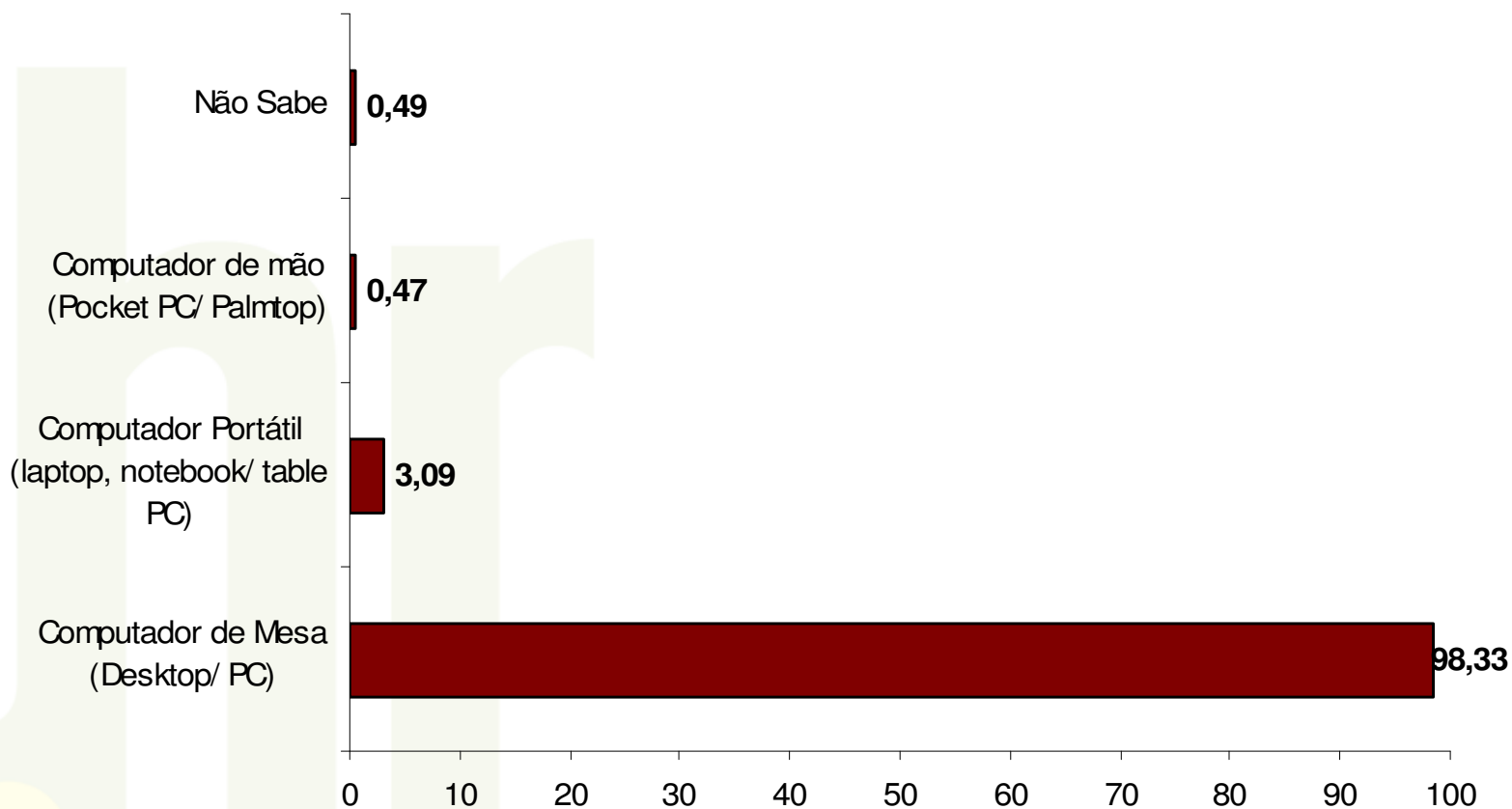
De 2005 para 2006:

**Aumentou a posse e o uso\* tanto de computadores quanto da internet**

- **2.092.800 domicílios a mais possuem computadores**
- **1.408.000 domicílios a mais possuem acesso à internet**
- **8.172.000 pessoas a mais são usuárias de computador**
- **7.642.000 pessoas a mais são usuárias da internet**

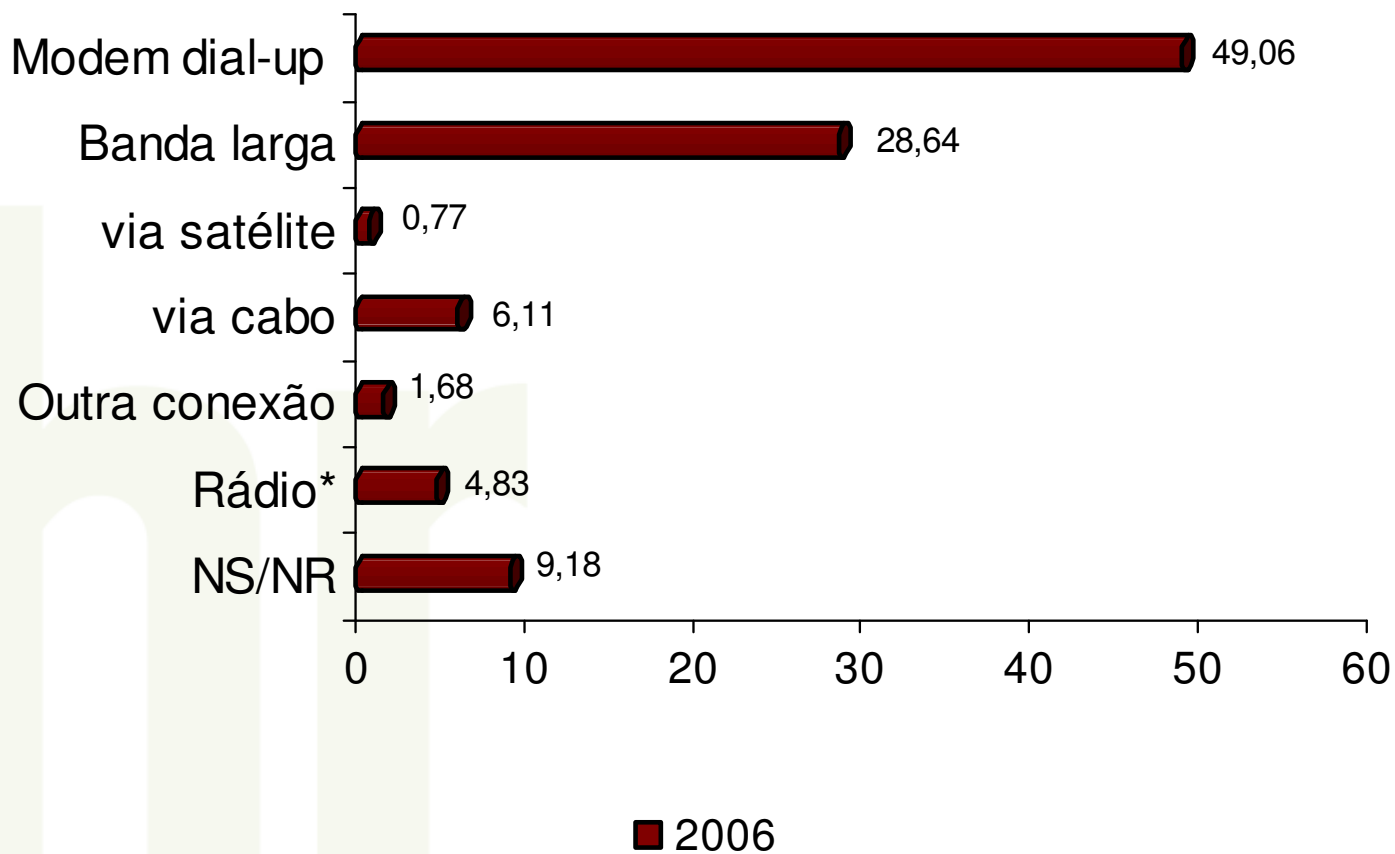
\* Quando citamos o aumento do uso e dos usuários, nos referimos aqueles que utilizaram nos últimos três meses e não aqueles que já utilizaram alguma vez na vida – já que o conceito de usuário requer alguma constância.

