

TIC EMPRESAS E TIC DOMICÍLIOS - PARTE 2
PESQUISA SOBRE O USO DAS TECNOLOGIAS DA
INFORMAÇÃO E DA COMUNICAÇÃO NO BRASIL
2006

Comitê Gestor da Internet no Brasil
NIC.br – Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR

Agenda

- **Sobre o CGI.br**
- **Sobre o NIC.br**
- **Cenário Internacional**
- **Cenário Nacional**
- **Iniciativas do CGI.br**
- **TIC Domicílios**
 - Comércio eletrônico
 - Governo eletrônico
 - Segurança
 - Uso de e-mail e Spam
- **TIC Empresas**
 - Informações gerais sobre os sistemas TIC
 - Uso da internet
 - Governo eletrônico
 - Segurança na rede
 - Comércio eletrônico
 - Habilidades em TI

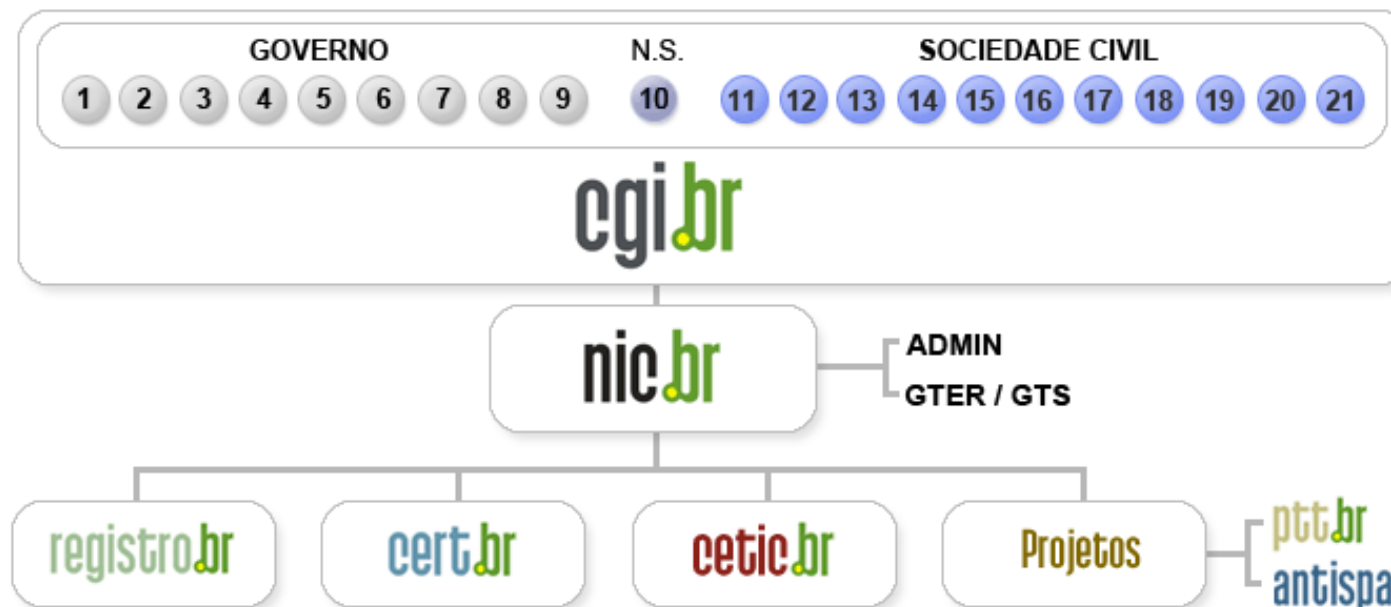
Sobre o CGI.br

Sobre o CGI.br

- criado em maio de 1995
- pela **Portaria Interministerial Nº 147 de 31/05/1995**, alterada pelo **Decreto Presidencial Nº 4.829 de 03/09/2003**
- Responsável pela **coordenação e integração dos serviços Internet no país**
- Modelo **multistakeholder** composto por membros do governo, setor empresarial, do terceiro setor e da comunidade acadêmica

Principais atribuições

- **fomentar o desenvolvimento de serviços Internet no Brasil**
- **recomendar padrões e procedimentos técnicos operacionais para a Internet no Brasil**
- **coordenar a atribuição de endereços Internet (IPs) e o registro de nomes de domínios usando ccTLD <.br>**
- **coletar, organizar e disseminar informações sobre os serviços Internet – indicadores e estatísticas**



- 1 – Min. da Ciência e Tecnologia
- 2 – Min. das Comunicações
- 3 – Casa Civil da Presidência da República
- 4 – Min. do Planejamento, Orçamento e Gestão
- 5 – Min. do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior
- 6 – Min. da Defesa
- 7 – Agência Nacional de Telecomunicações
- 8 – Conselho Nacional de Desenv. Científico e Tecnológico
- 9 – Conselho Nac. Secretários Estaduais p/ Assuntos de Ciência e Tecn.
- 10 – Notório Saber

- 11 – Provedores de acesso e conteúdo
- 12 – Provedores de infra de telecom
- 13 – Indústria TICs e software
- 14 – Empresas usuárias
- 15 – Terceiro setor
- 16 – Terceiro setor
- 17 – Terceiro setor
- 18 – Terceiro setor
- 19 – Academia
- 20 – Academia
- 21 – Academia

Sobre o NIC.br

Sobre o NIC.br

- **Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto BR**
- **Entidade civil, sem fins lucrativos, criada em 2003 e começando a atuar em 2005 (delegação do CGI.br)**
- **Conselho de Administração composto por 7 membros:**
 - 3 do governo, escolhidos entre os componentes do CGI.br;
 - 4 do setor privado indicados pelo CGI.br.**Assembléia Geral formada pelo pleno do CGI.br**
- **Braço executivo do Comitê Gestor da Internet no Brasil**
- **Coordena as atividades do Registro, do Cert, do Cetip e dos projetos definidos pelo CGI.br (PTT, Anti-spam, conteúdos,...)**

Crescimento do registro de domínios <.br>

Registro de domínios <.br> Histórico

Início do registro brasileiro - 1990
Início da operação automática - 1997

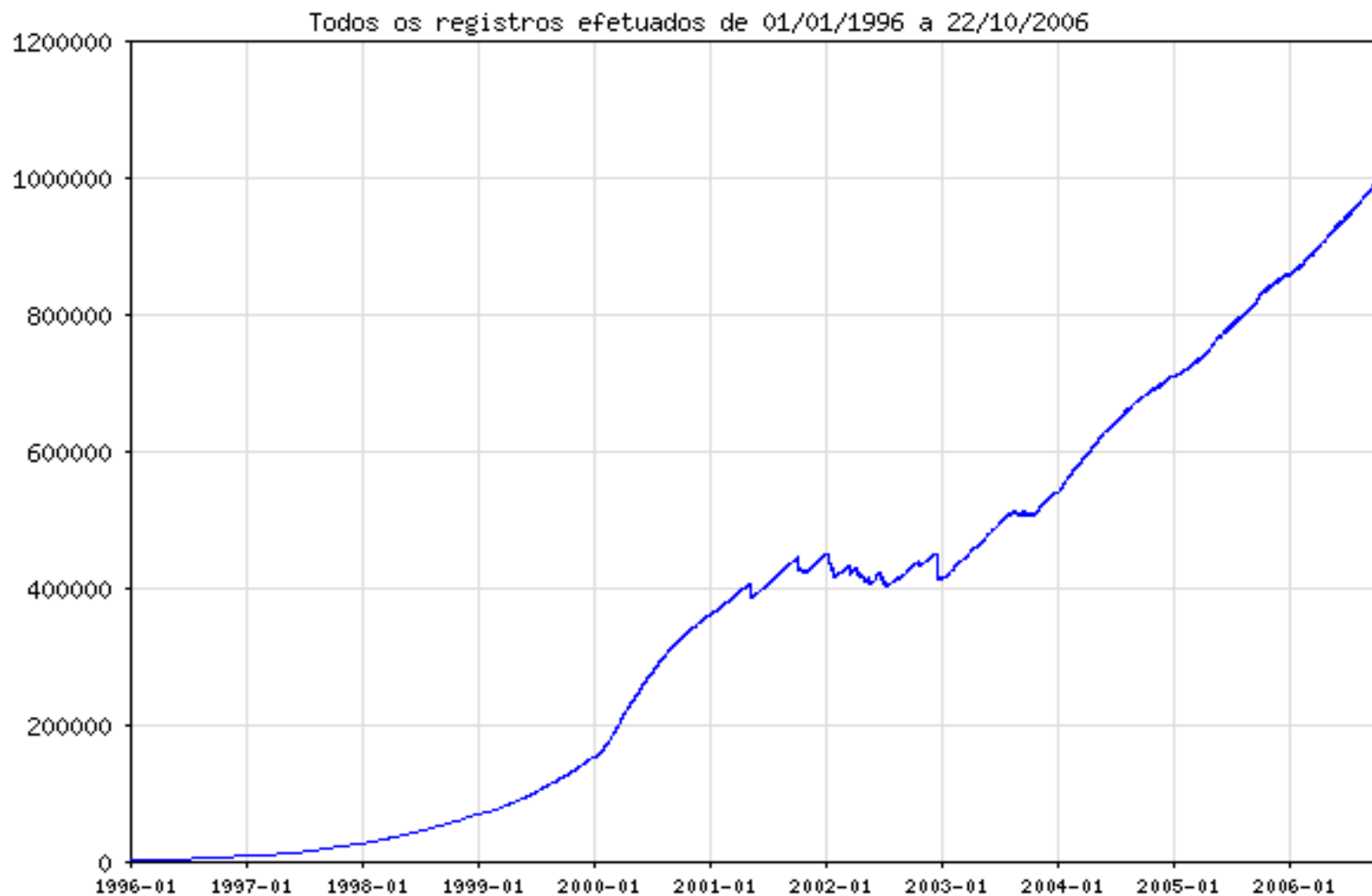
Crescimento do registro de domínios nos últimos 12 meses: 20%

1,130 milhão de domínios
800 mil diferentes detentores de domínios
Domínios para pessoas jurídicas, para profissionais liberais e para pessoas físicas
Whois, IDN e DNSSEC (a raíz assinada a partir de junho de 2007)
Novos domínios (.blog, .vlog, .flog, .wiki)

Quase 90% dos domínios registrados no Brasil são <.br>

Brasil apresenta uma das melhores proporções entre registros nacionais (.br) e registros genéricos (.com, .net, .org)

Registro de domínios <.br> Crescimento



Registro de domínios <.br> Distribuição

com.br	91,6%
org.br	2,7%
outros - Pessoa Jurídica	2,5%
Pessoa Física	3,2%

Estatísticas atualizadas diariamente em www.registro.br/estatisticas.html

(out. 2006)

Estimativas de domínios por país*

(abril/2007)

.com	69.182.889	.de	11.047.979
.net	9.944.890	.uk	5.962.232
.org	5.882.419	.nl	2.320.347
.info	4.770.762	.cn	1.874.604
.eu	2.462.312	.it	1.307.228
.biz	1.745.037	.us	1.253.883
		.br	1.130.443
		.jp	925.242
		.kr	904.305
		.ca	856.336

*Junho de 2007

- Os 10 maiores ccTLDs representam mais de 71% de todos os ccTLDs
- O total dos ccTLDs é aproximadamente de 36% do total mundial

Estimativa de máquinas por TLD

Total mundial de Hosts = 433.193.199 (Jan/2007 - www.isc.org)

• .net	162.929.985	Networks	
• .com	76.984.153	Commercial	
• .jp	30.841.523	Japan	1
• .it	13.853.673	Italy	2
• .de	13.093.255	Germany	3
• .fr	10.334.974	France	4
• .edu	10.177.586	Educational	
• .nl	9.014.103	Netherlands	5
• .au	8.529.020	Australia	6
• .br	7.422.440	Brasil	7 (~1,71%)
• .mx	6.697.570	Mexico	8
• .uk	6.650.334	United Kingdom	9
• .pl	5.001.786	Poland	10
• .tw	4.418.705	Taiwan	11
• .ca	4.257.825	Canada	12

Sobre o CETIC.br

www.cetic.br

TIC EMPRESAS E TIC DOMICÍLIOS - PARTE 2
29 de maio de 2007 – CONIP, São Paulo

Sobre o CETIC.br

- **Centro de Estudos sobre as Tecnologias da Informação e da Comunicação**
- **Responsável pela produção de indicadores e estatísticas sobre a disponibilidade e uso da Internet no Brasil**
- **Divulga análises e informações periódicas sobre o desenvolvimento da rede no país**

CENÁRIO INTERNACIONAL

Desafios

Cenário Internacional

→ **Novos desafios para políticas públicas, medição e análise**

- Com o desenvolvimento da sociedade da informação se faz necessário:
 - Ir além das estatísticas de disponibilidade de infra-estrutura
 - Ampliar a compreensão sobre a intensidade e natureza do uso das TICs
 - Compreender o impacto das TICs na economia e na sociedade
 - Cultura, convergência e conteúdo
 - Governo eletrônico e interação governo-cidadão
 - Capital humano, habilidades solicitadas e mercado de trabalho
- As TICs estão na raiz das economias baseadas em conhecimento

Histórico

Cenário Internacional

- **Setembro 2000 - Cúpula do Milênio das Nações Unidas – Nova York**
→ Adoção da Declaração do Milênio e apresentação das [Metas do Milênio \(MDG\)](#)
- **Dezembro 2003 - Cúpula Mundial da Sociedade da Informação**
Fase 1 – Genebra
→ Adoção da Declaração de Princípios e Plano de Ações (parágrafo 6)
- **Junho 2004 - Formação do “[Partnership on Measuring ICT for Development](#)” – UNCTAD São Paulo**
→ Iniciativa global que reúne UIT, OECD, UNCTAD, UNESCO, escritórios regionais da ONU, UN ICT Task Force e Banco Mundial, com o objetivo de adotar e fomentar o desenvolvimento de um grupo de indicadores TIC comparáveis internacionalmente
- **Fevereiro 2005 - Reunião Temática sobre a Medição da Sociedade da Informação, WSIS**

→ adoção dos [indicadores chave](#), discutidos regionalmente

Metas do Milênio

Cenário Internacional

- META 1 - Erradicar a pobreza extrema e a fome
- META 2 - Alcançar a educação primária universal
- META 3 - Promover a igualdade entre os sexos e a autonomia das mulheres
- META 4 - Reduzir a mortalidade das crianças
- META 5 - Melhorar a saúde materna
- META 6 - Combater o hiv/aids, malária e outras doenças
- META 7 - Assegurar a sustentabilidade do meio ambiente
- META 8 - Fomentar uma associação mundial para o desenvolvimento**

Histórico

Cenário Internacional

- **Dezembro 2003 - Cúpula Mundial da Sociedade da Informação**

Fase 1 – Genebra

→ Adoção da Declaração de Princípios e Plano de Ações (parágrafo 6)

