

# Indicadores TIC no Brasil: Iniciativas do CGI.br

Mariana Balboni

**II Fórum de Gestor de TI – CONIP DF  
Brasília – 22 e 23 de novembro e 2005**

[www.cgi.br](http://www.cgi.br)

Painel 5 - Governança da TI: indicadores e métricas dos benefícios do e-Gov  
CONIP Brasília – 22 e 23 de novembro de 2005

- **O que é o Comitê Gestor da Internet no Brasil?**
- **Quais as iniciativas de produção e divulgação de indicadores TIC em desenvolvimento?**

## Comitê Gestor da Internet no Brasil (CGI.br)

- criado em maio de 1995
- pela **Portaria Interministerial N° 147 de 31/05/1995**, alterada pelo **Decreto Presidencial N° 4.829 de 03/09/2003**
- Responsável pela **coordenação e integração dos serviços Internet no país**
- Conselho ***multistakeholder*** composto por membros do governo, setor empresarial, do terceiro setor e da comunidade acadêmica

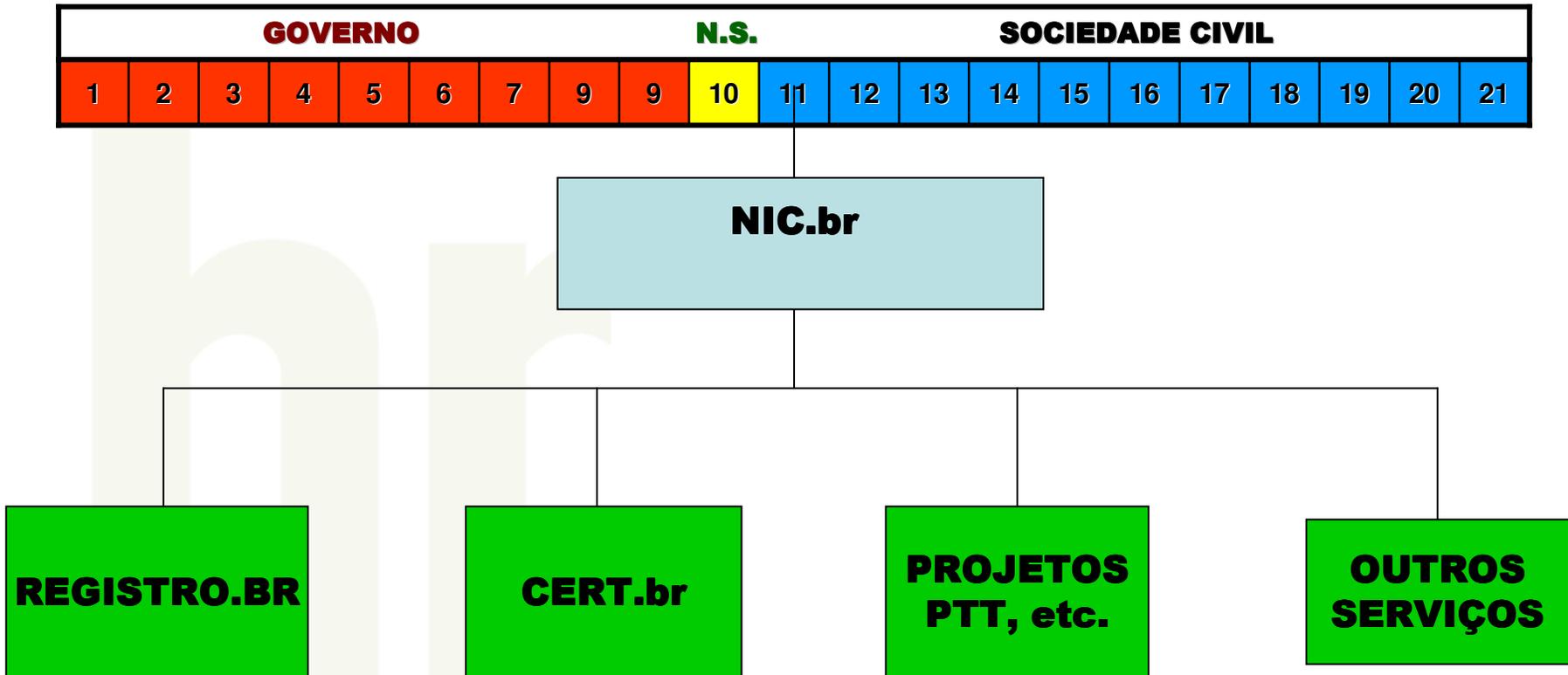
GOVERNO									N.S.	SOCIEDADE CIVIL										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21