## Tipo de equipamento



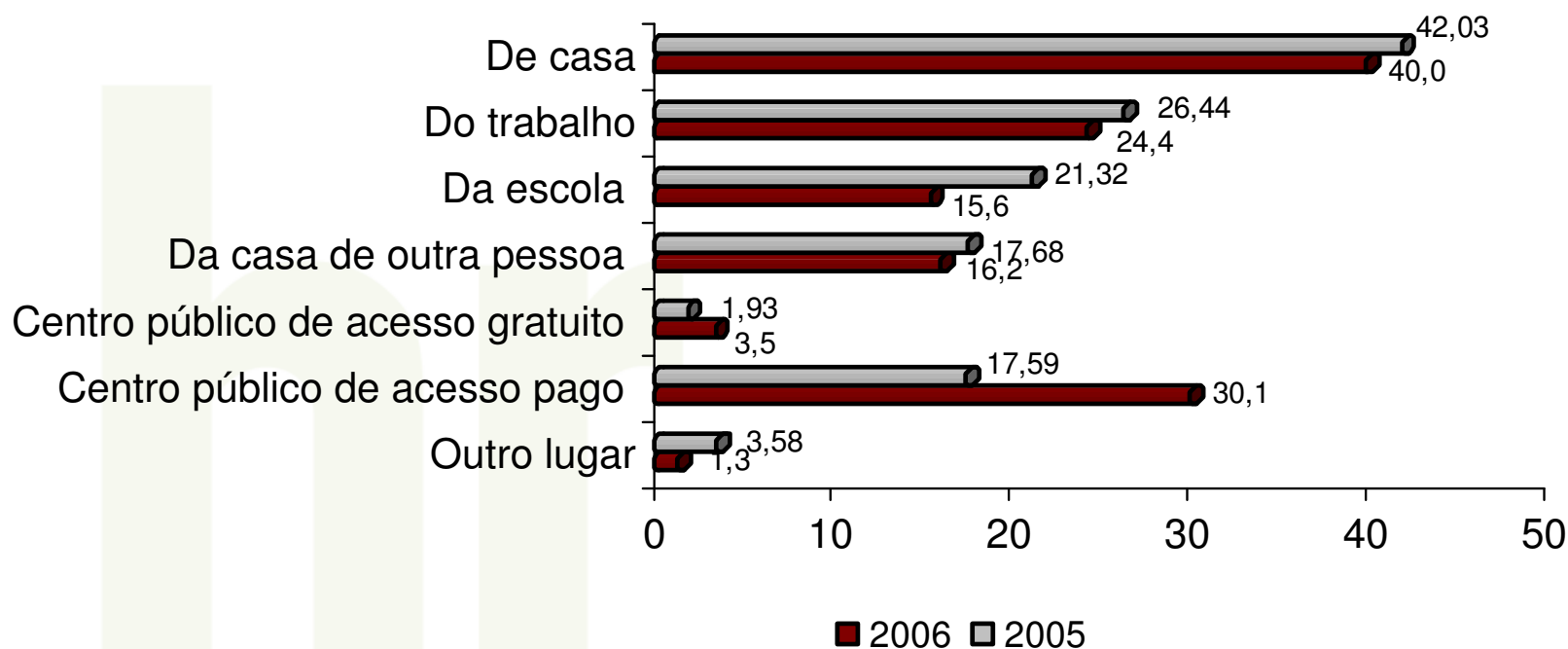
# Internet: tipo de conexão - 2006

www.cetic.br



Base 2006: 1.347 entrevistados que têm acesso à internet no domicílio (excluindo faixa etária entre 10-15 anos)