- *conectar povoados com as TICs e estabelecer pontos comunitários de acesso;*
- *conectar universidades, escolas de ensino básico e fundamental com as TICs;*
- *conectar centros científicos e de pesquisa com as TICs;*
- *conectar bibliotecas públicas, centros culturais, museus, correios e arquivos com as TICs;*
- *conectar centros de saúde e hospitais com as TICs;*
- *conectar todos os órgãos de governo, central e local;*
- *adaptar o currículo das escolas de ensino básico e fundamental para atender os desafios da Sociedade da Informação, levando em consideração circunstâncias nacionais;*
- *garantir que todos tenham acesso a serviços de televisão e rádio;*
- *encorajar o desenvolvimento de conteúdo local na Internet;*
- ***garantir que mais da metade da população mundial tenha acesso às TICs.***

INDICADORES CHAVE

Para a medição das tecnologias da informação e da comunicação

Indicadores Chave

	Total
Infra-estrutura TIC	12
Acesso e uso das TICs em domicílios e por indivíduos	14
Acesso e uso das TICs em empresas	12
Setor TIC	4
Total	42

Uso das TIC em domicílios e por indivíduos

Indicadores-chave

- **HH-1** - Proporção de domicílios com rádio
- **HH-2** - Proporção de domicílios com televisão
- **HH-3** - Proporção de domicílios com linha telefônica fixa
- **HH-4** - Proporção de domicílios com telefone móvel celular
- **HH-5** - Proporção de domicílio com computador
- **HH-6** - Proporção de indivíduos que usaram computador (de qualquer lugar) nos últimos 12 meses
- **HH-7** - Proporção de domicílios com acesso à Internet em casa
- **HH-8** - Proporção de indivíduos que usam a Internet (de qualquer lugar) nos últimos 12 meses
- **HH-9** - Lugar(es) de uso individual de Internet nos últimos 12 meses
- **HH-10** - Atividades realizadas através da Internet pelo indivíduo nos últimos 12 meses
- **HH-11** - Proporção de indivíduos que usam um telefone móvel
- **HH-12** - Proporção de domicílios que acessam a Internet de casa segundo o tipo de acesso
- **HH-13** - Frequência de acesso individual a Internet nos últimos 12 meses (de qualquer lugar)

Indicador de referência

- **HH-R1** - Proporção de domicílios com eletricidade

www.cetic.br

Uso das TIC em empresas

Indicadores-chave

- **B-1** - Proporção de empresas usando computadores
- **B-2** - Proporção de empregados usando computadores
- **B-3** - Proporção de empresas usando a Internet
- **B-4** - Proporção de empregados usando a Internet
- **B-5** - Proporção de empresas com um site Web (ou presença em um site Web em que a empresa tem controle sobre o conteúdo)
- **B-6** - Proporção de empresas com uma intranet
- **B-7** - Proporção de empresas que recebem pedidos/ realizam vendas através da Internet
- **B-8** - Proporção de empresas que fazem pedidos/ realizam compras através da Internet

- B-9 - Proporção de empresas que acessam a Internet segundo modos de acesso
- B-10 - Proporção de empresas com uma Rede de Área Local (LAN)
- B-11 - Proporção de empresas com uma Extranet
- B-12 - Proporção de empresas que usam a Internet segundo tipo de atividade

INICIATIVAS CGI.br

Objetivos

- ***Acompanhar, monitorar e avaliar o impacto sócio-econômico das TICs***
- ***Fornecer subsídios para a elaboração de políticas públicas que garantam o acesso às TICs no Brasil***
- ***Permitir a comparabilidade da realidade brasileira com outros países***

Cooperação para a produção dos indicadores TIC

→ IBGE

- desenvolvimento e financiamento do módulo TIC na PNAD
 - 140 mil domicílios
 - divulgado em março de 2007
- participação conjunta em eventos

→ Anatel

- revisão dos indicadores de telecomunicações da UIT

Pesquisas TIC Específicas

■ Pesquisas TIC DOMICÍLIOS E TIC EMPRESAS

Investigam a **penetração e uso da internet**, *incluindo questões específicas sobre:*

- *uso de governo eletrônico*
 - *comércio eletrônico*
 - *segurança*
 - *educação*
 - *barreiras de acesso, entre outros*
-
- ANUAL (desde 2005) e NACIONAL
 - Comparabilidade internacional (modelo Eurostat/OECD)
 - Entrevistas presenciais (domiciliar) e por telefone (empresas)

Amostra

TIC Domicílio e TIC Empresas

• TIC Domicílios

- 10,5 mil domicílios e indivíduos
- Quebra pelas **regiões do país, classe social, renda familiar, instrução, situação de emprego, idade e sexo**
- Faixa etária – a partir dos 10 anos

• TIC Empresas

- 2,7 mil empresas do setor organizado da economia
- listadas na RAIS – Relação Anual de Informações Sociais
- Empresas com 10 ou mais funcionários
- Pertencentes aos 7 segmentos da CNAE (seção D, F, G, K, I, grupo 55.1 e 55.2, e grupo 92.1 e 92.2) correspondentes ao modelo Eurostat
 - Indústria de transformação; Construção; Comércio, Reparação de veículos automotores, objetivos pessoais e domésticos; Transporte, Armazenagem e Comunicações; Atividades imobiliárias, aluguéis e serviços prestados as empresas; Alojamento e alimentação; e Atividades cinematográficas, de vídeo, de rádio e de televisão
- Quebra por **região** (N, S, CO, NE, SE), por **atividade e porte**

Módulos

TIC Domicílio e TIC Empresas

TIC Domicílios

- A - Acesso às Tecnologias da Informação e da Comunicação
- B - Uso do Computador
- C - Uso da Internet
- D - Governo Eletrônico**
- E - Comércio Eletrônico**
- F - Segurança**
- G - Acesso sem Fio
- H - Habilidades com o Computador e a Internet
- I - Uso do E-mail**
- J - Spam**
- K - Intenção de Aquisição de Equipamentos e Serviços TIC

68 indicadores

www.cetic.br

TIC Empresas

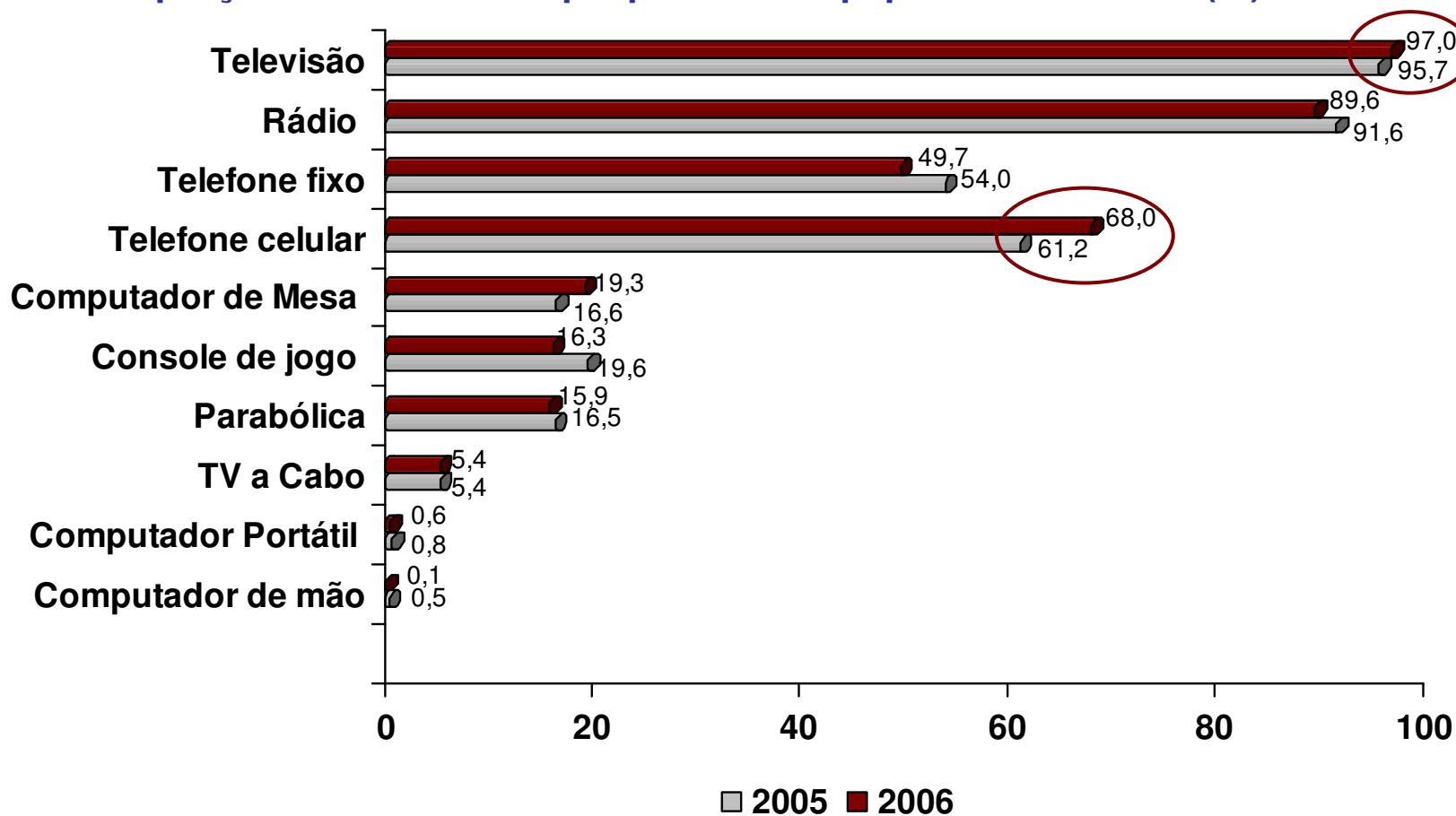
- A - Uso das TICs**
- B - Uso da internet**
- C - Comércio Eletrônico**
- D - Governo Eletrônico**
- E - Segurança**

49 indicadores

PANORAMA BRASIL

Posse Bens TIC

Proporção de domicílios que possuem equipamentos de TIC (%) – 2005-2006



Base 2005: 8.540 Base 2006: 10.510
www.cetic.br

Internet e Computador: Uso x Posse Comparativo 2005-2006

POSSE	2005		2006	
	%	Projeção Domicílios*	%	Projeção Domicílios **
Possui computador	16,9	8.314.800	19,6	10.407.600
Possui acesso a internet	13,0	6.297.600	14,5	7.705.600

USO	2005		2006	
	%	Projeção Pessoas *	%	Projeção Pessoas**
Já utilizou computador	45,2	64.636.000	45,7	69.921.000
Utilizou computador últimos 3 meses	29,7	42.471.000	33,1	50.643.000
Nunca utilizou computador	54,8	78.364.000	54,3	83.079.000
Já utilizou internet	32,2	46.046.000	33,3	50.949.000
Utilizou internet últimos 3 meses	24,4	34.892.000	27,8	42.534.000
Nunca utilizou internet	67,8	96.954.000	66,7	102.051.000

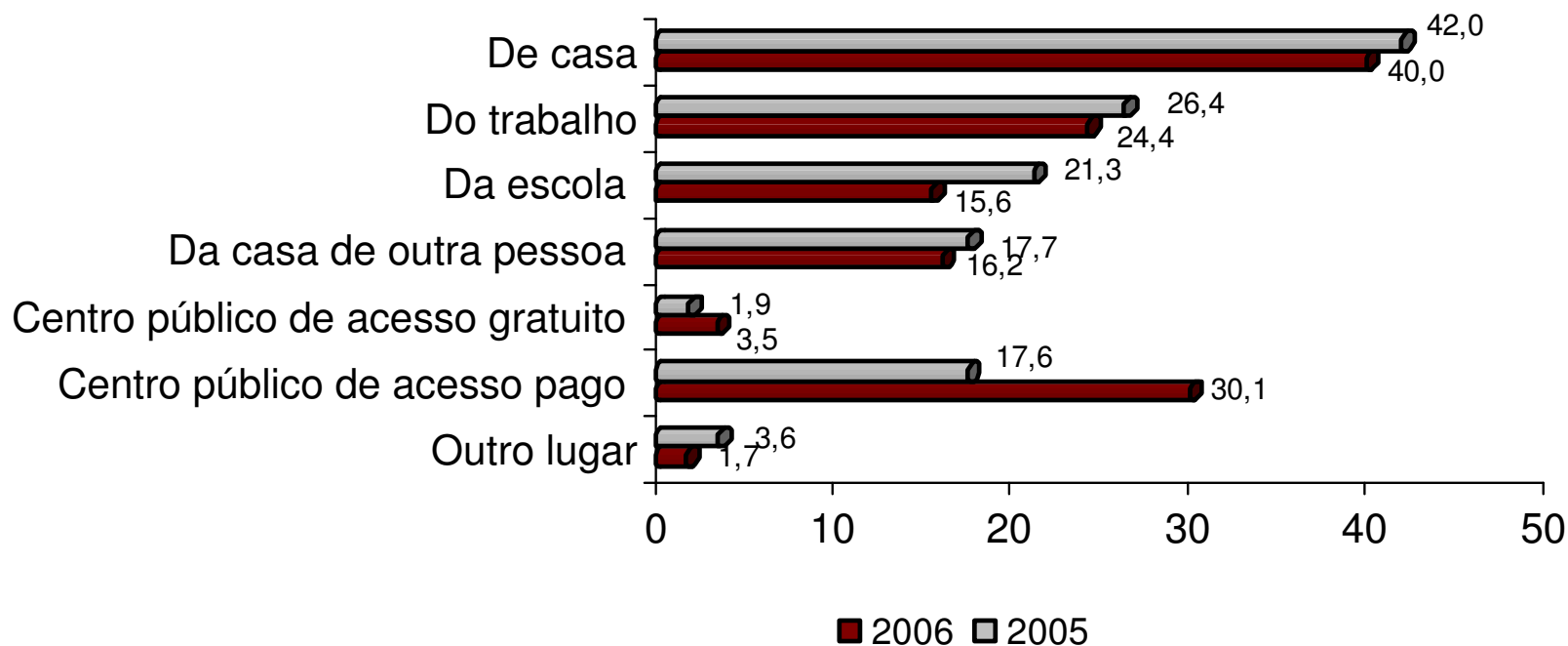
Projeções realizadas com base nos seguintes dados

*Base 2005: 49.2 milhões de domicílios, 143 milhões habitantes com mais de 10 anos de idade (PNAD 2003)

**Base 2006: 53.1 milhões de domicílios, 153 milhões de habitantes com mais de 10 anos de idade (PNAD 2005)

www.cetic.br

Internet: local de uso Comparativo 2005-2006



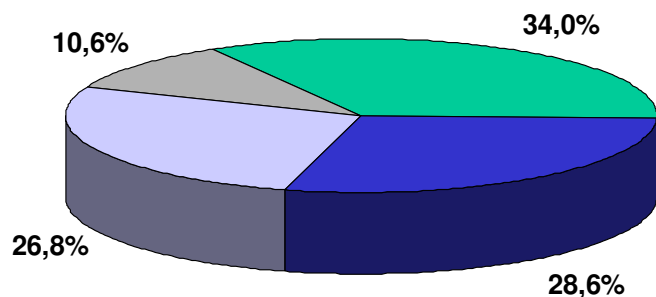
Base 2006: 2.924 entrevistados que utilizaram a internet nos últimos três meses