- 01.- Ministério da Ciência e Tecnologia
- 02.- Ministério das Comunicações
- 03.- Casa Civil da Presidência da República
- 04.- Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior
- 05.- Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão
- 06.- Ministério da Defesa
- 07.- Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico
- 08.- Agência Nacional de Telecomunicações
- 09.- Fórum Nacional dos Secretários Estaduais da Ciência e Tecnologia

### 10.- Notório Saber

- 11.- Setor Empresarial - Provedores de Acesso e Conteúdo
- 12.- Setor Empresarial - Provedores de Infra-Estrutura de Telecomunicações
- 13.- Setor Empresarial - Bens de Informática, de Telecomunicações e de Software
- 14.- Setor Empresarial - Usuários
- 15.- Terceiro Setor
- 16.- Terceiro Setor
- 17.- Terceiro Setor
- 18.- Terceiro Setor
- 19.- Setor Acadêmico
- 20.- Setor Acadêmico
- 21.- Setor Acadêmico

## Estrutura do CGI.br



## Principais atribuições do CGI.br:

- **fomentar o desenvolvimento de serviços Internet no Brasil;**
- **recomendar padrões e procedimentos técnicos operacionais para a Internet no Brasil;**
- **coordenar a atribuição de endereços Internet (IPs) e o registro de nomes de domínios usando ccTLD <.br>;**
- **coletar, organizar e disseminar informações sobre os serviços Internet – indicadores e estatísticas.**

## Objetivo específico estatísticas e indicadores

São fundamentais para:

- ***Elaborar políticas públicas que garantam o acesso às TICs no Brasil***
- ***Acompanhar, monitorar e avaliar o impacto sócio-econômico das TICs***
- ***Permitir a comparabilidade da realidade brasileira com outros países***

## Iniciativas em processo

- 1. Parceria com o IBGE**
- 2. Pesquisa TIC Domicílios – Ipsos Opinion**
- 3. Pesquisa TIC Empresas – Ipsos Opinion**
- 4. Parceria com IBOPE**

## Iniciativas em processo

### 1. Parceria com o IBGE

**Inclusão de um módulo com questões básicas sobre penetração e uso da Internet na Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílio – PNAD 2005**

- Módulo com 23 questões
- 140 mil domicílios serão entrevistados este ano
- Resultados em outubro de 2006

## Parceria com IBGE

### Módulo TIC na PNAD

### Indicadores:

- **Número de linhas fixas**
- **Número de linhas celulares**
- **Número de televisores**
- **Número de PCs**
- **Número de PCs com acesso a Internet**

Para o Indivíduo do domicílio, nos *últimos 3 meses*:

- **Local onde utiliza a Internet com mais freqüência**
- **Freqüência de uso da Internet**
- **Número de horas de uso da Internet por semana**
- **Tipo de serviços e atividades na Internet**

## Iniciativas em processo

### 2. Pesquisa TIC Específica Domicílios

Questões detalhadas sobre penetração e uso da Internet em domicílios, *incluindo uso de governo eletrônico, comércio eletrônico, segurança, educação e barreiras de acesso*