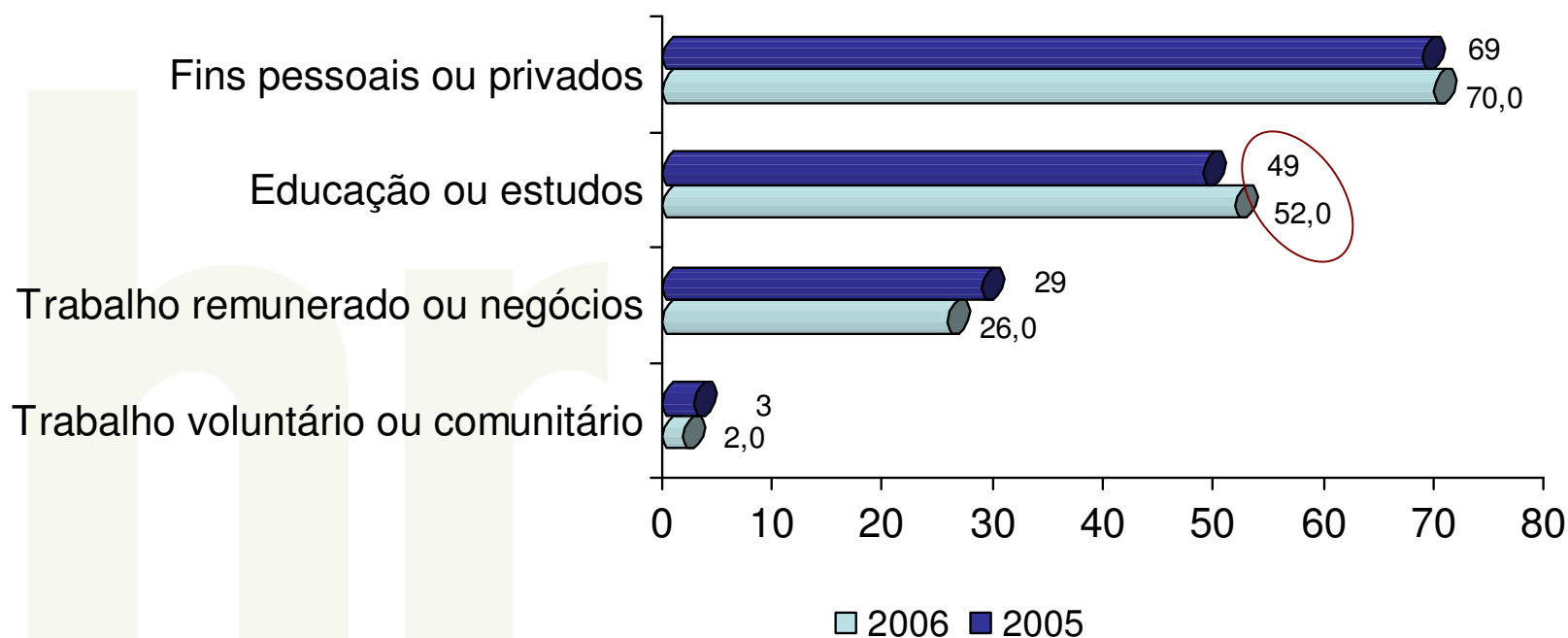
# Internet: local de uso Comparativo 2005-2006 [www.cetic.br](http://www.cetic.br)



Base 2006: 2.924 entrevistados que utilizaram a internet nos últimos três meses

Base 2005: 2.085 entrevistados que utilizaram a internet nos últimos três meses

## Internet: Propósitos de Uso 2005-2006



**Nota-se uma diferença nos propósitos de uso entre homens e mulheres: aqueles utilizam mais para fins de trabalho e estas utilizam mais para fins educacionais.**

Base 2006: 2.924 entrevistados que utilizaram a internet nos últimos 3 meses

Base 2005: 2.085 entrevistados que utilizaram a internet nos últimos três meses

## Motivos do não acesso a internet nos últimos 3 meses (%)

	Não tem necessidade/ interesse	Não sabe usar computa dores	Falta habilida de com internet	Não tem computa dor em casa	Não tem internet em casa	Não tem acesso a internet na cidade onde vive	Deficiên cia física	Outros	Nenhum	BASE
Total	39,34	3,23	10,36	59,69	41,77	2,79	0,06	22,54	0,38	577
CLASSE SOCIAL										
A	100	0	0	0	60,36	0	0	60,36	0	2
B	54,84	6,12	6,47	41,32	39,36	2,32	0	20,93	0	91
C	37,55	2,68	11,64	62,44	38,64	3,22	0,1	21,72	0,26	327
DE	33,21	2,76	10,07	65,47	49,45	2,2	0	24,65	0,86	157

**OS PRINCIPAIS MOTIVOS PARA OS QUE JÁ UTILIZARAM INTERNET ALGUMA VEZ NA VIDA NÃO SEREM USUÁRIOS CONSTANTES:**

**A AUSÊNCIA DO COMPUTADOR E DE ACESSO A INTERNET EM CASA**

\*Base: 577 entrevistados que já utilizaram a internet, mas não nos últimos três meses.