Base 2005: 2.085 entrevistados que utilizaram a internet nos últimos três meses

TIC Domicílios – Parte 2

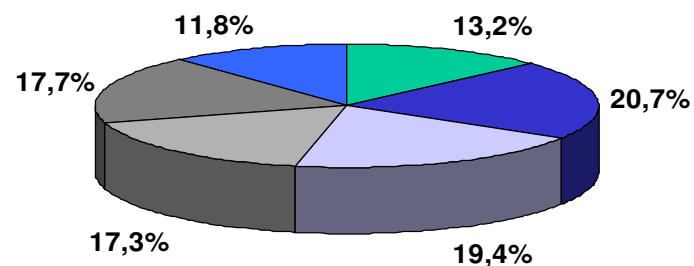
Perfil População

Nível de Instrução



■ Analfabeto/Infantil ■ Fundamental ■ Médio ■ Superior

Faixa Etária



■ 10-15 anos ■ 16-24 anos ■ 25-34 anos
 ■ 35-44 anos ■ 45-59 anos ■ 60 anos ou mais

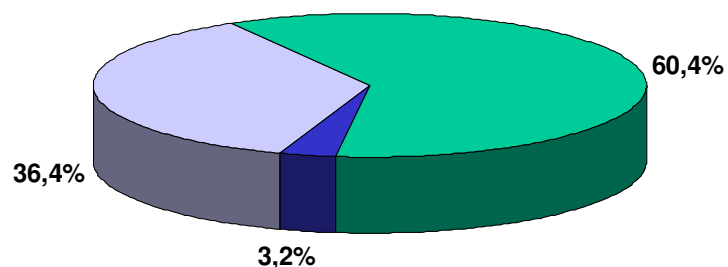
53% são homens

40% têm entre 16 e 34 anos

34% não tem instrução formal ou cursaram até ensino infantil

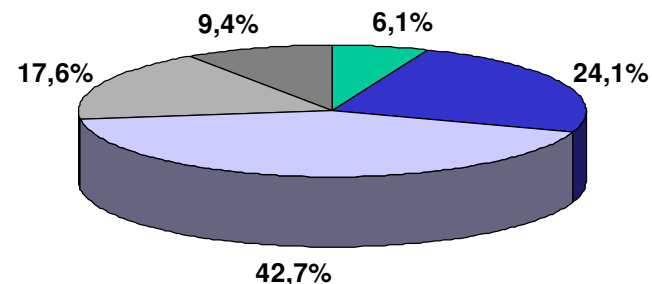
Perfil População

Atividade Econômica



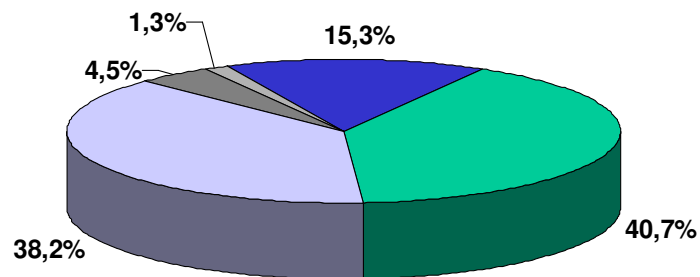
■ Trabalhador ■ Desempregado ■ Não PEA

Renda Familiar



■ até R\$300 ■ R\$301-R\$500 ■ R\$501-R\$1000
 ■ R\$1001-R\$1800 ■ R\$1801 ou mais

Classe Social



www.cetic.br ■ A ■ B ■ C ■ D ■ E

60,4% integram a PEA (Sendo 54,4% trabalhadores e 5,9% procuraram trabalho na última semana)

43% têm renda familiar entre R\$ 501 e R\$ 1000

40,7% são da classe C

Pessoas que realizaram compras pela Internet

2005	15,4%	X	14,0%	2006
------	-------	---	-------	------

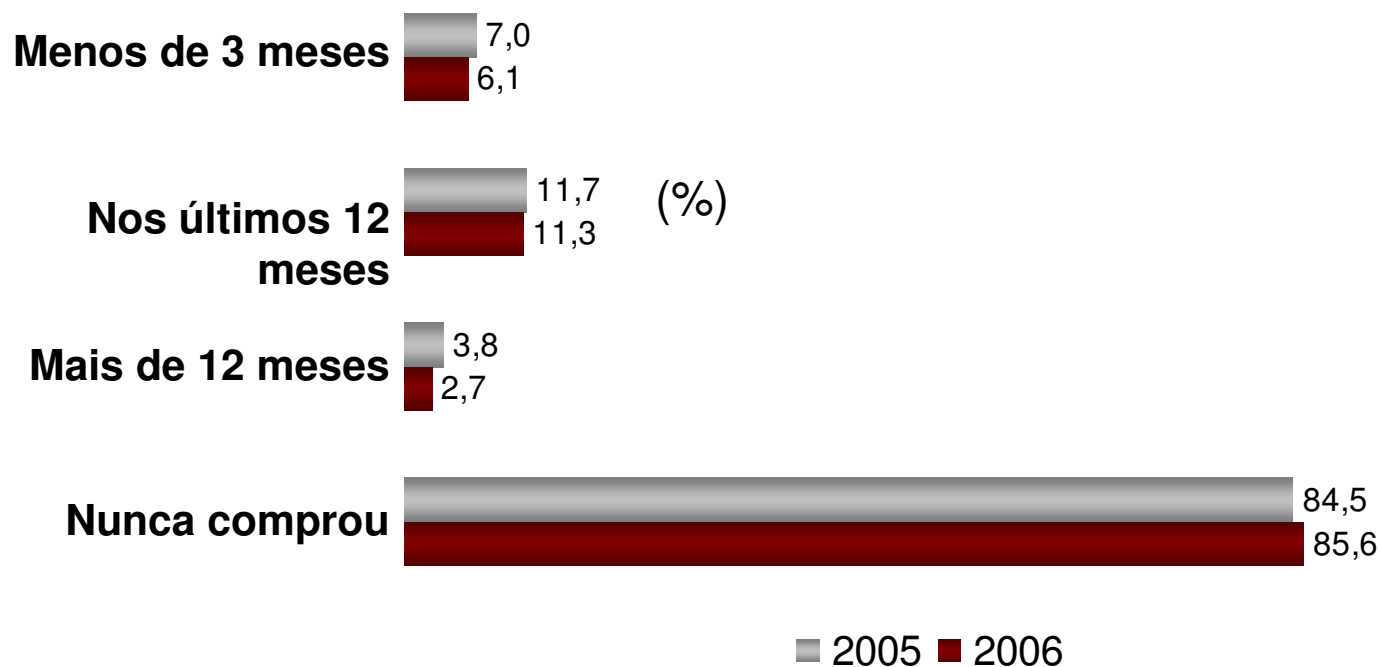
2006	
Grau de Instrução	
Analfabeto/ Educação infantil	2,7
Fundamental	5,7
Médio	11,7
Superior	27,0
Renda Familiar	
até R\$300	1,2
R\$301-R\$500	6,1
R\$501-R\$1000	8,2
R\$1001-R\$1800	15,7
R\$1801 ou mais	27,7
Classe Social	
A	40,5
B	20,0
C	10,8
DE	4,7

Em 2006:
A proporção dos usuários de internet que consomem produtos e serviços pela internet é maior conforme aumenta a escolaridade, a renda e quanto mais alta é a classe social.

www.cetic.br

Base 2005: 2.753 entrevistados que usaram a internet
Base 2006: 3.502 entrevistados que usaram a internet

Data da Última Compra pela Internet



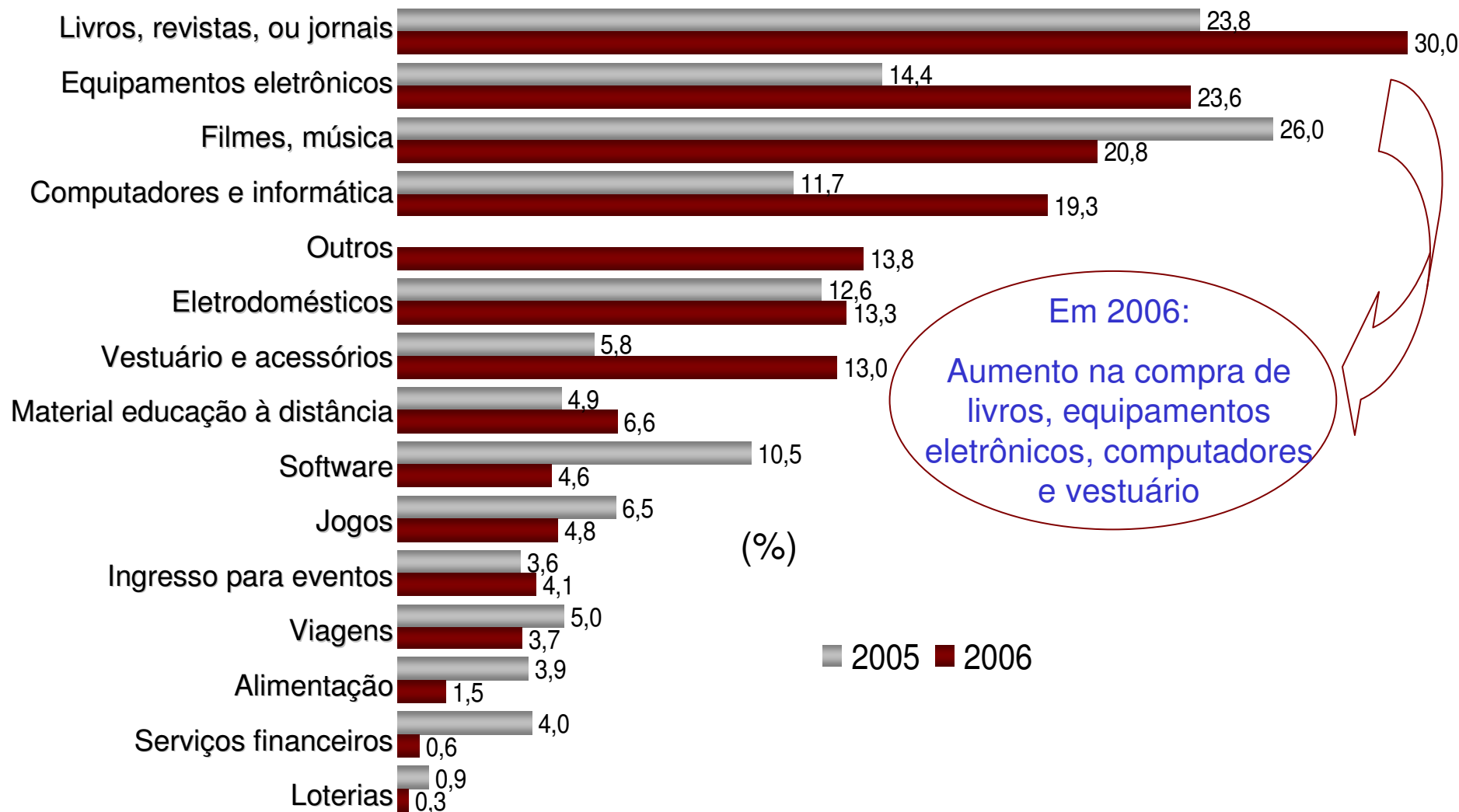
Data da compra permanece constante entre 2005 e 2006

www.cetic.br

Base 2005: 2.753 entrevistados que usaram a internet
Base 2006: 3.502 entrevistados que usaram a internet

TIC EMPRESAS E TIC DOMICÍLIOS - PARTE 2
29 de maio de 2007 – CONIP, São Paulo

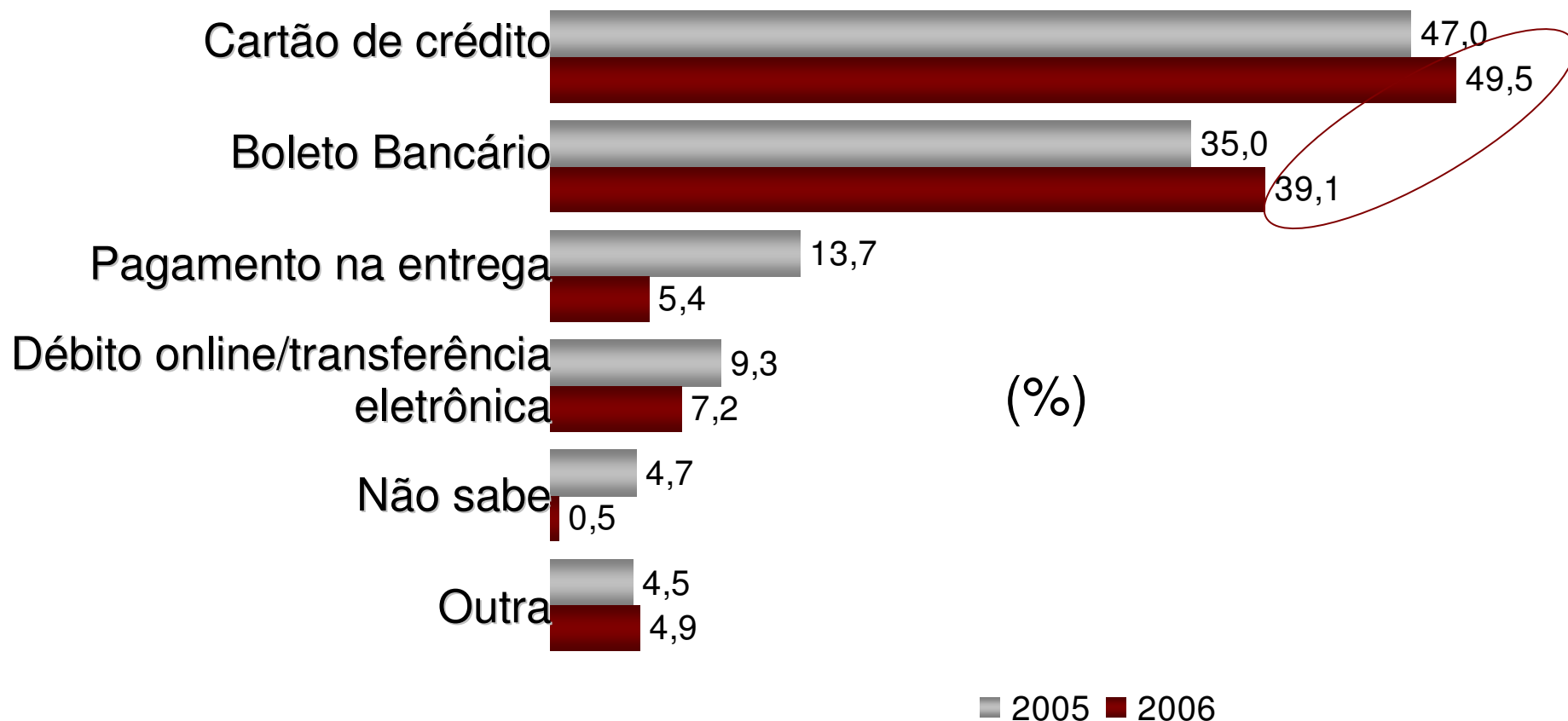
Produtos e Serviços Adquiridos pela Internet



www.cetic.br

Base 2005: 323 entrevistados que compraram pela internet
Base 2006: 396 entrevistados que compraram pela internet