### 3. Pesquisa TIC Específica Empresas

Questões detalhadas sobre penetração e uso da Internet em empresas, *incluindo uso de governo eletrônico, comércio eletrônico, segurança, entre outros*

- Ipsos Opinion
- Realizada em agosto e setembro de 2005
- Resultados serão divulgados em 24 de novembro 2005

## Pesquisas Específicas

### TIC Domicílio e Empresas

## Metodologia

- Metodologia internacional (OCDE/Eurostat) que permite comparabilidade internacional
- amostragem probabilística compatível ao IBGE, possibilitando comparabilidade e cruzamento de informações com as pesquisas realizadas pela entidade
- Entrevistas presenciais (domiciliar) e por telefone (empresas)
- **Tamanho da amostra**
  - Quebra por região (N, S, CO, NE, SE), por atividade e porte (empresas)
  - Quebra por 15 regiões e áreas metropolitanas (domicílios)
  - Margem de erro de no máximo 1,5% nacional e 5% regional
  - Faixa etária – a partir dos 10 anos (domiciliar)
  - Empresas com 10 ou mais funcionários

# Pesquisa TIC Domicílios

[www.cgi.br](http://www.cgi.br)

Painel 5 - Governança da TI: indicadores e métricas dos benefícios do e-Gov  
CONIP Brasília – 22 e 23 de novembro de 2005

# Pesquisa TIC Domicílio

## Conteúdo

- Módulo A: Acesso às Tecnologias de Comunicação e Informação
  - Posse de equipamentos
  - Acesso a equipamentos
- Módulo B: Uso de computadores, local e freqüência de uso.
- Módulo C: Uso da Internet, local e freqüência de uso.
- Módulo D: Propósitos e Atividades na Internet
- Módulo F: Segurança na Rede
  - Problemas e medidas de segurança na rede
- Módulo S: Spam
  - Problemas com e-mail e freqüência de spam
- Módulo G: Comércio Eletrônico
  - Penetração, freqüência e volume de compra
- **Módulo E – Governo Eletrônico**
  - **Uso de serviços do governo**
- Módulo H – Acesso sem fio
  - Uso de celulares
- Módulo I – Habilidades com o computador
  - Instrução ligada ao computador e Internet
  - Habilidades ligadas ao computador e à Internet
- Mini - POF
- “Leilão”
  - Preço ótimo para computadores
  - Preço ótimo para Internet
- Escolaridade dos Filhos
  - Instrução ligada ao computador e à Internet aos filhos

} CGI

} CGI

} Ipsos

Modelo Eurostat

## Amostra – TIC Domicílio

Estratos regiões → PNAD

<b>Estratos</b>	<b>Amostra</b>	<b>Erro Aprox.</b>	<b>Over Internet</b>
RM SP	<b>500</b>	4,5%	<b>0</b>
RM RJ	<b>500</b>	4,5%	<b>10</b>
RM BH	<b>500</b>	4,5%	<b>22</b>
Outros Sudeste	<b>600</b>	4,1%	<b>21</b>
RM Salvador	<b>500</b>	4,5%	<b>40</b>
RM Recife	<b>500</b>	4,5%	<b>48</b>
RM Fortaleza	<b>500</b>	4,5%	<b>58</b>
Outros Nordeste	<b>600</b>	4,1%	<b>75</b>
RM Belem	<b>500</b>	4,5%	<b>56</b>
Outros Norte	<b>600</b>	4,1%	<b>76</b>
RM Curitiba	<b>500</b>	4,5%	<b>0</b>
RM POA	<b>500</b>	4,5%	<b>5</b>
Outros Sul	<b>600</b>	4,1%	<b>19</b>
Brasília	<b>500</b>	4,5%	<b>0</b>
Outros Centro-Oeste	<b>600</b>	4,1%	<b>45</b>
<b>Amostra Total</b>	<b>8.000</b>		<b>475</b>