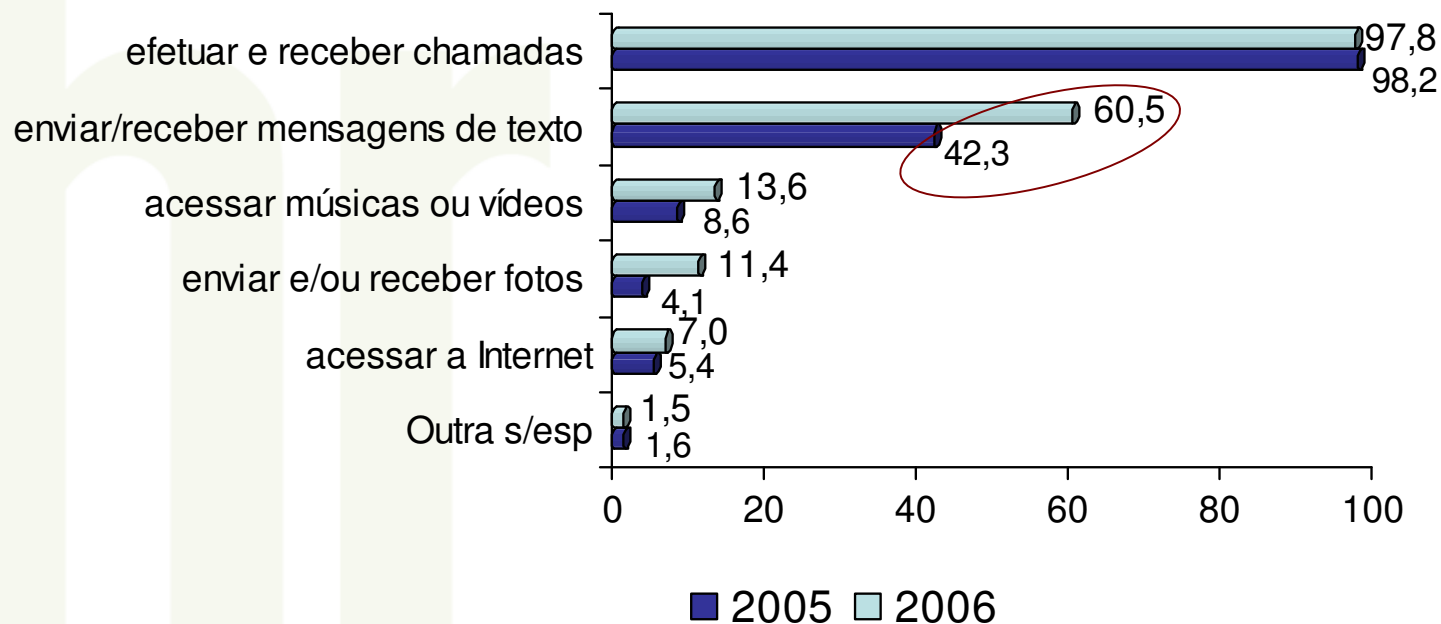
www.cgi.br

Indicadores de Disponibilidade e Uso da Internet em Empresas e Domicílios no Brasil – 2005 e 2006

13 de Abril 2007 – Porto Alegre / FISL 8.0

- 60,61% dos entrevistados utilizaram o telefone celular nos últimos três meses
- 46,3% da população afirma possuir um aparelho próprio
- Desse total, 88,6% são telefones pré-pagos

### Atividades realizadas pelo telefone celular - comparativo 2005\*-2006\*\* (%)



\*Base 2005: 4.659 entrevistados que usam telefone celular

\*\*Base 2006: 4.869 entrevistados que usam telefone celular

www.cgi.br

# TIC Empresas 2005

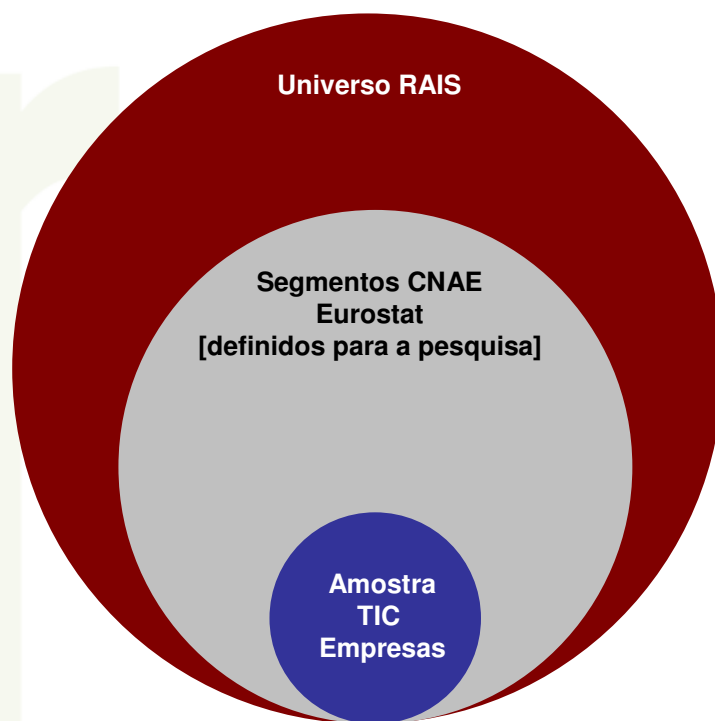
[www.cgi.br](http://www.cgi.br)

Indicadores de Disponibilidade e Uso da Internet em Empresas e Domicílios no Brasil – 2005 e 2006  
13 de Abril 2007 – Porto Alegre / FISL 8.0

## Desenho amostral

[www.cetic.br](http://www.cetic.br)

	Até 9 vínculos ativos	Mais de 9 vínculos ativos	Total
RAIS Completa 2005	2.143.139	384.146	2.527.285
Segmentos abordados no TIC	1.577.508	289.510	1.867.018

[www.cgi.br](http://www.cgi.br)

## Uso do computador

www.cetic.br

*Usam computador*

<b>2005</b>	<b>98,80%</b>
-------------	---------------

*Porte da empresa*

	<b>2005</b>
10 a 49	98,76%
50 a 249	98,53%
250 a 999	100,00%
1000 ou mais	100,00%

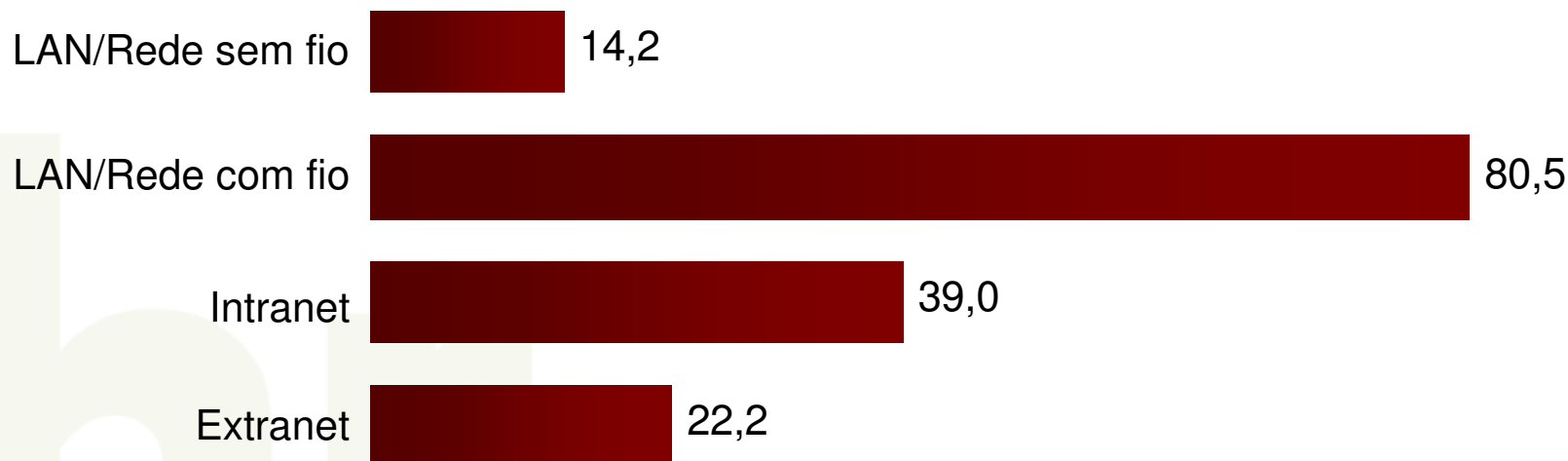
*Mercado de atuação*

	<b>2005</b>
Indústria de Transformação	99,23%
Construção	99,24%
Comércio/ Reparação de Autos	99,27%
Hotel/ Alimentação	92,06%
Transp./ Armaz./ Comunicação	99,36%
Ativ. Imobiliárias, aluguel e serviços	99,65%
Ativ. Cinema/ Vídeo/ Rádio/ TV	100%