Formas de Pagamento



www.cetic.br

Base 2005: 323 entrevistados que compraram pela internet

Base 2006: 396 entrevistados que compraram pela internet

TIC EMPRESAS E TIC DOMICÍLIOS - PARTE 2

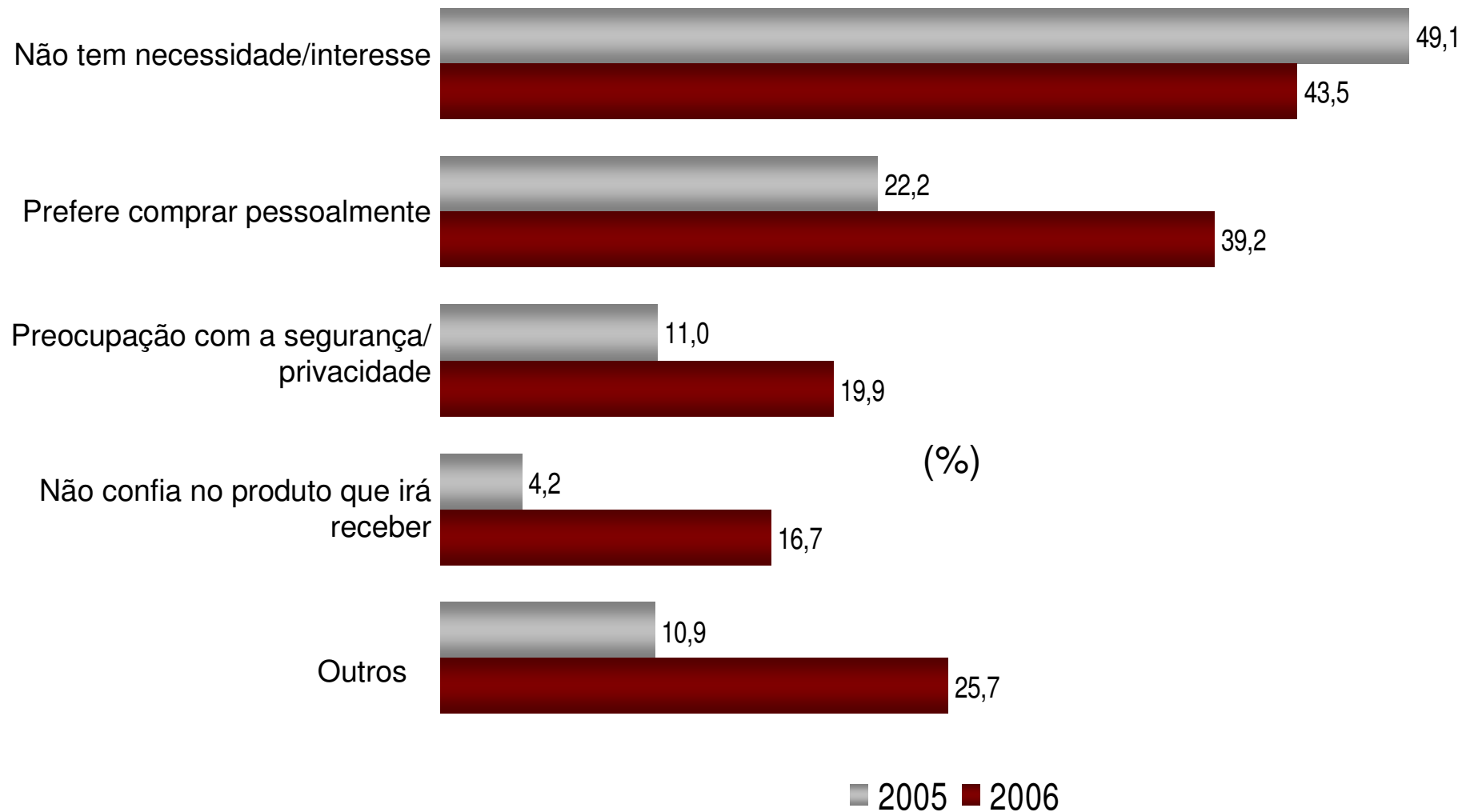
29 de maio de 2007 – CONIP, São Paulo

Pessoas com Problemas ao Comprar pela Internet



A proporção dos que encontraram problemas ao adquirir produtos na rede permanece relativamente constante, tendo subido cerca de 2 pontos

Motivos para não Comprar pela Internet



Pessoas que já Venderam pela Internet

	Sim
Total	3,7
Sexo	
Masculino	5,2
Feminino	2,1
Grau de Instrução	
Analfabeto/ Educação infantil	1,7
Fundamental	2,1
Médio	4,1
Superior	5,1
Renda Familiar	
Até R\$500	2,2
R\$501-R\$1000	2,4
R\$1001-R\$1800	4,3
R\$1801 OU MAIS	7,2
Classe Social	
A	6,9
B	6,3
C	3,0
DE	0,5

São poucas as pessoas que venderam bens ou serviços pela internet, um total de 3,69%. São os homens, as pessoas de escolaridade mais alta e das classes sociais mais altas os que mais tendem a fazê-lo.

Pessoas que Utilizaram Governo Eletrônico

	2005	2006
Total	14,0	13,9
Classe Social		
A	54,3	65,2
B	40,0	37,9
C	14,0	14,8
DE	3,5	2,9
Faixa Etária		
De 16 a 24	24,0	19,6
De 25 a 34	18,5	22,7
De 35 a 44	10,4	12,6
De 45 a 59	8,9	7,4
60 ou mais	1,8	1,4
Renda Familiar		
ATÉ R\$300	2,2	1,2
R\$301-R\$500	3,4	2,4
R\$501-R\$1000	7,9	10,1
R\$1001-R\$1800	18,7	26,1
R\$1801 OU MAIS	40,5	40,7

Quanto maior a renda, e quanto mais elevada a classe social, maior é a tendência de utilização do governo eletrônico

www.cetic.br

Base 2005: 7.400 entrevistados com 16 anos ou mais
Base 2006: 9.126 entrevistados com 16 anos ou mais