## Amostra – TIC Domicílio

Regiões	Amostra	Erro Aprox.	Expansão	erro internet aprox. min.
Norte	1100	3,0%	132	
Centro Oeste	1100	3,0%	45	
Nordeste	2100	2,2%	221	
Sudeste	2100	2,2%	53	
Sul	1600	2,5%	24	
<b>TOTAL</b>	<b>8000</b>	<b>1,1%</b>	<b>475</b>	<b>4,6%</b>

<b>N</b>	<b>erro aprox.</b>
<b>500</b>	<b>4,5%</b>

# Pesquisa TIC Empresas

[www.cgi.br](http://www.cgi.br)

Painel 5 - Governança da TI: indicadores e métricas dos benefícios do e-Gov  
CONIP Brasília – 22 e 23 de novembro de 2005

## Questionário: Conteúdo

- **Módulo A: Informações gerais sobre os sistemas TIC**
- **Módulo B: Uso da Internet**
- **Módulo C: Comércio eletrônico (e-commerce) via Internet**
- **Módulo D: Comércio Eletrônico via redes externas de computadores que não a Internet**
- **Módulo E: Interações com Órgãos Governamentais**

## Amostra - Empresarial

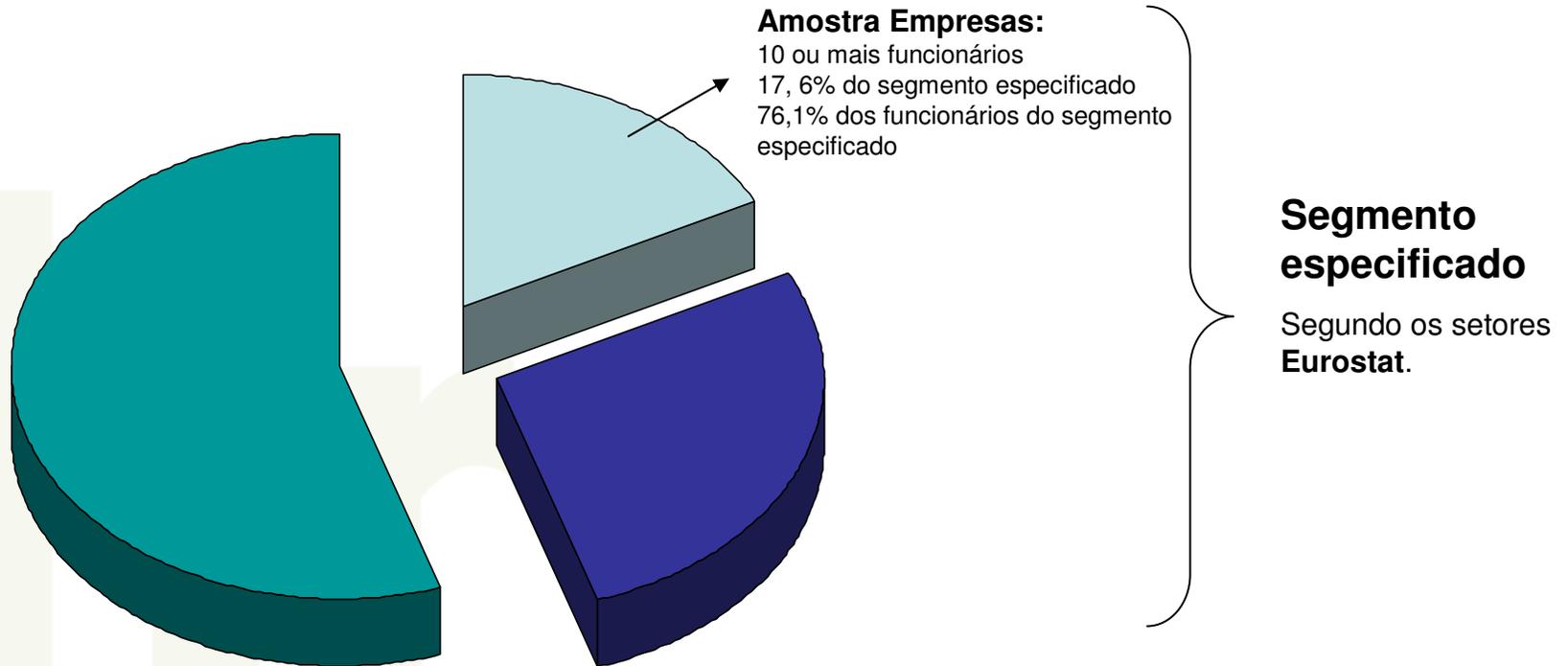
- Amostra é estratificada segundo **região, setor econômico e porte** com resultados da RAIS. Dentro de cada estrato, **empresas foram selecionadas de forma aleatória.**
- Foi restringido **o universo para empresas que tivessem um mínimo de 10 funcionários ou mais (10+)**, pois a mortalidade de micro-empresas e a confiabilidade desses dados comprometem a qualidade de informações da RAIS para esse segmento.
- Foram entrevistados apenas os 7 segmentos da CNAE (seção D, F, G K, I, grupo 55.1 e 55.2, e grupo 92.1 e 92.2) correspondentes ao modelo Eurostat (\*)
- Foi adotada a **pesquisa telefônica, barateando os custos de pesquisa.**

