

Indicadores para a Inclusão Digital

**Rio de Janeiro – 4ª Oficina de Inclusão Digital
17 - 19 de outubro de 2005**

O que é o Comitê Gestor da Internet no Brasil?

Quais as iniciativas em desenvolvimento?

O CGI.br - Comitê Gestor da Internet no Brasil foi criado pela Portaria Interministerial Nº 147 de 31/05/1995, alterada pelo Decreto Presidencial Nº 4.829 de 03/09/2003, para atender as iniciativas de serviços de Internet no país, com o objetivo de assegurar qualidade e eficiência dos serviços ofertados, assegurar a justa e livre competição entre os provedores e garantir a manutenção de adequados padrões de conduta de usuários e provedores.

O CGI.br tem como principais atribuições:

- **fomentar o desenvolvimento de serviços Internet no Brasil;**
- **recomendar padrões e procedimentos técnicos operacionais para a Internet no Brasil;**
- **coordenar a atribuição de endereços Internet (IPs) e o registro de nomes de domínios usando ccTLD <.br>;**
- **coletar, organizar e disseminar informações sobre os serviços Internet – indicadores e estatísticas.**

GOVERNO									N.S.	SOCIEDADE CIVIL										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21

- 01.- Ministério da Ciência e Tecnologia
- 02.- Ministério das Comunicações
- 03.- Casa Civil da Presidência da República
- 04.- Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior
- 05.- Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão
- 06.- Ministério da Defesa
- 07.- Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico
- 08.- Agência Nacional de Telecomunicações
- 09.- Fórum Nacional dos Secretários Estaduais da Ciência e Tecnologia

10.- Notório Saber

- 11.- Setor Empresarial - Provedores de Acesso e Conteúdo
- 12.- Setor Empresarial - Provedores de Infra-Estrutura de Telecomunicações
- 13.- Setor Empresarial - Bens de Informática, de Telecomunicações e de Software
- 14.- Setor Empresarial - Usuários
- 15.- Terceiro Setor
- 16.- Terceiro Setor
- 17.- Terceiro Setor
- 18.- Terceiro Setor
- 19.- Setor Acadêmico
- 20.- Setor Acadêmico
- 21.- Setor Acadêmico

GOVERNO => 09 Representantes

- 01.- Ministério da Ciência e Tecnologia - MCT
- 02.- Ministério das Comunicações - MC
- 03.- Casa Civil da Presidência da República
- 04.- Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior - MDIC
- 05.- Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão – MPOG
- 06.- Ministério da Defesa - MD
- 07.- Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - CNPq
- 08.- Agência Nacional de Telecomunicações - ANATEL
- 09.- Fórum Nacional dos Secretários Estaduais da Ciência e Tecnologia - SCT

NOTÓRIO SABER => 01 Representante da Sociedade Civil

- 10.- Notório Saber

SOCIEDADE CIVIL => 11 Representantes => todos eleitos

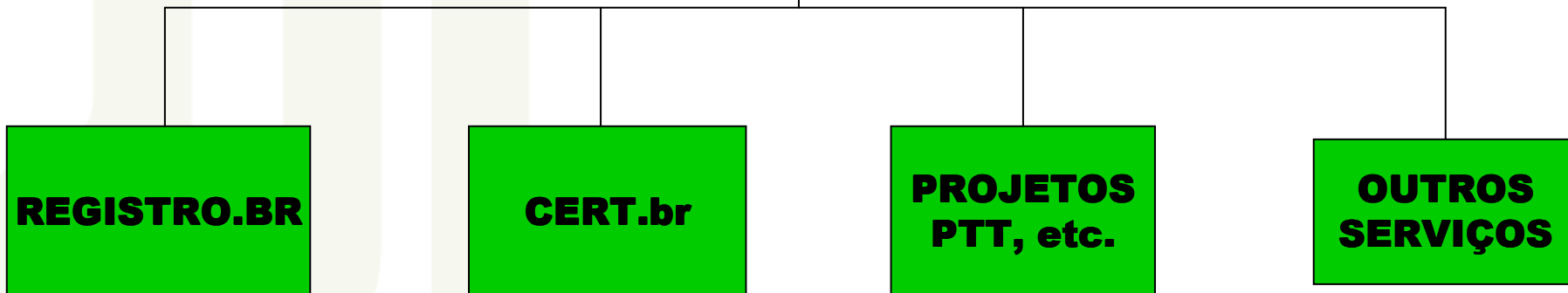
- 11.- Setor Empresarial - Provedores de Acesso e Conteúdo
- 12.- Setor Empresarial - Provedores de Infra-Estrutura de Telecomunicações
- 13.- Setor Empresarial - Bens de Informática, Bens de Telecomunicações e de Software
- 14.- Setor Empresarial - Usuários
15. a 18.- Terceiro Setor - 4 representantes
19. a 21.- Setor Acadêmico - 3 representantes