TIC EMPRESAS E TIC DOMICÍLIOS - PARTE 2
29 de maio de 2007 – CONIP, São Paulo

Serviços do Governo Eletrônico Utilizados

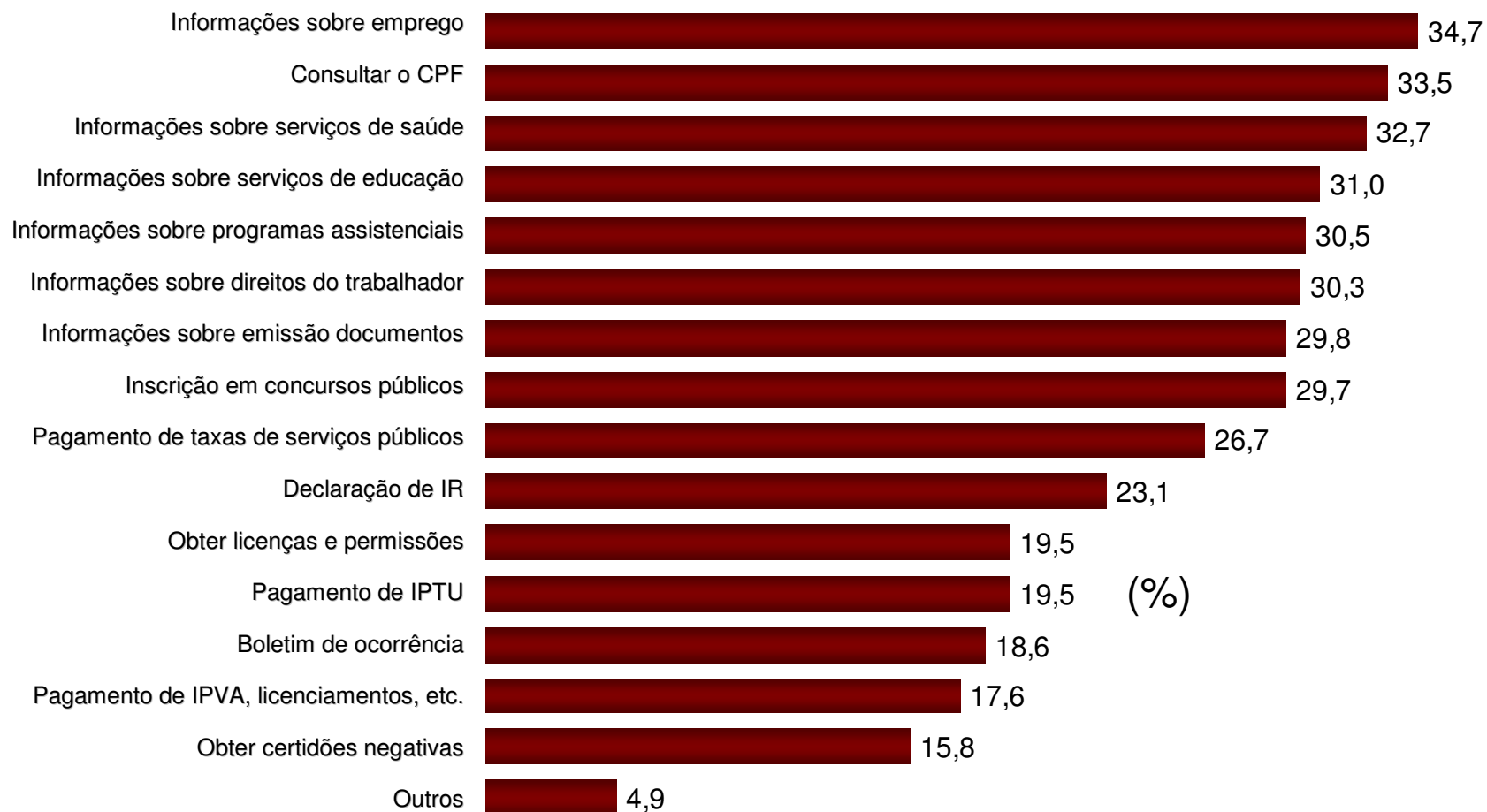


www.cetic.br

Base 2005: 1.037 entrevistados que utilizaram o governo eletrônico

Base 2006: 1.272 entrevistados que utilizaram o governo eletrônico

Serviços do Governo Eletrônico que Gostaria de Utilizar

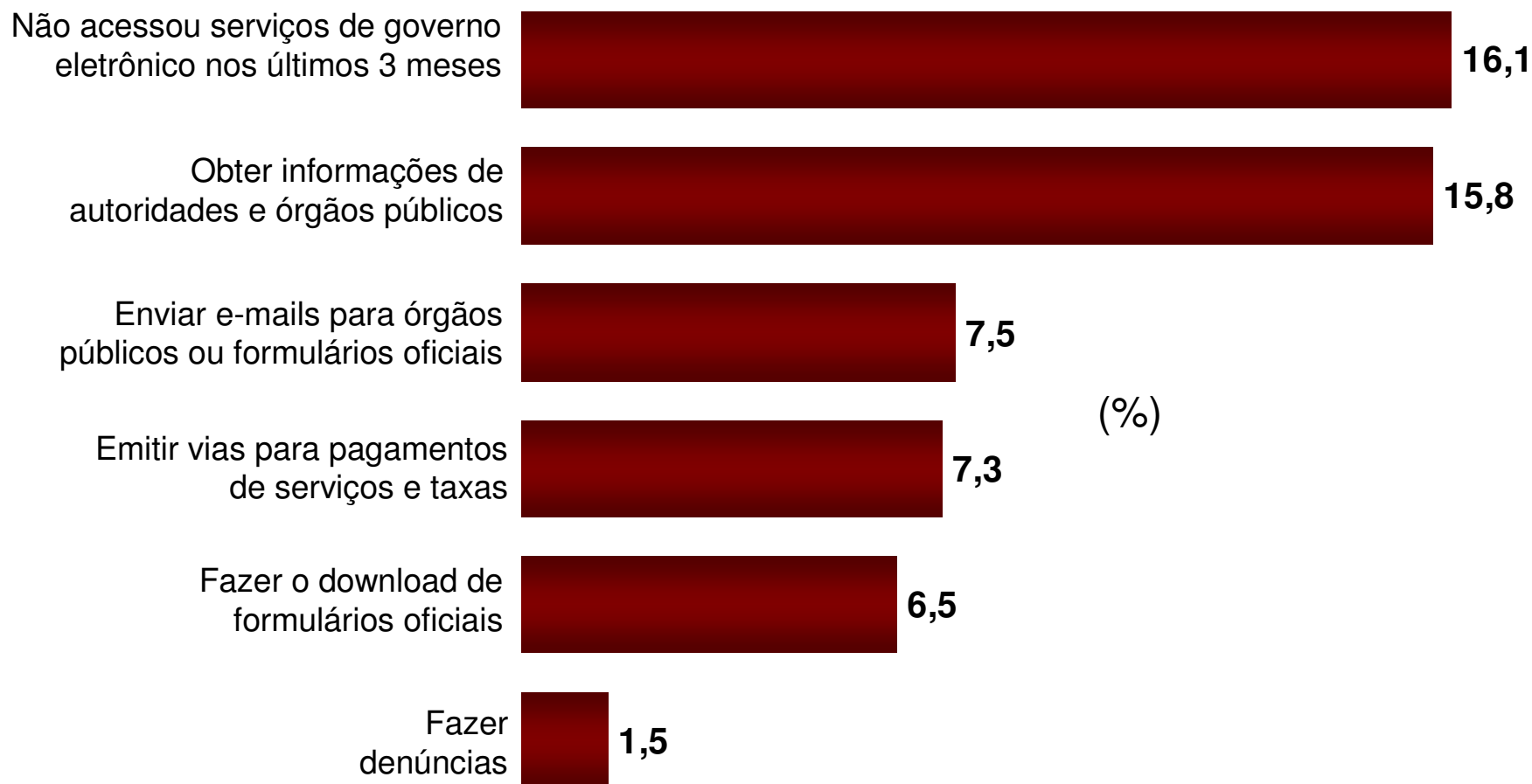


www.cetic.br

Base 2006: 7.853 entrevistados que não utilizaram governo eletrônico

TIC EMPRESAS E TIC DOMICÍLIOS - PARTE 2
29 de maio de 2007 – CONIP, São Paulo

Atividades de Governo Eletrônico realizadas

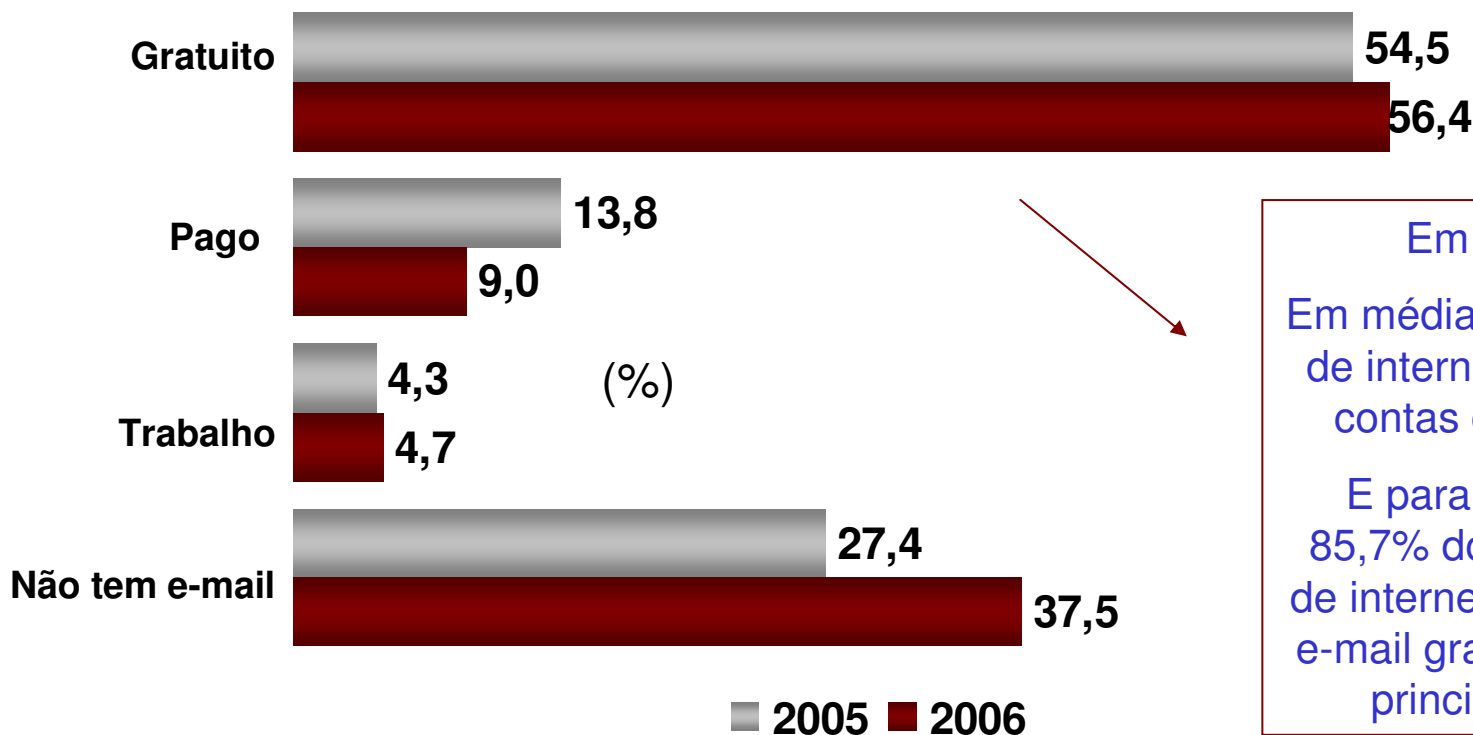


Motivos para Não Utilizar Governo Eletrônico



Posse de E-mail

Percentual que possui e-mail

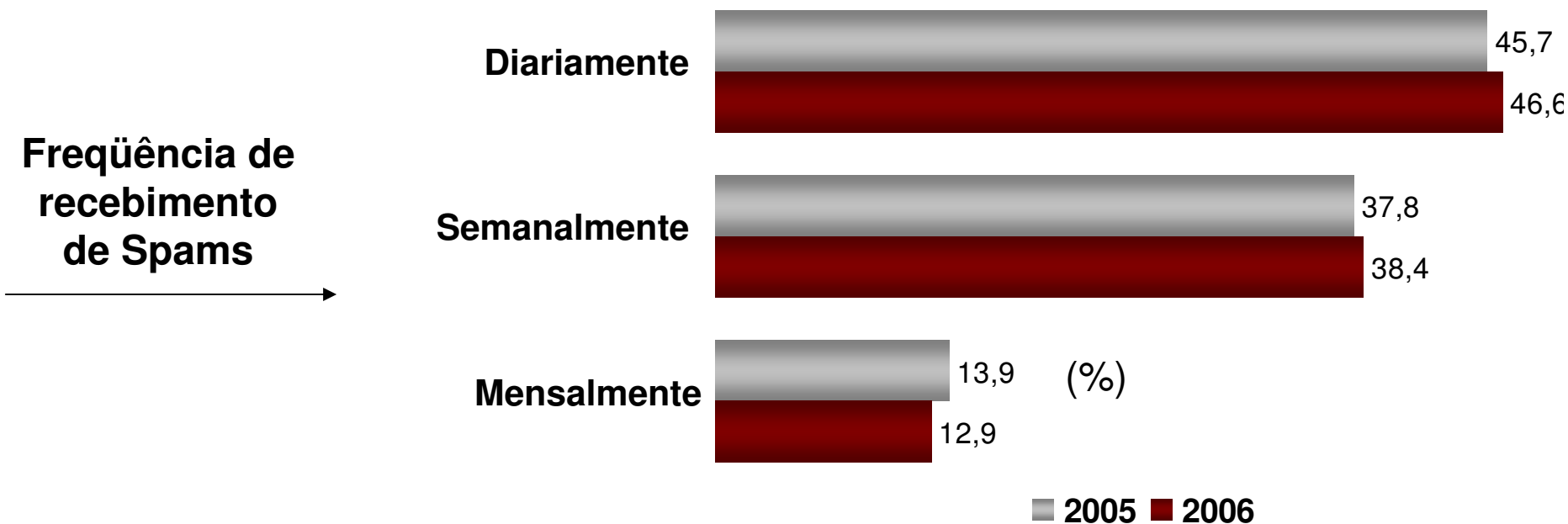


Em 2006:
 Em média os usuários de internet têm 1,67 contas de e-mail.
 E para cerca de 85,7% dos usuários de internet a conta de e-mail gratuita é a de principal uso.

www.cetic.br

Base 2005: 2.085 entrevistados que utilizaram a internet nos últimos 3 meses
 Base 2006: 2.924 entrevistados que utilizaram a internet nos últimos 3 meses

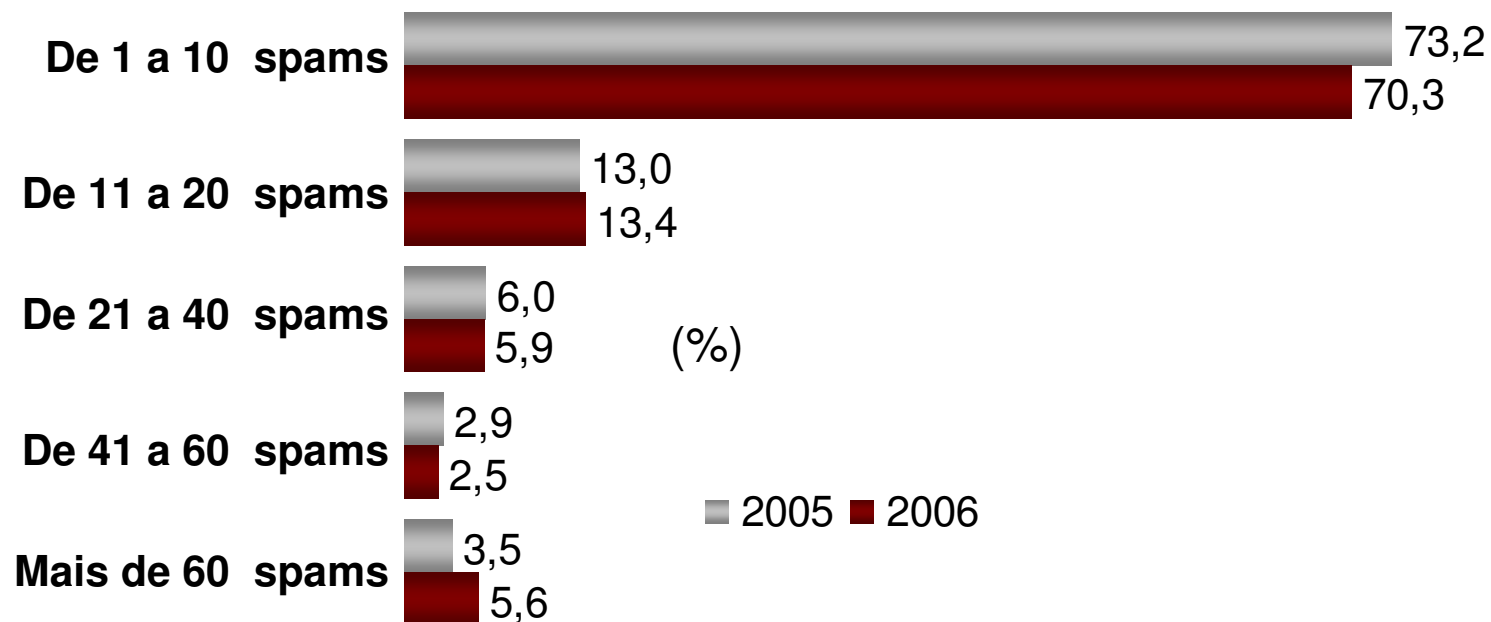
Recebimento de Spam



www.cetic.br

Base 2005: 1.513 entrevistados que possuem conta de e-mail
 Base 2006: 1.880 entrevistados que possuem conta de e-mail

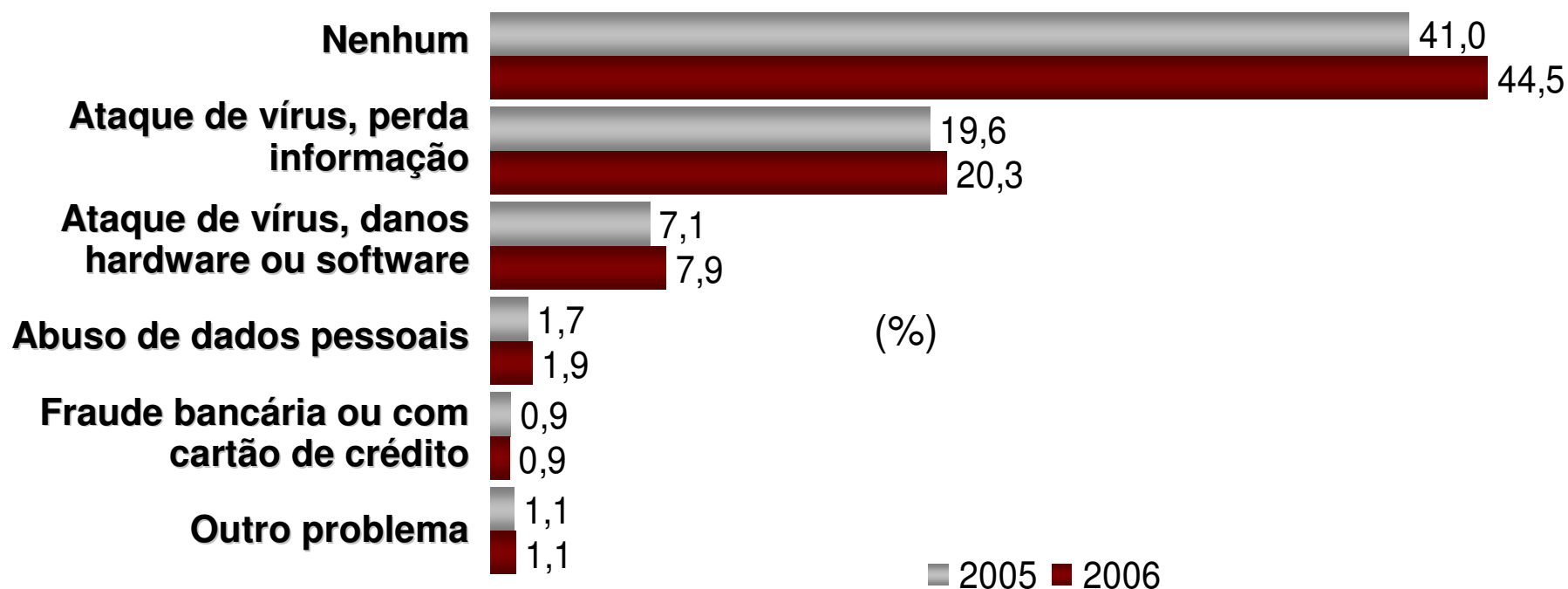
Volume de Spam Recebido



www.cetic.br

Base 2005: 362 entrevistados que receberam spam diariamente
 Base 2006: 455 entrevistados que receberam spam diariamente

Problemas de Segurança Encontrados



www.cetic.br

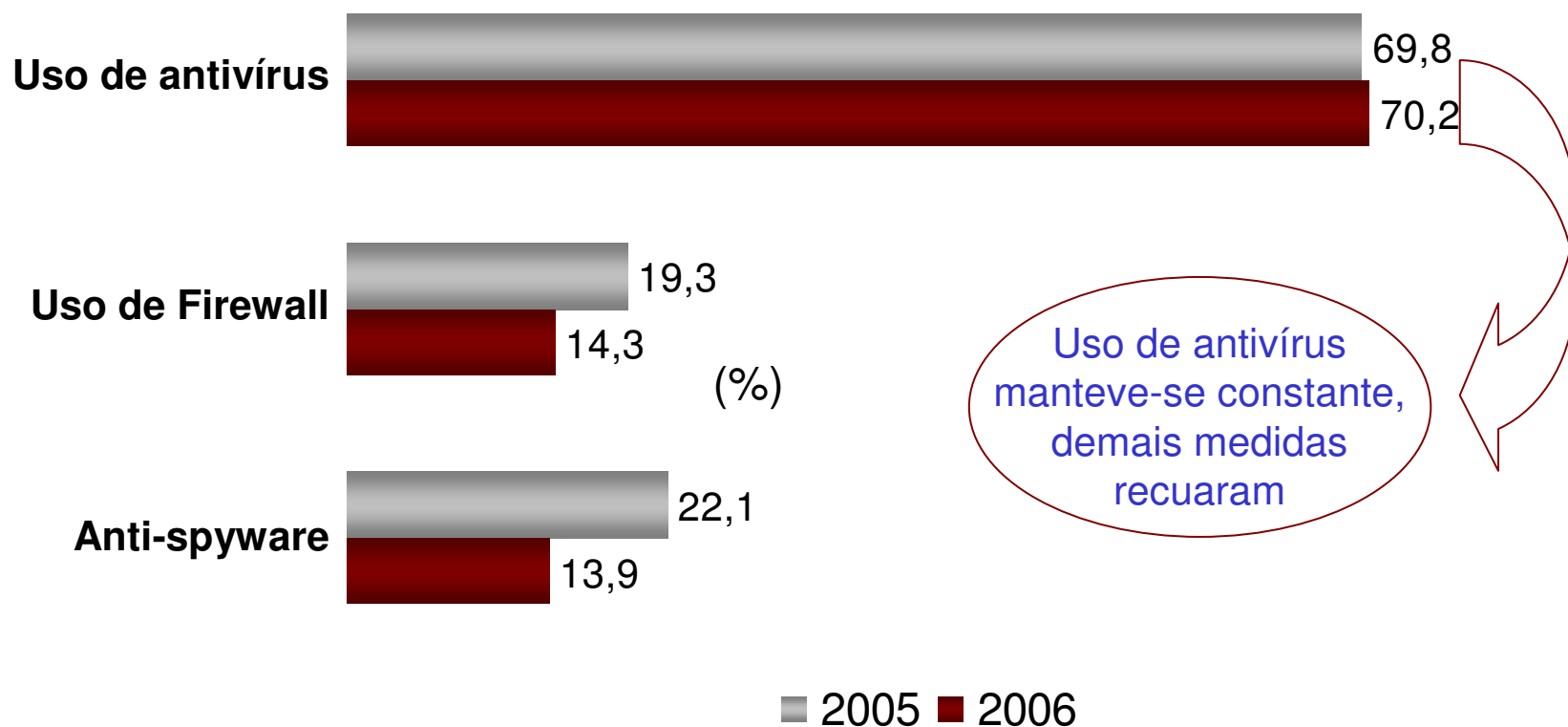
Base 2005: 2.085 entrevistados que utilizaram a internet nos últimos 3 meses