## Amostra - TIC Empresas

Amostra porte Vs Mercado					
		10 a 49	50 a 249	250 ou mais	Total
Seção D	Industria de transformação	200	50	50	300
Seção F	Construção	100	100	40	240
Seção G	Comércio/Reparação automotores	300	50	50	400
Grupo 55.1 e 55.2	Hotel/Alimentação	150	100	10	260
Seção I	Transporte/Armazenagem/Comunicação	100	100	80	280
Seção K	Atividades Imobiliárias, aluguéis e serviços	100	100	100	300
Grupo 92.1 e 92.2	Ativ Cinematogr/video/Radio/TV	225	20	5	250
	<b>Total</b>	<b>1175</b>	<b>520</b>	<b>335</b>	<b>2030</b>

Amostra Região			
	POP	Amostra Prop	Amostra Final
NORTE	11475	80	250
NORDESTE	38951	273	300
SUDESTE	159615	1119	780
SUL	58507	410	400
CENTRO OESTE	20962	147	300
	289510	2029	2030

## TIC Empresas: RAIS vs Amostra Empresarial



**Universo Estimado**

## Iniciativas em andamento

### 4. IBOPE

→ **Relatórios mensais**

→ **Indicadores públicos**

- Sessões/Visitas por Pessoa
- Tempo de PC por pessoa
- Gênero da Audiência (H/M)
- Acesso Mundo: Pessoas 2+ anos com acesso a Internet via Home PC
- Pessoas 16+ anos com acesso a Internet - qualquer local
- % Domicílios com Acesso a Internet via Home PC
- Número de Fontes de Acesso a Internet no Domicílio: % de Domicílios
- Data do 1º Acesso do domicílio a Internet via Home PC: % de Domicílios
- 1º Acesso do domicílio a Internet via Home PC no último ano: % de Domicílio
- Pessoas 16+ anos com acesso a Internet, qualquer local - total, % e Perfil
- % de Pessoas 16+ anos e atividades feitas na Internet

## Considerações finais

- CGI.br vai continuar produzindo e divulgando, com periodicidade, indicadores oficiais sobre penetração e uso da Internet
- Garantir que os dados produzidos possam ser comparados com institutos nacionais e internacionais de pesquisa

### *Futuramente:*

- Induzir a produção de indicadores básicos da sociedade da informação pelos órgãos oficiais de governo com periodicidade
- Permitir que o CGI.br se concentre em nichos específicos e complementares de pesquisa, como governo eletrônico, comércio eletrônico, segurança, etc.

Obrigada!

Mariana Balboni  
mariana@nic.br

[www.cgi.br](http://www.cgi.br)