www.cgi.br

## Proporção de empresas com rede

www.cetic.br

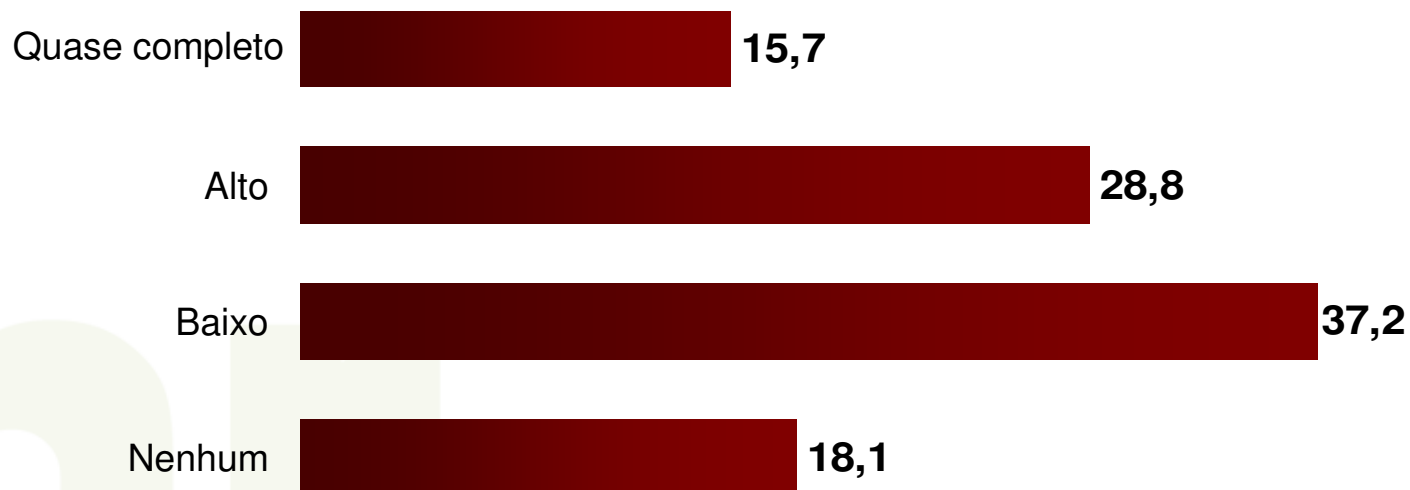


Porte da empresa	Sem fio	Com fio	Intranet	Extranet
10 a 49	12,47%	77,93%	35,75%	20,52%
50 a 249	21,47%	92,89%	53,57%	28,28%
250 a 999	34,30%	98,14%	68,41%	41,99%
1000 ou mais	26,75%	99,08%	75,84%	59,04%

Base: 2.005 empresas com 10 funcionários ou mais, que utilizam computadores.

## Grau de substituição do correio postal por meios eletrônicos de comunicação

www.cetic.br



	Nenhum	Baixo	Alto	Quase completo
10 a 49	19,85%	38,52%	27,35%	14,06%
50 a 249	9,15%	31,28%	35,80%	23,75%
250 a 999	9,80%	24,76%	39,36%	26,09%
1000 ou mais	1,32%	16,82%	43,85%	37,43%

Base: 2.005 empresas com 10 funcionários ou mais, que utilizam computadores.