Base 2006: 2.924 entrevistados que utilizaram a internet nos últimos 3 meses

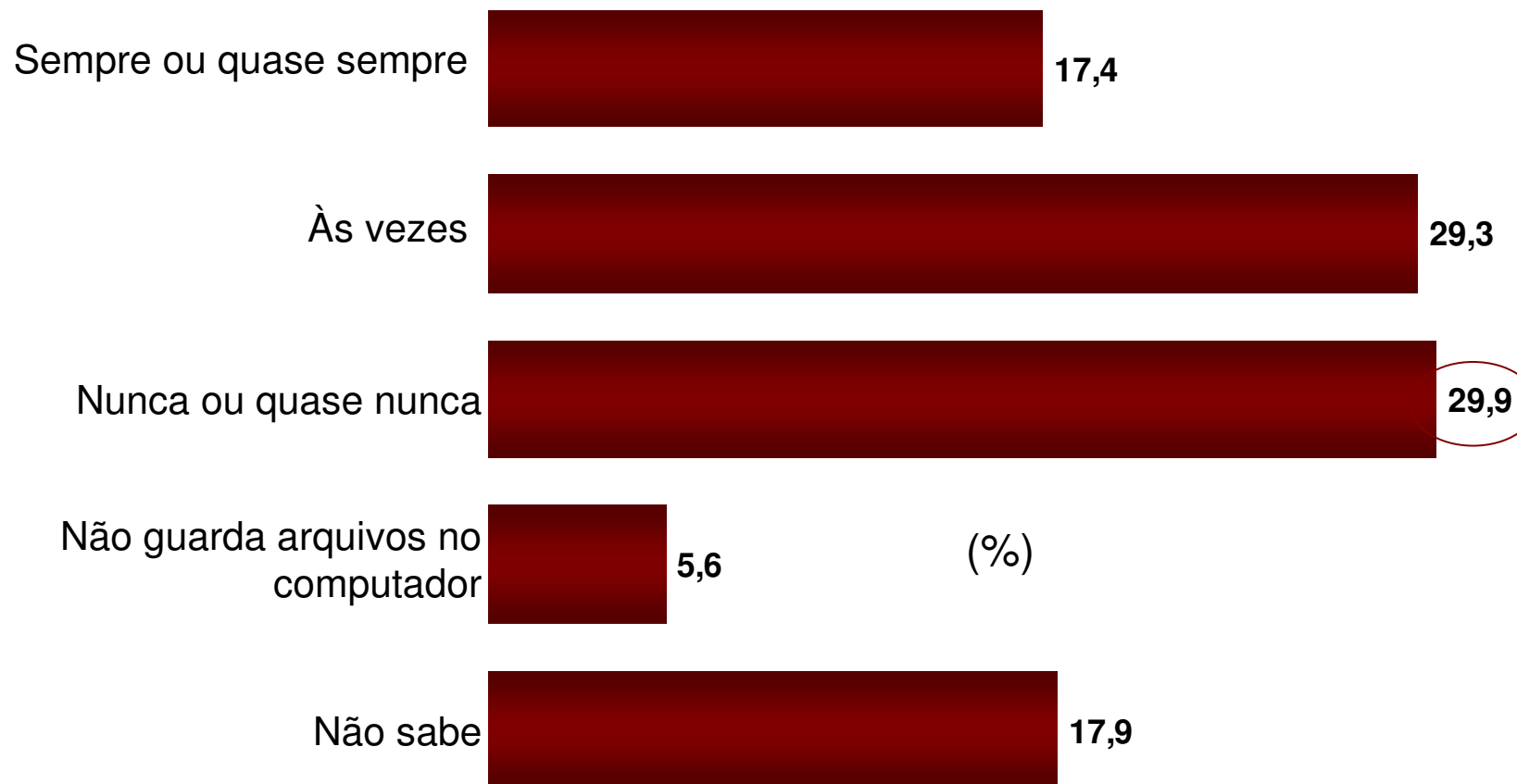
TIC EMPRESAS E TIC DOMICÍLIOS - PARTE 2

29 de maio de 2007 – CONIP, São Paulo

Medidas de Segurança Adotadas

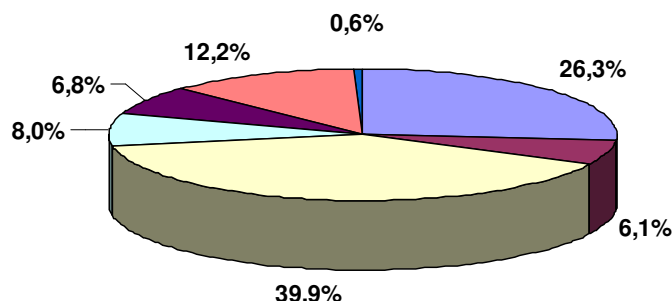
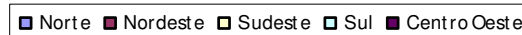
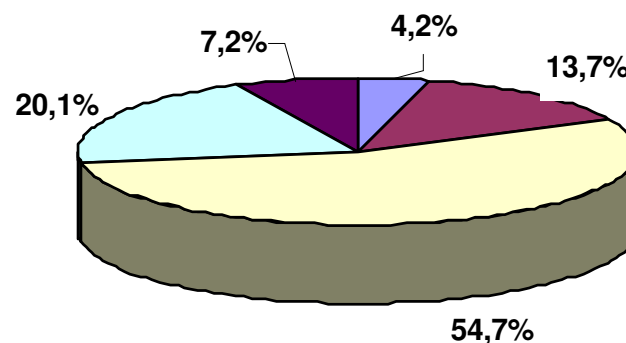
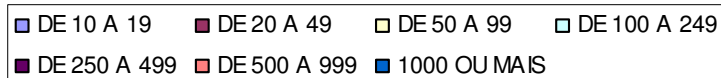
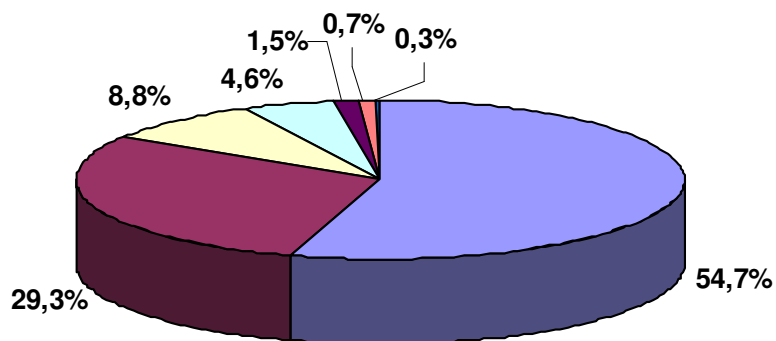


Freqüência de Realização de Cópias de Segurança



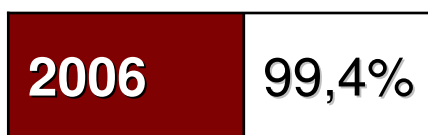
TIC Empresas 2006

Perfil População



Uso do Computador

Proporção de empresas que usam computadores



Base: 2.586 empresas com 10 funcionários ou mais.
Respostas referentes aos últimos 12 meses

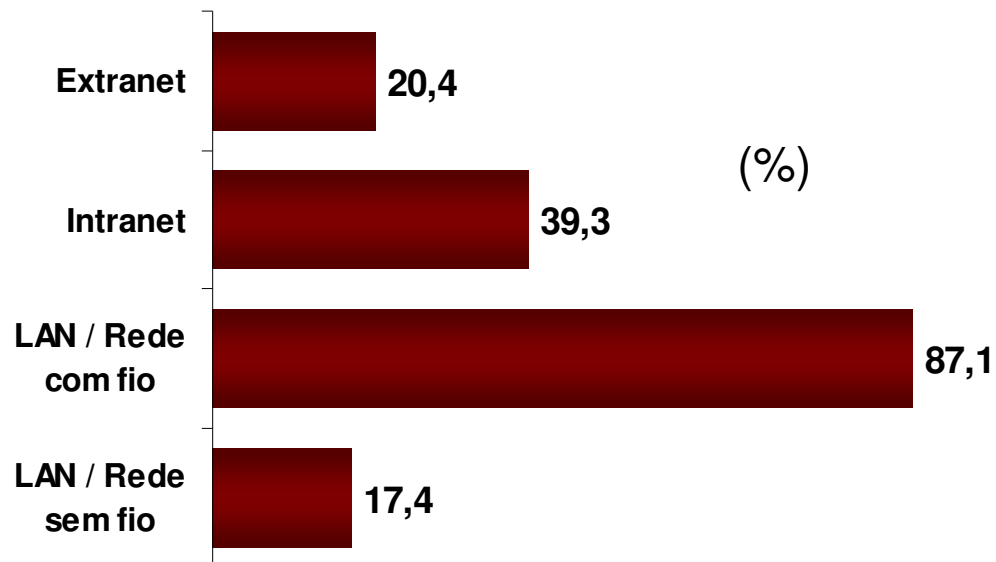
Média Total: 47,4%

Proporção de empregados que usam computadores

Mercado de atuação - CNAE	% Média
Indústria de transformação	28,5
Construção	39,8
Comércio / Reparação de Automóveis	53,2
Alojamento / Alimentação	41,4
Transp. / Armaz. / Comunicação	46,3
Ativ. imobiliárias	75,4
Ativ. Cinemat. / Vídeo / Rádio / TV	72,9

Base: 2.569 empresas com 10 funcionários ou mais, que possuem computador.
Respostas referentes aos últimos 12 meses

Uso de Rede



Apenas 8,1% das empresas não possuem rede. E quanto maior o tamanho da empresa maior a probabilidade dela possuir rede

PORTE DA EMPRESA (nº de funcionários)	LAN/Rede sem fio	LAN/Rede com fio	Intranet	Extranet
10 a 19	14,34	85,96	34,33	18,26
20 a 49	14,73	85,57	38,43	18,41
50 a 99	25,94	92,49	49,63	27,14
100 a 249	39,46	94,21	64,00	32,64
250 a 499	42,75	97,30	70,18	44,79
500 a 999	49,57	100,00	73,18	29,33
1000 ou mais	50,31	100,00	95,74	75,66

Base: 2.569 empresas com 10 funcionários ou mais, que possuem computador. Respostas múltiplas referentes aos últimos 12 meses

Softwares e sistemas de TI



PORTE DA EMPRESA (nº de funcionários)	Sistema de TI para Gerenciar a Realização e a Recepção de Pedidos	Pacotes de Software ERP	Aplicativos CRM	Software Livre
10 a 19	31,12	25,84	45,64	19,33
20 a 49	34,22	27,82	47,38	30,66
50 a 99	47,68	41,84	56,04	43,13
100 a 249	58,46	54,70	64,76	58,21
250 a 499	58,74	61,17	57,67	62,64
500 a 999	64,96	58,17	65,49	59,67
1000 ou mais	82,45	62,06	79,43	61,10

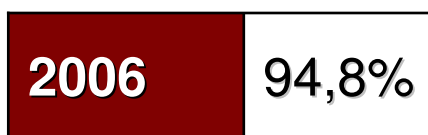
Empresas de maior porte utilizam mais esses softwares.

Base: 2569 empresas com 10 funcionários ou mais, que possuem computador. Respostas referentes aos últimos 12 meses

www.cetic.br

Uso da Internet

Proporção de empresas que possuem acesso à internet



Base: 2.586 empresas com 10 funcionários ou mais.
Respostas referentes aos últimos 12 meses

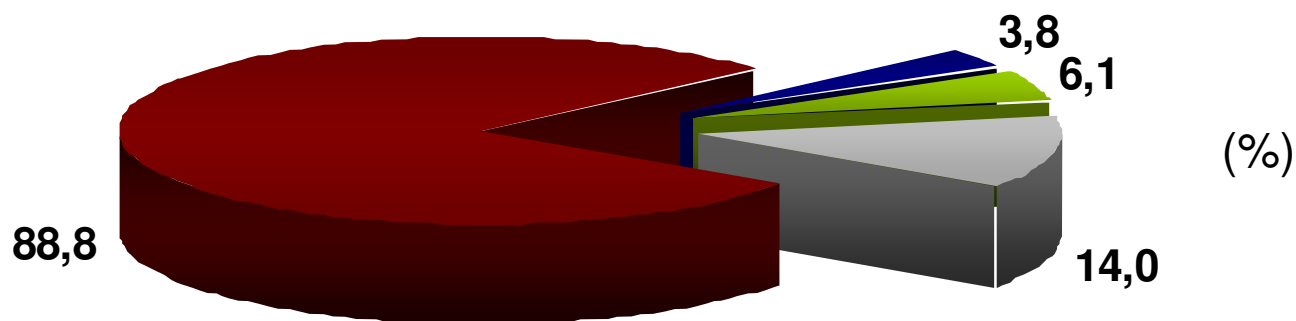
Média Total: 38,8%

Proporção de empregados que usam a internet

Mercado de atuação - CNAE	% Média
Indústria de transformação	24,71
Construção	34,64
Comércio / Reparação de Automóveis	37,88
Alojamento / Alimentação	36,16
Transp. / Armaz. / Comunicação	42,36
Ativ. imobiliárias	71,36
Ativ. Cinemat. / Vídeo / Rádio / TV	61,21

Base: 2.569 empresas com 10 funcionários ou mais, que possuem computador.
Respostas referentes aos últimos 12 meses

Tipo de acesso a internet



- **Modem Tradicional (acesso dial-up via telefone)**
- **Banda Larga (xDSL, modem via cabo, conexão via rádio, conexão via satélite)**
- **Conexão celular (por exemplo, telefone celular analógico, GSM, GPRS, UMTS, EDGE, CDMA2000 1xEVDO)**
- **Outros - Total**

Base: 2437 empresas com acesso à internet, com 10 funcionários ou mais. Respostas múltiplas referentes aos últimos 12 meses

Tipo de atividade na Internet



Base: 2437 empresas com acesso à internet, com 10 funcionários ou mais. Respostas múltiplas referentes aos últimos 12 meses

www.cetic.br

Política de Restrição de Acesso a Sites Específicos



Base: 2437 empresas com acesso à internet, com 10 funcionários ou mais. Respostas múltiplas referentes aos últimos 12 meses

Posse de Website

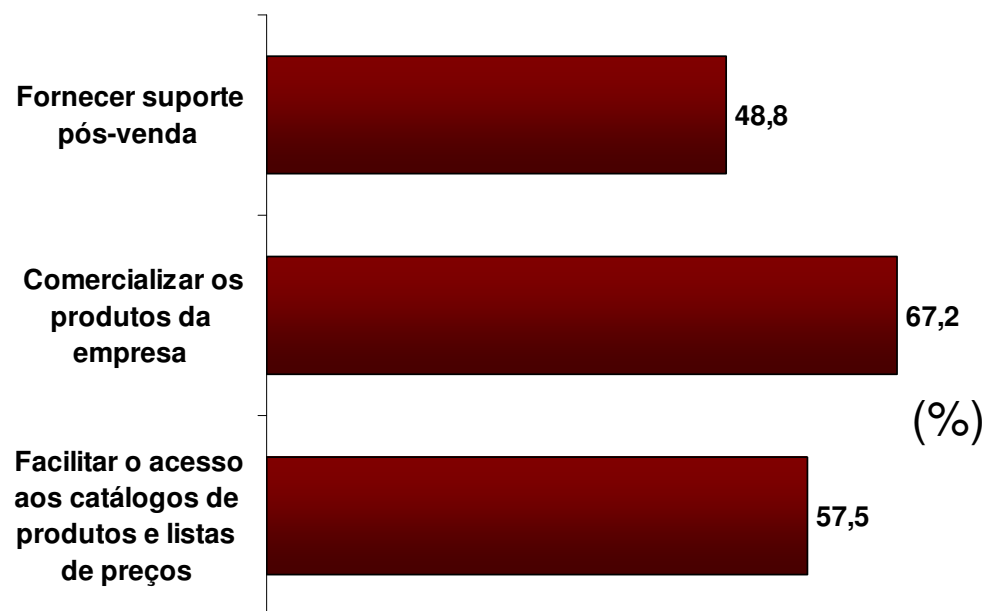
Proporção de empresas que possuem web site.