NIC.br – NÚCLEO DE INFORMAÇÃO E COORDENAÇÃO DO PONTO BR

GOVERNO							N.S.	SOCIEDADE CIVIL												
1	2	3	4	5	6	7	9	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21

NIC.br
Conselho de Administração (7)
1 2 3 4 5 6 7

Diretoria Executiva (3)



Objetivos

O Comitê Gestor da Internet no Brasil, enquanto coordenador das iniciativas de serviços Internet no país, tem como uma de suas principais atribuições ***coletar e disseminar informações sobre a penetração e uso da Internet brasileira.***

Esses dados e indicadores são fundamentais para:

- ***Elaborar políticas públicas que garantam o acesso às TICs no Brasil***
- ***Acompanhar, monitorar e avaliar o impacto sócio econômico das TICs***
- ***Permitir a comparabilidade da realidade brasileira com outros países***

Nesse sentido, o CGI.br participa de uma série de reuniões internacionais desde 2004, organizadas pela ONU e pela UIT, para construir esses indicadores harmonizados (Chile, Genebra, México).

Iniciativas em andamento

1. **Parceria com o IBGE**

Inclusão de um módulo com questões básicas sobre penetração e uso da Internet na Pesquisa Nacional por Amostragem de Domicílio - PNAD

- Módulo com 23 questões
- 140 mil domicílios serão entrevistados este ano
- Resultados em outubro de 2006

Iniciativas

1. Parceria com o IBGE
2. TIC Domicílios – IPSOS
3. TIC Empresas – IPSOS
4. IBOPE

Indicadores:

Parceria com IBGE

Módulo TIC na PNAD

- Número de linhas fixas
- Número de linhas celulares
- Número de televisores
- Número de PCs
- Número de PCs com acesso à Internet

Para o Indivíduo do domicílio, nos *últimos 3 meses*:

- Local onde utiliza a Internet com mais frequência
- Frequência de uso da Internet
- Número de horas de uso da Internet por semana
- Tipo de serviços e atividades na Internet

Iniciativas em andamento

2. Pesquisa TIC Específica Domicílios

Questões detalhadas sobre penetração e uso da Internet em domicílios, *incluindo comércio eletrônico, segurança e motivos do não uso*

- Ipsos Marplan
- Dados Preliminares

3. Pesquisa TIC Específica Empresas

Questões detalhadas sobre penetração e uso da Internet em empresas

- Ipsos Marplan
- Dados Preliminares

TIC Domicílios Conteúdo

- Módulo A: Acesso às Tecnologias de Comunicação e Informação
 - Posse de equipamentos
 - Acesso a equipamentos
- Módulo B: Uso de computadores, local e frequência de uso.
- Módulo C: Uso da Internet , local e frequência de uso.
- Módulo D: Propósitos e Atividades na Internet
- Módulo F: Segurança na Rede
 - Problemas e medidas de segurança na rede
- Módulo S: Spam
 - Problemas com e-mail e frequência de spam
- Módulo G: Comércio Eletrônico
 - Penetração, frequência e volume de compra
- Módulo E – Governo Eletrônico
 - Uso de serviços do governo
- Módulo H – Acesso sem fio
 - Uso de celulares
- Módulo I – Habilidades com o computador
 - Instrução ligada ao computador e Internet
 - Habilidades ligadas ao computador e à Internet
- Mini - POF
- Leilão
 - Preço ótimo para computadores
 - Preço ótimo para Internet
- Escolaridade dos Filhos
 - Instrução ligada ao computador e à Internet aos filhos

Amostra – TIC Domicílio

Estratos	Amostra	Erro Aprox.	Over Internet
RM SP	500	4,5%	0
RM RJ	500	4,5%	10
RM BH	500	4,5%	22
Outros Sudeste	600	4,1%	21
RM Salvador	500	4,5%	40
RM Recife	500	4,5%	48
RM Fortaleza	500	4,5%	58
Outros Nordeste	600	4,1%	75
RM Belem	500	4,5%	56
Outros Norte	600	4,1%	76
RM Curitiba	500	4,5%	0
RM POA	500	4,5%	5
Outros Sul	600	4,1%	19
Brasília	500	4,5%	0
Outros Centro-Oeste	600	4,1%	45
Amostra Total	8.000		475

Amostra – TIC Domicílio

Regiões	Amostra	Erro Aprox.	Expansão	erro internet aprox. min.
Norte	1100	3,0%	132	
Centro Oeste	1100	3,0%	45	
Nordeste	2100	2,2%	221	
Sudeste	2100	2,2%	53	
Sul	1600	2,5%	24	
TOTAL	8000	1,1%	475	4,6%