www.cgi.br

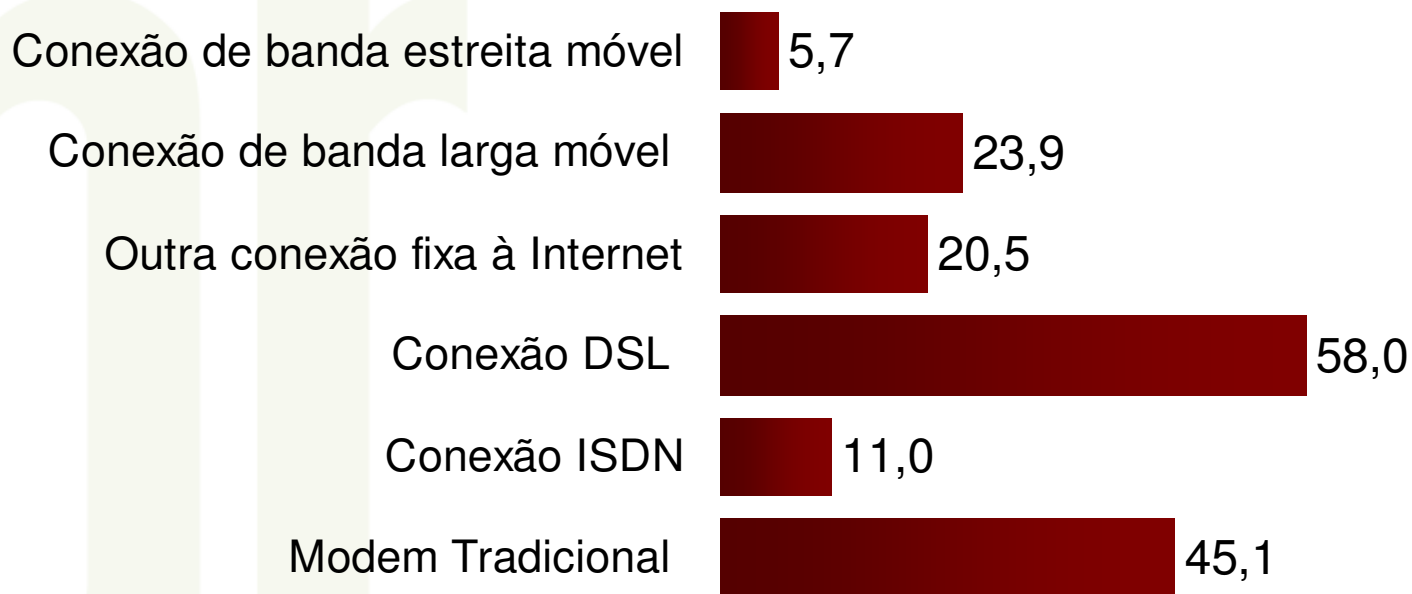
# Uso da internet

www.cetic.br

**2005 96,30%**

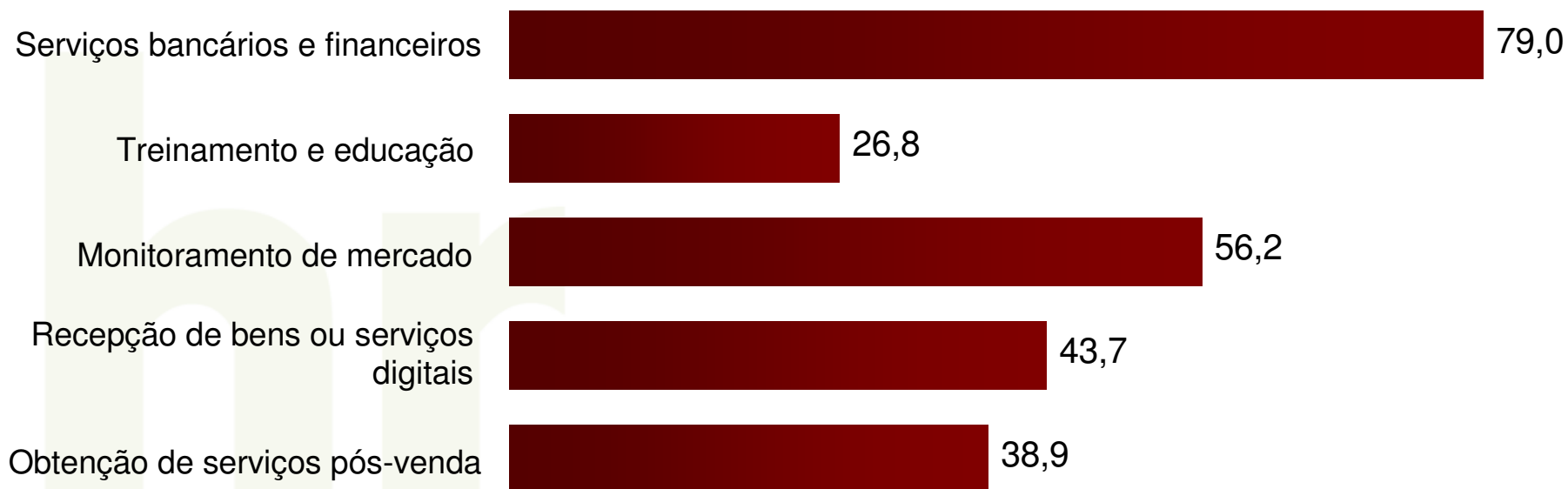
Porte	2005
10 a 49	95,70%
50 a 249	99,29%
250 a 999	99,78%
1000 ou mais	100%

Região	2005
Norte	90,79%
Nordeste	87,65%
Sudeste	98,01%
Sul	97,88%
Centro Oeste	97,60%



## Atividades realizadas

www.cetic.br



Base: 1.930 empresas com acesso à internet, com 10 funcionários ou mais

## Posse de website

www.cetic.br

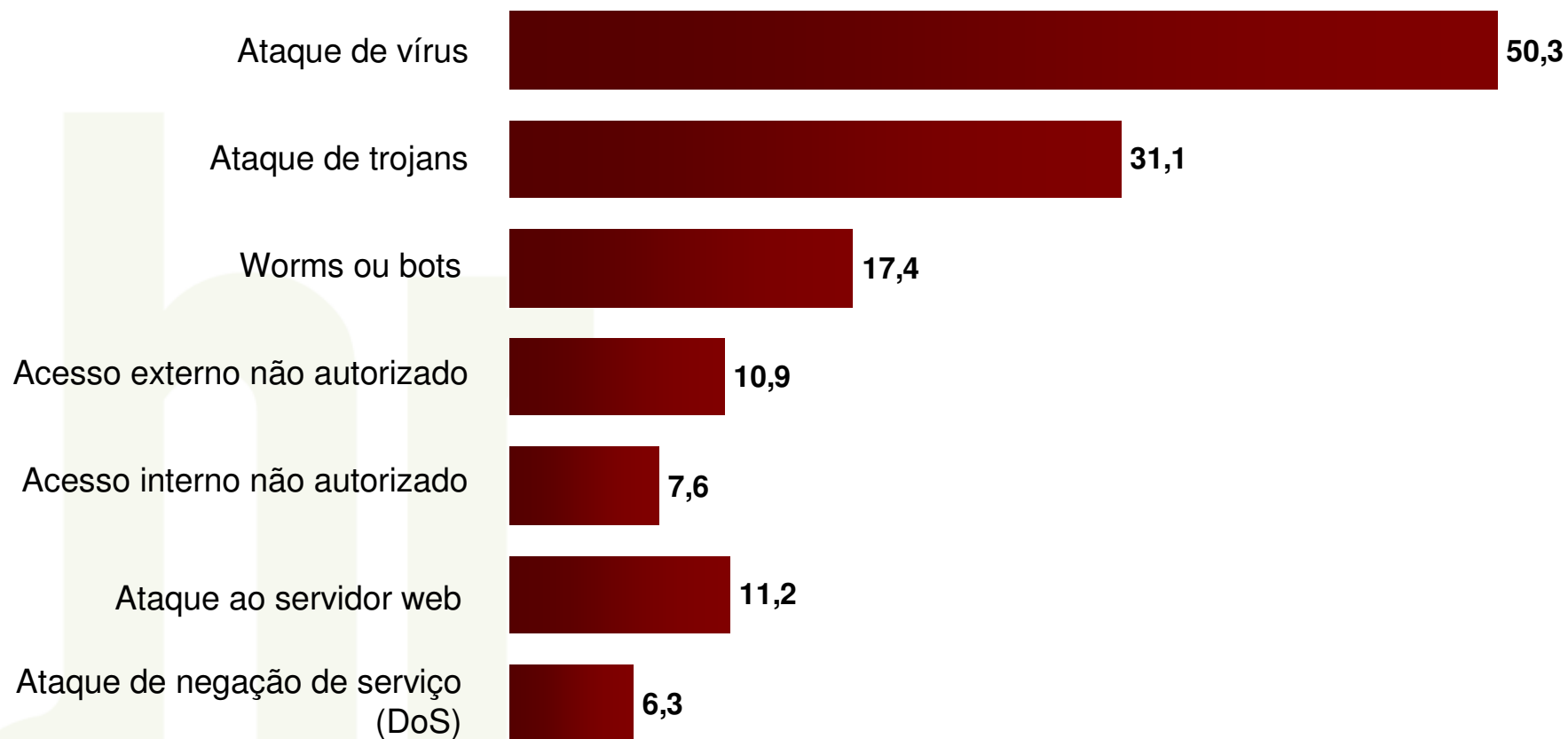
Percentual (%)	Total
Sim	59
Não	41

## Recursos oferecidos no Website

	Sim	Não
Facilitar o acesso aos catálogos de produtos e listas de preços	64%	36%
Fornecer suporte pós-venda	48%	52%
Comercializar os produtos da empresa	59%	41%