2006

48,8%

PORTE DA EMPRESA (nº de funcionários)	Posse de Website
10 a 19	39,4
20 a 49	52,9
50 a 99	67,8
100 a 249	73,3
250 a 499	75,1
500 a 999	89,1
1000 ou mais	98,5

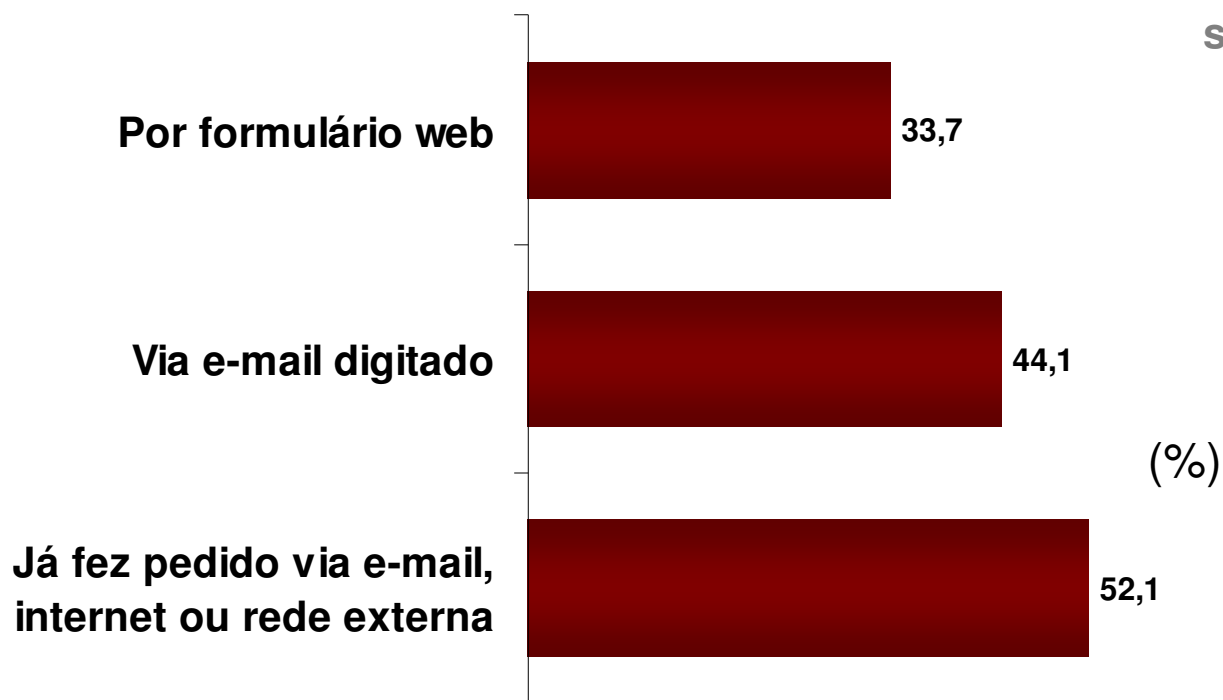
Recursos oferecidos pelo web site da empresa



Base: 2437 empresas com acesso à internet, com 10 funcionários ou mais. Respostas referentes aos últimos 12 meses

Comércio Eletrônico

Proporção de empresas fazendo pedidos pela internet (Compra)



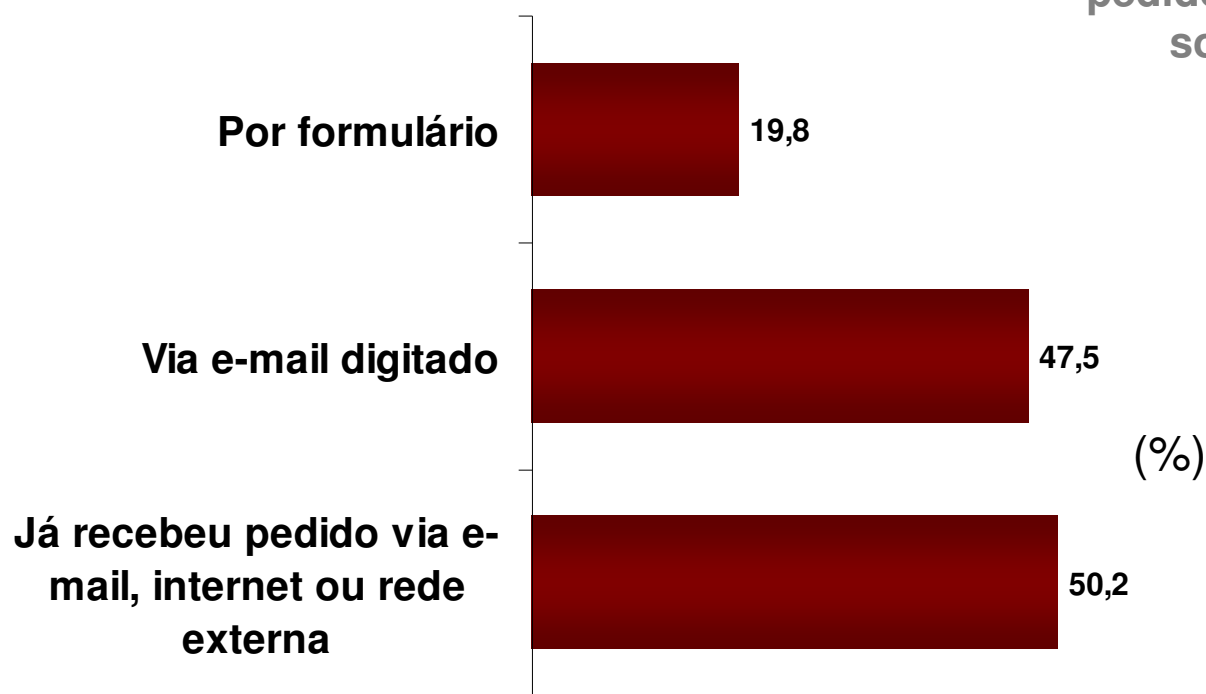
Proporção de pedidos realizados pela internet sobre o total de compras



Base: 2437 empresas com acesso à internet, com 10 funcionários ou mais. Respostas referentes aos últimos 12 meses

Comércio Eletrônico

Proporção de empresas rebendo pedidos pela internet



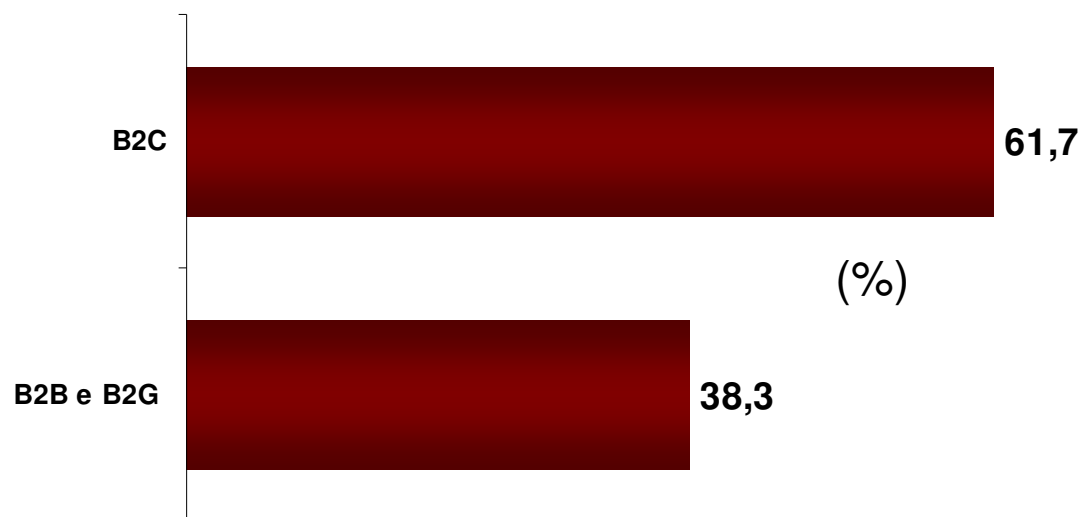
Faturamento correspondente a pedidos recebidos pela internet sobre o total de vendas



Base: 2437 empresas com acesso à internet, com 10 funcionários ou mais. Respostas referentes aos últimos 12 meses

Comércio Eletrônico

Total de vendas realizadas pela internet
por tipo de cliente



Base: 482 empresas que receberam pedidos pela internet, com 10 funcionários ou mais. Respostas referentes aos últimos 12 meses

Vendas realizadas pela internet
por destino

Destinos	(%)
Brasil	96,8
Mercosul	0,7
EUA	0,8
Japão	0,3
China	0,2
União Européia	0,6
Outros países	0,6

Benefícios Obtidos através das Vendas pela Internet



Base: 482 empresas que receberam pedidos pela internet, com 10 funcionários ou mais. Respostas referentes aos últimos 12 meses

Uso de Governo Eletrônico

Utilização da internet
para interagir com
órgãos públicos

2006

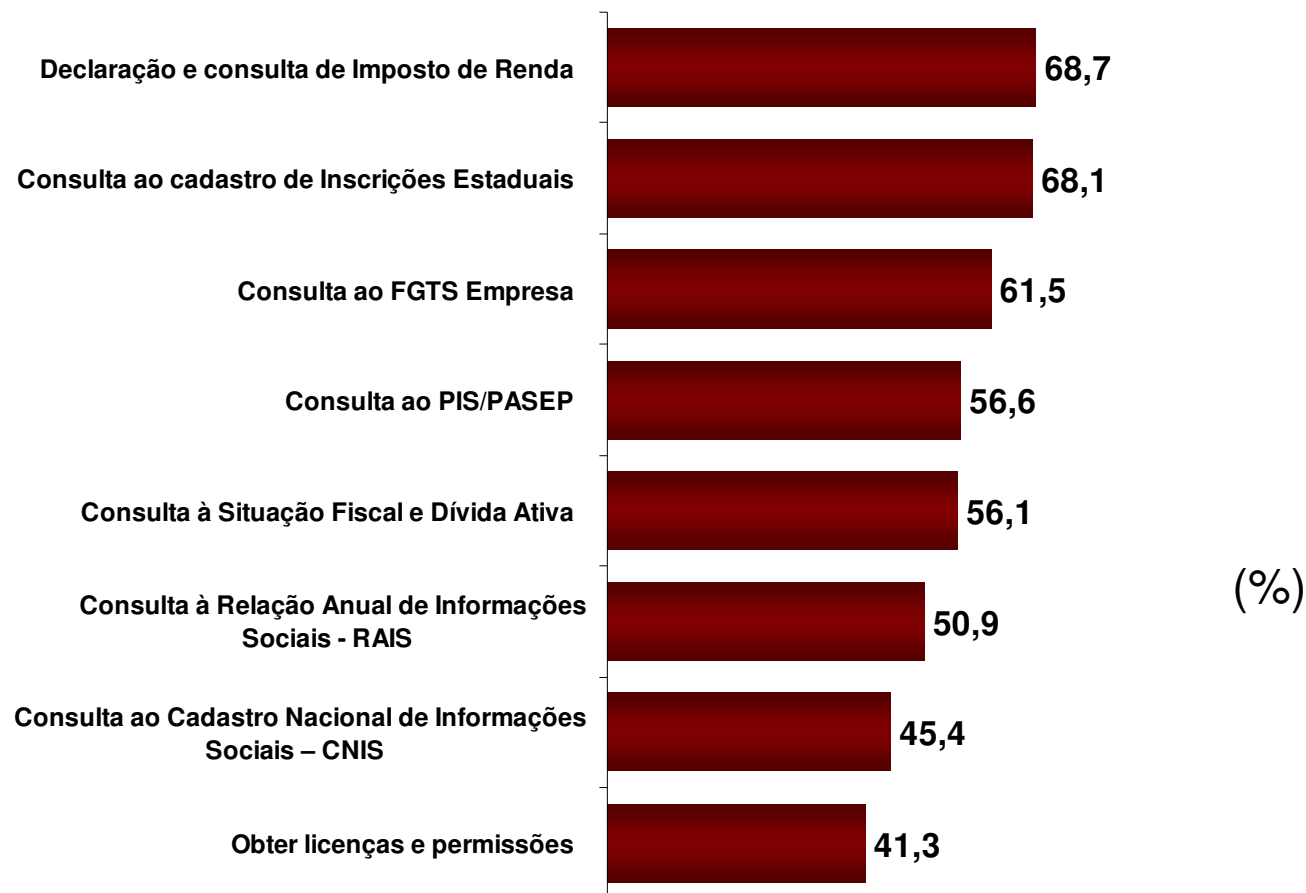
83%

PORTE DA EMPRESA (nº de funcionários)	%
10 a 19	78,2
20 a 49	85,6
50 a 99	92,3
100 a 249	93,9
250 a 499	95,2
500 a 999	98,9
1000 ou mais	96,5

Base 2006: 2.437 empresas com acesso à internet, com 10 funcionários ou mais. Respostas referentes aos últimos 12 meses.