N	erro aprox.
500	4,5%

Amostra - TIC Empresas

Desse modo, o desenho de amostra proposto pela Ipsos Opinion Brasil para o setor de empresas, baseado na RAIS, é o que segue:

Amostra porte Vs Mercado					
		10 a 49	50 a 249	250 ou mais	Total
Seção D	Industria de transformação	200	50	50	300
Seção F	Construção	100	100	40	240
Seção G	Comércio/Reparação automotores	300	50	50	400
Grupo 55.1 e 55.2	Hotel/Alimentação	150	100	10	260
Seção I	Transporte/Armazenagem/Comunicação	100	100	80	280
Seção K	Atividades Imobiliárias, aluguéis e serviços	100	100	100	300
Grupo 92.1 e 92.2	Ativ Cinematogr/video/Radio/TV	225	20	5	250
	Total	1175	520	335	2030

Amostra Região			
	POP	Amostra Prop	Amostra Final
NORTE	11475	80	250
NORDESTE	38951	273	300
SUDESTE	159615	1119	780
SUL	58507	410	400
CENTRO OESTE	20962	147	300
	289510	2029	2030

4. IBOPE

Iniciativas
em andamento

→ **Relatórios mensais**

→ **Indicadores públicos**

- Sessões/Visitas por Pessoa
- Tempo de PC por pessoa
- Gênero da Audiência (H/M)
- Acesso Mundo: Pessoas 2+ anos com acesso a Internet via Home PC
- Pessoas 16+ anos com acesso a Internet - qualquer local
- % Domicílios com Acesso a Internet via Home PC
- Número de Fontes de Acesso a Internet no Domicílio: % de Domicílios
- Data do 1º Acesso do domicílio a Internet via Home PC: % de Domicílios
- 1º Acesso do domicílio à Internet via Home PC no último ano: % de Domicílio
- Pessoas 16+ anos com acesso a Internet, qqr local - total, % e Perfil
- % de Pessoas 16+ anos e atividades feitas na Internet

Pesquisas Específicas

TIC Domicílio e Empresas

Metodologia

- Metodologia internacional (OCDE/Eurostat) que permita comparabilidade internacional
- amostragem probabilística compatível ao IBGE, possibilitando comparabilidade e cruzamento de informações com as pesquisas realizadas pela entidade
- Entrevistas presenciais (domiciliar) e por telefone (empresas)
- **Tamanho da amostra**
 - Quebra por região e UF, por atividade e porte (empresas)
 - Margem de erro de no máximo 1,5% nacional e 5% regional
 - Faixa etária – a partir dos 10 anos (domiciliar)
 - Empresas com 10 ou mais funcionários

Considerações finais

- Produzir e divulgar com periodicidade indicadores oficiais sobre penetração e uso da Internet
- Garantir que os dados produzidos possam ser comparados com institutos nacionais e internacionais de pesquisa

Futuramente:

- Induzir a produção de indicadores básicos da sociedade da informação pelos órgãos oficiais de governo, com periodicidade
- Permitir que o CGI.br se concentre em nichos específicos e complementares de pesquisa, como governo eletrônico, comércio eletrônico, segurança, etc.

PRESENÇA DOS COMPUTADORES

(MIL DOMICÍLIOS, 2003)

RENDA	TOTAL DOMICÍLIOS	C/ COMPUTADOR	S/ COMPUTADOR
ATÉ 1 SM	6354	51	6303
1 A 2 SM	9740	307	9433
2 A 3 SM	7944	711	7233
3 A 5 SM	9684	751	8933
5 A 10 SM	8254	1434	6820
10 A 20 SM	4309	2207	2102
ACIMA 20	2194	1511	683

FONTE: PNAE

Principais Locais de Acesso (entre quem costuma acessar)

Local/Classe	A/B	C	D/E
No domicílio	67%	20%	3%
No trabalho	36%	27%	24%
Escola/Universidade	19%	20%	23%
Casa amigos/parentes	22%	34%	32%
Outros	14%	24%	

Fonte: IBOPE Mídia - Internet POP – Abril 2004

BRASIL EXCLUÍDO

ANALFABETOS: 17,6 milhões de pessoas (+ 10 anos)

**GANHAM ATÉ 1 SALÁRIO MÍNIMO: 24,4% da
população**

**CONCENTRAÇÃO DE RENDA: 10% MAIS RICOS
RECEBEM 50 VEZES MAIS QUE OS 10% MAIS
POBRES.**

**OS 50% MAIS POBRES DETÊM 10% DA
RENDA NACIONAL.**

BRASIL EXCLUÍDO

79 % nunca usaram um computador;

89% nunca acessaram a Internet;

97% dos incluídos se concentram em áreas urbanas;

**175 mil escolas públicas, 30% possuem computador,
51% estão ligados a rede telefônica e 13% acessam a
Internet.**

Obrigada!

Mariana Balboni
mariana@nic.br