Base: 1.930 empresas com acesso à internet, com 10 funcionários ou mais

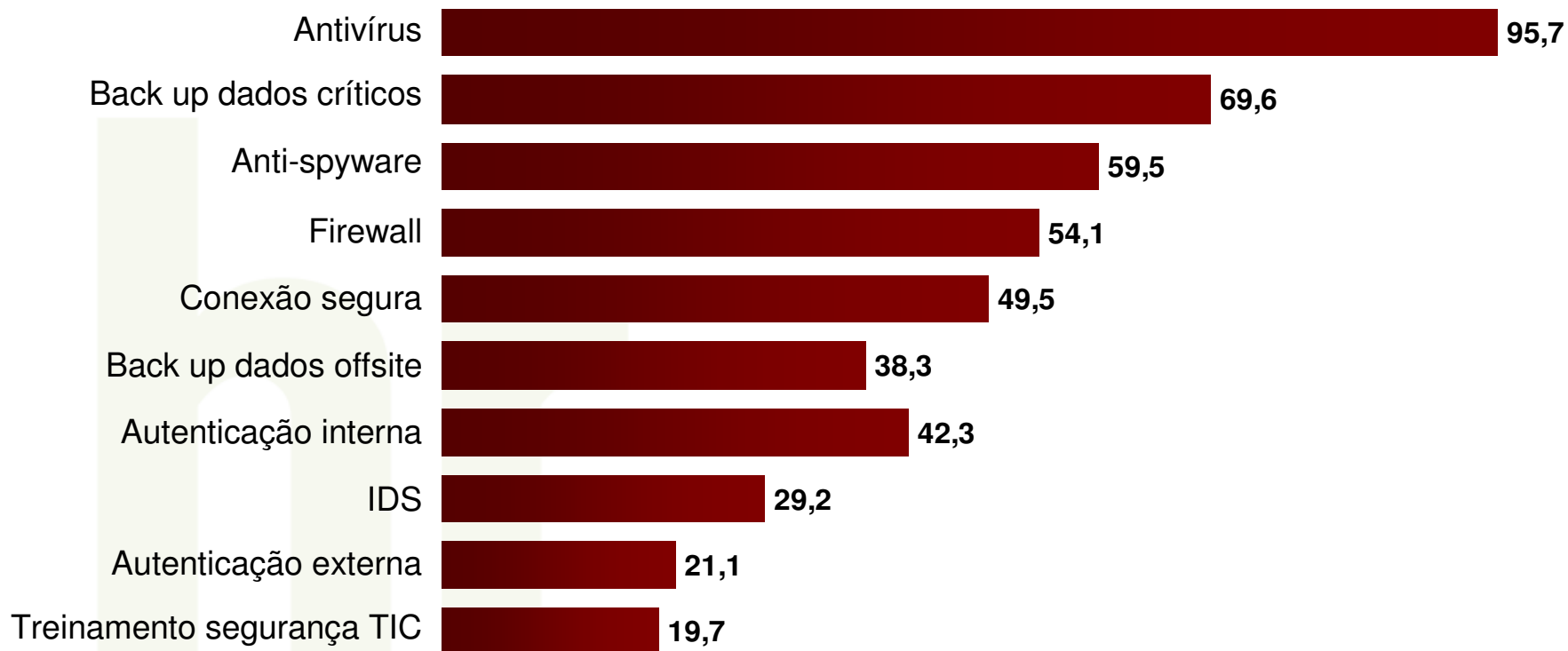
## Problemas de segurança encontrados



Base: 1.930 empresas com acesso à internet, com 10 funcionários ou mais

www.cgi.br

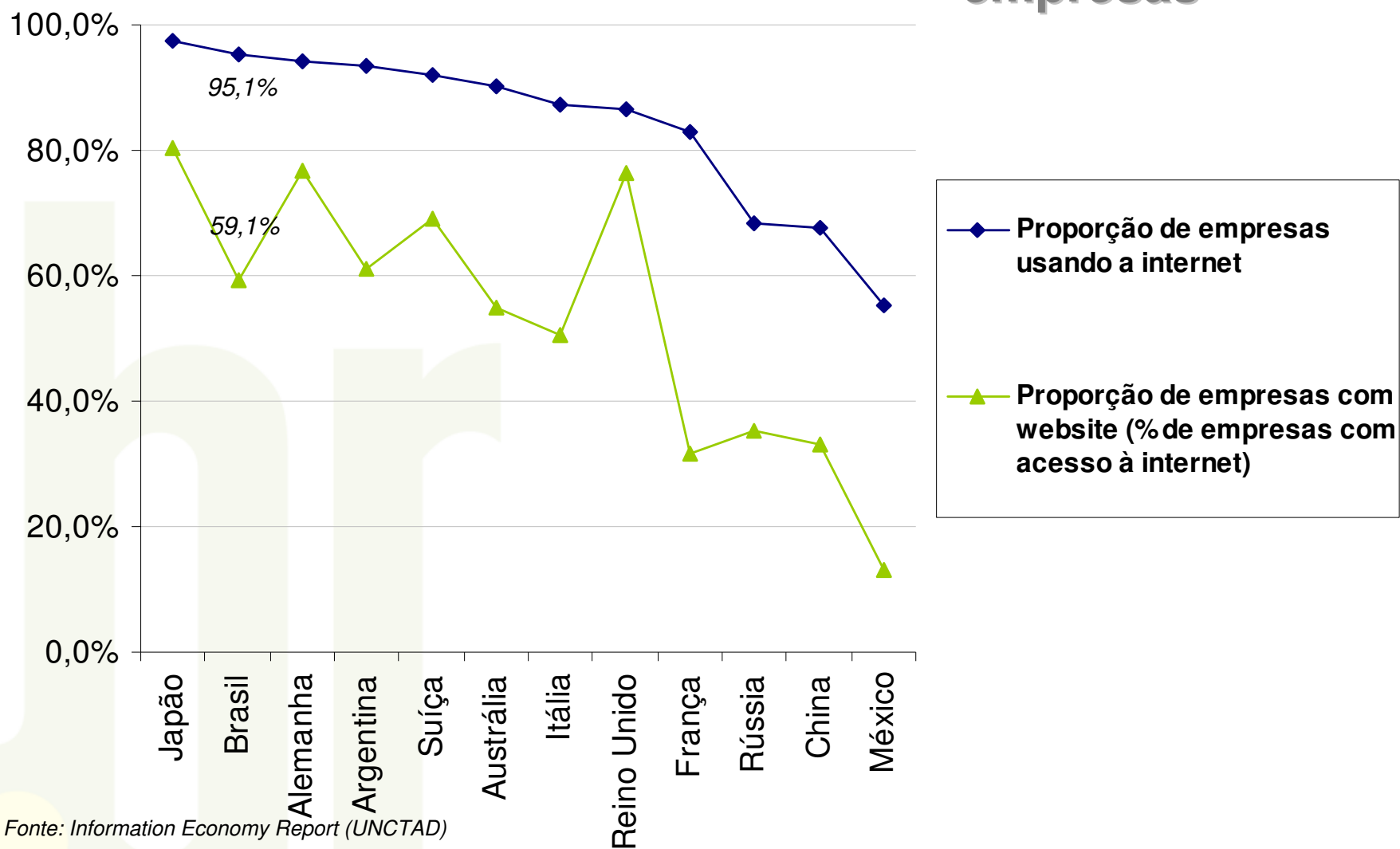
## Recursos de segurança utilizados



Base: 1.930 empresas com acesso à internet, com 10 funcionários ou mais

# Internet no mundo - empresas

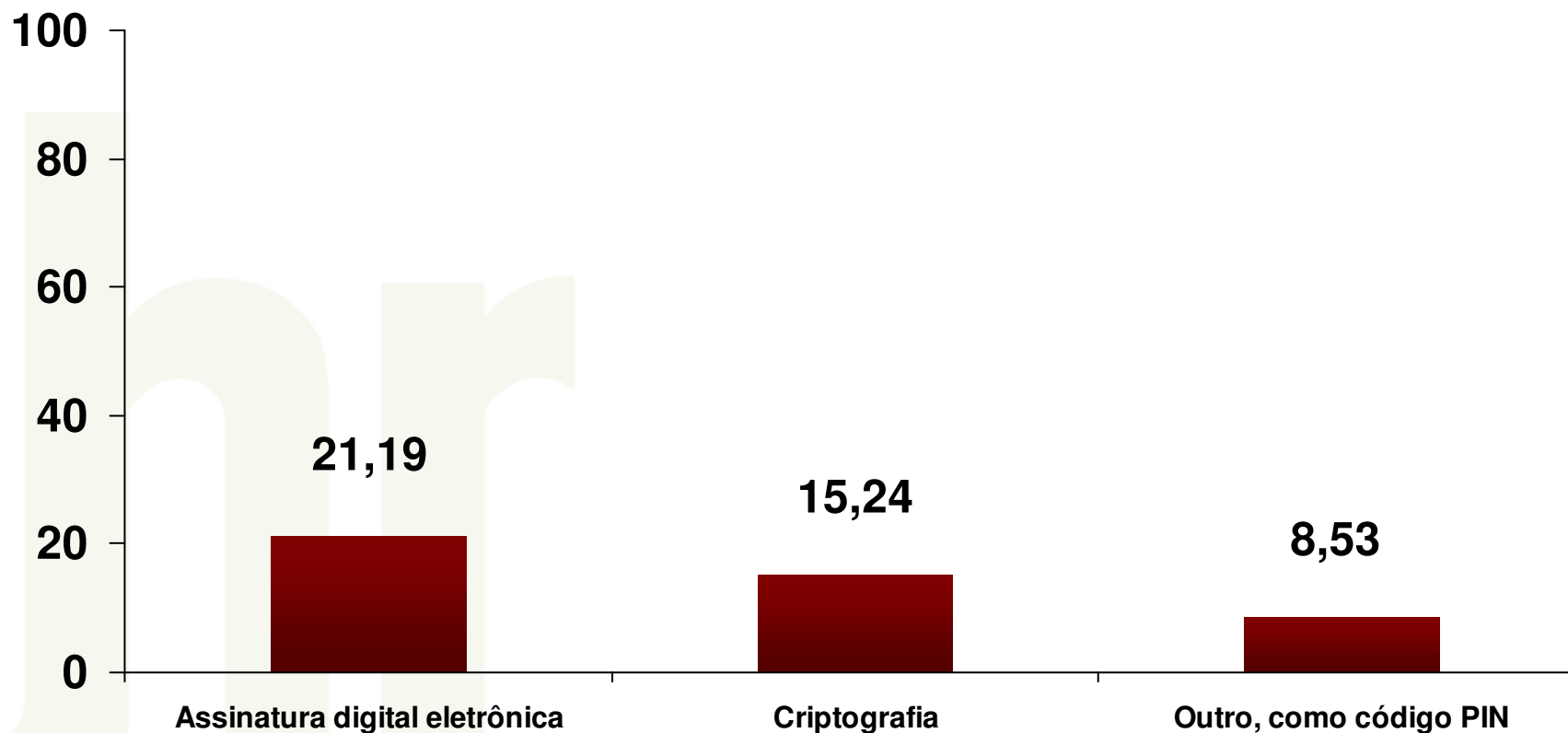
www.cetic.br



Fonte: Information Economy Report (UNCTAD)

www.cgi.br

## Uso de recursos de segurança para comunicação



Base: 1.930 empresas com acesso à internet, com 10 funcionários ou mais

www.cgi.br

Indicadores de Disponibilidade e Uso da Internet em Empresas e Domicílios no Brasil – 2005 e 2006

13 de Abril 2007 – Porto Alegre / FISL 8.0

Informações disponíveis em:

[www.cetic.br](http://www.cetic.br)

Obrigada!