Uso de Governo Eletrônico

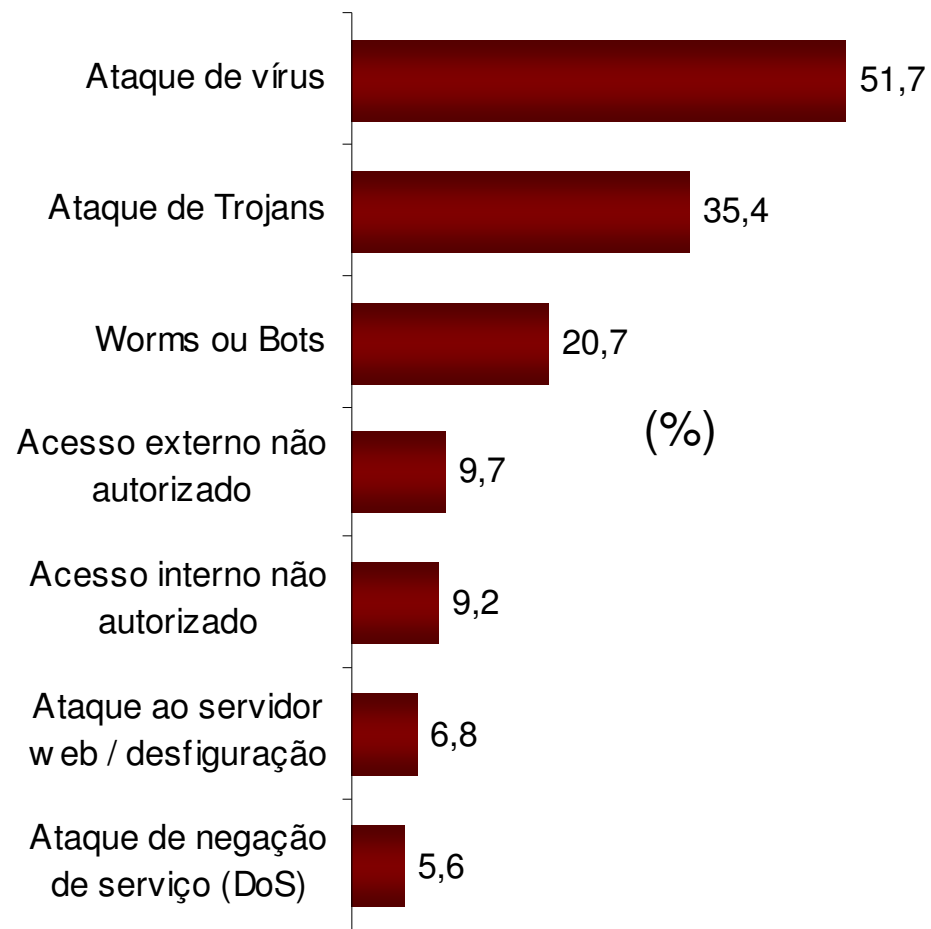
Serviços de governo eletrônico utilizados



Base: 2.437 empresas com 10 funcionários ou mais que utilizaram internet nos últimos 12 meses

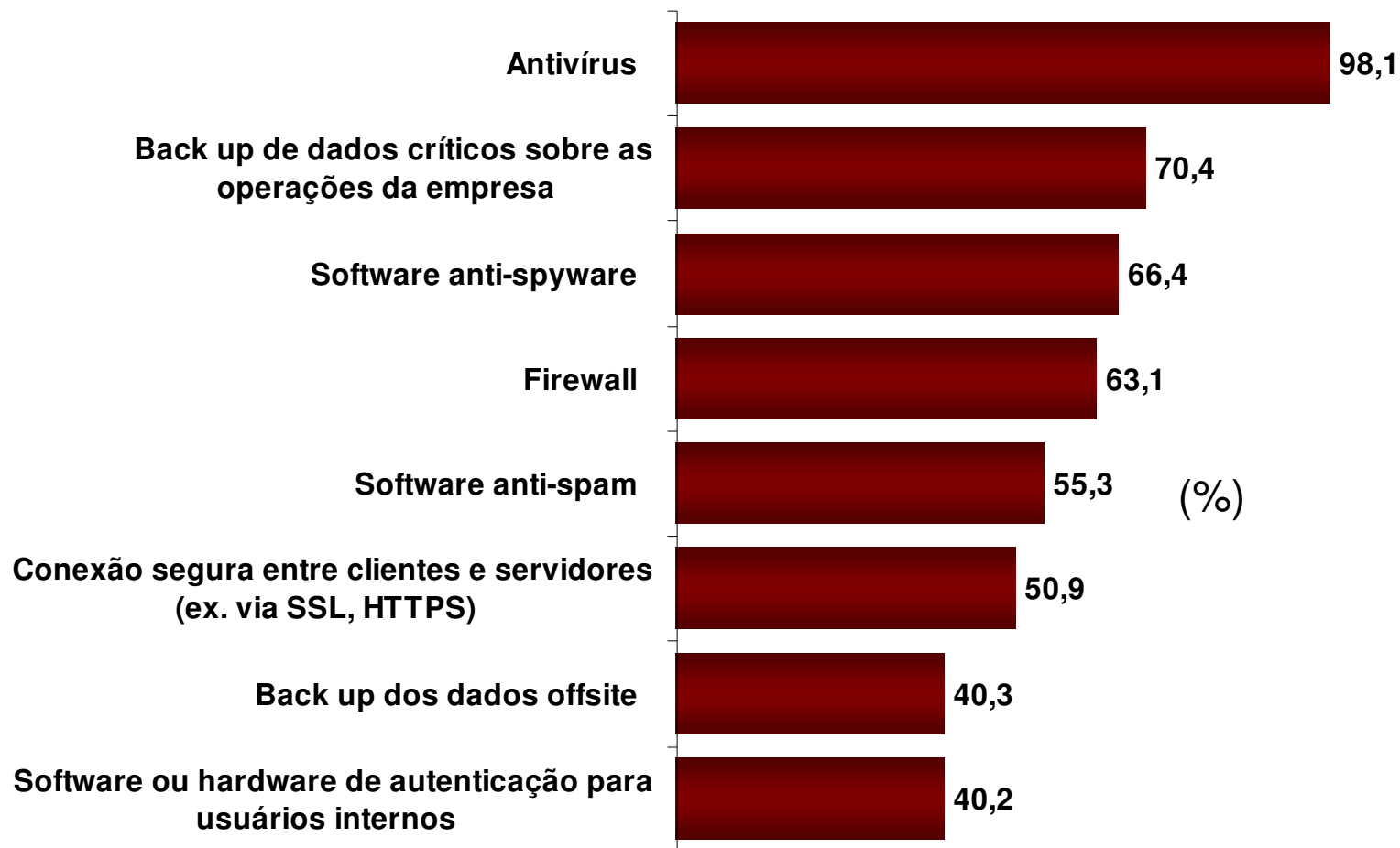
www.cetic.br

Problemas de Segurança Encontrados



Base: 2.437 empresas com 10 funcionários ou mais que utilizaram internet nos últimos 12 meses

Recursos de segurança utilizados

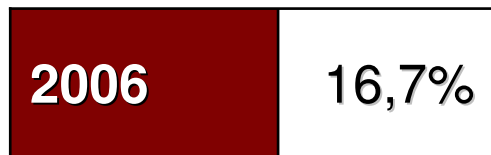


Base: 2.437 empresas com 10 funcionários ou mais que utilizaram internet nos últimos 12 meses

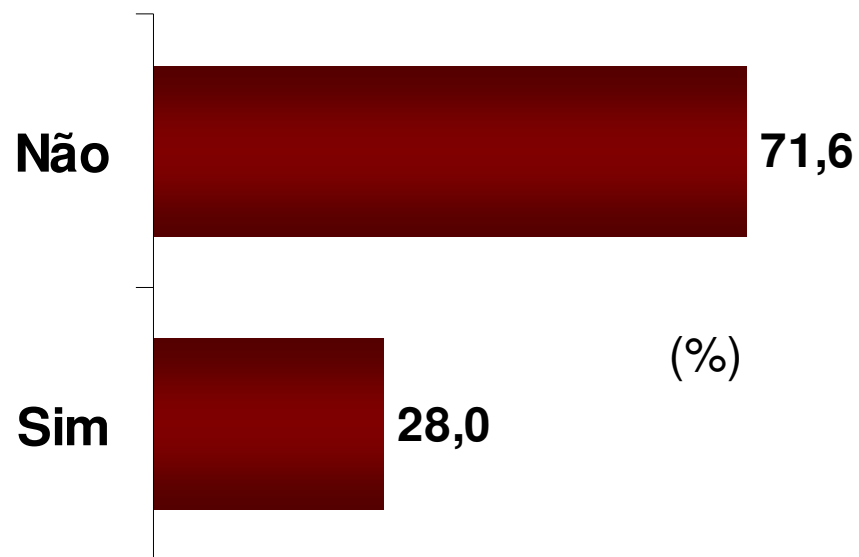
www.cetic.br

Habilidades em TI

Proporção de empresas que contrataram especialistas em TI



Proporção de empresas que encontraram dificuldades para contratar especialistas em TI



Base: 2.569 empresas com 10 funcionários ou mais que utilizaram computador nos últimos 12 meses

Habilidades em TI

Dificuldades encontradas para contratação de especialistas em TI

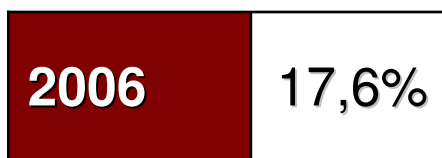


Base: 148 empresas com 10 funcionários ou mais que contrataram ou tentaram contratar especialistas em TI nos últimos 12 meses.

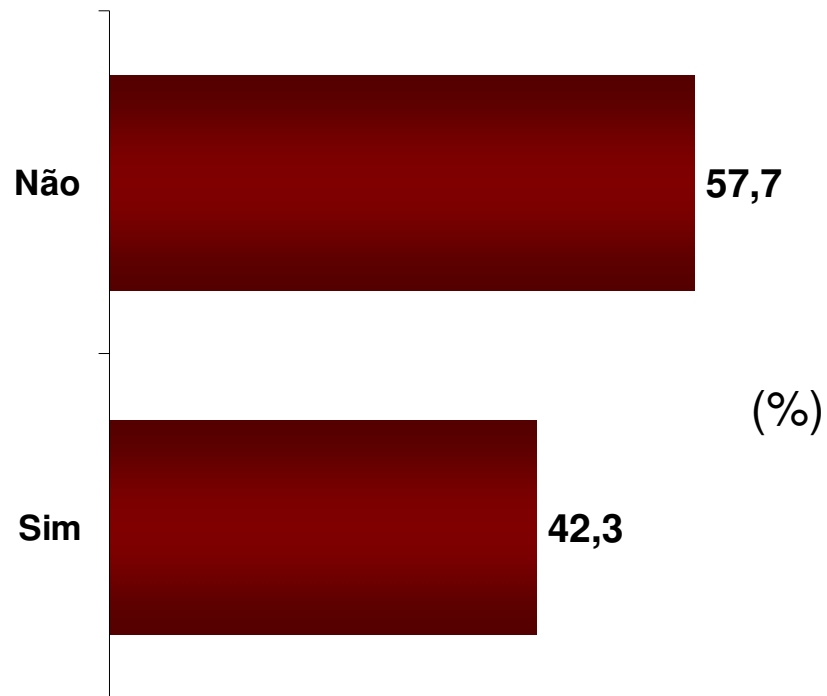
www.cetic.br

Habilidades em TI

Proporção de empresas que contrataram pessoal com habilidades em TIC



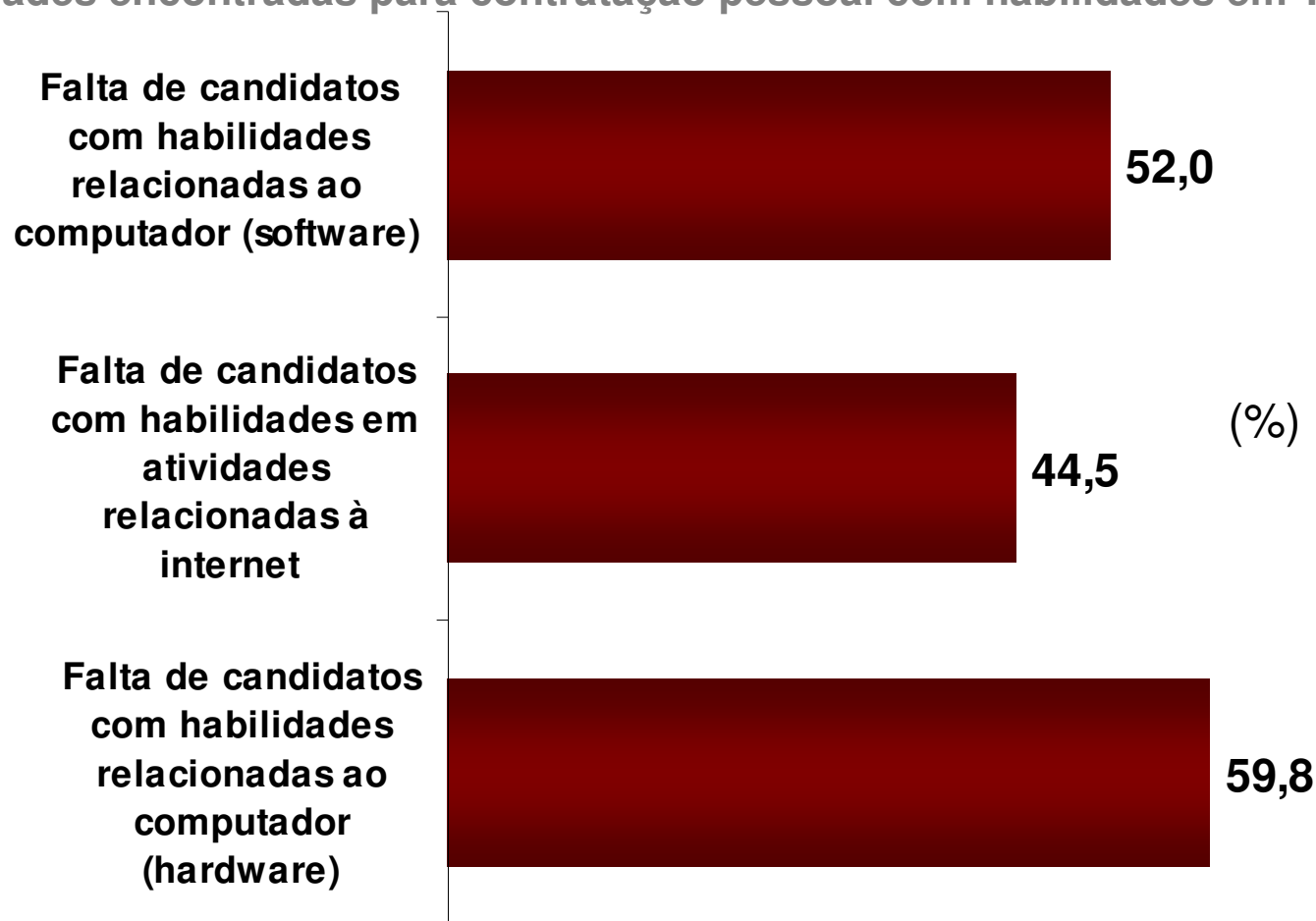
Proporção de empresas que encontraram dificuldades para contratar pessoal com habilidades em TIC



Base: 2.569 empresas com 10 funcionários ou mais que utilizaram computador nos últimos 12 meses

Habilidades em TI

Dificuldades encontradas para contratação pessoal com habilidades em TIC



Base: 521 empresas com 10 funcionários ou mais que contrataram ou tentaram contratar pessoal com habilidades em TIC nos últimos 12 meses

PERGUNTAS?

TIC Domicílios e Empresas 2006

estão disponíveis para download em:

www.cetic.br